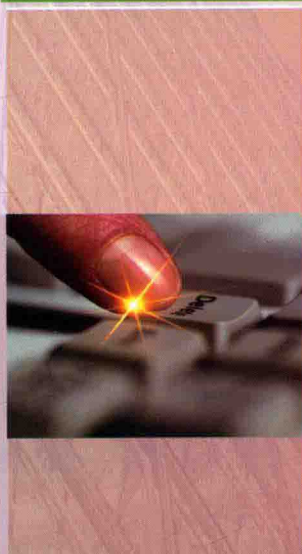

 高等院校电子商务专业系列规划教材

跨境电子商务教程

杨立钊 主 编
杨坚争 万以娴 副主编



KuaJing DianZi
ShangWu JiaoCheng

 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



高等院校电子商务专业系列规划教材

跨境电子商务教程

杨立钊 主编

杨坚争 万以娴 副主编

KuaJing DianZi
ShangWu JiaoCheng

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书全面讲述跨境电子商务，从国际贸易和电子商务的基本理论出发，对国际贸易与电子商务的关系、跨境电子商务的概念与发展策略、跨境电子商务技术基础、国际市场的网络开拓、国际电子支付、电子通关、跨境电子商务物流、跨境电子商务法律规范等问题进行了深入的探讨。本书观点新颖、材料翔实，力求在阐述跨境电子商务理论体系的同时，对实际应用和操作技巧给予读者具体的指导。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

跨境电子商务教程 / 杨立钜主编. —北京：电子工业出版社，2017.8

高等院校电子商务专业系列规划教材

ISBN 978-7-121-32262-4

I. ①跨… II. ①杨… III. ①电子商务—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 173974 号

策划编辑：姜淑晶

责任编辑：张 京

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1 092 1/16 印张：17.5 字数：448 千字

版 次：2017 年 8 月第 1 版

印 次：2017 年 8 月第 1 次印刷

定 价：45.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254199，sjb@phei.com.cn。

前 言

2016年,随着国内消费者海外购物热情的持续高涨以及政策环境的日益宽松,我国跨境电商行业发展势头迅猛,占全国电子商务交易额比例不断攀升,中国跃居全球最活跃的跨境电子商务市场之一。

2016年,我国货物贸易进出口总值24.33万亿元(人民币,下同),比2015年(下同)下降0.9%。其中,出口13.84万亿元,下降2%;进口10.49万亿元,增长0.6%;贸易顺差3.35万亿元,收窄9.1%。^①面对世界市场萎缩,进出口压力不断增大的外部环境,我国跨境电子商务在相关政策的大力支持下,仍然呈现出蓬勃发展的良好态势。

据测算,2016年我国跨境电子商务交易额约5.85万亿元,同比增长28.2%。其中B2B跨境电子商务交易额约为4.6万亿元,占总交易规模的78.6%;跨境网络零售交易额达到1.25万亿元,占总交易规模的21.4%。跨境网络零售中进口3060亿元,出口9440亿元。跨境电子商务中进口电商市场规模为1.06万亿元,占总交易规模的18%;跨境出口电商市场规模为4.79万亿元,占总交易规模的82%。^②

跨境电子商务已经成为推动我国外贸发展的新引擎,成为影响新经济增长的重要因素。在世界经济增长乏力,外部环境更趋复杂的大形势下,深入研究跨境电子商务具有非常重要的意义:

(1)从经济全球化和信息技术广泛推广的高度认识世界的变化趋势,有助于我国经济管理部门和生产企业重新认识国际贸易市场,提高采用现代交易方法和技术的主动性,进而促进外贸结构的调整和升级,降低国际经济危机对我国经济的负面效应。

(2)对于跨境电子商务发展战略和操作方法的研究,有利于通过“互联网+外贸”实现优进优出,发挥我国制造业大国优势,扩大海外营销渠道,合理增加进口,扩大国内消费,促进

注:①海关总署.2016年我国外贸进出口情况[R/OL][2017-01-13][2017-01-23].

<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab65602/info836849.htm>.

