

中国城市文化竞争力 研究报告



2016

CHINESE URBAN
CULTURE COMPETITIVENESS
REPORT

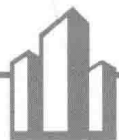
主编/范周 执行主编/萧盈盈



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

中国城市文化竞争力 研究报告



2016

CHINESE URBAN
CULTURE COMPETITIVENESS
REPORT

主编/范周 执行主编/萧盈盈



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

中国城市文化竞争力研究报告. 2016 / 范周主编. —北京: 知识产权出版社, 2017. 4

ISBN 978-7-5130-2808-0

I. ①中… II. ①范… III. ①城市文化-竞争力-研究报告-中国-2016
IV. ①C912. 81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 081201 号

内容提要

本研究报告在对城市竞争力理论深入研究的基础上, 提炼出我国城市文化竞争力的核心要素与指标, 构建我国城市文化竞争力的理论模型与评价指标体系, 并对全国多个城市的文化竞争力指标进行数据收集和科学评测。对我国城市的文化竞争力进行现状评价和个案研究, 系统梳理当前我国城市文化竞争力建设的现状和问题。

责任编辑: 李婧

责任出版: 刘译文

中国城市文化竞争力研究报告 (2016)

ZHONGGUO CHENGSHI WENHUA JINGZHENG LI YANJIU BAOGAO (2016)

主编: 范周

执行主编: 萧盈盈

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司 网 址: <http://www.ipph.cn>

电 话: 010-82004826

<http://www.laichushu.com>

社 址: 北京市海淀区西外太平庄 55 号

邮 编: 100088

责编电话: 010-82000860 转 8594

责编邮箱: 549299101@qq.com

发行电话: 010-82000860 转 8101/8029

发行传真: 010-82000893/82003279

印 刷: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 720mm×1000mm 1/16

印 张: 15.75

版 次: 2017 年 4 月第 1 版

印 次: 2017 年 4 月第 1 次印刷

字 数: 200 千字

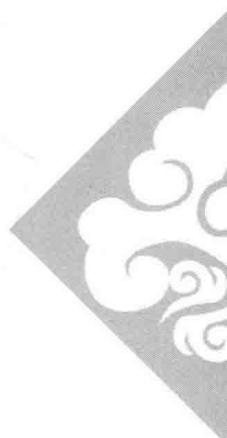
定 价: 38.00 元

ISBN 978-7-5130-2808-0

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

前言



城市文化是城市经济新的增长点。21 世纪国际范围内的城市竞争，不仅体现在政治、经济上，而且很大程度上演变为文化竞争力的较量。城市文化作为依托城市载体形成的共同思想、价值观念、城市精神、行为规范，是一座城市最深刻的特质，也是城市可持续发展的内在动力，是城市的灵魂所在。正如刘易斯·芒福德所提到的那样，文化是城市的生命，存储文化、流传文化和创造文化是城市的三个基本使命。提升城市文化竞争力，开发利用城市文化资源，大力发展文化经济，塑造独特城市文化与个性，也成为世界各国城市之间竞争的主要方式之一。

改革开放以来，我国在文化建设方面不断探索，国家对文化的重视程度与日俱增。随着“建设社会主义核心价值观”“提高文化软实力”“建设文化强国”等文化战略的提出，城市文化的发展也迎来了前所未有的历史机遇。提升城市文化竞争力，传承中华优秀传统文化与国家核心价值观念，使城市文化与人和谐发展，推动城市文化事业与文化产业共同繁荣，成为国家决策者与城市管理者高度关注的重要议题。

随着对城市文化认识的不断深化，国内很多大中城市都将提升城市文化竞争力、打造独特的城市文化作为城市发展战略目标。但总体而言，我国城市文化水平与经济社会发展不协调，文化自信与文化自觉的意识和观

