

职业经理的革命

杨斌◎著



职业经理的革命

杨斌◎著



图书在版编目(CIP)数据

职业经理的革命 / 杨斌著. — 北京: 企业管理出版社, 2016.8

ISBN 978-7-5164-1285-5

I. ①职… II. ①杨… III. ①企业领导学 IV.
① F272.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第123361号

书 名: 职业经理的革命

作 者: 杨 斌

责任编辑: 宋可力

书 号: ISBN 978-7-5164-1285-5

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 编辑部 (010)68416775 发行部 (010)68701816
总编室 (010)68701719

电子信箱: qyg1002@sina.com

印 刷: 北京鹏润伟业印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 710mm×1000mm 1/16 20印张 219千字

版 次: 2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

定 价: 69.00元

版权所有 侵权必究·印装差错 负责调换

前言

十年磨剑，只为革新

回顾毕业后这十余年，我先是意气风发地创业；后来，幸运地结缘一家企业，在这家企业所给的平台上践行多年所学的管理思想，与该企业一同成长，历任秘书、助理、副总经理、总经理、副总裁、合伙人。2014年，我获得2000万元的首轮投资，由职业经理人转型为创业者，走在创业路上。

都说“职场犹如战场，腥风血雨”，这十余年的职场路上，我看到了太多中国职业经理人的迷茫：在大环境还好的时候，得过且过，瞒天过海；大环境不好了，只能以跳槽为主。前段时间，有个曾经的同事打电话让我帮个忙，为了简历好看，给他开张延长在职时间的离职证明，在对方作入职调查时给予配合。了解详细情况后，才得知这位朋友两年间辗转了五个城市，从江西某市到常熟到温州到广州，现在要去深圳了。我替他惋惜，好好的工作没用心干，就为了多一点点“钱”，

就为了高一点点“位”，硬生生地把自己给废了！或许，你的身边也有这样的职业经理人，找不好自己的定位，做到了“经理”就遇到瓶颈，做到了“总”就很难再突破，无论是职务还是薪资，总是徘徊不前。中国职业经理人的现状，实在令人堪忧！而另一方面，老板也很无奈：职业经理人的“忠”、“贤”难以两全！曾经有位老板谈到找一位营销副总时，是这样说的：第一位干了半年，只会吹牛，不干实事，给辞退了；第二位在职四个月，接受客户贿赂，也辞退了；第三位在职十个月，人很能干，也正派，但就是做不出销售业绩，还喜欢自作主张，给企业造成了不小损失，还是给辞了；第四位在职三个月，说老板不给权，自己辞职了；第五位是老板的一个好朋友，懂管理，不懂行业，现在在职，业绩很一般，还是不满意，准备换，但是，不知道怎么开口。说到这里，这位老板很是烦恼，真的不知道该怎么办了……这是大部分老板都会面临的烦恼，不是不舍得花钱，而是很舍得花钱，但找不到一个最佳的合作伙伴。

.....

面对着这一个个经历过的、听说过的实实在在发生的案例以及自己对职场、对职业经理人操盘企业的诸多感悟，让我萌生了写《职业经理的革命》这本书的念头。我将多年来自己走过的路、看到的问题、引发的思考撰写出来，告诉大家如何规划、落实职业路线，如何在企业的平台上创造价值，实现自我，让职业经理人少一些迷茫，让老板少一些困惑。书中谈及了职业经理人思想层面的问题，也提到了职业经理人的能力问题及方法问题，如职业经理人的武器——脑、眼、耳、手、口、心——要进行系统性的升级换代等；至于操盘革命的章节，则融合了中国传统文化与西方现代职业经理人的思想，用一种全新的视角进行阐述，希望读者会有所收获。

如果职业经理人能读到这本图书，不管是在理念上、思想上，还是在能力上、

方法上应该都会有长足的进步；如果企业老板读到这本图书，相信在人才培养上、人才梯队建设上都会有更多的心得要领。业界流传这么一句经典的话：“中国的命运在于中国经济的走向，中国经济的发展取决于中国企业的发展，而中国企业的发展又取决于职业经理人的素质。”因此，对职业经理人的理念、武器及操盘手法进行革命，是具有历史发展意义的大事情。

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J.B. Sin".

