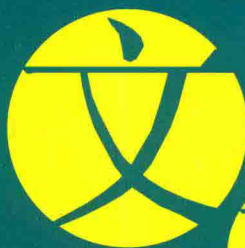


网络

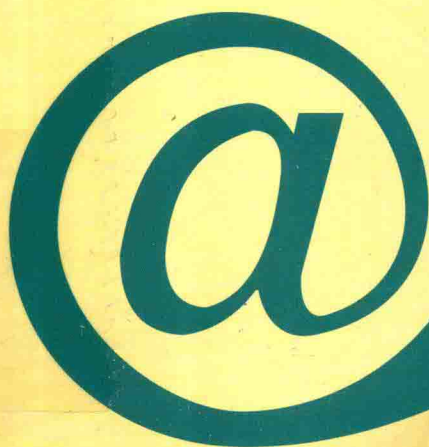
艺

传播研究

Wangluo Wenyi
Chuanbo Yanjiu



虞继光 但敏
陈金凤 陈凌琦 / 著



电子科技大学出版社

· 四川师范大学文学院资助出版
· 四川网络文化研究中心课题 (WLWH17-1) 最终成果

网络文艺

传播研究

Wangluo Wenyi
Chuanbo Yanjiu

庹继光 但敏 陈金凤 陈凌琦 / 著



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络文艺传播研究 / 庹继光等著. — 成都: 电子科技大学出版社, 2017. 4

ISBN 978-7-5647-4288-1

I. ①网… II. ①庹… III. ①文艺—网络传播—研究
IV. ①I0-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第068016号

网络文艺传播研究

庹继光 但 敏 陈金凤 陈凌琦 著

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦
邮编: 610051)

策划编辑: 杨仪玮

责任编辑: 卢 莉

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川煤田地质制图印刷厂

成品尺寸: 146mm × 208mm 印张: 8.5 字数: 235千字

版 次: 2017年4月第一版

印 次: 2017年4月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-4288-1

定 价: 34.00元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

目 录

绪论 文艺与传播相伴而行	1
一、人是传播的动物	2
二、文艺是人的生活方式	6
三、文艺与传播的伴生现象	11
第一章 媒介在文艺传播中的核心地位	20
第一节 媒介对文艺传播的重要影响体现	21
一、现代传播媒介极大改变了文艺信息的传播轨迹	24
二、现代传播媒介引发文艺信息交流格局的巨大变革	26
三、现代传播媒介快速推进文艺传播产业化进程	27
四、现代传播媒介滋生了全新的文艺形式	30
五、现代传播媒介促使文艺传播利益关系多元化、复杂化	31
第二节 网络媒体引发的传播革命	32
一、网络媒体的鲜明特点	33
二、网络媒体产生的“新媒介赋权”效果	36
第三节 网络时代文艺传播的颠覆性变革	39
一、作者身份扩张：人人皆可成为艺术家	39
二、市场导向变化：娱乐和消费更趋明显	47
第二章 传播主体扩张引发文艺格局剧变	57
第一节 网络文艺创作格局嬗变	58
一、网络文艺创作主体多元化	59

二、网络文艺创作目的多样化	62
第二节 网络文艺生产主体泛化的深刻影响	70
一、随性创作, 忽视规律与伦理	71
二、大众生产, 消解精英与经典	74
三、迎合市场, 迷失责任与担当	79
第三章 网络文艺的消费主义倾向	87
第一节 大众文艺消费对雅俗共赏的扭曲	88
一、大众文化引导下的网络文艺生产特性	90
二、网络文艺对雅俗共赏的扭曲	94
第二节 文艺生产者与用户的符号“合谋”消费	98
一、“粉丝”概念对传统文艺消费理念的颠覆	98
二、网络文艺生产者的“网红”包装	100
三、“合谋”视域下的网络文艺消费	105
第三节 符号合谋消费带来的负面影响	111
一、消费者失去理性批判精神	111
二、生产经营者秉持迎合心理	113
三、文艺作品失去文化担当与使命感	114
第四章 网络文艺对社会文化的影响	118
第一节 文化产业规定性下的网络文艺属性	120
一、文化产业的概念及划分	120
二、文化产业的特殊性分析	125
三、网络文艺作为文化产品的重要职责	127
第二节 网络文艺文化担当缺失的表现	130
一、个人欲望主宰下的“随性”表达	131
二、商业利益追逐下的目标异化	134
三、社会精英缺席妨碍网络文化水准提升	137

