

数字经济

新经济 新治理 新发展

主编

徐晨 吴大华 唐兴伦

 经济日报出版社

数字经济

新经济 新治理 新发展

主编 ————— 徐晨 吴大华 唐兴伦

 经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

数字经济: 新经济 新治理 新发展 / 徐晨, 吴大
华, 唐兴伦主编. -- 北京: 经济日报出版社, 2017.5
ISBN 978-7-5196-0133-1

I. ①数… II. ①徐… ②吴… ③唐… III. ①信息经
济—研究—中国 IV. ① F492

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 090498 号

数字经济: 新经济 新治理 新发展

主 编	徐晨 吴大华 唐兴伦
责任编辑	肖小琴 向倩兰
责任校对	郭明骏
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63584556 (编辑部) 63516959 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E - mail	edpbook@126.com
经 销	全国新华书店
印 刷	中国电影出版社印刷厂
开 本	710 × 1000mm 1/16
字 数	210 千
印 张	16.5
版 次	2017 年 5 月第一版
印 次	2017 年 7 月第二次印刷
书 号	ISBN 978-7-5196-0133-1
定 价	78.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

顾问——

康克岩 连玉明 常文松 唐振江 林拥军

主编——

徐 晨 吴大华 唐兴伦

副主编——

郭 剑 蒋莉莉 唐正繁 肖 燕

编委会委员——

蔡 伟 曹 冰 曹 酉 陈海勇 陈学云 高 阳 谷桐宇 郝 建 何 萍 黄亚屏
黄 飞 黄 俐 贾梦嫣 李 成 李 鸿 梁 峰 罗 俊 罗晓斌 罗以洪 马定武
欧阳晓莉 孙 猛 汪 杰 王 飞 王国丽 么 俊 余红玲 余红旗 赵景泉 赵 亮
张瑞新 郑 钦 郑 志 仲相民 邹 波

(按姓氏拼音顺序排列)

总策划——

蒋莉莉

项目负责人——

郭 剑 肖 燕

支持单位——

贵州省大数据发展管理局
贵阳市大数据发展管理委员会
贵阳市乌当区人民政府
贵州大学贵阳创新驱动发展战略研究院
贵州省社会科学院区域经济研究所
贵州行政学院科学社会主义教研部
贵州省社会科学院“大数据治理学”重点学科
贵州省社会科学院财税研究中心数字经济应用研究实验室
贵州省社会科学院大数据政策法律创新研究中心
北京易华录信息技术股份有限公司
易华录投资管理有限公司
贵州智源信息产业孵化基地有限公司

序言

国

际金融危机之后，全球经济进入了深度调整的新阶段。新旧经济交替的图景波澜壮阔、扣人心弦：一方面传统经济持续低迷，另一方面数字经济异军突起。在全球信息化进入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展新阶段的大背景下，中国数字经济正得到长足发展，正在成为创新发展方式的强大动能，并不断为全球经济复苏和社会进步积累经验。习近平总书记在G20 杭州峰会《二十国集团数字经济发展与合作倡议》中提出，让数字经济成为与会各国创新增长方式、注入经济新动力的共识。在中共

中央政治局第三十六次集体学习时，习近平总书记强调要做大做强数字经济，为互联网和实体经济深度融合、拓展经济发展新空间指明了方向，提出“世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变。我们要把握这一历史契机，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展”。

