

卧底经济学

像经济学家那样思考 ①

[英] 蒂姆·哈福德(Tim Harford) 著 赵恒译

THE UNDERCOVER ECONOMIST



THE UNDERCOVER
ECONOMIST

卧底经济学¹
像经济学家那样思考

[英] 蒂姆·哈福德(Tim Harford) 著
赵恒译

图书在版编目 (CIP) 数据

卧底经济学 .1/ (英) 蒂姆·哈福德著; 赵恒译.

-- 3 版. -- 北京: 中信出版社, 2017.5

书名原文: The Undercover Economist

ISBN 978-7-5086-6965-6

I . ①卧… II . ①蒂… ②赵… III . ①经济学 - 通俗
读物 IV . ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 268998 号

The Undercover Economist by Tim Harford

Copyright © Tim Harford, 2007

This edition arranged with Felicity Bryan Associates Ltd.

Through Andrew Nurnberg Associates International Limited

Simplified Chinese translation copyright © 2016 by CITIC Press Corporation

ALL RIGHTS RESERVED

本书仅限中国大陆地区发行销售

卧底经济学 .1

著 者: [英] 蒂姆·哈福德

译 者: 赵 恒

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

承 印 者: 山东鸿君杰文化发展有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 10.5 字 数: 193 千字

版 次: 2017 年 5 月第 3 版

印 次: 2017 年 5 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2014-4868

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-6965-6

定 价: 45.00 元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题, 本公司负责调换。

服务热线: 400-600-8099

投稿邮箱: author@citicpub.com



推 荐

《卧底经济学》是罕见的典范作品，也是让读者着迷的经济学著作。作者以优美的文笔和雄辩的分析，使经济学的力量跃然纸上。本书应是政府官员、企业领袖、大学生的必读书籍。

——史蒂芬·列维持，《魔鬼经济学》作者

通过这本引人入胜的著作，蒂姆·哈福德精彩地说明：在合适的人手中，强有力的经济学原理能够揭示我们所在世界的每个方面。

——马丁·沃尔夫，《金融时报》副总编

经济学家无聊、固执、错误？蒂姆·哈福德常常是正确的，他很固执，但绝对不无聊。他展现了如何用经济学来解释我们的日常生活。

——约翰·凯，《市场的真相》的作者

蒂姆·哈福德让“沉闷的科学”看起来那么有趣。

——马尔科姆·格拉德威尔，《异类》作者

蒂姆·哈福德为门外汉写作宏观经济学著作勇气可嘉；幸运的是，他也是个有趣的人。朴素的风格和闲聊的语气让人捧腹。他还善于发现和解释困扰普通读者的问题。

——《华尔街日报》

哈福德为无聊的话题带来了生机、乐趣，这些话题常常只有少数人能够理解。

——《出版人周刊》

献给我的家人

德博拉·哈福德、弗兰·蒙克斯、斯特拉·哈福德……

过去，现在，将来



序言

我要感谢你买了这本书，但如果你是像我一样的人，你肯定还没买它。相反，你拿着它走进书店的咖啡屋，然后一边惬意地享受一杯香浓的卡布奇诺，一边确定这本书是否物有所值。

这是一本经济学家如何看世界的书。实际上，现在就可能有一位经济学家坐在你附近。你可能认不出他——普通人看到一位经济学家时，并不觉得他有什么特别，但经济学家却能够从普通人身上看出“门道”来。经济学家看到了什么？如果你关切地询问，他能告诉你什么？你为什么应该关切地询问？

你可能只会想到，你在享受一杯浮着泡沫的卡布奇诺，但那位卧底经济学家却看出你和你那杯卡布奇诺正进入一种复杂的博弈：交流与协商，体力的比赛，智力的较量。这种博弈争

夺的目标是高额收益：在那杯卡布奇诺咖啡来到你面前的整个过程中，有些人赚取了巨额利润，有些人获得了微薄收入，还有些人正在算计你口袋里的钱。经济学家可以告诉你，谁得到了多少、如何得到的、为什么能够得到那么多。我希望，当读完这本书时，你也能够看出同样的东西。但请先把书买下来，趁书店老板还没把你赶走之前。

