

◎ 李中耀 主编

大众传媒

对新疆现代文化的影响

馆

新疆大学 出版社

李中耀 主编

大众传媒 对新疆现代文化的影响



新疆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大众传媒对新疆现代文化的影响/李中耀著. —乌鲁木齐:新疆大学出版社,2010.6

ISBN 978-7-5631-2385-8

I. ①大… II. ①李… III. ①大众传播—传播媒介—发展—研究报告—新疆 IV. ①G219.274.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第118799号

大众传媒对新疆现代文化的影响

李中耀 著

* * *

新疆大学出版社出版发行

(地址:乌鲁木齐市胜利路14号 邮政编码 830046)

新疆新华印刷厂印刷

880毫米×1230毫米 32开本 9.75印张

2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷

* * *

定价:32.00元

版权所有,侵权必究

如有印装质量问题,请与本社发行科联系调换

前言

由于独特的地理环境,传播在新疆漫长的文化发展过程中,起着非常重要的作用。“玉石之路”、“黄金之路”、“丝绸之路”让新疆成为中国接受全球传播最早的地区。在全球信息化浪潮汹涌而来的现代,新疆现代文化的建构与大众传媒的关系更加紧密,大众传媒作为“国家现代化的催化剂”对新疆现代人社会生活的各个方面产生着深刻的影响。更好地发挥大众传媒在新疆现代文化建设中的积极作用,对于新疆现代文化的健康发展是至关重要的。所以,理清新疆大众传媒与新疆现代文化的关系,明晰大众传媒在构建新疆现代文化中的地位和作用,提出科学的发展战略和解决现实问题的有效对策,就成为本书的研究目的和意义。

本书包括绪论和六个部分。

绪论部分阐述选择课题的现实背景和学理依据。

第一部分主要叙述新疆大众传媒发展的历史沿革。在漫长的传播历程中,新疆传播既遵循人类传播的轨迹,又形成了独特的传播方式。这种传播方式对新疆传统文化的发展产生了重要的影响,也对新疆大众传媒特点的形成有直接的影响。因此,追溯新疆传播的历史,勾勒新疆大众传媒发展的历史脉络,理清在新疆文化转型过程中大众传媒的活动,对作为社会信息系统的大众传媒结构(宏观)进行分析,把握其特点,这是研究新疆大众传媒对新疆现代文化影响力的第一步。

我们根据文化的传播方式把新疆传播历史发展分为:

前大众传媒时期:从有记载的历史到第一张报纸出版前。这个时期传播方式是依托交通要道与民族迁移的人际传播和群体传播,文化信息的传播速度、范围和规模在一段时期内是当时的中国前所未有的,促进了中国文化和新疆文化的繁荣。然而,交通要道衰落,新疆文化前行的脚步就慢下来。

大众传媒时期:从新疆第一份现代报纸的诞生开始至今。在这一时期中,新疆大众传媒由媒介数量少、受众范围有限,发展为种类齐全、覆盖全疆的传播网络;由功能单一的政治管理的工具,发展为现代意义上的功能多样化的社会信息系统。现代传播方式为文化的快速、大量和跨地区、跨民族传播提供了最便捷的工具,而地区性和民族性一开始就成了新疆大众传媒与生俱来的胎记。经过近百年的艰苦努力,新疆大众媒介在传媒市场经济条件下努力地寻找自身发展的轨迹,形成了布局 and 结构较合理、种类和功能较齐全、具有新疆特色的大众传媒系统。

第二部分在对新疆文化发生发展过程梳理的基础上描述了新疆传统文化的模式,着重分析现代文化发生发展的条件及其结构,进而归纳新疆现代文化的特点。这部分注重于对文化观念的流变与文化传播方式作用的分析。

新疆的传统文化可以粗分为:一是以哈萨克族、柯尔克孜族及塔吉克族游牧民族为主的游牧文化圈。这种文化的传播方式以口语传播为主,其传播媒介具有单一性,传播的类型有人内传播、人际传播和群体传播。二是以维吾尔族农耕民族为主的农耕文化圈。其文化传播方式以文字传播为主,大量的典章、制度、文学作品使文化传播的范围更为广泛,影响力更为恒定、久远。特别是宗教场所进行的组织传播和传统贸易集市“巴扎”的人际传播和群体传播在维吾尔族民众中是极为重要和富有民族特色的。三是以锡伯族、回族为主的屯垦文化圈。由于屯垦事业的特殊性,决定了回族、锡伯族的文化传播方式以文字传播和组织传播为主要传播类型。新疆地域的独特性、各民族交互影响、共同繁衍的历史,使新疆文化形成多层次文化

