

胡安源
著

ZHUANMAI SHIYEXIA
ZHONGGUO YANCAO CHANYE
FAZHAN YANJIU



山东人民出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

专卖视野下 中国烟草产业发展研究

▼ 本书运用经济学研究方法，梳理专卖制度和烟草专卖制度历史，阐释中国烟草专卖制度的产生背景、基本框架及烟草控制现状及原因；分析中国烟草市场结构，实证检验市场结构与市场势力之间的关系，测度其经营效率、生产效率和配置效率；横向对比中国烟草业和盐业、白酒业的市场状况与经济效益，透视制度利弊；概览世界烟草管制政策和跨国烟草企业发展路径，提出中国烟草产业改革发展建议。

专卖视野下 中国烟草产业发展研究



胡安源

著

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

专卖视野下中国烟草产业发展研究 / 胡安源著. —
济南 : 山东人民出版社, 2016.10
ISBN 978-7-209-09891-5

I. ①专… II. ①胡… III. ①烟草工业—产业发展
—研究—中国 IV. ①F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第238271号

专卖视野下中国烟草产业发展研究
胡安源 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街39号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 济南继东彩艺印刷有限公司
经 销 新华书店

规 格 16开 (169mm × 239mm)
印 张 16.5
字 数 280千字
版 次 2016年10月第1版
印 次 2016年10月第1次
印 数 1—500

ISBN 978-7-209-09891-5

定 价 36.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

序

中国是世界上位列首位的烟草大国,每年的烟叶种植面积和卷烟产销量均占世界总量的三分之一以上,烟草产业是中国国民经済的一个的重要组成部分。针对烟草及其制品的特殊性,中国自上个世纪 80 年代起实行国家烟草专卖制度,对烟草行业实行“统一领导、垂直管理、专卖专营”,国家靠行政权力完全垄断了烟草制品的生产和销售,既有效打击了制假售假非法行为、提高了烟草产品质量,又保障了国家财政税收。这种专卖制度有其历史的合理性。

但是,中国的经济体制经过 30 多年的改革,已经发生了深刻变化,社会主义市场经济体制已经初步建立。特别是党的十八届三中全会明确提出:“经济体制改革是全面深化改革的重点,核心问题是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置上起决定作用和更好发挥政府作用。”同时,从世界范围来看,原来实行烟草专卖制度的国家多数顺应市场发展规律,取消了专卖制度。在新的环境下,中国的烟草制度如何选择和改革、如何处理好市场和政府的关系,是一个重大问题。

我的学生胡安源以“专卖视野下中国烟草业发展研究”为题,完成了他的博士论文,该书是以此博士论文为基础的专著。他先后在烟草行业新闻媒体和研究机构工作二十余年,亲历了烟草行业的改革和发展,积累了大量的第一手资料。通过博士生期间的学习,经济学理论基础也有所夯实。这本书材料丰富,数据详实,语言严谨,视野较为广阔,既有历史纵深感,又具有国际视角和横向对比研究,对中国烟草制度的历史、现状的分析还是比较全面和深刻的,对改革方向和方式,也有自己的见解。

我相信,对中国烟草行业感兴趣的读者会从中获得许多重要信息,对思考烟草体制改革也会有启发,其中的一些建议对烟草体制改革和完善有重要的参考价值。当然,该书出版也是对作者自己博士生阶段学习的一个完整的交代。

黄少安

2016年9月19日

(本书序文作者为我国著名经济学家,现任教育部长江学者特聘教授、山东大学经济研究院院长兼产权研究所所长)

目 录

序	001
第一章 导 论	001
一、研究背景与意义	001
二、研究内容和框架	005
三、研究方法	010
四、创新之处	010
第二章 专卖及烟草专卖制度研究综述	012
一、专卖制度的研究综述	012
二、烟草专卖制度研究综述	036
三、烟草专卖制度存在的经济学分析	041
四、烟草专卖制度存废研究综述	050
五、本章小结	051
第三章 中国烟草专卖制度的产生背景与基本框架	053
一、中国烟草专卖制度的产生背景	053
二、中国烟草专卖制度的基本框架	059
三、本章小结	064
第四章 专卖制度下中国烟草控制	065
一、世界烟草控制的发展情况	065
二、专卖制度下的中国烟草控制	080
三、中国的控烟战略探析	093
四、本章小结	096

