

# 主力操盘

蒋幸霖 编著

# 操盘手法揭秘

(第2版)

- ◎ 揭秘主力操盘手法；洞察主力操盘细节 ◎
- ◎ 跟随主力操盘步伐；掌握跟庄获利要领 ◎

清华大学出版社

# 主力操盘手法揭秘

## (第2版)

蒋幸霖 编著



清华大学出版社  
北 京

## 内 容 简 介

本书以主力坐庄的操作手法为主线,从零开始,以图文并茂的方式系统地介绍了不同主力在建仓、试盘、洗盘、拉升、出货等阶段所采用的各类不同的操盘手法。主要内容包括认识主力,看盘基础,从盘口细节洞察主力,了解主力的建仓行为,主力的试盘、洗盘、拉升与出货手法,以及主力的战术与骗术分析,跟庄技巧与实战和把握交易关键点。

全书结构合理、语言通俗易懂、案例真实,具有很强的实战指导性,是广大股票投资者不可或缺的实用参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

主力操盘手法揭秘/蒋幸霖编著. —2版. —北京:清华大学出版社,2017

ISBN 978-7-302-47441-8

I. ①主… II. ①蒋… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 134769 号

责任编辑:杨作梅

装帧设计:杨玉兰

责任校对:张彦彬

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈: 010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者: 三河市金元印装有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 169mm×230mm 印 张: 16.25

字 数: 320 千字

版 次: 2013 年 5 月第 1 版 2017 年 7 月第 2 版

印 次: 2017 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 38.00 元

产品编号: 073427-01

随着中国证券市场的不断发展和完善，股市投资已经越来越被广大民众所认识和接受，并成为广大中小投资者的首选投资项目之一。然而，能在这个市场持续长久地维持赢利的投资者却少之又少。很多投资者往往由于经不起长期的“折磨”而退出股市，从此不再涉足，如同过眼云烟。有些投资者甚至是谈股色变，避而远之。当然，也有一部分投资者经受住了时间的考验，积累了大量的实践经验，在不断的学习中实现了财富的增长。

对于股市这一投资市场，众多的投资者可谓是褒贬不一、众说纷纭。有人说股市是天堂，有人说股市是地狱；有人说股市是赌场，有人则说股市就是提款机。而实际上，股市只是一个证券投资市场，所有投资者的机会都是一样的。和其他行业一样，在股市中同样遵循着二八定律，即只有少数的人是挣钱的，可以成为市场的骄子，而更多的人则承担着不同程度的亏损。但是，这部分挣钱的人绝不是靠一时的运气赢得的，他们在市场中花费的精力绝非大多数人所能达到的。

那么究竟是什么原因导致了众多的投资者处于亏损的状态呢？为什么一直都挣不到钱却还舍不得放弃投资呢？当然，导致亏损的原因有很多，有的是靠小道消息，结果上当；有的是靠技术分析，结果被主力骗线；有的是跟风买入，结果被套在山冈……尽管大多数投资者是亏损接连发生，但仍然心有不甘。因为，仍然有人实现了暴富的梦想，仍然有人不断地积累着财富，这也许就是股市的魅力所在吧！

在股市中能赚到钱的散户确实少之又少，其原因很简单，就是源于市场上的投资群体，简单来讲就是庄家主力和散户投资者两个群体角逐的结果。主力不仅有着雄厚的资金，还有着专业的分析团队，相对来说，散户则明显属于弱势群体。这两者较量的结果只有两个，要么羊入虎口，要么虎口夺食。羊入虎口想逃几乎是不可能的，而虎口夺食也并非易事，能完成此举的散户投资者可以称得上是精英了，如果您也想成为精英，唯一要做的就是认真学习夺食的技巧。

实际上，想在股市中赚到钱也没那么难。只要投资者能够戒骄戒躁，静下心来潜心学习，不断积累经验，培养盘面感，树立正确的价值观，正确理解各种技术指标，熟悉主力的操盘手法，制订切实可行的投资方案并坚持遵守，赚钱就会变得比较容易。而对于那些只凭感觉操盘、靠打听消息买入卖出、无投资主张、易冲动交易的投资者注定会成为股市的牺牲品。因此，在股市中只有不断地学习才会有赚钱的希望！



