

教育部产学合作协同育人项目

普通高等学校创新创业教育
“十三五”规划教材

DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE
SHIWU ZHIDAO

大学生创新创业 实务指导

吕爽 / 主编

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

教育部产学合作协同育人项目

普通高等学校创新创业教育
“十三五”规划教材

DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE
SHIWU ZHIDAO

□□□□□□□□ □□□□ □

大学生创新创业 实务指导

主 编◎吕 爽
副主编◎姜 华 刘万里 吴娟频
 赵 杨 姚碧锋 齐 英
主 审◎李 琪

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书以国务院办公厅印发的《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》和《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》文件精神为指导进行编写,旨在响应和落实教育部在高校中开展的创业教育。

本书共12章,分别为大学生创新创业现状分析、大学生创新创业实务概述、认知创业、大学生创新创业实训的准备、商业机会与风险、创业商业模式、创业项目资源整合、创业企业开办、初创企业经营管理、创业企业的风险分析与管理、大学生创新创业实践的问题分析、国外大学生创新创业实践教育分析。

本书适合作为普通高等院校各专业学生创业的教材,也适合作为有意或者正在创业人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业实务指导 / 吕爽主编. — 北京: 中国铁道出版社, 2017.6

普通高等学校创新创业教育“十三五”规划教材

ISBN 978-7-113-10573-0

I. ①大… II. ①吕… III. ①大学生-创业-高等学校-教材
IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第100077号

书 名: 大学生创新创业实务指导

作 者: 吕 爽 主编

策 划: 潘星泉

读者热线: (010) 63550836

责任编辑: 潘星泉 贾淑媛

封面设计: **MXK** DESIGN
STUDIO

责任校对: 张玉华

责任印制: 郭向伟

出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.tdpress.com/51leds/>

印 刷: 三河市兴达印务有限公司

版 次: 2017年6月第1版 2017年6月第1次印刷

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 17.75 字数: 406千

书 号: ISBN 978-7-113-10573-0

定 价: 39.80元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 51873659

普通高等学校创新创业教育“十三五”规划教材 编写委员会

主任：朱智国（河北省教育厅高等教育处处长）

副主任：杨文会（河北地质大学华信学院院长）

周兴荣（河北地质大学华信学院党委书记）

吕爽（河北地质大学华信学院创新创业学院院长）

委员（排名不分前后）：

杨静（河北工程大学科信学院党委副书记）

王欢（河北省教育厅高等教育处机关干部）

陈玲（河北经贸大学经济管理学院团委书记）

李慧敏（燕山大学里仁学院团委书记）

李天生（河北工业大学能源与环境工程学院团委书记）

张耀东（河北地质大学党委宣传部理论教育科科长）

崔毅（河北工业大学建筑与艺术设计学院团委书记）

王靖磊（山东科技大学泰安校区团委书记）

韩芊（河北地质大学华信学院学生处处长）

袁志玲（河北地质大学华信学院团委副书记）

刘宇琨（河北地质大学华信学院就业指导中心主任）

王巍（温州商学院信息工程学院团委书记）

李媛媛（西南石油大学创新创业中心教师）

高华（沈阳农业大学研究生院研究生管理科主任科员）

牛龙洋（石家庄人民医学高等专科学校实习就业科科长）

闫江明（石家庄人民医学高等专科学校团委书记）

崔振魁（石家庄理工职业学院继续教育学院院长）

于扬（唐山学院计算机科学与技术系团总支书记）

董彦霞（石家庄理工职业学院行政与人事处招聘及培训主任）

主审：李琪（教育部高等学校电子商务（类）专业教学指导委员会副主任委员、西安交通大学经济与金融学院教授、博士生导师）

序

在深化高等学校创新创业教育改革的大背景下，高校全面开展创新创业教育已成为所有人的共识。但是全体学生学习创新创业课程，首先避免不了也必须要解决以下问题：为什么教创业？创业可以教吗？创业教育教什么？如何教创业？谁来教创业？这些问题也是目前各高校在开展创新创业教育过程中面临的普遍问题。