2016年8月

目 录

前 言 十年磨剑，只为革新

第一篇 思想革命：革命从思想开始

俗话说：万事开头难。凡事从头做起。头既指开始，又可以指头脑的头。头脑的头就是指思想。所以，革命从思想这个“头”开始。

第一章 职业经理的定位

第一节 职业经理的本质 //004

第二节 职业经理的定位 //006

第三节 职业经理的使命 //008

第四节 职业经理的归路 //010

结 语 定位就是要概念清晰 //012

第二章 职业经理的独立人格

第一节 职业经理的“奴性” //014

第二节 “职业奴才”从哪里来 //017

第三节 独立职业人格典范：不为斗米折腰 //020

第四节 独立职业人格的魅力 //022

第五节 独立职业人格的标准 //025

结 语 拥有独立人格是成为职业经理的前提 //028

第三章 职业品牌

- 第一节 职业品牌要有价值感 //030
- 第二节 卖点是职业品牌的识别码 //033
- 第三节 苦心经营才能做好品牌 //036
- 第四节 学习是对自己最好的投资 //038
- 第五节 学会营销自己 //043
- 结 语 职业经理的最好名片：品牌 //046

第二篇 武器革命：武器是职业经理的护身符

在战争中，武器的好坏会直接影响战争的走势。可见，武器的重要程度有多大。对职业经理来说，武器何尝不重要呢？那么，职业经理如何练就职业“原子弹”呢？

第四章 思

- 第一节 思维的本质 //052
- 第二节 思维的革命 //055
- 第三节 职业经理的思维现状 //057
- 第四节 正思维 //059
- 第五节 奇思维 //064
- 结 语 思维深度决定职业高度 //068

第五章 看

- 第一节 看的革命 //070
- 第二节 看得见 //073

第三节 看得宽 //077

第四节 看得深 //081

第五节 看得远 //084

结 语 看得清 = 见 + 宽 + 深 + 远 //088

第六章 听

第一节 听的革命 //090

第二节 听是互动 //092

第三节 不听谗言 //094

第四节 听进忠言 //097

第五节 听弦外之音 //100

结 语 听，要听明白 //106

第七章 写

第一节 写的革命 //108

第二节 记笔记 //110

第三节 写文章 //115

第四节 写字 //120

第五节 写总结 //123

第六节 PPT 的制作 //127

结 语 写，有逻辑、密码 //132

第八章 说

第一节 说的革命 //134

第二节 有料是会说的前提 //137

第三节 台上说 //140

- 第四节 会上说 //144
- 第五节 饭桌“说” //148
- 第六节 问 //151
- 结 语 说，大有不同 //155

第九章 心

- 第一节 心的革命 //158
- 第二节 追求 //160
- 第三节 格局 //163
- 第四节 胸怀 //166
- 第五节 胆识 //171
- 结 语 心，品质的升华 //175

第三篇 操盘革命：思想、武器的落地

思想是理念上的，武器是工具上的。思想先进了，武器先进了，要将其用到实践的战场上去，操作手法必须也要先进，不然，无法变成现实。

战术是战略的落地，是具体的执行层面的事。战术出问题，战略很难达到预期效果。

古代兵法、势、术三剑合璧，三管齐下。职业经理革命也一样。既要思想革命，又要武器革命；既要手法革命，又要三剑合璧，这样才能进行系统而立体的革命，这样才是彻底革命。革命越彻底，革命的果实越丰硕。所以，还要有操盘手法革命。

第十章 职业选择

第一节 薪资和职位可驾驭 //180

第二节 选择企业的五个关键词 //184

第三节 选择企业的诀窍：抓牢核心指标 //189

第四节 成长是职业经理的首要诉求点 //192

结 语 职业选择，另辟蹊径 //195

第十一章 职业经理的着陆

第一节 信任是着陆成功的标志 //198

第二节 面试时谨慎承诺 //200

第三节 着陆初期的“六里” //203

第四节 着陆以事而立 //206

第五节 用事实去掉负面标签 //211

结 语 着陆是要讲技巧的 //215

第十二章 治理模式

第一节 治理模式的重要性 //218

第二节 人治 //221

第三节 法治 //225

第四节 人治和法治的对比 //229

第五节 法治是唯一选择 //233

第六节 法治需要循序渐进 //235

结 语 操盘无定法，模式定格局 //239

第十三章 操盘手法

第一节 系统 //242

第二节 创新 //246

第三节 借智 //250

第四节 承接 //253

第五节 嫁接 //257

结 语 操盘有手法，无定式 //261

第十四章 操盘法度

第一节 务实与务虚 //264

第二节 好人与坏人 //268

第三节 理性与感性 //272

第四节 死与活 //275

第五节 快与慢 //280

第六节 系与细 //283

结 语 管理，一要科学，二要艺术 //287

第十五章 职场关系

第一节 新型的职场关系 //290

第二节 用实力说话 //293

第三节 熟悉职场生态圈 //296

第四节 与“元老”为“善” //299

第五节 与老板相处之道：真、正 //302

结 语 实践从建立新职场关系开始 //306

后 记 分享的快乐和价值是可以无限放大的



<第一篇>

思想革命：革命从思想开始

俗话说：万事开头难。凡事从头做起。头既指开始，又可以指头脑的头。头脑的头就是指思想。所以，革命从思想这个“头”开始。

人类每一次的重大进步都是率先在思想上有了革命性的突破，先秦百家争鸣的思想剧烈碰撞，为此后中国绵延两千年的封建文明打下了坚实基础；欧洲的文艺复兴，带来了欧洲现代的工业文明……