②根据易观智库监测数据,测算方法分两种:一是厂商比例测算法,采集eBay、亚马逊、阿里巴巴速卖通、兰亭集市等主要企业的数据,根据所占市场份额推算;二是包裹测算法,采集海外仓发货数据、中国邮政快递数量,以及其他快递公司或其他渠道发货数据,分比例测算。综合两种方法测算的数据,考虑跨境电子商务在中国进出口总额中的比例及电商渗透率后得到跨境电子商务相关数据。

企业转型升级；有利于增加就业，推进大众创业、万众创新，打造新的经济增长点；有利于加快实施共建“一带一路”等国家战略，推动开放型经济发展升级。

(3) 对跨境电子商务的系统研究，有助于发现我国与发达国家在跨境电子商务领域中的差距，为各级政府出台国际电子商务发展政策提供直接的帮助。

在本书的撰写工作中，杨立钜承担了第1~3、6章的写作；杨坚争承担了4、5、7、8、9、10章的写作，万以娴承担了第11章的写作。李朝平、杨云鹏、尹诗、艾维娜、徐怡乐、陈赞等参加了有关资料的收集、编写和配套资料包的制作。上海市政府决策咨询研究项目(2014-A-08-A)、国家自然科学基金项目(70973079)、上海市教育委员会重点学科建设项目(S30504)和上海市第三期教育高地(电子商务)、香港杏苑教育基金会给予了资助。在此，谨向本书的合作者、出版的资助者和资料的提供者表示真诚的谢意，也希望广大读者对本书提出宝贵意见。

杨立钜

2017年7月20日

E-mail: cnyanglifan@163.com

目 录

第 1 章 国际贸易与电子商务	1
1.1 国际贸易的概念与分类.....	1
1.2 我国对外贸易的发展.....	4
1.3 电子商务在我国对外贸易中的应用.....	9
1.4 跨境电子商务与国际贸易的关系.....	13
复习题.....	15
参考文献.....	16
第 2 章 跨境电子商务概述	17
2.1 电子商务的概念与作用.....	17
2.2 电子商务条件下的市场变化.....	23
2.3 跨境电子商务的概念、分类及特点.....	29
复习题.....	34
参考文献.....	34
第 3 章 跨境电子商务发展策略	35
3.1 跨境电子商务发展策略研究的重要性.....	35
3.2 跨境电子商务的应用环境分析.....	36
3.3 我国跨境电子商务发展策略.....	49
复习题.....	55
参考文献.....	55
第 4 章 跨境电子商务技术基础	56
4.1 互联网概述.....	56
4.2 常用的互联网服务.....	69
4.3 TCP/IP.....	74
4.4 域名.....	81
4.5 跨境电子商务系统.....	85
复习题.....	90
参考文献.....	90

第 5 章 跨境电子商务的市场调研及方法	91
5.1 国际市场调研的内容	91
5.2 跨境电子商务的市场调研	92
5.3 跨境电子商务市场的直接调研法	94
5.4 跨境电子商务市场的间接调研法	99
复习题	112
参考文献	112
第 6 章 国际市场的网络开拓	113
6.1 利用网络开拓国际市场	113
6.2 利用外贸第三方电子商务平台开拓国际市场	114
6.3 利用企业网站开拓国际市场	119
6.4 利用国外电子商务平台开拓国际市场	122
复习题	124
参考文献	125
第 7 章 国际电子支付	126
7.1 传统的支付方式	126
7.2 电子支付	129
7.3 国际上通行的两种电子支付安全协议	139
7.4 电子信用证	144
7.5 电子银行	152
7.6 非金融机构支付	157
7.7 加强引导, 推动我国国际电子支付的快速发展	160
复习题	162
参考文献	162
第 8 章 电子数据交换	163
8.1 EDI 的概念	163
8.2 EDI 的工作环境	164
8.3 EDI 的工作原理	171
8.4 EDI 标准	179
8.5 出口贸易的无纸化操作	182
8.6 国内外的 EDI 立法与管理	183
8.7 案例分析: 上海国际经贸 EDI 网络	189
复习题	193
参考文献	194

第 9 章 电子通关	195
9.1 电子通关的基本程序	195
9.2 中国海关的电子通关改革	201
9.3 日本电子通关系统的机构设置和运行机制	204
9.4 电子通关模式探索	206
9.5 海关电子报关单及数据填制	210
复习题	217
参考文献	217
第 10 章 跨境电子商务物流	218
10.1 跨境电子商务物流系统	218
10.2 跨境电子商务物流模式	226
10.3 跨境电子商务物流技术	234
10.4 跨境电子商务物流供应链	242
复习题	244
参考文献	244
第 11 章 跨境电子商务的法律规范	245
11.1 数据电文	245
11.2 电子合同	249
11.3 电子签名	252
11.4 电子通信	256
11.5 跨境电子商务争端解决	259
11.6 我国跨境电子商务经营活动的若干规范	260
11.7 网络环境下的国际贸易术语	266
复习题	270
参考文献	270
附录 A 缩略语中英文对照表	272