发展数字经济是贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的集中体现，是推进供给侧结构性改革的重要抓手，是构建信息时代国家竞争新优势的重要力量。贵州省第十二次党代会明确了“决胜脱贫攻坚、同步全面小康、开创多彩贵州新未来”的五年主要奋斗目标，决定实施“大扶贫、大数据、大生态”战略行动，并提出了“实施数字经济倍增计划，精心培育大数据核心业态、关联业态、衍生业态”的要求。贵州经济社会整体发展水平滞后，生态环境脆弱，面临着经济发展与环境保护之间的双重压力。特殊的省情决定贵州必须走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的发展之路。贵州以国家大数据综合试验区建设为依托，按照国家明确的试验区建设目标，积极开展七项系统性试验，培植“智慧树”，深挖“钻石矿”，加快建设数据强省，推进大数据在脱贫攻坚、产业发展、政府治理和民生改善等领域的创新应用，为国家大数据战略实施，欠发达地区弯道取直、后发赶超提供了鲜活的实践素材，也为数字经济发展奠定了坚实基础。2017年2月，贵州省发布了《贵州省数字经济发展规划（2017—2020年）》，2017年3月出台了《中共贵州省委贵州省人民政府关于推动数字经济加快发展的意见》，率先提出大力发展资源型、技术性、融合型、服务型“四型”数字经济，将发展数字经济作为实施大数据战略行动、建设国家大数据（贵州）综合试验区的重要方向，这对贯彻落实党中央、国务院加快培育发展数字经济的决策部署，培育贵州省发展新动能、拓展经济发展新空间、促进经济提速转型发展意义重大。

数字经济最重要的是数字技术与三次产业的融合，通过对全产业链、全产品生命周期的融合渗透、改造提升，催生新模式，培育新业态，推动实体经济数字化、智能化转型。数字经济作为新动能，必将引领新的

经济增长。技术革命会推动制度革命，数字技术的广泛应用，必将带来政府治理、民生服务的新变革。在贵州大力发展数字经济、推进国家大数据综合试验区建设的关键时期，由徐晨、吴大华、唐兴伦共同主编的《数字经济：新经济 新治理 新发展》问世。本书通过对中国数字经济发展及其政府治理的研究，对数字经济和智慧治理的内涵做出了较为通俗、直观的解释，全面客观地描述了目前中国数字经济发展的基本现状及发展趋势，重点解决了数字经济发展背景下中国政府转型及治理方式转变等问题，为政府治理能力现代化提供了重要的理论参考和实践指导。

综合研读发现，该书具有“三新”：一是选题新。以数字经济为主要研究对象，提出了以“新经济 新治理 新发展”的政府治理新理念，选题与时俱进、富有时代感。二是内容新。该书除了从国家和政府层面分析中国发展数字经济的战略部署和具体举措、大力推动数字内容产业发展的模式及对策等理论探讨外，还重点从大数据与政府智慧治理、大数据政府治理的宏观模式转型和制度构建提出了政府治理的实现途径、保障措施、制度构建等，观点新颖，具有很强的实践应用价值。三是表现形式新。鉴于数字经济和智慧治理较为前沿，既要有一定的理论阐述，又要表现形式灵活、通俗易懂，本书除了到位的理论分析外，又在每一章设有“相关链接”，提供2~3个相关案例，对数字经济相关重要概念作了解析，形象生动，可读性强。本书不仅是行政事业单位工作人员了解数字经济助推政府治理能力提升的重要参考书，也是数字经济的研究人员探讨数字经济理论与实践的重要渠道。相信本书的出版，将进一步丰富贵州省数字经济发展理论探索，促进更多数字经济实践应用，也将为广大读者学习了解数字经济相关理论及实践提供指导借鉴。

是以为序。

马宁宇

贵州省人民政府副秘书长、贵州省大数据发展管理局局长

2017年5月

前言



前，随着云计算、大数据、移动互联网、物联网和人工智能的出现，推动了第二次信息革命——数据革命，进入数字经济 2.0 时代。世界经济正处于加速向以数字经济为重要内容的经济活动转变的过程中，国内外数字经济正处于密集创新期和高速增长时期。对中国而言，数字经济已经扬帆起航，数字经济必将引领新的经济增长。如此深刻的经济领域变革，必将带来政府治理方式的变革。时势使然，关于中国数字经济发展，及其与政府治理关系的相关研究尤显重要和紧迫。