念没有提升到应有的高度，区域文化产业发展不平衡，一些城市公共文化设施建设相对滞后，文化建设理念还不能适应时代的要求，对文化资源的整合利用不足，千城一面、文化个性丧失等城市问题仍然存在。这些都迫切呼唤着在城市发展规划中将文化竞争力纳入战略考量，积极探寻提升城市文化竞争力的方法、路径与模式，走上良性可持续发展的轨道。

虽然当前城市文化研究已成为文化研究领域中的热点之一，具有深远的理论意义及实践意义，但国内外学术界对于城市文化竞争力的核心要素和指标评价，尚未形成普遍公认的理论体系，相关研究也仍有很大的空间。本报告在对世界中心城市的文化建设经验进行提炼、借鉴，以及对前人的城市文化竞争力理论进行梳理的基础上，整合并深化了城市文化竞争力的相关研究理论。本书的主要特点为：第一，提出我国城市文化竞争力发展的“跑道模型”，并初步构建了以五大核心要素为基础的城市文化竞争力评价指标体系。第二，采用定性分析与定量分析相结合的方法，对全国36个中心城市的55项文化竞争力指标进行了数据收集和评测分析。在指标权重确定、数据采集程序、数理统计方法上尽量做到严谨、科学和规范。第三，在对城市文化竞争力数据表现进行分析的基础上，选择文化发展有特色或者指标表现有典型意义的10个城市作为案例，对其进行现状评价和个案研究。第四，提出我国城市文化竞争力提升的问题与对策，探讨城市文化竞争力提升的可行路径，也为全国城市文化政策、文化发展规划的制定提供理论支撑和决策参考。

《中国城市文化竞争力研究报告（2016）》延续了以往该系列书的理论模型和指标框架，同时在研究内容、案例、规律等方面有所突破。需要说明的是，首先，由于不同的城市在地理区位、历史文化、城市规模、经济发展等各个层面的差异，要建构一个具有普遍意义的、为世人公认的文化竞争力评价指标体系具有极大难度，仍需要在不断的理论探索中完善与创新，也是本课题组不断努力的方向。其次，本书的指标数据主要来源包括国家统计局、文化部、商务部、国家新闻出版广电总局等各部委、各级政府以及行业协会的各类公开出版物和官方网站，由于全国各城市文化统

计工作开展和统计口径的差异，给我们的研究带来了不小的困难。我们在现有条件基础上，尽可能进行了科学合理、可行可靠的数据收集和数据处理。最后，在样本选择上，课题组选取了直辖市、部分省会城市（台湾地区、香港特别行政区、澳门特别行政区除外）、副省级城市和计划单列市 4 种城市类别，一共 36 个城市来进行探索性的研究。今后，随着研究的进一步深入和城市文化数据完整性的提高，我们也将会逐步扩大研究的范围，将更多的城市纳入我们的研究体系中来。

随着《中国城市文化竞争力研究报告（2016）》的出版，其中涉及的 36 个我国中心城市的文化建设也在如火如荼的进行之中，城市文化竞争力的发展格局不断变化，文化的作用日益深入城市生活的方方面面。我们力求通过对城市文化竞争力问题扎实、深入的研究，得到有依据、有价值的研究发现和科学规律，并衷心希望本书能为城市管理者提供决策参考和理论借鉴，在国家文化大发展、大繁荣的历史机遇中，理论联系实际，共同探索城市文化发展的路径和方向，绘就“中国梦”的宏伟蓝图。

范 周

2016 年 12 月

CONTENTS 目录

第一章 绪论	1
一、城市文化发展呈现繁荣局面	1
二、城市文化建设成为重要议题	6
三、本书的研究内容	7
第二章 城市文化竞争力研究综述及理论建构	9
第一节 城市文化竞争力相关理论综述	9
一、城市竞争力	9
二、城市文化	12
三、城市文化竞争力	15
第二节 城市文化竞争力相关评价指标体系综述	20
一、城市创意指数研究	21
二、文化产业竞争力指数研究	25
三、城市文化竞争力评价指标体系研究	27
第三节 我国城市文化竞争力的核心要素及理论构建	31
一、城市文化竞争力的定义	31