国际贸易与电子商务

国际贸易是一国国民经济的有机组成部分，是国民经济整体中不可缺少的重要环节。在国民经济中占有重要地位。电子商务的出现，使得国际贸易的交易方式发生了根本性的变化。它冲破了国家和地区间设置的各种障碍，大大提高了国际贸易的便利化程度，促进了世界经济贸易的大发展。本章在介绍国际贸易基本概念和我国对外贸易发展状况的基础上，重点讨论了电子商务与国际贸易的关系。

1.1 国际贸易的概念与分类

1.1.1 国际贸易与对外贸易

国际贸易（International Trade）也称“世界贸易”，是指不同国家和地区之间进行的商品、技术和服务的交换活动。国际贸易是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国或地区在经济上的相互依赖与联系。它由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。

对外贸易（Foreign Trade）也称“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品、技术和服务的交换。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。

国际贸易是从世界范围内考察国家（地区）之间的交换活动的，而对外贸易是从一个国家的角度研究的。这两者之间是一般和个别的关系。从一个国家的角度看，国际贸易就是对外贸易。因此，提到对外贸易时要指明特定的国家，如中国的对外贸易。某些岛国（如英国、日本等）也称对外贸易为海外贸易。

1.1.2 国际贸易的衡量

国际贸易常常使用贸易额和贸易量加以衡量。贸易额是以金额表示的贸易总值，也称为贸易值。贸易额分为对外贸易额和国际贸易额。贸易量是剔除了价格变动影响之后的贸易额，贸易量使得不同时期的贸易规模可以进行比较。

1. 对外贸易额

对外贸易额（Value of Foreign Trade）是一个国家在一定时期内的进口总额与出口总额之和，是以货币表示的贸易金额。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值，称为进口贸易总额或进口总额；一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值，称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额，这是反映一个国家对外贸易规

模的重要指标，一般用本国货币表示，也有用国际上习惯使用的货币表示。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料，是以美元表示的。

一国的对外贸易包括货物贸易和服务贸易两部分，因此，一国的对外贸易额包括进出口货物贸易额和进出口服务贸易额。同时，由于一国的对外贸易包括出口和进口，因此，统计一国的对外贸易额时应把一国的出口额和进口额相加。

2. 国际贸易额

把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后加在一起，就得到世界进口总额或世界出口总额。但对国际贸易而言，一国的出口就是另一国的进口，因此，在统计国际贸易额时为避免重复计算，通常只把各国的出口额或进口额相加。而习惯上，在统计国际贸易额时是把各国的出口额相加的。由于各国一般都是按离岸价格（Free On Board, FOB, 即起运港船上交货价，只计成本，不包括运费和保险费）计算出口额，按到岸价格（Cost Insurance and Freight, CIF, 包括成本、保险费和运费）计算进口额，所以世界出口总额略小于世界进口总额。因此，国际贸易额（Value of International Trade）是指一定时期内世界各国用 FOB 价格计算的出口贸易额之和。但无论对外贸易额还是国际贸易额，都是以各个时期的现行价格计算的。

3. 贸易量

贸易量（Quantum of Trade）是为了准确反映国际贸易或一国对外贸易的实际数量而确立的一个指标，它剔除了价格变动影响。在计算时，以固定年份为基期而确定的价格指数去除报告期的贸易额，得到的就是相当于按不变价格计算（剔除价格变动的影响）的贸易额，该数值就叫报告期的贸易量（见式（1-1））。

$$\text{贸易量} = \frac{\text{贸易额}}{\text{价格指数}} \quad (1-1)$$

贸易量可分为国际贸易量和对外贸易量，以及出口贸易量和进口贸易量（见式（1-2）至式（1-6））。

$$\text{国际贸易量} = \frac{\text{世界出口贸易额}}{\text{世界出口价格指数}} \quad (1-2)$$

$$\text{对外贸易量} = \frac{\text{进出口贸易额}}{\text{进出口价格指数}} \quad (1-3)$$

$$\text{出口贸易量} = \frac{\text{出口贸易额}}{\text{出口价格指数}} \quad (1-4)$$

$$\text{进口贸易量} = \frac{\text{进口贸易额}}{\text{进口价格指数}} \quad (1-5)$$

$$\text{价格指数} = \frac{\text{报告期价格}}{\text{基数价格}} \times 100\% \quad (1-6)$$

4. 对外贸易差额

对外贸易差额（Balance of Foreign Trade）是指一国在一定时期内（如一年、半年、一季、一月）出口总额和进口总额之间的差额。当出口总额大于进口总额时，其差额称为“贸易顺差”，也可称为“出超”；当进口总额大于出口总额时，称为“贸易逆差”，也可称为“入

