



浙江省哲学社会科学规划
后期资助课题成果文库

革命情境中的大众传媒与乡村民众 ——以“群众办报（1927—1949）”为视点

Geming Qingjingzhong De Dazhong
Chuanmei Yu Xiangcun Minzhong

田中初 著

中国社会科学出版社



浙江省哲学社会科学规划
后期资助课题成果文库

革命情境中的大众传媒与乡村民众 ——以“群众办报（1927—1949）”为视点

Geming Qingjingzhong De Dazhong
Chuanmei Yu Xiangcun Minzhong

田中初 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

革命情境中的大众传媒与乡村民众：以“群众办报（1927—1949）”为视点 / 田中初著. —北京：中国社会科学出版社，2017.4

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8657 - 2

I. ①革… II. ①田… III. ①大众传播 - 传播媒介 - 研究 - 中国 - 1927 - 1949
IV. ①G219.296

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第174956号

出版人 赵剑英
责任编辑 宫京蕾
责任校对 秦 婵
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲158号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2017年4月第1版
印 次 2017年4月第1次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 21.5
插 页 2
字 数 381千字
定 价 86.00元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话：010 - 84083683

版权所有 侵权必究

本书试图勾画的，是中共领导下的革命根据地民众如何通过“群众办报”机制实现与大众传媒联结的图景。

序

王晓梅

2016年5月中的一天中午，接到在复旦新闻学院读博时的同班同学、现在浙江师范大学文化创意与传播学院任教的田中初教授的电话，托我为他的新著《革命情境中的大众传媒与乡村民众——以“群众办报（1927—1949）”为视点》作“序”。我以为他开玩笑，就直言相拒：“这应该由已经功成名就的专业翘楚来作，仍在探索路上艰难前行的我辈，怎有资格为你作序?!”中初兄则言：“找你写，一来是我们近年研究的问题有共通之处，并且在问题涉及的时段上前后相续、有连贯性，你对我写的话题‘有感觉’；二来，我们是同辈同学，在关注彼此研究的同时，更要有实际的交流、切磋甚至争论，这样才不致自说自话、卡拉OK。”他的肺腑之言，表明了一个学者对待研究的诚恳、谨慎和踏实，于是打消了我拒绝的念头，更让我对这一次写作有了未曾有过的期待。

作者这部二十几万字的专著——《革命情境中的大众传媒与乡村民众——以“群众办报（1927—1949）”为视点》，全面细致地勾勒出“革命根据地的乡村民众在党的鼓动和推动下与报纸进行互动的历史图景”。作者在已有的对中国共产党党报理论的核心内容“全党办报、群众办报”阐述的基础上，聚焦于“群众办报”——前人多有涉及却少有深挖的内容，在总结、归纳“群众办报”的同时，采用革命史、社会史、传播史相结合的视角和方法，挖掘、整理了大量档案、文献和回忆录等一手资料，再现发生在革命根据地的“群众办报”实践的多重面相。试图在研究立意、问题提出、研究方法、结论阐释等方面进行着“挖深井”式的尝试，这也切中中国现、当代新闻传播史研究的基本命意和主题，符合本学科研究的发展趋势，其探索应该说是一次有益的尝试。

“挖深井”式的研究，是本学科研究者们清醒审慎反思的结果。新闻

史研究在当下新闻传播学研究中呈现“队伍庞大、成果卓著”的特点，因而其自我反思、批判能力也最强。2007年初由“复旦大学信息与传播中心”联合《新闻大学》编辑部举办了“中国新闻史研究的体例、视野和方法——中国新闻史研究现状笔谈”，^①方汉奇、宁树藩、丁淦林、吴廷俊、吴文虎、黄瑚、黄旦、程曼丽、吴予敏、张昆、李彬等知名学者纷纷撰文，在肯定中国新闻史研究成绩的同时，更多地指出它存在着“史学意识不强，新闻史观不明确，学术视野呆板，研究范式单一”^②等缺点，表现在研究者主体性不明确、主动性不够，对新闻史研究的主体和内容很模糊，导致“中国新闻史无论在史观、整体思路、历史分期、人物评说等方面，都存在着以革命史为蓝本，依葫芦画瓢的状况”。^③为此，他们迫切呼吁，今后的研究要以新闻事业发展为主体、为主线，以深入挖掘原始资料和一手资料为基本前提，“多打深井、多作个案研究”。^④

