

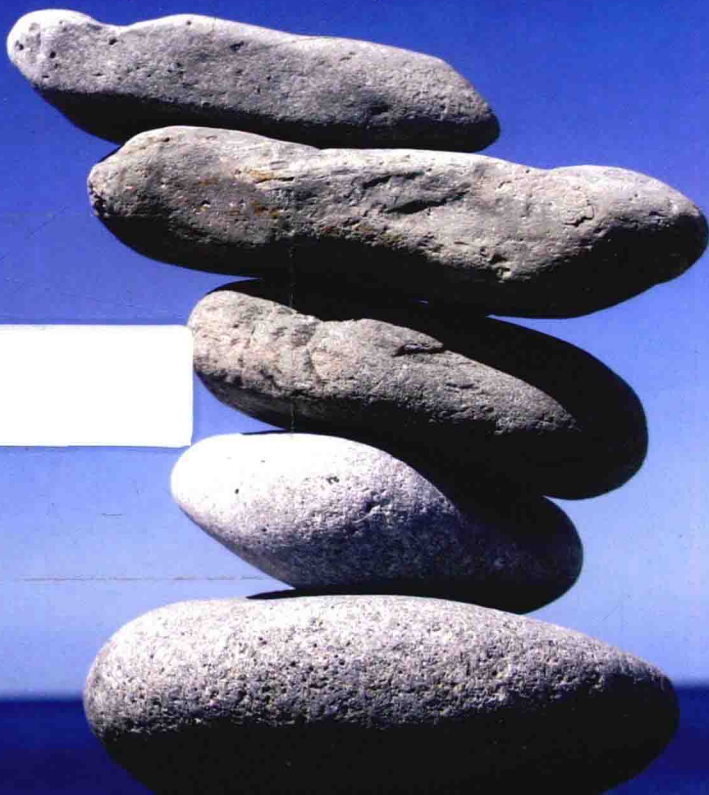
演说之禅

——职场必知的幻灯片秘技

Presentation Zen

Simple Ideas on Presentation Design and Delivery, 2nd Edition

第2版
NEW



[美] Garr Reynolds 著

王佑 汪亮 译



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONIC INDUSTRY
<http://www.eip.com.cn>

演说之禅

——职场必知的幻灯片秘技

Presentation Zen

Simple Ideas on Presentation Design and Delivery, 2nd Edition

[美] Garr Reynolds 著

王佑 汪亮 译

第2版
NEW

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

这本书是使读者从幻灯片演示制作的必然王国走向自由王国的最好读物。与目前市场中关于幻灯片制作方面的其他图书不同，本书讲解的不是幻灯片软件的功能和操作，而是如何从思想上、方法上来思考幻灯片演示。在这个新版中，作者提供了全新的示例，帮助读者获取灵感，展示了如何利用简约原则和讲故事的方式与观众建立良好的联系。因此本书适合于那些经常使用幻灯片，但是希望使自己制作的幻灯片更赏心悦目、形神兼具的读者所使用。

Authorized Translation from the English language edition, entitled Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery, 2nd Edition, 0321811984 by Garr Reynolds, published by Pearson Education, Inc., publishing as New Riders, Copyright©2012 Garr Reynolds

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED Language edition published by PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY, Copyright © 2017

本书简体中文版专有出版权由 Pearson Education 授予电子工业出版社，未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。专有出版权受法律保护。

版权贸易合同登记号 图字：01-2013-1498

图书在版编目（CIP）数据

演说之禅：职场必知的幻灯片秘技：第2版 NEW /（美）加尔·雷纳德（Garr Reynolds）著；王佑，汪亮译.

北京：电子工业出版社，2017.7

书名原文：Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery (2nd Edition)

ISBN 978-7-121-31397-4

I. ①演… II. ①加… ②王… ③汪… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 084998 号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：石 倩

印 刷：北京顺诚彩色印刷有限公司

装 订：北京顺诚彩色印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：787×1192 1/16 印张：16.75 字数：225 千字

版 次：2009 年 1 月第 1 版

2017 年 7 月第 2 版

印 次：2017 年 7 月第 1 次印刷

定 价：89.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：010-51260888-819, faq@phei.com.cn。

译者序

你也能成为演说专家

随着微软 Office 办公软件的一统天下，可以说我们进入了一个幻灯片的时代。从公司的会议室到大学的教室，几乎随处都可以看到在幻灯片前侃侃而谈的演说者。公司的会议纪要也逐渐被幻灯片文件所替代，原来要提前散发的文案也变成了幻灯片的演说文稿。幻灯片越来越成为我们工作和生活中的一部分。

