

社會大學系列 33

 學歷無用，實力至上



■谷口正和 著
朱福華 譯

平凡的人被社會潮流牽著鼻子走，一流的人走在社會潮流之先。本書幫助你掌握社會趨勢，了解羣衆需要，使你捷足先登，百戰百勝！

如何掌握趨勢

社會大學系列 38

如何掌握趨勢 藏書章

■谷口正和 著 朱福華 譯



方 智 出 版 社

國立中央圖書館出版品預行編目資料

如何掌握趨勢／谷口正和原著；朱福華譯。——
初版。——臺北市：方智，民80
面；公分。——（社會大學系列；33）
ISBN 957-9685-99-1（平裝）

1.未來社會

541.49

80003850

©方智出版公司 1991

版權所有・翻印必究

「社會大學系列33」
如何掌握趨勢

定價
130元

原著——谷口正和
譯者——朱福華
版本參照——《第三感性》（中國國際廣播出版社）
校對——施亞蓓・宋七雨・林昌榮
發行人——向美蓉
出版者——方智出版公司
社長——曹又方
法律顧問——蕭雄淋律師
監製——林永潔
編輯部——廖閔鵬・姚詠中・藍淑瑀・張慧璵
美術編輯——陳正弦
發行部——黃國興・姚一心
財務部——簡玲觀・江麗英・王玉玲
地址——北市安和路一段135巷16號2樓
電話——七〇三〇二〇六
郵撥帳號——一三六三三〇八一——方智出版社
排版——上統電腦排版有限公司
印刷——祥峰印刷廠
行政院新聞局局版台業第四三六一號
中華民國八十年十一月 初版

ISBN 957-9685-99-1

※本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換

學歷無用 實力至上

在這裏，沒有人在乎你有沒有顯赫的學歷掛在牆上，沒有人在意你從那裏來，什麼樣的出身。

在社會大學裏，學歷無用，實力至上。

而實力是一點一滴，慢慢累積起來的，「社會大學系列」提供你累積實力的參考書。

祝你成功！

目錄

■ 作者序·····	0	0	1
1 ■ 實用與美觀·····	0	0	3
2 ■ 都市與地方·····	0	0	7
3 ■ 大人與小孩·····	0	1	1
4 ■ 內行與外行·····	0	1	5
5 ■ 必然與偶然·····	0	1	9
6 ■ 平常與不平常·····	0	2	3
7 ■ 家庭與辦公室·····	0	2	7
8 ■ 西洋與東洋·····	0	3	1
9 ■ 女與男·····	0	3	5
10 ■ 理論與感覺·····	0	3	9

11 ■ 貧與富·····	0 4 3
12 ■ 開始與結束·····	0 4 7
13 ■ 外與內·····	0 5 1
14 ■ 個人與社會·····	0 5 5
15 ■ 高感度與高機能·····	0 5 9
16 ■ 健康與不健康·····	0 6 3
17 ■ 危險與安全·····	0 6 7
18 ■ 自己與他人·····	0 7 1
19 ■ 流動與固定·····	0 7 5
20 ■ 今與昔·····	0 7 9
21 ■ 工作與娛樂·····	0 8 3
22 ■ 肯定與否定·····	0 8 7
23 ■ 悲劇與喜劇·····	0 9 1
24 ■ 少數與多數·····	0 9 5
25 ■ 寫實與虛構·····	0 9 9

26	■ 有名與無名	1	0	3
27	■ 科學與信仰	1	0	7
28	■ 夏與冬	1	1	1
29	■ 生與死	1	1	5
30	■ 最初與最終	1	1	9
31	■ 平日與假日	1	2	3
32	■ 聽與說	1	2	9
33	■ 老年與青年	1	3	3
34	■ 喜歡與厭惡	1	3	7
35	■ 增加與減少	1	4	1
36	■ 剩餘與不足	1	4	5
37	■ 緊張與緩和	1	4	9
38	■ 虛與實	1	5	3
39	■ 巨與微	1	5	7
40	■ 主與客	1	6	1

41 ■ 幸福與不幸	1	6	5
42 ■ 狂熱與覺醒	1	6	9
43 ■ 完成與未完	1	7	3
44 ■ 人工與自然	1	7	7
45 ■ 潛在與顯在	1	8	1
46 ■ 正常與異常	1	8	5
47 ■ 博學與無知	1	9	1
48 ■ 已知與未知	1	9	5
49 ■ 室內與室外	1	9	9
50 ■ 空腹與滿腹	2	0	3
■ 後記	2	0	7
■ 譯注	2	0	9

作者序

街頭充滿鮮亮的表情。時代變了！新的理解方法變得十分必要。

站在昨天的岸邊觀望的人們，也許不知道發生了什麼。當今的時代正要跨越浪花飛濺的資訊之河。生活者爲了追求有趣味的東西、珍奇的東西、新穎別致的東西，在充滿新鮮資訊的河流中遊戲。