第五章 专卖制度下中国烟草产业市场结构分析	097
一、中国烟草产业发展历程及市场结构变动	097
二、中国烟草产业市场结构与市场势力关系的实证检验	102
三、本章小结	106
第六章 专卖制度下中国烟草产业效率分析与测度	108
一、中国烟草产业经营效率分析	109
二、中国烟草产业生产效率测度	118
三、中国烟草产业配置效率测算	143
四、本章小结	145
第七章 中国烟草业与盐业、白酒业制度对比分析	148
一、中国烟草业与盐业管理制度比较研究	149
二、中国烟草业与白酒业管理制度比较研究	161
第八章 烟草产业的国际视野及启示	176
一、世界烟草发展概述	176
二、世界烟草管制政策及启示	182
三、世界烟草政府规制政策概述及启示	187
四、世界主要跨国烟草公司发展概述及启示	195
第九章 中国烟草产业的改革发展方向	213
一、烟草产业资源配置改革的理论分析	213
二、以实现公共卫生为目标,调整现行的烟草财税体制	221
三、以提高资源配置效率为目标,调整现行的计划资源管理体制	228
四、以建立现代企业制度为目标,调整烟草行政管理体制	241
五、本章小结	253
参考文献	254
后 记	259

第一章 导 论

一、研究背景与意义

(一) 研究背景

吸烟有害国民身体健康,并具有较突出的负外部性。鉴于烟草制品的这种特殊性,国务院于1983年9月23日发布了《烟草专卖条例》,确立了烟草专卖制度。1991年6月29日,全国人大常委会第20次会议审议通过了《中华人民共和国烟草专卖法》,并以中华人民共和国第46号主席令公布;1992年1月1日,《烟草专卖法》正式实施。在全国人大授权下,1997年7月3日,《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》经中华人民共和国国务院令第223号发布,自发布之日起施行。从此,“统一领导、垂直管理、专卖专营”的烟草专卖制度最终以法律形式确立下来。在组织机构上,设立了覆盖全国的具有行政管理职能的烟草专卖管理机关和具有经营职能的烟草经营机构,构成全国烟草统一经营、集中管理的组织系统。同时,对烟叶种植与收购、卷烟生产和销售都实行严格的计划管理,对假冒、走私、超计划生产卷烟的行为进行严格的监管和有力的打击。

但是,由于烟草制品对于消费群体来说具有吸食的嗜好性和上瘾性,价格弹性较小,且远远背离其内在价值,具有高附加值;烟草业对生产工艺、技术水

平要求不高,较低的投入能获得巨大的产出,实行专卖管理能为国家带来丰厚的财政收入,因此,政府自然会产生攫取烟草行业高额税收的内驱动力。从历史发展经验来说,专卖制度具有典型的两面性:一方面,专卖制度是国家在短期内积累财富、维护统治的重要手段,通过对特殊商品或资源的垄断保障了市场供应,稳定了物价,在一定程度上促进了商品经济的发展,维护了中央统治;另一方面,专卖制度在实施过程中会抑制生产效率、市场运行效率的提高,滋生腐败,损害消费者福利,阻碍工商业的发展。因此,中国实行烟草专卖制度以来,在烟草控制和产业发展问题上一直存在着矛盾和斗争,特别是近年来,随着全球性禁烟浪潮的愈演愈烈,烟草专卖制度饱受非议,专卖政策保护下的烟草产业屡遭攻讦。

党的十八届三中全会提出:“经济体制改革是全面深化改革的重点,核心问题是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用……建设统一开放、竞争有序的市场体系,是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。必须加快形成企业自主经营、公平竞争,消费者自由选择、自主消费,商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系,着力清除市场壁垒,提高资源配置效率和公平性。”^①在此背景下,烟草行业如何适应市场经济的需求,调整行政和计划管理体制、提高资源配置效率成为亟待研究和解决的现实问题。然而,如何改革?是在专卖制度下进行局部的调整还是彻底改变专卖专营的经营模式?这成为烟草行业面临的一个实际而又艰难的抉择。特别是进入了21世纪后,随着国际国内形势的变化,中国烟草业的发展遇到了前所未有的压力和挑战,烟草专卖制度和烟草产业面临着选择新的发展路径的急迫问题。这主要表现在下面几点:

1. 从国际环境来看,改革烟草专卖制度已成为世界性的潮流。上个世纪80年代初,中国实行烟草专卖制度时,世界上有70多个国家实行烟草专卖。但是随着世界贸易自由化和民营化的浪潮,很多国家相继放松或取消了烟草专卖制度,到目前为止,依然实行专卖制度的只有中国、朝鲜等少数几个国家。同时,《世界烟草控制框架公约》的签署和全球性的反烟浪潮愈演愈烈,对中国

^① 《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,人民出版社2013年版,第5~11页。

烟草产业和烟草专卖制度形成了巨大的压力和严峻的挑战。

2. 从国内环境来看,中国烟草专卖制度的运行环境已发生了深刻变化。中国确立烟草专卖制度时还处于计划经济时期,而现在中国已经由传统的计划经济走向市场经济,逐步建立起中国特色社会主义市场经济体制,市场已成为资源配置的主要方式,特别是党的十八届三中全会提出了“让市场在资源配置中起决定性作用”。因此,诞生于计划经济时期的烟草专卖制度也需要与时俱进,根据时代发展的需求进行调整和改革,使其与市场经济相结合,充分发挥市场的作用,提高资源配置效率。

3. 从烟草产业自身来说,其发展也出现了拐点。近十年来,中国烟草行业内部实行了一系列改革,如工商企业分设,缓解地区封锁;工业企业联合重组,实现规模效益;按客户订单组织货源,引入竞争机制。这些改革释放了发展潜力,大幅提高了经济效益和整体竞争实力。但是,相应的,中国卷烟产销量逐年增长,烟民队伍越来越庞大,烟草的负外部性越来越强,消费者福利受损越来越大,吸烟与健康问题受到全社会越来越强烈的关注。特别是随着卷烟消费者对自身健康的日渐重视和中国控烟履约的深入推进,国家八部门联合印发的《中国烟草控制规划(2012~2015年)》各项目标任务的逐步落实,全国性和地方性的禁烟法规纷纷出台,烟草行业逐步成为社会舆论关注的焦点。2013年12月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》(厅字〔2013〕19号)的出台,以及中央“八项规定”“九条禁令”和反腐败措施的施行,极大地抑制了公款消费高档卷烟的行为。从2014年开始,烟草行业出现了发展拐点,表现为销量、结构“滞涨”,特别是高端卷烟市场需求下滑,延续多年的传统增长模式已难以为继,迫切需要调整产业结构、转变发展方式。

4. 从国际烟草业发展来看,烟草产业销量下降、业绩下滑。目前,世界烟草市场处于寡头垄断格局,竞争非常激烈。2008~2012年,世界卷烟(除中国、美国及免税市场外)销量减少1.5%。目前,绝大部分国家卷烟市场被菲莫国际、英美烟草、日本烟草、帝国烟草等跨国烟草公司垄断,2013年四家跨国烟草公司合计卷烟销量4710万箱,占中国以外世界卷烟市场的份额达69.7%;其他

中小型烟草公司合计卷烟销量 2050 万箱,占世界卷烟市场的份额为 30.3%。烟叶市场主要被环球烟叶公司和联一国际公司垄断,两家公司烟叶经营规模占世界烟叶进出口贸易量的一半以上。但是,由于全球性的反烟浪潮愈演愈烈,世界卷烟销量呈现出下降的趋势。2013 年,世界合法卷烟销量为 6760 万箱,比上年下降 3.0%。菲莫国际共销售卷烟 1760.3 万箱,比上年下降 5.1%;英美烟草全年销售卷烟 1352 万箱,下降 2.7%;日本烟草公司全年销售卷烟 1065.8 万箱,下降 3.7%;帝国烟草公司全年销售卷烟 633.6 万箱,下降 7.2%。在世界烟草业不景气的情况下,中国烟草产生的改革面临着更大的艰巨性和风险性。

改革中国烟草产业是大势所趋,但是这种改革应循序渐进,不能一蹴而就。因为,急剧式的改革会给国家和社会带来一系列问题。首先,卷烟制造的成本很低,如果骤然取消烟草专卖制度,势必引起卷烟生产厂家竞争市场,卷烟价格会普遍降低,不抽烟的人变成抽烟的人的概率大大增加;其次,在中国法制还不健全、公民守法意识普遍较低的情况下,放松烟草管制,市场上的假烟将会泛滥成灾,这对国民健康的损害将远胜于专卖时期;再次,尽管烟草专卖增加了财政收入,加大了国家和地方财政对烟草的依赖,但中央政府对烟草专卖并非只考虑短期内的财政问题,而是一直在不断努力减少烟草对财政的贡献指数,尽快转变经济增长方式。即便烟草对国家的财政贡献率越来越低,考虑到这种产品的特殊性,烟草专卖制度也不可草率调整。因此,我们建议在相当长一段时期内保留烟草专卖制度的前提下,调整烟草产业不适应市场规律要求的管理方式,引入市场机制,达到既能控制烟草又能使有限资源发挥最大效能的目的,并培育出具有国际竞争力的烟草大企业、大品牌。