二、我国城市文化竞争力的核心要素及“跑道模型”	35
三、我国城市文化竞争力评价指标体系的构建	40
第三章 中国城市文化竞争力综合指数报告	45
第一节 指标权重及计算方法	45
一、指标权重	45
二、数据搜集	48
三、城市文化竞争力综合指数计算方法	51
第二节 中国城市文化竞争力综合排名及分析	52
一、总体特征	53
二、区域特征	54
三、发展情况	57
第四章 中国城市文化竞争力分项指标研究报告	59
第一节 文化禀赋要素研究报告	59
一、一级指标分析	59
二、二级指标分析	67
第二节 文化经济要素研究报告	74
一、一级指标分析	75
二、二级指标分析	80
第三节 文化管理要素研究报告	96
一、一级指标分析	96
二、二级指标分析	104
第四节 文化潜力要素研究报告	116
一、一级指标分析	117
二、二级指标分析	123
第五节 文化交流要素研究报告	134
一、一级指标分析	134

二、二级指标分析	140
第五章 中国城市文化竞争力典型个案研究报告	149
第一节 北京城市文化竞争力研究报告	149
一、北京城市文化竞争力各级指标分析	150
二、北京在同类城市群中比较分析	154
三、小结	155
第二节 上海城市文化竞争力研究报告	156
一、上海城市文化竞争力各级指标分析	157
二、上海在同类城市群中比较分析	160
三、小结	162
第三节 广州城市文化竞争力研究报告	162
一、广州城市文化竞争力各级指标分析	163
二、广州在同类城市群中比较分析	167
三、小结	169
第四节 杭州城市文化竞争力研究报告	170
一、杭州城市文化竞争力各级指标分析	171
二、杭州在同类城市群中比较分析	176
三、小结	177
第五节 西安城市文化竞争力研究报告	178
一、西安城市文化竞争力各级指标分析	179
二、西安在国家区域中心城市中比较分析	183
三、小结	185
第六节 深圳城市文化竞争力研究报告	186
一、深圳城市文化竞争力各级指标分析	187
二、深圳在同类城市群中比较分析	190
三、小结	192
第七节 长沙城市文化竞争力研究报告	193

一、长沙城市文化竞争力各级指标分析	194
二、长沙在同类城市群中比较分析	198
三、小结	200
第八节 石家庄城市文化竞争力研究报告	200
一、石家庄城市文化竞争力各级指标分析	201
二、石家庄城市文化竞争力在京津冀城市群中的表现	204
三、小结	204
第九节 拉萨城市文化竞争力研究报告	205
一、拉萨城市文化竞争力各级指标分析	206
二、拉萨城市文化竞争力发展对策分析	208
三、小结	213
第十节 西宁城市文化竞争力研究报告	214
一、西宁城市文化竞争力各级指标分析	215
二、西宁城市文化竞争力发展对策分析	217
三、小结	220
第六章 我国城市文化竞争力的发展趋势、存在问题及对策建议	221
第一节 我国城市文化竞争力的发展趋势	221
一、文化财政投入比重日益加大,城市公共文化服务逐步制 度化	221
二、城际文化交流与合作日益频繁,多元文化生态环境逐渐 形成	222
三、文化规划与顶层设计趋于科学,文化品牌对城市形象塑造 的作用更加凸显	223
四、文化消费潜力将进一步释放,文化要素市场逐渐形成 规模	224
五、文化与各领域的融合日趋深化,文化创新将成为城市发 展新引擎	224