超”；当出口总额等于进口总额时，称为“贸易平衡”。通常，贸易顺差以正数表示，贸易逆差以负数表示。

1.1.3 国际贸易的分类

国际贸易涉及商品、技术、服务三大领域，目前国际上按照五个标准分类。

1. 按商品形式不同，分为有形贸易与无形贸易

有形贸易（Visible Trade）是指实体商品的进出口贸易。由于实体商品是可以看得见的有形实物，故商品的进出口被称为有形进出口，即有形贸易。国际贸易中的有形商品种类繁多，为便于统计，1938年，国际联盟公布了《国际贸易统计基本商品名称表》；联合国于1950年起草了《国际贸易标准分类》（原本），并分别在1960年、1985年和2006年进行了修订。

在2008年的联合国《国际贸易标准分类》（修订4）中^①，把国际贸易商品分为9个部门、67类、262组、1023个分组和2970个基本目（见表1-1）。

表 1-1 联合国对国际贸易商品的主要分类

序号	类 别	序号	类 别
0	食物和活动物	5	未列名化学品及有关产品
1	饮料及烟类	6	主要按原料分类的制成品
2	非食用原料（不包括燃料）	7	机械及运输设备
3	矿物燃料、润滑油及有关原料	8	杂项制品
4	动植物油、脂和蜡	9	《国际贸易标准分类》未另分类的其他商品和交易

在国际贸易中，一般把0到4类商品称为初级产品，把5到8类商品称为制成品。

无形贸易（Invisible Trade）是“有形贸易”的对称，是指技术贸易、服务贸易或其他非实物商品的进出口而发生的收入与支出，主要包括：

- （1）技术产品，如专利（发明、实用新型、外观设计）、方法、配方等；
- （2）服务产品，如提供运输、保险、金融、旅游、信息咨询等；
- （3）和商品进出口有关的一切从属费用的收支，如运输费、保险费、商品加工费、装卸费等；
- （4）和商品进出口无关的其他收支，如国际旅游费用、外交人员费用、侨民汇款、使用专利特许权的费用、国外投资汇回的股息和红利、公司或个人在国外服务的收支等。

以上各项中的收入，称为“无形出口”；以上各项中的支出，称为“无形进口”。

有形贸易因要结关，故其金额显示在一国的海关统计上；无形贸易不经过海关办理手续，其金额不反映在海关统计上，但显示在一国的国际收支表上。

2. 按贸易对象移动方向不同，分为进口、出口与过境贸易

进口贸易是从外国向本国输入商品，出口贸易是从本国向外国输出商品。

过境贸易（Transit Trade）是指甲国向乙国运送商品，由于地理位置的原因，必须通过

^① UN Department of Economic and Social Affairs Statistics Division. Standard International Trade Classification (SITC) Revision 4[R/OL](2006)[2012-11-20]. http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_34rev4E.pdf.

第三国。过境贸易可分为直接过境贸易和间接过境贸易两种。直接过境贸易是外国商品纯系转运性质经过本国，并不存放在本国海关仓库，在海关监督下，从一个港口通过国内航线装运到另一个港口再输出国外；或者在同一港口内从一艘船装到另一艘船、在同一车站从一列火车转装到另一列火车后离开国境。间接过境贸易是外国商品运到国境后，先存放在海关保税仓库，以后未经加工改制，又从海关保税仓库提出，再运出国境。根据专门贸易体系，这种商品移动作为过境贸易处理，不计入对外贸易额内。

3. 按贸易参与国数量不同，分为双边贸易与多边贸易

双边贸易是两个国家之间通过协议，在双边结算的基础上进行贸易。双边贸易原则上应保持两国贸易平衡，一方以出口额支付购买对方的商品、技术。

多边贸易是三个以上国家之间通过协议（多边谈判形成多边协议）在多边结算基础上进行的买卖贸易。参与国多边结算可以相互冲销，从而实现多边贸易平衡。

4. 按是否有第三国参加，分为直接贸易、间接贸易与转口贸易

直接贸易发生在生产国与消费国之间，消费国直接向生产国购买商品的行为（生产国为直接出口国，消费国为进口国）。

间接贸易是指除生产国和消费国之外有第三国参加，生产国通过第三国把商品卖给消费国的行为。

转口贸易是货物消费国和货物生产国通过第三国进行的贸易活动，这是一种间接贸易方式，第三国充当中间商。中间商（第三国或地区）向生产国购买商品，再把所购买的商品卖给消费国，从中获取转口利润。

