

經濟新潮

結果を出し続けるチームは
会議で何を話し合っているか

改造會議的 技術

高效率 高產出

引出團隊潛力的會議溝通術

宇井克己

Katsumi Ui | 著

廖舜茹 | 譯

你無法避免開會，但你能讓會議更有效率！

一本書，讓開會從「必要之惡」變身為

引出團隊潛力的火種！

結果を出し続けるチームは
会議で何を話しているか

改造會議的 技術

高效率 高產出

引出團隊潛力的會議溝通術

宇井克己

Katsumi Ui | 著

廖舜茹 | 譯

by Katsumi Ui

Copyright © 2010 by Katsumi Ui

Traditional Chinese translation copyright © 2012 by EcoTrend Publications,
a division of Cité Publishing Ltd.

First published in Japan in 2010 by HOKUSHINDO-PUB., Tokyo.

Traditional Chinese translation rights arranged with HOKUSHINDO-PUB., Tokyo,
through Bardon-Chinese Media Agency

ALL RIGHTS RESERVED.

經營管理 92

改造會議的技術： 引出團隊潛力的會議溝通術

作 者 宇井克己 (Katsumi Ui)
譯 者 廖舜茹
企畫選書人 文及元
責 任 編 輯 文及元
行 銷 業 務 劉順眾、顏宏紋、李君宜

總 編 輯 林博華
發 行 人 涂玉雲
出 版 經濟新潮社

104 台北市中山區民生東路二段 141 號 5 樓

電話：(02)2500-7696 傳真：(02)2500-1955

經濟新潮社部落格：<http://ecocite.pixnet.net>

發 行 英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司

104 台北市中山區民生東路二段 141 號 2 樓

客服服務專線：02-25007718；25007719

24 小時傳真專線：02-25001990；25001991

服務時間：週一至週五上午 09:30~12:00；下午 13:30~17:00

劃撥帳號：19863813 戶名：書虫股份有限公司

讀者服務信箱：service@readingclub.com.tw

香港發行所 城邦（香港）出版集團有限公司

香港灣仔駱克道 193 號東超商業中心 1 樓

電話：(852)25086231 傳真：(852)25789337

E-mail: hkcite@biznetvigator.com

馬新發行所 城邦（馬新）出版集團 Cite (M) Sdn Bhd

41, Jalan Radin Anum, Bandar Baru Sri Petaling,

57000 Kuala Lumpur, Malaysia.

電話：(603)90578822 傳真：(603)90576622

E-mail: cite@cite.com.my

印 刷 宏玖國際有限公司

初 版 一 刷 2012 年 4 月 12 日

城邦讀書花園

www.cite.com.tw

ISBN：978-986-6031-12-0

版權所有・翻印必究

售價：280 元

Printed in Taiwan