一、 数字经济的 前世今生

数字经济并不是当下才出现的时髦“热词”。早在 20 世纪 90 年代,数字经济的提法就已经出现。被称为“数字经济之父”的美国经济学家唐·塔普斯科特在 20 世纪 90 年代中期出版了一本名为《数字经济》的著作,数字经济的概念进入理论界和学术界的研究视野。继而,曼纽尔·卡斯特的《信息时代:经济、社会与文化》、尼葛洛庞帝的《数字化生存》等著作相继出版,数字经济提法在全世界流行开来。从国家、政府和政府组织层面来说,数字经济的概念也是在 20 世纪 90 年代,最早由经济合作和发展组织提出的。此后,西方许多国家开始关注和推进数字经济发展,特别是美国以发展数字经济为口号,大力推动信息产业发展,并缔造了上个世纪末美国的新经济神话。美国的信息产业 1990 年~2000 年平均增长率达到 6.47%,是其 GDP(国内生产总值)增速的 2 倍;大量资金投入互联网企业,纳斯达克指数最高飙升到 5000 多点。

2001 年,美国互联网企业纷纷倒闭关门,纳斯达克指数跌至 1000 点,新经济神话破灭。美国新经济神话的破灭使数字经济发展经历了短暂的低潮,也引起了学界许多学者对数字经济发展的质疑。直到 2004 年以后,云计算、物联网等信息技术的出现,又将数字经济推向了新的高峰。即使在 2008 年国际金融危机波及全球经济,并重创传统金融行业的复杂经济形势下,国外苹果、脸谱、谷歌、微软、亚马逊等数字公司基本上毫发无损;国内阿里巴巴、百度、腾讯等数字企业受影响也不大,为我国经济稳定增长作出了贡献。此后,大数据、人工智能、虚拟现实、区

区块链等技术的兴起为人们带来了希望，世界各国不约而同地将这些新的信息技术作为未来发展的战略重点。今天，数字经济引领创新发展，为经济增长注入新动力已经成为普遍共识。

二、 中国数字经济 已经开始扬帆起航

中国经济在改革开放以来经历了 30 多年的高速增长之后，开始进入增长速度放缓、结构升级和动力转换的新阶段，这一阶段就是我们所讲的新常态。在新常态下，中国经济发展的新动能在哪里，传统产业转型升级的动力牵引是什么，如何培育和激发经济新的增长点，成为人们关注的焦点。

2017 年，十二届全国人大五次会议首次将“数字经济”写入政府工作报告，并强调促进数字经济加快成长，让企业广泛受益、群众普遍受惠。至此，预示着中国数字经济开始扬帆起航，正在引领经济增长从低起点的高速追赶走向高水平稳健超越，供给结构从中低端增量扩能走向中高端供给优化，动力引擎从密集的要投入走向持续的创新驱动，技术产业从模仿式跟跑并跑走向自主型并跑领跑全面转型，为最终实现经济发展方式的根本性转变提供了强大的引擎。首先，高速泛在的信息基础设施基本形成。截至 2016 年 12 月，我国网民数达到 7.31 亿，互联网普及率达到 53.2%，互联网用户、宽带接入用户规模位居全球第一。第三代移动通信网络(3G)覆盖全国所有乡镇，第四代移动通信网络(4G)商用全面铺开，第五代移动通信网络(5G)研发步入全球领先梯队，

