



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



休闲绿皮书

GREEN BOOK OF CHINA'S LEISURE

2016~2017年

中国休闲发展报告

顾问/杜志雄 夏杰长 刘德谦

主编/宋瑞

副主编/金准 李为人 吴金梅

中国社会科学院旅游研究中心

ANNUAL REPORT ON CHINA'S LEISURE DEVELOPMENT

(2016-2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



休闲绿皮书

GREEN BOOK OF
CHINA'S LEISURE

2016~2017 年 中国休闲发展报告

ANNUAL REPORT ON CHINA'S LEISURE DEVELOPMENT
(2016-2017)

顾问 / 杜志雄 夏杰长 刘德谦

主编 / 宋 瑞

副主编 / 金 准 李为人 吴金梅

中国社会科学院旅游研究中心



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

2016-2017 年中国休闲发展报告 / 宋瑞主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 7

(休闲绿皮书)

ISBN 978-7-5201-1069-3

I. ①2… II. ①宋… III. ①闲暇社会学-研究报告
- 中国-2016-2017 IV. ①D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 165141 号

休闲绿皮书

2016 ~2017 年中国休闲发展报告

主 编 / 宋 瑞

副 主 编 / 金 准 李为人 吴金梅

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 郑庆寰

责任编辑 / 王 展 郑庆寰

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.25 字 数: 264 千字

版 次 / 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-1069-3

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / PSN G-2010-158-1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

休闲绿皮书编委会

顾 问 杜志雄 夏杰长 刘德谦

主 编 宋 瑞

副主编 金 准 李为人 吴金梅

编 委 (以姓氏音序排列)

陈 田	杜志雄	高舜礼	Geoffrey Godbey		
金 准	李为人	刘德谦	马惠娣	宋 瑞	
王诚庆	王琪延	魏小安	吴必虎	吴金梅	
夏杰长	张广瑞	赵 鑫			

本书编撰人员名单

主报告

撰稿人：课题组

执笔人：金 准 宋 瑞 刘耀芳

专题报告撰稿人 （以专题报告出现先后为序）

宋 瑞 凌 平 刘慧梅 沈晓云 程遂营 荣培君

楼嘉军 徐爱萍 李 婷 吴金梅 沈 涵 贺怡萌

蒋 艳 过 竹 赵 鑫 李洪波 姜 山 吴银鸿

林章林 符全胜 李 虹 王婉飞 毛润泽 王琪延

韦佳佳 李 真 卢慧娟 李 享 Geoffrey Godbey

Geoffrey Wall Noel Scott 苏明明 赵丽丽

休闲绿皮书编辑部办公室

刘军林 曾 莉

主要编撰者简介

宋 瑞 产业经济学博士，中国社会科学院旅游研究中心主任，中国社会科学院财经战略研究院研究员，长期从事休闲基础理论与公共政策、旅游可持续发展等方面的研究。

金 准 管理学博士，中国社会科学院旅游研究中心秘书长，中国社会科学院财经战略研究院副研究员，长期从事旅游与休闲相关研究工作，主要关注旅游政策、城市旅游等问题。

李为人 管理学博士，中国社会科学院旅游研究中心教育培训部部长，中国社会科学院研究生院税务硕士教育中心副主任，长期关注国际旅游发展趋势、公共管理等方面的研究。

吴金梅 管理学博士，中国社会科学院旅游研究中心副主任，中国社会科学院研究生院 MBA 特邀导师，长期从事旅游产业发展、旅游投资、旅游房地产等领域的研究与实践。

摘 要

《2016~2017 年中国休闲发展报告》(《休闲绿皮书》No. 5) 由中国社会科学院旅游研究中心组织相关专家编写完成。本书是社会科学文献出版社“皮书系列”的重要组成部分, 全书由总报告和十余篇专题报告组成。

