



大学生网络创业 理论与研究与案例分析

马骏 王丹丹 著

中国社会科学出版社

大学生网络创业 理论研究与案例分析

马骏 王丹丹 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生网络创业理论研究与案例分析/马骏, 王丹丹
著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 9564 - 2

I. ①大… II. ①马… ②王… III. ①大学生—电子商
务—创业—研究 IV. ①F713.36 ②G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 326880 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 李庆红
责任校对 周晓东
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 12 月第 1 版
印 次 2016 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 19.5
插 页 2
字 数 280 千字
定 价 75.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

前 言

大学扩招引发了大学生就业难等一系列的问题，一部分大学生通过创业形式来实现就业，这部分大学生具有高知识、高学历的特点，但由于缺乏相应的社会实践经验，所以需要全社会给予充分的关注和帮助。随着网络经济的发展，大学生创业逐渐被社会所认同并接纳，创业者同时也肩负着提高大学生毕业就业率和社会稳定等历史使命。这就使大学生创业成为大学生就业之外的一个重要的社会问题。

随着高等教育从“精英教育”向“大众教育”的迈进，高校毕业生的就业形势日益严峻，大学毕业生的数量将远远超过空缺岗位的数量。因此，在今后相当长一段时期内，大学生将面临更为严峻的就业形势。大学生创业具有重要的现实意义：

首先，有利于缓解就业压力。国家各级党政部门，均纷纷把“鼓励和支持高校毕业生自主创业”作为化解当前社会就业难问题的主要对策之一。因为具备较强创业能力的大学生不但不会造成社会的就业压力；相反，还能通过自主创业来增加就业岗位，缓解社会的就业压力。

其次，有利于实现自我价值。选择创业的大学生往往选择去做自己最感兴趣的、最愿意做的并且认为最值得做的事情。这一谋求自我价值实现的动力能使其最大限度地发挥自己的才能，并获得相应的报酬。而只有大学生创业的比例提高了，整个社会才能形成创业的风气，才能建立“价值回报”的社会新秩序。

再次，有利于提高自身素质。成为最经济、最有效地提高高校教育管理水平与大学生素质的办法之一。通过创业实践，大学生可以充分调动自己的主观能动性，真正地自主学习，独立思考，并学会自我

调节与控制。

最后,有利于培养创新的精神。创新是一个民族的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。美国前总统里根曾说:一个国家最珍贵的精神遗产就是创新,这是国家强大与繁荣的根源。大学生的创业活动,有利于培养勇于开拓创新的精神,保持民族的竞争力。

网络环境下为大学生创业提供了新契机,也为高校创业教育改革提供了新思路。正确理解大学生网络创业中存在的问题,并加以理性地分析和科学地指导,不仅是大学生创业者个体,也是高校乃至全社会都必须面对的课题,也是关系大学生网络创业前景的关键所在。鉴于此,笔者决定写这样一本书,并将其命名为《大学生网络创业理论研究与案例分析》,希望以全新的视角,来解读大学生网络创业问题。

全书分为大学生创业理论研究和案例分析两个部分。理论部分研究的主要内容如下:

首先,选取中国知网的期刊库,以主题为检索入口,将发表时间限定为2002年1月1日到2016年3月17日,检索同时包含大学生与网络创业两个词汇且匹配方式为精确的文献,共检索到文献415篇。逐一浏览标题和摘要,通过筛选剔除不相关文献后共获得374篇文献。对2002—2016年3月发表的374篇文献进行了内容梳理,以厘清近十多年来我国相关学者在大学生互联网创业领域的相关研究状况。同时提出本书的具体方法和思路。

其次,对大学生创业环境及现状研究,具体分析了实体创业环境和网络创业环境,并将二者的优缺点进行了比较分析,以此为基础分析了实体创业和网络创业的现状。在此基础上,结合社会学、管理学和心理学的知识,提出影响大学生网络创业倾向的假设。

再次,对河南科技大学、洛阳师范学院、洛阳理工学院等在洛阳高校的学生网络创业状况进行了实证研究。对收集的有效问卷进行分析,对前面提出的假设进行验证,并在此基础上,从个人、高校、技术、经济、社会、政治等方面,总结影响大学生网络创业倾向的因素。

复次,总结出大学生网络创业的困境及解决对策,包括大学生自

身的困境、高校的困境、社会的困境、政府的困境等，基于对这些困境的分析，从大学生自身、高校、政府、社会等视角分别解析面对这些困境的对策。

又次，重点分析了基于创客空间的高校互联网创业教育新模式。介绍创客空间相关理论以及建设实践，总结基于创客空间的新型创业教育平台构建，以为高校建设创客空间，开展基于创客空间的创业教育体系提供理论参考和借鉴。

