



iCourse · 教材
国家精品视频公开课教材

高等学校管理类专业基础课程教材

组织行为学

(第三版)

主 编 段万春

高等教育出版社

非
外
借



iCourse·教材
国家精品视频公开课教材

高等学校管理类专业基础课程教材

组织行为学

(第三版)

主 编 段万春

副主编 孙永河 魏 蕾 许成磊 傅 红

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是国家精品课程和国家精品视频公开课“组织行为学”的配套教材《组织行为学》的第三版。全书共分为七章,包括绪论、个体行为与管理、激励理论与应用、领导行为与管理、群体行为与管理、组织行为与管理、组织行为的调查与量度等内容,除第七章外,各章均附有复习思考题和案例分析。本书在第二版的基础上,围绕近年来我国经济发展新常态下的网络经济、创新创业、消费服务等热点趋势、新业态与难点问题,更新、整合并新增了部分章节的理论框架及要点,同时结合网络授课与“互联网+”对课程要点设置方式的新要求,增补了诸如“小贴士”“案例”“知识链接”等新颖栏目内容。同时,本书还配有习题库、教学课件及课程教学网站(<http://222.197.192.76/jpkc/zzxwx/web>),供师生教学使用。

本书适用于高等院校工商管理、市场营销、人力资源等专业或方向的本科生或研究生使用。同时,也可供从事组织行为学、管理学研究工作的人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

组织行为学 / 段万春主编. --3 版. --北京: 高等教育出版社, 2017.2
iCourse · 教材
ISBN 978-7-04-047393-3

I. ①组… II. ①段… III. ①组织行为学-高等学校-教材 IV. ①C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 014319 号

ZUZHI XINGWEI XUE

策划编辑 韦寅蕾
插图绘制 黄云燕

责任编辑 韦寅蕾 雷 雪
责任校对 胡美萍

封面设计 姜 磊
责任印制 耿 轩

版式设计 马 云

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 中国农业出版社印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 22.75
字 数 470 千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

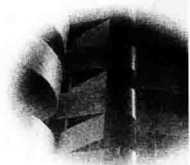
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
版 次 2010 年 3 月第 1 版
2017 年 2 月第 3 版
印 次 2017 年 2 月第 1 次印刷
定 价 39.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 47393-00

第三版 前言



在《组织行为学》第二版的基础上,第三版为契合近年来我国经济发展新常态下的网络经济、创新创业、消费服务等热点趋势、新兴业态与难点问题,更新、整合并新增了部分章节的理论框架及要点,同时结合网络授课与“互联网+”对课程要点设置方式的新要求,增加了诸如“小贴士”“案例”“知识链接”等新颖的栏目内容。编者希望能够借助本次再版修订,探索本领域及相关领域的前沿问题与实践要点,结合近年来从事组织行为学教学研究的心得体会,进一步完善教材的理论体系,扩大应用范围,增加实践指导价值,为读者更好地理解并运用组织行为学的相关理论提供切实指导。

段万春教授承担的“组织行为学”课程为国家精品课程和国家精品视频公开课。近年来,段万春教授先后获得“云南省教学名师”“全国优秀教师”和“云南省高层次人才特殊支持计划高等学校教学名师”等多项荣誉,并享受国务院政府特殊津贴和云南省政府特殊津贴,所领衔的“云南组织行为与复杂行为决策创新团队”也于2014年获批建设。2010年以来,以相对稳定和发展的研究梯队为支撑,课程建设团队于2013年完成了对教材内容的第一次较大幅度的修订,于2014年编著出版了与课程教材配套的《组织行为学教学案例集》,并在面向多层次群体的教学中产生了积极影响,受到了国内多所兄弟院校及合作企事业单位的广泛好评。与此同时,自第二版出版以来,在赴教育部全国高校网络培训中心授课交流,应邀参与高教出版社在北京、西安、武汉、南京和郑州等地召开的教学经验、成果交流学习会议等活动的过程中,授课团队同样总结了大量教学实践、理论研究进展及社会反馈建议。据此,本次修订形成的第三版教材继续遵循了“古为今用,洋为中用,博采众长,自成一家”的风格和体系,围绕“新时期、新机遇、新挑战”,从“反映时代、深化内涵、传承创新”三个维度进一步探索完善了目前的理论框架。