方汉奇教授指出，“打深井，意味着开掘要深，要达到前人没有达到的深度，要有重要的新的发现和新的突破”。^⑤具体研究中，它首先需要“问题”导引。提出一个“好问题、真问题”，相当于预测性地找到了这口“井”的大致位置，这也成为整个研究的关键。而任何一个真问题或好问题的提出，都是一个从“描述现象的过程中寻求理论的视角并提炼出理论问题”^⑥的过程，这驱使作者要对研究对象先有一个理论视角下的轮廓勾勒，将搜集、挖掘的档案、文献等资料放到历史场景中进行逻辑思考和串联，通过建立史料间的联系，来尽可能完整地描述历史事件发生的基本过程。可见，“打深井”的研究贯穿着“史料与描述”“理论与解释”不停的互动，从事研究的人都知道这个过程异常艰辛。令人欣喜的是，本

① 具体参见《新闻大学》2007年第1、2、3、4等各期上刊登的相关文章。

② 吴廷俊、阳海洪：《新闻史研究者要加强史学修养——论中国新闻史研究如何走出“学术内卷化”状态》，《新闻大学》，2007年第3期。

③ 以上表述和引语请参见吴文虎《本体迷失和边缘越位——试论中国新闻史研究的误区》，《新闻大学》2007年第1期。

④ 参见方汉奇、曹立新《多打深井多作个案研究——与方汉奇教授谈新闻史研究》，《新闻大学》2007年第3期。

⑤ 同上。

⑥ 潘忠党为“传播·文化·社会译丛”所作的“总序”，这套丛书由华夏出版社2003年陆续推出，第7—8页。

书作者在成书之前就根据自己大量的资料积累，通过较完备的理论思考对研究对象有了较为真切的认识。作者没有就事论事地将艰苦找到的资料罗列、拼凑起来，再在宏大叙事框架下做出应然论证，而是从中国革命发生、发展的基本逻辑出发，指明知识分子与民众结合的必然性。正如作者“引论”中所说的：“甲午海战之后短短的几年间，随着报纸、学堂、学会的大量出现，‘开民智’从理念转向行动，掀起了由知识分子主导的面向下层社会的社会启蒙运动。^①”紧接着，作者在李孝悌先生指出的“这个运动的重要性不仅在于它是中国历史上第一次以这么密集而多样的方式对下层社会做启蒙的工作，同时也因为它是中国现代史上最引人注目的文化思想和社会运动——知识分子走向人民的‘民粹运动’——的源头”^②的基础上，进一步指出“走向”既预示中国革命发生的基本特点，也说明日后党领导中国革命的基本路径——与群众相结合，走“群众路线”，表现为开展对群众的“鼓动、动员”。作者以此作为研究“群众办报”的实践情境和理论基础，进而追问党在革命历史进程中“为什么要‘群众办报’、如何开展‘群众办报’、‘群众办报’怎样进行”等有关基本逻辑、政策策略、方式方法等“实然性”问题。而以往的中国新闻史研究，更多着墨于群众动员的必要性、党的推动政策解读等领域，对如何动员群众（特别是农村群众）以及群众如何在动员过程中确立自身作为中国革命主体的过程等话题都略显不足或少有涉及。