最后，选取若干大学生网络创业的典型案例，对这些案例进行了深入剖析，重点分析大学生的创业背景、创业环境、创业过程中遇到的问题以及解决问题的方法，针对不同的行业提出了不同的创业建议。希望这些案例分析，可以为大学生进行网络创业提供一定的启发和思考。

案例部分，选取了若干个大大学生网络创业的典型案例进行分析，研究这些大学生创业的过程，遇到的问题和成功的因素，以对大学生创业提供一些启发和思考。

在本书的撰写过程中，河南科技大学的郭威、李刚、蒋威、黄俊杰、田红旭、王罗通、余武静、邢艳云、潘慧、徐凯炳、李姣姣、王力同学参与了部分资料收集和案例整理工作，我们的家人给予了强有力的支持和理解，在此一并感谢！由于时间仓促，加之理论功底局限性，若有疏忽不当之处，欢迎来电、来函交流指正。

马骏

2016年7月于洛阳

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
一 电子商务的迅猛发展	1
二 大学生就业与创业背景	2
三 高校创业教育发展的要求	3
第二节 研究的目的、方法与意义	3
一 研究目的	3
二 研究方法	4
三 研究意义	5
第二章 大学生创业相关研究成果评述	6
第一节 发表论文的基本状况	6
一 发表论文的学科分布	6
二 发表论文的时间分布	7
第二节 研究的主要问题	8
一 有关大学生网络创业现状的研究	8
二 有关大学生网络创业制约因素的研究	10
三 促进大学生网络创业成功的对策研究	12
四 有关大学生网络创业趋势的研究	16
第三节 现有研究成果评述	18
一 主要特征	18
二 主要问题	18

三 值得关注的话题	19
第三章 大学生创业环境分析	21
第一节 创业环境的内涵与外延	21
一 创业定义	21
二 创业环境的内涵	23
三 创业环境的外延	24
第二节 实体创业环境分析	25
一 金融支持	25
二 研发转化	26
三 政府政策	28
四 教育培训	29
五 文化氛围	31
第三节 网络创业环境分析	32
一 优势分析	33
二 劣势分析	34
三 机会分析	34
四 威胁分析	36
第四节 创业环境差异分析	36
一 创业途径	37
二 市场饱和度	37
三 风险程度	37
四 资金储备	38
五 政策指向	38
六 教育培训	39
七 文化氛围	40
八 转化效率	41
第四章 大学生创业现状分析	43
第一节 大学生实体创业现状	43

一	实体就业的形势	43
二	大学生实体创业现状	47
第二节	大学生网络创业现状	51
一	互联网发展状况	51
二	大学生网络创业现状	52
第三节	大学生实体与网络创业现状的对比分析	56
第五章	大学生网络创业态度与认知调查	58
第一节	相关调查的视角分析	58
一	以了解现状为目的调查	58
二	以了解意愿为目的调查	59
三	以了解行为为目的调查	61
第二节	调查设计	62
一	调查目的	62
二	问卷结构设计	62
三	问卷内容设计	63
四	问卷发放与回收	65
第三节	调查结果统计与分析	65
一	在校大学生	65
二	毕业大学生	67
第四节	分析结果讨论	70
一	有关创业的 5W1H 分析	70
二	有关网络创业优势	76
三	有关创业意愿及扶持政策	77
第五节	与以往调查的对比	80
一	问卷调查领域	80
二	问卷调查对象	80
三	问卷调查内容	81

第六章 大学生网络创业影响因素	82
第一节 个人因素	82
一 兴趣爱好	82
二 性格特征	83
三 知识储备	84
四 社交能力	85
五 实践能力	86
第二节 高校因素	87
一 出台扶持政策	87
二 强化师资培训	88
三 搭建创业平台	89
四 推进文化建设	90
五 探索教育改革	92
第三节 家庭因素	93
一 家庭教育背景	94
二 父母创业经历	95
三 家庭经济状况	96
四 城乡地区差异	97
第四节 社会因素	98
一 政府政策导向	98
二 文化环境建设	100
三 网络媒介发展	103
四 技术环境营造	105
第七章 大学生网络创业对策研究	108
第一节 行业选择原则方法	108
一 行业选择的因素	108
二 行业预判及选择的原则与方法	119
第二节 企业组织管理问题及对策	128

一	企业组织管理危机的现状与成因	128
二	应对企业组织管理危机的策略	138
第三节	创业风险评估与管理对策研究	150
一	创业风险的类型与成因	150
二	风险评估的要点与方法	158
三	创业风险防范与管理	168