在日益复杂的动态不确定管理情境下,由于组织行为学课程本身具有现代管理科学的跨学科特性,因此持续更新课程体系、内涵与方法显得尤为重要,甚至已经成为本课程的主要优势,即“梳理关联理论,搭建思维框架;培养问题导向,形成综合分析能力;关注时事热点,提升体系拓展素养”。基于这种考虑,发挥组织行为学在经济全球化与国内经济新常态下的实践作用,培养能够体现个体、群体、组织特征的多学科动态融合的理论基础,提升复杂系统视角下多维度管理问题的应对能力,是本门课程未来教学与研究的核心,也已经成为本次修订的主要侧重点。

第三版由段万春教授主编,在第二版的基础上做了全面修订和完善。全书共分七章,第一章由许成磊、王媛、杜凤娇修订;第二章由孙永河、曹勤伟修订;第三章由傅红、王鼎修订;第四章由段万春、程思路修订;第五章由缪彬、王玉华修订;第六章由魏蕾、苏佳、李阳修订;第七章及术语和文献由戴璟、赵叶叶、谢晖修订。全书由段万春教授统稿和审阅。

修订之后的第三版,理论体系更加完整,学习内涵的可扩展性更强。每章新增的多

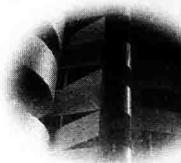
媒介专题化学习内容,有助于培育贯穿管理学、心理学、社会学、政治学等学科的复合型知识体系;更新完善的课后习题及案例分析,有助于训练围绕新问题探索新方法的辩证思考能力。本书适合高等院校经济管理类专业本科生、研究生的课程教学使用,同时也适合各类管理干部的培训使用,还可供政府部门及企事业单位中从事经济管理工作的相关人员参阅。

在修订过程中,编者参阅和引用了国内外一些学者的研究成果,在此向他们表示真诚的感谢和敬意。同时,本书的出版也得到了高等教育出版社的大力支持和帮助,同样在此表示诚挚的感谢。此外,虽几经校对,本书中仍然可能存在些许差错疏漏,敬请各位专家和广大读者予以批评指正。

编者

2016年5月

第二版 前言



本书是国家精品课程配套教材《组织行为学》的第二版,是编者根据以往十多年从事组织行为学研究和课程教学的体会修订完成的,希望通过增加近年来的前沿研究、案例分析及管理游戏,来丰富教材的理论体系,扩大应用范围,同时增加理论与实践的结合点,为读者更好地理解组织行为学的相关理论,更好地在实践中运用提供帮助。

在管理科学的诸多领域中,组织行为学占据着重要的位置。随着全球经济形势的不断发展变化,现代组织的管理者面临着越来越多的前所未有的挑战,这使得管理者对于组织中的人、群体、组织发展环境的不断变化和发展给予了更多的关注和研究。本书通过对国内外学者的观点与中国古代管理思想的融会贯通,秉承“古为今用,洋为中用,博采众长,自成一家”的风格和体系,对个体、群体和组织中决定人行为的因素进行系统深入的研究,为提高现代组织管理者对组织成员行为的预测、控制和引导能力,及协调个人、群体和组织之间的相互关系,充分激发和调动组织成员的积极性、主动性和创造性,建立合理的组织结构及形成流畅的组织作业流程,进而提高管理行为的有效性以实现组织目标发挥重要的作用。

昆明理工大学的“组织行为学”课程于2008年被评选为国家精品课程,并于2013年经教育部批准为第三批国家精品视频公开课,课程建设中一个重要任务是对教材的及时更新。本书的编写团队以国家精品课程教学团队的成员为主,主要成员对组织行为学的教学都具有丰富的经验,同时还吸纳了多位博士和博士后的加入。编写团队在高等教育出版社已出版的《组织行为学》第一版的基础上,充分听取读者及专家意见,对教材进行了丰富完善,更加突出教材的基础性、简明性、可读性、实践性和前沿性。本书配套习题库、教学课件及课程教学网站(<http://222.197.192.76/jpkc/zzxwx/web>),师生可以利用该网站进行交流学习和教学互动。

本书由国家精品课程“组织行为学”的负责人段万春教授主编,在第一版的基础上做了全面修订和完善。全书共分七章,第一章由杨红娟教授编写;第二章由张劲梅博士、杜元伟博士编写;第三章由傅红副教授、孙永河博士编写;第四章由段万春教授、谢晖博士编写;第五章由马芬副教授、可星教授编写;第六章由魏蕾老师、黄庆华博士编写;第七章由戴璟博士、任金凤老师编写。全书由段万春教授统稿和审阅。