革命，从思想开始，只有思想的革命才会带动行为的革命。

职业经理，在西方有几百年的历史，在中国却是古老而年轻：中国古代的账房先生、大管家、掌柜就是现代职业经理的前身；另一方面，中国改革开放至今只有三十多年，现代意义上的职业经理充其量也就是这把年纪。正因为这样，目前国内对职业经理的认识，既有古代的理念，又夹杂着西方的思想，显得不古不今、不中不西。

有破才有立，不破无法立。这就我们需要对以前传统的职业观念做颠覆性的突破，植入符合时代潮流的思想芯片。此谓，职业经理思想的革命。

树立正确的职业经理思想，从职业经理的定义开始。树标立靶，平地一声雷，清晰而明确的职业经理定义是对传统职业观发出掷地有声的呐喊和疾呼。这会让职场人士对职业经理在概念上有全新的认识。

职业经理，首要的前提就是独立的职业人格。而中国有着几千年的封建烙印，“奴主”思想根深蒂固，要成为名副其实的职业经理，就要革除“奴主”，去除“依附”，从传统职业观念中把“人”解放出来，成为一个独立的人，塑造独立的职业人格，让职场人士有独立的职业精神。

这些认识、认知、意识、观念，都使职业经理在思想层面上有系统的、与以往不同的全新概念，都是对以往概念的颠覆。具备这些先进思想后，就埋下了职业经理的种子，职业经理的按钮由此开始启动……

把这些认识、认知、意识、观念组合成一篇，为思想篇。



第一节 职业经理的本质

很多人都想成为一名优秀的职业经理，那么，什么才是标准的职业经理呢？从字面上来看，职业经理由两个词组成——职业和经理。职业，就是工作。经理，就是经营管理。合起来就是经营管理工作，即在职场从事经营管理工作的人为职业经理。这只是字面上的理解，并未涉及到内涵和本质。那它的本质含义是什么呢？

基层员工只做具体执行层面的事情，是被管理的对象；中层员工是高层和基层的过渡层，既有执行功能，又有基础的管理功能，属于职业人向职业经理过渡的群体。这些都不是职业经理。那么，企业中独立操盘某个模块或整个企业的高层是不是职业经理呢？按字面意思的理解，当然是。但这只是字面，不是本质。所以，高层也不一定是职业经理。这只是一个必备条件，充其量就是经营管理者，最多称为经理人。要成

为具有现代意义的职业经理，除此之外，还要同时具备以下三个条件：

第一，具备独立人格。独立人格，就是指在企业运作中，有自己独立的运作思想，不人云亦云，不畏权、不怕势、不为钱，以事为标准处理一切事物。没有独立人格，就没有独立思想，没有独立主张，何谈操盘企业？操盘不了企业，何谈职业经理？不具备这个条件，哪怕职位再高，也不是职业经理。

第二，拥有知本（即知识资本），是知本家。要操盘一家企业，要操盘某个模块，无论是知识、阅历，还是胸怀、格局，都要达到一定的要求。企业管理，尤其是现代的企业管理，是一项技术活儿，没有达到一定的要求，无法操盘。如果把支撑操盘盘面的知识、技能、阅历统称为知识和见识，那么，这些知识和见识就是职业经理的本钱。它的多少，决定职业经理的价值和价格，所以，简称为知本。掌握知本的人，称为知本家。没有知本，凭什么操盘企业？

第三，具备法治操盘理念。现代企业都以分工协作、协同作战取代单兵行动。不用法治，如何操盘企业？不用法治，如何无限复制，将企业做大做强？

总之，具备独立人格、拥有完善而系统的知识体系、在企业中承担操盘者角色，并用现代法治的手法运作企业的职业人为职业经理。这四个条件，一硬三软，硬是看得见的，外在的，三软是内在的，是支撑外在硬条件的。只有这四个条件同时具备，才称得上是职业经理。

为了方便记忆，用一个公式表示为：

职业经理 = 操盘者（硬）+ 独立人格（软）+ 知本家（软）+ 法治手法（软）