

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2016 年 浙江发展报告

(文化卷)

主编 吴 蓓 俞 强

ZHEJIANG
BLUE BOOK

浙江人民出版社

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2016 年

浙江发展报告

(文化卷)

主编 吴 蓓 俞 强

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

2016 年浙江发展报告. 文化卷 / 吴蓓, 俞强主
编. —杭州: 浙江人民出版社, 2016. 1

(浙江蓝皮书)

ISBN 978-7-213-07022-8

I. ①2… II. ①吴…②俞… III. ①区域经
济发展—白皮书—浙江省—2016②社会发展—白皮书—
浙江省—2016③文化事业—白皮书—浙江省—2016
IV. ①F127.55②D675.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 317585 号

书 名
作 者
出版发行

浙江蓝皮书:2016 年浙江发展报告·文化卷

吴 蓓 俞 强 主编

浙江人民出版社

杭州市体育场路 347 号

市场部电话: (0571)85061682 85176516

责任编辑

潘海林

责任校对

张志疆

封面设计

厉 琳

电脑制版

杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷

杭州嘉业印务有限公司

开 本

710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张

15

字 数

28.8 万

插 页

2

版 次

2016 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

书 号

ISBN 978-7-213-07022-8

定 价

65.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

前 | 言

又是一个辞旧迎新的日子,而每当这时,也是浙江省社会科学院编纂的“浙江蓝皮书”即将付梓出版的时候。“浙江蓝皮书”至今已走过了第20个年头,这也是我们发布的第20个多卷本年度发展报告。

2015年是深入贯彻党的十八大,党的十八届三中全会、四中全会、五中全会和习近平总书记一系列重要讲话精神,全面深化改革、依法治国,实现创新驱动、转型发展的关键之年,也是“十二五”规划的收官之年。“十二五”期间,浙江经济持续增长,继续保持全国领先地位。浙江的文化建设取得了重大突破,完成了从“文化大省”向“文化强省”的战略进阶,省委、省政府把加快建设文化强省作为深入实施“八八战略”的重要内容,从“两富”、“两美”浙江现代化新要求、文化发展新趋势、人民群众精神文化生活新期待出发,起点更高,管理上谋新路,建设上出新招,不断增强文化软实力,为浙江省在更高层次、更宽视野、更大力度上推动文化强省建设奠定了坚实的基础。

本卷旨在对浙江省的文化建设作出动态的把握,记录、评估文化建设进程,分析得失,预测趋势。各编纂人员对具体的文化课题作出时效内的及时研判,以为政府决策的参考、政策的先声、新闻的来源、研究的基础。本卷的研究力求体现如下几点:其一,讲究学术性,力避单纯的数据集合、泛泛的新闻分析;力求透过现象看本质,作出深度的分析;体现专家的立场观点、研究心得,同时也高度注意协调理论与实践的关系,结合浙江文化发展的实际,避免蹈空之论,努力做到有事实、有立场、有研究、有分析、有结论。其二,讲究资政性,在记录本省文化发展进程、总结文化建设实践经验、开展理论研究的同时,研判下一年的发展趋势,提出对策建言,充分发挥省委、省政府“思想库”、“智囊团”的重要作用。其三,力争原创性、实证性、前沿性。力求高质量地记载、分析和研判浙江文化大省、社会主义核心价值体系、文化体制改革、文化产业发展、公共文化服务体系等重大文化建设的态势,为助推浙江文化发展做出贡献。

本卷的研究和编纂,实行科研部门与实际工作部门相结合、紧密层研究人员与松散层研究人员相结合、专业研究与兼职研究相结合的方式,作者基本上是浙江省社会科学院从事文化、历史、政治、社会发展研究和省内高校、党校及党委、政府部门,以及市县文化宣传系统的研究人员。我们提倡在学术上各抒己见、兼容并蓄。因此,我们再次申明,本卷各位作者的观点只属于作者个人见解,并不代表其所在单位,也不代表课题组。

本卷涉及大量统计和调查数据,由于来源不同、口径不同、调查时点不同,或者不是最终调整后的数据,所以可能存在着前后不尽一致的情况。务请读者在引用时进行核对,并仅作为参考。