本书结构完整,每章附有导入案例、学习目标、学习内容,有助于读者理解课程知识和掌握课程的重点与难点。同时章后附有本章小结、复习思考题、管理游戏以及案例分析,可以帮助读者进一步复习巩固前面的内容,同时能够在一定程度上实现理论联系实际。本书适合高等院校经济管理专业本科生、低年级研究生课程教学使用,同时也适合各类管理干部培训使用,还可供政府部门及企事业单位从事经济管理工作的相关人员参阅。

在编写过程中,编者参阅和引用了国内外一些学者的研究成果,在此向他们表示真诚的感谢和敬意。同时,本书的出版得到了高等教育出版社编辑的大力支持

和帮助,借此表示诚挚感谢。对书中的错误或不当之处,敬请各位专家和广大读者予以批评指正。

编者

2013年5月

第一版 前言

随着全球化进程的日益加快,现代组织的管理者面临着越来越多的前所未有的挑战。这些挑战既来自组织外部的确定与不确定的变化,也来自组织内部出现的各种各样的新问题。可以说,管理正在成为创造价值的过程中一项日益精细而又辛苦的活动。在国际化进程中,企业管理者要想在激烈的市场竞争中取得一席之地,就要求其在管理过程中不断提高自身素质,以系统的管理知识和理论为依据,进行科学的管理。

在管理科学的诸多领域中,组织行为学占据着重要的位置。组织行为学是一门应用实践性很强的综合学科。它运用系统分析的方法,综合运用管理学、心理学、政治学、社会学、生理学、生物学等学科的理论方法和手段,对个体、群体和组织中决定人们行为的因素进行系统深入的研究。加强这门学科的学习、研究及应用,对于提高管理人员对组织成员行为的预测、控制和引导能力,以及协调个人、群体和组织之间的相互关系,充分激发和调动组织成员的积极性、主动性和创造性,建立合理的组织结构及形成流畅的组织作业流程,进而提高管理行为的有效性以实现组织目标,具有重要的作用。

昆明理工大学的“组织行为学”课程于2008年被评为国家精品课程。为更好地推动国家精品课程的建设,在原有教材的基础上,经过总结多年来的教学经验和成果,同时吸取国内外组织行为学研究领域的精粹,我们编写了本教材作为国家精品课程“组织行为学”的配套教材。本书主要适用于高等院校工商管理、市场营销、人力资源等专业的本科生或低年级研究生。对于从事管理实践和对人员管理有兴趣的工作者而言,本书也具有较好的学习参考价值。本教材在编写时,着重强调教材的基础性、简明性、可读性、实践性和前沿性。本教材配有习题库、教学课件及精品课程教学网站。师生可以利用该网站进行交流学习和教学互动。

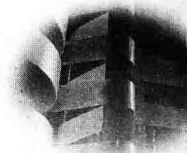
本书由国家精品课程“组织行为学”的负责人段万春教授主编,马芬、戴璟、杨红娟和魏蕾任副主编。段万春教授负责教材总体设计和最终审稿;戴璟、魏蕾负责统稿编辑;马芬、杨红娟负责文字校对。编写分工如下:第一章由傅红、于东平、任金凤负责编写;第二章由缪彬、马祥凯、杜润萍负责编写;第三章由杨红娟、陈蕾、邓昭负责编写;第四章由田存刚、魏蕾、林江珠负责编写;第五章由马芬、刘思娟、王云负责编写;第六章由可星、李建波、赵东红负责编写;第七章由和矛、李鹤虎、郑小亚负责编写;各章节后附的案例和习题由黄波、兰图、李祎收集;后附的专业术语中英文对照表由戴璟负责编写。

