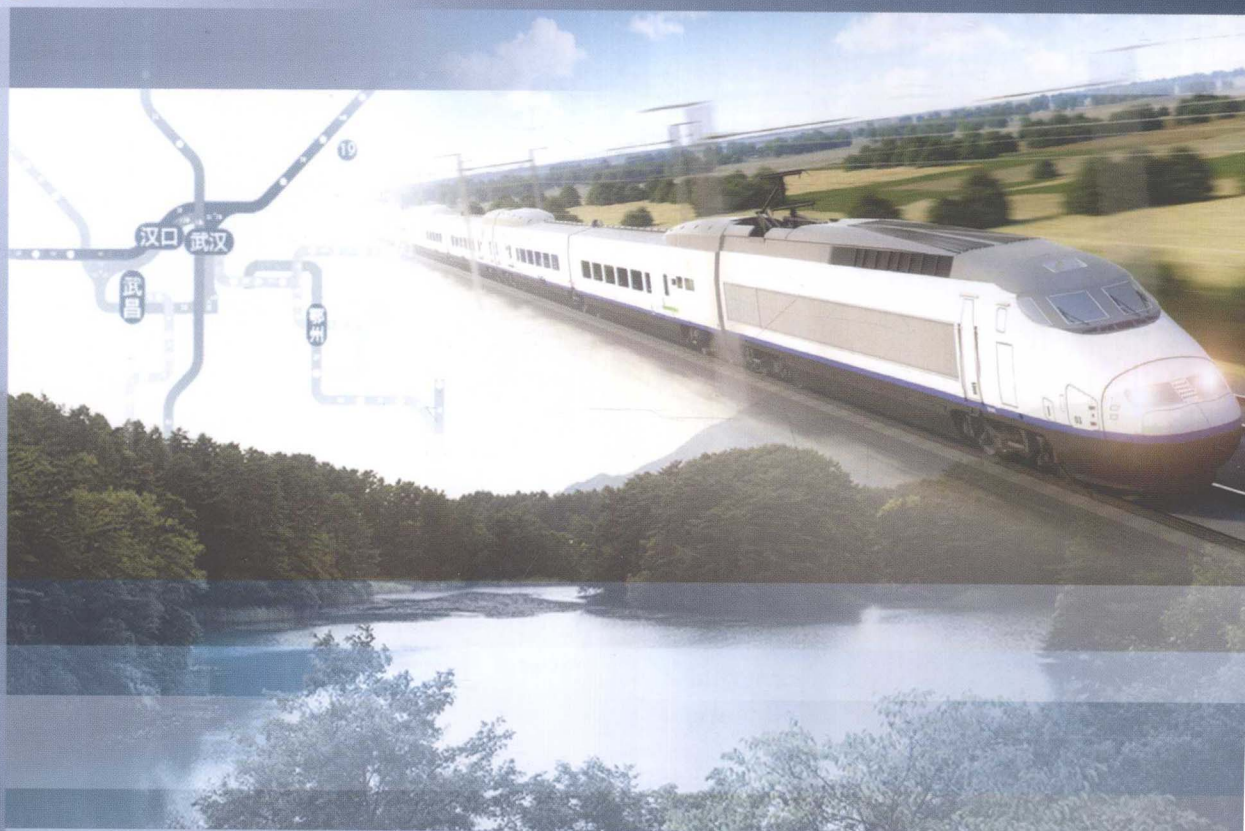




普通高等教育“十一五”国家级规划教材



经济地理学

——原理、方法与应用（第二版）

刘艳芳 等 编著



科学出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

经济地理学——原理、方法与应用

(第二版)

刘艳芳 等 编著



科学出版社
北京

内 容 简 介

本书分四篇共15章,以经济活动地理空间组织(决策)为主线,围绕经济活动系统与地理环境系统相结合的环境、状态、结构和过程,以及和谐相宜结合的特征、方式和标准,系统地探讨了经济活动地理空间组织的基本原理、方法和应用,重点讨论了经济活动地理空间组织(决策)的两类组织方式,即经济活动个体的地理空间组织和区域整体的经济活动系统的地理空间组织;强调了对经济活动地理空间组织的空间特性(位置、强度与关系)和系统性(关联性、开放性、层次性和动态性等)的把握;突出了经济活动地理空间组织原理和方法在区域发展决策中的应用,即区域农业布局、区域工业布局、旅游资源开发、基础设施建设、城镇体系规划和环境规划等。