本卷由浙江省社会科学院文化研究所负责编纂。本课题研究得到浙江省财政厅的大力扶持,得到浙江省社会科学院的重点资助,并得到了省委、省人大、省政府、省政协以及省委组织部、省委宣传部、省发改委、省文化厅、省教育厅、省统计局、省新闻出版广电局、民进浙江省委、省委党校、市县宣传系统单位、浙江大学、浙江工业大学等单位的热情支持。浙江出版联合集团、浙江人民出版社、浙江省社会科学院科研情报处、浙江省社会科学院出版发行中心等为本卷的出版做了大量工作,付出了艰辛劳动,在此一并深表谢意。

编者

2015年12月7日

总 报 告

2015年浙江文化发展总报告	3
----------------------	---

分 报 告

“十三五”时期浙江深化文化体制改革的思路 and 对策研究	25
“十三五”时期浙江省公共文化服务和文化产业发展	37
丽水文化事业“十三五”发展路径的思考	48
民间资本进入公共文化领域研究:以浙江省为个案	58
我国文艺表演团体行业发展现状分析与趋势预测 ——基于全国及浙江省文艺表演团体行业发展数据	77
设计展节对提升浙江公共文化及驱动产业转型研究	107
新政策环境下浙江对外文化贸易模式创新与发展路径研究	119
“浙派民居”改造研究	131
杭州民营书店的发展现状和政策导向研究	146
建设新型智库 助力经济社会健康发展	158

个 案 篇

杭州公共文化服务标准体系建设的“1+X”模式	169
社会力量参与公共文化服务 推动文化民生建设 ——以杭州拱墅区为例	177
文化产业旅游融合发展研究 ——以丽水莲都为例	188
2015年宁波文化体制改革发展情况分析和建议	211
探索东部先发地区公共文化发展路径 ——浙江鄞州“国家公共文化服务示范区”创建经验	222

2015年第1期

2015年浙江文化发展总报告

吴 昊

总报告

ZONG BAO GAO

2015年是深入贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,为全面建成小康社会而奋斗的关键之年,也是“十二五”规划收官之年。在这一年过去后,我们回顾,平不平淡,忙不忙碌,忧不忧虑,喜不惊喜,都历历在目。这一年,全省上下深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,紧紧围绕“四个全面”战略布局,坚持“五个指向”,扎实推进“四个文明”建设,全省文化事业和文化产业取得显著成就,文化体制改革取得重大突破,文化惠民工程深入实施,文化市场繁荣发展,文化软实力得到进一步提升。这一年,全省上下深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,紧紧围绕“四个全面”战略布局,坚持“五个指向”,扎实推进“四个文明”建设,全省文化事业和文化产业取得显著成就,文化体制改革取得重大突破,文化惠民工程深入实施,文化市场繁荣发展,文化软实力得到进一步提升。

“十二五”期间浙江文化发展回顾

“十二五”期间,浙江的文化事业和文化产业取得显著成就,文化体制改革取得重大突破,文化惠民工程深入实施,文化市场繁荣发展,文化软实力得到进一步提升。这一年,全省上下深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,紧紧围绕“四个全面”战略布局,坚持“五个指向”,扎实推进“四个文明”建设,全省文化事业和文化产业取得显著成就,文化体制改革取得重大突破,文化惠民工程深入实施,文化市场繁荣发展,文化软实力得到进一步提升。这一年,全省上下深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,紧紧围绕“四个全面”战略布局,坚持“五个指向”,扎实推进“四个文明”建设,全省文化事业和文化产业取得显著成就,文化体制改革取得重大突破,文化惠民工程深入实施,文化市场繁荣发展,文化软实力得到进一步提升。