本书以主力坐庄的操作手法为主线，在第 1 版的基础上进行了案例更新和内容升级，并且增加了一些实用的操盘技巧。本书系统介绍了不同主力在建仓、试盘、洗盘、拉升、出货等阶段所采用的各类不同的操盘手法。只有了解到主力在干什么，意图是什么，才能够做到知己知彼，实现主力建仓我潜伏，主力抬升我坐轿，主力撤退我逃命的操作目的。

本书由蒋幸霖编著，同时蔡大庆、薛峰、蒋军军、蒋燕燕、李凤云、刘松云、陈丽丽、张丽、王梦迪、王亚坤、马陈、尚峰、杨诚、尼朋、张悦等人也参与了部分内容的编写工作，在此深表感谢！

由于时间仓促，加之水平所限，书中难免存在疏漏之处，敬请广大读者批评、指正。

编 者

# 目 录

## 第一章 认识主力..... 1

### 第一节 什么是主力..... 2

#### 一、主力的定义..... 2

#### 二、主力的行为特征..... 2

#### 三、主力的惯用伎俩..... 3

#### 四、了解主力的意图..... 5

#### 五、主力的五大特性..... 5

#### 六、主力的资金安排..... 7

### 第二节 主力的主要分类..... 8

#### 一、公募基金..... 8

#### 二、QFII..... 9

#### 三、券商..... 9

#### 四、民间游资或私募基金..... 9

#### 五、大小非..... 10

### 第三节 主力控盘前的准备工作..... 10

#### 一、招贤纳士..... 10

#### 二、明确分工..... 10

#### 三、制定资金方案..... 11

#### 四、筛选个股..... 11

#### 五、对上市公司调研..... 11

#### 六、分析个股技术面..... 12

#### 七、制定操盘方案..... 12

### 第四节 主力操盘的基本步骤..... 12

#### 一、建仓阶段..... 13

#### 二、洗盘阶段..... 13

#### 三、拉升阶段..... 13

#### 四、出货阶段..... 14

### 第五节 主力常用的操盘手法..... 14

#### 一、对敲..... 14

#### 二、护盘..... 16

#### 三、砸盘..... 16

#### 四、试盘..... 17

## 第二章 看盘基础..... 19

### 第一节 如何看 K 线图与分时图 .... 20

#### 一、如何看 K 线图 ..... 20

#### 二、如何看分时图 ..... 25

### 第二节 软件使用的基础与技巧 ..... 27

#### 一、快捷键的使用技巧 ..... 27

#### 二、如何叠加指数 ..... 28

#### 三、调用技术指标 ..... 29

#### 四、显示交易提示 ..... 30

#### 五、多股同列 ..... 31

#### 六、多窗口看盘 ..... 32

#### 七、查看主力动向 ..... 32

#### 八、智能选股 ..... 32

### 第三节 看盘要关注的要点 ..... 33

#### 一、开盘 ..... 33

#### 二、尾盘 ..... 34

#### 三、竞价成交量 ..... 35

#### 四、内外盘情况 ..... 36

#### 五、阻力位与支撑位 ..... 37

#### 六、现手和总手数 ..... 39

#### 七、关注换手率 ..... 39

## 第三章 从盘口细节洞察主力 ..... 41

### 第一节 从买卖盘委托单观察

#### 主力动向 ..... 42

#### 一、大单压盘 ..... 42

#### 二、大单托盘 ..... 44



|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 三、夹板的意义.....               | 46        |
| 四、撤单的意义.....               | 46        |
| 五、急涨急跌的意义.....             | 47        |
| 第二节 从换手率分析主力思维.....        | 48        |
| 一、什么是换手率.....              | 48        |
| 二、换手率的分析.....              | 49        |
| 三、导致换手率较高的原因.....          | 50        |
| 第三节 从成交量分析主力行为.....        | 51        |
| 一、平开放量上冲.....              | 51        |
| 二、底部放量三态.....              | 52        |
