

中国绘本阅读地图

《中国绘本阅读地图》编委会 编

未来出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国绘本阅读地图 / 《中国绘本阅读地图》编委会
编. — 西安 : 未来出版社, 2015.12
ISBN 978-7-5417-5888-1

I. ①中… II. ①中… III. ①儿童文学—图画故事—
文学史—中国—当代 IV. ①I207.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 273880 号

ZHONGGUO HUIBEN YUEDU DITU 中国绘本阅读地图

《中国绘本阅读地图》编委会 编

责任编辑: 雷露深

特约编辑: 王雪莲

封面设计: 黄雪军

技术监制: 宇小玲 甘 果

出版发行: 未来出版社

印 刷: 北京旭丰源印刷技术有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 13

字 数: 219 千字

版 次: 2016 年 1 月第 1 版

印 次: 2016 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5417-5888-1

定 价: 68.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与销售中心联系调换。

电话: 010-57194698

《中国绘本阅读地图》编委会

策划：

北京童立方文化品牌管理有限公司

支持单位：

百道网 出版商务周报 我要绘本网 图书馆报 绘本阅读联盟

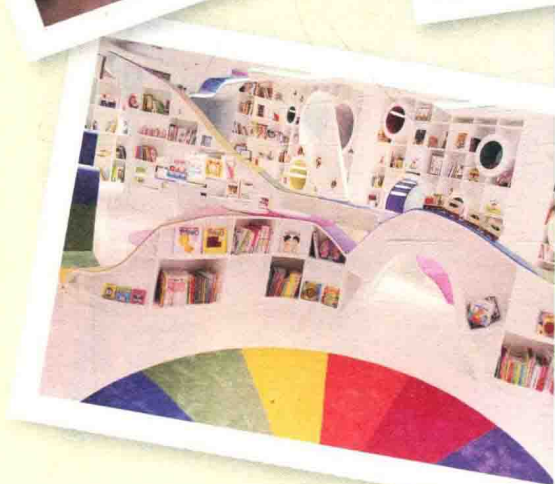
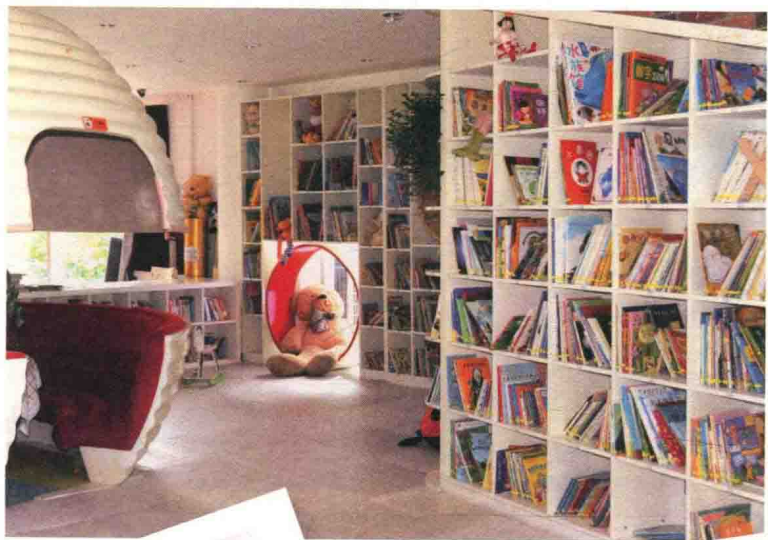
慧童空间 书馆汇 书香九州阅读联盟