第八章 面向创客教育的高校创业教育实施策略 175

第一节	创客空间与创业教育	175
一	创客与创客空间	175
二	创业活动与创客教育	176
三	面向创客教育的创业教育研究评述	177
第二节	高校图书馆与创客空间	180
一	创客空间的工具配置	180
二	创客空间的作用和影响	181
三	图书馆与创客空间的关系	182
第三节	图书馆创客空间的规划与设计	186
一	图书馆创客空间构建的准备阶段	186
二	图书馆创客空间构建的实施阶段	188
三	图书馆创客空间构建的改善阶段	190
第四节	图书馆创客空间的艺术设计	191
一	功能分区	191
二	设计原则	193
三	构建建议	197
第五节	国内外图书馆创客空间实施情况	199
一	图书馆创客空间实施的指导原则	199
二	国外图书馆创客空间实施的成功案例	199
三	上海图书馆“创·新空间”的设计体验	201
第六节	基于创客空间的高校创业教育模式研究	208
一	高校创业教育的现状及问题	208

二	基于创客空间开展创业教育的思路	209
三	主要观点小结	214
第九章	大学生创业案例汇编	215
案例一	海伶山珍赵海伶	215
案例二	陈重阳速卖通创业之路	225
案例三	迅游网游加速器袁旭	237
案例四	返利网葛永昌	245
案例五	超级课程表余佳文	256
案例六	卷皮网黄承松	264
附录		275
附录 1	在校大学生互联网创业情况调查	275
附录 2	毕业大学生互联网创业情况调查	281
参考文献		287
后记		299

第一章 绪论

第一节 研究背景

一 电子商务的迅猛发展

互联网技术在 20 世纪 80 年代末得以飞速发展,以计算机为代表的网络信息系统也得到快速发展,这使得数据处理和信息传递的时间和地域限制得以突破,借助这一土壤,一场商业革命到来了,足不出户就可以完成原材料采购和产品销售等一系列交易活动,比现实交易更为便捷的交易模式涌现出来,这就是电子商务的雏形。

电子商务在进入 20 世纪 90 年代之后,得到了超常规的发展。据调查,1994 年全球电子商务销售额为 12 亿美元,1997 年达到 26 亿美元,1998 年销售额达 500 亿美元,比 1997 年增长了 18 倍。中国“互联网+产业”智库、国内知名电子商务研究机构——中国电子商务研究中心发布《2015 年度中国电子商务市场数据监测报告》。报告显示,2015 年,中国电子商务交易额达 18.3 万亿元,同比增长 36.5%,增幅上升 5.1 个百分点。其中,B2B 电商交易额 13.9 万亿元,同比增长 39%。网络零售市场交易额 3.8 万亿元,同比增长 35.7%。对此,中国电子商务研究中心 B2B 与跨境电商部主任、高级分析师张周平分析认为,在过去一年里,国家积极出台一系列政策法规,对电子商务的发展有巨大的推动作用。同时,随着可支配收入的增长和物流基础设施条件的进一步改善,三、四线城市将成为未来电商的主要增长动力。2015 年是 B2B 电商发展爆发之年,因产业互联

网时代的到来,传统企业纷纷开展“互联网+”行动或直接转型进军电商市场。^①

二 大学生就业与创业背景

在大学招生规模不断扩大和金融危机的双重影响下,大学生就业问题成为国家和社会高度关注的热点问题。较长一段时期内我国劳动力总量供大于求而造成就业压力巨大成为严峻的现实,要降低失业率,实现充分、合理就业,除了继续保持较快的经济发展速度,为具有职业任职资格的劳动者提供更多的就业岗位外,还应积极鼓励自主创业,创造更多的社会就业机会,网络创业成为就业新渠道。一些高校甚至建立“网络创业突击队”,为在校学生提供网络创业指导和培训,鼓励毕业生通过网络进行创业。就河南省而言,也启动了青年创业起航工程,推出10多项举措,来支持大学生网络创业,更不乏成立网络联盟、举办大学生网络招聘会等相关支持措施。

回顾美国企业的发展历程,不难发现许多著名的美国高科技企业,几乎都是美国高校的大学生创业者们借助风险投资发展起来的。创业革命引发美国经济的巨大转变,据称当今美国超过95%的财富是在1980年后创造出来的。未来学家约翰·奈斯比特指出“创业不仅是美国过去经济繁荣的基础,更是未来保持持续繁荣的基础。”同样的道理,中国要发展,一样迫切需要大量创新型人才,急需建设一支高素质的企业家队伍。

我国政府历来鼓励和支持大学生进行自主创业。许多鼓励大学生自主创业的优惠政策在全国各地的高科技园区都相继出台,各省、市也都积极地为大学生自主创业创造条件。例如,北京的中关村就成就了一大批新经济时代下的风云人物,培养了许多中国改革开放的中坚力量。对当代大学生而言,自主创业,既是机遇,也是挑战,它是我国现代经济发展最重要的动力之一,也是我们进行改革创新、制度创新、理论创新的主要实践手段。

