

烟草新闻调研集

刘彩望◎著



 经济日报出版社

烟草新闻调研集

刘彩望◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

烟草新闻调研集 / 刘彩望著. — 北京: 经济日报

出版社, 2016.9

ISBN 978 - 7 - 5196 - 0017 - 4

I. ①烟… II. ①刘… III. ①新闻报道 - 作品集 - 中国 - 当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 233730 号

烟草新闻调研集

作 者	刘彩望
责任编辑	范立君
责任校对	徐建华
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010 - 63567683 (编辑部) 010 - 63588446 63567692 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京建宏印刷有限公司
开 本	889 × 1194mm 1/32
印 张	6
字 数	167 千字
版 次	2017 年 1 月第一版
印 次	2017 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5196 - 0017 - 4
定 价	50.00 元

目录

消息篇

采取措施避免新的损失 河南防止“烟叶大战”重起	2
开发国际口味 扩大出口创汇 河南新郑卷烟打入国际市场	3
河南省晾晒烟产销势头好	4
河南烟叶深受客商青睐	5
要鼓“口袋” 先富“脑袋” 汝州卷烟厂把职工教育落到 实处	6
漯河卷烟厂扶持九街乡建立烟叶生产基地 卷烟厂烟农双双 得益	8
我省“两烟”出口创汇稳定增长	9
实施振兴“两烟”的重大举措 我省四十一万亩烟田成为八大 烟厂的生产基地	11
提高烟农素质 推广生产技术 河南贫困地区“富民工程”见效	13
政策引导 资金扶持 科技推动 鹿邑县成为烟叶生产大县 ...	15
河南漯河卷烟厂 推行招投标监控企业管理制度	16

资金扶持到村 物资直供到户 技术指导到田 十万农民靠

烟叶铺实致富路 17

2000 年出口创汇居河南同行之首 南阳烟厂海外抢滩 19

全省烟叶收购工作会议提出 扎实做好烟叶收购工作 21

推品牌 树形象 调结构 求发展 洛阳卷烟厂在市场竞争中
胜出 23

“世纪之光”日益灿烂 “世纪之星”又放异彩 科技创新助推
郑烟总厂新品迭出 24

郑烟：靠科学决策创新品牌 出口创汇居全省同行第一 26

襄城县烟叶生产向大户集中 28

技术创新实现传统商业向现代流通转变 焦作市烟草专卖局
(公司) 物流管理 3G 化 29

通讯篇

火！火！火 郑州卷烟厂火灾的反思 32

来自崤山优质烟区的报告 34

河南卷烟前景灿烂 36

新郑卷烟厂吸取教训连续六年安全生产 39

重振“烟叶王国”雄风 41

汗水铸奖杯——记河南安阳卷烟厂厂长兼党委书记赵志正 44

黄土地上新希望——鹿邑县科技兴烟纪实 46

假烟年年喊打 为何有增无减 48

卷烟真伪的鉴别	50
---------------	----

调研报告篇

河南省发生烟农毁烟现象	54
河南烟草发展现状的观察思考	56
关于河南省“两烟”发展的研究报告	67
打击假烟要除恶务尽	76
瞄准市场 稳定规模 狠抓质量——洛阳市烟叶生产稳定发展的 调查	79
改善烟田基础设施 夯实烟叶生产基础——对河南省烟叶生产 基础设施建设的调查	88
稳定发展烟叶生产 助推烟区新农村建设——河南省烟草商业 系统反哺农业的调查	97
“烟叶王国”再现雄风——河南省襄城县恢复发展浓香型烤烟 调查	102
开展信息化建设 提升卷烟物流管理水平——焦作市烟草专卖 局（公司）开发应用卷烟物流 3G 调查	112
科学发展的有力保证——焦作市烟草专卖局（公司）“四好” 领导班子创建活动调查	121
怎样解决现代烟草农业生产雇工难服务收费贵的新探索 ——河南省禹州市创建烟农综合服务合作社的调查	135
政府重视 烟草支持 村委搭台 烟农唱戏——临颍县大力	

