



国际流行时尚服装设计丛书

陈桂林 主编



JINGDIAN SHISHANG ZHIYEZHUANG SHEJI

经典时尚 职业装设计



陈桂林 蔡雪真 著

运用最新时尚流行元素<<
全面解析经典时尚职业装设计风格<<
直观展示职业装设计工作流程<<
案例诠释职业装品牌运作<<
服装设计实战参考必备<<



化学工业出版社

国际流行时尚服装设计丛书

INGDIAN SHISHANG ZHIYEZHUANG SHEJI

经典时尚 职业装设计

陈桂林 蔡雪真 著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书主要内容有职业装概述、职业装的产品开发流程、常见职业装设计、金融服务业职业装设计、旅游饭店业职业装设计、物流运输业职业装设计、商贸流通业职业装设计、其他特定职业装设计等。全书结合300余款职业装设计实例,全面系统分析在职业装设计中的方法与实际生产运营流程,为广大职业装设计的学习者和爱好者提供一个较为详尽的实操范本。

本书梳理了职业装的设计与开发的操作规律,以图文方式详细地展示了职业装的设计细节、系列规划、拓展设计、深入开发的技术流程。全书语言简洁,文字通顺,观点前沿,案例新颖,有很强的实践指导意义。本书既可作为服装院校相关专业的教材,也可作为服装行业从业者的自学教材。本书集系统的理论与实际的操作于一体,是职业装设计者及职业装应用企业不可多得的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

经典时尚职业装设计 / 陈桂林, 蔡雪真著. — 北京: 化学工业出版社, 2017.2
(国际流行时尚服装设计丛书)
ISBN 978-7-122-28798-4

I. ①经… II. ①陈… ②蔡… III. ①制服—服装设计 IV. ①TS941.732

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第321583号

责任编辑: 李彦芳
责任校对: 吴 静

装帧设计: 知天下

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码 100011)
印 装: 中煤(北京)印务有限公司
889mm×1194mm 1/16 印张 11½ 字数260千字 2017年6月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 59.00元

版权所有 违者必究

序

职业装是能够体现职业特点和团队精神，集功能性、实用性、艺术性与时尚性于一体的，从业人员在工作场合的工作着装。职业装设计需根据行业的需求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯、岗位特点等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象。

《经典时尚职业装设计》全面分析和阐释了职业装设计中的方法与成功的案例，系统地梳理了国际化流行时尚职业装设计规律，以图文并茂的形式详细地展示了职业装的设计思路、系列规划、拓展设计、深入开发的技术流程。《经典时尚职业装设计》时尚性和经典性并举，真正适应了时代发展的潮流。该书遵循新时代职场达人对时尚职业装的诉求，根据不同行业职业特征的表现形式、不同团体文化的穿着需要等特点量身定制，以独特的视角、时尚的款式、新颖的内容、简洁的语言，生动的图文、具体的案例、实用的设计手法，充分表达了职业装设计的款式、色彩、材料、图案、形式美法则和职业装主题设计等方面的主要内容。开篇从详细介绍我国职业装产业概况入手，进而将读者引入到职业装创新设计思维以及灵感和流行趋势并举的职业装设计之中，可以说这些都是设计的灵魂。

本书注重理论联系实际，创意与时尚、个性与实用相结合。全书设计了300余款服装款式，每款都配有款式图、效果图、工艺说明、设计理念分析，突出了专业性与直观性，强调知识的适用面，通过各种类型的典型范例，进行从灵感到设计以及团队文化与作品完美融合的全过程分析，以此展现了设计者的创造性思维和比较先进的设计理念、表现手法，提升设计视野和艺术审美眼光，展现了坚实的设计创意。本书还以大量的实际款式设计让读者快速掌握不同风格的服装设计和制板技术，是一本具有学术价值和实用价值的工具书。

随着人们物质生活水平的不断提高，职业装也向着更时尚、更个性化、更环保的方向发展，这对设计师的从业素质，特别是美学素养和设计能力提出了更高的要求。该书以较新的理念体现了设计与工艺的结合，对职业装表现艺术和制作技术进行了全面的整合。采取与职业装企业工业化生产的实践操作相结合的模式，附解原