但是伴随着对幻灯片的依赖不断加大，人们也有了新的烦恼。每个人都在为如何使自己的幻灯片更炫、更酷而烦恼。面对别人的困惑，我也经常问自己，幻灯片究竟是什么？可以帮助我们做什么？如何可以做得更好？

记得几年前有一部电影，画面非常唯美，描写了刺客和君王的故事。电影由堪称豪华的制作团队完成，耗资上千万美元，众多明星的加盟使其具备了非常强大的票房号召力。影片也的确达到了制作团队当初的预期，刷新了当时的票房记录。但是与票房上的成功形成鲜明对比的是观众的评价。很多观众看了电影之后，唯一的印象是画面很美，但是再进一步问问电影在讲什么，大多数人都是一头雾水。探寻其内在原因，我们可以发现导演过分地追求影片感官上的刺激，而忽略了最能打动观众的故事情节。

我常常在想，其实幻灯片演说和电影又有什么不同呢？在幻灯片演说中，演说者既是导演，又是演员。演说者在演说过程中要做的事情就是抓住观众的心，让观众记住自己想传递的信息。而在这个过程中，无论是幻灯片、语音、语调，还是肢体语言，都是演说者在演说过程中使用的工具而已。

然而遗憾的是，相当多做演说的人忽略了这些基本准则。在他们自己主演的影片中，忽略了故事情节和逻辑结构这些基本因素，而把精力更多地放到如何制作漂亮的画面和令人眼花缭乱的动画等这些细节上。这种误区造成很多人离开了幻灯片就不知道如何演说；而还有一些人，则以在网上或者会议后搜集各种幻灯片模板和图形为一大乐事，但浑然不去考虑其使用场景和演说目的。

毋庸置疑，幻灯片作为承载思想的工具，深深地影响了处于信息时代的我们。这是因为用幻灯片来阐述观点，更容易被别人所记住和接受。因此，我们可以预言，这种影响还将持续下去。既然不能摆脱这种影响，那就让我们领先于潮流，从事物本质的角度看待回

题，这也许是最好的应对方法。

可以说，这本书是使读者从幻灯片制作的必然王国走向自由王国的最好读物。与目前市场中关于幻灯片制作方面的其他图书不同，本书讲解的不是幻灯片软件的功能和操作，而是如何从思想、方法上来思考幻灯片演说。因此本书适合那些经常使用幻灯片，但是希望使自己制作的幻灯片更赏心悦目、形神兼具的读者所使用。

本书的作者加尔·雷纳德是一位幻灯片设计师，也是一位全球知名的交流专家。他用朴素的道理、生动的案例阐述了幻灯片设计的基本理念和根本原则。这些原则和方法可以帮助职场人士以一个独特、简便、直观、自然和有针对性的角度看待幻灯片演说，使其从设计和演示幻灯片的苦海中解脱出来。特别是作者把禅宗秉持的简约原则与幻灯片制作演示相互关联，更可以使我们能够从思想之高峰看待如何制作幻灯片。

可以说，这本书为那些深受幻灯片演说所困扰的读者点燃了希望之光。这些朴素的设计理念和原则不但可以使演说内容栩栩如生，更可以为演说者的职业生涯增光添彩，使之成为一个名副其实的演说专家。

如果你想使你的幻灯片演说更上一层楼，那么从本书这里开始启程吧！

格源培训 专家讲师





感谢我的父亲和母亲

致谢

如果没有许多帮助和支持我的人，这本书是不可能完成的。这里我要感谢以下朋友的贡献和鼓励。

感谢 Nancy Duarte 和 Mark Duarte 以及硅谷 Duartes 设计中心的所有成员，包括 Nicole Reginelli 和 Paula Tesch，他们给予了我持续的支持。

感谢 New Riders 公司的各位编辑。Michael Nolan 让我有写书的想法，而 Karyn Johnson 督促我写作直到完成，并允许我用自己方式自由发挥（嗯，那就像唱歌一样）。Kelly Kordes Anton 和 Roxanna Aliaga 帮我理清思路，指出错误，并提供了不少改进的建议。Mimi Heft 帮助我设计了版式和封面。而对 Hilal Sala，我要感谢她对第 1 版的帮助和指导。感谢 Cory Borman 在第 2 版制作过程中给予的帮助。

对 Guy Kawasaki, Seth Godin, David S. Rose, Daniel Pink, Dan Heath 和 Rick Heath, Rosamund Zander, Jim Quirk 以及 Deryn Verity 我要感谢他们在写作的前期给我的启发性建议。

