

我国国际经济合作 实施战略研究



中国国际经济合作学会

我国国际经济合作 实施战略研究

中国国际经济合作学会

2003.6

我国国际经济合作实施战略研究

编辑委员会

编委会主任：郭宏儒

编委会副主任：张文敏 柴海涛 赵 闯
赵 伟 何伯森 李传勋
王士录 桑百川 张 荃
南 民

编委会成员：（排名不分先后）

曾秀珍	蔡 玲	王国忠	吴世满	曹 杰
苏泰安	温 尚	金祥荣	黄先海	田 青
严浩坤	秦政强	陈 勇	陈光特	陈文忠
萧颖琳	单妙霞	纪云东	方元龙	汤小刚
吕文学	王 媛	张水波	贾 冰	王向军
李 旻	张 一	高 辉	穆茜蓉	殷剑平
夏焕新	刘庶明	姜振军	马蔚云	戚文海
任秀娟	于晓丽	申 健	晏连昆	张选菁
刘 稚	李见明	李文锋	卢进勇	朱 凯
付 新	刘元元	孙 倩	曾 琪	

前 言

在我国行将跨入新世纪之际，党中央审时度势、高瞻远瞩，全面分析了当时我国经济发展的实际情况和客观需要，及时正确地作出了实施“走出去”战略的重大决策。这是事关我国长远发展和前途的重大战略方针，是邓小平对外开放思想在新时期的重要发展，也是江泽民“三个代表”的重要思想在对外经济工作的具体体现。

近年来，党和政府根据国际国内经济发展的实际，从不同的角度对这一问题多次作了重要论述。1992年，党的十四大明确提出要“积极扩大我国企业的对外投资和跨国经营”。1997年，在全国外资工作会议上，党中央、国务院再次提出“为了更好地利用国外资源、资金和市场，国家将有步骤、有选择地推动符合条件的企业对外投资”。同年，党的十五大进一步提出要“积极参与区域经济合作和全球多边贸易体系，鼓励能够发挥我国比较优势的对外投资”。1998年5月，江泽民总书记在国有企业下岗职工基本生活保障和再就业工作会议上，特别提出要“进一步研究如何加快实施‘走出去’的发展战略”。2000年初，江泽民总书记又在总结我国对外开放历史经验的基础上，首次把“走出去”开放战略上升到“关系我国发展全局和前途的重大战略之举”的高度。2001年，实施“走出去”的开放战略写入我国《国民经济和社会发展第十个五年规划纲要》，得到全国人大的确认。2002年11月，江泽民同志在党的十六大报告中进一步明确指出：“实施‘走出去’战略是对外开放新阶段的重大举措”。实施“走出去”战略已经成为今后一个时期我们党和国家的一项重要工作和我国经济建设的大政方针之一。

当前世界经济形势的总特征和总趋势，是世界经济全球化趋势的深化和加强。实施“走出去”战略正是顺应并融入经济全球化大趋势、进一步扩大我国对外开放的重大举措。深刻领会和坚决实施“走出去”战略，对推动我国国民经济结构的战略性调整，拓展21世纪经济发展的回旋空间，在新的历史条件下深化改革和扩大开放，实现国民经济健康、持续、快速发展；对弥补我国短缺资源，带动商品出口，进一步开拓国际市场，更有效地利用国内国际两个市场、两种资源；以及培训和锻炼人才，在更广范围、更大领域和更深程度上参与经济全球化和国际合作与竞争，实现十六大提出全面建设小康社会的宏伟目标，都具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

中国国际经济合作学会是专门从事国际经济合作理论、政策研究与交流的学术组织，是为全国所有从事国际经济合作事业的企业、研究机构、高校及政府部门提供有关国际经济合作理论政策研究成果和信息咨询服务的中介机构，是沟通政府、科研、企业并为之服务的桥梁和纽带。随着我国社会主义市场经济和对外开放的不断深化和发展及加入世界贸易组织，中介组织在我国国民经济中的地位越来越重要，作用越来越突出。按照十六大精神，坚持“引进来”与“走出去”相结合，特别是推动企业实施“走出去”战略实现跨越式发展，在开放型经济中发挥更重要的作用，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济合作与竞争，全面提高对外开放水平，是今后外经贸工作的中心，也是摆在学会面前的头等大事和重大任务。按照发展要有新思路，改革要有新突破，开放要有新局面，各项工作要有新举措的要求，经过这几年的改革、实践与探索，我们认为，学会的工作，在国际经济合作理论政策的研究与交流上，除历年召开的学术年会、研讨会、报告会、座谈会、交流会等传统形式外，还可以根据当