在编写过程中,编者参阅和引用了国内外一些学者的研究成果,在此向他们表示真诚的感谢和敬意。对本书中的错误或不当之处,敬请各位专家和广大读者予以批评指正。

编者

2009年11月

目录



第一章 绪论	1
第一节 组织行为学概论	2
第二节 管理思想发展的演变	11
第三节 人性的假设与管理	27
第四节 中国古代思想中蕴涵的组织行为学	31
本章小结	43
复习思考题	43
管理游戏	43
案例分析	44
第二章 个体行为与管理	49
第一节 心理学知识概述	50
第二节 知觉与行为	56
第三节 态度与行为	65
第四节 需要、动机与行为	70
第五节 价值观与行为	73
第六节 个性与行为	77
第七节 工作压力与挫折	93
本章小结	100
复习思考题	100
管理游戏	101
案例分析	101
第三章 激励理论与应用	107
第一节 激励理论概述	108
第二节 内容型激励理论	113
第三节 过程型激励理论	122
第四节 行为矫正型激励理论	128
第五节 激励方法及其应用	131
本章小结	138
复习思考题	138
管理游戏	139

案例分析	140
第四章 领导行为与管理	143
第一节 领导概述	144
第二节 领导的权威观	147
第三节 领导的相关理论	150
第四节 领导艺术	166
第五节 领导执行力	175
本章小结	181
复习思考题	182
管理游戏	182
案例分析	183
第五章 群体行为与管理	187
第一节 群体概述	188
第二节 群体对组织和个体的影响	195
第三节 群体的沟通	209
第四节 群体行为	217
第五节 团队管理	233
本章小结	242
复习思考题	243
管理游戏	243
案例分析	244
第六章 组织行为与管理	251
第一节 组织概述	252
第二节 组织的相关理论	257
第三节 组织文化	267
第四节 组织变革	284
本章小结	290
复习思考题	291
管理游戏	291
案例分析	292
第七章 组织行为的调查与量度	297
第一节 管理研究方法简介	298
第二节 个体行为的调查与量度	302



第三节 激励水平的量度	306
第四节 领导行为的调查与量度	311
第五节 群体行为的调查与量度	317
第六节 组织行为的调查与量度	322
组织行为学专业术语对照表	340
参考文献	346

第一章

绪 论

□ 学习目标

1. 理解组织行为学概念,了解其发展历程
2. 掌握组织行为学的研究方法
3. 熟知组织行为学的相关理论
4. 了解中国古代管理思想

□ 学习内容

1. 组织行为学内涵
2. 组织行为学研究内容及方法
3. 组织行为学发展历程
4. 人性研究与假设
5. 中国古代管理思想内涵及对现代管理的启示

导入案例

景帝双箸弃亚夫



周亚夫是汉景帝的重臣,在平定七国之乱时,立下了赫赫战功,官至丞相,为汉景帝献言献策,忠心耿耿。一天汉景帝宴请周亚夫,给他准备了一大块肉。但是没有切开,也没有准备筷子。周亚夫很不高兴,就向内侍官员要了双筷子。汉景帝笑着说:“丞相,我赏你这么大块肉吃,你还不满足吗?还向内侍要筷子,很讲究啊!”周亚夫闻言,急忙跪下谢罪。汉景帝说:“既然丞相不习惯不用筷子吃肉,也就算了,宴席到此结束。”于是,周亚夫只能告退,但心里很郁闷。这一切汉景帝都看在眼里,叹息道:“周亚夫连我对他的不礼貌都不能忍受,如何能忍受少主年轻气盛呢?”汉景帝通过吃肉这件小事,试探出周亚夫不适合做太子的辅政大臣。汉景帝认为,周亚夫应把赏他的肉,用手拿着吃下去,才是一个臣子安守本分的品德,周亚夫要筷子是非分的做法。汉景帝以此推断,周亚夫如果辅佐太子,肯定会生出些非分的要求,因此放弃了让他做太子辅政大臣的打算。

应用管理的理论和人性的假说与判断进行识才的策略和传说,贯穿中国五千年历史,汉景帝只是其中的一个代表。其中的孰是孰非,又如何判断呢?管理的博大与精深由此可见一斑了。

组织行为学是运用系统分析的方法,研究各类组织中人的心理和行为的规律,从而提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力,增强组织的适应能力,以实现组织目标的科学。