那位经济学家之所以对你的咖啡感兴趣，还有一个原因：他并不懂如何制作一杯卡布奇诺，而且他知道，别人也不懂。毕竟，谁会吹牛他能种植、采摘、烘烤、配制咖啡；饲养奶牛并挤奶；轧制钢材，制造塑料模具，将它们组装成一台意式浓缩咖啡机；以及最后用陶瓷制成一个漂亮的杯子？你的卡布奇诺是一个令人惊愕的复杂系统的最后产物。世界上没有一个人能够独立制成一杯卡布奇诺。

那位经济学家知道，这杯卡布奇诺是一个难以置信的团队付出努力后的产品。不仅如此，而且没有谁负责这个团队。经济学家保罗·西布赖特（**Paul Seabright**）告诉我们，一位苏联官员在试图理解西方的经济体系时曾问他：“告诉我……谁负责伦敦居民的面包供应？”这个问题很滑稽，但答案“没人负责”却令提问者如堕雾中。

然后，那位经济学家将目光从你的咖啡上移开，开始环视整个书店：其中的组织性更加难以理解。书店赖以存在的复杂系统很难进行简单描述：几百年累积下来的设计与研发，印刷



书籍所需的纸张，为书架提供照明的聚光灯，让存货一览无遗的软件，更别说书籍得以印刷、装订、储存、配送、堆放、销售的日常组织性奇迹。

这个系统运行得非常好。当你购买本书时——你现在已经买下来了吧？你或许不必发出指令向书店预订。或许早晨离开家时，你根本不知道你要买它。然而在某种“魔法”的作用下，有几十人采取必要行动满足了你这一不可预测的意愿，其中包括：我、我的编辑、营销人员、校对人员、印刷工人、纸张生产商、油墨供应商，还有很多人。经济学家能够解释这一系统如何运作，各家公司如何从中牟利，以及作为一名消费者你可以如何反击。

现在卧底经济学家正注视着窗外交通拥堵的状况。对有些人来说，堵车只是生活中的一件烦心事，但对卧底经济学家来说，在混乱的交通和秩序井然的书店之间大有文章。我们可以从书店里学到东西，用以避免交通拥堵。

虽然经济学家们经常思考发生在身边的事情，但他们的视野绝不局限于本地事务。如果你愿意同一位经济学家交流，那么你们可能谈到，发达国家的书店与喀麦隆的图书馆差别巨大，喀麦隆图书馆有渴望知识的读者，但却没有书。你可能会指出，世界上富国与穷国的差距之大令人瞠目结舌。经济学家会理解你这种不公平的感觉，但他也会告诉你为什么富国更富、穷国更穷，以及对此可以采取什么措施。



或许卧底经济学家像一个万事通，但他能反映出经济学本身的广泛目标，那就是理解各种各样的人：作为个体的人，作为合作伙伴的人，作为竞争对手的人，作为庞大的社会组织（即我们所谓的“经济体”）成员的人。

这种兴趣的广度在诺贝尔奖评奖委员会的口味中可见一斑。自1990年以来，诺贝尔经济学奖只是偶尔奖励在纯“经济学”方面的成果，如汇率或商业周期的理论，更多情况下，它所奖励的那些不凡见解与你心目中的经济学好像关系不大：人类进步、心理学、历史、投票、法律，甚至包括一些小秘密，如为什么你无法买到一部不错的二手车。