本书可作为高等院校地理、规划、经济、管理等相关专业本科生的教材和参考用书,也可供区域经济发展、企业发展规划、资源环境利用与管理等方面的决策者和研究人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

经济地理学:原理、方法与应用/刘艳芳等编著.—2版.—北京:科学出版社,2017.3

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

ISBN 978-7-03-052222-1

I. ①经… II. ①刘… III. ①经济地理学-高等学校-教材 IV. ①F119.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第054224号

责任编辑:文 杨/责任校对:王 瑞

责任印制:赵 博/封面设计:迷底书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

保定市中华美凯印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016年3月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2017年3月第 二 版 印张:24 1/4

2017年3月第一次印刷 字数:456 000

定价:59.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

第二版前言

《经济地理学——原理、方法与应用》第一版自2006年出版至今，历经十一次印刷，在包括武汉大学在内的全国多所高校中，作为经济地理、城乡规划等相关专业的教材使用，受到了一致好评。10年来，经济地理学快速发展，其理论与方法不断完善，应用领域不断拓展，应读者的要求，作者对原书进行了系统的修改和整理，吸收了经济地理学最新的理论发展和应用研究成果，补充了新的内容，归并了原有的一些章节，建立了逻辑更加紧凑和清晰的框架结构，使书稿更加完善。相比第一版内容，本版（第二版）各章节主要做了如下修改。

在第1章绪论中，阐述了作为经济地理学的基本特性的地理性。第2章增加了区域经济系统一节，概述了区域经济系统的活动主体、特征与演化。第3章经济活动区位条件中，对区位条件基本特征中的系统性做了完善（融入了主导性的概念）。第4章经济活动地理空间组织的基本原理中，对“因地制宜”“集聚和分散”“地区专门化”做了进一步的描述和解释，从统筹人与自然和谐发展、统筹区域发展、统筹经济与社会发展和统筹国内发展与对外开放这四个方面详细阐述了“统筹兼顾与综合平衡相结合”的思想。第5章对经济活动区位选择指标体系进行了完善。第6章多部门企业区位选择中，在公司总部的区位选择一节增加了总部经济对区域经济发展的作用及总部经济在我国的发展实践。第7章区域经济活动地理空间组织方式中，重新梳理了区域经济活动地理空间组织决策的方法，增加了地理信息技术支撑下的区域经济活动地理空间组织决策的实现过程。第8章“区域经济系统分析”为本书新增章节，从区域经济系统运行分析、区域经济差异分析、区域产业结构分析及区域空间经济联系分析四个方面出发，对其基本概念进行了阐述，重点对其定量分析方法与测度指标进行了解释，可为区域经济系统的定量分析提供重要参考。第9章区域经济地理空间组织优化中，增加了子系统状态评价与系统耦合评价，重点突出了区域经济地理空间组织规划整合方式，强调构建面向优化平衡的地理空间组织优化决策体系。第11章区域工业布局中，增加了相应的产业结构优化的做法和生态工业园案例。第12章增加了国家A级景区的评价指标体系，更新了区域旅游发展规划的相关管理办法等文件及法规。第13章增加了“交通运输规划中的几个问题”的内容。第14章在“城镇发展的基础条件分析”中增加了“城镇联系”与“城镇特色”分析，更新了城镇体系等级规模结构划分的相关标准，并增加了“城镇化水平”测量的相关方法和“城镇体系的空间结构规划”内容。第15章删除了环境功能综合分区的划分方法、分区经济活动控制与环境保护等内容，增加了与宏观环境规划密切相关的其他宏观规划（主体功能区规划、生态功能区划与生态红线划定）的介绍。

本书修改完善的过程中，何建华老师、孔雪松老师和银超慧、张玲玉及田雅丝3名博士研究生投入了大量精力和卓有成效的工作。在此，对他们表示真挚的感谢。由于编者水平有限，不妥和错漏之处在所难免，敬请专家和读者批评指正。

作 者

2016年10月

第一版前言

经济地理学是研究经济活动与地理环境相结合的科学,换句话说,是研究经济活动的地理空间组织(决策)的科学。经济地理学的原理在经济活动和区域、资源、环境、地理空间的发展决策中得到了越来越广泛的应用,发挥着越来越重要的作用。