第三节 网络文艺应积极引导社会文化观念	139
一、高层决策明确网络文艺功能定位	140
二、遵循网络规律下的文化担当	142
三、网络文艺如何实现寓教于乐	144
第五章 网络文艺在中国文化走出去中的担当	148
第一节 强势文化输出与国家软实力提升	150
一、强势文化形成以文化产业为依托	152
二、文化产业强国对外输出经验的启示	155
第二节 我国网络文艺对外输出的利弊分析	160
一、我国网络文艺“走出去”的有利条件	160
二、我国网络文化国际影响力提升的障碍	166
第三节 促进我国网络文艺“走出去”的对策	171
一、打造高素质网络文艺创作队伍	171
二、生产最合适传播的网络文艺产品	173
三、沿袭“借船出海”策略拓展输出路径	176
四、国家顶层设计扶持网络文艺“走出国门”	177
第六章 有效引领网络文艺健康发展	180
第一节 引领网络文艺发展的主要着力点	182
一、培育创作精神文化产品的自觉意识	183
二、鼓励企业为网络文艺精品“保驾护航”	190
三、提升公众文艺期待“倒逼”精品生产	193
第二节 动员各界精英介入网络文艺	196
一、以互联网思维创作文艺精品	197
二、以负责任批评催生文艺精品	200
第三节 抓紧提升网络文学品位的“牛鼻子”	204
一、推动网络文学佳作“名利双收”	205

二、在竞争中促使网络文学“升级”	208
第七章 网络文艺法律规制基本原理	212
第一节 法律规制不应超越表达自由	213
一、法律优先保障权利行使	213
二、表达自由的法律保护规范	215
第二节 网络文艺法律规制的合理边界	225
一、恪守违法性原则	225
二、遵循比例原则	229
三、坚持谦抑性原则	233
四、区别对待信息	235
第三节 网络文艺活动中法律如何尽职	239
一、规制抄袭剽窃维护文艺创作秩序	240
二、规制淫秽暴力净化青年成长环境	246
结语 顺应潮流推进网络文艺发展	250
参考文献	255
一、中文论著	255
二、外文论著	258
三、期刊论文	258
四、报刊文章	260
五、网络文章	260

绪论 文艺与传播相伴而行

人类之所以有勇气自称“万物之灵长、宇宙之精华”，一个重要因素在于人类作为高等动物，拥有其他动物无法企及的精神世界和精神生活，拥有借助符号进行学习并获得进步、稳步推进代际发展的能力。人类区别于其他动物，有许多具体特征，但传播和文艺无疑是其中非常重要的两大类，而且它们在人类社会中出现很早，几乎可以说是伴随着人类社会共同体的形成而产生的重要社会现象，对于人类精神世界和精神生活的发展起到了非常重要的作用。

人们都熟知英国著名科学家牛顿有句“站在巨人的肩膀上”的论断，牛顿当初是这么说的：“如果说我所见的比笛卡尔要远一些，那是因为我是站在巨人的肩膀上的缘故。”他还幽默地说：“只有傻瓜制造蒸汽机还从观察烧开水开始，而不去吸收瓦特及前人的成果。”人们从中引申出了这样的哲理：“人类科学、文化领域的任何进步都是靠一代又一代人前赴后继努力取得的，一个人的成功离不开前人的指引和提拔，但后人无须重复前人的工作，而可以在前人已有成果的基础上进一步开拓、创新，取得更伟大的成就”。这番话强调的便是在学习、继承基础上加以发展、创新的重要性，而学习、继承的过程本身就是知识、文化传播的过程。