对 Jumpei Matsuoka 和所有在 iStockphoto.com 的朋友们，我要感谢他们在图片部分给我的支持和帮助。

设计师 Mayumi Nakamoto 教会了我关于 Adobe Indesign 的知识，其中很多都是我未曾听闻的。TED 的 June Cohen 和 Michael Glass 在图片方面给予了我大力的指导。Mojo 的 Daniel Lee 帮助我了解书后图片致谢方面的知识。Tom Grant 在日本的制作者 Aaron Walker 也给了我极大的帮助。

对于 Design Matters 日本社区的许多朋友，包括 Toru Yamada, Shigeki Yamamoto, Tom Perry, Darren Saunders, Daniel Rodriguez, Kjeld Duits, David Baldwin, Nathan Bryan, Jiri Mestecky, Doug Schafer, Barry Louie 和其他的很多人，在此一并感谢。

我也要感谢那些给我很多创意和想法的人，包括 Debbie Thorn, CZ Robertson, David Roemer, Gail Murphy, Ric Bretschneider, Howard Cooperstein, Dan Roam 和 Carmine Gallo。另外，谢谢 Mark 和 Liz Reynolds 在海滩上的盛情款待。

我还要感谢许许多多 Presentation Zen 博客的读者，以及那些多年和我在一起分享故事和案例的读者，尤其是澳大利亚的 Les Posen。

尽管我不能在本书中把所有的幻灯片都一一呈现，但是仍然要感谢那些提供幻灯片案例的人，包括 Jeff Brenman, Chris Landry, Scott B. Schwertly, Jill Cadarette, Kelli Matthews, Luis Iturriaga, Dr. Aisyah Saad Abdul Rahim, Marty Neumeier, Markuz Wernli Saito, Sangeeta Kumar, Allysson Lucca, Pam Slimm, Jed Schmidt, Merlin Mann 和其他一些人。要特别感谢斯德哥尔摩的 Dr. Andreas Eenfeldt 以及巴黎的 Phil Waknell 与 Pierre Morsa。

当然，在众多的鼓励和支持中，给我最大帮助的是我的妻子 Ai。她总是给予我理解和支持，是我的创意和动力的源泉（她偶尔做的巧克力派也有巨大帮助）。



推荐序

这是一本讲述如何更好地用幻灯片来演说的书，所以我想也用幻灯片这种形式来写序。据我所知，这是有史以来第一本以幻灯片的形式作序的图书。好的幻灯片不但使谈话更加生动，而且即使没有人在一旁解释，它也可以独自述说整个故事。我想从接下来的那些幻灯片中，你会明白我说的含义。如果要我做一场现场演讲，说明你为什么需要买这本书，那么下页的这些幻灯片就是我提出的理由。