書 號	書 名	作 者	定價
QC1001	全球經濟常識 100	日本經濟新聞社編	260
QC1002	個性理財方程式：量身訂做你的投資計畫	彼得·塔諾斯	280
QC1003X	資本的祕密：為什麼資本主義在西方成功，在其他地方失敗	赫南多·德·索托	300
QC1004X	愛上經濟：一個談經濟學的愛情故事	羅素·羅伯茲	280
QC1007	現代經濟史的基礎： 資本主義的生成、發展與危機	後藤靖等	300
QC1009	當企業購併國家：全球資本主義與民主之死	諾瑞娜·赫茲	320
QC1010	中國經濟的危機：了解中國經濟發展9大關鍵	小林熙直等	350
QC1011	經略中國，布局大亞洲	木村福成、丸屋豐二郎、石川幸一	380
QC1014C	一課經濟學（50週年紀念版）	亨利·赫茲利特	300
QC1015	葛林斯班的騙局	拉斐·巴特拉	420
QC1016	致命的均衡：哈佛經濟學家推理系列	馬歇爾·傑達斯	280
QC1017	經濟大師談市場	詹姆斯·多蒂、德威特·李	600
QC1018	人口減少經濟時代	松谷明彥	320
QC1019	邊際謀殺：哈佛經濟學家推理系列	馬歇爾·傑達斯	280
QC1020	奪命曲線：哈佛經濟學家推理系列	馬歇爾·傑達斯	280
QC1022	快樂經濟學：一門新興科學的誕生	理查·萊亞德	320
QC1023	投資銀行青春白皮書	保田隆明	280
QC1026C	選擇的自由	米爾頓·傅利曼	500
QC1027	洗錢	橘玲	380
QC1028	避險	幸田真音	280
QC1029	銀行駭客	幸田真音	330
QC1030	欲望上海	幸田真音	350
QC1031	百辯經濟學（修訂完整版）	瓦特·布拉克	350
QC1032	發現你的經濟天才	泰勒·科文	330
QC1033	貿易的故事：自由貿易與保護主義的抉擇	羅素·羅伯茲	300
QC1034	通膨、美元、貨幣的一課經濟學	亨利·赫茲利特	280
QC1035	伊斯蘭金融大商機	門倉貴史	300

書 號	書 名	作 者	定價
QC1036C	1929年大崩盤	約翰·高伯瑞	350
QC1037	傷一銀行崩壞	幸田真音	380
QC1038	無情銀行	江上剛	350
QC1039	贏家的詛咒：不理性的行為，如何影響決策	理查·塞勒	450
QC1040	價格的祕密	羅素·羅伯茲	320
QC1041	一生做對一次投資：散戶也能賺大錢	尼可拉斯·達華斯	300
QC1042	達蜜經濟學：.me.me.me...在網路上，我們用自己的故事，正在改變未來	泰勒·科文	340
QC1043	大到不能倒：金融海嘯內幕真相始末	安德魯·羅斯·索爾金	650
QC1044	你的錢，為什麼變薄了？：通貨膨脹的真相	莫瑞·羅斯巴德	300
QC1045	預測未來：教你應用賽局理論，預見未來，做出最佳決策	布魯斯·布恩諾·德·梅斯奎塔	390
QC1046	常識經濟學： 人人都該知道的經濟常識（全新增訂版）	詹姆斯·格瓦特尼、 理查·史托普、德威特·李、陶尼·費拉瑞尼	350
QC1047	公平與效率：你必須有所取捨	亞瑟·歐肯	280
QC1048	搶救亞當斯密：一場財富與道德的思辯之旅	強納森·懷特	360
QC1049	了解總體經濟的第一本書： 想要看懂全球經濟變化，你必須懂這些	大衛·莫斯	320
QC1050	為什麼我少了一顆鈕釦？： 社會科學的寓言故事	山口一男	320
QC1051	公平賽局：經濟學家與女兒互談經濟學、 價值，以及人生意義	史帝文·藍思博	320

