



企业公益蓝皮书

BLUE BOOK OF CORPORATE PHILANTHROPY

中国企业公益 研究报告 (2016)

邓国胜 / 顾问

钟宏武 汪杰 黄晓娟 等 / 著

RESEARCH REPORT ON CORPORATE PHILANTHROPY
OF CHINA (2016)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版



中国社会责任
百人论坛文库

企业公益蓝皮书

BLUE BOOK OF
CORPORATE PHILANTHROPY



中国企业公益研究报告 (2016)

RESEARCH REPORT ON CORPORATE PHILANTHROPY
OF CHINA (2016)

顾问 / 邓国胜

著者 / 钟宏武 汪杰 黄晓娟 等



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国企业公益研究报告. 2016/钟宏武等著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 12
(企业公益蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-9957-4

I. ①中… II. ①钟… III. ①企业-关系-社会-研究报告-中国-2016 IV. ①F279.2-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 268744 号

企业公益蓝皮书

中国企业公益研究报告 (2016)

顾问 / 邓国胜

著者 / 钟宏武 汪杰 黄晓娟 等

出版人 / 谢寿光

项目统筹 / 吴敏

责任编辑 / 宋静

出版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印装 / 北京季蜂印刷有限公司

规格 / 开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 22 字数: 366 千字

版次 / 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书号 / ISBN 978-7-5097-9957-4

定价 / 89.00 元

皮书序列号 / B-2015-473

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

主要编撰者简介

邓国胜 清华大学公益慈善研究院副院长、公共管理学院教授，博士生导师。主要研究领域为中国 NGO 研究、公共组织问责、绩效与能力建设。承担的课程有公共管理定量分析方法、公共组织评估、民间组织与中国发展、非营利组织管理等。主持的课题有国家社会科学基金项目“政府绩效评估体系研究”（编号 04CZZ011）、科技部委托课题“非营利性科研机构管理体制研究”和部分国际合作项目。曾承担若干国际组织、非营利组织委托的组织能力评估、项目评估和战略规划工作。近年来出版的专著有《非营利组织评估》《公益项目评估》；发表的论文有《非营利组织 APC 评估理论》《重构中国政府绩效评估体系》等。

钟宏武 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任，毕业于中国社会科学院研究生院工业经济系，管理学博士，副研究员。先后访问日本、南非、英国、瑞典等国研究企业社会责任。主持 15 项国家部委课题。出版《中国企业社会责任报告编写指南》、《企业社会责任基础教材》、《企业社会责任蓝皮书》系列、《企业社会责任报告白皮书》系列、《慈善捐赠与企业绩效》、《企业公益蓝皮书》系列等专著 26 部。在《经济研究》《中国工业经济》《人民日报》等报刊发表论文 50 余篇。中国社会科学院研究生院 MBA、中国人民大学 MBA、内蒙古大学 EMBA、西北大学 EMBA 教授。为中国石化、南方电网、华电集团等 50 余家中外大型企业提供咨询顾问服务。

汪杰 中星责任云社会责任机构总经理。毕业于北京师范大学政府管理学院政治学系，法学硕士。参与《中央企业社会责任推进机制》（国资委课题）、《中国保险业社会责任白皮书》（保监会课题）、《上市公司社会责任信息披露》（深交所课题）等重大课题研究；参与《企业社会责任蓝皮书》系列、

《企业社会责任报告编写指南》、《企业社会责任报告白皮书》系列编制。为南方电网、华润集团、东风汽车、中航工业、阿里巴巴、民生银行、现代汽车、松下电器、北京控股、天津生态城等 30 余家企业提供企业社会责任及可持续发展咨询服务。为中国民生银行公益捐赠基金会、华润慈善基金会、招商局慈善基金会、神华公益基金会、欧莱雅（中国）、中国三星等机构提供公益项目评估顾问服务。

黄晓娟 中星责任云社会责任机构项目十二部部长。毕业于中国社会科学院研究生院，社会工作专业硕士。在企业公益研究与公益项目评估等方面有丰富经验。参与编写《企业公益蓝皮书》系列、《企业公益报告编写指南 3.0》等著作。参与招商局集团“幸福小镇”项目、神华集团“神华爱心书屋”项目、欧莱雅“美丽事业、美好人生”项目、中国人口福利基金会“幸福在他乡—农民工创业援助计划”项目、中国民生银行“ME 公益创新资助计划”项目、中国三星公益项目评估，为中国光大银行、阿里巴巴集团、松下（中国）、上汽大众、中国三星、斗山（中国）、现代汽车（中国）、中国衣恋集团、SK（中国）等企业提供社会责任咨询服务。