Guy Kawasaki

Enchantment: The Art of Changing Hearts, Minds, and

Actions 一书的作者

苹果公司前首席布道官

www.guykawasaki.com

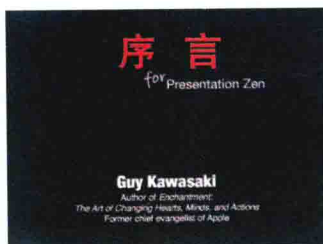


轻松注册成为博文视点社区用户 (www.broadview.com.cn)，扫码直达本书页面。

- **提交勘误**：您对书中内容的修改意见可在 [提交勘误](#) 处提交，若被采纳，将获赠博文视点社区积分（在您购买电子书时，积分可用来抵扣相应金额）。

- **交流互动**：在页面下方 [读者评论](#) 处留下您的疑问或观点，与我们和其他读者一同学习交流。

页面入口：<http://www.broadview.com.cn/31397>



是的，我可能有一些夸张……



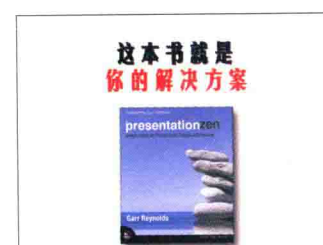
为什么？

我们看到的是
冗长的
乏味的
糟糕的幻灯片
没有什么实质内容

我们想看的是
简短的
容易理解的
有条理的
有吸引力的

但是…

嘿，我们
有个**大问题**！



那么就掏出你的钱包，
买下它
然后放松你的身心，
阅读它
然后依据这些原则，
实践它

谢谢！

Guy Kawasaki

目 录

引言

- 第 1 章 演示是科学，也是艺术 3

准备篇

- 第 2 章 创造、限度和约束 25
第 3 章 一切从构思开始 37
第 4 章 讲述内容巧安排 65

设计篇

- 第 5 章 简约是一种美 99
第 6 章 幻灯片形式设计：从方法到技巧 113
第 7 章 幻灯片运用范例：图文并茂 165

呈现篇

- 第 8 章 全身心投入 189
第 9 章 建立沟通的纽带 203
第 10 章 吸引人和打动人 223

新征程

- 第 11 章 开始幻灯片旅行 251

引言

极致的高深即简单。

——列奥纳多·达·芬奇（Leonardo da Vinci）



演示是科学，也是艺术

在东京顺利做完演说后，我带上在日本车站买的便当和朝日啤酒，于下午五点零三分搭上了去往大阪的新干线。对我而言，在日本最典型的体验就是搭乘拥有尖端科技的新干线列车，从郊外的田野上呼啸而过；在列车上，一边用筷子尝着美味的日式料理，一边啜饮着啤酒；同时透过宽大的玻璃窗饱览寺庙和神祠，甚至还可以观赏富士山。这种体验可谓新旧事物的完美交融，有时我的一天就这样愉快地度过了。

在吃着可口的便当时，我无意间发现过道旁的一位日本商人，他正盯着面前一套 PPT 打印稿，满脸忧心忡忡。我注意到每页纸上印有两张幻灯片，每张幻灯片上都排有文本框，里面挤满了不同颜色的日语文字。根本没有空余的地方！所有幻灯片上除了公司标识外，再没有其他图片了！其内容也是一成不变：标题，下边插入文本框，输入要点，然后就是公司标识了。

他是否打算现场演示这些幻灯片，让观众更直观地了解其想法呢？如果是的话，我对其观众深表同情。观众从什么时候开始有了边听边读的能耐了（即便他们看清了荧屏上列出的数条要点，那又能怎样）？幻灯片难道仅仅是充当文档记录的一个载体吗？如果真是那样的话，我要对演说者以及观众均表同情了。要知道，幻灯片绝不是记录文档的工具，仅有要点和公司标识的幻灯片对于做一场优秀的演说来说是远远不够的。从那位日本商人在 PPT 打印稿中翻前顾后的情况看，他显然是被那些模棱两可、晦涩难懂的内容搞得晕头转向了。

我想到了面前便当里的丰盛菜肴，它们大小适量、制作精良，让人毫无半点多余、过剩的感觉。而对面则是一堆 PPT 打印稿，它们的布局杂乱无章、内容又晦涩难懂。呵呵，两者的对比多么强烈！现场演说

时经常要使用含有商业和技术内容的 PPT 做演示，而它们的设计为何不能像在日本车站出售的便当那样清清楚楚、简明扼要呢？便当提供了适量的佳肴，同时搭配合理，令人赏心悦目。从便当中体现出的是一种简约和均衡之美。不多不少，设计精湛，不矫揉造作，一切恰到好处，让人看着赏心悦目，尝着更是美味可口。在吃便当的那 20 分钟里，你所感到的是精神上的满足和鼓舞。且问，你在做幻灯片演示时有过类似的感受吗？如果有，那又是什么时候呢？

美味可口的便当和幻灯片乍一看毫不相干，然而就是多年前的这一刻，当我坐在时速高达 200 千米的新干线上时，一下子悟出了两者的共同点。我突然意识到有必要做些什么，使类似制作粗糙、内容干瘪的幻灯片销声匿迹。同时，我感到自己的确能在这个问题上出谋划策。无论在日本还是世界其他国家，职场人士都会因每天接触到各种粗制滥造的演示文稿而困苦不堪。那些幻灯片枯燥乏味、效果甚微，有时甚至适得其反。我清楚地知道，或许我能尽一份绵薄之力，帮助人们以一种全新的方式审视演说的设计与呈现，使演说者和观众间的交流变得更流畅、更有效。也就是在新干线列车从横滨驶往名古屋的路上，我开始提笔创作此书，旨在分享我个人网站 (www.presentationzen.com) 上提到的与演说设计和幻灯片演示相关的点点滴滴。相信在未来，较同类网站而言，这个网站的点击率将继续保持领先。

本书主要包括三部分，分别为准备篇、设计篇和呈现篇。在每个篇章中，我都进行了合理的编排，力求做到原理和实例相辅相成。至于我在新干线上享用的那份便当——此书的创作灵感，其照片我也会在下文中向大家作展示。在介绍幻灯片演说的现状及重要性之前，让我们先来看一下演说和禅之间的关联。



演说之禅

此书讲述的不是禅宗教义，而是关于交流与沟通，是一本以全新的、与时俱进的方式看待幻灯片演说的书。虽然我在书中多次提及禅宗和它的一些思想，但那都是出于类比的需要，而非字面意义。从字面上看，禅的传统或修行和演说这种“艺术”在今日世界并无直接关联。但是，我们在职场上的种种行为——尤其是出于交流目的的行为——和禅的思想还是有着许多共通之处。禅宗在审美、处事以及交流等方面所遵循的理念或原则，其本质或精神是能应用到我们的日常行为中的，幻灯片演说也不例外。