5. 按贸易方式不同，分为协定贸易、易货贸易、补偿贸易、租赁贸易与寄售贸易

协定贸易是根据缔约国之间签订的贸易协定进行的贸易，可分为双边贸易协定和多边贸易协定、政府间的贸易协定和民间团体签署的贸易协定。

易货贸易是指双方协定价格后在短时期内完成的货物和劳务的直接交换，不涉及货币交换。易货贸易通常由双方参与，而且常常是一次性的贸易行为。

补偿贸易是指国外厂商提供或利用国外进出口信贷进口生产技术和设备，由东道国企业进行生产，以返销其产品的方式分期偿还对方技术、设备价款或信贷本息的贸易方式。

租赁贸易是指采取以商品为媒介的信贷形式，双方按协议（契约），出租方把商品租给承租方，承租方在一定时期内使用，出租方收取一定租金的贸易方式。租赁贸易分为金融租赁、维修租赁、经营租赁三种形式。

寄售贸易是国际上习惯采用的一种方法。寄售双方属于委托关系，而不是买卖关系。寄售人把货物运交代销人暂不收取货款，由代销人按照代销协议规定的条件，在当地市场上代理销售后，再结算货款的业务。

1.2 我国对外贸易的发展

1.2.1 改革开放以来我国对外贸易的发展

改革开放以来，我国对外贸易保持了快速增长的状态，进出口商品结构逐步优化，对国民经济实现平稳较快的增长发挥了重要作用。

1988年，我国外贸进出口总额首次突破1000亿美元大关，达到1027.9亿美元；之后，经过6年的发展，于1994年迈上2000亿美元的台阶；1997年外贸总值突破3000亿美元，

并首次跻身世界十大贸易国行列。

2001年我国加入世界贸易组织（World Trade Organization, WTO）以后，对外贸易更是焕发出勃勃生机，每年都以20%以上的速度递增。这段时间是改革开放以来我国对外贸易发展最为迅速的时期，取得了举世瞩目的成绩。2004年对外贸易进出口规模突破1万亿美元，成为世界第三大贸易国；2006年对外贸易进出口高达1.76万亿美元，稳居世界第三大贸易国，并进一步缩小了与第二大贸易国的差距。加入世贸组织5年间，我国合计进出口总值已超过从改革开放到加入世贸组织之前23年的总和。

2010年，我国进出口额达到2.97万亿美元，比“十五”末翻了一番，年均增长15.9%，世界排名由第3位升至第2位。出口占全球份额由7.3%升至10.4%，世界排名由第3位升至第1位；进口占全球份额由6.1%升至9.1%，世界排名由第3位升至第2位。

2015年，在国际市场不景气、世界贸易深度下滑的背景下，我国货物贸易进出口和出口额稳居世界第一位，国际市场份额进一步扩大，贸易结构持续优化，质量效益继续提高。货物贸易进出口总值达到24.55万亿元，比2014年下降7.0%。其中，出口14.12万亿元，下降1.9%；进口10.44万亿元，下降13.1%；贸易顺差3.68万亿元，扩大56.4%。

表1-2显示了我国近年来进出口总体情况。

表1-2 我国近年来进出口总体情况

单位：亿美元

年份	进出口		出口		进口		差额
	总额	增速(%)	总额	增速(%)	总额	增速(%)	
2007	21 765.7	23.6	12 204.6	26.0	9 561.2	20.8	2 643.4
2008	25 632.6	17.8	14 306.9	17.3	11 325.7	18.5	2 981.3
2009	22 075.4	-13.9	12 016.1	-16.0	10 059.2	-11.2	1 956.9
2010	29 740.0	34.7	15 777.5	31.3	13 962.5	38.8	1 815.1
2011	36 418.6	22.5	18 983.8	20.3	17 434.8	24.9	1 549.0
2012	38 671.2	6.2	20 487.1	7.9	18 184.1	4.3	2 303.1
2013	41 589.9	7.5	22 090.0	7.8	19 499.9	7.2	2 590.1
2014	43 015.3	3.4	23 422.9	6.0	19 592.3	0.4	3 830.6
2015	39 535.6	-8.0	22 735.3	-2.9	16 800.3	-14.1	5 934.9

资料来源：中国海关统计。

1.2.2 2015年我国对外贸易的主要特点

1. 国际市场份额继续扩大

2015年，受全球贸易额大幅下降等因素影响，我国出口震荡下滑。但从国际比较看，我国出口情况仍好于其他主要经济体，出口占国际市场份额升至13.8%，比2014年提高1.5%，是改革开放以来提高最快的一年。由于国内工业生产和固定资产投资增速下滑，加上国际市场大宗商品价格下跌拖累，2015年我国进口额下降较多。