(二) 研究意义

垄断行业的改革一直是中国经济体制改革的重点和难点之一。2013 年,中国政府一举打破了铁路系统的行政垄断;2014 年“两会”以后提出在垄断领域向民资开发,首先在金融、石油、铁路、电力、电信、资源开发等领域,向非国有资本推出一批投资项目。这次改革虽然没有涉及烟草行业,但是烟草作为中国最后一个“政企合一”的行政垄断行业,改革是大势所趋不可豁

免之事。所以,未雨绸缪研究烟草专卖制度和烟草产业的发展具有较强的理论意义。

同时,研究烟草专卖制度和烟草产业的发展也具有一定现实意义。烟草专卖制度属于国家垄断制度,也是国家一项重要的经济制度。自实行这项制度以来,烟草行业实现税利连续十几年位居各行业之首,为国家的经济建设聚集了大量的资金。中国的烟草产业涉及农工商、内外贸等多个产业链条,是世界上最大的烟叶种植国、卷烟消费国,烟叶种植量和卷烟产销量占世界总量的三分之一。在一些地区,烟草是经济支柱型产业,它直接涉及 500 多万户卷烟零售户、近 200 万户烟农、60 万烟草员工和数百万烟草配套材料厂商员工的切身利益和生存问题。烟草行业的改革、烟草专卖制度的调整对国家社会和经济影响重大。研究烟草产业体制改革问题,科学设计改革路径,周密安排改革步骤,妥善处理各种错综复杂的利益关系,对发展中国经济和建设和谐社会具有重大现实意义。

二、研究内容和框架

(一) 研究内容

本书以“专卖视野下中国烟草产业发展研究”为题,遵循 ISCP(制度—结构—行为—绩效)框架(详见图 1-1),从分析中国烟草专卖制度的制度背景和基本框架开始,阐释专卖制度下中国烟草控制现状及原因,并对中国烟草产业市场结构进行分析,同时实证检验市场结构与市场势力之间的关系,继而分别对中国烟草产业的经营效率、生产效率和配置效率进行测度。接着,通过横向对比中国烟草业与盐业、白酒业的制度变迁、市场状态与经济绩效,同时与其他国家烟草管制政策和烟草公司发展路径、经营业绩对比,有针对性地提出中国烟草产业改革发展之路。

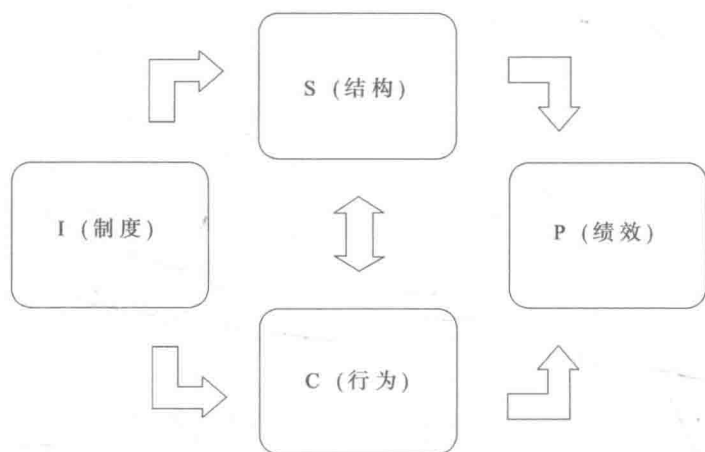


图 1-1 ISCP 结构示意图

全书共分九章,依次是导论,专卖与烟草专卖制度研究综述,中国烟草专卖制度的产生背景与基本框架,专卖制度下中国烟草控制,专卖制度下中国烟草产业市场结构分析,专卖制度下中国烟草产业效率分析与测度,中国烟草业与盐业、白酒业制度对比分析,烟草产业的国际视野、启示,中国烟草产业的改革发展方向。