本书作者立足于这样的理论脉络和研究语境来提出问题，弥足珍贵。而研究问题决定了研究视角。针对已有研究中自上而下研究多、自下而上研究少的现状，作者试图将自上而下视角与自下而上视角结合起来：既强调中国共产党在革命中的“主体”地位，自上而下地聚焦具有先进理念的中国共产党如何动员处于经济文化非常落后地区、“最为消极、最无精致目标、最少组织性”^③的农民，又自下而上地将“农民”等底层群众作为“主角”，看“芸芸众生如何在革命的洪流中纷纷卷入‘群众办报’的相关实践”。^④两个视角的双向互动，共同映照出一幅幅生动的“群众办

① 本书“引论”第1页。

② 本书“引论”第1页。着重号为本“序”作者加。

③ 参见[美]S. N. 艾森斯塔得《帝国的政治体系》，阎步克译，贵州人民出版社1992年版，第211页，转引自本书“引论”第10页。

④ 本书“引论”第8页。

报”的历史画卷。

同时，研究视角又决定了研究方法。作者在“引论”中指出，“本研究试图采用社会史的方法展开研究，力图做到社会史与革命史的结合以及社会史与传播史的结合”。^①就是说，作者在具体研究中着眼于“社会史研究方法”，希望通过“革命史·社会史·传播史”的结合、融通，凸显党领导的、群众参与其中的党的新闻事业在具体的历史场景中发生、发展的真实图景。

将社会史研究的视角和方法引入到革命史、新闻史的研究中，是近年来相关研究的一种趋势。研究者们看到了过往的革命史研究在取得丰硕成果的同时，也存在着只考察重要的历史事件和历史人物，以“党发布政策、群众实现”的“政策—效果”模式来框定历史过程的缺陷，^②这也是一直以来宏大叙述下“必然性”思维的延续，^③它忽略了历史事件在发生、发展过程中的复杂性、多样性和蕴含的各种可能性，忽略了具体的“人”根据具体的历史场景和历史条件做出选择的过程，这也是导致对“群众办报”历史进程和实践内容缺乏切实研究的观念性原因。有关“革命史与社会史结合”的必要性，作者在“引论”中做了详尽阐述。由这种观念引领，作者将中国革命与具体的社会变迁以及民众具体的日常生活内容结合起来，通过呈现这些内容之间的互动，“不仅可以校正宏观历史的片面与谬误，更在于呈现共产主义文明如何以一种史无前例的方式将宏观的意识形态、社会制度与普通人的日常生活紧密联系起来”。^④这样，将千千万万的革命主力——“群众”纳入到革命历史进程中去加以生动、详尽的描绘和揭示，不但能展示革命历史进程的丰富性和多样性，还将破除“指示—跟从”“带领—响应”等简单、教条的思维模式。^⑤这种多面向互动图景的呈现，更能帮助我们清晰地理解中国革命成功的内在逻辑和原因。