以往创业教材的一个普遍特点就是过于侧重理论学习，这些教材忽略了一个核心问题：创业的本质是实践。创业教育与传统教育最大的不同，就是创业教育不是简单地学习一些理论，通过考试是否合格来检验是否掌握了创业能力。2012年教育部发布的开设创业基础课程要求的文件中明确提出：通过“创业基础”课程教学，应该在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；使学生具备必要的创业能力。掌握知识不难，通过系统的学习和反复的记忆就可以获得；能力提升才是关键，而能力必须通过大量的实践才能提升和熟练。

吕爽先生作为贝腾创业研究院顾问，全国高校创新创业教育青年领军人物，在本教材的编写中突破传统创业类教材编写的模式，围绕教育部在创业基础课程的基本要求，结合贝腾科技研发的创业综合模拟训练平台，聚焦创新创业能力训练，将各章创业知识学习与创业能力训练紧密结合，让学生在体验式学习中训练与提升创业能力。

本书主要特色如下：

一、面向创业基础。

本教材很好地切合了教育部关于创业基础课程的学习要求，适合所有首次接触了解创业的学生。全书重点放在创业前期阶段，即公司创办前的准备阶段。从认知创业导入，到创业能力评估、商业机会识别、商机风险评估、商业模式设计、创业团队管理、创业资源整合、企业开办注册等环节，帮助大学生逐渐揭开创业的神秘面纱，建立对创业的全面认识，掌握创业的具体方法流程。在后半部分，针对初创企业管理，对初创企业的战略、人事、财务、营销等方面，结合实训，展开相关的内容学习和介绍，帮助学生进一步走进创办后的企业，掌握基本的初创企业管理能力。大学生创办的大多是小型企业，与成熟企业侧重管理改进不同，初创小企业的管理更关注如何找准定位，求生存再发展。本书作者没有讲太多的系统理论体系，而是从初创小企业的特点出发，帮助大学生快速概览初创小企业面临的主要问题，并对大学生创业所面临的风险及防范进行了系统梳理。

二、注重创业实践。

现代管理学之父彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）说过：“创业既不是科学也不是艺术，创业是一种实践。”注重创业模拟实践是本书最大的特色，也是与传统创业类教材最大的不同。创业能力不是学出来的，而是练出来的。从这个角度出发，本教材针对高校学生需要学习与掌握的知识与技能，针对各个章节模块都精心设计了配套的创业模拟训练平台。学生在教师引导下，不仅仅是学习了解创业相关的知识，更是强化创业能力的训练。通过一对一的模块化学习与训练，培养创新思维，注重创业实践。这里的实践指的是创业模拟实践，通过对创业生态环境的模拟，让学生真正实现在做中学、在模拟中训练、在实践中提升。这种教学方式的引入以及与理论知识的配套结合，一方面降低了对创业教师的要求，可以快速上手掌握；另一方面也可以满足全校大规模教学的需要，学生可以通过计算机、平板电脑、手机等设备快速连接到系统参与学习和训练。

开展全校创新创业教育首先需要大量的教师，如何帮助这些教师在短时间内快速掌握有效的教学法开展教学活动，不仅需要传统教学方法的变革，而且需要借助信息化工具平台来更好地辅助训练和学习，本书无疑在这方面做了大量积极的探索与尝试，对院校从事创业教育的教师开好创业课程起到了非常有效的帮助。

创新创业教育不能一蹴而就，需要创业教育工作者不断探索与实践。期待我们共同努力，推动中国创新创业教育不断深化完善。

黄林

贝腾教育发展集团董事长

2017年4月

前 言

中国高校的创业教育发展有三个重要节点：2002年，教育部在九所高校试点创业教育，研究国外高等学校创业教育的经验，探索中国高校创业教育如何开展；2012年8月，教育部发布《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，对本科院校提出了开设创业基础课程的要求；2015年5月，国务院办公厅下发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，要求各高校面向全体学生开设创业基础等方面的必修课和选修课，并纳入学分管理。这标志着中国的创业教育由精英教育向通识教育的转变。

一直以来，大家对创业的理解都是少数人才能做的事情。但是，这个观念在2014年9月李克强总理在夏季达沃斯论坛上首次发出“大众创业、万众创新”的号召以后开始有所改变。2015年3月，李克强总理在政府工作报告中表示，要持续推进大众创业、万众创新。“双创”是以创业创新带动就业的有效方式，是推动新旧动能转换和经济结构升级的重要力量，是促进机会公平和社会纵向流动的现实渠道，要不断引向深入。促进大众创业已经成为基本国策，是中国经济新发动机。

