


Bullet
Journal

子弹



笔记术


【日】杉野干人 著

许诗雨 译 


B u l l e t

J o u r n a l

子  弹

 笔 记 术

【日】杉野干人 著

许诗雨 译 

图书在版编目 (CIP) 数据

子弹笔记术 / (日) 杉野干人著; 许诗雨译. -- 北京: 中信出版社, 2017.8

ISBN 978-7-5086-7679-1

I. ①子… II. ①杉… ②许… III. ①企业管理
IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 119909 号

CHO · KAJOGAKI

By MIKITO SUGINO

Copyright © 2016 MIKITO SUGINO

Chinese (in simplified character only) translation copyright © 2017 by CITIC Press Corporation

All rights reserved.

Original Japanese language edition published by Diamond, Inc.

Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with Diamond, Inc.

through BARDON-CHINESE MEDIA AGENCY.

本书仅限中国大陆地区发行销售

子弹笔记术

著 者: [日] 杉野干人

译 者: 许诗雨

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

承 印 者: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 888mm × 1230mm 1/32

版 次: 2017 年 8 月第 1 版

京权图字: 01-2017-1515

书 号: ISBN 978-7-5086-7679-1

定 价: 45.00 元

印 张: 6 字 数: 86 千字

印 次: 2017 年 8 月第 1 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题, 本公司负责调换。

服务热线: 400-600-8099

投稿邮箱: author@citicpub.com

- 写在前面

用子弹笔记改变人生

“刚刚你说的这段，能用分项记述的形式写下来吗？”

我与学生或者年轻的职场人士交谈的时候，偶尔会遇到这样一种情况。对方说的这段话逻辑十分顺畅、用词也十分精准，我却无法理解他想表达的内容。但是如果他使用分项记述的形式来表达的话，我为什么没能理解的答案就会自然而然地浮出水面了。

如果信息表达者使用分项记述来阐述，信息接收者就能够一目了然地看到结论，了解在得出结论前逻辑上含混不清的部分。

我曾在美国硅谷担任外资企业的顾问，和身处全球商业最前线的人

们一起工作。我也曾在INSEAD（英士国际商学院）的MBA（工商管理硕士）课程里，与来自全世界60多个国家的下一代领导者们一起学习。得缘于此，我认识了很多极为擅长表达自己想法的人。

他们有一个共同点，就是非常擅长使用分项记述进行表达。

分项记述是在全世界范围内和英语、会计、逻辑思维一样被推崇和追求的技能。当然在别的国家和地区它并不被叫作“分项记述”，它的国际通用名称是“子弹笔记”（Bullet Points）。子弹笔记在世界各地被广泛使用。

我认识的硅谷创业者们，在企划案的第一页和最后一页有效地利用着子弹笔记。这两个地方，是整个企划案中最关键的地方。在号称“世界竞争第一激烈”的硅谷，创业者们通过子弹笔记将目的和结论简短且富有魅力地表达出来，这使得他们能在极短的时间内打动投资者和员工。

与此形成鲜明对比的是日本的职场人士所写的企划案。这些企划案无比冗长、没有清晰的目的和结论。它们无视观看者的感受，无法传达有效信息。

也许很多人认为企划案就应该是许多堆叠在一起的彩色图片和表格，其实不然。比起图片和表格，“语言”更能够打动人心。不仅演讲是这样，其他事情也是如此。子弹笔记有着能够简短、富有

魅力地总结表述的优点。正是这一优点，使它成为企划案成功的关键。

各种外资企业的顾问也将子弹笔记当作自己强有力的武器。在越想将自己的想法简短有力地传达给经营者、让他们按照自己的想法去行动的时候，顾问们就越会选择子弹笔记而不是图表来进行表达。

各大商学院的学生们也选择用子弹笔记来表达。在英士国际商学院的工商管理硕士课程中，老师会要求学生们上交简历然后将其转交给招聘企业。他们要写的简历并不是日本那种表格式的简历。这个简历要用子弹笔记的形式来写。学生通过子弹笔记将自己的优势简短有力地传达给招聘企业，以此来打动对方。

在世界经济的最前沿，子弹笔记作为一种简短且富有魅力的表达工具被选择并广泛使用。它的使用并不局限于演讲这一场景，在写企划案、报告书的时候，在写邮件的时候，在写会议备忘录的时候，在开简短会议的时候都会用到。可以说，能够简短且富有魅力地表达的子弹笔记可以被应用于所有商务办公场景。