書 號	書 名	作 者	定價
QB1008	殺手級品牌戰略：高科技公司如何克敵致勝	保羅·泰伯勒等	280
QB1010	高科技就業聖經： 不是理工科的你，也可以做到！	威廉·夏佛	300
QB1011	為什麼我討厭搭飛機：管理大師笑談管理	亨利·明茲柏格	240
QB1015	六標準差設計：打造完美的產品與流程	舒伯·喬賀瑞	280
QB1016	我懂了！六標準差2：產品和流程設計一次OK！	舒伯·喬賀瑞	200
QB1017X	企業文化獲利報告： 什麼樣的企業文化最有競爭力	大衛·麥斯特	320
QB1018	創造客戶價值的10堂課	彼得·杜雀西	280
QB1020	我懂了！專案管理	詹姆斯·路易斯	280
QB1021	最後期限：專案管理101個成功法則	Tom DeMarco	350
QB1022	困難的事，我來做！： 以小搏大的技術力、成功學	岡野雅行	260
QB1023	人月神話：軟體專案管理之道（20週年紀念版）	Frederick P. Brooks, Jr.	480
QB1024	精實革命：消除浪費、創造獲利的有效方法	詹姆斯·沃馬克、 丹尼爾·瓊斯	480
QB1026	與熊共舞：軟體專案的風險管理	Tom DeMarco & Timothy Lister	380
QB1027	顧問成功的祕密： 有效建議、促成改變的工作智慧	Gerald M. Weinberg	380
QB1028	豐田智慧：充分發揮人的力量	若松義人、近藤哲夫	280
QB1031	我要唸MBA！：MBA學位完全攻略指南	羅伯·米勒、 凱瑟琳·柯格勒	320
QB1032	品牌，原來如此！	黃文博	280
QB1033	別為數字抓狂：會計，一學就上手	傑佛瑞·哈柏	260
QB1034	人本教練模式：激發你的潛能與領導力	黃榮華、梁立邦	280
QB1035	專案管理，現在就做：4大步驟， 7大成功要素，要你成為專案管理高手！	寶拉·馬丁、 凱倫·泰特	350
QB1036	A級人生：打破成規、發揮潛能的12堂課	羅莎姆·史東·山德爾、 班傑明·山德爾	280
QB1037	公關行銷聖經	Rich Jernstedt等十一位執行長	299

書 號	書 名	作 者	定價
QB1039	委外革命：全世界都是你的生產力！	麥可·考貝特	350
QB1041	要理財，先理債： 快速擺脫財務困境、重建信用紀錄最佳指南	霍華德·德佛金	280
QB1042	溫伯格的軟體管理學：系統化思考（第1卷）	傑拉爾德·溫伯格	650
QB1044	邏輯思考的技術： 寫作、簡報、解決問題的有效方法	照屋華子、岡田惠子	300
QB1045	豐田成功學：從工作中培育一流人才！	若松義人	300
QB1046	你想要什麼？（教練的智慧系列1）	黃俊華著、 曹國軒繪圖	220
QB1047	精實服務：生產、服務、消費端全面消除浪費，創造獲利	詹姆斯·沃馬克、 丹尼爾·瓊斯	380
QB1049	改變才有救！（教練的智慧系列2）	黃俊華著、 曹國軒繪圖	220
QB1050	教練，幫助你成功！（教練的智慧系列3）	黃俊華著、 曹國軒繪圖	220
QB1051	從需求到設計：如何設計出客戶想要的產品	唐納·高斯、 傑拉爾德·溫伯格	550
QB1052C	金字塔原理： 思考、寫作、解決問題的邏輯方法	芭芭拉·明托	480
QB1053	圖解豐田生產方式	豐田生產方式研究會	280
QB1054	Peopleware：腦力密集產業的人才管理之道	Tom DeMarco、 Timothy Lister	380
QB1055X	感動力	平野秀典	250
QB1056	寫出銷售力：業務、行銷、廣告文案撰寫人之 必備銷售寫作指南	安迪·麥斯蘭	280
QB1057	領導的藝術：人人都受用的領導經營學	麥克斯·帝普雷	260
QB1058	溫伯格的軟體管理學：第一級評量（第2卷）	傑拉爾德·溫伯格	800
QB1059C	金字塔原理II： 培養思考、寫作能力之自主訓練寶典	芭芭拉·明托	450
QB1060X	豐田創意學： 看豐田如何年化百萬創意為千萬獲利	馬修·梅	360
QB1061	定價思考術	拉斐·穆罕默德	320
QB1062C	發現問題的思考術	齋藤嘉則	450