并存、多元一体的格局形态。新疆各民族以开放的心态对同一(不同)外来文化的不同需求与吸收,造就了新疆文化鲜明的个性化和差异性。

新疆文化由传统向现代转型的过程可以分为三个阶段。第一个阶段是新疆现代文化的初始期,是盛世才实行亲苏、联共的“六大政策”时期。这一时期的新疆文化,在国际形势和国内环境的影响下发生了深层变化,形成以抗日救亡文化为主、马克思主义文化和新疆传统文化相交融的局面。第二个阶段是新疆现代文化发展期,是从新疆和平解放到改革开放以来。政治制度的改变、经济生产方式的改变、教育体制和内容的改变,使新疆文化从物质层面到观念层面都发生巨大变化,人们的价值取向、审美情致、思维模式、生活方式都产生了与时代同步发展的变化趋势,新疆文化由传统向社会主义先进文化转型。文革将初步建立的社会主义文化体系全盘否定,最终导致文化断裂和文化生态环境的沙漠化。第三个阶段是改革开放后,新疆文化在物质、精神层面发生了全面而深刻的变化,新型的现代文化正在建构中,逐渐凸现出自己的特性,那就是多元性和趋同性、开放性与滞后性、交流性与封闭性共同存在。大众传媒在新疆文化由传统向现代转型过程中推波助澜,蓬勃发展。

第三部分以问卷调查数据为依据,对新疆人口数量占比在前8位的民族受众媒介接触与使用的情况及影响因素进行了归纳分析。统计数据表明,新疆受众接触媒体频率的模式为电视>报纸>广播>网络。但由于教育程度、经济发展水平及地理位置等因素的制约,8个民族在媒介接触的频率上是有差别的,这种差别在报纸和网络的接触频率上尤为明显。新疆受众对媒体总体的可信度评价比较高,这与经济发达水平和受众对媒介信度成反比的倾向非常吻合。新疆受众的媒体可信度呈现两个特点:一是级差,媒介行政级别越高,受众的媒体可信度越高,反之则低;二是媒介可信度的排序在不同级别中极为不同。

第四部分依据问卷统计数据,度量大众传媒在行为文化、观念文

化两个方面对新疆大众认知——态度——行为的影响,刻画大众传媒对新疆文化影响的现状。研究发现,大众传媒对新疆大众的影响是广泛而深刻的。

第五部分在归纳第三和第四部分数据的基础上,分析了大众传媒在新疆现代文化转型中的影响与作用,主要表现在三个方面:一是对维护新疆稳定的作用。二是传承与延续。三是创新与扩散。新中国成立后,经过50多年的努力,新疆各民族之间的团结和统一得到了巩固与发展,但在半个多世纪的发展过程中,分裂与反分裂的斗争从来也没有停止过。而大众传媒的信息传播与教育功能的积极作用,为新疆的政治和社会稳定提供了强有力地支持。

大众传媒通过现代媒介技术,把新疆传统文化中优秀人文精神、新疆少数民族传统文学艺术、人与自然和谐共处理念、守护新疆文化生态等内容,即时而又广泛地传播到天山南北,农村牧区。正是通过对传统民族文化的传承和“塑造”,重构着人们的生产和生活方式,改变了人们的认知方式。对新疆受众接触和选择媒介行为的实证分析表明,认知方式的改变表现在两个层面:一是获取信息的渠道由单纯依靠人际传播、群体传播和组织传播转而为人际传播、群体传播、组织传播和大众传播并重;二是个体可以跨越族群—群体直接获取经验范围以外的信息,就是说,个体所获取的关于外部世界的生活方式、价值观念没有经过本民族的群体价值观和生活方式的过滤或“把关”。从这个角度讲,外部世界的画面是赤裸裸地呈现在个体面前的,个体由此而获得地球村村民的资格。这个变化的巨大就在于:认知方式的改变直接影响到生活观念和精神生活方式的转变,继而影响到新疆民族价值意识的建构,这体现在人际关系、民族关系、社会规范、教育观念、婚姻观、文化消费等方面。同时,大众传媒也成为新疆现代文化的组成部分。

第六部分指出大众传媒在构建新疆现代文化中存在的问题并提出对策。首先是新疆媒体内环境存在的主要问题。媒体内环境的问题表现在:传播现代文化观念上偏重描述表象而对价值挖掘不够,在