合 册 三

（一九四四年）



2015 年浙江文化发展总报告

吴 蓓

2015 年是深入贯彻党的十八大,党的十八届三中全会、四中全会、五中全会和习近平总书记一系列重要讲话精神,全面深化改革,依法治国,实现创新驱动、转型发展的关键之年。也是“十二五”规划的收官之年。在这一年的岁尾,我们反观 5 年来走过的路程,收获成果,总结经验,审视困惑,检点不足。与此同时,全省各界力量,也正在按照省委、省政府的统一部署,积极开展“十三五”浙江发展战略和规划研究,认真构建第十三个五年规划的宏伟蓝图。在此决定浙江未来发展走向的关键时期,浙江文化发展也应围绕不同层面的战略研究,聚焦问题,科学规划,定位目标,为“十三五”时期乃至更长时段的文化强省建设提供切实可行的路径保障。

一、“十二五”期间浙江文化发展回顾

“十二五”期间,浙江的经济持续增长,继续保持全国领先地位。继 2011 年浙江 GDP 首次跨入“三万亿”后,此后每年的经济总量均保持增长(见表 1),至 2015 年前三季度,全省 GDP 为 29684.2 亿元,同比增长 8%,增速比 2014 年同期提高 0.6 个百分点,仍然保持着全国领先地位。人均 GDP 达到 1 万美元是一个重要的分水岭,在经济学领域,标志着经济社会的整体发展达到中等发达国家水平。经济运行“高开、稳走、向好”的态势,为浙江文化的繁荣奠定了基础。“十二五”时期,浙江省文化建设取得了重大突破,完成了从“文化大省”向“文化强省”的战略进阶,省委、省政府把加快建设文化强省作为深入实施“八八战略”的重要内容,从“两富”、“两美”浙江现代化新要求、文化发展新趋势、人民群众精神文化生活新期待出发,起点更高,管理上

谋新路,建设上出新招,不断增强文化软实力,为浙江省在更高层次、更宽视野、更大力度上推动文化强省建设奠定了坚实的基础。

表1 浙江省主要经济社会发展指标和文化发展指标全国排名情况

主要指标	计量单位	2011 年		2012 年		2013 年		2014	
		数值	排名	数值	排名	数值	排名	数值	排名
主要经济社会发展指标									
地区生产总值	亿元	32319	4	34665	4	37567	4	40154	4
人均地区生产总值	元	59249	5	63374	6	68462	5	72900	5
财政收入	亿元	3151	5	3441	5	3797	5	41212	
财政支出	亿元	3843	8	4162	8	4731	7	51592	
其中:文化体育与传媒经费	亿元	85	6	94	6	106	6		
城镇居民人均可支配收入	元	30971	3	34550	3	37851	3	40393	3
农村居民人均纯收入	元	13071	3	14552	3	16106	3	19373	2
城镇居民人均消费支出	元	20437	3	21545	4	23257	4	27242	3
农村居民人均消费支出	元	9965	3	10208	3	11760	3	14498	3
主要文化指标									
文化事业费	亿元	28.86	2	35.71	2	36.02	3	37.92	2
人均文化事业费	元	52.83	7	65.20	6	65.51	7	68.85	8
文化事业费占财政支出比重	%	0.75	1	0.86	1	0.76	1	0.73	
平均每万人拥有公共图书馆建筑面积	平方米	114.62	5	125.72	4	135.84	4	155.90	4
人均拥有公共图书馆藏量	册	0.73	4	0.83	4	0.94	4	1.02	5
人均购书费	元	2.17	3	2.85	3	2.62	3	2.72	4
每万人拥有群众文化设施建筑面积	平方米	478.44	2	539.66	1	566.36	2	621.98	2
人均群众文化业务活动专项经费	元	3.86	2	6.67	2	8.54	2	6.62	3
艺术表演团体数	个	498	2	609	2	733	2	891	2
艺术表演团体国内演出观众人次	千人次	50910	4	86244	2	92721	2	14670	1
艺术表演团体演出收入	千元	882868	1	842192	1	1106456	1	1121861	1
文化部门艺术表演团体经费自给率(事业)	%	34.67	6	30.01	8	22.57	12	24.82	8
文物藏品数量	件(套)	820544	13	1080763	10	1115042	11	1308647	11
博物馆参观总人次	千人次	22050	7	31223	7	37895	5	4121	5

注:表中艺术表演团体 2011 年起数据含非文化部门数据。

（一）意识形态高度的把握和确立，为浙江文化引航

1. 从“文化大省”走向“文化强省”，从“两创”走向“两富”、“两美”