推进现代烟草农业建设的调查 142

配套基础设施 创新组织模式 完善服务体系 推行信息管理

——襄城县整县推进现代烟草农业建设的调查 150

依托自然生态优势 大力培育有机烟叶 158

倾力打造浓香型特色优质烟叶生产基地——全国优秀中华牌

卷烟襄城县王洛烟叶基地单元建设调查 164

求证群众反映烟叶生产问题 176

惠及千家万户的致富工程——洛阳市烟田水利配套建设调查

..... 179



消息篇

采取措施避免新的损失 河南防止“烟叶大战”重起

连续两年深受“烟叶大战”之苦的河南省，在即将到来的烟叶收购季节拿出一套强硬措施，防止“大战”再度发生。

享有“烟叶王国”之称的河南省，是我国重要的烟叶生产基地。近两年的“烟叶大战”，使国家在经济上蒙受严重损失，在“大战”中引发出来的提级提价、掺杂兑假等恶劣行为，也使河南省烟叶信誉大降、市场萎缩。今年，河南烟叶长势良好，丰收在望，会不会再卷入“大战”中？河南省最近采取措施，显示了治本的坚定决心：一、取消一切以数量论奖罚的规定，实行“质量否决权”。所有烟叶收购站（点），一律不得经营烟叶，也不得搞独立核算，但要实行目标管理责任制；建立省、地、县三级质量管理组织，实行收购质量责任制，哪一级出了问题，追查哪一级领导和检验人员的责任。二、严格烟叶收购合同制。凡无合同收购的，均视为抢购，要吊销其“烟叶收购许可证”，银行停发收购贷款，撤销收购站站长职务，追究上级领导责任。三、综合治理，发挥法律部门的职能。公安、工商、税务、物价、烟草部门密切配合，严厉打击非法经营活动。对不执行烟叶国家标准和价格政策，加价收购、抢购者，对不执行国家标准、收“人情烟”和“后门烟”、收掺杂兑假烟叶、内外勾结、贪污受贿、提级上调欺骗用户的检验人员，都要视其情节，依法制裁。

（本文与李而亮合作，原载1989年6月4日《人民日报》）

开发国际口味 扩大出口创汇 河南新郑卷烟打入国际市场

中国烟草总公司骨干企业、河南工业企业利税排名第一的新郑卷烟厂，在全国卷烟市场产大于销、几近“饱和”的形势下，看准国际市场行情，将产品打入东南亚、独联体、香港等国家和地区卷烟市场，走出一条内外并重、逐步扩大出口创汇的新路。

新郑卷烟厂在稳定国内市场占有率之后，把目标对准海外市场，广泛收集国际卷烟市场信息，找出不同国家和地区对卷烟口味、价格的要求。经过“七五”期间的技术改造，该厂的设备、技术和工艺水平均达到生产出口卷烟的条件。厂决策层在去年不失时机地提出：看准国际市场需求，研制开发出口卷烟。

厂里为此专门成立了新产品开发领导小组和新产品开发科。一年来，他们同美国、德国、瑞士等国家的烟草专家联合研制出数种适合国际口味的高级混合型卷烟和烤烟型卷烟。

目前，“芒果”牌甲级烤烟型卷烟已被中国烟草总公司定为河南唯一的旅游外汇烟；“喜梅”牌卷烟出口东南亚各国；新开发的“少林”“彩虹”牌混合型卷烟已批量销往独联体各国。仅去年一年就创汇 150 多万元。

（原载 1992 年 6 月 9 日《经济参考报》）

河南省晾晒烟产销势头好

河南省白肋烟和香料烟于 1981 年分别在西峡县、汝阳县试种成功。目前，西峡县白肋烟已种植 2 万多亩，总产量 3 万多担，成为我国白肋烟生产基地之一。该县所产白肋烟质量好，颜色红黄，组织疏松，厚薄适中，香气量足，持燃性强，内在化学成分比例协调，糖含量 1% 以下，尼古丁含量 4%~5.5%，深受国内外客商欢迎，国内用户有 20 多家卷烟厂，1991 年打入国际市场，出口量 1500 多吨。

近年来，河南省在香料烟生产中，大力推广普及新品种、新技术，香料烟质量明显提高。1991 年、1992 年，在全国香料烟样品评比中，外观质量和内在品质都名列前茅。去年，汝阳县种植香料烟 15000 亩，收购 2.5 万担，成为我国香料烟生产基地之一。在广州秋交会上，外商对汝阳香料烟很感兴趣，出口事宜正在洽谈中。