人类文艺的发展历程同样严格遵循这个规律，文艺进步也离不开学习、继承、创新等，人们耳熟能详的“熟读唐诗三百首，不会作诗也会吟”体现了这一点，“读书破万卷，下笔如有神”进一步论证了学习是创作的基础，“青出于蓝而胜于蓝”还有“学我者生，似我者

死”等艺术格言同样道出了这个哲理，而文艺作品和技艺的传播则是后人学习、继承、创新的必要基础。

总之，传播和文艺无疑都是人类社会非常重要的文化结晶，而且它们之间存在着天然的相伴关系，从人类文艺诞生起，就跟传播结下了不解之缘，而且一直走到现在，携手走进网络时代。

一、人是传播的动物

传播无疑是与人类历史同步的、极为古老的现象之一，有意识地运用符号开展传播是人类区别于其他动物的重要标志之一，美国哲学家、社会学家杜威（John Dewey）1916年在《民主与教育》一书中用了一句简单但却引人深思的话评说传播：“社会不仅通过传播而存在，而且我们可以正当地说社会存在于传播之中。”^①传播学集大成者施拉姆积极回应了其观点：“传播是社会得以形成的工具。传播一词（communication）与社区一词（community）有共同的词根，这绝非偶然。没有传播，就不会有社区；同样，没有社区，也不会有传播。使人类有别于其他动物社会的主要区别是人类传播的特定特性。”^②

人类传播有许多标志性的符号，而语言的产生则是完成从动物传播到人类传播之巨大飞跃的根本标志。有人说：“传播发端于人的第一声啼哭”，这话显然有一些夸张、半开玩笑的意味，啼哭仅仅是人类的本能，它与有意识的语言传播行为不可同日而语，但不可否认的是，自从人类走出洞穴，在河谷、平原、丘陵等地带开始群体生活后，信息传播已然成为他们日常生活的必要组成部分，可以说信息传播活动起源于人类社会化的生产劳动和群体生活的需求，直接产生于人类生存发展的共同需要。实际上，人类的语言系统并非先天具备，

① JOHN DEWEY. *Democracy and Education* [M]. New York: Macmillan, 1916: 5.

② 威尔伯·施拉姆，威廉·波特. 传播学概论 [M]. 陈亮，周立方，李启，译. 北京：新华出版社，1984：2-3.

而是紧随着人类生存发展的需要逐步完善起来的——在远古时期，原始人类只是通过发出一些简单的、来源于身体结构的声音、姿势、手势等体语来传递信息，这近乎本能性的行为，还无法真正体现出人类自觉开展信息传播的特点；随着生产的发展和信息交流需求的增加，人们逐步创造出一套在一定范围内约定俗成的表达方式，如标志、声光图式及一些象形符号和表意符号等，但它们的局限性仍然很明显，无法适应大范围信息传播的要求，真正使人类传播发生根本变化的是语言的产生。

恩格斯有句著名论断“劳动创造了人本身”，他在《劳动在从猿到人转变过程中的作用》一文中告诉我们：“在某种意义上不得不说，劳动创造了人本身。”如何理解“劳动创造了人本身”的论断？首先，劳动把前肢完全解放出来，改造成为完善的人手，手不仅是劳动的器官，它还是劳动的产物，是一个标志性的产物。紧接着，在长期的劳动实践中，也是为了适应劳动的需要，人类语言随之诞生并丰富起来，几乎是同时，人的意识开始萌芽，这又是一个标志性的进化——无论语言，还有人独有的意识，都是人类所特有的自觉能动性，它使人对自然界的关系与动物对自然界的有了根本不同的性质。