经济地理学是地理学的重要分支,是地理学本科三个专业的主干课程之一,同时也是土地资源管理、测绘工程、经济学、物流管理等专业的必(选)修课。为突出经济地理学决策原理的应用性,武汉大学将该课程名称确定为“经济地理学与区域规划”,直接释义出学生所学的原理(知识)和具有的应用能力,为学术界、更为应用部门和社会所认同和理解。

作为教材,本书以原理、方法与应用为主线,突出经济地理学决策原理的应用性和可操作性,强调运用系统的观点,包括整体观点、结构观点、状态观点、过程观点、环境观点、功能观点、演变观点等来分析问题、说明问题和解决问题,特别是配置有注释专栏、分章小结、思考题、案例集、专有名词中英文对照,更有利于开展研讨型、合作型、互动型学习和双语教学,有利于全面培养学生理论联系实际、分析问题和解决问题的综合能力。此外,本书还配有教学演示版的多媒体电子课件,方便从事经济地理学教学的教师使用*。

2003年在武汉全国地理学术年会期间,作者曾就本书的内容结构、应用侧重点和突出地理空间分析与规划决策的可操作性等方面请教了中国地理学会理事长陆大道院士,并得到了陆院士的首肯和鼓励;同时就经济地理学主要应用领域——区域规划问题与中国地理学会经济地理学专业委员会主任委员樊杰教授进行了交流,也得到了樊教授的理解和鼓励。

全书分4篇共14章。各章节的编写分工如下:第1章、第4章、第10章、第11章、第12章由刘艳芳编写;第2章、第3章、第7章、第14章由何建华编写;第5章、第6章由李全编写;第8章由刘艳芳、何建华、梁勤欧编写;第9章由焦利民编写;第13章、案例集由罗志军编写。全书由刘艳芳统稿。庞刚、位欣、陈翠芳、刘行健等同学参与了案例收集、专有名词英译和文稿录入等工作。多媒体电子课件由何建华制作。对于他们的支持和帮助,深表谢意。

本书在编写过程中引用和参阅了国内外学者的相关著作和论文,主要部分已列入书后

* 如有需要,请与科学出版社高教地学编辑部联系:010-64033634; dx@mail.sciencep.com。

参考文献中，在此一并表示诚挚的谢意。

由于编者水平有限，书中不妥和错漏之处在所难免，敬请专家和读者批评指正。

作者

2006年1月于武汉大学

目 录

第二版前言

第一版前言

第一篇 总 论

第1章 绪论	3
1.1 经济地理学的研究对象与特性	3
1.1.1 研究对象	3
1.1.2 特性	6
1.2 经济地理学的学科体系	12
1.3 经济地理学与相邻学科的关系	14
1.3.1 地理学科体系中的经济地理学	14
1.3.2 经济地理学与地球空间信息技术科学	14
1.3.3 经济地理学与经济科学	15
1.3.4 经济地理学与自然科学	16
1.3.5 经济地理学与技术科学	16
1.4 本书结构	16
1.4.1 本书编写的基本点	16
1.4.2 本书结构	18
小结	20
思考题	20
第2章 经济活动与区域经济系统	21
2.1 经济活动概述	21
2.1.1 经济活动基本概念	21
2.1.2 经济活动过程	21
2.1.3 经济活动特征	22
2.2 经济活动分类	27
2.2.1 按经济活动的部门分工特征分类	27
2.2.2 按经济活动功能特征分类	27
2.2.3 按经济活动区位指向特征分类	28
2.2.4 按经济活动空间形态特征分类	29
2.3 经济活动联系	30
2.3.1 经济活动联系的主要方面	30
2.3.2 经济活动联系的若干特征	32

2.3.3 经济活动空间联系的实现形式	32
2.4 区域经济系统	34
2.4.1 区域经济系统中的活动主体	35
2.4.2 区域经济系统的特征	37
2.4.3 区域经济系统的演化	38
小结	40
思考题	40
第3章 经济活动区位条件	41
3.1 区位条件的构成与影响	41
3.1.1 自然环境因素	41
3.1.2 生产技术因素	45
3.1.3 社会经济因素	47
3.2 区位条件基本特征与规律	51
3.2.1 区位条件的基本特征	51
3.2.2 区位条件的地域分异规律	52
3.2.3 区位因素的作用距离衰减规律	52
3.3 经济活动区位条件评价	53
3.3.1 区位条件评价的原则	53
3.3.2 区位条件评价的基本内容	55
3.3.3 区位条件评价的过程	56
小结	57
思考题	57
第4章 经济活动地理空间组织的基本原理	59
4.1 因地制宜	60
4.2 集聚与分散相结合	63
4.3 地区专门化与综合发展相结合	66
4.4 统筹兼顾与综合平衡相结合	68
4.4.1 从统筹人与自然和谐发展来看	69
4.4.2 从统筹区域发展来看	70
4.4.3 从统筹经济与社会发展来看	74
4.4.4 从统筹国内发展与对外开放来看	75
小结	76
思考题	76