第一节 组织行为学概论

一、组织行为学的内涵

在组织行为学的发展过程中,曾有不少学者从不同角度对该学科下过定义。美国学者杜布林(A.J.Dubrin)的定义是:“组织行为学是系统研究组织环境中所有成员的行为的一门学科,以成员个人、群体、整个组织以及外部环境的相互作用所形成的行为作为研究的对象。”蒙特利尔大学管理学教授和组织心理学家乔·凯利(Joe Kelly)的定义是:“组织行为学是对组织的性质进行系统的研究:组织是怎样产生、成长和发展的,它们怎样对各个成员、对组成这些组织的群体、对其他组织以及对更大些的机构产生作用。”美国著名管理学教授、组织行为学的权威斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen P.Robbins)认为:“组织行为学是一个研究领域,它探讨个体、群体以及结构对组织内部行为的影响,以便应用这些知识来改善组织的有效性。”根据以上定义,我们可以从以下几点领会组织行为学的内涵:

第一,组织行为学既研究人的心理活动规律,又研究人的行为活动规律,是把这两者作为一个统一体来研究的。因为人的行为与心理活动是密不可分的,心理活动是行为的内在基础,行为是心理活动的外在表现。

第二,组织行为学不是研究人的一般行为规律,也不是研究一切人类的心理与行为规律,而是研究各种工作组织中人的心理与行为规律。这种工作组织主要是工商企业,也包括政府机关、学校、军队、医院等。所研究的心理与行为规律不仅是单个人的心理与行为,还有一定组织环境中的人的心理与行为。

第三,组织行为学不是孤立地研究一个组织中的个体、群体和组织的心理与行为,而是用系统分析的方法,按照系统理论的观点,将个体的人作为一个系统,并把它放在群体这个较大的系统中来研究。个体就是群体的子系统,而很多的群体又构成一个组织,因此,群体又是组织这个大系统的子系统。它们均自成系统而又相互密切联系、不可分割。同时,它们又都处在社会环境这个更大的系统之中相互作用,因此它们又都是社会环境的子系统。

第四,研究的目的是在掌握一定组织中人的心理和行为规律的基础上,提高预测、引导、控制人的行为的能力,以实现组织既定的目标。

二、组织行为学在管理中的作用

组织行为学就是研究人的行为规律的一门学科。只要我们能够掌握运用这些基本规律,就能够使我们自己以及自己管理的团队和组织得到不断的发展和成长——由能管理好自己发展到能管理好一个团队、管理好一个组织,进而能够治国安邦、影响世界。古人所说的“修身、齐家、治国、平天下”,就体现了人们管理人的行为的能力发展过程和不断追求的境界。管理好自己、管理好他人或团队、管理好组织系统,这是每一个学习组织行为学的人应该努力追求的三个相互联系和相互支持的目标。

(一) 管理好自己

人是群体、组织和社会的细胞,群体、组织和社会的健康首先取决于每个个体的健康。管理好自己不仅关系到我们每个人的切身利益,而且对组织的发展极为重要。学习组织行为学的第一要务就是要能管理好自己,这样才能在组织中得到发展和成长。管理好自己要求我们做到:学会正视自己,不断理清自己内心深处的真实愿望,合理地确立自己的目标和定位;了解自身的价值观、态度、兴趣、偏好、性格、能力等方面的特点,找到合适并能发挥自身长处的工作,做好职业规划;培养自己的敬业精神,在工作中充分发挥自身的潜力,热情而有创造性地工作,为组织效力;不断地学习和成长、超越自我、提升自我。总之,管理好自己就是努力地让自己成为一个既对组织和社会有价值,同时又能够实现自身追求和目标的人。

(二) 管理好他人或团队

人是社会性生物,每个人都生活在一定的工作群体和社会群体之中。如何管理好自己和他人的关系、自己和团队的关系,不仅影响个人在团队和组织中的升迁和发展,也会影响整个团队的成效。管理好他人或团队要求我们做到:学会正视他人,理解他人的愿望、需求和目标,采取有效的措施去激励他们;要善于认清他人的价值观、态度、兴趣、偏好、性格、能力、为人处世和思考问题的方式,努力给每个成员安排合适和能发挥他们长处的职位;要善于在团队内部建立有效的信息沟通、分工协作、解决矛盾冲突的机制;要学会建立一种共创共享的利益机制和伙伴文化;要促进团队成员之间信息、知识和经验的相互分享,并善于整合所有人的智慧来解决复杂问题。总之,管理好他人或

