



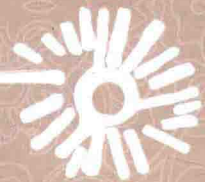
中央民族大学特色教材  
ZHONGYANG MINZU DAXUE TESE JIAOCAI



# 民俗学概论

新编

邢莉等著



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社



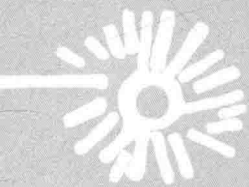
中央民族大学特色教材  
ZHONGYANG MINZU DAXUE TESE JIAOCAI

1890  
8

# 民俗学概论

新编

邢莉等著



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社

---

图书在版编目(CIP)数据

民俗学概论新编 / 邢莉等著. —北京: 北京师范大学出版社, 2016.8

ISBN 978-7-303-19406-3

I. ①民… II. ①邢… III. ①民俗学—高等学校—教材  
IV. ①K890

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第185554号

---

营销中心电话 010-58807181/58807182  
北师大出版社高等教育教材网 <http://gaojiao.bnup.com>  
电子信箱 [gaojiao@bnupg.com](mailto:gaojiao@bnupg.com)

MINSUXUE GAILUN XINBIAN

出版发行: 北京师范大学出版社 [www.bnupg.com](http://www.bnupg.com)

北京市海淀区新街口外大街10号

邮政编码: 100875

印刷: 大厂回族自治县正兴印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印张: 29.25

字数: 530千字

版次: 2016年8月第1版

印次: 2016年8月第1次印刷

定价: 48.00元

---

|                   |            |
|-------------------|------------|
| 策划编辑: 赵月华 马佩林 周劲含 | 责任编辑: 郭瑜   |
| 美术编辑: 焦丽          | 装帧设计: 锋尚设计 |
| 责任校对: 陈民          | 责任印制: 陈涛   |