中国社会责任百人论坛简介

“中国社会责任百人论坛”（以下简称“责任百人论坛”）（英文名称为：China Social Responsibility 100 Forum），是由致力于推动中国社会责任发展的专家学者、企业家、社会活动家等自发建立的公益性机制，是中国社会责任领域的高端平台。

责任百人论坛通过持续举办重点热点问题研讨会、重要成果发布会等，实现汇聚责任思想、共享责任成果、提升履责绩效的论坛宗旨，为政府推进社会责任发展建言献策，为企业履行社会责任指明方向，助力中国走出一条经济繁荣、社会进步、环境优美的可持续发展之路，携手共筑“中国梦”。

责任百人论坛设立企业理事会，吸纳在行业内有一定影响力，具有较强社会责任感和良好声誉的企业加入。

责任百人论坛设立秘书处，作为日常办事机构。

责任百人论坛成员：

- | | |
|------------|---------------------------------------|
| 李 扬 | 国家金融与发展实验室理事长，中国社科院经济学部主任，中国社会科学院原副院长 |
| 解思忠 | 国务院国资委国有重点大型企业监事会原主席 |
| 彭华岗 | 国务院国资委副秘书长 |
| 欧晓理 | 国家发改委西部开发司巡视员 |
| 郭秀明 | 工业和信息化部政策法规司副巡视员 |
| 宋志平 | 中国建材集团公司董事长 |
| 张晓刚 | 国际标准化组织（ISO）主席 |
| 刘 冰 | 中国黄金集团副总经理、党委委员 |
| 王幼燕 | 中国三星副总裁 |

- 宝 山** 北大纵横管理咨询集团高级合伙人
- 黄群慧** 中国社会科学院工业经济研究所所长
- 潘家华** 中国社会科学院城市发展与环境研究所所长
- 张 翼** 中国社会科学院社会发展战略研究院院长
- 邓国胜** 清华大学公益慈善研究院副院长
- 钟宏武** 中国社科院企业社会责任研究中心主任（论坛秘书长）
- 张 蕙** 中国社科院企业社会责任研究中心常务副主任（论坛执行秘书长）

责任百人论坛主要活动：

• 责任百人会议

➤ 年会

每年1月举办，总结年度工作，发布年度重要成果，讨论新一年工作计划。

➤ 重大热点研讨会

发布论坛成员的重要研究成果，就重大热点社会/环境问题进行深度研讨，为社会责任事业的发展建言献策。

• 责任百人咖啡

➤ 责任百人咖啡厅

百人论坛选定固定场址，设立“责任百人咖啡”。

➤ 责任百人沙龙

每月在咖啡厅召开小型专题研讨会，探讨热点问题，发布最新成果。

• 责任百人文库

➤ 百人论坛会刊

汇编每期会议精彩演讲，摘录年度重要成果，定期出版发布。

➤ 社会责任年鉴

梳理中国社会责任年度大事件，评选“中国社会责任优秀案例”，出版《中国社会责任年鉴》，于每年的论坛年会上发布。

责任百人论坛秘书处联系方式:

秘 书 长 钟宏武 zhonghw@cass-csr.org

执行秘书长 张 蕊 zhangen@cass-csr.org

责任百人论坛官方微信



CSR100F

中国企业社会责任百人论坛文库

总 序

时代呼唤责任。“十三五”时期是我国实现“两个一百年”目标、全面建成小康社会的关键时期。近年来，社会责任呈现出标准化、法制化、社会化、价值化等趋势，国际国内社会责任标准不断推出，履行责任从软约束成为硬约束，各种社会力量高度关注，担责成为企业的商业追求和发展机遇。在这样的新形势下，履行社会责任成为重要议题。

责任亟待研讨。中国社会责任百人论坛应运而生，以汇聚责任思想、共享责任成果、提升责任绩效为宗旨，聚集政府领导、专家学者、企业家等社会责任领域的领袖人物，共商责任之策，共谋责任之事。通过组织专题研讨、召开大型会议，搭建社会责任交流平台，推出社会责任重要成果，为政府推进社会责任建言献策，为企业履行社会责任指明方向。