语言在人类早期生活与传播中发挥着极其重要的作用，施拉姆曾经作过一番诗意的描述：“那些最初的夏威夷人已经是灵巧的传播者。他们能够看懂天空中和海浪中的信息，利用这种信息来航海。他们已有发展得很好的语言，虽然能在图画和雕刻中记录下来某些信息，但实际上还不能把语言写下来。不过，他们利用口语作为有力的工具，用口说的语言建立了一个有效的政府和美满的家庭生活。”^①

如果仅仅使用语言，人类的信息交流与沟通远不会达到如今这样发达的程度，人类文明程度的日新月异，在很大程度上与人类不断开

^① 威尔伯·施拉姆，威廉·波特，传播学概论[M]，陈亮，周立方，李启，译，北京：新华出版社，1984：1。

发新的传播介质，推动传播活动升级换代存在着紧密关联：语言是早期人类共同体进行交流、沟通的核心工具，但人类社会活动范围在不断扩大、生活内容日渐丰富，这要求个体的人与更多的人打交道，传播活动更加频繁，时间和空间也逐步扩充，语言交流、口头传播的局限性日渐显现，无法满足人类有效传播的需求，在此基础上人类研制出各种文字及书写材料，传播史上进入了文字传播时代。文字是人类历史上第一次开发出的外化符号系统，它在当时的环境下极大地拓宽了人类信息交流与传播的空间，堪称人类传播史上一次革命性的突破，因此史记上留下了这样的记载：“昔者仓颉造字，而天雨粟，鬼夜哭。”真可谓惊天地，泣鬼神。

文字在传播中的作用是巨大的，但早期单纯依靠手抄，极大地限制了传播物品的大规模复制。于是人类继续探索，最终发明并改进了印刷术，近代印刷传播随之发展起来，近代印刷传播直接带来了书籍、报刊等全面兴盛，催生人类社会进入全新的大众传播时代。完全可以说，文字与印刷术的相遇引发了“化学反应”，不仅使文字的传播效率大幅度提升，更引起了划时代的变革。

文字是一种表意符号，具有较强的抽象性，对于信息的高度保真、最大限度还原客观事物本身而言并非最佳传播介质，于是在人类迈进20世纪之初，广播、电视等电子传播工具陆续问世并稳步发展，这些传播载体通过技术手段记录人的声音、影像等并真实再现、还原，使人们感知到的信息更加接近客观真实，人类也由此进入电子传播时代。

20世纪后半期，计算机互联网络和多媒体技术在信息传播领域得到全面应用，宣告互联网传播时代的到来。至此，人类信息传播的演进历程经历了五个主要阶段：口语传播时期、文字传播时期、印刷传播时期、电子传播时期和互联网传播时期。从印刷传播开始，人类社会进入大众传播时代，先后涌现出书籍、报纸、杂志等平面媒体，广

播、电视等电子媒体以及电脑、手机等网络媒体。

媒体的发展变化是人类信息获取、享受方式发生根本性变革的主导性力量，加拿大著名传播学者麦克卢汉在20世纪60年代提出“媒介即是讯息”的论断，在全球学术界引起轰动，他自己对此是如此阐释的，“所谓媒介即是讯息只不过是说：任何媒介（即人的任何延伸）对个人和社会的任何影响，都是由于新的尺度产生的；我们的任何一种延伸（或曰任何一种新的技术），都要在我们的事务中引进一种新的尺度。”^①“媒介即是讯息”，是指对人的组合与行动的尺度和形态，媒介发挥着塑造和控制的作用。这一阐释明白无误地告诉人们：每一种新媒介都从根本上颠覆了人们获得信息的格局，报纸只能作用于人的眼睛，广播只能作用于人的耳朵，电视第一次实现了视听双通道，得以满足人们对“身外世界”实现“再现”的需求（客观需求和心理需求），其意义并非只是让人们用眼睛看到高保真、高清晰度的“客观再现”，而是促进人们的思维进入到更宽广的空间——正是在电视和卫星的联合努力下，“地球村”的概念才得以形成。互联网则从根本上改变了人们的信息阅读模式，首次给公众带来了交互性，打破了传与受的历史性界限，实现了传播者、阅读者的同一平台沟通。