2015年5月，教育部启动首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，在中国高校全面吹响“大众创业、万众创新”的号角。大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军，把创新创业教育融入高校人才培养，推动大学生创新创业，切实增强学生的创业意识、创新精神和创造能力，厚植大众创业、万众创新的土壤，为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑。

在各方推动和政策支持下，目前，全国90%以上的高校开设了创新创业教育课，每年参与双创的学生达到300余万人次。根据人社部、教育部和国家工商总局合作进行的大数据交叉比对显示，2014年在工商部门新登记注册大学生创业总数达到47.8万人，比上年增加11.9万人，增加的比例是33.3%，近两年大学生创业人数仍在继续保持快速增长的趋势。

创新创业教育不仅仅是提升大学生创业意识，培养创新精神，树立创业思维，同时也是对传统教学方法和教学内容的一次重大改进与变革。2012年教育部发布的开设创业基础课程要求的文件中对创业教育课堂教学改革的要求提出：倡导模块化、项目化和参与式教学，强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节，实现从以知识传授为主向以能力培养为主的转变、从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参与为主的转变，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。这也告诉我们，要想开好创业课程，首先就要改变教学模式与教学方法，从知识学习为主转变到能力训练为核心，从课

堂式讲授转变到体验式训练。

教育部发布的开设创业基础课程要求的文件中对教学方法的要求提出：创业基础是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。一是设计真实的学习情境。通过运用模拟软件、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。二是提供完备的支持条件。根据课程教学需要提供基本的教学条件，重点提供创业模拟实验室、模拟教学软件、创业信息资源等。

如何教创业

作为全球以创业教育著称的百森商学院，在二十世纪八十年代对传统教学模式进行了一系列改革。基于实践的教学方法的大量导入就是其中之一。这种教学法运用了大量的体验式教学法，主要形式包括：角色扮演、小组讨论、情境模拟、案例教学、互动体验等，实践教学法相比传统教学法有着非常大的区别，实践证明效果比传统培训方式明显要好。实践教学法强调以学生为主体，教师更多地扮演着引导和教练的身份，带领学生自己去深入体验，亲身参与感受。现在，实践教学法已得到越来越多的院校重视，并在创业教育中开始导入。学生和教师都在体验、游戏、互动、探索中体会创业的情境与方法。

本书中设计的实践环节有着自己的特点优势：基于计算机模拟的环境可以让教师更容易掌握操作与控制进程；不仅适合小班学习，更适合大规模的教学活动，便于院校大规模开课；比手工游戏有着更加丰富全面的数据记录，便于总结分析和改进提高；进程控制严谨，更易控制使用，大量没有创业经验、缺乏管理知识的教师也可以在短时间内快速上手掌握。

如何学创业

美国著名的学习专家爱德加·戴尔（Edgar Dale）1946年提出了“学习金字塔”（Cone of Learning）的理论，研究采用不同的学习方式，学习者在两周以后还能记住内容（平均学习保持率）的多少。研究表明，传统的听、看、读的学习效果是最差的，仅有少量信息可以记住；而做中学、马上应用或教别人的学习模式，是最佳的学习方法，记忆效果最好。美国缅因州的国家训练实验室做过类似的研究，并得到了相近的结论。

创业的实践性特质也决定了在实践中学习是学习创业的最好方法。当然，对大多数学生来说，并不一定会走上独立创业的道路，更多的是广义上的岗位创业。而且，真实创业风险太大，不容许我们不断地尝试、失败、再尝试。因此，在创业学习上，我们可以导入实践教学法，本书编写中运用贝腾创业总动员实践平台，以计算机模拟构建创业生态环境，通过专门设计的创业模拟训练平台来帮助学生树立创业思维、体验创业过程、学习创业流程、训练创业技能。

自2015年被国家定义为全面深化高校创新创业教育改革年以来，各地高校创新创业教

育开展得如火如荼。大量创业中心、创业基地、创业训练营、创业孵化器等先后涌现，对中国高校创新创业教育起到了积极的推动作用。但是，要做好真正科学有效的创新创业教育，需要在高校内营造一个支撑学生创新与创业良性循环的生态系统，建立系统全面的创新创业课程体系。只有创新创业教育扎实推进，才能为实现国家的双创战略、为推动中国高等教育的改革打下基础。