書 號	書 名	作 者	定價
QB1063	溫伯格的軟體管理學： 關照全局的管理作為（第3卷）	傑拉爾德·溫伯格	650
QB1064	問對問題,錢就流進來	保羅·雀瑞	280
QB1065C	創意的生成	楊傑美	240
QB1066	履歷王：教你立刻找到好工作	史考特·班寧	240
QB1067	從資料中挖金礦：找到你的獲利處方籤	岡嶋裕史	280
QB1068	高績效教練： 有效帶人、激發潛能的教練原理與實務	約翰·惠特默爵士	380
QB1069	領導者，該想什麼？： 成為一個真正解決問題的領導者	傑拉爾德·溫伯格	380
QB1070	真正的問題是什麼？你想通了嗎？： 解決問題之前，你該思考的6件事	唐納德·高斯、 傑拉爾德·溫伯格	260
QB1071C	假設思考法：以結論為起點的思考方式，讓你 3倍速解決問題！	內田和成	360
QB1072	業務員，你就是自己的老闆！： 16個業務升級祕訣大公開	克里斯·萊托	300
QB1073C	策略思考的技術	齋藤嘉則	450
QB1074	敢說又能說：產生激勵、獲得認同、發揮影響 的3i說話術	克里斯多佛·威特	280
QB1075	這樣圖解就對了！：培養理解力、企畫力、傳 達力的20堂圖解課	久恆啟一	350
QB1076	鍛鍊你的策略腦： 想要出奇制勝，你需要的其實是insight	御立尚資	350
QB1077	顧客只有24小時	艾德里安·奧特	350
QB1078	讓顧客主動推薦你： 從陌生到狂推的社群行銷7步驟	約翰·詹區	350
QB1079	超級業務員特訓班：2200家企業都在用的「業 務可視化」大公開！	長尾一洋	300
QB1080	從負責到當責： 我還能做些什麼，把事情做對、做好？	羅傑·康納斯、 湯姆·史密斯	380
QB1081	兔子，我要你更優秀！： 如何溝通、對話、讓他變得自信又成功	伊藤守	280
QB1082	論點思考：先找對問題，再解決問題	內田和成	360

書 號	書 名	作 者	定價
QB1083	給設計以靈魂：當現代設計遇見傳統工藝	喜多俊之	350
QB1084	關懷的力量	米爾頓·梅洛夫	250
QB1085	上下管理，讓你更成功！： 懂部屬想什麼、老闆要什麼，勝出！	蘿貝塔·勤斯基·瑪圖森	350
QB1086	服務可以很不一樣： 讓顧客見到你開心，服務正是一種修練	羅珊·德西羅	320
QB1087	為什麼你不再問「為什麼？」： 問「WHY？」讓問題更清楚、答案更明白	細谷 功	300
QB1088	成功人生的焦點法則： 抓對重點，你就能贏回工作和人生！	布萊恩·崔西	300
QB1089	做生意，要快狠準：讓你秒殺成交的完美提案	馬克·喬那	280
QB1090	獵殺巨人：十個競爭策略，打倒產業老大！	史蒂芬·丹尼	380

改造會議的技術：引出團隊潛力的會議溝通術／
宇井克己著；廖舜茹譯．— 初版．— 臺北市：
經濟新潮社出版；家庭傳媒城邦分公司發行，
2012.04

面；公分．—（經營管理；92）

ISBN 978-986-6031-12-0（平裝）

1.會議管理 2.業務管理

494.4

101005681

經濟新潮社

廣	告	回	函
台灣北區郵政管理局登記證			
台北廣字第000791號			
免	貼	郵	票

英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司

104 台北市民生東路二段 141 號 2 樓

請沿虛線折下裝訂，謝謝！

經濟新潮社

經營管理・經濟趨勢・投資理財・經濟學譯叢

編號：QB1092 書名：改造會議的技術

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

謝謝您購買我們出版的書。請將讀者回函卡填好寄回，我們將不定期寄上城邦集團最新的出版資訊。

姓名：_____ 電子信箱：_____

聯絡地址：□□□ _____

電話：(公) _____ (宅) _____

身分證字號：_____ (此即您的讀者編號)