| 三、底部无量涨停.....              | 54        |
| 第四节 从涨跌速度与振幅分析             |           |
| 主力的意图.....                 | 56        |
| 一、涨跌速度.....                | 56        |
| 二、振幅.....                  | 61        |
| <b>第四章 了解主力的建仓行为 .....</b> | <b>63</b> |
| 第一节 主力会在何时建仓.....          | 64        |
| 一、宏观经济好转时.....             | 64        |
| 二、个股的价值严重低估时.....          | 65        |
| 三、市场热点出现时.....             | 66        |
| 四、利好公布前或利空公布后 .....        | 66        |
| 第二节 主力建仓的常用手法.....         | 66        |
| 一、横盘震荡建仓.....              | 66        |
| 二、温和上涨建仓.....              | 67        |
| 三、快速拉升建仓.....              | 68        |
| 四、打压建仓.....                | 69        |
| 五、中继平台式建仓.....             | 71        |
| 六、跌停式建仓.....               | 72        |
| 第三节 建仓时的盘面特征.....          | 72        |
| 一、建仓时的 K 线特征.....          | 73        |
| 二、成交量的特征.....              | 73        |
| 三、盘口特征.....                | 74        |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 四、通过 K 线图判断主力          |    |
| 是否完成建仓 .....           | 75 |
| 第四节 建仓时常见的 K 线形态 ..... | 76 |
| 一、圆形底 .....            | 76 |
| 二、潜伏底 .....            | 77 |
| 三、双底 .....             | 78 |
| 四、头肩底 .....            | 78 |
| 五、三重底 .....            | 79 |
| 六、矩形 .....             | 80 |

## 第五章 主力的试盘 .....

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一节 试盘概述 .....       | 82 |
| 一、什么是试盘 .....        | 82 |
| 二、试盘的目的 .....        | 82 |
| 三、试盘的方法 .....        | 82 |
| 四、试盘的时间与空间 .....     | 83 |
| 第二节 试盘的操作手法 .....    | 83 |
| 一、冲高回落 .....         | 84 |
| 二、低开高走 .....         | 85 |
| 三、高开低走 .....         | 87 |
| 四、金针探底 .....         | 88 |
| 五、双针探底 .....         | 90 |
| 第三节 试盘阶段的分时图表现 ..... | 91 |
| 一、股价大幅高开回落 .....     | 91 |
| 二、大幅低开震荡上行 .....     | 93 |
| 三、尾盘拉高 .....         | 94 |
| 四、尾盘打压 .....         | 95 |
| 五、盘中推高股价 .....       | 97 |
| 六、盘中打压股价 .....       | 99 |

## 第六章 主力的洗盘 .....

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第一节 主力洗盘的目的 ..... | 102 |
| 一、抬高市场成本 .....    | 102 |
| 二、降低自身成本 .....    | 102 |
| 三、锁定筹码 .....      | 102 |