前国际经济合作中的热点，围绕外经工作的中心和重点，设置研究专题，充分发挥学会人才荟萃、联系广泛的优势，发动研究机构、高校的专家、学者，按专题立项，作深入探讨研究。2002年，学会对传统的学术研究与交流方式作了一些改革。即由过去一年召开一次学术年会，改为以实施“走出去”战略为中心，先后研究设置了五个专题，立项研究。这样，比过去召开大会泛泛讨论要更加深入、细致、透彻，更加理论联系实际，因而更具参考价值，服务作用亦随之加大。这是学会把实施“走出去”战略落到实处、加强对政府和企业提供服务的一项改革，也是紧跟形势、与时俱进的一次尝试。

实施“走出去”战略的主体是“有比较优势的企业”、“有条件的各类所有制企业”，而不是政府、中介机构和自然人。目前中国企业“走出去”的方式很多，具体形式有：承包海外工程项目，搞基础设施建设，海外劳务合作，资源开发，企业并购，对外投资办厂，加工装配，通过资本运作掌握生产、研发与销售，企业整体海外上市或部分上市，到境外发行企业债券等。随着国际经济合作的发展，会有更多的合作方式出现。目前亟待解决的问题是我国企业怎么“走出去”。中介机构则更应为企业“走出去”提供各项有效的服务，协助政府使企业“走”得好，“走”得成功。

学会正是围绕这一中心主题研究和拟定2002年度研究的课题。首先设置的课题就是《中国企业“走出去”战略思路与政策建议》，委托浙江大学国际经济研究所承担。由著名经济学家、学者赵伟（教授、博士生导师）、首席专家金祥荣（教授、博士生导师）为首组成的课题组，经过长期深入调查、潜心研究，为我们递交了一份有关中国企业“走出去”理论与政策方面详尽而深入的优秀答卷。

作为我国国外经济合作起步最早、历时最久、成绩最为显著的对外承包工程是实施“走出去”战略的一个重要方面。目前，我国已成为国际承包工程世界10强之一，35家大公司已进入全球最大225家国际承包商之列。奋力扩大和发展我国的对外承包工程，对于我国全方位地实施“走出去”战略，具有极其重要的、不可替代的作用。但是与国际大承包商相比，我国同行业企业还有很大差距。长期以来，我们的国际承包工程市场集中在亚非地区，而对占国际承包市场重要地位的欧、美、澳市场，我们的合同额及营业额都很少。如何在中央“走出去”战略指引下，进一步扩大并提高我国对外承包工程的规模和水平，特别是如何进入欧美市场，是摆在我们面前的一个亟待解决也是一个极需深入研究的重大课题。受学会委托，天津大学管理学院何伯森教授、吕文学副教授等人，对《对外承包工程市场多元化研究》这一重大课题作了深入探讨和详尽论述。该课题报告从国家战略和公司战略两个方面分析了对外承包工程市场多元化发展战略，对加入WTO给承包工程带来的机遇和挑战、各大洲的承包工程市场，特别是美国和欧洲的市场进行了深入的分析研究，并提出了进入欧美市场的建议。报告还创造性地提出了“国际工程承包市场评价指标体系”，提出了五大类、35个可供选择的评价指标以及评价方法，这在国内还是首次。

俄罗斯是横跨欧亚两洲的大国，俄自然资源极其丰富，劳力匮乏，目前正处于经济转型阶段，百废待兴，百业待举，应当成为我国对外承包工程、劳务合作、资源开发、境外加工装配、投资及科技合作等多种形式经济合作的重要市场。