第一章是导论。这一章包括问题的提出、研究框架与方法、主要创新之处等。

第二章是专卖与烟草专卖制度研究综述。从专卖制度、烟草专卖制度两个方面分别进行文献梳理,同时从经济学理论上分析了烟草专卖制度存在的原因。

第三章是中国烟草专卖制度的产生背景和基本框架。首先,介绍了中国烟草产业的发展历程及烟草专卖制度产生的背景;其次,梳理了中国烟草专卖制度形成的过程;最后,介绍了中国烟草专卖制度现行的基本框架,包括实行烟草专卖制度的宗旨和目的、管理制度、经营制度及保障制度。

第四章是专卖制度下中国烟草控制。在介绍世界烟草控制情况的基础上,考察中国专卖制度下的烟草控制,发现中国烟草产业的规制是失灵的,具体表现在:烟草制品的供给持续增加,卷烟产销量逐年扩大;控制烟草的法律法规相对缺失,并且法律的执行也不严格;烟草税收调节失灵,销量不受影响;烟草技术标准落后,造成危害。进而分析了中国烟草产业规制失灵的理论原因和现实解释,尝试提出中国控烟战略。

第五章是专卖制度下中国烟草产业市场结构分析。结合中国烟草产业发

展历程测度其市场结构的变动情况,通过测度 1996 ~ 2012 年中国烟草产业市场集中度和赫芬达尔指数,发现尽管中国烟草产业的集中度不断增大,但与国际水平相比,仍具有较大差距,也直接导致中国烟草产业的国际竞争力不足。此外,通过对比其他集中度较高行业发现,其他行业集中度的趋势都是递减的,而烟草制品业的集中度指数却是增加的,尽管增加的幅度并不大。然而,现阶段中国烟草制品业的市场集中度水平并不高,还有进一步提升的空间。为进一步探寻市场结构和经济绩效之间的关系,又运用新经验产业组织 (NEIO) 的实证方法对中国烟草工业整体的系统性市场势力和规模弹性进行评估,来获得相对其他行业烟草工业的市场势力溢价水平的信息,从而揭示市场结构影响经济绩效的深层次原因在于市场势力溢价水平和规模经济。

第六章是专卖制度下中国烟草产业效率分析与测度。本章构建相关指标体系来测度中国烟草产业效率,分为 3 个一级指标、9 个二级指标和 12 个三级指标。具体指标分别为经营效率(包括产量增长、盈利能力和利税增长),生产效率(包括全要素生产率、技术进步、规模效率)及配置效率(包括寻租成本、X-低效率、福利净损失)。测度结果显示,中国烟草产业经营效率指标较高,烟草企业主营销售收入呈现出逐年增加的趋势,烟草行业税利也保持着较高的增长速度,为国民经济发展提供了强有力的财政支持。中国烟草产业生产效率指标较为低下,大部分企业处于规模报酬递增阶段,意味着可能规模偏小,没有达到企业的最佳规模,这也从侧面反映了中国烟草企业整体规模效率不高的现状。中国烟草产业配置效率低下,效率损失较大,尽管烟草行业内部改革在一定程度上减少了资源配置效率损失,但能改进的空间依然很大。

第七章是中国烟草业与盐业、白酒业制度对比分析。通过对比中国烟草产业与盐业、白酒业的制度发展和演变,将实行相似管制的两个行业进行市场状态与经济绩效比较,发现烟草业与盐业相比,尽管有着相似的专卖专营管理体制,但二者的市场状态和经营绩效差异很大,烟草业的市场状态和经济效益远远好于盐业。而烟草业与白酒业相比,其产品具有极为相同的属性,但是 20 世纪 80 年代以后,实行了两种截然不同的管理制度,出现了不同的结果:卷烟产品生产组织化程度和市场秩序规范程度高于白酒产品,国产卷烟品牌也牢牢控制了国内市场。尤其明显的是,尽管烟草和白酒产品市场规模大致相当,而且国家对两类产品都实行重税政策,但从实际效果来看,全国烟草税收与酒类税收