分享创造价值。责任百人论坛的思想需要记录，需要在更大范围分享。《中国社会责任百人论坛文库》每年精选演讲文稿、研究专著、企业实践案例，出版发行、宣传推广，提升全社会的责任意识，指导企业的责任实践，努力通过3~5年的运行，为中国社会责任贡献一批传世之作。

百人论道，万众聚力。

是为序。

中国企业社会责任百人论坛秘书处

2016 年

摘要

“企业公益蓝皮书”系列作为首部聚焦企业公益的研究著作，至今已连续发布三年。在研究和发展《中国企业公益研究报告（2015）》的研究方法和技术路线基础上，课题组组织编写了《中国企业公益研究报告（2016）》，辨析中国企业公益发展进程的阶段性特征，并形成年度企业品牌公益项目库。全书由总报告、评价报告、实践报告和附录四大部分构成。

（1）总报告

《2016年中国企业公益发展报告》延续《2015年中国企业公益发展报告》构建的企业公益综合评价“哑铃模型”（公益管理—品牌项目），以中国100强企业（国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强）为研究对象，从企业社会责任报告、企业公益报告、企业官方网站、主流媒体等公开渠道搜集2015年度企业主动披露的公益信息，对企业公益管理和品牌公益项目进行整体评价，得出本年度企业公益发展指数，并辨析其阶段性特征。

（2）评价报告

评价报告是对总报告的进一步细化和解读。由《2016年国有企业100强公益发展指数》、《2016年民营企业100强公益发展指数》、《2016年外资企业100强公益发展指数》以及《2016年重点行业公益发展指数》四章构成，分别对国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强以及重点行业企业的公益发展指数进行详细解读，剖析了现阶段不同所有制、行业企业公益的主要特征。

（3）实践报告

实践报告包括两个部分，分别是300强企业的品牌公益项目库、《中国企业公益品牌传播研究报告》。品牌公益项目评选主要采取专家法，按得分高低选取50个四星级以上项目，即50佳品牌项目。其中，五星级项目10个，四星半级项目20个，四星级项目20个。2016年品牌公益项目，涉及文化教育、



扶贫、环境保护、志愿服务、医疗卫生、弱势群体帮扶、公益创新、就业、赋能培训、救灾等十个领域。《中国企业公益品牌传播研究报告》主要通过研究2016年4~8月举行的“分享责任中国行—公益行”和2016年度“企业品牌公益项目知晓度大调查”，对当前企业公益品牌传播载体、渠道、传播方式、效果等进行系统研究，探究其内在逻辑与规律，为企业公益品牌传播提供借鉴和参考。

Abstract

In China, “the Corporate Philanthropy Blue Book ” as the first monographs of corporate philanthropy research , has been published continuously for three years. On the basis of researching and developing the research method and technology route of “the Corporate Philanthropy Blue Book (2015)”, the research group has compiled “the Corporate Philanthropy Blue Book (2016)”.

This year, “the Corporate Philanthropy Blue Book (2016)” not only analyses the phase characteristics of Chinese corporate philanthropy development process, but also builds the annual business Brand public project database.

The book is constituted by four parts: General report , Evaluation Report, Practical Report and Appendixes.

(1) General report

“The Corporate Philanthropy Blue Book (2016)” continuously uses the “dumbbell model” (philanthropy management – band project). The research objects are top 300 series corporations in China, containing top 100 state – owned enterprises, top 100 private enterprises and top 100 foreign – invested enterprises. We collect the corporate philanthropy information via their corporate social responsibility reports, corporate official websites and mainstream medias, Fortop 100 state-owned enterprises in China, top 100 private firms China and 100 foreign-invested firms in China, we drawup an all – around corporate philanthropy development index and discriminate the stage characteristics.

(2) Evaluation report

Evaluation report is a further refinement and interpretation of the total report. It constitutes four chapters: the corporate philanthropy development index of top 100 state – owned enterprises, the corporate philanthropy development index of top 100 private enterprises, the corporate philanthropy development index of top 100 foreign – invested enterprises, the corporate philanthropy development index of key industries. Those four chapters explain the corporate philanthroph development index and analyse



the different ownership corporate philanthropy principal characteristics at present stage.