网络提速降费行动加快推进。其次，数字经济成为国家经济发展的重要引擎。2008 年以来，中国数字经济的比重迅速提升，2016 年占 GDP 比重达 30.1%，增速高达 16.6%。目前，数字经济正在逐渐成为中国经济稳定增长的主要动力。据 2016 年统计数据，中国数字经济规模达到 22.4 万亿元，占 GDP 比重达到 30.1%，已经超过日本和英国，成为全球第二大数字经济体。凭借后发优势，我国数字经济的增速分别是美国（6.8%）、日本（5.5%）和英国（5.4%）的 2.4 倍、3 倍和 3.1 倍，未来中国在全球数字经济中的比重将进一步提升。第三，数字经济全面渗透到生产生活各个领域。数字经济兼具第一产业的资源型、第二产业的加工性和第三产业的服务型，正在引领传统产业转型升级，促进三次产业数字化融合发展；数字经济开始融入到城乡居民生活，逐步渗透到居民的衣、食、住、行等生活领域；数字经济倒逼政府治理方式转变，要求传统的管理制度和产业政策必须随之改革。第四，数字经济推动经济发展新业态、新模式不断涌现。腾讯、阿里巴巴、百度、京东、滴滴出行跻身全球信息技术企业和互联网企业前列，中国分享经济正在成为全球数字经济发展排头兵，电子商务继续保持良好发展势头，“互联网+”金融、“互联网+”旅游、“互联网+”教育、“互联网+”医疗等新模式不断涌现。

三、
数字经济必将引领
中国未来经济发展

2016 年 9 月，G20 杭州峰会出炉的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》，表明发展数字经济已成为全球共识。过去几十年，数字经

济发展迅猛，在经济发展中的引领和主导作用不断增强。根据麦肯锡公司技术预测，数字经济在 21 世纪上半叶仍将唱主角。

第一，数字经济是社会生产力发展的必然。马克思强调“主要生产力，即人本身”，也就是说，生产力首先不是物而是人，离开人无所谓生产力。同样，生产力的发展不仅仅指经济的增长和物质财富的增加，同时也包含着人的发展，如人的潜能、个性、价值的发挥和发展。显然，社会发展到信息化时代，人在生产力发展中更具有决定性的意义。

数字经济是化解供给需求困境的理想选择。根据《人类简史》划分，人类目前正处于社会发展的第三阶段，此阶段需求的多样化和分散，导致供给的效率受到挑战。具体表现：从需求来看，数量的维度越来越小（小众），时间的维度越来越短（即时满足），需求挖掘的维度越来越难；从供给来看，分工越来越细（协同成本高），专业化越来越强（沟通成本高），运输（时间、资金）成本越来越高。未来经济发展中的供给需求困境导致企业规模越来越小，存续期越来越短，产能过剩，总需求在增加却无法得到满足等问题。那么，如何破解未来经济发展困境？答案是数字经济一定是将来发展的必由之路。互联网的出现，使得企业规模化地满足人们个性需求成为了一种可能。互联网的低廉的运输成本、信息传输成本，能够实现小众需求。总之，生产力的发展决定了数字经济最终要为个性化需求服务。

新的技术革命必然引发新的经济革命。工业革命也称为第二次工业革命，电力让很多行业发生翻天覆地的变化，电改变了人类生产效率，称为人类进入现代社会的工具，每个行业的工作效率都在有了电力后大幅提升。同样，四通八达的数据信息和互联网引导了第三次工业革命浪潮，尤其是计算机的发明与发展，从根本上改变了经济文化的内涵。但是，互联网的价值虽然远甚于电，但它还是辅助工具，互联网本身的产业化，也是工业革命的产品，而非人类精神文明的进化。理解李克强总理的“互联网+”，需要更开阔的历史人文视野。在一定程度上，“互联网+”

不是简单的“互联网+传统行业”。换言之，并不是说“互联网+传统行业”就等于“互联网+”，它本身所具有的精神高度和满足人类需要的程度决定了“互联网+”的理念。数字经济的发展依托互联网和大数据，但数字经济发展的终极水平，将是无生命的数据在物质文明和精神文明的双高度进行融合、分享、改造和提升。从这个意义上说，“互联网+”就是数字经济的灵魂，“+”不单单是数据产品和互联网所创造的经济价值，而是人类思想领域一种意义深远的精神革命，它渗透在人类生活的各个方面，是未来社会人类灵魂创新造血的骨髓。所以，数字经济时代，人的精神文明构建与需求是纲，大数据的技术与智能发展水平是目，纲举目张。数字经济时代必然改变社会组织结构，改变人的需求，不再以财富为标准。主体不同，界定概念不同，发展就不同。“+互联网”仍停留于“传统业态+互联网”的观念，把互联网视为工具，而“互联网+”传递的信号则是“互联网+各个传统行业”，互联网只是载体，而在数字与互联网架构的基础上创造的满足人的物质与精神的综合需要才是主题。