本书由河北地质大学华信学院吕爽担任主编，由河北工程大学姜华、广州商学院刘万里、河北金融学院吴娟频、天津师范大学津沽学院赵杨、贝腾创业研究院姚碧峰、中科富创齐英担任副主编。具体分工如下：吕爽负责编写第2章、第3章、第5章，姜华负责编写第12章，刘万里负责编写第11章，吴娟频负责编写第8章、第9章，赵杨负责编写第1章、第4章、第6章，姚碧峰负责编写第7章，齐英负责编写第10章，全书由吕爽负责统稿、定稿。全书由教育部高等学校电子商务（类）专业教学指导委员会副主任委员、西安交通大学经济与金融学院教授、博士生导师李琪主审。

本书在编写过程中，结合贝腾创业总动员实训平台进行设计编辑，关于实训平台相关内容，详情可参考贝腾创业研究院<http://www.monilab.com>。此外还广泛查阅了近年国内外创业领域的研究成果，并参考借鉴了大量同仁的研究成果，在此一并向这些资料的作者表示深深的感谢。由于编写时间仓促，加之编者水平有限，书中不足之处难以避免，敬请广大读者批评指正，并提出宝贵意见，以便我们更好地修订和完善。

编者

2017年4月

目 录

第1章 大学生创新创业现状分析	1
1.1 大学生创新创业背景分析	1
1.2 大学生创新能力现状	3
1.2.1 创新能力对于当代大学生的意义	3
1.2.2 大学生创新能力分析	4
1.3 大学生创业现状	6
1.4 大学生创新创业存在的问题	9
本章小结	10
第2章 大学生创新创业实务概述	11
2.1 大学生创新创业实务的开展现状	11
2.2 大学生创新创业实务指导目标	12
2.3 大学生创新创业实务体系	13
2.3.1 实践课程体系	13
2.3.2 平台体系	15
2.3.3 实际操作体系	18
2.4 创新创业实训平台的选择	19
2.5 创新创业实训框架的构建	20
本章小结	24
第3章 认知创业	25
3.1 认知创业的必要性	25
3.1.1 创业的本质	25
3.1.2 创业的认知	26
3.2 认知创业的内容	28
3.2.1 创业的本质特征	28
3.2.2 创业的价值追求	29
3.2.3 创业的关键要素	30
3.2.4 创业的基本类型	31
3.2.5 创业的主要过程	34
3.3 大学生创业的优劣势	35

3.4	认知体验创业	36
3.4.1	认知创业的意义	36
3.4.2	实训目标和要求	36
3.4.3	实训内容	37
3.4.4	实训总结	50
	本章小结	50
第4章	创业者与创业团队	51
4.1	创业者能力与素质的要求	51
4.1.1	创业者应具备的能力	51
4.1.2	创业者应具备的素质	52
4.2	创业能力评价的十大维度	54
4.2.1	创业意识	54
4.2.2	创业者与团队	55
4.2.3	创业机会识别	55
4.2.4	创业资源	55
4.2.5	创业筹划管理	56
4.2.6	工商法律知识	58
4.2.7	财税管理知识	60
4.2.8	人事管理知识	62
4.2.9	营销管理知识	63
4.2.10	创业风险	64
4.3	创新创业团队的组建	65
4.3.1	团队与群体	65
4.3.2	团队角色的描述	65
4.3.3	创新创业团队的内涵	67
4.3.4	创业团队的作用	68
4.3.5	创业团队的构成与组建	68
4.4	创业者综合素质能力评估	76
4.4.1	实训目标和要求	76
4.4.2	实训内容	76
4.4.3	实训总结	81
4.5	创业团队的训练	81
4.5.1	实训目标和要求	81
4.5.2	实训内容	82
4.5.3	实训总结	84
	本章小结	85