第二节 我国城市文化竞争力存在的主要问题	225
一、文化基础设施不完善,城市公共文化服务体系建设亟待加强	225
二、城市文化资源开发与利用程度低,战略规划趋同导致城市文化特色不足	226
三、东、西部城市文化竞争力呈现分化格局,内部不均衡性显著	226
四、城市文化消费水平有待提升,文化市场有待拓展	227
五、城市文化人才总量和结构不尽如人意,教育资源尚未实现真正匹配	228
第三节 提升我国城市文化竞争力的对策建议	228
一、因地制宜地出台相关政策,完善公共文化服务体系	229
二、创造性保护和传承优秀传统文化,塑造城市文化品牌	229
三、深入推进文化产业“供给侧”改革,激发城市文化消费潜力	231
四、借力“一带一路”战略机遇,推动城市对外文化交流与合作	232
五、强化城市教育体系,培育多层次文化人才	232
后 记	235

文化是城市的灵魂、血脉和精神。城市文化竞争力作为衡量一座城市文化发展水平的重要因素，也是一个国家文化发展水平的重要体现。每一座城市都有独特的发展历史和文化内涵，正是内在的文化差异使得一座城市能够形成不同于其他城市的特殊名片。随着文化特性不断裂变与创新，城市文化渗透于城市的政治、经济、社会等诸多方面，也对城市的发展产生了深远的影响。

在城市建设中，文化作为“软实力”，为城市提供强大的精神动力和广泛的智力支撑，发挥其他硬性治理方式无法替代的作用。在世界范围内，很多城市凭借文化的力量，做到了“以文化人”“以文化城”，带动城市社会进步与经济发展走向新的风貌。

近年来，我国提出了“推动文化大发展大繁荣”和“建设社会主义文化强国”等文化战略，为城市文化发展带来了新的历史机遇，尤其是随着我国新型城镇化建设步伐的加快，文化在城市发展进程中的角色和作用越来越成为我国决策者与城市管理者高度关注的议题。城市文化影响着一个城市的核心竞争力，同时也是城市可持续发展的基础和关键。同时，发展城市文化能够保存传统文化与核心价值观念，形成一种强大的内在感召力与认同感，使城市文化与人和谐发展，推动城市文化事业与文化产业共同繁荣，这在中华民族伟大复兴的历史时期具有至关重要的意义。

一、城市文化发展呈现繁荣局面

随着我国经济发展进入新常态，国家文化发展也进入了一个全新的历

史时期。党和国家对文化建设高度重视,不断探索,先后提出了“精神文明建设”“提高文化软实力”“文化强国”等重要文化战略,国家文化“软实力”发展水平不断提高。特别是从2011年中共中央《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》的提出,到2012年党的十八大报告提出的“建设社会主义文化强国”,再到2014年密集出台的一系列文化政策,我国文化建设呈现出蒸蒸日上的态势。2014年,文化消费的多元化、文化产业的蓬勃发展、文化与科技的加速融合、公共文化服务体系的不断完善、文化管理理念与能力的提升,都为我国城市文化发展提供了极大的动力。

(一) 城市文化消费多元化趋势

党的十八届六中全会上,“扩大文化消费”被列为加快文化产业发展、推动文化产业成为国民经济支柱性产业的四项任务之一。在此背景下,文化消费市场总量持续增长,文化产品和消费结构不断优化。文化消费的发展很大程度上取决于居民的消费能力和消费意愿,因此,城市文化消费水平也成为衡量一个国家文化发展水平以及社会文化氛围、居民文化素养的重要标志。

近年来,随着我国居民生活水平逐步提高,城市文化消费不断扩大,群众的精神需求逐渐变得多样化、多层次性,我国城市文化消费在保持强劲增长势头的同时,也随之多元化、多样化,呈现出了一系列新的发展趋势。例如,互联网正以前所未有的方式改造着文化消费的传统产品形态、消费模式和商业模式,网络文化消费规模不断扩大,新兴文化消费形态不断出现;随着收入水平的提升与各类文化活动的此起彼伏,城市居民自主选择文化消费方式渐成主流,从而使文化消费水平不断提高;城市文化消费逐步由消遣型、娱乐型向知识型、发展型、智能型方向发展,城市居民文化消费潜力持续释放。