中俄经贸关系是我国对外经济关系的重要组成部分。中俄两国经济互补性强并拥有独具的地缘优势，为两国经济合作提供了巨大的发展空间。虽然中国已经入世，参与全球多边贸易体

制，但俄罗斯市场对我仍然具有重要的战略意义。同时，“9.11”事件之后，加快发展中俄经贸关系问题的重要性更加凸现，成为世纪之初应对国际形势发生变化国家对外经贸战略调整的一个重要方面。正是在这一形势下，中央提出了推动大中型企业进入俄罗斯市场的部署，为此应该尽快制定发展对俄经贸合作的长期战略规划，同时要加强对俄罗斯市场的深入研究，提出可行的操作方案。2002年3月，学会及时在北京专题召开了“对俄经济合作座谈会”。会后，委托黑龙江大学俄罗斯研究所李传勋所长（研究员）对《对俄罗斯实施经济合作的战略研究》这一课题作深入探讨。该课题的立项和完成都是符合中央这一精神和要求的，具有重要的现实意义。

作为开展对俄经济合作的战略性研究，完成该课题有较大难度。由于俄罗斯国内的情况变化较快，要求作者不仅要具备相关专业知识，而且需要作大量实际调查和实证研究，获得可靠和较新的数据。在课题写作过程中，作者多次赴中俄边境并三赴俄罗斯不辞劳苦进行了较为深入的社会调查。该论文是在充分的调查研究基础上形成的。论文引用了许多第一手资料 and 情况，有较强的说服力和论据支持。统观论文全篇，该文的结构比较合理，论述比较展开，内容也较为丰富，这对于了解俄罗斯以及如何开展与俄罗斯的经济合作有着重要的参考价值。该论文一个重要特点是，以事实说话。在合作现状和存在问题、成功和失败案例方面，都有一些详尽的分析和发人深省的案例启迪。在对策方面，也提出了许多好的见解和建议。它与迄今的同类一般论文和报刊文章相比，无论在深度和广度上都有一定创新。

云南、四川、贵州、广西和重庆等省市的我国大西南地区，地域辽阔，资源丰富，是我国经济发展潜力最大的地区之一。这里背靠祖国内地，面向南亚、东南亚，处于我国对外开放的前沿，与该地区十四个周边国家在相互投资、工程承包、劳务合作、技术咨询、资源开发、加工装配、合作办厂等方面的合作潜力巨大。周边国家应该成为我国企业“走出去”的重点市场。随着我国改革开放的不断扩大和深入，西南地区开拓南亚、东南亚的广阔市场日益迫切，相继以多种方式不同程度地进行了尝试。为此，学会设置了《深化中国西南与东南亚的经济合作对策研究》这一课题，委托云南省社会科学院东南亚研究所承担。所长王士录（研究员）、副所长刘稚（研究员）亲自执笔，对这一课题作了详尽、务实、深入的论述。

改革开放以来，我国中小企业从少到多，已经成为国民经济中一支不可或缺的重要力量。中小企业是国民经济中最具活力的部份，对就业、税收、经济增长的贡献日益突出，中小企业的迅速发展是国民经济持续稳定发展的重要因素。由经贸大学国际经济贸易学院桑百川教授等人撰写的《我国中小企业吸引外资的战略研究》则从我国中小企业吸收外商投资的“状况”、“作用”、“制约因素”、“促进对策”等四个方面，重点就中小企业融资等问题，向我们作了深入、透彻地阐述，内容深入、全面，有一定深度和创新。

国际贸易经济合作研究院院长柴海涛（高级国际商务师），经多年潜心研究，写出《外国直接投资与国民待遇法律研究》论文。该文从历史演变入手，分析了国民待遇的基本内涵，阐述了国民待遇一般性规范及我国外资法中规定的有关国民待遇内容，需重视的问题和若干建议，对我国加入WTO后，适时调整、完善有关法律、法规，改善吸引外资环境，提高外资使用效率，更好地为国民经济建设服务，具重大意义。论文内容十分丰富，论理性强，观点明确，建议具体，具有较高参考价值。

以上六个专题研究，每个课题在完成初稿之后，经学会组织政府部门、研究机构、大型企

业、高校、商、协、学会等单位的专家、学者及政府有关部门负责同志进行认真评审、修改，已于2003年3月全部完成。参与评审的专家、领导一致认为这六个专题紧紧围绕“引进来”特别是“走出去”、围绕当前外经贸工作中心和重点，选题及时，命题准确，论文分析论证深入透彻，观点鲜明，论述精辟，理论联系实际，既有前瞻性又具实用性，内容丰富，文笔出众，政策建议亦有新颖独到之处，称得上是难得、少有的优秀论著，无疑对政府部门制定方针政策，对企业提高经营管理能力，从而提高国际竞争力、开拓市场均有较高的参考价值。经专家们认真评审，课题组再三修改，现六篇论文均已定稿，现特予编印成《我国国际经济合作实施战略研究》一书，以飨读者。

