

马克思主义理论研究
和建设工程重点教材

新闻编辑

《新闻编辑》编写组

高等教育出版社

马克思主义理论研究
和建设工程重点教材

新闻编辑

《新闻编辑》编写组

主 编 蔡 雯

副主编 许正林 甘险峰

高等教育出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

新闻编辑 / 《新闻编辑》编写组编. -- 北京: 高等教育出版社, 2017.7

ISBN 978-7-04-046895-3

I. ①新… II. ①新… III. ①新闻编辑-高等学校-教材 IV. ①G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 061622 号

责任编辑 武黎 封面设计 王鹏 版式设计 于婕
插图绘制 杜晓丹 责任校对 张小镝 责任印制 赵义民

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	固安县铭成印刷有限公司		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×960mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	21	版 次	2017 年 7 月第 1 版
字 数	300 千字	印 次	2017 年 8 月第 2 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	40.80 元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 46895-00

马克思主义理论研究和建设 工程重点教材

教育部马克思主义理论研究和建设工程重点教材审议委员会委员、审议专家

(以姓氏笔画为序)

马 敏	王一川	王浦劬	韦建桦	杜玉波
李 龙	李 捷	李卫红	杨 河	杨圣敏
杨春贵	杨慧林	沈晓明	张 力	陈 炎
陈宝生	林尚立	郑杭生	胡树祥	胡培兆
胡德坤	逢锦聚	娄成武	洪银兴	袁贵仁
顾海良	徐显明	黄 进	韩 震	韩大元
童庆炳	谢维和	雷跃捷		

《新闻编辑》教材编写课题组

首席专家 蔡 雯 许正林 甘险峰

主要成员 (以姓氏笔画为序)

王君超 刘 涛 齐爱军 许向东 黄建新
彭 兰

目 录

绪 论	1
一、新闻编辑的研究对象、发展历史与理论成果	1
二、马克思主义新闻观对新闻编辑的指导意义	6
三、新闻编辑的学习方法和意义	9
第一章 新闻编辑的内容与性质	12
第一节 新闻编辑的基本内容	12
一、新闻编辑的基本概念	12
二、新闻编辑的功能与类型	13
三、新闻编辑工作的基本流程	16
四、媒介融合时代的新闻编辑新趋势	22
第二节 新闻编辑的性质	24
一、政治性与思想性	24
二、真实性与客观性	30
三、应用性与服务性	32
第二章 新闻编辑人员的素养与能力	35
第一节 新闻编辑人员的基本素养	35
一、知识素养	35
二、理论素养	36
三、政治素养	36
四、专业素养	37
五、职业道德素养	38
六、法律法规素养	39
第二节 新闻编辑人员的专业能力	40

一、信息整合能力	40
二、策划创新能力	40
三、新闻把关能力	41
四、组织协调能力	43
五、文字与技术运用能力	43
第三章 媒介定位与新闻编辑方针	45
第一节 新闻媒介定位的意义和内容	45
一、新闻媒介定位的意义	45
二、新闻媒介的受众定位与功能定位	46
第二节 影响新闻媒介定位的主要因素	49
一、外部因素对新闻媒介定位的影响	49
二、内部因素对新闻媒介定位的影响	53
第三节 新闻编辑方针	55
一、新闻编辑方针及其意义	55
二、新闻编辑方针的核心内容	56
第四节 新闻产品设计	59
一、新闻产品设计的主要内容	59
二、新闻产品的操作方法	65
第四章 新闻报道的策划与组织	77
第一节 新闻报道策划及其主要类型	77
一、新闻报道策划的理念	77
二、新闻报道策划的原则	78
三、新闻报道策划的主要类型	79
第二节 新闻报道的选题决策	82
一、选题决策的主要依据	82
二、报道选题的发现	85
三、选题决策的个性化	88

四、选题决策中容易出现的问题	91
第三节 新闻报道策划方案的设计	92
一、报道的范围与重点	92
二、报道的规模与进程	92
三、发稿计划	93
四、报道结构与报道方式	93
五、报道的组织机构和工作保障机制	97
第四节 新闻报道的实施与调控	99
一、报道策划工作的科学管理	99
二、报道实施中的信息反馈	102
三、报道实施中的方案调整	103
第五章 新闻稿件的选择与编辑	106
第一节 新闻稿件选择的意义与方法	106
一、新闻稿件的来源与种类	106
二、选择新闻稿件的意义	109
三、新闻稿件的选择标准	110
四、新闻稿件的选择方法	117
第二节 新闻稿件的编辑方法	118
一、新闻稿件编辑的基本目的	118
二、新闻稿件的校正	119
三、新闻稿件的编改	125
四、新闻稿件的加工程序	129
第三节 新闻稿件配置的意义与方法	131
一、新闻稿件配置的意义	131
二、新闻稿件配置的方法	133
第四节 新闻差错的“更正”	136
一、新闻差错的类型	136
二、查证新闻差错的途径	136