这些子弹笔记有着共通的写作技巧，就算只有几行也需要进行精细的加工。能够简短且富有魅力地表达，同时还能够打动人心的子弹笔记，被我们称为“超级笔记术·子弹笔记”。

本书的目的就是为你讲解这个超级笔记术的精髓。

我们将要迎来的是一个信息量过大的社会。

信息量不足曾经是导致社会发展缓慢的瓶颈，但是从今往后将不再是这样。随着信息技术的快速发展，将会有数量庞大到远远超出人类信息处理能力的信息不断流通。

在这个信息爆炸的时代，信息太过丰富代表着用大段文字来表达的价值正在逐渐降低，同时也意味着简短且富有魅力地表达，即对信息进行甄选、将信息总量减少的表的价值正在逐步提高。这与发布新闻的网站数量越多，那些对新闻进行归纳总结的汇总网站就越有人气是一个道理。

子弹笔记才是在这个信息爆炸的时代里最强的生存技能。

但是，由于各种各样的原因，子弹笔记尚未被人们很好地掌握。子弹笔记本本来是需要精细加工的，但是却被当作单纯的文字罗列来使用。

而且无论是学校还是企业，没有人在教你如何正确高效地使用子弹笔记——这种看似十分普通实则非常强大的技能。很多人没有注意到子弹笔记拥有的潜力，仍然无视信息接收者的感受，使用毕业典礼上的来宾致辞那样的大段文字来进行表达。

他们因这样的表达被信息接收者批评，在信息接收者心中留下了不好的印象。

那些认为“不就是子弹笔记嘛”的人将因为不会使用子弹笔记而错失良机，最终懊悔不已。

短短数行的子弹笔记将会改变你的明天。

接下来，就让我们一起练习掌握“超级笔记术·子弹笔记”吧。

● 目录

写在前面

用子弹笔记改变人生 / I

1 子弹笔记，让你的工作事半功倍

○ 高效能人士的首选笔记术 / 002

○ 小调整带来大改变 / 003

○ 易于传达的信息才是有效信息 / 004

○ 为不同场景选择恰当的表达方式 / 008

○ 子弹笔记决定了别人对你的评价 / 009

○ 用好子弹笔记这把双刃剑 / 011

○ 学会“对事不对人” / 012

○ 与时代共舞 / 015

○ 化腐朽为神奇的超级笔记术 / 016

2 条理化，打好子弹笔记的逻辑基础

- 没有整理过的信息都是无效信息 / 020
- 让对方一看就懂的子弹笔记 / 023
- 把内容整理出层次感 / 024
- 将相似的内容整理在一起 / 026
- 分开使用不及物动词和及物动词 / 028
- 表达方式决定信息含量 / 030
- 区分“行为”和“状态” / 031
- 不要以名词结尾 / 036
- 用“串联“和”并联”来梳理时间轴 / 041
- 分清信息的“主干”和“分支” / 045
- 利用“governing”制作思维抽屉 / 049
- 史蒂夫·乔布斯也是子弹笔记高手 / 052
- 用governing点名邮件主旨 / 054
- 文章结构也能传达有效信息 / 059

3 剧情化，让子弹笔记变得轻松好读

- 生动形象的子弹笔记才能吸引眼球 / 064
- 制作勾起对方兴趣的诱饵 / 066
- 学会用“引导文”吸引对方 / 067
- 迎合对方的“期待” / 071
- 优衣库也是子弹笔记高手 / 073
- “结论第一”并不是万能的 / 077
- 通过“拆分MECE”来制造高潮 / 081
- 这个信息，有必要传达吗 / 085
- 熟练掌握“相对MECE” / 088
- 使用专有名词能引起共鸣 / 091
- 用专有名词让案例生动起来 / 097
- 企划案要将听众变成“主人公” / 102
- 写出“对症下药”的子弹笔记 / 107

4 信息化，提高子弹笔记的沟通效率

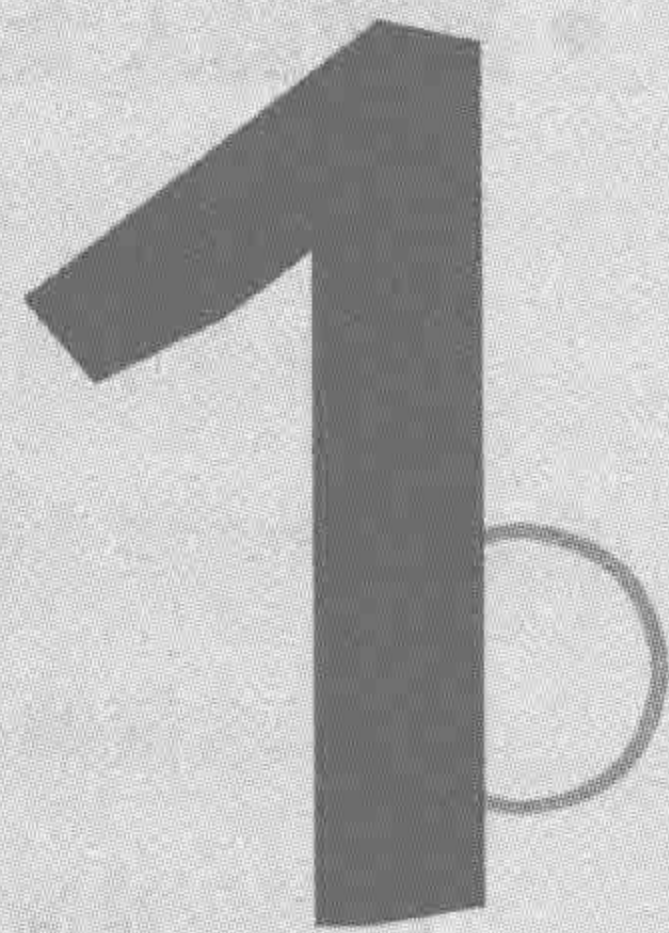
- 不写正确的废话 / 112
- 一开始就要表明立场 / 113
- 排除“隐藏性重复内容” / 115
- 看似有用的无用词 / 120
- 用“否定”来斩断退路 / 124
- 索尼也是子弹笔记高手 / 129
- 柔软的否定：比起A来B更好 / 131
- 柔软的否定：从A变成B / 133
- 把形容词和副词换成数字 / 135
- 用子弹笔记武装你的简历 / 139
- 不提“状态”和“期限”的目标都是假目标 / 142
- 真诚的子弹笔记最动人 / 145