方式上偏重宣传忽视传播;从业人员专业素质普遍偏低、用人制度缺乏激励性、设备陈旧,技术手段落后。媒体环境存在的主要问题为:其一,新疆经济发展地区间的不平衡,导致了大众传媒发展的不平衡;其二,新疆经济发展的滞后性导致新疆媒介市场的不完整,严重影响到了媒介经济效益;其三,媒介系统整体结构的不平衡。针对这些问题,我们认为,要改善大众传媒内环境,政府应该有区别地对待媒介;注重对媒介文化人培养和媒介内部资源整合与结构优化,把“一四二四”的格局变为“一二二四”的格局;要建构新疆媒介文化。

其次是大众传媒外环境存在的主要问题,表现在媒介文化产业的属性与与传统行政管理理念的矛盾、受众需求与媒介信息供给失衡的矛盾,主要表现在城乡信息失衡。解决的措施:一是政府对关乎农牧区的媒介资源给予专项扶持,二是媒介要加大面向农牧区的信息量。

第三是受众媒介素养方面存在的问题,表现在受众媒介使用的娱乐化倾向、乡村受众媒介话语权的缺失、受众对媒介信息缺乏理性判断。

我们提出的解决对策:新疆受众的媒介素养教育在两个层面进行:一是作为社会管理者的受众媒介素养;二是普通大众的媒介素养。充分利用大学、社区组织和媒介开展形式多样的媒介素养教育。

本书首次专门、系统和深入研究大众传媒对新疆现代文化的影响,从传播规律的角度探视了大众传媒在新疆文化转型期的作用及其构建新疆现代文化不可替代的地位和作用。首次比较完整地对新疆少数民族受众媒介接触和使用的现状进行了范围广泛的调查,基本摸清了其媒介接触和使用的特点和规律。同时本书提出了凸现新疆的民族性和区域性的个性,从而形成新疆大众传媒在构建新疆现代文化中的影响力的对策。这是又一个创新之处。

上述研究填补了大众传媒对新疆现代文化的影响研究领域的空白,其研究成果将对于新疆如何发挥大众传媒的积极的社会功能,抑制消极影响,更好地为各族人民服务,为构建新疆和谐社会,在一定

程度上提供了理论依据和实证分析,将为国内学界在少数民族地区大众传媒对少数民族文化影响的研究提供重要参考。

本书从新疆大众传媒和新疆现代文化的历史入手,对大众传媒影响新疆现代文化的观念层面和大众社会行为层面进行了初步的宏观梳理。对新疆区域差别及民族文化多样性与新疆大众传媒的关系是今后尚需深入研究的,而大众传媒影响新疆现代文化的一些重要变量的定量分析也是今后扩展研究的重要方面。

目 录

绪 论

一、课题研究的意义	1
(一)问题的凸现	1
(二)课题研究的意义	2
二、研究方法	7
(一)抽样调查	7
(二)调查与访谈	15
(三)内容分析	16
三、本书研究的内容	17

第一部分 新疆大众传媒的历史沿革与现状

一、新疆大众传媒发展的历史回顾	19
(一)前大众传媒时期	19
(二)大众传媒时期	22
二、新疆大众传媒系统与现状	48
(一)新疆报业	49
(二)新疆广电系统	52
(三)新疆生产建设兵团传媒系统	55

(四)网络系统	55
三、新疆大众传媒分析	55

第二部分 新疆现代文化的历史沿革与现状

一、新疆传统文化的发展历史	57
(一)新疆世居民族文化	58
(二)新疆传统文化的特点	62
(三)新疆传统文化的主要传播方式	66
二、新疆现代文化现状及主要表现形式	70
(一)新疆现代文化	71
(二)新疆现代文化各层面的表现形式	74
(三)新疆现代文化的特性	84

第三部分 新疆大众媒介使用情况调查

一、新疆受众接触媒体频率	91
(一)新疆受众接触电视频率	92
(二)新疆受众接触报纸频率	93
(三)新疆受众接触广播频率(以一周为限)	97
(四)新疆受众接触网络频率	99
二、新疆受众对媒体的可信度评价	101
(一)新疆七个地州市受众对媒体的可信度评价	101
(二)新疆各民族受众对媒体的可信度评价	103