第5章 商业机会与风险	86
5.1 创业项目的来源	86
5.2 创业项目的选择原则	87
5.3 创业项目的分析与筛选	90
5.3.1 创业项目的分析	90
5.3.2 创业项目的筛选	91
5.4 商机筛选评估路演	96
5.4.1 实训目标和要求	96
5.4.2 实训内容	96
5.4.3 实训总结	104
本章小结	104
第6章 创业商业模式	105
6.1 商业模式的分析	105
6.2 商业模式的设计	105
6.2.1 商业模式设计具备的条件	105
6.2.2 如何设计一个成功的商业模式	107
6.3 商业模式设计路演	110
6.3.1 实训目标和要求	110
6.3.2 实训内容	110
6.3.3 实训总结	117
本章小结	119
第7章 创业资源整合管理	120
7.1 创业资源的识别	120
7.1.1 创业资源的作用	120
7.1.2 创业资源的种类	120
7.2 创业资源的获取	123
7.2.1 创业计划的获取	123
7.2.2 资金的获取	123
7.2.3 技术或人才的获取	124
7.2.4 技术、市场与政策方面的信息获取	124
7.3 创业资源的整合	125
7.4 创业资源获取整合管理	129
7.4.1 实训目标和要求	129
7.4.2 实训内容	129
7.4.3 实训总结	131
本章小结	131

第8章 创业企业开办	132
8.1 创业企业的类型	132
8.1.1 最佳实践型	132
8.1.2 数据依赖型	133
8.1.3 管理控制型	135
8.1.4 传统中庸型	136
8.1.5 行业先锋型	137
8.1.6 反向操作型	138
8.2 创业企业开办形式的选择	139
8.2.1 个人独资企业	139
8.2.2 合伙制企业	140
8.2.3 有限责任公司	140
8.3 创业企业开办的流程	141
8.3.1 选择公司的形式	141
8.3.2 注册公司的步骤	141
8.4 3D虚拟仿真企业开办	142
8.4.1 实训目标和要求	142
8.4.2 实训内容	142
8.4.3 实训总结	151
本章小结	151
第9章 初创企业经营管理	152
9.1 人力资源基础模拟	152
9.1.1 人力资源管理内容	152
9.1.2 人力资源管理工具	163
9.1.3 实训目标和要求	171
9.1.4 实训内容	171
9.1.5 实训总结	178
9.2 财务基础模拟	178
9.2.1 财务管理及其意义	178
9.2.2 关键的财务报表及其分析	181
9.2.3 创业企业财务状况分析	184
9.2.4 财务管理的流程与制度	185
9.2.5 实训目标和要求	187
9.2.6 实训内容	187
9.2.7 实训总结	196

9.3 营销基础模拟.....	196
9.3.1 创业企业的市场分析.....	196
9.3.2 市场营销方案制定.....	198
9.3.3 市场营销方案实施.....	199
9.3.4 实训目标和要求.....	200
9.3.5 实训内容.....	201
9.3.6 实训总结.....	207
本章小结.....	207
第10章 创业企业的风险分析与管理.....	208
10.1 创业风险的含义与类型.....	208
10.2 大学生创业风险因素的分析.....	210
10.3 创业企业风险防范与控制.....	213
本章小结.....	216
第11章 大学生创新创业实践的问题分析.....	217
11.1 大学生创新创业实践面临的问题.....	217
11.2 大学生创新创业实践的系统化分析.....	218
11.3 大学生创新创业实践的优化途径.....	220
11.4 大学生创新创业实务指导开展的意义.....	222
本章小结.....	224
第12章 国外大学生创新创业实践教育分析.....	225
12.1 美国的创新创业实践教育分析.....	225
12.2 日本的创新创业实践教育分析与启示.....	227
12.3 韩国的创新创业实践教育.....	229
12.4 英国的创新创业实践教育启示.....	230
12.5 德国的创新创业实践教育启示.....	232
12.6 新加坡的创新创业实践教育启示.....	233
本章小结.....	235
附录A 教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的 通知.....	236
附录B 教育部关于做好2015年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知.....	247
附录C 国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见.....	250
附录D 大学生自主创业宣传手册.....	254
附录E 教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知.....	260
附录F 教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知.....	265
参考文献.....	268

第1章 大学生创新创业现状分析

学习目标

通过本章的学习,使学生了解大学生创新创业的背景、大学生创新能力及创业现状,认识大学生在创新创业过程中存在的问题,达到如下目标:

- (1) 初步了解大学生创新创业现状。
- (2) 认识大学生在创新创业过程中存在的问题。

1.1 大学生创新创业背景分析

随着我国高等院校的不断扩招,毕业生人数呈逐年上升趋势,根据麦可思公司《2016年中国大学生就业报告》的统计数据显示,如图1-1所示,2016年我国大学毕业生人数达到765万,与2015年相比增加16万,大学毕业生人数持续增加,而社会所能为大学毕业生提供的就业岗位相对短缺,大学生就业难问题日益凸显。如何有效改善大学生就业环境、提高大学生就业率,已经成为目前政府、高校以及社会亟待解决的问题。

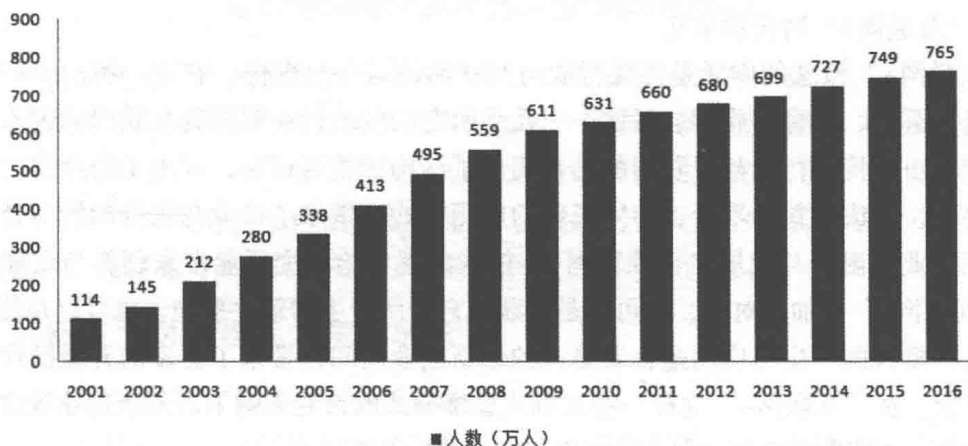


图1-1 2001—2016年全国高校毕业生人数

大学生是最具有创造力的群体,培养大学生的创新创业能力不仅能够增加大学生自身的就业机会,还能够为社会提供更多的就业岗位,因此培养大学生的创新创业能力,以创业带

动就业，对于缓解大学生的就业压力、建设创新型国家具有积极作用。2014年9月，在夏季达沃斯论坛上，李克强总理首次提出了“大众创业、万众创新”的理念，2015年国务院常务会议的内容又再次把目光聚焦在创新创业上。各级政府也纷纷将创业带动就业作为工作重点，出台了一系列鼓励大学生自主创业的优惠政策，以期通过创业来带动就业，改善大学生就业环境。自此，在全国范围内掀起了创新创业的热潮，不仅带动了一批新型产品、新型商业模式和新型产业的出现和发展，有效地促进我国经济结构的转型升级，也为大学生就业难问题提供了解决思路。

高校也逐渐意识到激发大学生创业意识、培养大学生创业精神与创业能力的重要性。1998年5月，清华大学成功主办了第一届大学生创新创业计划大赛，之后，全国“挑战杯”大学生创业计划竞赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等创新创业类竞赛极大地激发了大学生创新创业的热情。2012年8月1日，教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的通知，鼓励普通高等学校开展创业教育，各高校纷纷响应文件精神，结合自身实际情况，积极探索大学生创新创业教育，将创新创业教育纳入教学培养体系。“十三五”规划建议中提出，要全力激发创新创业活力，推动大众创业、万众创新，有效地落实高校毕业生就业促进和创业引领计划，带动大学生就业创业。

国家大力发展大学生创新创业的背景因素可以概括为如下几方面：

1. 经济结构调整转型升级的需要

2016年的《政府工作报告》中将“大众创业、万众创新”提升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度，显示出政府对创新创业工作的高度重视。当前，我国正处于“三期叠加”时期，即经济增长的换挡期、经济结构调整的阵痛期、前期刺激政策的消化期，面对制造业“去产能化”、房地产“去泡沫化”、金融体系“去杠杆化”、环境“去污染化”带来的经济增速放缓，要推动产业链和价值链从低端转向中高端，保持经济持续稳定增长，必须通过大众创业、万众创新，建立以市场需求为导向的创新创业生态，充分激发和释放新的消费潜力，唤醒社会资本投向新技术、新产品、新业态和新商业模式，加速中国经济结构转型升级。