理依据，具有较强的科学性、实用性。我深信本书的出版对促进我国职业装款式时尚变革将起到重要的推动作用，本书不仅可以作为服装院校教材和企业设计职业装参考之用，也可供职业装设计师、设计爱好者等相关人员阅览，实际应用参考价值很高。希望“国际流行时尚服装设计丛书”的出版，为服装院校更好地深化改革，加快设计师队伍的成長提供帮助和参考，为我国尽快走向服装强国作出应有的贡献。

为此，欣然作序，特推荐此套丛书！

王耀珉

中国职业装产业协会会长

2017年1月

前言

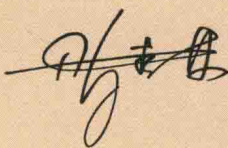
职业装作为服装大类涉及范围非常广，越来越引起人们的广泛关注。本书结合国内外职业装的现状，从职业装的特征、面料、款式、颜色等设计要素进行分析，对经典流行的职业装款式进行全面分析和系统总结，阐释在职业装设计中的方法与成功案例，系统地梳理了职业装的设计与开发的操作规律，以图文方式详细地展示了职业装的设计细节、系列规划、拓展设计、深入开发的技术流程。

本书内容编写坚持与企业实操接轨，力求取之于工，用之于学，并通过大量当前时尚流行的职业装款式详细阐述了职业装的流行特点、风格分类、设计工作流程。书中配有款式搭配效果图、款式图、工艺注解及各种细节设计，让读者掌握职业装设计的整个流程，从而提高实际设计能力。同时，希望通过这种形式，引导服装设计师更好地掌握职业装的风格特点，以便更好理解如何利用流行资讯、灵感来源以及借鉴经典款式进行二次开发设计，从而形成设计师自己的独特风格，诠释独特的设计理念。

本书既适合服装企业从事服装产品开发的设计人员和管理人员阅读，也可以作为服装院校、培训机构服装专业培养应用型、技能型人才的教学用书，以及服装设计从业者、爱好者的业务参考书及培训用书。

本书历经多年的构思和编写，希望呈现在读者面前的是一本专业、实用的服装书。由于笔者水平所限，本书难免有不足之处，敬请广大读者和同行批评赐教，提出宝贵的建议或意见，可以用电子邮件（Email: fzs168@163.com）的形式发给我，以便于本书再版修订，不胜感激！

2017年1月



目录

第一章 职业装概述 /1

- 第一节 职业装的基本概念 / 2
- 第二节 职业装分类 / 6

第二章 职业装的产品开发流程 /11

- 第一节 职业装的设计前提 / 11
- 第二节 职业装设计的基本要素 / 13
- 第三节 职业装的产品开发流程 / 15

第三章 常见职业装设计 /24

- 第一节 女装 / 24
- 第二节 男装 / 38

第四章 金融服务业职业装设计 /49

- 第一节 银行业 / 49
- 第二节 证券业 / 54
- 第三节 保险业 / 66
- 第四节 期货业 / 74

第五章 旅游饭店业职业装设计 / 84

- 第一节 餐饮业 / 84
- 第二节 住宿业 / 97
- 第三节 旅行业 / 107

第六章 物流运输业职业装设计 /111

- 第一节 航空业 / 111
- 第二节 客运业 / 121
- 第三节 物流业 / 130

第七章 商贸流通业职业装设计 /136

- 第一节 零售业 / 136
- 第二节 服务业 / 141

第八章 其他特定职业装设计 /150

- 第一节 工装 / 150
- 第二节 校服 / 165

附录 /168

- 医护人员工作服设计方案 / 168

第一章

职业装概述

职业装又称工作制服、工作服，是为某种特定工作需要而特制的服装。进行职业装设计时需根据行业的要求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富有内涵及品位的全新职业形象。职业装依据行业特点大致可以分为四大类：职业时装、职业制服、工装和防护服，是融标志性、时尚性、实用性及科学性于一体的，具有行业特点和职业特征，能够体现团队精神和服饰文化的标识性的服装。

服装风格是一种将服装分类的有效手段，任何一种成熟的服装风格都应该具有独特性。划分服装风格的角度很多，不同的划分标准赋予服装风格不同的含义和称呼。例如经典风格和前卫风格，平民风格和贵族风格，东方风格和西方风格，民族风格和世界风格，怀旧风格和超前风格，嬉皮风格和雅皮风格，都市风格和乡村风格等。按地域特征为依据划分的服装风格有英伦风格、西班牙风格等；按时代特征为依据划分的服装风格有中世纪风格、爱德华时期风格等；按文化体特征为依据划分的服装风格有嬉皮风格、常春藤风格等；按服装设计师风格为依据划分的服装风格有夏奈尔风格、皮尔卡丹风格等；按代表特定造型为依据划分的服装风格有克里诺林风格、巴瑟尔风格等；按体现着装者气质风度和地位为依据划分的服装风格有如骑士风格、纨绔子弟风格等；按艺术流派特征为依据划分的服装风格有视幻艺术风格、解构风格等。