的差距非常巨大。这表明,烟草专卖体制对控制生产盲目扩张、净化市场竞争环境、打击非法制售活动、支持民族品牌发展是较为有效的。

第八章是烟草产业的国际视野及启示。通过分析美国、日本、俄罗斯、欧盟等世界上主要国家和地区的烟草产业管制政策,发现对烟草这种特殊产品实行专卖管制,对实现公共卫生目标、保证国家财政收入、维护消费者利益和提升民族烟草企业竞争力是较为有效的。然而,去专卖化是世界烟草业改革的必由之路。但是,变革烟草专卖制度需积极稳妥、循序渐进,特别是要发挥政府配置资源的作用,支持和保护民族烟草产业的发展。在这方面,日本给中国提供了宝贵的可供借鉴的经验。日本取消烟草专卖制度前就做了很多年的充分准备,如改革烟草税制,根据产业承受能力逐渐削减烟草制品关税,国家利用产业政策,保持日本烟草业的组织优势。实行专卖制度时的日烟公司管理着全国所有卷烟厂、卷烟销售和烟叶收购单位,是全国唯一的烟草法人,对烟草的垄断经营既是“行业垄断”,又是“一个企业垄断”。取消专卖、开放市场后,日本充分利用了这一特点,虽然允许其他企业自由进入烟草商业经营领域,但制定产业政策禁止任何企业进入卷烟加工领域,这使得日烟公司除了外烟销售外,仍然掌握着对全国卷烟生产、烟叶进出口、烟机进出口、国产卷烟批发销售的绝对控制权,使其能够成功地与菲莫、英美等国际烟草公司竞争并抗衡。所以,变革专卖制度走市场化道路,绝不是对烟草产业不管不问、放任自流。在这方面有许多惨痛的国际经验值得我们吸取,如苏联和欧盟的一些国家,对烟草产业实行完全市场化,结果民族烟草产业很快被世界跨国烟草公司所鲸吞,丧失了巨大的经济利益又造成了吸烟行为的泛滥。所以,应该学习日本的经验,充分运用法律的、行政的力量加强对烟草产业的监管,保证国家财税,保护相关利益群体。

第九章是中国烟草产业的改革发展方向。根据上文的研究结论,有针对性地提出中国烟草产业的改革发展方向:在坚持国家严格管制和宏观调控的前提下,引入市场机制,充分发挥市场配置资源的作用,构建政府和市场两种力量相互补充的运行模式,使中国烟草产业既能有效控制规模,保护国民健康,又能符合市场规律的要求,提高资源配置效率,培育全国性和国际性的大企业、大品牌,从根本上提高烟草产业的国际竞争力。这就要求,要充分运用行政和市场“两只手”的作用,调整烟草行业财税体制、资源配置体制、行政管理体制,建立完善的市场营销体系,发挥市场配置资源的作用。

(二) 研究框架

研究框架反映整体研究思路,展现文章章节间的逻辑关系。本书的研究框架详见下图 1-2。



图 1-2 研究框架

三、研究方法

本书在研究过程中综合运用了产业经济学、规制经济学、制度经济学、博弈论、数理经济学、计量经济学等多种学科的研究方法。具体体现在:通篇采用产业组织理论中的 ISCP 分析框架,在此基础上,第四章专卖制度下中国烟草控制运用了规制经济学中的委托—代理模型来解释中国烟草产业规制失灵的现状;第五章运用新经验产业组织(NEIO)的实证方法对中国烟草工业整体的系统性市场势力和规模弹性进行评估,来获得相对其他行业烟草工业的市场势力溢价水平的信息,从而揭示市场结构影响经济绩效的深层次原因在于市场势力溢价水平和规模经济;第六章利用 DEA - Malmquist 生产率指数方法来测度中国烟草产业的生产效率,具体包括全要素生产率指数、技术效率的变化指数、技术进步指数、纯技术效率变化指数和规模效率变化指数;第七章运用新比较经济学的一般分析框架和比较分析方法,进行了中国烟草业与盐业、白酒业的制度变迁、市场状态和经营情况对比,以及国际烟草行业对比。

四、创新之处

本书对专卖制度下中国烟草产业改革和发展问题的研究,在以下几方面进行了创新:

第一,测度了中国烟草产业市场集中度及市场结构变动情况,由此揭示了中国烟草产业市场结构的变动趋势,并进一步运用新产业组织实证方法,对中国烟草工业整体的系统性市场势力和规模弹性进行评估,来获得相对其他行业烟草工业的市场势力溢价水平的信息,从而发现市场结构影响经济绩效的深层次原因在于市场势力溢价水平和规模经济。

第二,实证测度了中国烟草产业的经营效率、生产效率和配置效率,结果