① 本书“引论”第17—18页。

② 具体思路和论述参考了李金铮《向“新革命史”转型：中共革命史研究方法的反思与突破》，《中共党史研究》2010年第1期。

③ 参见同上。

④ 本书“引论”第18页。

⑤ 参考自李金铮《向“新革命史”转型：中共革命史研究方法的反思与突破》的相关论述，《中共党史研究》2010年第1期。

同时，革命过程中党在农村的宣传、动员活动离不开媒介和传播。为此，作者也强调“社会史与传播史的融合”，认为“这种研究方法把传播活动作为社会运动的一个有机环节，既关注传播本体的内在联系，更探究传播与社会的外在关涉”。^① 如果将哲学家约翰·杜威所说的“社会不仅因传递（transmission）与传播（communication）而存在，更确切地说，它就存在于传递与传播中”^② 引申开去，在社会行动展开的场景和过程中，传播不仅“建构”了传者与受者间的关系，也赋予了他们各自不同的“角色”和责任，并使他们共同形成促进、推动社会行动的力量。同时，传播也形塑着社会行动与整个社会进程的关系。如果说传播理论为社会史与传播史的结合提供了充分性的话，那具体传播实践则为其结合提供了必要性。在“革命”的农村，党领导下的宣传、动员既是具有“仪式性”“庄严感”的媒介传播活动，又很大程度上是党领导下的农村日常生活的新鲜内容。群众为配合党的宣传、动员，就地取材将日常生活中的生产工具、生活用品当成“媒介”，像茶缸、毛巾、草帽上印的口号，随着人的移动带入到各种场景，房前屋后印的标语让过往的人们驻足，集市上的演讲向尽可能多的赶集群众宣传，游戏性的“谜语”成为老少皆宜的宣传形式，像“红面公公真奇怪，五角星儿挂胸怀，舌头伸长做笑脸，劳苦儿童都敬爱”的“谜面”，^③ 经口口相传及互动猜谜（“谜底”是“儿童团帽子”），使群众快速了解、熟知和亲近红军……这样看，传播行为成为日常生活的基本内容，并与生产、生活合二为一。要研究它，就非以社会史的视角和方法不可。进一步看，引入社会史研究的视角和方法，既拓展了研究的历史纵深，使“革命”落脚于更为宽阔的“现代化”情境中，又立足于具体的历史场景中。

这些研究视角和方法都落实到了本论著的研究内容上。作者在抛弃简单堆砌材料，以“编年体”方式、笼统谈论“党对群众开展宣传、动员的方针、措施”及“群众在接受党的宣传、动员后展开行动的大致情况”等研究方式的同时，立足于“革命微观史层面”和“大众传播史层面”，详尽地

① 本书“引论”第19页。

② [美] 詹姆斯·W. 凯瑞（James W. Carey）：《作为文化的传播》，丁未译，华夏出版社2005年版，第3页。

③ 1932年7月30日《青年实话》，第一卷第23号。本“序”作者于2013年底查阅于复旦大学新闻学院资料室。

分析“动员的具体机制”。不但以群众为主要研究对象，还将之作为叙述主角。在整体上考察“群众办报”的具体内容、行动逻辑和运行机制的同时，更以“读报活动”为中心来考察群众如何“接触”媒体，以“工农通讯员”为中心考察群众怎样成为传播者，又以“黑板报”为中心考察群众在自办媒体过程中的种种创新做法，更以儿童为例，看各社会阶层如何被纳入到“群众办报”的过程中去。^①这样一来，作者从“微观”入手，细致地展现了群众在因应“全党办报”的过程中如何创造性地开展“群众办报”的实践活动。特别是，作者按照“群众接触媒体（读报活动）”“群众成为传播者（工农通讯员）”“群众自办媒体（黑板报、壁报）”的顺序过程和基本框架，展现了群众从认识媒体、认识现代传播活动到动手自办媒体进行传播活动的连贯过程。可见，该著作立足于微观，但不局限于微观，有效地避免了社会史学研究中可能出现的“碎片化”现象。

当然，探索中的成果总有其缺漏。譬如说，作者对“群众办报”多实践内容的梳理，而少有理论情境下的分析和归纳。作者在论著中未能详尽地梳理、分析中国共产党“党报理论”的基本内容，这有可能使“全党办报、群众办报”缺乏更坚实的理论依托。同时，作者在论著中没有对“群众办报”概念本身的历史做较为详尽的爬梳，亦少有对之的“语境化”解读。总体而言，本论著在理论阐释上还有提升的空间。

总之，中初兄的这部著作通过其问题的提出、史料的贯穿和方法的运用，不但力图“从理论层面上探源中共‘群众办报’思想的形成和发展，从实践层面梳理‘群众办报’的运行机制”，^②更为我们呈现了中国现当代新闻传播史“挖深井”研究的一次努力，可以启发我们在已有新闻史研究成果基础上做出新的探索。