文化是民族之魂、崛起之基，是发展之要、和谐之本，是沟通之桥、创新之道。在大步迈向惠及全省人民的小康社会征程中，文化越来越成为教育引导人的重要载体和基本方面，同时，也对加快转变经济发展方式、促进经济增长、提升发展质量有着强大的作用。对于文化建设的重要性，浙江早在世纪之交就有准确的把握。2000年出台《浙江省文化大省纲要（2001—2020年）》，表明了省委、省政府从战略高度对文化建设的认知与布局。“十一五”期间，又相继出台《中共浙江省委关于加快建设文化大省的决定》、《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要（2008—2012年）》，进一步明确了文化建设的地位和作用，极大地推动了浙江文化的繁荣发展，也从而使浙江省在加强文化建设、解放和发展文化生产力方面取得了“先行一步”的优势与成就。“十二五”伊始，浙江省委召开十二届十次会议，通过了《关于认真贯彻党的十七届六中全会精神大力推进文化强省建设的决定》，落实中央对浙江提出“走在前列”的总体要求，担负起为文化强国建设先行探索的重大使命与责任，对加快推动浙江由“文化大省”向“文化强省”迈进作出了新的战略部署。推动浙江从“文化大省”向“文化强省”迈进，是浙江省委在新的历史起点上作出的一项重大战略决策，是贯彻中央精神、顺应文化发展新趋势的迫切需要，是立足浙江深厚的历史文化积淀以及“十一五”、“文化大省”建设坚实的现实基础、满足人民群众新期待的必然要求，是实现科学发展、构筑浙江未来新优势的战略抉择。

2012年6月6日，中共浙江省第十三次代表大会提出了浙江经济社会发展的新目标——物质富裕、精神富有。“两富”战略，是对2007年浙江省第十二次党代会提出的“两创”（创业富民、创新强省）战略的新跨越，反映了浙江现代化建设的纵深推进。物质富裕和精神富有，如同太极之两仪，相辅相成，彼此圆融，你中有我，我中有你。它已走向人类社会发展的终极层面，代表着浙江的社会管理与治理已经从生存的高度上升到人文的高度。2014年5月，浙江省委十三届五次全会审议通过《中共浙江省委关于建设美丽浙江创造美好生活的决定》，“两美”目标的提出，又将人与自然的发展融为一体。从文明进步上看，它是经济、政治、文化、社会、生态的集中体现，也是文明与幸福的内在统一。

2. 践行社会主义核心价值体系，提炼“浙江精神”，形成“共同价值观”

培育与践行社会主义核心价值体系，是“四个全面”战略布局下实现浙江发展的价值方向与价值选择，是建设和谐文化的根本，也是浙江文化建设不曾或缺的主线。“十二五”期间，浙江更是将建设社会主义核心价值体系贯穿于理论武装、思想道德建设、科教文卫、宣传出版、群众性精神文明创建等各项工作中，积极探索新形势下道德

建设的有效途径。其中,将深入挖掘“浙江精神”新的时代内涵、凝练当代浙江人的“共同价值观”与大力弘扬和践行社会主义核心价值观相结合,不断增强浙江发展的文化软实力和精神驱动力的举措,堪称浙江在新时期意识形态领域建设的创新举措。

“浙江精神”的提炼,源于浙江积淀深厚的人文传统,源于“浙学”。2000年,浙江首次提出“自强不息,坚韧不拔、勇于创新、讲求实效”的16字浙江精神。2005年,再次提炼为“求真务实、诚信和谐、开放图强”的12字浙江精神。2012年2月,浙江省委成立“我们的价值观”大讨论活动领导小组,省委书记赵洪祝同志和省委常委、宣传部部长茅临生同志作动员,省委办公厅下发通知进行全面部署,各地各部门多方联动、整体推进,广大新闻媒体争相报道,在全社会形成浓厚的舆论氛围。通过座谈、辩论、沙龙、演讲、征文等各种形式,层层发动,广泛动员。3月,大讨论活动通过媒体,向全社会广泛征集“我们的价值观”核心词。社科界专家学者从历史、学术、理论的角度展开分析研究,广大人民群众本着自身的认识积极参与。5月,全省共征集到建议稿5万多份、推介词23万余条。在此基础上筛选的候选词,又以票选的方式向全省铺开,从近千万人的选票和11个地市的反馈情况中,选中了“务实、守信、崇学、向善”四个词,作为当代浙江人的“共同价值观”,并最终在6月召开的浙江省第十三次党代会上讨论通过。