2. 商品结构进一步优化

我国出口商品的附加值有所提高，出口制造业在产业链上的位置逐渐上升。2015年，我国机电产品出口1.31万亿美元，与2014年持平，好于总体出口，占总出口额的57.6%，比2014年提高1.6%。高新技术产品进口额同比基本持平，占进口总额的32.6%，较2014年扩大4.5%。2015年，我国部分大宗商品进口量保持增长。其中，进口铁矿砂9.53亿吨，增长2.2%；进口原油3.36亿吨，增长8.8%。

3. 新型商业模式成为外贸发展的新热点

2015年，我国一般贸易出口12157亿美元，增长1.0%，占出口总额的53.4%，比2014年提高2.1%；加工贸易出口7977.9亿美元，下降9.8%，占出口总额的35.1%，比2014年下降2.7%。跨境电子商务、市场采购贸易等新型商业模式发展迅速，逐步成为外贸发展的新热点。2015年，跨境电子商务增长30%以上，市场采购贸易方式出口增长60%左右。

4. 民营企业成为出口的主力军

民营企业经营机制灵活，适应环境能力强，在严峻复杂的形势下仍实现出口正增长，在我国外贸中的地位和作用进一步提升。2015年，我国民营企业出口1.03万亿美元，同比增长1.8%，比上年提高2.1%，占出口总额的比重为45.2%，占比第一次超过外资企业。外资企业出口1万亿美元，同比下降6.5%，占出口总额的比重为44.2%。国有企业出口2424亿美元，同比下降5.5%，占出口总额的比重为10.6%。

5. 市场多元化成效显著

2015年，欧盟、美国、东盟为中国前三大贸易伙伴，双边贸易额分别为5647.5亿美元、5582.8亿美元和4721.6亿美元。其中，中国对美国出口增长3.4%，对欧盟、日本、香港地区出口分别下降4.0%、9.2%和8.9%。我国对部分新兴经济体出口增长较快，其中对印度、泰国、越南出口分别增长7.4%、11.6%和3.9%。

6. 服务贸易占整体外贸的比重进一步提高

2015年，我国服务进出口总额7130亿美元，同比增长14.6%，增速较2014年提高两%。其中，服务出口2881.9亿美元，增长9.2%；服务进口4248.1亿美元，增长18.6%；服务贸易逆差为1366.2亿美元。2015年，我国服务贸易占对外贸易总额（货物和服务进出口之和）的比重达15.3%，比2014年提高3%。

1.2.3 2016年我国对外贸易面临的新形势

1. 外部环境

经过多年的政策宽松后，各国宏观经济刺激政策的积极效应普遍递减，而负面影响上升，不少国家的宏观调控陷入两难境地。在全球经济总体弱势复苏的大背景下，不同国家之间经济状况的差异扩大。发达国家经济增速从低谷缓慢爬升，对全球经济的贡献增强；新兴经济体难以恢复到前几年的较高水平。

随着美国经济逐步恢复，2015年12月，美联储开启了2006年6月来的首次加息。美联储加息推动了美元进入较长的升值周期，吸引国际资本回流美国，引发国际商品和金融市场深度调整。从历史经验看，在美元升值周期，大宗商品价格易跌难涨，新兴金融市场往往经历资金净流出局面。新兴经济体在调整中首当其冲，一方面能源资源出口收入锐减，另一方面资金外流将导致外汇储备减少、货币贬值。部分国家和地区不排除发生区域性危机的可能。

随着自动制造、智能制造技术的快速发展,劳动力成本在制造业竞争优势中的重要性有所下降,部分跨国公司出于贴近消费市场等考虑,从离岸生产转向近岸、在岸生产,缩短全球供应链。与此同时,发达国家推进“再工业化”战略,国内生产能力提升。受这些因素影响,近年来国际贸易发展滞后于经济增长,特别是发达国家经济增长对进口的拉动作用下降。

在经贸规则领域,多边贸易体制艰难推进。2013年年底达成的“巴厘一揽子协议”尚在落实之中,多哈回合仍面临较大阻力。全球范围内自由贸易区迅猛发展,包括12个成员国的《跨太平洋伙伴关系协定》(TPP)于2015年10月5日完成实质性谈判,一旦建成将成为规模最大的自由贸易区。作为区域经济一体化的主要形式,自由贸易区具有贸易创造效应,对促进成员间经济融合起着重要的推动作用,但客观上也可能产生贸易转移效应,对成员国与区外国家的合作造成一定的冲击。