团队就是要为自己建立一个有利于个人和组织发展的良好人际关系氛围,建立一个具有合作精神和凝聚力的团队,为实现整个组织目标服务。

(三) 管理好组织系统

随着自身的不断发展和组织的需要,人们可能会在一定的时期和环境中承担管理一个组织系统的责任。这里所说的组织系统可以是企业、民间组织、政府机构,也可以是国家和社会。由于组织系统的复杂性增加,所以相对于管理自己、管理他人或团队而言,管理组织系统对人们提出了更高的要求。要求管理者能深入认识到由人所组成的组织系统的本质,具有既见树又见林的看清复杂系统的能力;要求管理者掌握必要的组织设计和分析的理念、方法和工具,从而正确地建构合理的组织结构、运作流程和制度体系,建立良好的内外利益关系,打造适合自身和环境的组织文化和价值观,建立不断学习和创新的机制;要求管理者能够使组织沿着正确的方向高效率地运行,组织既能达到现有的目标,保持内外部和谐和相对稳定性,又能不断发展和成长。总之,管理好组织就是要使整个组织系统保持健康发展和可持续发展的竞争优势。

管理好自己、管理好他人或团队、管理好组织系统共同构成了一个人管理人的行为体系。它们分别是三角形的一条边,三者之间的关系是清晰可见的。第一,既然是三角形的三条边,它们之间就是缺一不可、相互依赖的关系。第二,它们是有一定的排列顺序的,人首先是管理好自己、管理好他人或团队,再发展到管理好组织系统。第三,它们之间需要保持合理的比例,才能维持平衡和发展。也就是说,管理好自己、管理好他人或团队、管理好组织系统这三者之间必须是一个方面随着另外两个方面的发展而不断调整,只有这样才能维持整体的平衡和发展。

总之,管理者要真正同时做到管理好自己、管理好他人或团队、管理好组织系统不是件容易的事情。在当前改革开放、社会转型、全球化竞争的大环境下,中国的管理者既拥有众多的机会,同时也面临巨大的挑战。随着中国企业管理教育的发展,组织行为学已经成为管理教育的核心课程,这一学科越来越引起学术界和实践者的重视。学习组织行为学的最终目的就是提升管理者驾驭人的行为的能力,使个人、群体和组织都获得成功。

组织行为学在工商管理学科中具有重要地位。首先,工商管理学科研究的对象是多方面的,它包括人力、财力、物力、技术、运作流程、信息、知识等。而组织行为学研究的对象则是人。因此,组织行为学是工商管理学科的重要组成部分。其次,工商管理教育中所包含的课程分为两大类:一是针对组织中的专业部门的管理课程,二是针对所有管理者的、综合性的课程。不管是哪方面和哪个层次的管理者,在工作中都要与人打交道,因此都需要掌握组织行为学方面的基本知识和技能。

三、组织行为学的研究内容

20世纪80年代以来,在美国,学者们将组织行为学划分为宏观组织行为学与微观组织行为学。宏观组织行为学主要以社会学、经济学和文化人类学的理论为基础,着重研究组织结构、组织设计以及在一定社会经济背景下的组织行为;微观组织行为学则以心理学的理论和原理为基础,着重研究个体的态度和行为,以及个体和群体与组织系统的相互作用和影响。因此,具体地说,组织行为学主要研究三个方面的问题:一是研究

组织对其成员心理和工作行为的影响,包括对价值观、工作态度和行为方式等方面的影响;二是研究组织成员的行为方式及其绩效对整个组织的效率和绩效的影响;三是研究组织对环境的适应性行为和持续发展问题。组织行为学研究的具体内容如图 1-1 所示。