2015年5月25—26日,习近平总书记在浙江调研时提出:文化建设要有魂,这个魂就是社会主义核心价值观;要把弘扬浙江精神同培育和践行社会主义核心价值观紧密结合起来。在此机缘的促发下,浙江各界深入学习习近平总书记的讲话精神,又进行了新一轮的弘扬“浙江精神”与“价值观”的学习与讨论。以“务实、守信、崇学、向善”为内涵的当代浙江人共同价值观的提出,使社会主义核心价值体系在浙江的实践进一步大众化。大力宣传落实当代浙江人共同的价值观,必将进一步凝聚起浙江人的智慧和精神,提升浙江人的素质,为建设物质富裕、精神富有的社会主义现代化浙江提供强大的思想保证、精神动力和道德支撑。

2015年2月28日,由省委宣传部、省委教育工委、省社科院、省社科联组织开展的浙江省社科理论界“坚定信念、与党同心”主题教育实践活动动员会在杭州召开。“坚定信念、与党同心”主题教育实践活动,旨在培养一支政治过硬、立场坚定、作风优良、锐意进取的社科理论工作者队伍。浙江省社会科学院作为省级意识形态领域的重要阵地、省委省政府的思想库和智囊团,始终把深入学习、研究、宣传马克思主义及其中国化、践行社会主义核心价值体系作为全院的首要任务。2015年9月23日,中国社会科学院和中共浙江省委在杭州共同主办了“中国梦与浙江实践”丛书首发式暨理论研讨会。该丛书由中国社会科学院院长王伟光、浙江省委书记夏宝龙总主编,由浙江省社会科学院执行主编。丛书旨在从历史大视野和发展大趋势中深刻分析和准确把握习近平总书记系列重要讲话的内在逻辑与深刻内涵,从实现中国梦的宏大序曲中全景式、立体式地展现、总结浙江实施“八八战略”以来的历程和发展经验,是全

省马克思主义思想理论的一次集中体现。

（二）文化体制改革深入推进，文化活力进一步释放

浙江是文化体制改革综合试点省份之一，浙江省委把文化体制改革纳入全面深化改革的总体布局，坚持“做强国有、扶优民营”，深化国有经营性文化单位、公益性文化事业单位和文化宏观管理体制的改革，壮大市场主体。在响应中央有关文化体制改革的政策指令之下，浙江省先后制定了一系列相关配套政策，形成了较为完备的政策体系。2014年又制定实施了《浙江省文化厅深化文化体制改革实施方案》和《浙江省文化厅深化文化体制改革主要措施、重点项目及工作分工》，以保障体改的顺利进行。省委深化文化体制改革专项小组确定将“传统媒体与新兴媒体融合发展”、“高校思政理论课改革”作为突破口，同时确定10个重点改革项目。2015年，又确定了“完善国有文化资产管理体制和工作机制”、“推动基本公共文化服务标准化均等化”和“推进重点国有文化企业股份制改造”三个重点突破改革项目及10个重点改革项目（详见本书《“十三五”时期浙江深化文化体制改革的思路 and 对策研究》）。