要活得有生氣！這就是生活者的願望。我們應該盡力而爲，讓每一天都過得有創造性。從八十年代後期到九十年代，「新鮮度」也許將成爲時代變化的一個中心。人和物都成了媒介的資訊社會如同一條河流，一切都被當作新聞捲入其中。

在這條河流中，融合的漩渦隨處可見。男的和女的、古的和今的、東洋的和西洋的，相對的概念互相滲透，展示出完全嶄新的資訊化現象。

讓我們共同跨越資訊化的河流吧，不用使狠勁，也不必裝腔作勢，只須正視現實。其思考方

式好比下雨撐傘一樣，簡單明瞭。步伐要穩健，變換自如。過去堅持到底的價值觀，不過使您變得僵化罷了。

「必須如此」之類的說法已不多見，因為十年前的做法完全行不通了。可以斷言，只有與時代共呼吸，才能發現時代的需求。

資訊社會不是技術論。只有共同跨越時代的意識，才能幫助我們飛渡這條大河。

以率直的目光注視時代的表情，注視資訊之河中「融合」的漩渦，漩渦中浮現出「第三感性」

……

資訊之雨降落了，您準備雨傘了嗎？

時代正在劇變。

不能與新的價值共存者，只好把下一個時代交給他人。

一、實用與美觀

◎今天，良好的設計是作為構想及其表現而出現的

物質時代的設計觀是重視功能性和合理性的「好」「壞」論。與此相反，資訊時代的設計觀是「喜歡」、「厭惡」或者「真棒」、「俗氣」的感覺，是極為個性化的判斷。

什麼樣的設計才符合新生活的趣味呢？如今，優美的設計正在開始裝飾生活的每一個角落。

設計是「構想及其表現」，新的設計產生於新的構想

設計，從根本上講是構想及其表現。沒有構想，表現就無從成立。良好的設計，只有經過深思熟慮的構思過程，才可能出現。

本世紀初，德國致力於追求藝術和工業的統一，創造新穎的建築和工藝。其建築風格最早體

現了「構想及其表現」這一近代的設計觀。

日本民藝運動的先驅柳宗悅曾以「用」和「美」兩個字來概括這種思想。「用」是指實用，即功能，「美」是指美觀。

上述思想抓住了「構想及其表現」這一設計的本質，可以說是近代設計觀的核心。

那麼，新的設計是指什麼呢，無非是新的構想及其新的表現，新的構想要求有新的表現，於是產生了新的設計。

標新立異的設計觀不講究「觀念優先」，它們即使受到好評，也不過是偶爾得之。

兩個時代變更要求新的構想，設計是時代的要求

所謂「新的構想」是指新的生活方式帶來的新想法。因為人們的生活方式和價值觀發生了變化，新的想法才能應運而生。新的設計是新的時代變化的要求。

在構思新的設計之前，不能不掌握新的時代變化。儘管時代的變化令人眼花撩亂，而其中主要的是兩個方面的大變化。一是「工作女性時代的到來」，另一個是「高齡化社會的到來」。應該說，這是兩個全球性的時代變化。這些變化對設計提出了新的要求，而新的設計由考慮這兩個時代變化出發，最後涉及了生活的一切層面，甚至拖鞋的樣式之類。讓人們通過新的形式感受的時

代變化，這就是設計的本質。

寬容地接受這兩個時代性變化的，顯然是個「融合的時代」。在融合的時代裡，設計的新潮流已經出現。

「工作女性時代的到來」要求什麼樣的設計呢？

要求新設計的最大變化，是「工作女性時代的到來」。女性積極地參加社會活動，具體意味著什麼呢？讓我們仔細觀察一下工作女性身邊的一切。她們和男人一樣長時間地工作。於是我們考慮到，過去那種千篇一律的雅緻的高跟女鞋對她們未必適用，能否設計出像男性業務人員常穿的那樣既結實，長時間穿著又不累的女鞋呢？這是提出問題的出發點。把這種設想加以充實，設計出既是女性化的，高雅的，又是對長時間執勤的女自衛軍官都適用的鞋來，這樣的產品就是新的表現、新的設計。手提包也是這樣，過去的女式手提包，基本上都是作為出門的裝飾，容納不了多少東西。但是女性參加了工作，需要能夠容納更多東西的手提包，於是產生一個問題，是否應該設計出像男式手提公文包那樣大容量的女式提包？事實上已經有一些既有女性特點，又具有男式公文包功能的女式提包登場，並且博得了好評。