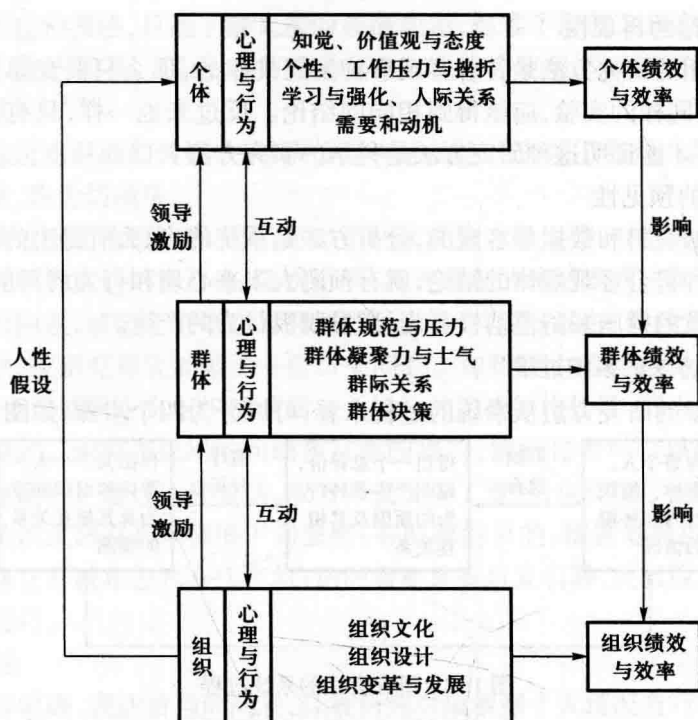


图 1-1 组织行为学的研究内容

四、组织行为学的研究方法

(一) 研究方法的主要特征

研究方法是揭示研究对象的手段。组织行为学与其他学科一样,也具有作为揭示客观规律性手段的科学的科学研究方法。组织行为学的研究方法具有以下几个主要特征:

1. 收集资料的客观性

如实的观察和实验是任何科学研究方法最基本的要求和最主要的特点之一。研究人员只有从收集和拥有的客观资料和数据的分析中才能得出正确的结论,而绝不能带着主观偏见去收集证据。

2. 观察和实验条件的可控性

观察和实验必须控制在一定的条件之下,并在观察和实验之前预先确定。只有这样才能使研究者知道可能影响被试者反应的各种因素。例如,如果要研究工人班组的气氛和士气对工人生产效率和思想情绪的影响,观察和实验的条件就必须排除班组之间在生产技术要求、操作方法和劳动强度等方面的差异对生产效率的影响,使被比较的两个班组只在气氛和士气两个方面有差异。

3. 分析方法的系统性

鉴于影响人的心理和行为的因素是多方面的,所以,一方面,必须把每个因素都置入整个大系统中去研究分析,绝不可孤立地研究分析;另一方面,由于新的知识又是建立在过去已有的知识基础之上的,它是整个知识体系的一部分,因此还要把该学科过去和现在的全部知识加以系统化、条理化。

4. 所得结论的再现性

如果所采用的研究方法是符合客观事物发展规律的,那么只要在原先那种可控制的条件下,重复同样的实验,应该得到相同的结论。反过来也一样,只有不断地重复得到同样的结论,才能证明这种研究方法是科学的研究方法。

5. 对未来的预见性

如果收集的资料和数据是客观的,分析方法是系统的,那么所得出的结论就会符合客观规律。这种符合客观规律的结论,就有预测人未来心理和行为的可能性,从而就可以事先采取有效的措施来防范消极行为,激发积极行为的产生。

(二) 研究方法的系统过程

组织行为学的研究方法从系统的过程来看,可以分为四个步骤,如图 1-2 所示。

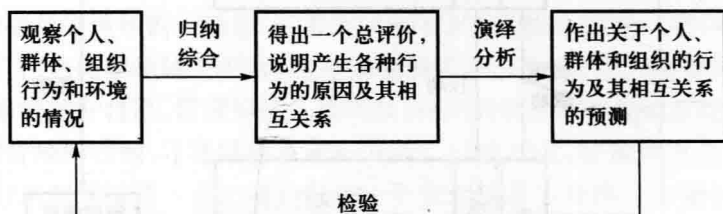


图 1-2 研究方法的系统过程

1. 观察和实验

观察和实验是指收集有关个人、群体、组织行为和环境的情况,如实地记录各种数据和资料。

2. 系统分析

系统分析是指分析说明个人、群体、组织和环境情况产生的原因及其相互关系。

3. 预测

预测是指作出关于个人、群体和组织的行为及其相互关系的预测。

4. 检验

检验是指通过系统和控制性的研究来检验所作出的结论的正确性。

(三) 研究方法的分类

1. 观察法

在日常生活条件下,观察者通过感官直接观察他人的行为,并把观察结果按一定条件作系统记录的研究方法,称为观察法。在现代研究中,观察往往借助于各种视听辅助手段,如录像、录音、摄影等。

观察法按被观察者所处的实际情境特点,可分为自然观察与控制观察两种。自然观察是在完全自然的条件下所进行的观察,被观察者一般并不知道自已正处于被观察状态。例如,要了解员工成就动机的强度,可以观察他们在上班、娱乐、文化考试等各种