有关烟草专家认为，河南白肋烟、香料烟在国内均属上乘。美国非莫公司总部对西峡县白肋烟进行检测，各项质量指标都达到美国白肋烟水平，可在卷烟配方中使用；汝阳县香料烟质量指标接近和达到希腊、土耳其香料烟水平，可与世界名牌卷烟“万宝路”替代使用。

（原载 1993 年 5 月 22 日《河南日报》烟草专刊）

河南烟叶深受客商青睐

近年来，素有“烟叶王国”之称的河南省，积极应用中烟菲莫公司技术合作生产国际优质烟叶科研成果，大力推广先进适用集成新技术，落实“三化”（品种优良化、种植区域化、栽培规范化）生产措施，全省烟叶质量逐年提高，深受省内外 80 多家卷烟厂青睐。

“七五”期间，河南省充分发挥本省烟草科研院所的科技优势，推广普及国内外先进适用集成新技术。近年来，先后推广优良品种、营养袋育苗、地膜覆盖、平衡施肥、成熟采收、三段式烘烤工艺等技术，促进了全省烟叶生产水平的提高。

为使烟叶生产先进适用技术落到实处，河南省实行烟叶生产技术集团承包与个人技术承包，有效调动了全省各级领导和技术人员的工作积极性，保证了有关政策、各项技术措施落实；聘请烟草专家、教授共商制定烟叶生产技术方案，到生产现场讲授技术；大力开展全方位、多形式、多层次的管理、技术培训，明显提高了广大干部领导指挥能力和广大烟农的科技素质，为搞好全省烟叶生产提高了精神动力。

由于烟叶生产扶持政策和技术措施落实到位，大大提高了全省烟叶外观质量和内在品质，上等烟比例以每年两个百分点递增，在总产比例达到 20%，深受国内外客户欢迎。

（原载 1993 年 5 月 22 日《河南日报》烟草专刊）

要鼓“口袋” 先富“脑袋” 汝州卷烟厂把职工教育落到实处

随着企业经济效益的提高，职工收入的增加，汝州卷烟厂领导注重把职工教育落到实处，坚持“要鼓‘口袋’，先富‘脑袋’”的原则，采取多种形式，培养人才，教育职工，使职工政治思想水平、生产技术素质都有了明显的提高。

几年来，汝州卷烟厂坚持深化企业改革，转换经营机制，经济效益每年都以20%的速度递增，职工收入也随之提高。厂领导清醒地认识到，在激烈的市场竞争中，企业间的竞争实质是人才的竞争；企业要发展，必须提高职工整体素质，使职工的“口袋”和“脑袋”同时富起来，以适应市场经济发展的需要。为此，他们采取措施：

加强职工政治教育，坚持在职工中开展学习活动。他们先后购买有中国特色社会主义理论等书籍3000余册，利用班前班后进修学习，举办政治理论培训班，请老革命家和党校的领导讲课，先后培训职工2000余人（次）。

在职工中开展“评文明职工”活动。把政治、业务学习、生产任务、敬业奉献、增产节约、安全生产、创造发明、团结互助等列为评比依据，在上半年的评比中，有92%的职工被评为文明职工。

搞好技术培训，提高职工技术素质。采取“请进来、走出去”的办法，组织车间领导和技术骨干到郑州、南阳等先进厂家学习实践操作技术，提高了他们的业务素质，同时还聘请郑州工学院、昆船公司的教授、技术人员到厂里结合生产实际讲课，收到良好效果。在近两年的技术比武中，有68人分别获省、市和厂“技术能手”称号，22人被聘为高级工。