三、新闻编辑纠错的职责	137
四、新闻编辑“更正”的方式	138
第六章 新闻标题制作	140
第一节 新闻标题的功能、结构与种类	140
一、新闻标题的功能	140
二、新闻标题的结构	141
三、新闻标题的种类	145
第二节 新闻标题的内容选择	152
一、与新闻内容一致	152
二、突出新闻价值的重点	154
第三节 新闻标题的立场态度	155
一、确定是否需要表态	155
二、表达正确的立场态度	156
三、把握好表态的分寸	157
第四节 新闻标题的表达形式	158
一、确定标题的结构	158
二、采用生动的表现方式	159
三、锤炼标题的文字	160
第七章 新闻图片编辑	163
第一节 新闻图片概说	163
一、新闻图片及其功能	163
二、新闻图片编辑应该注意的几对关系	164
第二节 新闻照片的编辑	166
一、新闻照片的定义、特征与功能	166
二、新闻照片的题材与体裁	170
三、新闻摄影中数码及网络技术的运用	173
四、新闻照片的来源、选择与使用	176

五、新闻照片的说明	178
六、新闻照片的编排	179
第三节 新闻漫画的编辑	185
一、新闻漫画的定义、属性和功能	185
二、新闻漫画的类型	188
三、新闻漫画在版面中的应用	190
第四节 新闻图表的编辑	191
一、新闻图表的定义、属性和功能	191
二、新闻图表的类型	193
三、新闻图表的应用	201
第八章 版面设计	204
第一节 版面基础知识	204
一、版面概述	204
二、版面的功能	221
三、版面语言	223
四、版面的布局结构	227
第二节 版式	233
一、版式的基本类型	233
二、版式的创新	244
三、版式规范与创新的辩证关系	251
第三节 版面设计与电子排版	254
一、版面设计的原则	254
二、版面设计的步骤	256
三、电子排版	261
第四节 新闻网页设计方法及内容发布管理	262
一、新闻网页的类型及功能	262
二、新闻网页设计的相关因素	265
三、基于 WWW 网站的新闻网页设计	270

四、基于移动客户端的新闻网页设计	275
五、网络新闻发布系统	277
第九章 多媒体新闻编辑与互动管理	279
第一节 音频新闻编辑	279
一、音频媒体与音频新闻的特点	279
二、音频新闻的内容生产方式	281
三、音频新闻编辑的基本策略	283
四、音频新闻编辑的效果评价	285
第二节 视频新闻编辑	286
一、视频媒体与视频新闻的特点	286
二、视频新闻的内容生产方式	289
三、视频新闻编辑的基本策略	291
四、视频新闻编辑的效果评价	296
第三节 网络多媒体新闻编辑	297
一、网络媒体与网络新闻的特点	297
二、网络新闻的多媒体整合手段	300
三、网络新闻的内容生产方式	302
四、网络新闻专题的整合编辑	304
五、网络新闻编辑的效果评价	307
第四节 新闻编辑的互动管理	309
一、新闻编辑互动管理的基本理念	309
二、新闻参与互动	311
三、新闻订阅互动	312
四、新闻调查互动	314
五、新闻分享互动	316
六、新媒体和互动展望	318
阅读文献	320

人名译名对照表 322

后 记 323

绪 论

网络与数字技术推进了人类的新闻与信息传播，对当代社会的政治、经济、文化发展产生了深远影响。随着媒介形态与传播方式的改变，尤其在新媒体崛起后，网民能够直接参与新闻传播，社会舆论日趋复杂。主流新闻媒体如何在激烈的话语竞争中以马克思主义新闻观为指导，准确报道事实，正确引导舆论，成为迫切需要解决的重要问题。而在专业化的新闻生产中，新闻编辑人员身处编辑部门最重要的工作岗位，担负策划报道、指挥记者、内容制作、审稿把关等多方面的工作任务。在长期的新闻实践中，新闻编辑工作逐步形成了系统的理论与规范，同时又在技术与媒体变革的推动下，不断发展和创新。