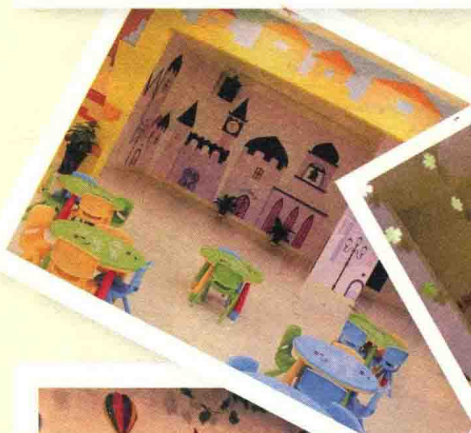
中国绘本（香港）艺术研究院

编委（以姓氏汉语拼音为序）

保冬妮 陈 德 程三国 方素珍 林 静 刘广辰 刘 红

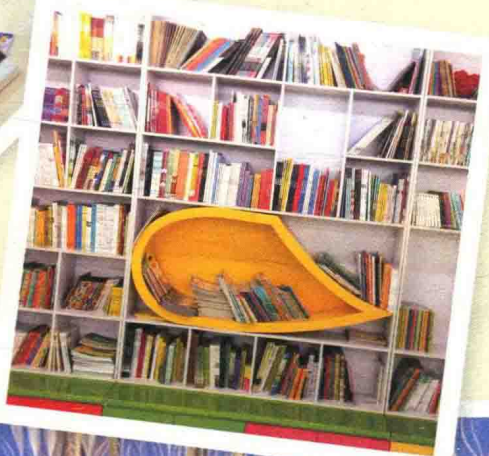
梅子涵 彭 懿 王旭平 王志庚 一 夫 余治莹

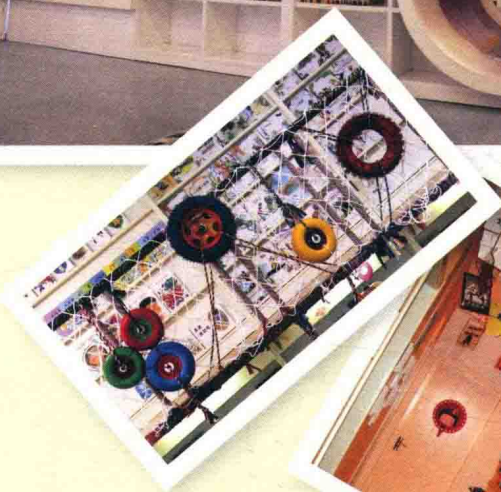
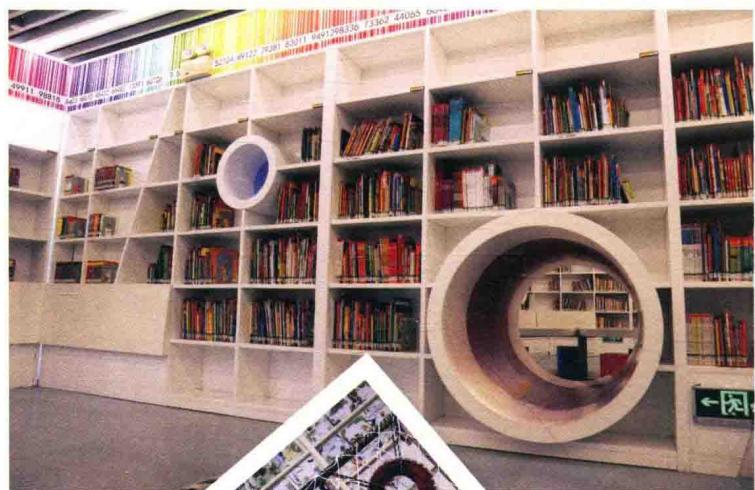
















“星期日不去野餐，不去交际，却面对寥寥听众动情地讲述世界上最优秀的绘本故事；不开餐馆，不办美容店，却默默在绘本馆的狭小空间里整理被孩子翻乱的书架；深夜不看电视，不听音乐，却不计代价在电脑前撰写微博、微信荐书……”

“阅读，本是一件普通寻常之事，在这个时代，在这个国度，却变得如此悲壮——一面是出版商惨淡经营，绘本馆倒闭关门，阅读推广人另谋他职；一面是更多人飞蛾扑火般投身其中……”

这不是散文，而是一篇绘本馆和阅读推广人的征集函上的文字。虽然写得有些悲壮煽情，却真实描述了绘本馆——民间阅读推广机构的生存状态。

自2014年7月，童立方作为发起者，联合多家媒体，在全国范围内开展绘本馆信息征集公益项目，调查了解目前绘本馆的基本情况，并出版《中国绘本阅读地图》一书，书中收录全国各地优秀绘本馆、阅读推广人、绘本出版品牌等资讯。

项目历时一年，通过现场访问、电话访谈等方式，对目前中国民间阅读机构基本情况有了初步的了解。

一、基本情况：形态多样

1. 历史沿革

绘本馆源自日本，原是一种儿童书店形态，在中国逐渐演变成童书租赁机构。本文绘本馆特指民间商业儿童阅读推广机构，其中“民间”有别于政府公共图书馆，而“商业”则与公益的 NGO 相区分。

如果以日本白杨社于 2005 年 10 月在北京设立蒲蒲兰绘本馆为起点，绘本馆发展已有 10 年历史，可分为两个阶段：

第一阶段（2005 年—2010 年）：萌芽期。绘本馆伴随着绘本逐渐为人们所认知而发展起来，此期间绘本馆不仅数量少、影响力也有限，主要分布在北上广等一二线城市。

第二阶段（2011 年—2015 年）：发展期。绘本出版品剧增，绘本馆数量也以几何级数增长，开始渗透到三四线城市，并且出现了老约翰、悠贝、皮克布克、绘本 TAXI、神奇世界、爱贝乐、安妮花、书香宝贝、爱爱读读、安东尼、常春藤、DANNYBABY 读乐空间等连锁馆，以及童立方、第二书房这样具有特色的独立馆；绘本馆的质量和数量较第一阶段均有大幅度提升。