我写这本书的目的，是要帮助你像一位经济学家那样看世界。我不会告诉你有关汇率或商业周期的问题，但我会解开二手车之谜。我们既会关注大问题，例如中国如何每个月让百万人口脱贫，也会关注小问题，例如如何避免在超市里花太多钱（从头到尾都是一种侦探式的工作），但我会教你如何运用经济学家的各种调查工具。我希望看完本书之时，你能成为一位更精明的消费者或更精明的投票人，能够看清楚政客们向你推销的各种故事背后的真相。日常生活充满谜题，但很多人并未意识到这些谜题，所以首先，我希望你能够看到这些日常秘密背后的乐趣。所以我们从那个熟悉的话题说起，先问你一个问题：你喝咖啡，谁赚钱？





目 录

序 言 VII

第一章	你喝咖啡，谁赚钱	001
	草甸与移民	007
	“边际”土地至关重要	010
	从草甸回到咖啡屋	012
	变化的经济模型	013
	绿化带与轻轨	016
	我们正在被“宰”吗	019
	资源“地租”	023
	何时犯罪是划算的	025
	“一致对外”的专家	027

	谁偷走了我们的工作	030
	经济学家应该做些什么	032
第二章	超市对你隐瞒了什么	035
	每分钟出生一位大方的客户	043
	第三种方式：劝火鸡投票赞成感恩节	046
	不只咖啡屋这么做	048
	以“天然”之名进行的价格欺诈	050
	廉价购物和廉价商店	052
	搞乱价格	055
	真实性检验之一：公司真拥有稀缺力量吗	057
	真实性检验之二：公司能堵住漏洞吗	059
	价格定位有时对	064
	价格定位有时错	068
第三章	完美市场和“真话世界”	073
	价格透露的信息	077
	完美市场：真话，只有真话	079
	没有市场的生活	084



价格的信号功能	086
效率与公平：我们能处理好吗	087
我们能够借助市场实现公平吗	089
行不通的例子	093
行得通的例子	094
第四章 城市交通	099
我的世界出了什么错	102
司机如何影响到局外人	103
不同类型的价格：边际价格和平均价格	105
定价应该反映损失	108
反对外部效应费用的两种意见	111
你的命值多少钱	115
知识的两种空白	120
新奥尔良效应	121
低成本治理污染	124
环境太重要，不能成为道德问题	126
正面外部效应	130
好东西太多	132



	经济学到底研究什么	135
第五章	内幕故事	139
	内幕信息	142
	内幕信息和健康保险	146
	制作柠檬水	150
	柠檬，医疗，美国	154
	不完全信息——完整论述	158
	市场失灵与政府失灵	161
	用锁眼经济学锁定医疗体制	166
第六章	理性的疯狂	173
	随机游走	176
	价值与价格——超越随机游走	179
	理性的傻瓜	183
	看长线	185
	对于稀缺的明智考量	190
	稀缺与技术	193



第七章	对价值一无所知的人	197
	爱情，战争，扑克	200
	30 万美元的房子怎么只卖了 3 000 美元	205
	针对笨人的博弈论	206
	走入拍卖人中间	208
	为什么采用拍卖的方式	212
	现代史上最大的拍卖案	215
	记住：力量来自稀缺	221
	余波未平	223
第八章	穷国为何会穷	225
	缺失的那块拼图板	230
	强盗政府理论	234
	强盗，无所不在的强盗	238
	制度至关重要	241
	世界上最糟糕的图书馆	242
	激励机制与尼泊尔的项目开发	246
	有发展的机会吗	251



第九章	啤酒，小吃，全球化	255
	全球化是好事吗	270
	全球化是绿色的	273
	贸易对穷人有利吗	282
	特殊利益集团的力量	285
	我们如何改善穷人的境况	289
第十章	中国的致富之路	293
	两次农业革命	296
	为将来投资	301
	在经济增长中走出计划时代	304
	市场和稀缺力量	308
	中国和世界	309
	经济有那么重要吗	314
致 谢		319



THE UNDERCOVER
ECONOMIST



第一章

你喝咖啡，谁赚钱