浙江的文艺院团改革得以深化。全省64家承担改革任务的文艺院团（不含4家保留院团），转制21家，划转14家，撤销29家。国有文艺院团改革全部完成，省属院团完成阶段性改革任务。浙江歌舞剧院、浙江曲艺杂技总团、浙江话剧团完成转企改制。保留事业建制的浙江越剧团与浙江小百花越剧团合并成立浙江小百花越剧院，浙江京剧团与浙江昆剧团合并为浙江京昆艺术中心，理顺了管理体制。省文化厅文改办和浙江歌舞剧院有限公司、浙江曲艺杂技总团有限公司被文化部评为全国国有文艺院团体制改革作出突出贡献先进单位。演艺集团在组建与改制之后进一步释放了活力，新远文化产业集团实行内部人事分配制度改革，探索舞台院混合所有制运作模式，2014年，新远影城票房收入达6300万元，同比增长8%。广电新闻出版业的体制改革获得推行。浙江日报报业集团“全媒体、全国化”战略取得重大突破，与中国国际广播电台、华数数字传媒集团合作的“传媒梦工场”新媒体孵化器等战略平台相继建立，浙报传媒于2011年9月挂牌上市，成为全国第一家经营性资产整体上市的省级党报集团、全省第一家上市的国有文化企业。文化体制改革取得阶段性明显成效，文化创新能力不断增强。

（三）文化产业稳步发展，向支柱性产业迈进

《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》提出，到2015年实现我国文化产业逐步成长为支柱性产业的目标要求，《浙江省文化产业发展规划（2010—2015）》也作了同样的要求。2013年，浙江省文化及相关产业增加值1880.36亿元，增速18.88%，文化产业增加值占GDP的比重5.01%，开始迈入全省支柱性产业时代（按

国际通例,文化产业增加值占 GDP 的比重在 5% 以上,方能称之为支柱性产业),单纯从数据来看,浙江省已提前完成“十二五”规划要求。上海交通大学国家文化产业创新发展研究基地、中国文化发展指数研究中心发布的 2011—2014 年《中国文化产业的发展指数报告》显示,浙江省文化产业综合指数 4 年分别位列全国的第四、第五、第三、第五,摇摆于第一梯队与第二梯队之间,而基本稳居第二梯队。新闻出版、广播影视、数字动漫、文化旅游和文化产品制造等产业在全国的优势地位进一步巩固。2014 年,全省新闻出版业营业收入 1503.92 亿元、总产出 1529.52 亿元、增加值 408.08 亿元,分别同比增长 7%、6% 和 10%。浙报传媒自 2011 年 9 月上市以来,市值位列沪深两市传媒板块前茅。全省广播影视经营收入超 403.87 亿元,全年电影票房收入 23.68 亿元。2015 年,浙江出版联合集团、宋城演艺、华策影视 3 家文化企业入选全国“文化企业 30 强”,思美传媒入围全国重点文化企业。《中国梦想秀》、《中国好声音》、《奔跑吧兄弟》等重点综艺节目品牌影响力持续扩大。文化产业发展平台快速扩大。义乌文博会、杭州国际动漫节等会展影响力与效能不断提升。至 2014 年,浙江省共有 135 个文化产业园(含集聚区),容纳文化企业 15010 家,文化企业占比平均为 76.5%,2013 年总产值达 896.28 亿元,吸纳就业人数 31.15 万人。对外文化贸易加速发展,2015 年 1—9 月,全省文化产品进出口总额 75.61 亿美元,同比增长 19.15%。其中文化产品出口额 73.87 亿美元,同比增长 19.9%,远高于同期全省货物贸易出口 1.2% 的增速。

(四) 公共文化服务效能进一步提升

“十二五”时期,浙江加快构建“全覆盖、高水平、可持续”的公共文化服务体系,成效显著。2014 年,浙江省被文化部确定为全国公共文化服务标准化建设、基层综合文化服务中心建设和公共文化机构法人治理结构 3 项改革的全国试点省份。到 2015 年,图书馆法人治理试点工作进展顺利,浙江图书馆已制定了全国首个公共图书馆章程,温州市图书馆等 5 家试点单位的理事会已挂牌运行。2015 年,浙江省出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》和《浙江省基本公共文化服务标准》。《标准》明确了 2015—2020 年浙江省基本公共文化服务内容和政府保障范围 49 条标准,确保公民有均等的机会享受公共文化服务。同时,通过互联网在 15 分钟城市文化圈和 30 分钟农村文化圈中实现文化资源的同步共享,公民可以根据自身兴趣对公共文化服务项目进行个性化选择,扩大文化消费。作为最早实行博物馆免费开放的省份,2012 年,浙江省出台《关于进一步推进美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放工作的实施意见》,全面推行这些公共文化场馆的免费开放。浙江初步建成了覆盖城乡的公共文化设施网络,全省公共博物馆、美术馆、图书馆、文化馆(站)全面实现免费开放,年均送戏下乡 2 万场次、送书 200 万册次、送电影 30 万场次、送讲座展览 4000 余场次、开展“文化走亲”活动 1000 余场次、培训基层文化队伍 10 万人次。