（作者为西北大学新闻传播学院教授）

^① 以上参见本书“引论”的“研究内容”部分，第16—17页。

^② 本书“引论”第16页。

插图说明

图序	内容	来源
1-1	1942年阜平齐家沟模范冬学	晋察冀文艺研究会编：《人民战争必胜——抗日战争中的晋察冀摄影集》，辽宁美术出版社1988年版，第259页
1-2	沂蒙山区妇女识字班	王克霞：《革命与变迁——沂蒙红色区域妇女生活状况研究（1938—1949）》，山东大学出版社2011年版，第159页
1-3	她能认600字了	《新中华报》1937年8月26日第4版
1-4	推磨识字	晋察冀文艺研究会等编：《晋察冀画报影印集（下）》，辽宁美术出版社1990年版，第915页
1-5	识字一千年画（作者：张晓非）	李浩章编：《延安文艺丛书（第12卷）美术卷》，湖南文艺出版社1987年版，第219页
1-6	家庭识字牌（作者：夏风）	中国革命博物馆编：《抗日战争时期宣传画》，文物出版社1990年版，第123幅
1-7	小先生（作者：彦涵）	《解放日报》，1944年4月8日第4版
1-8	变工队读报（作者：龙行）	中国革命博物馆编：《抗日战争时期宣传画》，文物出版社1990年版，第114幅
1-9	晋察冀边区出版的各种报纸	河北省新闻出版局出版史志编委会、山西省新闻出版局出版史志编委会编：《中国共产党晋察冀边区出版史》，河北人民出版社1991年版，插图
1-10	晋察冀根据地用马运报纸做发行工作	晋察冀日报史研究会编：《晋察冀日报史》，人民日报出版社1993年版，插图
1-11	列宁室	路易斯·惠勒·斯诺著，王恩光等译：《斯诺眼中的中国》，中国学术出版社1982年版，第121页
1-12	看《红色中华》报	《红色中华》1936年9月13日第1版
1-13	胜利的消息到处传（作者：武德祖）	李浩章编：《延安文艺丛书（第12卷）美术卷》，湖南文艺出版社1987年版，第87页
1-14	青年战士读《抗敌报》	晋察冀文艺研究会编：《人民战争必胜——抗日战争中的晋察冀摄影集》，辽宁美术出版社1988年版，第96页
1-15	读报（作者：林军）	林军：《林军版画选》，四川美术出版社1985年版，第3页

续表

图序	内容	来源
1-16	打谷场上读报(作者:夏峰)	李浩章编:《延安文艺丛书(第12卷)美术卷》,湖南文艺出版社1987年版,第97页
1-17	午憩(作者:黄山定)	李浩章编:《延安文艺丛书(第12卷)美术卷》,湖南文艺出版社1987年版,第109页
1-18	读报讨论	本人拍自延安革命纪念馆
1-19	战斗间隙读报(作者:孔望)	《革命战争摄影作品选集》编辑小组编:《革命战争摄影作品选集(抗日战争和解放战争部分)》,人民美术出版社1974年版,第32页
1-20	《活跃在农村的读报组》一书封面	中共西北中央局宣传部编:《活跃在农村的读报组》,新华书店晋察冀分店1946年版
1-21	晋察冀小学教育非常普及——山沟小村都办有学校	晋察冀文艺研究会编:《巾帼英豪——抗日战争中的晋察冀妇女儿童摄影集》,辽宁美术出版社1989年版,第113页
1-22	农家的夜晚(作者:古元)	《解放日报》1944年4月20日第4版
1-23	小学生宣传队(作者:力群)	李浩章编:《延安文艺丛书(第12卷)美术卷》,湖南文艺出版社1987年版,第163页
1-24	阜平县王块镇小学宣传队	晋察冀文艺研究会编:《巾帼英豪——抗日战争中的晋察冀妇女儿童摄影集》,辽宁美术出版社1989年版,第115页
2-1	加里宁《论通讯员的写作和修养》	《新中华报》1939年8月22日第4版
2-2	《解放日报》通讯员分布图	《解放日报》1944年7月23日第4版
2-3	《大众日报》通联科分阅通讯员来稿	《绿叶对根的深情——纪念〈大众日报〉创刊70周年寻根活动纪实》,大众网2008年11月9日
2-4	新华社冀中分社通联科合影	杜敬编:《冀中报刊史料集》,河北教育出版社1995年版,插图
2-5	山东《大众日报》记者记述工农通讯员的口述稿	《大众日报五十年(1939—1989)》,HongKong Man Hai Language Publication,插图
2-6	钱毅遗像	钱毅:《怎样写》,山东新华书店1947年版,插图
2-7	1945年冬在山东临沂地区举行的工农通讯员座谈会	《大众日报五十年(1939—1989)》,HongKong Man Hai Language Publication,插图
2-8	《新浙东报》作者优待券	浙东抗日根据地革命文化史料编纂委员会编:《浙东抗日根据地革命文化史料选编》,1992年,插图
2-9	“稿”字邮票	上海市新四军历史研究会编:《大江南北——新四军抗日战争革命史料画集》,上海人民美术出版社1987年版,第67页
2-10	新华社山东分社免费信封	山东省集邮协会编:《齐鲁集邮学术文选1993—1998》,气象出版社1999年版,插图
2-11	《解放日报》表扬模范通讯员	《解放日报》1946年5月16日第2版