欧美风格的服装在我国时尚圈蔓延的速度可谓锐不可当。欧美女装具有大气、随性、自在、华丽、干练、直率、追求低调、简洁大方、品位优雅等特点，感官上简约大气的设计风格和极简主义风格受到消费者的认可。极简主义将成为时尚界永不衰退的主流。

第一节 职业装的基本概念

随着社会的发展，人们的审美观已经发生了翻天覆地的变化，进入新时期的职场人在审美观、价值观等方面更希望接受新鲜的元素、新的时尚潮流文化。职业装不仅能体现团队应有规范及文化，而且能穿出职场精英最佳精神面貌，同时还要打破传统设计模式、板型工艺、面料组合应用模式。在板型工艺及面料应用上更多地融入时尚元素去设计一个最佳的平衡点。职业装的设计风格在遵循团体标准色系和辅助色系而展开设计的同时，要融入服装应有时尚、美感、活力的特质。秉承时尚、前卫的职业服饰风格。

一、职业装的特点

1. 标识性

职业装的标识性旨在突出两点：社会角色与特定身份的标志以及不同行业、岗位的区别。可归纳出的标识性作用为：树立行业、角色的特定形象，便于企业识别，弘扬企业理念的精神，利于公众监督和内部管理，能提高企业的竞争力。如证券公司的“红马”，象征和平的绿色邮递员装等（图 1-1），职业装的标识性具有服装精神性方面的重要性质，从中可以区别着装者的社会经济地位、工作环境文化素质和性别等差距，可以通过款式与色彩搭配、服饰配件和企业标志的不同来实现。职业装具有完整的标识识别系统，从而形成职业装的独特鲜明的标识性。



▲ 图 1-1 中国邮政制服

2. 实用性

职业装应该适应不同的工作环境，因此其设计制作应有诸多具体功能性的要求和制约。为了满足产业工作的性质，选择材料时要综合考虑材料的理论性能、生物性能、质感、加工性能等。款式设计应以工作特征为依据，结构合理，色彩适宜。工艺制作上，要求裁剪准确、缝纫牢固、规格号型齐全、整烫定型平整、包装精致，良好经济耐用是实用性的又一方面。

3. 艺术性

职业装的设计从服装本身的感性因素来体现其艺术性，是构成服装艺术美的造型、色彩、材料、工艺、流行等的综合考虑，设计师需要通盘考察，研究职业着装的对象、场合、目的、职业性、心理、生理的需求，从而提出最佳的设计方案。除了美化个人形象，表现着装者的个性与气质外，职业装的艺术性正是借其形式美的因素表现出来的。

4. 统一性

职业装根据一定的目的、有特定的形态、着装要求，加上必要装饰、特定材质、色彩、附属品等，形成既有区别又有统一元素的服装；为了穿着时活动方便，充分研究、考察了从业人员的各种动作并能适应职业活动而被制定出来。考虑到职业装外观上的美观和仪容性，进行统一款式风格设计是必须的。

5. 防护性

职业装中的职业工装因工作环境的差别，如何保护作业人员的身体不受作业环境中的有害因素的侵害，改善和提高工作效率，以保证作业人员准确、完全、高效地完成工作任务，不同的产业服装有不同的功能防护要求（图 1-2）。



▲ 图 1-2 消防防护服

6. 科学性

现代服装设计的科学的最新研究成果运用于职业服的全过程：材料、设计、打版、制作、包装。其中产业用纺织品的科技含量最为突出，新的纺织材料的拓展给职业装以日新月异的新面料。

7. 时代性

服装上的时代性因政治、经济、文化、流行、文艺等因素而通过服色、造型、饰物等折射出来。今天的职业装时代特征是既从服饰传统中吸收精华加以改造，又从外来服饰中汲取养料，表现出一种兼容并蓄的开阔态势，呈现出异彩纷呈，百花齐放的繁荣景象。