(2011—2014 年浙江群众文化事业活动主要指标见表 2)。涌现了衢州“文化加油站”、嘉兴“公共图书馆乡镇分馆”、舟山“淘文化”等一大批在国内有影响的文化品牌。农村文化礼堂建设被列为 2013 年省政府十件实事项目之一,2013—2014 年,浙江共建成农村文化礼堂 2300 多家,并计划用 3—5 年时间实现全省中心村文化礼堂全覆盖。2014 年,省文化厅整合省本级文化资源,制定了《省级文化系统农村文化礼堂服务菜单》,该菜单涵盖了相关省级文艺院团、浙江艺术职业学院、浙江图书馆、浙江省文化馆、浙江美术馆、省非遗保护中心等 13 家省级文化单位的 69 项服务内容,包括演出、展览、辅导、诵读、讲座、艺术鉴赏、文献读物和数字资源服务等类别,明确了可供数量以及各单位的联系方式,便于各地根据实际需求与相关单位进行接洽。保障了城乡公共文化的供需对接,促进了服务能效。

表 2 2011—2014 年浙江群众文化事业活动主要指标

指 标	总 计				文化馆				文化站			
	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
单位数(个)	1449	1447	1432	1420	104	102	102	102	1345	1345	1330	1318
举办展览(个)	6510	7053	7560	8918	1042	1211	1380	1827	5468	5842	6180	7091
组织文艺活动(次)	35368	40738	45132	53039	9257	8455	10424	11893	26111	32283	34708	41146
举办训练班班次(次)	19969	25300	27119	36555	6821	9447	8201	13665	13148	15853	18918	22890
培训人次(千人次)	1204	1498	1982	2485	304	460	657	864	900	1038	1325	1621
由本馆(站)指导单位群众业余文艺团队(个)	27155	30441	34230	38803	2532	2731	3390	3843	24623	27710	30840	34960
总支出(元)	121547	149577	164864	180824	41633	50314	55024	60044	79913	99263	109840	120780
事业支出(元)	66443	73871	76953	80952	27378	34111	35247	36546	39065	39760	41706	44405

注:2011 年“群艺馆”更名为“文化馆”,因此,2011 年之前“文化馆”数据未包括“群艺馆”。2011 年之后事业支出为基本支出,不包含项目支出。

(五) 大型文化研究工程成果、优秀文艺作品大量涌现

重大的哲学社会科学成果(包括文献整理),有省委宣传部支持、浙江出版集团、浙江古籍出版社组织编辑出版的“浙江文丛”,浙江省社科联组织的“文化研究工程”系列成果,杭州市重大文化工程“西湖丛书”系列,金华市委、市政府与浙江师范大学联合编辑的“重修金华丛书”,温州市政府组织编辑的“温州文献丛书”,等等。2015 年 7 月,超重量级的古籍文献文澜阁《四库全书》由杭州出版社影印出版。《四库全

书》编成于清乾隆四十七年(1782),共收录图书 3461 种、79309 卷,荟萃了乾隆中期以前的中国历代主要典籍。清代共抄录有 7 部,分藏于北京紫禁城文渊阁、北京圆明园文源阁、承德避暑山庄文津阁、沈阳文溯阁(今藏于甘肃兰州“仿文溯阁”)、扬州文汇阁、镇江文宗阁和杭州文澜阁。其中,文汇阁、文宗阁藏书毁于太平天国战争,文源阁藏书毁于英法联军火烧圆明园之际。现存的 4 部,文渊阁、文津阁版皆已影印出版。文澜阁与其所藏的《四库全书》,是浙江省超重量级的文化标志,文澜阁《四库全书》的影印出版,无论在学术层面还是文化层面都意义深远。“十二五”期间,浙江省的哲学社会科学优秀成果评选工作亦相继进行,第十六届(2011)、十七届(2013)分别评选出优秀成果 201 项、199 项,代表了浙江省哲学社会科学成果的最高水平。