一、新闻编辑的研究对象、发展历史与理论成果

（一）新闻编辑的研究对象

新闻编辑有双重含义。一是指新闻编辑工作，即新闻媒体在新闻内容生产过程中有关决策、组织、加工、设计、制作等专业性工作的总称；二是指新闻编辑人员，即在新闻机构中承担新闻编辑工作的专业人员。

新闻编辑研究的对象包括这双重含义所指的全部内容，既要研究新闻编辑工作的原理、规范和操作技术，也要研究新闻编辑人员的专业素养、知识结构和技术能力。

新闻编辑研究作为新闻业务研究也是新闻学研究的一个分支，是将新闻学理论运用于新闻编辑实践的应用性研究。在新闻业务研究领域，与新闻编辑相并列的业务工作还有新闻采访写作、新闻评论、新闻摄影等，有关这些业务的研究也都是新闻学研究的分支。一方面，新闻编辑与其他业务工作在具体任务、目标、手段和方法上有所不同，因此，新闻编辑研究与其他新闻业务研究也有各不相同的研究对象和内容。另一方面，所有新闻业务工作都是新闻生产的有机组成部分，彼此相互依赖，联系紧密，如记者采写的稿件要由编辑审读修改，编辑对认为重要的新闻选题会专门约

请新闻评论人员撰写评论，并对其稿件进行把关。所以，新闻业务研究的各个分支之间具有相关性，对新闻编辑的研究需要在新闻业务的整体框架中展开。

（二）新闻编辑的产生与发展

中国现代意义的新闻编辑实践最早可以追溯到来华传教士 1815 年创办的报刊《察世俗每月统记传》，该刊具有可读性、通俗性和篇幅短小等特点，为后来的报刊大众化做了铺垫。1858 年创办于香港的《中外新报》用四开单面印刷，竖排版，内容以船期、商情广告为主，新闻有“京报全录”“羊城新闻”“中外新闻”等多个专栏。1861 年创办于上海的《上海新报》实行分版分栏的固定编排，每版分四栏，新闻报道加大字标题等，形成了最初的报刊新闻编辑规范。中经洋务派报刊、维新派报刊的新闻业务探索，到《时务报》时期，新闻编辑业务有了较大发展，主要表现为：报纸双面印刷，版面分栏编辑，文章句读加点，增列导读目录，倡导简短文风，外地要闻须用电文稿等。

新闻编辑业务的发展在相当长的历史阶段都与报刊业密不可分。五四新文化运动时期，在《新青年》的影响下，新老报刊普遍改用白话文，采用西式标点符号，报纸版面编排上出现了四栏至八栏的多种分栏形式，头版头条也由“大总统令”改登国内外重大新闻，开始重视标题的制作，《时事新报》《晨报》《民国日报》《京报》等一些大报进行了副刊革新，从不足一版增为多版，中文报刊完成了从近代到现代的转变。

新文化运动之后，报纸编辑业务进一步创新，如《民生报》主张“小报大办”“精选精编”，采用“重视言论、竞争消息、广用图片”的编辑方针，受到读者欢迎；《申报》于 20 世纪 30 年代初对评论和副刊的编辑业务进行改革，由此推动该报进入鼎盛时期。

中国共产党在长期的革命实践中一贯重视新闻宣传，在办报活动中逐步形成了党报的新闻编辑传统。1925 年 6 月 4 日，无产阶级报纸《热血日报》创刊于上海，以“民气”“作被压迫民众的喉舌”为办报方针，四开四版，半公开出版，设有“社论”“本埠要闻”“国内要闻”“紧要消息”“国外要闻”“舆论之裁判”等栏目。1930 年 8 月 15 日，《红旗日

报》作为第二次国内革命战争时期中共中央机关报创刊于上海，秘密发行，设有“社论”“专论”“专载”“各地通讯”“革命根据地来信”“莫斯科通讯”“欧洲通讯”“国际消息”等栏目。1931年12月11日，《红色中华》作为中华苏维埃共和国临时中央政府机关报，也是红色政权创办的第一份中央报纸，在江西瑞金创刊。该报以教育、组织群众参加根据地工农民主政权建设和革命战争为主要使命。除发表社论、专文、文件外，先后设有“要闻”“专电”“小时评”“苏维埃建设”“红色区域建设”“中央革命根据地消息”“党的生活”“赤色战士通讯”“工农通讯”“红色队”“铁锤”“警钟”等专栏，并有不定期的文艺副刊《赤焰》（陕北时期改名《红中副刊》），经常刊登木刻漫画和插图。