总报告指出, 当前我国经济步入新常态, L 形走势明显, 投资、进口和消费“三驾马车”中消费增长对总体经济的支撑更加重要, 服务消费特别是旅游、文化、体育、健康、养老五大幸福产业的消费对经济增长的驱动作用越发突出。在此背景下, 休闲发展环境不断完善。具体而言, 在国家战略基础方面, 国家发展的国民幸福导向正在形成; 在宏观经济基础方面, 经济结构推动休闲需求持续深化; 在区域实践基础方面, 各地休闲发展各具特色、各有突破; 在公共服务基础方面, 休闲公共服务体系形成制度化保障; 在产业发展基础方面, 各路资本热潮涌动, 正在形成新的投资格局。总体而言, 以旅游、文化、体育等为依托的休闲核心产业在经历“十二五”时期的成长之后, 在消费者需求高涨、国家对幸福产业整体推进、休闲产业供给侧改革、休闲相关政策密集颁布实施等因素的推动下, “十三五”期间将释放新的发展动能。当前及未来一段时期, 我国休闲要素更加国际化; 休闲进入产业红利期, 独角兽休闲企业崛起; 科技成为休闲产业发展新引擎, “互联网+休闲”成为产业升级主流; 业态发展日益复合化, 逐步形成幸福混业态。未来, 为了适应小康决胜期发展需求, 要立足国家发展战略, 同步推进休闲领域的顶层设计和地方实践, 移除休闲发展的体制障碍; 推进休闲产业的持续发展, 推动休闲产业的快速迭代转型; 要摒弃工业化发展思维, 防范休闲领域的系统性风险。

十余篇专题报告分属政策篇、空间篇、产业篇、需求篇、海外借鉴篇等



五个部分，分别涉及我国休闲公共政策、休闲体育产业政策、休闲教育政策、城市休闲空间、文化休闲、运动休闲用品、房车露营、旅游休闲产业融合、乡村休闲等领域的发展以及杭州等地的典型经验。《北京市居民生活时间分配 20 年的变迁》和《餐饮消费休闲化背景下的就餐环境需求》两份调查则了解休闲需求的变化提供了一手材料，来自美国、加拿大、澳大利亚等国家的知名学者围绕国外休闲发展经验的分析也颇有启发性。

序

丁酉近半，盛夏将至，草长莺飞，万物繁盛。今年的《休闲绿皮书》终于出版了。

作为国内最早关注休闲研究的国家级学术机构，中国社会科学院早在2003年就将原财政与贸易经济研究所旅游研究室更名为旅游与休闲研究室，相关人员在旅游经济与管理研究之外，开始了休闲领域的研究和探索。此后的十余年中，我国国内外环境和社会经济发展有了巨大变化，休闲在个体生活、家庭关系、社会活动和经济构成中扮演着越来越重要的角色。如何从活动、政策、市场、产业、研究等角度勾画并预测这些趋势，如何在纷繁复杂、飞速变化的休闲发展实践中梳理出清晰的研究脉络，如何为推动中国的休闲发展和社会进步尽绵薄之力，是我们始终努力的方向。

2010年我们出版了国内第一本休闲发展报告——《2009~2010年中国休闲发展报告》，此后的发展可谓一波三折。在经历了各种不可预期的曲折之后，2016年该书得到中国社会科学院哲学社会科学创新工程的资助，获得了独立研究的长期保障。

延续往年的惯例，全书由总报告和十余篇专题报告组成。总报告指出，以旅游、文化、体育等为依托的休闲核心产业在经历“十二五”时期的成长之后，在消费者需求高涨、国家对幸福产业整体推进、休闲产业供给侧改革、休闲相关政策密集颁布实施等因素的推动下，“十三五”期间将释放新的发展动能。当前及未来一段时期，我国休闲要素更加国际化；休闲进入产业红利期，独角兽休闲企业崛起；科技成为休闲产业发展新引擎，“互联网+休闲”成为产业升级主流；业态发展日益复合化，逐步形成幸福混业态。除总报告外，十余篇专题报告分属政策篇、空间篇、产业篇、需求篇、



海外借鉴篇等，从各个角度全面揭示了当前我国休闲发展全貌，提供了可资借鉴的国际经验。

感谢中国社会科学院哲学与社会科学创新工程，感谢十余年来始终坚守的作者们，感谢长期关注并寄予厚望的读者们，感谢社会科学文献出版社的编辑们。我们期望通过这本书，聚合国内外各方面的研究力量，反映国民休闲生活，跟踪休闲相关政策，把握产业发展规律，推进休闲学术研究，借鉴国际发展经验，并从休闲的视角，记录我国社会经济发展与社会科学研究的轨迹。