二十年来，学会在原外经贸部的直接、正确领导下，依靠广大会员的支持和协助，在我国外经工作理论政策的研究与交流上，在推动与促进我国对外经济合作的发展上，做了一些有意义的工作，这是大家共同努力的结果。这六篇专题研究报告，是课题组全体成员长期实践和理论探讨、潜心研究、用心撰写的宝贵结晶，也是深入国内外考察、艰苦调研的结果，他们为此付出了巨大的劳动，渗透着艰辛的汗水。在此，我们特对每一课题组的负责人，浙江大学的赵伟教授、金祥荣教授；天津大学的何伯森教授、吕文学副教授；黑龙江大学俄罗斯研究所的李传勋所长（研究员）；云南社科院东南亚研究所的王士录所长（研究员）、刘稚副所长（研究员）；经贸大学的桑百川教授；国际贸易经济合作研究院的柴海涛院长（高级国际商务师）及各课题组的所有成员，致以衷心的感谢！

我们还要感谢所有参与研究课题评审的专家、学者，对研究报告讨论稿提出了忠恳的、实事求是的评审意见。他们的真知灼见，对报告的修改、完善、质量的提高都起了不可或缺的作用。在此，我们对这些尊敬的同行，亦深致谢忱。

由于课题组成员，基本都是来自综合性大学的教学单位或学校自身的研究机构，难免在权威性统计数字及某些资料的收集上有些力不从心，对全局性战略问题的研究也还欠缺经验，加之日常教学和计划内科研项目任务繁重，不时还要参加各种国内外学术研讨活动，对学会委托的课题调研项目只能抽挤有限的时间进行，这些使得研究报告难免有疏漏不当之处。另外，学会组织这样的专题课题研究，前无经验，而且撰写、评审、修改、编辑六篇重大题材，从确定题目到编印成册在一年多一点的时间内全部完成，时间紧迫；因此从内容、形式到印刷质量，我们也感到还有很多地方需要改进。我们诚恳地希望阅读此书的领导、专家、企业家们予以批评、指正。我们更希望听到各位读者的有益的建议，以便我们改进工作，能在企业实施“走出去”战略中发挥更大的作用。

今后，在实施“走出去”战略的发展过程中，还会有许多专题和问题需要我们努力继续研究与探讨。这是学会、外经企业、大专院校、研究机构和政府有关部门共同努力的方向，更是我们从事外经贸工作的同志义不容辞的职责。希望通过《我国国际经济合作实施战略研究》一书的出版，对我国企业“走出去”实现跨越式发展，在开放型经济中发挥更重要作用，对全面提高对外开放水平，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作与竞争，起到应有的作用。

编委会

2003年6月

目 录

中国企业“走出去”战略思路与政策建议

一、我国企业“走出去”现状及其存在的问题	1
(一) 我国企业“走出去”现状	1
(二) 我国企业“走出去”面临的问题	4
二、我国企业“走出去”的内外环境分析	6
(一) 经济全球化、跨国公司发展趋势与中国企业“走出去”环境	6
(二) 加入WTO与中国企业竞争、经营环境变化	7
(三) 工业化后期中国产业结构、市场格局变化趋势与企业国际化经营环境	9
三、我国企业走出去的战略思路	10
(一) “走出去”的主导产业及行业选择	10
(二) “走出去”主体企业选择	12
(三) 企业国际化步骤	13
(四) 国际区位选择	14
(五) 跨国投资与经营方式选择	15
(六) 经营战略定位	15
(七) 企业组织结构选择	16
四、推动我国企业“走出去”的对策建议	17
(一) 进一步明确现阶段国家实施“走出去”的总体指导思想和具体战略目标, 为企业提供切实可行的宏观指导	17
(二) 大力培育“走出去”主体, 帮助企业拓展走出去的多种形式和途径	18
(三) 努力改善企业加快“走出去”的政府服务环境	18
(四) 加大支持企业“走出去”的政策力度	19
(五) 加强对企业“走出去”的有效监督管理	20
(六) 建立健全企业“走出去”的法律法规体系	21
(七) 建立促进中国企业“走出去”的有效风险防范体系与运作系统	21
当代跨国公司投资理论、发展趋势及其对中国企业国际化经营的启示	23
一、当代跨国公司投资理论	23