|                         |     |                    |     |
|-------------------------|-----|--------------------|-----|
| 四、坚定散户持股的信心.....        | 103 | 第三节 拉升阶段的分类.....   | 126 |
| 第二节 主力洗盘常用的手法.....      | 103 | 一、初升阶段.....        | 126 |
| 一、打压式.....              | 104 | 二、主升阶段.....        | 126 |
| 二、横盘整理式.....            | 105 | 三、拔高阶段.....        | 127 |
| 三、剧烈震荡式.....            | 107 | 第四节 主力拉升的方式.....   | 127 |
| 四、巨量阴线式.....            | 109 | 一、火箭式拉升.....       | 127 |
| 五、跌停式.....              | 110 | 二、连续涨停式拉升.....     | 129 |
| 六、阴雨连绵式.....            | 111 | 三、阶梯式拉升.....       | 130 |
| 七、借利空洗盘.....            | 112 | 四、震荡式拉升.....       | 131 |
| 第三节 洗盘时的盘面特征.....       | 113 | 第五节 拉升时的盘面特征.....  | 133 |
| 一、均线特征.....             | 113 | 一、拉升时 K 线特征.....   | 133 |
| 二、成交量特征.....            | 113 | 二、成交量特征.....       | 134 |
| 三、K 线特征.....            | 113 | 三、均线特征.....        | 134 |
| 四、洗盘结束的标志.....          | 114 | 四、技术指标特征.....      | 135 |
| 第四节 洗盘与出货的区别.....       | 114 | 五、盘口特征.....        | 136 |
| 一、洗盘时的技术特征.....         | 114 | 第八章 主力的出货手法.....   | 137 |
| 二、出货时的技术特征.....         | 115 | 第一节 主力出货的时机选择..... | 138 |
| 第五节 主力洗盘阶段的跟进技巧.....    | 115 | 一、主力出货的时机.....     | 138 |
| 一、洗盘后创新高跟进.....         | 116 | 二、主力出货的时间和空间.....  | 139 |
| 二、60 日均线跟进.....         | 117 | 三、如何判断主力的出货点.....  | 139 |
| 第七章 主力的拉升手法.....        | 119 | 第二节 正确理解主力出货.....  | 140 |
| 第一节 主力拉升的时机.....        | 120 | 一、出货与股价涨跌的关系.....  | 140 |
| 一、利好出台时.....            | 120 | 二、出货与股价趋势的关系.....  | 141 |
| 二、大势向好时.....            | 121 | 第三节 主力常用的出货方式..... | 141 |
| 三、热点形成时.....            | 122 | 一、拉高出货.....        | 142 |
| 四、形态即将突破时.....          | 122 | 二、高位震荡出货.....      | 143 |
| 五、在含权和除权阶段拉升.....       | 123 | 三、快速下跌式出货.....     | 144 |
| 第二节 拉升前的征兆与拉升的目标价位..... | 124 | 四、诱多出市.....        | 145 |
| 一、拉升前的征兆.....           | 124 | 五、涨停式出货.....       | 148 |
| 二、拉升的时间.....            | 125 |                    |     |
| 三、拉升的目标价位估算.....        | 125 |                    |     |





|                     |     |                   |     |
|---------------------|-----|-------------------|-----|
| 六、跌停式出货.....        | 151 | 五、空头陷阱的设置手法.....  | 184 |
| 七、假填权出货.....        | 152 | 六、辨别空头陷阱的技巧.....  | 187 |
| 第四节 出货时的分时图表现.....  | 153 | 第五节 成交量骗术.....    | 187 |
| 一、大幅震荡.....         | 153 | 一、对倒放量拉升.....     | 187 |
| 二、快速跳水.....         | 155 | 二、久盘后突然放量突破.....  | 188 |
| 三、无支撑震荡下跌.....      | 157 | 三、反弹制造假突破.....    | 190 |
| 四、打开跌停.....         | 159 |                   |     |
| 五、拉高放长线.....        | 159 | 第十章 跟庄技巧与实战.....  | 193 |
| 六、尾盘拉升.....         | 161 | 第一节 如何发现主力.....   | 194 |
| 第五节 主力出货时的各种特征..... | 161 | 一、主力进入特征.....     | 194 |
| 一、主力出货的市场特征.....    | 161 | 二、通过地量寻找主力        |     |
| 二、主力出货的盘口特征.....    | 163 | 踪迹.....           | 196 |
| 三、主力出货的技术特征.....    | 164 | 三、从操盘破绽处跟进.....   | 197 |
| 第九章 看清主力的战术与骗术..... | 167 | 第二节 强庄股的跟进技巧..... | 197 |
| 第一节 主力常用的战术.....    | 168 | 一、强庄股的重要特征.....   | 197 |
| 一、主力的信息战术.....      | 168 | 二、选择强庄股的法则.....   | 199 |
| 二、主力的折磨战术.....      | 169 | 三、跟进强庄股的时机.....   | 200 |
| 三、主力的闪电战术.....      | 170 | 四、如何追涨强庄股.....    | 201 |
| 四、主力的伪装战术.....      | 171 | 第三节 如何应对主力的特殊做    |     |
| 第二节 主力常用的盘口骗术.....  | 172 | 盘手法.....          | 202 |
| 一、盘口委托单骗术.....      | 172 | 一、突然放量的应对方式.....  | 202 |
| 二、涨跌停板骗术.....       | 173 | 二、突然缩量的应对方式.....  | 204 |
| 三、盘口异动骗术.....       | 173 | 三、突然涨停的应对方式.....  | 205 |
| 第三节 主力的骗线手法.....    | 174 | 四、突然跌停的应对方式.....  | 206 |
| 一、尾盘拉升,假进真出.....    | 174 | 五、特殊开盘手法的应对.....  | 207 |
| 二、假突破.....          | 177 | 六、特殊收盘手法的应对.....  | 208 |
| 三、假填权.....          | 177 | 第四节 如何跟进不同周期的     |     |
| 四、做影线.....          | 178 | 主力.....           | 210 |
| 第四节 小心主力的多空陷阱.....  | 180 | 一、长线庄股的投资技巧.....  | 210 |
| 一、多头陷阱的概念.....      | 180 | 二、中线庄股的投资技巧.....  | 211 |
| 二、设置多头陷阱的手法.....    | 180 | 三、短线庄股的投资技巧.....  | 212 |
| 三、辨别多头陷阱的技巧.....    | 182 | 第五节 跟庄注意事项.....   | 215 |
| 四、空头陷阱的概念.....      | 183 | 一、要熟悉主力的性质与       |     |
|                     |     | 手法.....           | 215 |