以媒体为核心载体的信息传播直接促进了人类社会的变迁，有学者如此定义：“传播是指社会信息的传递或社会信息系统的运行^②，信息是传播的内容。”传播的根本目的是传递信息，是人与人之间、人与社会之间，通过有意义的符号进行信息传递、信息接收或信息反馈活动的总称。从整体上看，人类社会通过符号与媒体展开传播，将个体拥有的信息、知识、文化等转化成社会共同资源和财富，形成社会共享，产生了极大的传承和倍增效应，使得后人无须原样重复前人的

① 马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介 [M]. 何道宽, 译. 北京: 商务印书馆, 2000: 33.

② 郭庆光. 传播学教程 [M]. 2版. 北京: 中国人民大学出版社, 2011: 4.

学习过程，而可以站在前人的肩膀上迅速发展、进步，人类的信息、知识、文化快速积累，总量迅速增加，为后人奠定更加良好的学习、传承基础。从这个定义不难看出，传播对于人类社会的重要性如何强调都不为过，这也是“人是传播的动物”这一论断得以成立的重要依据。

二、文艺是人的生活方式

如果说，传播是人类必不可少的生存方式，文艺的重要性可能达不到这样的高度，但它也是人类重要的生活方式之一，是人类精神生活的重要组成部分，正如马凌诺斯基所说：“艺术的要求原是一种基本的需要，而从这方面看，可以说人类有机体根本有这种需求，而艺术的基本功能，就在于满足这种需求。”^①艺术提供娱乐，揭示真理，是人所创造和所独有的，也是为人所存在的，根本的体现人类文明和人性深度，陶冶和凝铸着人类的灵魂和良心，从而链接着人类的世代承传。艺术常常是时代精神的敏锐导体和文明变迁的内在动力，艺术风格类型的变迁往往对应甚至启示着文化文明的变迁。

按照国人普遍接受的观点，文学艺术起源于生产劳动，其产生也可以追溯到人类生活的最原始阶段，一个有力的佐证是劳动与人类早期的艺术活动是紧密联系在一起的，原始艺术大多以对劳动情景的描绘为内容，最早产生与人类生产劳动实践中的原始艺术，一开始就是生活劳动情景的真实再现，而且大部分都是写实型的，是对当时的劳动生产或游戏、巫术等劳动场景和生活活动的如实记载。

对于劳动引发原始艺术的观点，人们分析道，原始人在其劳动的过程中，由于筋力的张弛和工具运用的配合，自然地发出劳动的呼声，这种呼声具有一定的高低和间歇，在一定时间内，或者重复而无

^① 马凌诺斯基. 文化论 [M]. 费孝通, 译. 北京: 华夏出版社, 2002: 94.