2. 我国外贸面临的主要困难

(1) 国际市场需求不足。发达国家投资活动低迷,对能源资源、中间产品、机械设备的需求不振,严重拖累投资品国际贸易增长。2012年至2014年,发达国家投资平均增长1.3%,比2009年至2011年平均增速低8%。在经济低增长的环境下,发达国家消费者对扩大消费支出态度较为谨慎,耐用品消费增长有限;新兴经济体经济出现较大的波动,收入增长明显放缓,消费市场需求下滑,消费品国际贸易缺乏强劲的增长动能。WTO预计,2016年全球贸易量将增长3.9%,仍将低于过去20年5%的平均水平。其中,发达国家出口增长3.9%,发展中国家出口增长3.8%。

(2) 中国传统竞争优势进一步弱化。近年来,中国劳动力、土地等要素成本延续上升态势,严重削弱了出口企业的竞争力。例如,目前广东等沿海省份制造企业普通工人的月平均工资约为600美元,是部分东南亚国家的2倍以上。如综合考虑土地、能源价格等因素,成本差距还将进一步扩大。东南亚、南亚等新兴经济体承接出口加工产能转移,劳动密集型制造业能力提升,在发达国家市场对中国产品形成竞争和替代。2015年前8个月,中国七大类劳动密集型产品在美国进口中的份额从2013年同期的47.7%下滑至46.7%,同期越南从7.0%提高到8.8%,印度从3.6%提高到3.8%。

(3) 贸易摩擦有所加剧。国际金融危机以来,市场需求不足的矛盾突出,一些国家采取设置贸易壁垒等非常规手段抢占国际市场,全球贸易保护主义高发的势头一直没有明显缓解。据世界贸易组织统计,金融危机以来,二十国集团成员出台的贸易限制措施中,约80%仍在实施,影响全球4%左右的进口。中国一直是贸易保护主义的最大受害者。据世贸组织统计,2014年世贸组织成员采取的所有贸易救济措施中,涉及中国的超过30%。中国的钢铁、新能源等支柱产品成为遭受国外贸易摩擦的重点,对出口的影响有所加深。此外,还有一些国家为取得竞争优势,推动本币大幅贬值,助长“货币战”隐患。

3. 我国外贸新的增长动力

(1) 新的竞争优势正在积累。中国具备跨国化经营能力的企业群体日益壮大,更加注重品牌建设。出口产品的技术含量不断提高,装备制造业成为新的增长热点。民营企业活力不断迸发,积极向高端产业、高附加值产品出口拓展。中西部地区外向型产业链日益完善,外贸发展能力持续增强。跨境电子商务、市场采购贸易、外贸综合服务企业等外贸新型商业模式蓬勃发展。2015年,我国跨境电子商务交易额约4.56万亿元,同比增长21.7%,

其中出口约 3.99 万亿元, 同比增长 21.9%; 进口约 5 731 亿元, 同比增长 20.3%^①。

(2) 对外开放进程深入推进。中国提出的“一带一路”合作倡议、国际产能和装备制造合作进入实施阶段, 对外贸易与对外投资相互促进的局面正在形成, 为外贸发展增添了新的动能。中国积极发展多双边经贸关系, 截至目前已与 22 个国家和地区达成 14 个自贸协定, 并与有关国家共同推进《区域全面经济伙伴关系协定》(以下简称 RCEP)、中日韩自贸区、中国-东盟自贸区升级等谈判取得进展。中国积极深化自贸试验区改革, 扩展上海自贸试验区区域范围, 在广东、天津、福建新设 3 个自贸试验区, 逐步推广自贸试验区的改革创新成果, 提高贸易便利化、自由化水平。对外开放的深入推进, 为中国外贸发展营造了良好的制度环境。

(3) 外贸稳增长调结构政策落实见效。2014 年以来, 针对进出口的不利形势, 中国政府出台了多项外贸稳增长调结构政策, 在清理和规范进出口环节收费、稳定人民币汇率、推进外贸新型商业模式发展、提高贸易便利化水平、改善融资服务、优化进口关税结构、优化出口退税率结构、支持服务贸易发展等方面做出了巨大的努力。随着外贸稳增长各项举措的逐步落实见效, 中国外贸发展的政策环境将进一步优化, 进出口企业的信心增强, 外贸发展的积极因素不断积累。