(二) 城市文化与新兴科技加速融合

自从党的十八大提出“促进文化和科技融合,发展新型文化业态,提

高文化产业规模化、集约化、专业化水平”的任务之后，政府加大了文化、科技、金融等相关产业相互融合的政策性扶持力度，实施科技创新、文化创新双轮驱动战略，行业活力得到进一步释放。国家充分发挥科技与信息化等基础优势，大力优化文化新业态发展环境，不断增强文化新业态核心竞争力，推动文化新业态发展成为文化产业转型升级的加速器和经济持续增长的新引擎。文化新业态作为文化创意与科技创新融合发展的产物，具有高知识含量、低资源消耗、高附加值以及对传统产业的改造提升等特性，文化新业态正逐步成长为经济增长的新亮点。

科技的快速发展，让城市文化焕发了新的生机。随着科技发展融入文化生活，“智慧城市”被写进国家与城市的各类规划，国家网络基础设施建设不断升级，“科技让城市更智慧”成为发展趋势。智慧交通、智慧医疗、大数据、云存储等正在进入人们的日常生活，“智慧城市”正在让城市文化更有魅力。新技术、新形式、新创意不断纳入，一些适合在公共场所传播的文化内容走进了城市，赋予了城市新的文化活力。

（三）城市公共文化服务体系逐渐完善

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央站在时代高度，对现代公共文化服务体系建设作出了一系列重要部署。党的十八大将公共文化服务体系建设作为全面建成小康社会的重要内容，明确提出了到2020年“公共文化服务体系基本建成”的战略目标；党的十八届三中全会提出进一步深化文化体制改革，构建现代文化市场体系和公共文化服务体系的发展格局。构建现代公共文化服务体系，是实现广大人民基本文化权益、提高社会文明程度的必然要求，也是推动社会主义文化大发展大繁荣的必然要求。必须坚持政府主导、社会参与、共建共享，推动基本公共文化服务标准化、均等化，力争在“十三五”期间基本建立覆盖城乡、便捷高效的现代公共文化服务体系。

随着全国公共文化服务体系逐渐完善，我国城市正逐步合理规划各类公共文化设施，健全公共文化设施运行管理和服务标准体系，在“互联

网+”的时代，积极适应潮流，探索“互联网+公共文化服务”的有效模式，推进公共文化服务数字化、网络化建设，保障了人民群众在体验文化公共服务方面的自主权和选择权，进一步激发了公共文化服务体系的活力。另外，文化惠民工程的实施，进一步丰富了基层文化资源，城市为公共文化服务的发展提供了更多可能，各类图书馆、博物馆、文化馆、科技馆、体育馆、音乐厅不断向大众普及，吸纳民众参与文化活动。深化公益性文化事业单位内部改革，完善治理结构，提高服务能力。政府加大购买服务力度，鼓励社会力量、社会资本提供公共文化服务。

（四）文化政策环境持续优化

随着文化产业、公共文化建设的不断推进，我国文化产业政策环境持续优化。从政策出台的情况可以看出，2014年出台的与文化产业直接相关的政策数量明显增加且高度系统化，可见国家对文化产业发展的重视程度在逐渐提高。一些关键性指导政策，在很大程度上为我国城市文化的建设与提升发展指引了新方向、带来了新机遇、指明了新思路。

2014年2月，国务院印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出了塑造制造业新优势、加快数字内容产业发展、提升人居环境质量、提升旅游发展文化内涵、挖掘特色农业发展潜力、拓展体育产业发展空间和提升文化产业整体实力七项重点任务。同时，《意见》要求，增加文化产业发展专项资金规模，加大对文化创意和设计服务企业支持力度，并建立完善文化创意和设计服务企业无形资产评估体系。

2014年3月，国务院公布《关于加快发展对外文化贸易的意见》，鼓励和支持国有、民营、外资企业享有同等待遇，引导文化企业加大内容创新力度，支持文化企业拓展文化出口平台和渠道、支持文化和科技融合发展；加大文化产业发展专项资金等支持力度；鼓励金融机构探索适合对外文化贸易特点的信贷产品和贷款模式、支持重点企业扩展融资方式等；完善服务保障，减少对文化出口的行政审批事项、加强相关知识产权保