续表

图序	内容	来源
2-12	钱相摩的通讯员证书	中共盐城市委党史办公室等编：《相摩烈士作品选》，东南大学出版社1990年版，插图
2-13	《工农通讯员》刊物	《新华通讯社史》编写组编：《新华通讯社史》（第1卷），新华出版社2010年版，第92页
2-14	《工农写作》刊物	本人拍自延安新闻纪念馆
2-15	《通讯往来》刊物	河北省新闻出版局出版史志编委会、山西省新闻出版局出版史志编委会编：《中国共产党晋察冀边区出版史》，河北人民出版社1991年版，插图
2-16	《通讯与学习》刊物	杜敬编：《冀中报刊史料集——纪念抗日战争胜利五十周年》，河北教育出版社1995年版，插图
2-17	《工农通讯》刊物	黑龙江报社《工农通讯》封面
2-18	《为什么要当工农通讯员》一书封面	冀鲁豫书店编辑部：《为什么要当工农通讯员》，冀鲁豫书店1947年版
3-1	晋察冀根据地的黑板报	晋察冀文艺研究会等编：《晋察冀画报影印集（下）》，辽宁美术出版社1990年版，第915页
3-2	《怎样办好黑板报》一书封面	冀南行署教育处编：《怎样办好黑板报》，冀南教育社1947年版
3-3	延安新市场黑板报	本人拍自延安革命纪念馆
3-4	捷报（作者：吴耘）	陈烟桥等：《新美术选集》，大东书局1950年版，第16页
3-5	黑板报主编苗得雨	苗得雨：《解放区少年的歌》，中国少年儿童出版社1980年版，第60页
3-6	随时随地学文化（作者：韩茂堂、张树德）	王大斌主编：《血与火的洗礼——抗日根据地木刻集》，山西人民出版社2005年版，第329页
3-7	农村宣传员（作者：王志云）	户县文化馆编：《户县农民画选》，人民美术出版社1973年版，24页
4-1	延安农民读报（作者：王式廓）	李浩章编：《延安文艺丛书（第12卷）美术卷》，湖南文艺出版社1987年版，第131页
4-2	1945年邯郸解放后人们在阅报	太行革命根据地画册编辑组编：《太行革命画册》，山西人民出版社1987年版，第137页
4-3	山东解放区青年劳动模范高洪安当上《鲁中日报》通讯员并经常给大家读报	《文化翻身》1946年第2期

续表

图序	内容	来源
4-4	《红色中华》的出现	《红色中华》，1933年8月10日头版，转引自王晓岚《中国共产党报刊发行史》，中国社会科学出版社2008年版，第145页
4-5	保卫延安（作者：牛文）	李浩章编：《延安文艺丛书（第12卷）美术卷》，湖南文艺出版社1987年版，第15页
4-6	胜利鼓舞着群众的心（作者：张映雪）	晋察冀文艺研究会等编：《晋察冀画报影印集（上）》，辽宁美术出版社1990年版，第654页
4-7	区政府办公室（作者：古元）	李浩章编：《延安文艺丛书（第12卷）美术卷》，湖南文艺出版社1987年版，第20页
4-8	学习土地改革法令（作者：杨涵）	上海木刻研究会编：《1950年木刻集》，华东人民出版社1951年版，第99页
4-9	延安街头时事宣传	中国延安精神研究会、晋察冀文艺研究会编：《延安精神》，辽宁美术出版社1991年版，第79页