第四部分 大众传媒对新疆文化影响现状及因素调查

一、大众传媒对新疆现代文化交流的影响	108
二、大众媒介对受众日常生活观念的影响	112

(一) 大众传媒导引着受众的生产、生活方式的改变 ...	112
(二) 大众传媒“策划”着边远农牧区受众的庭院文化建设	115
三、大众传媒对新疆现代服饰文化的影响	117
四、大众传媒对新疆现代文艺的影响	119
五、大众传媒对新疆现代教育的影响	120
六、大众传媒对新疆生产建设兵团现代文化建设的影响 ...	121
七、大众传媒影响力“弱化”现象的“噪音”解析	125
(一) 新疆边远地区大众传播受众的信息“饥渴”与境外 其他国家的信息干扰现象	125
(二) 信息的有偿阅读与“无偿”传播	125
(三) 大众媒介“落地”的一次性与设备维修紧张而造成 的“阵地”空缺	126
(四) 内地传播者的欺诈行为与边疆弱势群体的利益侵 害	126
(五) 传播效果的“两面性”与本土经济发展、群体行为 的不协调	127
(六) 传播过程的多次分配与传播内容的时效性较弱	127

第五部分 大众传媒在新疆文化转型中的作用

一、大众传媒在维护新疆稳定中的作用	129
(一) 大众传媒超越了地理界限,为受众提供党和政府的 声音,巩固社会主义思想文化阵地,推动了平安新疆 的建设	130
(二) 大众传媒引导受众实现了从小农经济、计划经济向 市场经济的观念转变,促进了新疆经济的发展,夯实 了新疆社会稳定的基础	133

(三) 大众传媒推动新疆的“双语”教学工作	135
(四) 大众传媒推动民族团结, 强化了祖国的认同感, 为 新疆统一与稳定提供了文化保障	137
二、大众传媒对新疆传统文化的传承与创新	138
(一) 大众传媒传承新疆传统文化中优秀人文精神	138
(二) 大众传媒传承新疆少数民族传统文学艺术	142
(三) 大众传媒守护新疆文化生态	145
(四) 大众传媒加速新疆跨文化的传播	146
三、大众传媒对新疆民众价值意识建构的影响	149
(一) 大众传媒改变新疆民众文化认知方式	149
(二) 大众传媒对新疆大众价值意识建构内容的影响	152
(三) 大众传媒对新疆大众价值观建构示范模式	160
四、大众传媒成为新疆现代文化的组成部分	164
(一) 大众传媒形象成为新疆现代文化的构成因子	164
(二) 大众传媒作为工具成为新疆现代文化的构成因子	165
(三) 大众传媒丰富新疆各民族文化生活	166

第六部分 大众传媒在构建新疆现代文化中的问题与对策

一、新疆媒体内环境存在的主要问题与对策	172
(一) 新疆媒体内环境存在的主要问题	172
(二) 改善大众传媒内环境的对策	181
二、大众传媒外环境存在的主要问题与对策	188
(一) 媒介文化产业的属性与传统行政管理理念的	

问题与对策	188
(二)受众需求与媒介信息供给失衡的问题	191
(三)受众媒介素养的问题与对策	193
注释	198
附录一	
媒介分析报告一	204
媒介分析报告二	225
媒介分析报告三	232
媒介分析报告四	257
媒介分析报告五	267
附录二	
主要参考文献	279
附录三	
《大众传媒对新疆现代化的影响》调查问卷	283
后 记	298

绪 论

一、课题研究的意义

(一)问题的凸现

信息传播是当今人类社会的生存状态和生产手段,而信息传播的主渠道是大众传媒。然而,中东部地区的农民在网上交易农产品时,西部地区的农户却要用车拉着农产品去集市交易。据《2003年中国大众科学素养调查报告》:中东部地区大众科学素养比例为2.15%,而西部为1.5%。差距首先来自获取信息的渠道。中东部地区获取信息的渠道主要是大众传媒,而西部地区大众获取科技信息更多地依赖图书、广播、专业技术培训和人际交流的渠道和方式,其中专业技术培训和人际交流方式的比例更高。^①这说明,同等条件下,西部大众获得科技信息的速度要慢于中东部,因而,科学技术的创新在西部地区的扩散要比中东部慢得多。上述差异的存在既证明了西部地区大众传媒发展的不充分,又说明西部地区大众传媒负有信息脱贫知识致富的重任,新疆大众媒介亦如此。因为在今天,经济的发展依赖知识扩散的成分越来越多,知识扩散的过程就是文化观念创新和扩散的过程,是不同民族文化之间相互激荡、融合、相互平等交流的过程。这一扩散已成为经济发展的重要手段,哪个国家哪个地区拥有为更多的人认为有价值的现代文化和科学知识,其在经济领域就越有优势。新疆正处于一个非常关键的社会转型期,物质文明尚未达到一定的水平,文化认识和价值观念也处于一个由传统