在抗日战争时期，中国共产党在国统区创办了《新华日报》，在延安解放区集中力量办《解放日报》，并在1940年12月创办了延安新华广播电台。在我党创办的各类新闻媒体中，新闻编辑工作都表现出紧密配合党的中心工作、积极做好宣传鼓动、坚持群众办报、保持艰苦奋斗作风的主要特点。特别是1942年4月，《解放日报》改版，确立了“全党办报”的思想，反对“同人办报”。强调党要直接领导报纸，办报是党的事业的一部分，每个党员都要直接参与新闻活动，确立“人民公仆”的思想，反对“无冕之王”的观念；还提出“政治第一，技术第二”，主张树立生动活泼的马列主义文风，反对党八股；要求坚持无产阶级党性原则，发扬党的优良作风。这次改版对于党的新闻编辑观念与党报业务的改进具有重要推动作用。

新中国成立后对私营报纸进行接收、改造、重组，保留了《文汇报》《新民报晚刊》等有进步倾向的报纸，形成了以党报为主体的媒体新格局。1956年汉字改革方案公布后，《人民日报》带头进行改版，全国报刊先后改为横排。在新闻内容方面，坚持政治导向，服从党的中心工作，大力宣传新中国在经济建设、科学技术、文化发展等方面的成就，通过新闻宣传鼓舞全国人民的斗志，提高新中国的国际地位。典型宣传也是这一时期新闻工作的重点，新闻媒体宣传树立了一批先进典型，如雷锋、王进喜、焦裕禄等，为建设社会主义精神文明做出了贡献。但在服务政治运动

中，新闻编辑工作也有过一些失误，新闻报道出现了浮夸风。特别是“文化大革命”期间，报纸的政治宣传功能被极端化，报纸内容同质化严重。

改革开放以后，随着我国报业进入黄金发展时期，新闻编辑业务有了很多突破。新闻媒介定位、新闻产品设计、新闻报道策划等新的工作内容被纳入新闻编辑业务的范畴之中，新闻文体、标题、图片以及版面等各项具体编辑业务的创新取得了丰硕的成果。这一时期，广播电台与电视台的新闻改革也纷纷展开，电子媒体在新闻竞争中展示出独特的优势。20世纪末期，国际互联网的兴起使媒体种类进一步丰富，新闻网站成为媒体家族中的新成员，新闻编辑业务在最初的报纸编辑工作的基础上进一步发展，音频、视频编辑与文字、图片、版面的编辑齐头并进，相互影响和促进。

进入21世纪，互联网与数字技术对新闻传播的影响日益凸显，媒体形态与新闻产品以前所未有的速度推陈出新。中共中央机关报《人民日报》大力推进传统媒体和新兴媒体的融合发展，已经由过去的一份报纸，转变为拥有报纸、杂志、网站、电视、广播、电子屏、手机报、微博、微信、客户端等十多种载体、数百个终端的媒体集群。中央电视台打通电视、PC、移动终端，形成了以中国网络电视台（China Network Television, CNTV）为龙头的新媒体集群，央视网依托超过130万小时的正版节目版权的内容资源优势，日均节目制作能力达1000小时，并全面部署多终端业务架构，建设了网络电视、IP电视、手机电视、移动电视、互联网电视五大集成播控平台，覆盖全球210多个国家及地区，构建起“一云多屏·全球传播”的技术平台和运营体系。新华通讯社、中央人民广播电台等多家重要新闻媒体都在向全媒体集团转型的探索中取得了引人瞩目的成果。

今天，“媒体融合”和“移动传播”已成为中国新闻传播业发展的主流趋势，传统媒体纷纷向移动互联网转型，大力开发新闻客户端等新媒体。根据新闻客户端自身公布的下载数据，新华社、《人民日报》、央视新闻均接近或超过亿级规模，澎湃新闻、浙江新闻达到数千万。