5 万物皆可“子弹笔记”

- 子弹笔记的三大要素 / 150
- 用子弹笔记整理想法 / 152
- 用子弹笔记展现自我 / 154
- 用子弹笔记做PPT / 157
- 用子弹笔记写文章 / 161
- 用子弹笔记写书 / 165
- 用子弹笔记提高英语水平 / 167

写在后面

是子弹笔记拯救了我 / 173



子弹笔记，
让你的工作事半功倍

● 高效能人士的首选笔记术

外资企业的咨询会议资料的第一页会有什么？十有八九不会是图片或者表格，而是子弹笔记。

为什么偏偏是子弹笔记呢？

咨询会议面向的群体大多是企业的经营者。他们工作繁忙，没有太多的时间来参与商议。因此相对于根据图表来阐述背景、进行分析的报告，他们更想要能够使他们快速理解关键点的报告。这时作为顾问，必须要将关键点在最短的时间里清晰有力地传达给经营者们。在这种情况下被选中的表达手段，就是子弹笔记。

正因为子弹笔记十分重要，决定着会议目标能否实现，顾问们通常不会将它交给一个新人来写，而是由团队的负责人来完成这项工作。

对外资企业的顾问们来说，子弹笔记可以说是比图表更基础也更重要的技能。

● 小调整带来大改变

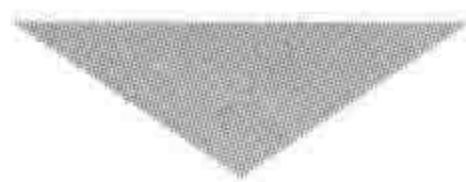
如此说来，子弹笔记有哪些功能呢？

我们来对比一下在对牛肉盖浇饭进行宣传时，子弹笔记和全面记述有何不同。

对比牛肉盖浇饭宣传语

全面 记述

连锁快餐店里的牛肉盖浇饭价格低廉，对大部分消费者来说，牛肉盖浇饭是能够轻松购买的食物。正因如此，即使是像学生这种没有太多预算的消费者也能够轻松地进店购买牛肉盖浇饭。而且连锁快餐店的牛肉盖浇饭制作时间较短，这让工作安排紧凑、午餐时间较短的人能够毫无顾虑地用餐。对于带小孩出门吃饭的家庭来说，因为小孩子难以长时间排队等餐，所以牛肉盖浇饭是他们非常不错的选择。连锁快餐店的牛肉盖浇饭十分美味，顾客多次购买品尝也不会厌烦，早上吃过之后晚饭时还能再次购买。



子弹 笔记

连锁快餐店的牛肉盖浇饭的优点有三个：

1. 价格低
 2. 速度快
 3. 味道佳
-

我们可以一目了然地看出，一方面，全面记述的信息量很大，解释说明也非常周到。

但是从另一个方面来看，全面记述因为信息量太大，导致读者觉得记述文字过于无趣，不想读到最后。而子弹笔记则十分简洁明了，读者能够立刻读完并理解。

换句话说，信息量的减少使处理这些信息成了轻松的事情。

我认为，能将那种满是文字的全面记述读到最后的人应该不多，但是几乎所有人都能在极短的时间内将子弹笔记读完。

子弹笔记有着减轻读者和听众处理信息的负担的能力，而且能够将想要表达的事情准确快速地传达。

正因如此，子弹笔记能够轻松打动对你讲述的事情原本并无兴趣的人，让他们把注意力转到你身上。

● 易于传达的信息才是有效信息

相比于全面记述，子弹笔记的字数较少，也就是说，信息量较少。如果只考虑能向对方传达多少信息的话，全面记述要