「高齡化社會的到來」給設計帶來的啓示

「高齡化社會的到來」要求什麼樣的想法呢？進入高齡化社會，人的壽命不斷延長，作人生百年計，亦非不可思議。現在六十歲退休已經普及，據說到八十年代後期也許會逐步改成六十五歲退休。簡而言之，六十歲已不再是走向餘生的入口處，而是走向後半生的起點。社會上有的是滿懷工作願望、自願為社會事業服務的、充滿年輕人活力的老年人（「實年」的叫法也已開始流行）。所以，我們應該考慮，老年人的體育活動是否僅有「門球」就夠了，是否需要建立老年人就業諮詢中心，使六十歲以後參加學習成為可能的文化中心應該具有怎樣的形式，有沒有使老人能夠順利結婚、再婚的辦法，老年人家庭是否應該與子女的小家庭再度合併，應該有怎樣的新式食品，等等。這是思考的基點。為老年人生活作新的設計，要考慮具有適合老年人的新鮮感，要照顧到老年人體力衰弱的特點，並且要把握住老年人閱歷較深的心理狀態。由此出發，設計出適合老年人的衣服、食品、體育用品、自行車、住房、居室等等。

設計，是將時代的需求變為具體的形態。

二、都市與地方

◎當今的文化由邊遠地帶不斷向中心逆流

都市有趣，因為它是資訊集中的劇場，是巨大的資訊舞台。任何人都可以來此表演。都市吞噬著所有的資訊，有趣的、稀奇的、獨特的、古老的和新穎的。五花八門的資訊像洶湧的浪潮不斷由地方向都市逆流。

由地方湧來的文化和習俗的浪潮向都市傾注了新的活力

都市是有生命的，有「大地女神」之謂。如若把地球看作有機體，而都市正是這個有機體的心臟、耳目和大腦。

都市所以有生命力，是因為它始終在搏動。脈跳、衝突、漩渦、波流，生命的形式越活潑，搏動也越激烈。生命，從根本上講，是能量的消耗。精力旺盛，說明生命正處於高峰期。用這種

眼光來看日本具有代表性的都市東京，就自然覺得，東京是大地某一部分的心臟。未經治理的，未開發的，荒蕪的，年輕而又老練的東京，像一個孤兒一樣，幾乎是赤身裸體地從戰爭的廢墟中站起來。如今，即使從世界標準看，也已經是一個生氣勃勃的青年了。

另一方面，都市也是一個消費的場所。都市所以那麼精神煥發，是因為其內部「消費周轉」的速度很快。如果失去了外部的能源供給，它就會日漸消瘦、衰竭。倘若生命的維持需要有食物的供給，那麼，都市也需要不斷「吃」些什麼。其最大的營養源，正是來自地方的文化和習俗的波濤。都市的生命，是通過不斷地吸收和消化地方的文化和習俗來延續的。

都市性只有經過不斷更新才能保持其象徵性

地方的能源以前所未有的速度和力度流向東京。現在東京的總人口約有一六一萬。其中只有十分之一多一點出生於東京，八成以上人口出生於東京以外的道、府、縣，後來由於某種原因才來到東京的，他們是東京文化的「中途加入者」。這些中途加入者對於都市文化的憧憬越強烈，他們中間所蘊藏的地方文化也就越豐富。可以說，都市文化的存在，正是爲了吸收他們所攜有的能量的。原宿的表參道、六本木、青山和銀座等最具有都市魅力的區域，所以能夠讓人覺得閃爍著都市的輝煌，正是靠中途加入者們對都市的強烈憧憬支持著的。作爲都市性象徵的那些繁華區，

常常因為稍微沾上一些鄉下氣就遭唾棄。如果埼玉縣編號的汽車，或者千葉、神奈川縣的鄉下姑娘蜂擁而至，那些繁華區立刻就會得到這樣的評價：「那地方不行了，俗氣」。然而，都市本身包含著一種內在的矛盾，越是想要保持獨特的都市性文化，或者說都市性象徵，它的壽命就越短。一些曾經很有名氣的繁華區，在資訊浪潮的衝擊下，正在迅速解體，衰落為都市中的一般區域。

潛在的「地方」和顯在的「地方」：都市內部區域構成的兩級化

如前所述，如果最具有都市特點的「都市中的都市」事實上不過是最具有地方性的地區的代名詞的話，那麼，是否應把這樣的地區稱為都市中「潛在的地方」，它們只不過是被化妝打扮成最具有都市性的「地方」而已。

在都市裡，還有另一種文化和風俗，或者說有這樣的區域，它們對作為「地方」的地位毫不掩飾，而是將活生生的地方性和盤托出。我們姑且稱之為「顯在的『地方』」。其中有代表性的，多見於新式經營的飲食業。「居酒屋」聯盟是一家針對年輕人的小酒店，它的做法就是典型的「顯在的『地方』」的經營方式。「坪八」、「村來」等酒館聯號，充滿了濃烈的地方味和生鮮的隨性感，深受年輕人的歡迎。以「坪八」為例，我們來探尋一下它的地方味淵源。它是從北海道琴似的一家八坪的小店發展起來的，所以叫「坪八」，現在已發展到在全國有二百七十家店鋪的聯盟，平均