护等。

2014年3月,文化部、中国人民银行、财政部联合印发《关于深入推进文化金融合作的意见》(以下简称《意见》)。《意见》吸纳了近年来文化金融合作的经验与成果,结合当前金融改革和文化产业发展的新趋势,突出改革创新精神,发挥市场配置资源的决定性作用,从认识推进文化金融合作重要意义、创新文化金融体制机制、创新文化金融产品及服务、加强组织实施与配套保障这4个方面提出了深入推进文化金融合作的要求。

2014年7月,文化部、工业和信息化部、财政部联合印发《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)。《实施意见》阐述了支持小微文化企业发展的重要意义,针对小微文化企业发展的现状、特点和需求,提出支持小微文化企业发展的5个方面的政策措施:增强创新发展能力、打造良好发展环境、健全金融服务体系、完善财税支持政策、提高公共服务水平。

2014年8月,文化部、财政部联合发布《关于推动特色文化产业发展的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》要求,加大财政对特色文化产业发展的支持力度,把特色文化产业发展工程纳入中央财政文化产业发展专项资金扶持范围,分步实施、逐年推进。充分发挥财政资金杠杆作用,重点支持具有地域特色和民族风情的民族工艺品创意设计、文化旅游开发、演艺剧目制作、特色文化资源向现代文化产品转化和特色文化品牌推广,支持丝绸之路文化产业带、藏羌彝文化产业走廊建设。

2014年12月,财政部、海关总署、国家税务总局联合发布《关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知》,指出国家新闻出版广电总局可按照各自职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝收入、转让电影版权收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入免征增值税。

上述一系列政策的深化部署,从我国文化发展的实际情况出发,让政府这只“看得见的手”更好地发挥对产业的引导作用,在政策方面加强我国文化产业的话语权,为文化产业在“十三五”期间的创新发展进行了统

筹布局。文化在国家和城市发展建设中的重要性进一步提升，文化的力量越来越不容小觑。

二、城市文化建设成为重要议题

随着文化发展在城市转型发展中发挥着越来越重要的作用，各大城市对城市文化竞争力的认识不断深化，城市文化发展迎来空前的热潮，很多城市陆续出台文化规划与政策，包括城市文化发展规划、文化与科技融合、文化遗产保护开发等诸多方面，日益完善城市文化建设的顶层设计。

北京、上海等我国中心城市相继提出了建设世界文化中心城市或世界文化名城的战略目标，成为我国城市文化发展的标杆城市。北京市依托现有文化与其他优势资源，大力发展文化创意产业，新型文化业态发展迅速，并且计划在 2050 年进入世界城市的行列，提出了建设世界文化中心城市的目标；上海市以中国（上海）自由贸易试验区的建设为契机，推进改革创新试点，实施重大项目带动、文化产业创新融合、文化“走出去”等战略，推动文化产业快速发展，提出建设面向世界的文化金融创新中心；广州市借助“一带一路”战略开展了以海上丝绸之路史迹申遗为重点的工作，并在《广州城市总体发展战略规划》中提出打造国家中心城市和世界文化名城的战略目标。

全国各大中心城市也竞相打造自身独特的城市文化，提升城市文化竞争力，然而在此过程中，仍然存在诸多问题，如文化发展水平与经济社会发展不协调；城市文化产业发展乏力，自主学习和创新能力不强；公共文化设施建设滞后；文化观念不能适应时代的发展，对文化资源的整合利用不够；生态环境恶化、文化遗产破坏、城市个性丧失等。这些客观存在的问题，深刻地表明了我国现阶段城市文化竞争力水平提升任务的艰巨性，迫切呼唤着城市发展将文化建设纳入战略考量，积极寻找提升城市文化竞争力的方法、路径与模式，走上良性、可持续发展的轨道。