大数据让数字经济腾飞。数字经济的理想化模式，是大数据的广泛运用并成为生产力的工具。有了大数据，数字经济才会腾飞，正如农耕时代人类发明了农耕和保护农耕的铁器。大数据的一个传统用途，就是让生产力工具有了一个质的飞跃，但是，大数据不是普通意义上的劳动替代和效率叠加，而是人类社会认识自己、改造社会的新起点。正如原始人类有了语言后，从而改变了社会组织结构和劳动分工一样，大数据终极时代必将改变人在理性的精神层面的极大需求，人们不再以财富拥有程度为健康富裕的标准，而是以拥有能驾驭和应用大数据从而实现自我人生和社会价值为光荣。人文层面将在大数据的推动下，彻底改变一个独立的人和人类组织的梦想，因为大数据的精神共享，才是实现国家愿望和个人主流价值观的万能工具。

我们相信，在数字经济高度发达的时期，基于对“大数据”无限提

升经济会遇到瓶颈的认知会更加清晰，并且人类会发现拯救人类自身的并不是科学手段，也不是海量的数据，而是自我挽救，在历史和文化多重数据中吸取意识、认知及思维的营养。重塑科学的新高度，对于意识、情感、魂魄、价值观等含糊不清或者直接无法解释的东西，有一个量化的公理，不管是基于数据时代的西方科学，还是基于历史文明的“东方神话”，我们的经济金矿应该在数据的绿洲和沙漠里发掘文明的莫高窟。

第二，中国发展数字经济有着自身独特的优势和有利条件。尽管数字经济在中国发展要晚于西方主要发达国家，但数字经济在中国起步很快且发展势头良好，在多数领域我们的大数据水平开始与发达国家同台竞争，未来在更多的领域更有领先发展的巨大潜力。中国的信息化、智能化和大数据技术正广泛应用于现代经济的活动中，虽然还在探索阶段，但是人工智能已经提高了经济效率、促进了经济结构加速转变。

网民优势孕育了中国数字经济发展的巨大潜能。近几年来，中国的网民规模逐年攀升，互联网普及率稳健增长，网民大国红利开始显现。信息基础设施和信息产品迅速普及，信息技术的赋能效应逐步显现。当每一个网民的消费能力、供给能力、创新能力都进一步提升并发挥作用，数字经济将迎来真正的春天。当前，数字经济发展已从技术创新驱动向应用创新驱动转变，中国的网民优势就显得格外重要。庞大的网民和手机用户群体，使得中国数字经济在众多领域都可以轻易在全球排名中拔得头筹。

后发优势为数字经济提供了跨越式发展的特殊机遇。信息技术创新具有跳跃式发展的特点，为中国数字经济的跨越式发展提供了机会。例如中国的电话网铜线还没有铺设好就迎来了光纤通信时代，固定电话还没有普及就迎来了移动通信时代，固定宽带尚未普及就直接进入了全民移动互联网时代，2G、3G 还没普及就直接上了 4G。中国数字经济的发展是在工业化任务没有完成的基础上开始的，工业化尚不成熟降低了数字经济发展的路径依赖与制度锁定。但是信息技术应用正在经历跨

越式发展，大数据、云计算、物联网等新的配套技术和生产方式开始得到大规模应用。为中国加速完成工业化任务、实现“弯道超车”创造了条件。数字经济的发展，使许多农村地区从农业文明一步跨入信息文明，农民的期盼也从“楼上楼下，电灯电话”变成了“屋里屋外，用上宽带”。此外，信息社会发展水平相对落后为数字经济发展预留了巨大空间。