(一) 对外直接投资理论与跨国公司	23
(二) 跨国公司投资理论	24
二、当代跨国公司发展趋势	26
三、对我国企业跨国投资与经营的启示	31
(一) 跨国公司投资理论与中国企业的国际化	31
(二) 当代跨国公司发展趋势与中国企业的“走出去”	32
中国企业“走出去”典型案例研究	35
一、中国企业“走出去”：总体进程与个体案例	35
二、“走出去”典型案例：国有企业	36
三、“走出去”典型案例：非国有企业	46
四、中国企业“走出去”：典型案例启示	52

对外承包工程市场多元化研究

前 言	57
对外承包工程市场多元化研究国际工程承包市场评价指标体系	59
摘 要	59
一、我国对外公司国际承包工程市场多元化战略分析	59
(一) 制约进一步发展市场多元化的因素分析	59
(二) 对外承包工程市场多元化发展战略——国家战略	61
(三) 对外承包公司市场多元化发展战略——公司战略	62
(四) 开拓欧美地区市场建议	64
(五) 开拓新市场的步骤	65
二、行业学会、商会和协会在对外承包工程市场多元化发展战略中的作用	65
三、需要继续深入研究的内容	66
四、国际承包工程评价指标体系总体框架	67
(一) 评价指标体系的总体框架	67
(二) 评价指标体系的建设和应用	67
对外承包工程市场多元化研究报告	70
一、我国对外公司国际承包工程市场多元化战略分析	70
(一) 国际承包工程市场形势和我国对外承包业的成绩	70
(二) 开拓国际建筑市场的制约因素	73

(三) 对外承包工程市场多元化发展战略——国家战略	75
(四) 对外承包工程市场多元化发展战略——公司战略	81
(五) 开拓欧美地区市场建议	89
(六) 开拓新市场的步骤	91
二、行业学会、商会和协会在对外承包工程市场多元化发展战略中的作用	92
三、 需要继续深入研究的内容	94
加入WTO带来的机遇与挑战报告	97
一、WTO的基本原则	97
(一) 非歧视原则	97
(二) 减少贸易壁垒原则	98
(三) 公平竞争原则	98
(四) 透明度原则	98
二、中国入世后的权利和义务	98
(一) 基本权利	98
(二) 基本义务	99
三、加入WTO对国内建筑业的影响	99
(一) 专业服务收费实行政府指定价	99
(二) 我国对世贸组织所作的具体承诺	99
(三) 加入WTO对建筑业的影响分析	101
四、对外承包工程中如何运用WTO的规则	102
(一) 服务贸易与最惠国待遇和国民待遇原则	102
(二) 进口许可证协议	106
(三) 《原产地规则协议》与国际工程承包	108
(四) 劳工问题与国际承包	109
(五) WTO的争端解决机制	110
(六) 加入WTO后仍存在的一些壁垒	111
(七) 综合应对措施	112
亚洲承包工程市场研究报告	114
一、市场前景	114
二、发展趋势	114

三、东亚·····	115
四、东南亚·····	120
五、中东·····	122
六、南亚·····	127
七、中亚·····	131
欧洲承包工程市场研究报告 ·····	133
一、欧洲市场概述·····	133
(一) 欧洲市场的总体情况·····	133
(二) 建筑市场的经济环境·····	133
(三) 欧洲地区技术水平和当地公司的实力·····	134
(四) 欧元区·····	135
二、欧盟建筑市场的特点分析·····	135
(一) 建筑业的结构·····	135
(二) 劳动力和劳务合作·····	135
(三) 成员国的四个分组·····	136
(四) 三种采购体系·····	137
(五) 有关的建筑技术标准·····	137
(六) 各国其他方面的做法·····	138
(七) 市场国的选择·····	139
(八) 欧盟建筑市场的趋势·····	139
(九) 欧盟承包商的变革·····	140
(十) 欧洲建筑工业联合会(FIEC)和欧洲国际承包商(EIC)·····	140
三、欧洲各主要市场国分析·····	141
(一) 德国·····	141
(二) 英国·····	142
(三) 法国·····	143
(四) 波兰·····	144
四、开拓欧洲承包工程市场的建议·····	146
(一) 与当地公司组建联营体投标·····	146
(二) 及时获得市场信息·····	146