8. 民族性

职业装的民族性在职业装与职业制服中均有鲜明的表现。前者着重体现着装者的个人品质、文化内涵与民族意识，其民族性特征显而易见；后者在体现企业形象、注意独特 CI 视觉整体效果的第三产业制服中有着设计上的重要性。

二、时尚职业装的特征

1. 款式风潮

受时尚文化的影响及国内职业装时尚化的推进，当下的职业装与时装实现了“跨界”融合，人们更容易去接受职业装工作外穿的可能性，以其自由、时尚、大胆创新、流行、潮流为主的时尚职业装设计理念，受到众多时尚职场人的追捧。职业着装时尚风被越来越多的人认可，即将引领新一轮的时尚职业着装新风潮。

2. 简约大方

职业装款式设计简洁、大方，线条感明显，其简洁流畅的线条，采用流行舒适的面料，并适应正装休闲化发展趋势。运用简洁分割设计和色彩搭配组合，以都市时尚休闲为设计灵感，散发出职场人的青春气质，无论上班还是逛街，都能让着装者成为众人瞩目的焦点。

3. 干练有范

职业装款式具有多元化的时尚感。时尚气质感显得很别致，增加一点优雅俏皮可爱的感觉，让你成为众人瞩目的焦点，干练清爽而不张扬，低调又不失潮流。

4. 注重搭配

时尚职业装更注重整体着装搭配的合理性。合体时尚的职业装应搭配合适的发型、饰品、包类，小到袜饰、鞋类的合理协调性（图 1-3），尽量避免出现不恰当的搭配，从而导致“上身轻，下身重”。因此，时尚职业装更注重细节上搭配功夫，如衬衣一般都要塞入裤裙里，因为放下的衬衣会显得不够精神、不够干练。同时合理的整体配饰忌整体颜色太多或太复杂，通常情况下整体搭配不能超过三个色系。



▲ 图 1-3 配饰

5. 精良工艺

传统职业装板型工艺并非真正的量身定制,导致最终服饰效果较为宽松,不合身,无法体现最佳的精神面貌。例如女式中低腰有提臀的效果,袖口的点缀,门襟、裙头、腰头的点缀以及小细节的稍作改良创新,都能让时尚职业装显得更有活力。时尚职业男装板型,以意式收身板形为主,讲究领口、袖口、面料的笔挺,修身板形会让人显得更干练、利索,有精神。

6. 面料考究

传统职业装与时尚职业装在面料的选择上并没有太大的区别,只是时尚职业装更注重“板型的创新、细节的突显、穿着的合体”,面料的选择更注重不同工种在不同工作环境下的综合体验感及穿着舒适度(图 1-4)。面料的选择也会依季节的变化而不一样,如夏天选择的面料一般会比较清爽,色系以白色、粉色等淡色系为主,既能符合大众审美需求,又能符合透气、耐穿要求。而冬天面料的选择会更偏向于较柔软、保暖性良好的透气性面料,而面料的色系也会以温和、灰暗色系为主。



▲ 图 1-4 面料

第二节 职业装分类

职业装从行业的角度划分，职业装可以分为办公室人员的服装、服务人员的服装和车间作业人员的服装。从产品的角度划分，职业装可以分为西装、时装、夹克、中（西）式服装、制服和特种服装等。西装、时装一般适宜于办公室人员使用，有的时候，服务人员也可以使用。夹克一般可以用于车间作业或室外服务人员。中（西）式服装一般宜于有文化氛围的室内服务场所使用。制服一般为保安等人员穿着，对制服的款式要求非常严谨，需要引起注意。

一、职业装的分类

通常将职业装分为四大类：职业制服、职业时装、职业工装、职业防护服。

1. 职业制服

职业制服是某一种为体现自己的行业特点，并有别于其他行业而特别设计的着装。它具有很明显的功能体现与形象体现双重含义。这种职业装不仅具有行业识别的象征意义，而且规范了从业人员的行为。

职业制服首先应强调的是标志性与统一性。标志性与统一性体现在行业要求上，不同的行业需要有与众不同、能鲜明体现行业特征的制服，比如税务、海关等。具有鲜明标志性的制服，首先能带给公众和谐的美感，既能增加其权威感，又能体现亲和力。其次是功能性，功能性则主要体现在工种需要和穿着者感受上。合理的职业装设计与材料运用，不仅能起到防护作用，提高安全性，更能使穿着者感觉舒适，从而提高工作效率。例如军服，就要因为军人的职业需要，增加军服的抗摩擦、拉伸及阻燃的性能。而校服就要重点从抗摩擦和环保安全上考虑，颜色要亮丽、丰富，款式也要简洁、活泼。