禅师会对前来寻求开悟的学生说，你要做的第一步便是真切地认识到生活并不是完美无缺、井然有序的，因此如对琐碎的事物倾注太多精力，便会造成生活上的种种混乱。与此同理，为了设计出优秀的幻灯片演说，首要的便是警惕如今为众人认为“标准化”幻灯片演说的现状。同时，还要注意的，如今一些所谓的“标准”或“传统思维”，与实际运用还是存在不小的矛盾和冲突。

事物是变化发展的，具体问题需要具体分析。但是，经验告诉我们，当前商业和学术领域的演说对于观众和演说者来说，在一定程度上是一种“折磨”。倘若我们寄望于在和他人交流中表现得更清晰、更完整、更优美且更智慧的话，就必须跳出所谓“标准”和“传统思维”的框架，寻求与众不同、效果更出众的思想方法。我在演说的每一个环节上都遵循以下原则：约束、简约和自然。幻灯片演说的准备要约束，设计求简约，演示重自然，三者相结合，才会使演说者和观众有清晰明了之感。

自 2300 多年前的亚里士多德时代以来，事物的本质从许多方面来看很少发生过改变。根据卡耐基在 20 世纪 30 年代做出的判断看，亦是如此。可是，那些看似简单的演说常识，人们却未必知晓。“演说之禅”这一指导思想对传统的幻灯片演说思想提出了质疑，并鼓励人们换一种思路看待演说的准备以及幻灯片设计和呈现。

指导思想，非方法



然而，“演说之禅”并非某种方法。在方法背后通常隐含着循序渐进的、系统化的过程，一个有准备的、线性的过程。这个过程往往涵盖各个已被论证的步骤，人们可以从书中轻易地检索获得。而“演说之禅”则是一种指导思想，在其背后暗含着一条通道、一个方向、一个思路框架，甚至一个理念，而不是人们必须遵循的一套硬性规则。方法是重要且必要的，但世间并无万能药，我的这本书也不能助你敲开成功之门。成功与否，还将取决于你自身的努力和周遭的环境。但是，我会提供一些基本的法则，以及有悖于常规思路的方法来使用多媒体手段进行演说。

同样，禅本身弘扬的就是一种生活和存在的方式，而非众人必须遵守的清规戒律。获得启发的方法有很多，禅所关注的是个人意识和认知能力。禅宗的思想具有实用价值，并且注重当下。这两点和本书提到的演说思想是不谋而合的。本书旨在通过帮助职场人士将幻灯片演说做得新颖，让幻灯片显得更为简洁、直观、自然，而最终使其更有意义，从而将他们从设计和演示幻灯片的痛苦中解脱出来。

具体问题具体分析

并非所有的演说都需要使用多媒体。打个比方，如果你面对的观众人数不多，且时不时就要就大量图表数据开展讨论的话，那么下发讲义以及自由讨论等形式就要比幻灯片演说更为实际和有效。在许多情况下，记录着详细数据的一面黑板或一张纸反而能起到更好的效果。因此，具体问题应给予具体分析。本书的讨论对象则侧重于多媒体演说（示），即利用 PPT 等多媒体手段达到精彩的效果。

本书并非软件工具书。但是，只要你牢记“约束”“简约”的原则，就能做出切题且视觉效果佳的幻灯片。对于软件的功能和使用技巧，问题不是你学会了多少，而是你可以忽略和忘却多少。只有不去过分依赖那些功能，才能专注于简约的原则以及重要的几个技巧。因此，幻灯片制作软件的功能和使用技巧将不是本书的讨论重点。

禅宗大师铃木大拙（Daisetz Suzuki）在谈到剑法大师小田切一云（Odagiri Ichiun）的技艺时，这样评价：“作为一名剑客，其首要原则便是不依托所谓的技巧和花招。而大多数剑客却过于看重它们，更有甚者将其看做性命攸关之事。”大多数演说者在准备和演示的过程中也会把软件的技巧提到首要的位置，这往往会造成视觉上杂乱无章、言语干瘪无力，从而难以吸引观众，难以令人印象深刻。

当然，软件的基本使用方法还是有必要掌握的。知道演说时的一些注意事项，比如哪些好做，哪些不好做等，还是很有帮助的。但软件技巧并非演说的全部。演说的技艺绝不仅限于此，而是在于能够跨越演说者和观众之间的隔阂，与他们建立联系，打动他们使其获取信息或听取道理。