(三) 及早研究当地的法律法规和技术标准	146
(四) 在当地注册公司	147
美洲承包工程市场研究报告	148
一、美洲市场概述	148
(一) 北美市场	148
(二) 拉美市场	149
二、美洲各主要国家的市场分析	150
三、开拓美洲承包工程市场的建议	156
俄罗斯承包工程市场研究报告	159
一、俄罗斯市场综述	159
(一) 经济状况	159
(二) 建筑市场概况	160
(三) 中俄经贸合作现状	162
二、俄罗斯市场的有利因素	162
(一) 经济因素	162
(二) 政策法规的支持	162
(三) 中俄的地缘优势和贸易的互补性	163
(四) 市场潜力与两国合作	163
三、俄罗斯市场的不利因素	163
(一) 国际能源市场对俄经济影响巨大	163
(二) 风险因素	164
(三) 竞争态势	164
(四) 其他不利因素	164
四、开拓俄罗斯市场的建议	165
非洲承包工程市场研究报告	166
一、非洲市场综述	166
(一) 非洲市场概况	166
(二) 发展非洲市场的有利因素	170
(三) 发展非洲市场的不利因素	171
二、非洲各国市场研究	172

(一) 肯尼亚	172
(二) 尼日尔	173
(三) 摩洛哥	173
(四) 突尼斯	175
(五) 利比亚	175
(六) 阿尔及利亚	176
(七) 塞拉里昂	177
(八) 博茨瓦纳	177
(九) 南非	178
(十) 阿拉伯埃及共和国	180
对外承包工程市场评价指标体系报告	182
一、评价指标体系的建立原则	182
(一) 建立对外承包工程市场评价指标体系的必要性	182
(二) 建立评价指标体系的原则	183
二、影响对外承包工程市场的因素分析	183
(一) 政治环境	184
(二) 经济环境	186
(三) 建筑业及相关产业的现状	187
(四) 承包工程市场状况	189
(五) 自然环境	189
三、评价指标体系总体框架	191
四、评价方法	191
(一) 选取评价指标, 建立评价指标体系	191
(二) 权重系数(权数)	191
(三) 确定评价指标的方法	192
(四) 确定等级指标值和权重系数的方法	192
五、评价指标体系的建设和应用	192

对俄罗斯实施经济合作的战略研究

前言	201
第一部分 制订对俄经济合作战略的必要性和依据	202

一、中俄经济合作态势分析	202
(一)两国经济合作的现状和存在的问题	202
(二)制约中俄经济合作发展的主要因素	205
二、新形势下对俄经济合作的战略意义及制定发展战略的必要性	208
(一)加强中俄经济合作是巩固两国战略协作伙伴关系的需要	208
(二)加强中俄经济合作对我国经济发展的重要作用	209
(三)制定对俄经济合作战略的必要性	210
三、制定发展战略的依据	210
(一)对我国东北沿边地区对俄经济合作现状和存在问题的分析	210
(二)对俄罗斯远东地区投资环境和对华合作意向的分析	212
第二部分 对俄经济合作战略构想	214
一、对俄经济合作的战略目标	214
(一)指导思想	214
(二)战略目标	215
二、合作领域、主攻方向和推进策略	215
(一)劳务合作	215
(二)自然资源开发	216
(三)境外加工贸易	219
(四)科技合作	221
三、实现战略目标的主要措施	224
(一)制定和实施各部门、各地区的对俄经济合作战略	224
(二)政府的法律保障和政策支持	224
(三)利用现有的双边磋商机制解决双方合作中出现的问题	227
(四)适应新形势,加快外经贸体制改革和创新	227

深化中国西南与东南亚的经济合作对策研究

一、我国西南地区与东南亚国家经济合作的现状	231
(一)我国西南地区与东南亚经济合作的几个发展阶段	231
(二)我国西南地区与东南亚经济合作的几个主要方面	237
二、困难和问题	238
(一)对象国方面的问题	239