^① 证券时报网:《2015年电商交易额突破18万亿 同比增长36.5%》, <http://tech.hexun.com/2016-05-17/183905051.html>。

三 高校创业教育发展的要求

目前我国大学生网络创业尚处于起步探索阶段,实现自主网络创业的实际人数不多,占大学生总数的比例较少。在一定程度上,我国大学生自主创业的意识还相当淡薄,这与我国创业教育体系不完善密切相关。一般而言,欧美发达国家均具有相对完善的创业教育体系,从小学、中学到大学的各个阶段,都有比较系统的创业教育内容,一些国家甚至为大学生创业提供了较好的社会与市场环境,以及金融与扶持政策等方面的支持。然而,我国目前的状况是很少有大学生把创业作为一种理想的职业选择,许多大学生自主创业,往往是就业压力下的被动选择,而这种消极的选择动机也是制约大学生创业事业蓬勃发展的重要因素。

因此,高校必须通过多种途径来启发、引导并挖掘大学生的网络创业的潜能,积极培养大学生良好的自主创业意识,帮助大学生树立全新的就业观念。这就要求高校转变教育理念,把培养大学生的创业精神与创新能力摆在中心位置,使教学活动始终围绕培养大学生的创业活动而展开。同时相关部门制定并落实支持政策,提供必要的资金保障,各级政府配套建立能快速推动大学生创业的管理和服务机制,出台一些涉及企业融资、注册、税收、培训等诸多方面的优惠政策。社会各界一起努力营造“创业是高水平的就业”的整体氛围,为大学生创业扫清思想障碍。

第二节 研究的目的、方法与意义

一 研究目的

本书研究大学生网络创业的问题,分理论部分和案例部分两个模块。理论部分首先从回顾相关研究现状着手,对15年来所发表的近400篇文章进行梳理,厘清我国学者在大学生互联网领域创业的研究进展。其次,以创业和创业环境的概念框架为基础,分析当下创业环境影响因素,重点将大学生实体创业和网络创业现状进行比较,突出

大学生网络创业的前沿性和发展性。再次,通过问卷调查分析高校毕业生和在校生的创业基本情况,以及对于互联网创业的认知情况。复次,研究大学生网络创业倾向的影响因素,分别从个人因素、经济因素、政治因素、法律因素、社会因素等方面进行总结。又次,梳理总结大学生网络创业面临的困境,并尝试总结相应的解决方案。最后,重点研究基于创客空间的高校图书馆创业教育新模式。实践部分选取若干大学生网络创业的典型案例,对这些案例进行了深入剖析,重点分析大学生的创业背景、创业环境、创业过程中遇到的问题以及解决问题的方法,针对不同的行业提出了不同的创业建议。希望这些案例分析,可以为大学生进行网络创业提供一定的启发和思考。

二 研究方法

本书在整个研究过程中,主要采用了以下四种研究方法:

(一) 文献研究法

在提出问题、分析问题阶段,通过对关键词等的文献检索,首先阅读和分析了大量关于企业家、创业倾向和学生创业等研究的文献,了解国内外研究的现状,以此为基础,形成了具体的研究思路、理论假设。

(二) 问卷调查法

设计大学生网络创业调查问卷,以河南科技大学、洛阳师范学院和洛阳理工学院三校为主体,对不同专业不同学历的在校或毕业的大学生进行抽样调查,结合深度访谈的发现修改问卷和理论假设,获取本书实证研究所需的样本数据。并根据数据结果对现在政府和高校等相关部门提出建议。

(三) 案例研究法

通过对身边知名的大学生网络创业案例进行收集、整理、分类和对比,针对典型案例进行分析,包括创业成功和失败的原因,该行业的特点或存在的问题等进行综合性的研究。

(四) 深度访谈法

在个案研究中,对信息不全的初创企业,为了更好地了解企业成长和创业大学生的奋斗历程,倾听他们对大学生网络创业的规划和建

议,研究小组亲赴企业进行考察调研,与创业大学生进行沟通交流,收集相关信息。

三 研究意义

本书的研究意义,主要体现在以下两个方面:

(1) 科学而系统地研究大学生网络创业问题,使得走出“象牙塔”进入社会的大学生们可以系统、全面地认识到网络创业所需要面对的各种问题及困难,同时从互联网创业方面做出详尽的分析判断,帮助计划从事互联网创业的学生提前有所准备,构建行之有效的决策方法。

(2) 对于各高校政策管理和就业指导具有积极的意义,成为高校清晰、明确地对学生创业思维培养的理论依据。不仅可以有针对性地培养学生意识,也给学校的高等教育发展明确了方向,从而避免了大学生网络创业者们走弯路。