2. “互联网+”时代的来临

“互联网+”概念的内涵是传统行业与互联网的融合与重构。农业、制造业、媒体、通信、物流、医疗、教育、旅游、餐饮……几乎所有的传统行业都随着互联网的进入而发生着质的改变。由于传统行业与互联网的结合实现了结构调整与迁移，带来了资金流、信息流、物流的整合，形成了新的平台，产生了新的应用模式，带来了产业与服务的转型升级，加速了一二三产业的融合与发展。“互联网+”模式的提出给各个行业带来创新与发展的巨大机会。“互联网+”要加的对象，既可以是互联网自身所产生的新生事物，也可以是传统的各行各业，这种模式的产生与应用蕴含着更大的创新创业空间，带来了更多的升级换代和颠覆性改变的可能。在“互联网+”这样一种发散式思维模式的普遍影响下，创新创业理念能够更加充分的体现，也使大学生创新创业有了更加广阔的发展空间。

3. 资源有效聚集的需要

实施创新驱动发展战略，全面提升创新能力是保证经济可持续发展的核心。要全面提升创新能力，关键是要有效构建创新平台，培育创新载体，集聚创新资源，完善创新机制，形

成以企业为主体的创新体系。

4. 缓解就业压力的需要

随着我国高等教育由“精英式”教育向“大众化”教育的转变,大学毕业生的人数逐年增加,高校大学生就业率低、就业难的问题日益凸显,已然成为社会关注的焦点与重点。面对这样的环境,无论政府还是高校都已经意识到了大学生创业意识培养的重要性,大学生创业将会是一条新的有效就业之路。党的十七大报告中指出:“就业是民生之本,要坚持实施积极的就业政策,加强政府引导,完善市场就业机制,扩大就业规模,改善就业机构,完善支持自主创业、自谋职业政策,加强就业观念教育,使更多劳动者成为创业者。”这意味着在未来的就业过程中,大学生自主创业将会得到政府进一步的支持和深层次的发展。同时,面对严峻的就业压力与形势,要求高校在人才培养模式的改革以及促进大学生创新创业教育上要有个全新的思考和转变。尽管这几年各个高校在创新创业教育上都有了各自的规划和实施,但是就目前的情况看,大学生的创业激情还没有被完全激发,高校对在校大学生创新创业意识的培养还不够重视和普及。作为高等教育的前沿阵地,高校应该顺应时代发展需要,加大力度培养大学生的创新创业意识,使学生的思想由被动就业向自主创业转变,高校通过创新创业教育,不仅有利于提高大学生的社会实践能力,还可以有效缓解当前严峻的就业压力,促进社会和经济的和谐稳定发展。

5. 大学生是创新创业的主力军

大学生拥有较高的知识文化素质,是创新创业的主力军。2015年5月份,国务院办公厅颁布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,明确要求地方和高校要树立先进的创新创业教育理念,加强创新创业教育,增强学生创新精神和创新创业能力。推进大众创业、万众创新是实施创新驱动发展战略的重要举措,也是当前增强经济发展新动能的重要引擎。青年大学生们处于创新创业周期的活跃期,精力充沛、思维活跃,知识和技能水平较高,理应成为创新创业的主力军。

1.2 大学生创新能力现状

当代社会,随着经济的发展和社会的进步,创新日益成为一个国家、一个区域参与竞争、抢先发展的力量源泉。创新型国家战略的实施,其核心就是把增强自主创新能力作为发展科学技术的战略基点,走中国特色自主创新之路,科技创新被提到了一个前所未有的高度。高校作为科技发展的前沿阵地,担负着推动国家创新发展的重任,它所产生的创新意识、创新精神、创新能力的高低直接关系到国家民族的前途和命运。

1.2.1 创新能力对于当代大学生的意义

1. 创新能力是当代大学生内在素质的核心

大学生只有具备一定的创新意识和创新能力,才能学有所得、学能所用、学有所创,将在大学时期的学习过程转化为真正吸收、转化、创造的过程。

2. 创新能力是当代大学生获取知识的关键

在知识经济时代,知识的增长率加快,陈旧周期不断缩短,转化速度迅速增加。这种情