(二) 我方自身的问题	239
三、我国西南地区与东南亚国家经济合作的个案简析	242
(一) 成功的案例简介	242
(二) 成功的原因简析	243
四、中国-东盟自由贸易区建设对深化我国西南地区与东南亚国家经济合作的机遇 与挑战	244
(一) 中国-东盟自由贸易区正向我们走来	244
(二) 中国-东盟自由贸易区给西南地区与东南亚的经济合作带来的机遇与挑战	246
五、21世纪初深化我国西南地区与东南亚国家经济合作的对策建议	248
(一) 双方经济合作的总体构架	248
(二) 合作的重点对象	251
(三) 双方合作的重点领域	255
(四) 合作方式	257
(五) 因中国-东盟自由贸易区的建立拟应采取的措施	259
(六) 相关政策建议	260

我国中小企业吸引外资的战略研究

前言	265
报告摘要	266
我国中小企业吸引外资的战略研究(研究报告)	271
一、我国中小企业吸引外商投资的状况	271
(一) 中小企业的含义	271
(二) 我国中小企业的特点	274
(三) 我国中小企业吸收外商投资状况	275
二、中小企业吸收外商投资的作用	279
(一) 缓解中小企业资金短缺, 巩固国民经济的微观基础	279
(二) 降低社会失业率	280
(三) 化解贫困, 缩小社会收入差距	281
(四) 提高中小企业素质, 扩大出口	283
(五) 扩大外商投资新的增长点	284
三、制约中小企业吸引外商投资的因素分析	284

(一) 信息不对称	285
(二) 资信度低	286
(三) 血缘性、地缘性特征明显	287
(四) 企业自身素质低	287
(五) 体制障碍	288
(六) 政策支持乏力	289
四、促进中小企业吸收外商投资的对策	290
(一) 推动建立完善的中小企业资信评定体系, 减少中小企业与外商 投资者之间的信息不对称现象	291
(二) 设立中小企业利用外商投资专门支持系统	292
(三) 完善政府支持中小企业发展和吸收外商投资的配套政策体系	293
(四) 利用加入WTO的机遇, 请求WTO帮助中小企业管理人才培训	295
(五) 建立中小企业的产业群聚区, 发挥高新技术产业中的中小企业吸 收外商投资的作用	296

外国直接投资与国民待遇法律研究

内容简介	299
第一章 国民待遇: 一个历史的、演进的法律概念与范畴	300
第一节 国民待遇概念与法理辨析	300
一、国民待遇的缘起和演进	300
二、国民待遇内涵与外延的几个问题	301
三、对国民待遇法理本质的理解	302
第二节 FDI中的国民待遇与几个相关概念的比较	303
一、外资国民待遇的特点	303
二、外资待遇几个相关概念之比较	304
三、“超国民待遇”、“次国民待遇”概念辨析	306
第二章 动态的适用范围: 国家之间经济利益纷争的产物	307
第一节 FDI国民待遇在内国法和双边条约中的一般规范	307
一、国内外资法	307
二、双边投资协定中涉及国民待遇的一般条款与特点	307
第二节 几个重要国际公约、立法趋势及其背景	308

一、有关外资保护的纷争——用“国民待遇”对抗“最低国际标准”时期	308
二、市场准入成为焦点——国民待遇向传统内国法管辖范围扩张时期	309
三、国民待遇在外资法中的地位	310
第三章 TRIMs: 出台的背景及其对全球FDI的重要意义	311
第一节 乌拉圭回合TRIMs谈判	311
一、TRIMs问题在多边贸易谈判中首次提出	311
二、TRIMs列入乌拉圭回合议题的背景	312
第二节 TRIMs的主要内容	314
一、协定宗旨	314
二、适用范围	314
三、总原则	314
四、实体化规范	315
五、优惠与例外	315
第三节 TRIMs评价及外资国民待遇的发展趋势	316
一、TRIMs在国际投资法上的重要意义	316
二、TRIMs协定内容的局限性	317
三、从几个多边协定看FDI国民待遇的发展趋势	317
第四章 中国外资法: 国民待遇与需要调整的法律规范	320
第一节: 我国法律体系中有关外资国民待遇的内容	320
一、中国FDI情况概述	320
二、市场经济理论的确立与外资国民待遇的提出	321
三、外资国民待遇的立法现状	321
第二节: 根据WTO规则需要调整的法律规范	324
一、关于外国投资禁止或限制进入的领域问题	324
二、关于对外资进入设置限制性条件的问题	325
三、改善国民待遇, 逐步对外资法调整与重构	327
第三节: 趋利避害, 防止负面影响	327
一、防止绝对化倾向	328
二、WTO 体系下国民待遇制度新趋势的对策与态度	330