愿您开卷有益，愿我们心愿达成。

宋 瑞

目 录



I 总报告

G.1 2016 ~2017年中国休闲发展与未来展望

- 中国社会科学院旅游研究中心课题组 / 001
- 一 休闲发展环境..... / 002
- 二 休闲相关产业特征..... / 009
- 三 我国休闲发展趋势与相关建议..... / 013

II 政策篇

- G.2 中国休闲相关政策与法规的新进展 宋 瑞 / 018
- G.3 中国休闲体育产业政策的解读和思考 凌 平 / 029
- G.4 中国休闲教育政策初探 刘慧梅 沈晓云 / 045

III 空间篇

- G.5 公共文化空间与我国城市居民休闲 程遂营 荣培君 / 062



- G.6** 上海体育休闲场所布局特征及空间分布差异化研究
..... 楼嘉军 徐爱萍 李 婷 / 077
- G.7** 城市中央休闲区建设的实践与思考
——以北京奥林匹克公园为例 吴金梅 / 090
- G.8** 社交媒体信息传播模式对中小城镇休闲空间的影响
..... 沈 涵 贺怡萌 / 103
- G.9** 养生理念下的老年人友好型城市休闲空间营造
——以杭州市为例 蒋 艳 过 竹 / 114

IV 产业篇

- G.10** 中国文化休闲业分析与展望
..... 赵 鑫 / 126
- G.11** 中国运动休闲用品行业发展与展望
..... 李洪波 姜 山 吴银鸿 / 140
- G.12** 中国房车露营旅游发展状况 林章林 符全胜 / 156
- G.13** 旅游休闲产业融合发展路径及探索
——以杭州市为例 李 虹 / 171
- G.14** 我国乡村休闲产业发展
——以浙江省为例 王婉飞 毛润泽 / 181

V 需求篇

- G.15** 北京市居民生活时间分配20年的变迁 王琪延 韦佳佳 / 194

G. 16	餐饮消费休闲化背景下的就餐环境需求	
		李 真 卢慧娟 李 享 / 209

VI 海外借鉴篇

G. 17	中国城市化进程中的休闲前景：和美国模式有关吗？	
		Geoffrey Godbey 著 蒋 艳 译 / 223
G. 18	加拿大的休闲与户外游憩	Geoffrey Wall 著 苏明明 译 / 238
G. 19	澳大利亚休闲与户外游憩中的地方政府服务	
		Noel Scott 著 赵丽丽 译 / 247

Abstract		/ 259
----------	-------	-------

Contents		/ 261
----------	-------	-------

总 报 告



General Report

G.1

2016 ~2017年中国休闲 发展与未来展望

中国社会科学院旅游研究中心课题组*

摘 要： 随着我国经济步入新常态，服务消费特别是旅游、文化、体育、健康、养老五大幸福产业的消费对经济增长的驱动作用越来越突出。中国休闲产业已上升到国家战略高度，正从实现国民幸福的手段走向支撑国家发展的支柱。休闲产业在经济新常态中体现出三个“新”，即国家发展的新战略、持续增长的新支撑、经济转型的新标志。

关键词： 幸福产业 休闲产业 消费升级

* 执笔人：金准，中国社会科学院旅游研究中心秘书长，中国社会科学院财经战略研究院副研究员，研究方向为城市旅游、旅游产业政策、休闲产业；宋瑞，中国社会科学院旅游研究中心主任，中国社会科学院财经战略研究院研究员，重点关注休闲基础理论与公共管理、旅游产业政策等；刘耀芳，北京第二外国语学院硕士研究生，研究方向为旅游市场营销与电子商务。