|                           |            |                    |     |
|---------------------------|------------|--------------------|-----|
| 二、要掌握弃庄的时机.....           | 216        | 机会 .....           | 227 |
| 三、要学会及时止损.....            | 217        | 第二节 利用移动平均线把握      |     |
| 四、要学会主动解套.....            | 218        | 买卖位置 .....         | 230 |
| 五、要树立正确的心态.....           | 219        | 一、利用移动平均线把握        |     |
| <b>第十一章 把握交易关键点 .....</b> | <b>223</b> | 买点 .....           | 230 |
| 第一节 分时图中不可错过的             |            | 二、利用移动平均线把握        |     |
| 买卖点.....                  | 224        | 卖点 .....           | 234 |
| 一、利用分时图把握买点               |            | 第三节 把握成交量的机会 ..... | 238 |
| 机会 .....                  | 224        | 一、根据成交量把握买点 ....   | 238 |
| 二、利用分时图把握卖点               |            | 二、利用成交量把握卖点 .....  | 242 |



# 第一章

## 认识主力

主力，是我们经常听说的一个名词。从某种意义上讲，也可以理解为庄家，但有时又与所谓的“庄家”有一定的区别。可以说，自从有了证券市场，就一直有着主力的身影。他们的存在，在一定程度上激发了投资者的投资热情，使市场充满活力。但也正是因为他们的存在，使得普通的散户承担了更大的投资风险。本章，我们就从零开始来认识主力这一市场投资主体。



## 第一节 什么是主力

首先,我们来对主力的定义、行为特征及其主要特性等,做一些简要的说明,以帮助投资者从根本上认识主力。

### 一、主力的定义

简单来说,主力就是运作的主导者和主宰者,是能对运作对象起到一定的支配作用的市场主体。其中,这个主体既可以是一般投资者,也可以是机构投资者。但因为机构投资者具备技术、信息、资金的优势,所以它在市场中往往起主导作用。

通常所说的主力并不是单一个体,而是一个群体。在这个利益群体中,每个人的利益都是一致的,所以如果思路一致或阶段性形成合力,该个股就容易出现主升浪的走势。从某种意义上讲,主力就是所谓的“庄家”,其整个赢利的过程,可以称为坐庄的过程。