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58808284



天津祭祀妈祖庙会上的舞龙



河北蔚县春节花会 余纪纲·摄



属于草原的长调 周加·摄



喀什维吾尔族的古尔邦节 邢莉·摄



驯鹰的满族



达斡尔族男子



藏族的农耕方式——二牛抬杠 邢莉·摄



芭沙苗族 邢莉·摄



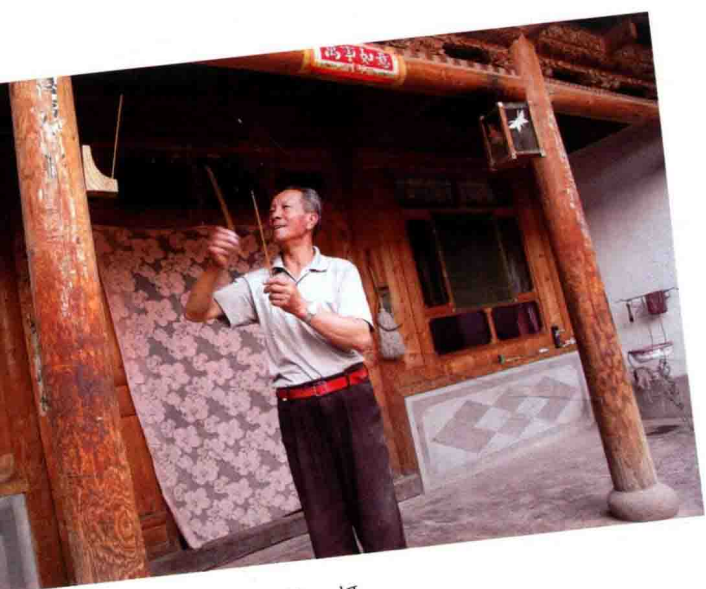
祭祀自己祖先布洛陀的壮族老人 邢莉·摄



准备参加火把节的彝族少女 邢莉·摄



普米人家 邢莉·摄



青海土族人家 邢莉·摄



台湾省的少数民族 邢莉·摄





云南西盟佤族

新疆吐鲁番的民居 邢莉·摄





古老的羌族的寨子 巫允明·摄



傣族纹身壁画（此民俗已经消失） 邢莉·摄



清代绘制瑶族图腾画卷（美国国家博物馆藏） 邢莉·摄



生机勃勃的苗族的鼓舞 邢莉·摄



北京雍和宫正月十五跳查玛 邢莉·摄

# 撰写名单

## 绪 论

第一、二、四节 邢莉；第二节 文忠祥 杨旭东

## 第一章 《民俗与民俗学》

第一节一、二 王卫华；第一节三及第二节、第三节 邢莉 王卫华

## 第二章 《民众的物质生活世界》

邢莉

## 第三章 《民众的社会生活世界》

第一节 邢莉 田茂军 刘兴禄；第二节 田茂军 邢莉 刘兴禄；  
第三节 田茂军 刘兴禄 邢莉

## 第四章 《民众的艺术生活世界》

第一节 邢莉 田茂军 刘兴禄；第二节 朴永光；第三节 赵书峰

## 第五章 《民众的精神生活世界》

邢莉 向柏松

## 第六章 《民间叙事》

第一节 林继富；第二、三节 程安霞

## 第七章 《民俗传承论》

姜又春

## 第八章 《民俗文化的传播、变迁与融合》

姜又春

## 第九章 《田野民俗志》

第一、二节 邢莉 张翠霞 王志清；第三节 王志清

## 第十章 《各国民俗学》

第一节 姜又春；第二节 张举文；第三节 王雪；  
第四节 王卫华 邢莉

# 目录



|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第一节 民俗文化的地位            | 003 |
| 一、民俗文化是与生俱来的生活文化       | 004 |
| 二、民俗文化是我国的根脉文化         | 006 |
| 三、民俗文化传播着我国的文化基因       | 009 |
| 第二节 多元一体的中国民俗文化        | 014 |
| 一、“五方之民”与多元的民俗文化       | 014 |
| 二、民俗文化的传播交融与多元一体       | 020 |
| 三、“多民族—国民俗学”的意义        | 022 |
| 第三节 民俗文化的多种价值          | 025 |
| 一、民俗是民间知识的储藏库          | 025 |
| 二、民俗文化的生态价值、哲学价值、审美价值  | 029 |
| 三、民俗文化与现代生活的链接         | 032 |
| 第四节 非物质文化遗产的保护与民俗学的发展  | 035 |
| 一、非物质文化遗产保护的提出         | 035 |
| 二、民俗学与非物质文化遗产的亲缘关系     | 039 |
| 三、非物质文化遗产的保护推进了民俗学科的发展 | 043 |



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第一节 民俗与民俗学的界定      | 049 |
| 一、民俗与风俗辨析          | 049 |
| 二、中外学术界对于“民俗”的探讨   | 050 |
| 三、生活文化视域中的“民”      | 055 |
| 第二节 民俗学的生活属性       | 057 |
| 一、民俗学研究的是民众的日常生活世界 | 057 |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 二、民俗是民众意愿、知识和心意的表述           | 060        |
| 三、日常生活世界视阈中的民俗研究             | 063        |
| <b>第三节 民俗文化的特征</b>           | <b>070</b> |
| 一、民俗文化的时间性与空间性               | 070        |
| 二、民俗文化的活态性与模式化               | 072        |
| 三、民俗文化的群体性与个体表演              | 074        |
| 四、民俗文化的地域性与民族特征              | 075        |
| 五、民俗文化的传承性与传播特征              | 079        |
| <br>                         |            |
| <b>第一节 中国多元的生态环境与多元的生计方式</b> | <b>085</b> |
| 一、多元的生态环境与生计方式的关系            | 086        |
| 二、民众多元的生计方式                  | 087        |
| <b>第二节 农耕民族的物质生活民俗</b>       | <b>089</b> |
| 一、中国农业的多种类型                  | 089        |
| 二、多个农业民族的衣食住行习俗              | 097        |
| <b>第三节 草原游牧民族的物质生活民俗</b>     | <b>100</b> |
| 一、逐水草而居的生活方式                 | 100        |
| 二、牧人的生产知识与生产技能               | 103        |
| 三、牧人的衣食住行习俗                  | 104        |
| <b>第四节 采掘、狩猎、鱼捞、养殖的生活民俗</b>  | <b>106</b> |
| 一、采集的生活习俗                    | 106        |
| 二、狩猎的生活习俗                    | 108        |
| 三、捕鱼与养殖的生活民俗                 | 111        |