向现代转变的阶段。文化建设显得十分重要,而大众传媒“社会文化事业”的属性和作用就愈益突显出来。所以,如何在吸收西方和中国中东部地区文化精粹的同时保有新疆文化的多样性,促进新疆现代文化的建设,是新疆大众传媒必须面对的问题。为此,明晰在全球化、信息化和网络化背景下大众传媒对构建新疆现代文化中的作用,理清新疆大众传媒与新疆现代文化的关系,进而提出科学的发展战略和解决现实问题的有效对策是十分必要的。

(二) 课题研究的意义

1. 新疆现代文化的构建是实现新疆社会和谐发展的首要条件

文化大致分为物质文化与精神文化。按照马克思辩证唯物主义和历史唯物主义的观点,物质文化是精神文化发展的基础,任何社会文化的转型或更新都首先是从物质文化层面开始的。但是,人是观念的动物,没有文化主体——人的观念(思维方式、价值观、审美情趣等)的转变或更新,物质文化的更新与转变都会因为先天不足而夭折。我国近代史上洋务运动的失败和深圳由渔村发展到现代化城市成功从正反两个方面证明了这一点。

中国要走现代化的强国之路,首先要实现观念的现代化。新疆经济文化发展相对落后,部分地区还未脱贫,制约因素固然很多,但人的文化观念滞后于中东部地区是一个重要因素,因而新疆经济脱贫的首要前提是脱各族人民文化观念之贫。所以,中共中央于2001年做出关于新疆发展与稳定的总体部署,特别强调了“文化兴边”战略的重要性。文化兴边的核心还是人的观念的现代化。这是构建新疆现代文化的基础,也是推动新疆快速发展的前提。

新疆现代文化的建构是实现新疆社会和谐发展、推进新疆现代化进程的关键性问题。新疆是一个多民族聚居、多宗教信仰的边疆大省,有47个民族,其中有13个世居民族,也有一些跨国民族。新疆现代文化就是各民族文化的现代化。这关系到两个方面:一是如何继承、扬弃和创新本民族文化;二是怎样认同别的民族文化。这涉及两个层面的问题:一个是认同的理念,另一个是认同的方式。认同

的理念是指以开放的心态将一切文化中的优秀成分融于本民族的文化之中,尊重并认可其他民族的文化。特别需要指出的是,文化的认同决不等于文化的同化,恰恰相反,它的主要特点是强调对多元文化的理解和尊重。一方面,少数民族应该积极从其他民族的优秀文化中吸取营养;另一方面,其他民族也必须理解和尊重、借鉴和学习少数民族的优秀文化。“多样性是世界文明的一个基本特征。人类历史发展的过程,就是各种文明不断交流、融合创新的过程。”^②多元一体的文化构成,为中华民族文化繁荣提供了丰富的文化源泉,这是民族的瑰宝,也是一笔极为珍贵的民族文化遗产。要看到,无论是古代西域文化还是近代以来的新疆文化,始终是中国地域文化的有机组成部分,小传统受大传统的制约;同时,新疆各民族各种类型的多元文化是中华文化多元一体文化格局中的基本因子。故而,新疆多民族的现代文化天然地就是中国现代文化的组成部分。只有建设好了新疆现代文化,中国的现代文化才有更丰富多彩的内容;只有保存了新疆文化的多元化,中国文化的多元化才有真正实现的可能。

2. 大众传媒对于新疆现代文化的健康发展是至关重要的

新疆现代文化的构建是一个系统工程,需要动用全社会的资源。当把它放在现实的国内国际的背景下观照时,研究者发现:大众传媒是各民族文化认同的主要方式,新疆文化现代化的过程,必须借助于大众传媒来实现。美国学者罗杰斯指出大众传媒是国家现代化的催化剂,他认为经济发展不是目标,而是过程,大众传媒在这个过程的每一步都起了一定的催化作用。实用主义哲学大师杜威认为:大众传媒是变革社会的重要工具。^③

新疆地域辽阔,绿洲、草原被沙漠高山分割,彼此分离且地处亚洲腹地,其文化的发展与传播媒介有着直接的联系。公元前7世纪黑海周边及古希腊与新疆阿勒泰交往开拓的“黄金之路”^④、殷商时期就已经开通的“玉石之路”和汉唐开通的闻名中外的“丝绸之路”,贯通了封闭的绿洲草原,也贯通了新疆与外界的联系。可以说,“黄金之路”、“玉石之路”和“丝绸之路”是新疆各民族与国内外各民族