伴随着绘本馆的发展，阅读推广人和专业服务机构开始活跃，他们在全国范围内组织各种阅读推广和绘本馆经营培训课。机构和个人相互促进，形成一股席卷全国的“绘本热”。

2. 类型分析

近年来，绘本馆数量不断增长，在形态上也开始分化。根据调查，我们粗略做了如下分类：

按类型：独立馆、直营连锁馆、加盟连锁馆。

按位置：商业综合体馆、社区馆（家庭馆）、嵌入馆（与其他机构合作）、幼儿园绘本角等。

按经营方式：绘本馆、亲子空间（全方位亲子服务）、阅读角。

按运营模式：实体馆、网络馆、混合馆。

3. 数据统计

数量统计：调查从2014年7月开始，截止到2015年7月10日，通过各种方式获得信息的有2805家，其中448家已停业，509家失联（连续三次电话联系不上），联系上并持续营业的1848家。如加上未获得信息的馆，粗略估计全国绘本馆应该在2500家左右。

地区分布：大陆地区31个省、市、自治区，除西藏外都开办有绘本馆。其中超过100家的省市有山东、河南、河北、北京、广东、江苏和山西，西北地区绘本馆较少。各地绘本馆数量见表一。

表一 各地绘本馆分布情况

序号	省份	数量	序号	省份	数量	序号	省份	数量
1	北京市	131	11	江苏省	105	21	广西壮族自治区	26
2	天津市	36	12	浙江省	94	22	海南省	10
3	上海市	50	13	安徽省	40	23	四川省	55
4	重庆市	22	14	福建省	57	24	贵州省	6
5	河北省	133	15	江西省	29	25	云南省	14
6	山西省	105	16	山东省	231	26	陕西省	61
7	内蒙古自治区	26	17	河南省	174	27	甘肃省	8
8	辽宁省	59	18	湖北省	70	28	青海省	4
9	吉林省	21	19	湖南省	65	29	宁夏回族自治区	10
10	黑龙江省	37	20	广东省	124	30	新疆维吾尔自治区	45

类型统计：加盟馆超过 200 家的连锁绘本馆有皮克布克、老约翰和悠贝；加盟馆超过 100 家的有绘本 TAXI、神奇世界；加盟馆超过 50 家的有书香宝贝和常春藤等。

4. 经营项目

通过调查和资料搜集，对目前绘本馆的经营项目做了一些汇总，见表二。

表二 绘本馆经营项目

经营模式	内容
借阅服务	提供绘本、儿童文学、亲子教养类图书到店借阅和网络借阅，以及到馆阅读。
阅读服务	包括阅读能力评测、阅读评选、阅读推荐、定制阅读规划等个性化、专门的服务。
故事会	专家讲故事、馆长讲故事、妈妈讲故事、宝宝讲故事。
亲子活动	游戏和手工活动、绘本表演、主题旅行、微公益、主题参观活动。
绘本课堂	绘本英语课、绘本故事课、音乐课、陶艺课、烘焙课等儿童相关的课程。
父母沙龙	专家教育沙龙、妈咪沙龙、亲子阅读沙龙。
产品售卖	包括绘本、礼品、文具、玩具。
增值服务	假期托管、承办生日派对、承办社区文化活动等。

二、经营问题：越艰难，越努力

绘本虽然很热，但我们深入调查后发现，绘本馆的经营状况却很“冷”。

1. 起伏动荡，未形成稳定的结构

调查自 2014 年 7 月开始，2014 年底我们初步整理出一份绘本

馆名单,2015年6月为了核实数据,我们又进行了联系。仅这一年间,失联453家,新增815家。短短时间就有如此多的关停开业,可见行业的波动性之剧烈。

2. 经营困难,缺乏可持续性

存活下来的绘本馆经营状况也不好,根据抽样调查,有盈利的不足20%,而且多是微利;能保本的也只有20%;高达60%处于亏损状态,持续经营存在困难,更谈不上扩大规模了。

3. 规模不大,创新能力不足

现有绘本馆整体规模都很小:单体经营面积都不大,面积在50—200平方米之间;除部分在商业中心外,大部分都在社区住宅楼上,甚至与家庭混在一起;投入资金规模也很小,一般在5万—20万之间;人员主要是创业者本人,以及家庭成员,只有少部分雇佣人员;会员规模在50—300人之间。

虽然有一些超过一二百家的连锁馆,但多以加盟为主,总店和连锁店之间关系松散,流动性也很大。

规模小、集中度低导致整个产业的创新能力弱,可持续发展受到制约,这在近几年已显现出来。

三、原因分析:先天不足,后天难补

导致以上困境的原因是多方面的,概括起来讲就是“先天不足,后天难补”。

1. 市场尚处于培育期

虽然经历10年的发展,但大部分中国家庭,尤其是三四线城市