|            |     |
|------------|-----|
| 第五节 城市民俗学  | 116 |
| 一、城市民俗学的提出 | 116 |
| 二、城市民俗的特征  | 121 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 第一节 生命的礼仪生活   | 130 |
| 一、人生礼仪的文化链    | 131 |
| 二、人生礼仪的“过渡”意义 | 142 |
| 三、人生礼仪的精神价值   | 146 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 第二节 民间社会的节日生活 | 148 |
| 一、民间节日的起源     | 149 |
| 二、民间节日的特征     | 154 |
| 三、节日的价值与民族认同  | 161 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第三节 民众的社会组织            | 165 |
| 一、血缘型社会组织：家族的民俗        | 165 |
| 二、地缘型社会组织：村落的民俗        | 168 |
| 三、跨血缘与地缘的民间社会组织：民间社会习俗 | 173 |



|                  |     |
|------------------|-----|
| 第一节 民间工艺：民众生活的智慧 | 183 |
| 一、民间工艺：民间的一种生活形态 | 183 |
| 二、民间工艺的特征        | 187 |
| 三、民间工艺的美学观念      | 191 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第二节 民俗舞蹈：民众形体的表述 | 193 |
| 一、民族民间舞蹈与民俗舞蹈辨析  | 193 |
| 二、民间舞蹈与民众的生活世界   | 196 |



三、民俗舞蹈的特征 199

### 第三节 民间音乐：民众生活的乐曲 201

一、民间音乐概念与分类 201

二、民间音乐与民众生活的关系 204

三、民间音乐的特征 206

四、民间音乐研究的新动向 210

### 第一节 民间信仰的文化定位 215

一、民间信仰的起源 215

二、民间信仰是一种文化现象 218

### 第二节 民间信仰的定义与结构 223

一、民间信仰的定义 223

二、民间诸神的分类 226

三、民间祭祀仪式 232

### 第三节 民间信仰的特征与社会功能 236

一、民间信仰的特征 237

二、民间信仰的功能 241

### 第一节 口头叙事 251

一、口头叙事的定义及分类 252

二、口头叙事的特征 261

三、口头叙事的功能 265

四、中国口头叙事的研究 269







|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第二节 身体叙事              | 271 |
| 一、身体叙事的定义             | 271 |
| 二、身体叙事的分类及其特征         | 274 |
| 三、身体叙事的功能             | 279 |
| 四、中国身体叙事的研究           | 283 |
| 第三节 民俗图像叙事            | 285 |
| 一、民俗图像叙事的概念及其特征       | 287 |
| 二、民俗图像叙事的分类           | 288 |
| 三、民俗图像叙事模式及意义解读       | 291 |
| 四、民俗图像叙事的功能           | 296 |
| 第一节 传承与传统             | 301 |
| 一、传承的基本含义             | 301 |
| 二、传统与传承               | 305 |
| 第二节 民俗传承的构成要素         | 306 |
| 一、传承的主体与传承的客体         | 307 |
| 二、民俗传承的“场”            | 307 |
| 第三节 民俗传承的方式           | 310 |
| 一、口头传承、行为传承、心理传承、文字传承 | 310 |
| 二、群体传承和个体传承           | 315 |
| 三、血缘传承、地缘传承、业缘传承      | 316 |
| 第四节 民俗传承人及其重要地位       | 320 |
| 一、何谓民俗传承人             | 321 |