(1)商场营业类：主要适用于各种商场、超市、专卖、连锁、营业厅、促销场所等，要求款式风格大方，热情，色彩要求较敏感，主要面料为各种涤棉衬衣类以及仿毛类、化纤类，面料如卡丹皇、制服呢、金爽呢、新丰呢、形象呢、仿毛贡丝锦等。

(2)宾馆酒店类：主要适用各种档次的宾馆酒店、餐厅、酒吧、咖啡厅等，要求款式色彩能体现酒店精神风貌及适合用户意图，对款式、色彩的敏感度很高，品种较繁杂，主要适用的面料除了同商场类以外，常用面料还有织锦缎、色丁、仿真织。

(3)医疗卫生类：适用于各医疗单位及少量美容院、保健机构，款式较单一，常用面料为涤线平、涤卡、全棉纱卡等。

(4)行政事业类：适用于各执法、行政服务部门，如公安、工商、税务、环保、国土、城管、渔政、水政、海关、公路、卫生、劳动等，适用的面料通常为选定的专用面料。

2. 职业时装

职业时装一般在服装质地与制作工艺、穿着对象与搭配上有较高要求，表现

为造型简约流畅、修身大方，但不强调职业装的特殊功能要求。其设计偏向于时尚化和个性化，穿着人员规范、整洁、美观、统一，通过将企业优秀文化统一的、有组织的、标准化的系统传播，能充分展示企业或部门形象，代表一种文化，形成内外一致的认同感，增加团队内部凝聚力，从而使企业或部门具有更强的竞争力和公信力。

职业时装是商业行为和商业活动中最为流行的一种服饰，它是兼具职业装与时装特点的一类服装。它不像职业制服那样有很明确的穿着规定与要求，但需有一定的穿着场合，职业时装还有很明显的流行性。因此，它具有很浓厚的商业属性，这类服装十分追求品位与潮流，用料上更加考究，造型上强调简洁与高雅，色彩追求合适的搭配与协调，总体上注重体现穿着者的身份、文化修养及社会地位。适用于金融、保险、通信、国家机关、文物、交通等各企事业单位的窗口部门及福利单位，主要款式为西装或变形西装，主要面料为各种含毛的贡丝锦、哔叽呢、新丰呢、板丝呢、金爽呢、双面呢等。

3. 职业工装

职业工装是满足人体工学、护身功能来进行外形与结构的设计，强调保护、安全及卫生作业使命功能的服装。它是工业化生产的必然产物，并随着科学的进步、工业的发展及工作环境的改善而不断改进。职业工装运用的范围非常广泛，其重点应考虑功能性、安全性，辅以实用性和标志性。职业工装的适用范围一般包括一线生产工人和户外作业人员等，其对工作着装的功能性要求非常高。如在野外作业的石油工人，其工装不仅要适应在沙漠环境中的视觉突出性，还要具有防油污、防水、防寒、防尘、防火和防化学侵蚀等特殊功效。

4. 职业防护服

职业防护服其实是基于工装改进而来的一种适用特殊要求的服装，它是在具有一般工装的功能基础上，特别强调其防护作用，这主要是基于特殊工作环境的安全需要。除服装外，还包括鞋靴、帽盔及各种外挂功能设备等，“医用手套”严格讲就属于防护服一类。

(1)一般劳动防护类：主要适用各类工矿企业及其他行业的维修、管护岗位，一般要求具有一定的强度、宽松适于活动，常用面料有各种规格府绸、纱卡、帆布、线绢、线平、工装呢及少量纯化纤如卡丹皇等。

(2)特种防护类：主要适用于某些特殊工种，常见有防静电服、防辐射服、防酸碱服、阻燃服、医用隔离服等，面料通常为专用料。

总体来说，职业装作为服装产业中的重要组成部分，越来越受到社会的重视，其在行业上的应用也越来越广泛，这是社会竞争和人们生活审美意识的提高，是自我宣扬的一种表示，代表一种无声的语言。在设计上，也朝着时尚化、个性化和科学性方向发展，强调和谐与统一。