“主力不是万能的,但市场没有主力是万万不行的。”这句话说明了主力与市场的关系,但是市场的内在波动规律是不以主力意志为转移的,主力无法与市场抗衡,因此国内外很多曾经相当辉煌的机构最后都落入一败涂地的境地。

### 二、主力的行为特征

只有了解了主力的行为特征,才能更好地读懂主力的语言。一般来说,主力主要具备以下五个特征。

#### 1. 会开设多个交易账号

由于监管的不断深入(如证监会加大打击操纵股票、虚假交易等违法犯罪行为),以及投资者选股能力的提高,机构或私募基金为了能继续坐庄,就必须在证券公司利用他人身份证开设多个股东代码证和资金账户,以方便以散户的性质集中购买股票进行控庄,或进行对手交易,或变换身份进行虚假申报等活动。

#### 2. 经常进行虚假的交易申报

虚假申报,是指在盘中挂出虚假的买单或卖单,其目的是让市场投资者看见这些委托交易的买卖单,从而影响市场交易行为,以获得丰厚的利润。例如,若主力需要筹码,就会在卖盘处挂出多笔大卖单,制造抛盘汹涌的假象,从而恐吓

中小投资者赶紧抛售股票，但一旦有买家积极吃进，主力就会马上撤单；若主力需要股价往上涨，则往往会在买盘处挂出多笔大买单，制造买盘如潮的假象，但一旦有卖家大笔卖出时，主力就会赶紧撤单。

### 3. 有能力做对倒交易

做对倒交易，意思就是进行不转移股票所有权的买卖交易。其目的是为了增加成交量，制造市场买卖活跃的虚假气氛，以吸引市场上其他投资者大量买进或卖出，做出有利于主力交易的行为。主力必须具备以下能力，其一要有很多账户可以供其进行对手买卖；其二是手上要掌握大量的股票；其三是有大量的现金可以调度。通常情况下，主力机构会通过分散的营业部账号，将这些违法行为进行“合法”操作。

### 4. 精通技术分析方法

主力只有比普通投资者更了解经典的技术分析方法，才能在市场的运作中获得最终胜利。虽然经典的技术分析方法是不会改变的，但是在巨大的资金供应下，任何图形都有可能活灵活现地出现在投资者面前。通常情况下，主力在抢到一定数量的股票后，就可以利用弱市条件进行连贯的卖压冲击，制造恶劣的价格形态，从而获得更多的低价筹码；之后利用资金和既有筹码进行洗盘，将浮动筹码揽入怀中；再利用公认的经典上升形态吸引其他投资者跟风，并在高位继续制造量增价涨的形态，以便暗中出货。所以，在了解主力之前，投资者要如同他们一样先了解经典的技术分析理论。

### 5. 熟知大众的习惯性思维

主力机构的操盘手是在市场中成长起来的，经历了市场的洗礼，同时也了解市场特性和大众交易心理，熟悉该怎样利用群体思维进行市场操作。例如，他们通过深刻了解经典技术分析后，教导投资者“有量才有价”“高位收十字星就是出货”“盘口有大买单就是进货”等常识，对于“如果市场是对的，我还在街头卖烤红薯”等这些巴菲特的格言，他们也很熟知。知己知彼，百战不殆，主力操盘手在掌握了这些大众的习惯性思维后，就会带给我们眼花缭乱的盘口动作。