浙江省始终把繁荣文艺创作、丰富群众精神文化生活摆在突出位置,把实施文化精品工程和文艺精品打造计划作为加快建设文化强省的重要内容。中央召开文艺工作座谈会以后,浙江省委迅速行动,召开全省文艺工作座谈会,制定了地方戏曲振兴工程、当代文学提升工程、美术书法精品工程等文艺繁荣发展“六大工程”。2013 年,浙江有 14 部戏剧、音乐、曲艺、舞蹈作品以及 4 个项目获第十六届“群星奖”(见表 3);有 11 部电视剧获第 29 届中国电视剧飞天奖,位居全国第一。2014 年,杂技《禅武·头顶技巧》、京剧《王者俄狄》获国际奖项。2015 年横店影视节暨第二届“文荣奖”评选活动在浙江横店举行。“文荣奖”注重“创新”与“活力”,旨在发现、扶持影视新人新作,推广优秀影视作品。评选出《虎妈猫爸》、《武媚娘传奇》、《伪装者》、《卧底》、《花千骨》等 20 部产自横店、具有良好收视率的电视剧入围。浙江横店作为中国影视文化产业的桥头堡,近年来每年拍摄出近百部影视作品,其中不乏精品力作获得各类影视奖。第十三届全国精神文明建设“五个一工程”奖评选中,浙江省《东方》、《焦裕禄》、《国家命运》、《听风者》、《温州一家人》等 8 部作品获奖(见表 4)。这些作品以生动的艺术形式反映历史大势、讴歌时代精神、塑造美好心灵、追求幸福生活,把核心价值观融于创作中,润物细无声地回应着时代的重大精神诉求。

表 3 第十六届“群星奖”浙江获奖名单

大 类	子 类	作 品	选送单位
作品类	戏剧	小品《文件夹》	慈溪市文化馆
		小品《京巴小白》	平阳县文化馆
		小品《程序》	岱山县文化馆
	音乐	男声组唱《南腔北调都是歌》	宁波海曙区文化馆
		男女组合《早春的脚步》	宁波鄞州区文化馆
		男声独唱《小巷总理》	宁波江东区文化馆
		合唱决赛的温州市籀园小学合唱团	

续表

大 类	子 类	作 品	选送单位
作品类	曲艺	宁波走书《兵站故事》	
		绍兴莲花落《老板密室》	
		杭州评话《斗牛》	
		象山唱新闻《长年葱》	
	舞蹈	《芙蓉镇印象》	杭州余杭区文化馆
		《青青竹儿》	宁波北仑区文化馆
项目类		嘉兴市城乡一体化公共图书馆服务体系	
		杭州市余杭区乡镇综合文化站服务与管理创新	
		儿童知识银行	
		“文化走亲”	
		定海区“文化零距离”大型民生服务项目	

表 4 第十三届精神文明建设“五个一工程”(2012—2014 年)浙江获奖名单

类 别	浙江省获奖作品	送选单位
电影(27 部)	《听风者》	浙江省委宣传部
电视剧(30 部)	《焦裕禄》	上海市委宣传部、浙江省委宣传部、黑龙江省委宣传部
	《温州一家人》	
	《国家命运》	
戏剧(33 部)	越剧《我的娘姨我的娘》	
动画片(6 部)		浙江省委宣传部
电视纪录片(9 部)		
广播剧(22 部)	《海螺心》	
歌曲(31 首)	《同志们》	
图书(28 部)	小说《回家》	

二、进一步推进文化建设的理性思考

“十三五”时期,文化对浙江经济社会发展的精神动力和智力支持作用将迅速上升,文化软实力对浙江经济社会发展的影响将比以往时期更加明显,文化在浙江综合竞争力提升中的地位和作用也将越来越突出。在新的历史起点,必须进一步深化文