2016年是“十三五”的开局之年，是推进供给侧结构性改革的攻坚之年，是全面建成小康社会决胜阶段。总体上看，我国经济步入新常态，L形走势明显，投资、进口和消费“三驾马车”中消费增长对总体经济的支撑越来越重要，服务消费特别是旅游、文化、体育、健康、养老五大幸福产业的消费对经济增长的驱动作用越来越突出。2016年6月27日，国务院总理李克强在夏季达沃斯论坛开幕式致辞中谈道：“中国经济正在从过度依赖自然资源向更多依靠人力资源和创新驱动转变。”这种转变，是投资驱动向消费驱动的转变，是经济结构的逐步优化。服务业跃升为第一大产业不仅拉动了消费增长，促进了消费升级，更推动了五大幸福产业的发展。2016年11月28日，国务院办公厅印发的《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》（以下简称《意见》）指出，要“着力推进幸福产业服务消费提质扩容”。五大幸福产业涵盖的旅游、文化、体育、健康、养老五个领域，也是构成休闲产业的主体。以五大幸福产业为代表的中国休闲产业站上国家战略高度，说明了休闲产业的扩容升级，正成为我国经济增长的重要支撑，在我国当前经济阶段中发挥出不可替代的作用，标志着我国经济结构转变的阶段和层次。休闲产业在经济新常态中体现出三个“新”，即国家发展的新战略、持续增长的新支撑、经济转型的新标志。

一 休闲发展环境

（一）国家战略基础——国家发展的支柱正在建立

最大限度地提升国民幸福感是休闲产业发展的基本目标。在《国民旅游休闲纲要（2013~2020年）》中，早已明确了“以满足人民群众日益增长的旅游休闲需求为出发点和落脚点”这一基本方针，而2016年《意见》“着力推进幸福产业服务消费提质扩容”的提法，将个人的休闲需求和国家的战略要求更为紧密地捆绑在了一起，休闲不仅是社会进步的标志，更是国家发展的支柱。综观《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年

规划纲要》，中国当前面临四大任务，分别是：第一，跨越中等收入陷阱，实现向高收入跨越；第二，决胜小康社会建设，推动人民生活水平和生活质量普遍提高；第三，推进经济结构转型，构建现代产业体系；第四，不断增强国家文化软实力，中国梦和社会主义核心价值观深入人心，实现大国复兴。与之对应的是休闲产业的四大特性：第一是牵引性，五大幸福产业从消费端对当前的国民经济形成纵深牵引，助推总体经济上行；第二是标志性，在从工业化后期到后工业化时期的很长一个阶段，国民生活水平的标志都不再是简单地实现温饱，而是其精神价值的实现，休闲产业的质量和水平标志着小康社会的实现程度；第三是结构性，休闲产业的强化，对经济转型具有深入的结构作用；第四是价值性，休闲产业在满足精神需求的同时，丰富和拓展了社会主义核心价值观，强化了国家文化软实力。休闲产业，因其与国家战略的对应关系而成为国家发展的支柱。

《意见》指出要围绕五大幸福产业的重点领域，引导社会资本加大投入力度，休闲产业的发展正得到具体支撑，主要表现如下。

1. 在旅游消费加速升级方面，《意见》提出要增加全域旅游示范区创建单位，实施乡村旅游“后备厢行动”，研究出台支持政策；指导旅居挂车登记、改进旅居车准驾管理制度、出台旅居车营地用地政策；制定出台邮轮旅游规划、规范通关手续、开拓邮轮航线；制定出台游艇旅游发展指导意见，有序推动粤港澳游艇自由行，探索试点游艇租赁业务；出台体育与旅游融合发展的指导意见。

2. 在创新文化消费方面，《意见》提出要支持实体复合式文化场所发展；通过试点形成一批可供借鉴的文化消费模式；适时将产品开发试点扩大至地市级博物馆等单位；出台文化娱乐行业转型升级的意见，提升行业经营管理水平；出台推动数字文化产业发展的指导意见，丰富内容和形式，创新技术和装备。

3. 在促进体育消费方面，《意见》提出要完成体育类社团组织第一批脱钩试点，以三大球联赛改革为带动，推进职业联赛、丰富各类赛事活动；要盘活现有资源，提高体育场馆使用效率，推动体育场馆多层次开放利用；制