制度优势为数字经济发展提供了强有力保障。中国发展数字经济的制度优势在于，强有力的政治保障、清晰的发展路线图和完整的政策体系。这为数字经济的发展创造了适宜的政策环境，带动整个中国经济社会向数字经济转变。2014年，中央网络安全和信息化领导小组的成立标志着中国信息化建设真正上升到了“一把手工程”，信息化领导体制得到建立健全。

四、 面对数字经济， 中国该怎么办？

经济决定政治，经济领域的深刻变革，必然引起政治、社会、文化各领域的对应变革。新的技术革命引发新的经济革命，数字经济在中国已经扬帆起航。面对数字经济，中国该怎么办？从国家和政府层面讲，中国如何发展数字经济，将面临怎样的战略抉择？政府如何加快转型，积极应对经济社会的转型发展？这一系列问题均是数字经济时代，国家和政府所要面临的重要问题，也是未来中国发展数字将面临的诸多挑战。

自20世纪90年代数字经济出现以来，其在经济发展中的引领和主导作用不断增强，带来比工业革命更快、更加深刻的社会变革，并且成

为支撑未来经济发展的重要动力之一。因此，中国应积极顺应数字经济发展新趋势，通过深入推进国家信息化战略，加快推进国家大数据战略，以加快企业和市场的数字化基础建设；通过加强企业数字化建设、优化互联网市场环境，进一步优化数字经济发展的市场环境。数字经济时代，政府面对新时代课题，必须积极调整产业结构，以提高信息化程度：运用大数据驱动产业创新发展，推动“互联网+”产业跨界发展，加快信息技术产业和数字内容产业发展。数字经济时代，政府还面临弥合数字鸿沟的艰巨任务，具体举措为建设数字政府、实现网络全覆盖、加强信息化教育；同时还要大力倡导大众创业万众创新。

大数据时代的到来，也为政府治理体系和能力带来了新挑战，为推动政府治理模式转型和政府治理能力现代化提供了新途径。大数据时代的政府治理，将是以“开放、分享、平等、协作”的互联网精神为底色，针对传统治理模式的“碎片化”而产生的一种全新的整体性政府治理范式。在大数据时代，政府治理需要利用先进的数据技术对海量、无序的政府业务数据和公众行为数据进行关联化，达成隐性数据向显性化、静态数据向动态化、海量数据向智能化的转化，实现政府决策、政府管理由事后决策转变为事前预警，将数据转化为政府治理能力提升的信息资源，强化政府决策力、执行力和公共服务能力。与此同时，在大数据政府治理的发展进程中，政府作为治理的主导性主体，需要在弥补大数据立法空白、搭建大数据应用平台等多方面同步开展工作，需要做好顶层设计和制度建构，把政府数据开放共享纳入法治轨道，最大程度地激发社会创造活力，以优良的大数据政府治理环境和氛围，助推社会各行各业的创新发展，为政府治理能力的现代化奠定坚实的制度根基。

这本书的策划和创作过程，就是信息技术产业人员与社会科学研究人员的思想交流与碰撞过程。双方不仅就中国数字经济发展、数字经济与政府治理关系等相关领域的前沿问题，进行了系统梳理和深刻总结，

澄清了对中国数字经济发展一些模糊的认识，同时针对中国如何发展数字经济、数字经济时代政府如何转型、治理方式如何转变等前瞻性问题进行了深入探讨，力求为广大读者，特别是党政领导干部深化对数字经济及其政府治理的认识，提供较为系统的、通俗的知识，试图为数字经济时代党政干部的思维模式转换、业务能力提升提供帮助。由于专业技术认识与理论研究契合过程中存在客观障碍，书中难免存在诸多不足和问题。在此，谨代表本书编委欢迎广大读者，尤其是各级领导、专业人员及学界人士对本书存在的不足和问题，不吝批评指教！

徐 晨

2017年4月