变化,或者变化而有规律,这样就产生了节奏,而这种简单的节奏就是音乐、舞蹈的节拍和诗歌韵律的起源,恰如鲁迅在《且介亭杂文·门外文谈》中所言:“假如那时大家抬木头,都觉得吃力了,却想不到发表,其中有一个叫道‘杭育杭育’,那么,这就是创作。”^①这是用文学的语言描述劳动直接催生出文艺,而普列汉诺夫在《论艺术》中则思辨地提出了著名的命题:“劳动先于艺术”,“人最初是从功利观点来观察事物和现象,只是后来才站到审美观点上来看待他们。”^②普列汉诺夫这一命题说明了艺术与劳动存在着密切关系,艺术与劳动之间表现出明显的先后顺序——基于劳动才催生出艺术,最初的艺术并非有意识的创作,而是为缓解疲劳、提高劳动效率而发出的即兴呼号或表演,这说明艺术首先是建立在功利与实用基础上,但这段话并未真正揭示出艺术及其特有的审美属性具体是如何发生的。而恩格斯在《劳动在从猿到人转变过程中的作用》一文中指出:“劳动是整个人类生活的第一基本条件,劳动是从制造工具开始的。”^③从一定意义上分析,恩格斯的论述与普列汉诺夫存在共通之处,它主要也是在说明劳动为艺术的产生准备了前提条件——正如恩格斯所说,艺术的产生是以人的手由于长期劳动而达到高度完善为前提,制造工具对于人类形成艺术,尤其是造型艺术具有决定性的影响和意义,因为人类的造型艺术终极成果均表现为各种人工制品,需要有熟练的技巧,其制作过程很难离开工具,甚至可以说无工具即无艺术作品的产生。不过,这种说法仍然无法彻底厘清劳动对艺术起源所具备的社会学意义和心理学意义上的推动力,原始人类最初的创作动机究竟是什么仍然无法从这些论述中找到确切的回答。

实际上,在“劳动说”之外,还有多种说法在探讨艺术起源问题,并且在艺术发展史上产生了巨大影响,各种有关艺术基础理论的

① 普列汉诺夫.论艺术:没有地址的信[M].上海:生活·读书·新知三联书店,1973:93.

② 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集[M].3卷.北京:人民出版社,1972:508.

教材、论著往往会罗列出如下几种主要观点^①。

其一是“模仿说”，总体上主张“艺术起源于人类对自然的模仿”的观点，这也是关于艺术起源的最古老的理论，这一观点在古希腊先哲中广泛流行，著名的哲学大师苏格拉底、柏拉图、亚里士多德等人都支持这一观点，例如亚里士多德曾说过：“人从孩提的时候起就形成了模仿的本能，人们总是能够从模仿作品中得到快感。”在这里，“模仿”一词实际上的含义是模拟、复制，与“再现”意义相似，深究起来，它只能被认为是艺术创作过程中的一种手段或方法而已，很难将它作为促成艺术创作的本质性动因。

其二是“游戏说”，游戏说最初由德国美学家莱辛提出，后来为席勒所发展，这也是艺术起源理论中较有影响的学说。席勒认为，人同时有感性冲动和理性冲动，二者是矛盾分裂的，但人要成为具有完美人性的人，就必须把二者结合起来。游戏冲动不是动物精力过剩似的纯粹体力的发泄，而是创造力的自由表现。游戏的根本特点是自由活动，使人的感情和理性达到统一。审美就是游戏，艺术起源于游戏。“游戏说”的合理之处在于看到审美和艺术是一种感性和理性的自由和谐活动，有娱乐性。但其错误在于把审美活动和艺术创造视为脱离社会劳动实践的纯娱乐性的游戏，看不到游戏和艺术的根本差别，因而无法正确解释审美实质和艺术起源。

其三是“巫术说”，核心观点是艺术起源于原始巫术活动，这堪称是西方有关艺术起源的最有势力的理论。率先提出这一理论的人是英国著名人类学家爱德华·泰勒，其代表人物还包括弗雷泽等人。“巫术说”指出，原始人认为万物有灵，为了控制自然和祈求自然的恩赐，普遍进行巫术活动。巫术又分模仿巫术和交感巫术。前者的依据是，认为通过模仿活动就可以产生自己所希望达到的任何效果。如模

^① 彭吉象. 艺术学概论[M]. 3版. 北京: 北京大学出版社, 2006: 23-32.