伴随着传统媒体在新媒体时代的转型探索,新闻编辑业务改革一直向前推进,编辑岗位、工作内容和工作方式不断发生变化,出现了微博编辑、数据新闻编辑、视频编辑等新的编辑岗位,新闻编辑的工作流程也从单一的报纸、广播、电视的新闻生产模式转向同时为多种媒介生产内容的融合新闻生产模式。新闻编辑的技术工具和操作手段更是随着传播技术的发展不断升级和发展,HTML5技术(超文本标记语言第五版,简称H5)、虚拟现实技术(Virtual Reality, VR)、增强现实技术(Augmented Reality, AR)等新技术越来越多地应用于新闻传播,新闻产品的创新速度也越来越快。

(三) 新闻编辑研究及主要成果

新闻编辑理论是在新闻编辑实践的基础上建立与发展的。早在我国近代报业初期就有众多办报者陆续发表过“报学”专论,如《申报》上曾有《论新闻日报馆事》《论报纸体裁》,梁启超在《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》中提出办报四原则:“宗旨定而高”“思想新而正”“材料富而当”“报事速而确”,都是对当时报纸编辑业务的总结。此外,当时翻译出版的一些国外新闻学著作如日本松本君平的《新闻学》、美国休曼的《实用新闻学》等,也为我国新闻编辑研究提供了借鉴。

1918年北京大学新闻学研究会成立,徐宝璜主讲新闻学,其讲稿《新闻学大纲》中有“新闻之编辑”专章,内容涉及编辑的舆论引导与把关作用、编辑方针与原则、栏目设置、标题制作等。次年研究会改组后,他又为学员增开一门课程——“报纸编辑”。此后有更多的新闻编辑著述出版,如1926年周孝庵的《如何编辑新闻》《编辑新闻的实际工作》、1928年张九如和周翥青的《新闻编辑法》、1933年郭步陶的《编辑与评论》等,积累了新闻编辑的早期理论成果。

新中国成立后,我国翻译出版了苏联学者编写的少量新闻编辑著作,但我国学者自主编写的甚少。这种情况一直到改革开放之后才有改观。1982年郑兴东等集体编著的《报纸编辑学》和1985年叶春华编著的《报纸编辑》,在高校使用较广,影响较大。此后,不断有来自学界和业界的新闻编辑教材和著作问世。

改革开放之后，新闻编辑业务改革和创新推动了理论研究的深入与拓展。一个重要的突破是宏观新闻编辑业务的研究取得了重要成果，研究者们对社会主义市场经济新时期新闻媒介的定位、新闻产品的设计、新闻报道的策划与组织等重要编辑工作的实践探索作了理论总结，使新闻编辑的理论体系更趋完善，教学内容更加贴近实践前沿。同时，随着技术发展和媒介融合对新闻编辑业务的影响，网络媒体与移动新媒体的编辑实践也在近几年得到了广泛的关注和研究，产生了一批专著、教材与论文。

进入 21 世纪后，国家教育管理部门实施全国普通高等教育规划教材建设工作，新闻编辑领域也有多部教材获得了这一国家规划项目的立项支持，这些教材出版之后对全国各地的新闻编辑教学产生了积极作用。

目前，新技术、新媒体发展迅猛，新闻编辑在实践中继续探索和创新，新成果不断涌现，同时也面临着新的问题和挑战，新闻编辑研究还有待继续深入与拓展。

二、马克思主义新闻观对新闻编辑的指导意义

马克思主义新闻观是马克思主义应用到新闻实践中的产物，是在革命、建设和改革时期应用和指导新闻实践的过程中形成和发展起来的，主要包括马克思主义经典作家们的新闻思想、毛泽东新闻思想和中国特色社会主义新闻理论。马克思主义新闻观的具体内容不仅涉及新闻本质、新闻的本源以及新闻传播的规律等许多根本性的问题，还包括新闻传播、宣传、文化、传播政策，以及组织内部交流的思想。其核心是马克思主义关于无产阶级及其政党新闻事业的工作性质、工作原则和工作规律的一系列基本观点。马克思主义新闻观是中国特色社会主义新闻事业的指导思想，为新闻编辑业务提供了方法论的指导，是新闻编辑业务的行动指南。

在新的历史发展条件下，新闻舆论环境日趋复杂。担负着内容生产任务的新闻编辑，思想水平和专业能力面临更加严峻的挑战。作为新闻传播的组织者、设计者和把关人，新闻编辑的价值观直接影响新闻报道的立场和态度，并通过新闻报道影响社会公众。编辑工作对于媒体的公信力和影响力也起着决定性作用。因此，新闻编辑应将马克思主义新闻观与中国特