(3) Practical report

The practical report includes two parts: The corporate brand philanthropy projects (2016) and the investigation report of corporate philanthropy brand communication in China.

The corporate brand philanthropy projects selection is based on experts method, and select 50 best brand projects which composes of 50 four – star and above projects that contain 10 five – star projects, 20 four and a half – star projects and 20 four – star projects. In 2016, these 50 best brand projects that come from 50 enterprises involving 10 areas: cultural education, poverty, environmental protection, volunteer services, medical treatment and public health, disadvantaged groups helping, philanthropy platform, employment, empowerment training and disaster relief. The report of corporate brand philanthropy projects. Through the study of carrier, channel, mode of transmission and effect of current public corporate brand we explore its inherent logic, law and provide some meaningful references for practical work.

The “Corporate Philanthropy Investigation Reports on Outstanding enterprises of China (2016)” mainly described research situations and findings of 3 excellent philanthropy projects that research team went to between April and August, 2016. We also described the research on “the Popularity Investigation of the Corporate Brand Philanthropy Projects in 2016”.

目 录

I 总报告

B.1	2016 年中国企业公益发展报告	001
-----	------------------------	-----

II 评价报告

B.2	2016 年国有企业 100 强公益发展指数	035
B.3	2016 年民营企业 100 强公益发展指数	047
B.4	2016 年外资企业 100 强公益发展指数	057
B.5	2016 年重点行业公益发展指数	068

III 实践报告

B.6	2016 年企业品牌公益项目	080
B.7	五星级项目 (10 个)	088
B.8	四星半级项目 (20 个)	148
B.9	四星级项目 (20 个)	188
B.10	中国企业公益品牌传播研究报告	235



IV 附录

B.11	附录一	2016 年中国企业 300 强公益发展指数	257
B.12	附录二	2016 年国有企业 100 强公益发展指数	273
B.13	附录三	2016 年民营企业 100 强公益发展指数	279
B.14	附录四	2016 年外资企业 100 强公益发展指数	285
B.15	附录五	50 佳公益项目 (2016)	291
B.16	附录六	2016 年国有企业 100 强公益关键数据	294
B.17	附录七	2016 年民营企业 100 强公益关键数据	304
B.18	附录八	2016 年外资企业 100 强公益关键数据	316
B.19	附录九	中星责任云社会责任机构	326
B.20	后 记		329

皮书数据库阅读**使用指南**

CONTENTS

I General Report

- B.1** Chinese Corporates Public Welfare Development Report / 001

II Evaluation Reports

- B.2** The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100
State-owned Enterprise in China (2016) / 035
- B.3** The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100
Private Firms in China (2016) / 047
- B.4** The Corporate Philanthropy Development Index of Top 100
Foreign-invested firms in China (2016) / 057
- B.5** The Corporate Philanthropy Development Index of Key
Industries (2016) / 068

III Practical Reports

- B.6** The Corporate Brand Philanthropy Projects (2016) / 080
- B.7** Five-star Projects (10) / 088
- B.8** Four and a Half-star Projects (20) / 148



- B.9** Four-star Projects (20) / 188
- B.10** The Investigation Report of Corporate Philanthropy Brand
Communication in China / 235

IV Appendices

- B.11** Appendix 1 the Corporate Philanthropy Development Index of
top 300 Firms in China (2016) / 257
- B.12** Appendix 2 the Corporate Philanthropy Development Index of
Top 100 State-owned Enterprise in China (2016) / 273
- B.13** Appendix 3 the Corporate Philanthropy Development Index of
Top 100 Private Firms in China (2016) / 279
- B.14** Appendix 4 the Corporate Philanthropy Development Index of
top 100 Foreign-invested Firms in China (2016) / 285
- B.15** Appendix 5 50 Best Brand Philanthropy Projects (2016) / 291
- B.16** Appendix 6 the Corporate Philanthropy Key Index of Top 100
State-owned Enterprise in China (2016) / 294
- B.17** Appendix 7 the Corporate Philanthropy Key Index of Top 100
Private Firms in China (2016) / 304
- B.18** Appendix 8 the Corporate Philanthropy Key Index of Top 100
Foreign-invested Firms in China (2016) / 316
- B.19** Appendix 9 China Star CSR Cloud Management
Consulting Co., Ltd / 326
- B.20** Postscript / 329