仿描绘某一对象且占有这一模仿对象，便等同于占有了真实的对象。交感巫术则认为，巫术施行者可以利用某人接触过的任何东西，来对此人施加影响。无论何种巫术活动，都要借助绘画、偶像、假面、雕刻和模仿性舞蹈等手段，而这些手段毕竟同实际生产有所不同，它们多少带有想象和创造的成分。尽管它们最初都同巫术活动完全融为一体，但在今天看来，它们都可归于艺术形态范畴。

其四则是“表现说”。从19世纪后期以来，艺术起源于“表现”的说法在西方文艺界具有较大的影响，流行于现代西方各种美学思潮。作为人类的重要伴生现象，艺术无疑是起源于生活，又在体现生活，这构成西方现代主义文艺思潮的主要理论基础，他们强调艺术应当“表现自我”。系统地以理论方式提出这种说法的应当首推意大利美学家克罗齐，其美学思想核心是“直觉即表现”说。英国史学家科林伍德对克罗齐的表现说做了进一步的详尽发挥，认为艺术不是再现和模仿，更不是单纯的游戏，只有表现情感的艺术才是所谓“真正的艺术”，艺术就是艺术家的主观想象和情感的表现。其实，单纯把艺术的起源归结为“表现”，脱离开人类的社会实践，脱离原始社会生产力低下的实际情况，一定程度上仍然带有把现象当作本质、把结果当作原因的倾向，同样不能科学地阐明艺术的起源问题。

实际上，持这一理论的不仅有欧美的一些现当代美学家，还有许多文学大家，如英国诗人雪莱、俄国大文豪列夫·托尔斯泰等，他们强调艺术起源于人类表现和交流情感的需要，情感表现是艺术最主要的功能，也是艺术发生的主要动因。原始人所有的艺术只有一个最主要的推动力，那就是他们通过各种艺术来表达他们的情感，从而促成了艺术的发生和发展，如托尔斯泰认为：“艺术起源于一个人为了要把自己体验过的感情传达给别人，于是在自己心里重新唤起这种感情，并用某种外在的标志表达出来。”这些外在标志就是用动作、线

条、色彩、声音以及言词所表达的艺术形象，通过这些艺术形象的传达，使别人也能体验到同样的感情。这样，作者所体验到的感情感染了观众或听众，这就是艺术活动。

“表现说”在古老的东方也有“知音”，在中国影响深远的《毛诗序》中言之凿凿地写道：“诗者，志之所之也，在心为志，发言为诗，情动于中而形于言，言之不足，故嗟叹之，嗟叹之不足，故咏歌之，咏歌之不足，不知手之舞之足之蹈之也。”这段文字揭示了诗歌抒情与言志相统一的艺术本质。其云：“诗者，志之所之也”，阐明了诗歌创作的本源在于“志”，“志”构成诗的内容，这与先秦时代就已产生的“诗言志”的观点一脉相承。《毛诗序》出于汉儒之手，与儒家的整个思想体系是融洽的，因而“诗言志”正逐渐被纳入到这一体系中而被经学化。不仅如此，《毛诗序》进一步提出“情动于中而形于言”的观点，比较“在心为志，发言为诗”的表述，在这里“志”与“情”的关系与内涵虽然没有得到明确的说明，但《毛诗序》认为它们是可以统一的。

无论哪种观点，都在相当程度上承认人类艺术的产生和发展来自于人类的社会实践活动，艺术是人类文化发展历史进程中的必然产物，艺术的起源在原始社会经历了一个相当漫长的历史过程。最初的艺术活动具有比较明显的功利、实用目的，但随着人类社会的发展和进步，艺术逐渐从实用走向审美，从起初服务于人类的物质生活需要转向提供人类的精神文化生活需要，文学艺术堪称代表了人类感性认识的最高形式。

文学艺术是一种特殊的社会意识形态，文学艺术生产则是一种特殊的精神生产，由此产生的浩如烟海般的文学艺术作品逐步从简单地再现生活发展到源于生活、高于生活，与现实生活拉开了一定的距离，但人们欣赏起来却感觉它们比原生态的生活更加生动，更富有戏剧性和想象力，更不可思议。从这个意义上说，文学艺术是人类掌握