4. 2016 年外贸发展形势判断

2012 年以来, 中国对外贸易连续 4 年处于个位数增长甚至更低的区间, 这在改革开放以来还是首次。出现这一局面, 有外部环境不利的因素, 也与中国竞争优势转换、外贸进入转型升级关键期有关。随着广大进出口企业转型升级意识增强、进程加快, 中国外贸有基础、有条件渡过困难局面, 在新的增长区间实现平稳健康发展。2016 年, 中国政府大力落实促进外贸稳增长调结构的政策措施, 积极效果逐步开始显现。2016 年上半年, 中国货物贸易进出口总值 11.13 万亿元, 比 2015 年同期下降 3.3%。但从季度情况看, 有所回稳。其中, 一季度, 我国进出口、出口和进口值分别下降 6.9%、5.7%和 8.4%。二季度, 进出口、出口值分别增长 0.1%和 1.2%, 呈现正增长; 进口值下降 1.2%, 降幅较一季度收窄 7.2%。2016 年上半年我国出口价格总体下跌 3.2%。由此测算, 2016 年上半年我国贸易价格条件指数为 105.2, 意味着我国出口一定数量的商品可以多换回 5.2%的进口商品, 表明我国贸易价格条件继续改善。

面对外贸发展面临的复杂形势, 中国政府将继续坚持扩大对外开放, 鼓励发展对外贸易, 着力破解制约外贸发展的深层次矛盾, 着力结构调整和培育外贸竞争新优势。相关部门将抓紧贯彻落实已出台政策, 进一步提高贸易便利化水平, 减轻进出口企业负担; 加快培育外贸竞争新优势, 提高出口产品技术含量、质量档次和品牌附加值, 促进加工贸易向中西部梯度转移; 加快推进外贸新型商业模式发展, 带动中小企业出口; 继续加强进口, 发挥进口对国内产业升级和扩大消费的积极作用; 不断扩大对外开放, 加强与经贸伙伴务实合作, 为进出口企业开拓国际市场创造条件。

^① 根据易观智库监测数据, 测算方法分两种: 一是厂商比例测算法, 采集 eBay、亚马逊、阿里巴巴速卖通、兰亭集势等主要企业的数据, 根据所占市场份额推算; 二是包裹测算法, 采集海外仓发货数据、中国邮政快递数量, 以及其他快递公司或其他渠道发货数据, 按比例测算。综合两种方法测算的数据, 考虑跨境电子商务在中国进出口总额中的比例及电商渗透率后得到跨境电子商务相关数据。

1.3 电子商务在我国对外贸易中的应用

1.3.1 我国电子商务发展的基本状况

经过十余年的努力,我国发展电子商务的基础环境逐步完善。截至2016年6月,我国网民规模达7.10亿人,互联网普及率达到51.7%,超过全球平均水平3.1%,超过亚洲平均水平8.1%;手机网民规模达6.56亿人,网民中使用手机上网的人群占比提升至92.5%,仅通过手机上网的网民占比达到24.5%^①。

2015年,中国全社会电子商务交易额为20.8万亿元^②,同比增长约27%^③,超额完成了《电子商务“十二五”发展规划》提出的发展目标^④,实现了电子商务交易额翻两番。电子商务已经成为国民经济发展的强大助力。图1-1反映了2004年以来中国电子商务交易总额持续增长的强劲势头。



图 1-1 2004—2015 年中国电子商务交易额增长情况

资料来源:国家统计局,商务部.中国电子商务报告(2015)[EB/OL].(2012-08-20)[2012-08-20].中国商务出版社,2016.

伴随着网络购物用户的增长,2015年,中国网络零售交易额突破3万亿元,达到38773亿元,同比增长33.3%。其中,实物商品网上零售额为32424亿元,同比增长31.6%,高于同期社会消费品零售总额增速20.9%;占社会消费品零售总额(300931亿元)的10.8%;非实物商品网上零售额6349亿元,增长42.4%^⑤。图1-2反映了2008—2015年中国网络零售市场快速发展的情况。

① 中国互联网络信息中心.第38次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL][2016-08-03][2016-08-23].
http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/2016/201608/t20160803_54389.htm.

② 本书若无特殊说明,均为以人民币元计价的统计数据,下同。

③ 本数据以国家统计局公布的2014年全国电子商务交易额16.39万亿元为基数,采用加和法、自然增长法、比例法和省市数据汇总法,适当进行修正后得到。

④ 工业和信息化部.电子商务“十二五”发展规划[EB/OL][2012-03-27][2016-08-23].
<http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293832/n11293907/n11368223/14527814.html>.

⑤ 国家统计局.2015年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL](2016-02-29)[2016-03-27].
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201602/t20160229_1323991.html.