目 录

引论	(1)
第一节 理论溯源	(2)
第二节 研究回顾	(6)
第三节 研究立意	(9)
一 革命微观史层面	(9)
二 大众传播史层面	(11)
第四节 研究思路	(14)
一 研究视域	(14)
二 研究内容	(16)
三 研究方法	(17)
四 研究目标	(19)
第一章 组织化读报：群众“触”媒	(21)
第一节 识字与读报	(22)
一 中共组织识字	(22)
二 民众积极识字	(28)
三 识字读报结合	(37)
第二节 报纸的推行	(41)
一 推行的意义	(41)
二 推行的策略	(44)
三 推行的效果	(51)
第三节 读报的意图	(54)
第四节 读报的流程	(61)
一 传者角度的读报	(61)

二 受者角度的读报·····	(69)
第五节 读报的管理·····	(77)
一 设立读报制度·····	(77)
二 建立读报组织·····	(79)
三 加强读报管理·····	(83)
第六节 儿童与读报·····	(86)
第二章 工农通讯员：群众“写”稿·····	(100)
第一节 工农通讯员的制度化·····	(100)
一 苏俄的影响·····	(100)
二 制度的创设·····	(103)
三 苏区的尝试·····	(105)
四 实践的推广·····	(108)
第二节 群众成为新闻写作者·····	(111)
一 群众的参与·····	(111)
二 工农通讯员的实现·····	(114)
三 工农通讯员的典型个案·····	(125)
第三节 工农通讯员与知识分子的结合·····	(129)
一 号召的发出·····	(130)
二 知识分子的回应·····	(134)
三 知识分子的转变·····	(140)
第四节 工农通讯员的组织管理·····	(146)
一 建立通讯员组织·····	(146)
二 召开通讯员会议·····	(152)
三 开展通讯竞赛运动·····	(156)
第五节 鼓励工农通讯员的措施·····	(161)
一 支付稿费·····	(161)
二 赠送实物·····	(163)
三 优惠邮资·····	(165)
四 登报表扬·····	(167)
五 授予荣誉·····	(169)
第六节 指导工农通讯员的媒介·····	(171)
一 期刊的指导·····	(172)

二 报纸的指导	(182)
三 图书的指导	(186)
第七节 土改运动中的工农通讯员	(189)
一 推动群众成为工农通讯员	(190)
二 注重工农通讯员的阶级成分	(194)
三 利用新闻写作促进文化翻身	(199)
第三章 黑板报：群众“办”报	(204)
第一节 作为媒体的黑板报	(206)
第二节 群众成为黑板报的传播者	(212)
第三节 黑板报的传播内容	(222)
第四节 黑板报的一个典型案例	(230)
第五节 儿童与黑板报	(233)
第六节 群众成为黑板报的接受者	(237)
第四章 群众办报的成效	(244)
第一节 群众办报推动报纸普及	(244)
第二节 群众办报促进知识启蒙	(254)
一 改进劳动生产	(254)
二 转变社会观念	(258)
三 提高文化素养	(263)
第三节 群众办报实现革命动员	(267)
一 唤醒斗争意识	(267)
二 培塑政治认同	(272)
三 推进政策响应	(276)
四 扩展空间认知	(284)
第四节 群众办报实践中的偏差	(287)
一 实施形式化的偏差	(288)
二 新闻低质化的偏差	(291)
三 认识片面化的偏差	(295)
余论	(298)
主要参考文献	(301)
后记	(323)