## 三、主力的惯用伎俩

业内人士把虚假申报、连续交易、约定交易、自买自卖、蛊惑交易、抢先交易、特定价格交易、特定时段交易等称为“圈内常用的操作手法”，下面我们对其简要介绍。



### 1. 虚假申报

虚假申报,是指投资者持有或者买卖证券时,进行不以成交为目的的频繁申报或撤销申报,制造虚假买卖信息,以误导其他投资者,以便从期待的交易中直接或间接获取利益的行为。

### 2. 连续交易

连续交易,是指投资者单独或者通过合谋,集中资金优势、持股优势或者信息优势,联合他人或者连续买卖,以操纵证券交易价格或者证券交易量的行为。

### 3. 约定交易

约定交易,是指投资者与他人串通,以事先约定的时间、价格和方式相互进行证券交易,以影响证券交易价格或者证券交易量的行为。

### 4. 自买自卖

自买自卖,是指投资者在自己实际控制的账户之间进行证券交易(证券的所有权并没有转移),以影响证券交易价格或者证券交易量的行为。

### 5. 蛊惑交易

蛊惑交易,是指投资者通过故意编造、传播、散布重大虚假信息,误导投资者的投资决策,从而使市场出现预期中的变动并进而使自己获利的行为。

### 6. 抢先交易

抢先交易,是指投资者对相关证券或其发行人、上市公司,公开做出评价、预测或投资建议,自己(或建议他人)则抢先买卖相关证券,以便从预期的市场变动中直接或间接获取利益的行为。

### 7. 特定价格交易

特定价格交易,是指投资者通过拉抬、打压或者锁定等手段,使相关证券的价格达到一定水平的行为。

### 8. 特定时段交易

特定时段交易,是指投资者在集合竞价时段或在收市阶段,通过拉抬、打压或者锁定等手段来操纵证券收市价格的行为。



## 四、了解主力的意图

主力最需要的就是投资者去关注他，这样他所做的所有动作才会有意义，如果没人注意或者跟风，那么他的股票就不可能换手，纸上富贵终究换不到真金白银。因此，主力总会在市场上不遗余力地表现，以便更好地获得市场的认同。以前主力为了吸引人气跟风，会通过广播、电视等媒体进行宣传，而现在由于投资咨询行业的不景气、监管的严厉以及投资者投资水平的提高，主力只能转为“经营”股价形态，通过制造各种氛围的 K 线组合来吸引市场。就目前来说，随着网络交易的盛行，股票 K 线图和涨、跌停板已经成为主力与市场沟通的主要方式。

事实上，主力也希望中途不断有人换手，以提高市场参与者的平均持仓成本，从而达到股性活跃好进出、高成本持股者能稳定股价的作用，所以，主力并非一味地拒绝散户跟风。当投资者在到处寻找庄股时，主力往往也在积极运作，希望市场其他投资者能够关注他的股票，并且及时跟进。因此，投资者必须上好“了解主力意图、听懂主力语言”这一必修课。

通过盘中买卖双方的交易记录，我们可以得到以下四种信息。

(1) 市场本身的交易信息，比如，盘面上显示的开盘价和收盘价，大家都能看得到。

(2) 主力想要告诉人们的真实信息，比如，股票异常跳空高开，是主力想告诉人们股票要涨。

(3) 主力想要告诉人们的虚假信息，比如，股票正放量上冲，但该成交量是主力对敲而成的。

(4) 主力不想告诉人们的信息，比如，不想告诉人们股票高开放量之后，见势不好就会下跌。

因此，投资者在看盘的时候，一定要弄清楚什么是真信息，什么是假信息。所谓假信息，往往就是那些主力不想告诉给投资者的信息，也就是股价即将运动的实际方向。

## 五、主力的五大特性

无论哪种类型的主力，都具有五大特性，即操纵可控性、贪婪兑现性、狡猾欺骗性、假善凶狠性、相反多变性。在股市中，虽然主力的分类不同，但他们的这些特性却是相同的，因为他们的最终目的是拥有更多的获利。





### 1. 操纵可控性

主力最大的特点之一就是能够操纵股价。主力在控盘之前，一定会做好各项准备，规划好一个详细的操盘计划。以后在哪一点位进货与出货，何时洗盘，以及洗盘的幅度多大，操盘手只需按章办事就行了。因为我国证券市场没有做空机制，因此，主力必须要通过一个可观的差价实现获利。换句话说，主力首先是在低位从散户手中抢夺廉价的筹码，再在高位引诱散户上当，接纳其手中的高价筹码。如果主力不能规律性地操控股价，在控盘时就会出现不可控的局面。因此，主力会集中资金和筹码，借助和应用各种条件来操控股价，以便从中获取巨额利润。