二、常见面料

常见面料如表所示。

表 常见面料对照表

分类	面料名称	材质构成	特点	适用范围
化纤面料	麦尔登	用进口羊毛或国产一级羊毛，混以少量精纺短毛织成	丰满，细洁平整，身骨紧密而挺实，富有弹性，不起球，不露底	宜做女式大衣
	海军呢	用一、二级国产羊毛和少量精纺短毛织成	呢面细整柔软，手感挺实有弹性。有的产品有起毛现象	宜做女式大衣
	制服呢	用三、四级国产羊毛混合少量精纺回毛、短毛织成	呢面平整，手感略粗糙，有抢毛，久穿后明显露底，但坚牢耐穿	宜做制服
	法兰绒	混色粗梳（棉）毛纱织制的具有夹花风格的粗纺（棉）毛织物	呢面混色灰白均匀，绒面略有露纹，手感丰满，细洁平整，美观大方	宜做男女春秋服装
	粗花呢	用一至三级国产羊毛混以部分黏纤而成	呢面粗厚，坚牢耐穿，花色繁多	宜做男女春秋两用衫及高档童装
	涤黏花呢（快巴）	涤纶 50% ~ 65%、黏胶丝 50% ~ 35%	毛型感强，手感丰满厚实，弹性较好，价廉	宜做男女春秋服装
	纯涤纶花呢	以精对苯二甲酸或对苯二甲酸二甲酯和乙二醇为原料经酯化或酯交换和缩聚反应而制得的成纤高聚物——聚对苯二甲酸乙二醇酯，经纺丝和后处理制成的纤维	表面平滑细洁，条型清晰，手感挺爽，易洗快干，穿久后易起毛	宜做男女春秋装

(续表)

分类	面料名称	材质构成	特点	适用范围
化纤面料	针织纯涤纶	纯涤纶	质地柔软, 弹性好, 外观丰满、挺括, 易洗快干	宜做男女春秋服装
	粗纺呢绒	人字呢、军大衣呢、双面大衣呢、立绒大衣呢、雪花呢等	由于原料品质差异较大, 所以织品优劣悬殊也大	宜做男女秋冬服装
	大衣呢	用进口羊毛和一、二级国产羊毛纺制的质量较好, 呢面平整, 手感顺滑, 弹性好。用国产三、四级羊毛纺制的手感粗硬, 呢面有抢毛	有平厚、立绒、顺毛、拷花等花色品种。质地丰厚, 保暖性强	宜做男女长短大衣
混纺面料	涤毛黏花呢	涤纶 40%、羊毛 30%、黏胶丝 30%	呢面细洁, 毛型感强, 条纹清晰, 挺括, 牢度较好, 经济实惠	宜做秋冬服装
	涤毛花呢	涤纶 55%, 羊毛 45%	质地较厚实, 手感丰满, 强力高, 牢度好, 挺括、抗皱性好	宜做秋冬服装
	凉爽呢	涤纶 55%、羊毛 45%	料薄, 但坚固耐穿, 具有爽、滑、挺、防皱、防缩、易洗快干等特点	宜做春夏服装, 不宜做冬季服装
毛料面料	啥味呢		光泽自然柔和, 呢面平整, 表面有短细毛绒, 毛感柔软	宜做春秋两用衫及西服
	凡立丁		毛纱细, 但密度稀, 呢面光洁轻薄。手感挺滑, 弹性好, 色泽鲜艳耐洗	宜作夏令服装和冬季棉袄料

(续表)

分类	面料名称	材质构成	特点	适用范围
毛料面料	派立司		光泽柔和, 弹性好, 手感爽滑, 轻薄风凉, 牢度不及凡立丁	最适合做夏季男女各式服装
	女衣呢		纱支较细, 结构较疏松, 手感柔软而富有弹性, 花色多, 色艳丽	常用作女春秋两用衫和棉袄面子
	直贡呢		密度大, 手感厚重、柔软, 表面平滑, 光泽明亮, 富有弹性	宜做大衣、中山服
	华达呢		纱支细, 呢面平整光洁, 手感滑润, 丰厚而有弹性, 纹路挺直饱满	宜缝制西服、中山服, 女上装
	哔叽呢		纹路较宽, 表面比华达呢平坦, 手感软, 弹性好, 不及华达呢厚实、坚固	宜缝制西服、中山服, 女上装
	花呢	薄花呢 (300克以下 / 米 ²) 和中厚花呢 (300 ~ 400克 / 米 ²)		呢面光洁平整, 色泽匀称, 弹性好, 花型清晰, 变化繁多