第二篇 经济活动区位选择原理与方法

第5章 经济活动的区位选择	79
5.1 经济活动区位选择的基本问题	79
5.1.1 区位选择的范围与层次	79

5.1.2 区位选择因子指标体系	79
5.1.3 区位选择标准	83
5.1.4 经济活动最佳区位选择的技术经济论证方法	84
5.2 经济活动区位选择的经典模型	89
5.2.1 农业区位选择模型——杜能模型	89
5.2.2 工业区位选择模型	92
5.2.3 商服业区位选择模型	96
小结	100
思考题	101
第6章 多部门企业区位选择	102
6.1 多部门企业概述	102
6.1.1 多部门企业(公司)的特点	102
6.1.2 多部门企业多区位投资动因	103
6.2 多部门企业多区位发展空间模式	104
6.2.1 企业增长的战略	104
6.2.2 发展空间模式	106
6.3 多部门企业不同组分的区位选择	108
6.3.1 公司总部的区位选择	108
6.3.2 公司研究与开发机构的区位选择	110
6.3.3 生产单位的区位选择	112
小结	115
思考题	115
 第三篇 区域经济系统地理空间组织原理与方法	
第7章 区域经济活动地理空间组织方式	119
7.1 用地选择与用地平衡	119
7.1.1 用地选择	119
7.1.2 用地平衡	125
7.2 组团布局与功能分区	134
7.2.1 组团布局	134
7.2.2 功能分区	136
7.3 关系优化与结构优化	138
7.3.1 关系优化	138
7.3.2 结构优化	141
小结	146
思考题	146
第8章 区域经济系统分析	148
8.1 区域经济系统运行分析	148

8.1.1	区域经济发展条件	148
8.1.2	区域经济发展阶段分析	150
8.1.3	区域经济系统的可持续发展	154
8.2	区域经济差异分析	156
8.2.1	区域经济差异概述	156
8.2.2	区域经济差异的测度	157
8.3	区域产业结构分析	158
8.3.1	产业结构演进理论	159
8.3.2	区域产业结构的分析评价	160
8.4	区域空间经济联系分析	164
8.4.1	区域空间经济联系形式	164
8.4.2	区域空间经济联系强度测算	167
8.4.3	区域空间经济联系网络分析	171
	小结	173
	思考题	174
第9章	区域经济地理空间组织优化	175
9.1	区域经济地理空间组织优化概述	175
9.1.1	空间组织与决策	175
9.1.2	空间有序性与地理空间组织优化	175
9.1.3	经济地理空间组织优化体系	176
9.2	区域经济地理空间组织决策背景分析	178
9.2.1	区域结构性、功能性与动态性	178
9.2.2	区域系统综合评价	179
9.2.3	子系统状态评价	186
9.2.4	系统耦合评价	189
9.3	区域经济地理空间组织规划与整合	191
9.3.1	区域经济地理空间组织规划层次	191
9.3.2	区域经济地理空间组织规划内容	192
9.3.3	区域经济地理空间组织规划整合方式	199
9.4	区域经济地理空间组织优化平衡	203
9.4.1	空间组织方案评价	203
9.4.2	空间组织优化平衡	209
	小结	211
	思考题	211