### 2. 贪婪兑现性

主力的本质是追求利润最大化。在他们控盘过程中，主力需要调动巨额资金，花费巨大的人力、财力和物力，付出高额的成本。主力之所以会付出如此高的代价，是因为他们有能力收回成本并从中获利。若主力的部分资金是拆借来的，则其成本会更加高昂，所以说主力是股市最贪婪的群体。

通常情况下，主力操控一只股票，首先要把资金转换为筹码，其次要想办法把股价推高，最后要把筹码转换为资金，再好的股票如果不变现，也只能是账面上的利润。股票市场是投机的市场，如果一只股票背离了投机的价值与原则，无论它的价值多好、其未来成长性有多优良，市场都会将其否定。因此，主力会在高位时将筹码转换成资金。为了避免遭受更多的损失，散户要抢在主力前面先出逃。

### 3. 狡猾欺骗性

股票市场中，主力和散户的一致目标就是“赚钱”。因为主力所赚的钱是从散户的口袋中获取的，而散户群体又不可能主动投降，拱手相送，所以主力必然要采取各种欺骗手段从散户手里获取利益。例如，在底部做难看的 K 线图形，使股价跌破中长期均线，同时发布利空消息，以从散户手中骗取低价筹码；在高位时，做出漂亮的 K 线图形，修复各项指标，同时发布大量利好消息，以引诱散户上当。除了制造这些欺骗性的行为外，甚至有些违法行为。

由于散户群体的经验和智慧在不断增加，会很容易识破主力的一些小把戏。而主力为了不被散户识破，就会绞尽脑汁，并利用真真假假的消息来诱导散户，甚至有时会先给散户一些实惠，用尽手段来欺骗散户，其最终目的就是套走散户的钱。





#### 4. 假善凶狠性

股市是主力与散户的一场博弈竞局，其结局必定会出现一胜一负。有时候，主力会给散户一点很小的恩惠，即市场所谓的“养”手法。“养”就是为了“套”和“杀”。散户赚钱，主力就要输钱；而散户亏钱，主力就会获利，这是一对很尖锐的矛盾。市场中的“恶庄”会有效发挥主力的特性，在底部吸筹阶段，制造出恐怖气氛；而在高位时则采用打压出货，其手法极其凶狠。

#### 5. 相反多变性

在股票市场中，主力的一切行为都可以用 K 线图来表现，虽然主力很不情愿，但又毫无办法。因为在众目睽睽之下，使用各种手法很难骗取市场中的所有散户。于是他们使出各种招数，运用相反操作来折磨散户，即当股价要上涨，主力偏要使股价先下跌，在底部恐慌性打压股价。通常情况下，有些大牛股会在底部运作很长时间后，才爆发上涨行情。

### 六、主力的资金安排

资金是主力在市场中获取利润的有效工具，整个操盘过程其实就是围绕资金和股票不断循环的过程。通常情况下，资金少则几千万元，多则数十亿元，为了适应股票市场，主力往往会把它们分成三部分。

#### 1. 建仓资金

建仓资金，即主力在股价处于低位区间时用来购买股票所花费的资金，它一般是主力的自有资金。在建仓阶段(通常也包括试盘和整理的过程)，建仓资金将全部转换为股票；而只有当主力有了足够多的低价股票后，以此为筹码从外部筹集到更多的运作资金才能容易些。一般情况下，建仓的时间是由主力的控盘程度而定，控盘程度深的建仓时间不是比较长就是比较短，这往往还要看市场持股者的稳定程度；而控盘程度又与建仓资金紧密相关，控盘程度越深则所需的建仓资金就越多，反之则较少。

#### 2. 拉抬资金

拉抬资金，即主力在推高股价的过程中所花费的资金。当主力在个股中拥有了大部分流通股股票之后，是可以计算出拉抬资金的。因为拉抬资金所承接的股票就是那些少量的外部流动筹码，所以，拉抬资金的数额一般不会特别大。主力在拉抬股价的时候往往需要环境配合，但拉抬时间一般比建仓时间短，只有几天到