鼓励职工自学成才。厂领导把对工作积极、有一定文化知识的 65 名职工推荐到大中专院校学习，厂党委还下发专题文件，对自学成才的职工除报销一切费用外，还给予奖励。

重视引进人才。近几年来，厂党委副书记马占营主抓此项工作，先后引进接收大中专生和各类技术人才 200 余人，充实到各生产车间和科室，给该厂输入了新鲜血液。

各项措施的实施使职工的精神大为振奋，技术水平和文化素质也得到了提高。

（本文与李军现合作，原载 1994 年 10 月 17 日《河南日报》）

漯河卷烟厂扶持九街乡建立烟叶生产基地 卷烟厂烟农双双得益

去年，舞阳县九街乡成为漯河卷烟厂的“第一生产车间”，日前该乡所产的 21.63 万公斤烤烟全部直供烟厂。这是漯河烟草分公司转变职能搞服务，改革烟叶生产、收购、调拨、供应模式的成功尝试。

长期以来，烟叶生产收购曲线调拨已成定式。卷烟厂欲创名牌，挖空心思选购优质烟叶却求之不得；烟农想种好烟叶致富发财，却担不起风险；地方想增加财政税收，却收不上来。去年初，漯河烟草分公司牵头，组织漯河卷烟厂、县、乡政府及烟草部门协商，以卷烟厂工艺要求所需烟叶为准，由舞阳九街乡生产提供烟叶；烟草部门实行全封闭式收购，单独存放复烤，直接调供烟厂；各单位各尽职能对烟农给予资金、技术等方面的扶持和服务。

为了提高烟叶质量，市、县、乡烟草部门抽调 43 人组成了烟叶生产技术执行组，长住乡村，责任到人，包村包户；为提高烟农的技术操作水平，他们举办烟农技术培训班 22 期；为提高烟叶香气，烟厂专门购进芝麻饼 96.5 吨，按每亩 30 公斤与其他肥料在地头配比，现场施入。收购前，他们同乡政府结合培训聘用 18 名农民分级技术员，每村 1 人，仿制 39 套烟叶定级收购样品，帮助烟农分级扎把，进行初验。在乡烟站，他们还成立由烟叶分级专家、烟厂分级员等人组成“总仲裁委员会”，解决等级争议问题。由于各方精诚合作，认真公平，杜绝了“后门烟”“情面烟”。日前，漯河卷烟厂和九街乡政府明确表示：优质烟叶生产基地今年继续搞。

（本文与杨炳旭合作，原载 1995 年 1 月 23 日《河南日报》）

我省“两烟”出口创汇稳定增长

1994年，中国烟草河南进出口公司在国际烟草市场疲软、国内烟叶价格上涨、出口成本增加的不利形势下，共完成出口创汇2248.8万美元，占国家下达1300万美元计划的173%。其中烤烟出口13287.8吨，创汇1280万美元，卷烟出口192860箱，创汇969万美元。

围绕“两烟”出口创汇，该公司主要抓了以下几个方面的工作：

——对原有的成交合同积极催开信用证，争取早交货、早出运、早结汇。例如同印尼一家公司签订的1000多吨烟叶合同，按规定期限到1995年底才能执行完毕，由于公司及时抓住市场变化并积极催证，使合同提前执行完毕。

——对积压库存加快内销处理，减轻资金占压。他们把在国际市场失去销路的产品转销到国内市场，不仅有力地支持了卷烟工业，还减少资金占压1500万元。

争取中国烟草进出口总公司的支持，扩大对俄罗斯专项贸易的出口。此项贸易共成交烟叶2420吨，创汇350万美元。

——有针对性地寄样推销，加强与外商的密切配合。

该公司多方面的努力使得1994年的“两烟”呈现出3个特点。一是卷烟出口有了较大发展，“远方”“彩虹”“节日”等牌号已形成批量生产并出口俄罗斯。二是代理制已成为增加出口创汇的重要渠道，代理出口创汇占全年创汇总额的50%左右。三是良好的企业信誉和优质服务带动了行业对外开放工作的新进展。由该公司参股的“许昌天昌国际烟草有限公司”“荷兰金叶国际经贸有限公司”等合作项目的建立，将大大改善我省出口烟叶的加工质量和包装质量。

由于国际市场多元化战略的实施，中国烟草河南进出口公司目前已同世界上 20 多个国家和地区建立了贸易关系。公司经营已从以进出口贸易为主导，发展到现在的科、工、贸并举的新格局，引进外资和对外合作项目也向着更广阔的领域发展。

（本文与李凌合作，原载 1995 年 2 月 7 日《河南日报》）