第四篇 原理应用与区域经济发展决策

第10章	区域农业布局	215
10.1	农业生产与农业布局	215

10.1.1 农业生产	215
10.1.2 农业布局	217
10.2 区域农业布局条件分析	217
10.2.1 自然资源条件分析	218
10.2.2 社会经济条件分析	218
10.2.3 技术条件分析	219
10.2.4 原有农业基础分析	220
10.2.5 区域农业发展潜力分析	221
10.3 区域农业总体布局	221
10.3.1 区域农业经济结构	221
10.3.2 区域农业经济结构的合理性分析	223
10.4 农业部门布局	224
10.4.1 种植业布局	224
10.4.2 林业布局	227
10.4.3 畜牧业布局	228
10.4.4 水产业布局	229
10.4.5 城郊农业布局	230
小结	230
思考题	230
第 11 章 区域工业布局	231
11.1 区域工业布局条件分析	231
11.1.1 工业生产特点	231
11.1.2 工业布局条件	232
11.2 区域工业结构优化	233
11.2.1 资源型产业结构	234
11.2.2 加工型产业结构	235
11.2.3 资源-加工混合型产业结构	238
11.3 工业区的组织	239
11.3.1 概述	240
11.3.2 城市工业区	242
11.3.3 高技术区	243
11.3.4 生态工业区	246
11.4 工业布局的环境保护措施	248
11.4.1 环境问题	248
11.4.2 环境污染	249
11.4.3 环境保护措施	249
小结	253
思考题	253

第 12 章 区域旅游规划	255
12.1 旅游业概述	255
12.1.1 旅游业的特点	255
12.1.2 影响旅游业发展的主要因素	256
12.2 区域旅游资源评价	259
12.2.1 旅游资源及旅游地	259
12.2.2 区域旅游资源评价	261
12.3 旅游规划内容	264
12.3.1 旅游规划的基本要素	264
12.3.2 区域旅游发展规划	264
12.3.3 区域旅游开发建设规划	266
小结	266
思考题	267
第 13 章 区域基础设施规划	268
13.1 基础设施的特征与作用	268
13.1.1 基础设施的特征	268
13.1.2 基础设施的作用	270
13.2 基础设施的发展模式	271
13.3 区域交通运输规划	272
13.3.1 各种交通运输方式的特点	272
13.3.2 综合运输网的构建	273
13.3.3 交通运输发展规划中的几个问题	281
13.4 区域给水、排水规划	283
13.4.1 区域给水规划布局	283
13.4.2 区域排水规划布局	285
13.4.3 区域给排水规划中的几个问题	285
13.5 区域电力规划	286
13.5.1 电力规划的内容	286
13.5.2 电力规划中的几个问题	287
小结	288
思考题	288
第 14 章 区域城镇体系规划	290
14.1 城镇体系规划概述	290
14.1.1 城镇体系的特征	290
14.1.2 城镇体系规划的基本内容	292
14.2 城镇发展的区域条件分析评价	293
14.2.1 分析中心城市的吸引范围	293
14.2.2 城镇发展的基础条件分析	294

14.2.3 城镇发展条件的综合评价	296
14.3 城镇体系的职能结构规划	297
14.3.1 城镇体系职能结构规划的层面	297
14.3.2 城镇职能分类	298
14.3.3 城镇体系职能结构规划的基本思路	298
14.4 城镇体系的等级规模结构规划	299
14.4.1 城镇体系等级规模结构规划的内容	299
14.4.2 城镇体系等级规模结构的现状分析	300
14.4.3 区域城镇化水平度量预测	300
14.5 城镇体系的空间结构规划	304
14.5.1 城镇体系空间结构规划的内容	304
14.5.2 城镇体系空间结构规划的框架	305
14.6 城市总体布局	307
14.6.1 城市用地选择	307
14.6.2 城市用地功能组织	308
14.6.3 城乡一体化规划	310
小结	315
思考题	315
第15章 区域环境规划	316
15.1 区域环境规划概述	316
15.1.1 区域环境规划概念	316
15.1.2 区域环境规划的任务和内容体系	316
15.1.3 区域环境规划的类型	318
15.2 区域宏观环境规划	318
15.2.1 区域环境规划目标	318
15.2.2 环境功能综合分区	322
15.2.3 其他相关宏观规划	322
15.3 区域环境专项规划	323
15.3.1 区域大气环境综合防治规划	324
15.3.2 区域水环境规划	324
15.3.3 城市环境综合整治规划	326
15.3.4 乡镇环境综合治理规划	328
15.3.5 灾害防御规划	329
小结	330
思考题	330
主要参考文献	331
附录	336
附录1 案例集	336

一、沃尔玛北京市石景山点选址分析	336
二、欧洲迪斯尼乐园的选址决策	339
三、海尔的扩张之路	340
四、用地平衡决策	343
五、服装名城——石狮（区域发展决策）	344
六、良性循环的农业生态结构模式	347
七、北京市工业布局	347
八、河北省环京津区域旅游发展规划	350
九、南京都市圈基础设施规划	353
十、安徽省安庆枞阳县域城镇体系规划	356
附录2 相关名词解释	359
附录3 专有名词中英文对照	360

第一篇 总 论