生日：____年 ____月 ____日 性別：□男 □女

職業：□軍警 □公教 □學生 □傳播業 □製造業 □金融業 □資訊業

□銷售業 □其他 _____

教育程度：□碩士及以上 □大學 □專科 □高中 □國中及以下

購買方式：□書店 □郵購 □其他 _____

喜歡閱讀的種類：_____

□文學 □商業 □軍事 □歷史 □旅遊 □藝術 □科學 □推理

□傳記 □生活、勵志 □教育、心理 □其他 _____

您從何處得知本書的消息？(可複選)

□書店 □報章雜誌 □廣播 □電視 □書訊 □親友 □其他 _____

本書優點：(可複選) □內容符合期待 □文筆流暢 □具實用性

□版面、圖片、字體安排適當 □其他 _____

本書缺點：(可複選) □內容不符合期待 □文筆欠佳 □內容保守

□版面、圖片、字體安排不易閱讀 □價格偏高 □其他

您對我們的建議：_____

前言

011

第一章

高績效團隊的成功祕密，就在會議裡

017

會議究竟是怎樣的場合？

018

加強團隊合作的三要素

021

高績效團隊開會時，領導力也隨之提高

026

旁觀會議過程，就能了解團隊合作與成果好壞

027

會議並不是責罵部屬的場所——以連鎖居酒屋為例

032

會議並不是報告會——以資源回收公司為例

037

會議並不是下達指令的場所——以汽車零件製造商為例

041

第二章

冗長會議起死回生的方法

045

會議開始時，該做的三件事

046

白板是「讓會議能夠有所收穫」的必需品

052

沒有人提出意見時，以兩人一組輪流發言 058
排出意見的優先順位 061

第三章

配合團隊目標的會議 067

思考團隊存在的意義究竟是什麼？ 070

案例

徹底思考團隊的存在意義——「自己所屬團隊的客戶是誰？這些客戶有何需求？」 074

團隊價值觀要形成共識 076

案例

會議中活用簡單道具，讓價值觀深植人心 078

團隊願景必須形成共識 081

試著問問看：「為什麼會那樣想呢？」 084

決定會議規則——依循團隊價值觀的會議規則 087

會議不以「點」而應以「線」進行 091

促成獨立思考的行動 094

案例

持續做，就能提高參與感和貢獻意願——「每次會議中，不斷重複連結團隊和個人目標。」 097

第四章 溝通質量同時並進的會議

101

對方發言時點頭，自然而然就能活化會議

103

不否定別人的發言

107

會議主席必須善於「劃重點」，同時提高傾聽力

111

發言是事實？還是個人意見？

114

三句話就能改造會議：原因是、方法是、具體來說

117

追根究柢問到底，提高解決問題能力

121

激發想像力的五個提問

124

多面向提問加強團隊解決問題的能力

130

第五章 提高貢獻意願的會議

133

讓每個人都覺得「我很重要」

135

認同優點、交辦工作、賦予責任

140

把待辦工作從大目標分解到小行動

146

第六章

做一個善於開會的高效能領導者

175

有人離題，是領導者展現力量的時機

177

保持平常心、避免動怒

182

「這件事很難」是會議禁語

185

追究原因與追究責任大不相同

188

以對立表格處理針鋒相對的意見

191

案例

大家一起思考「怎麼做，才能讓客戶感動？」

149

以問問題追根究柢、直搗問題核心

152

個人問題需要團隊成員共同解決

158

同事之間的問題由大家共同解決，也能提高團隊合作

161

可視化，讓與會者都能看見目標的結果與實行的策略

162

彼此工作的可視化

167

將貢獻度可視化

172

磨鍊設定目標的技巧 195

最壞的設想、最好的準備 198

回顧會議進行方式，讓團隊力更上一層樓 201

案例

以腳踏實地的活動加強團隊合作 205

作者後記 209

圖表索引 213