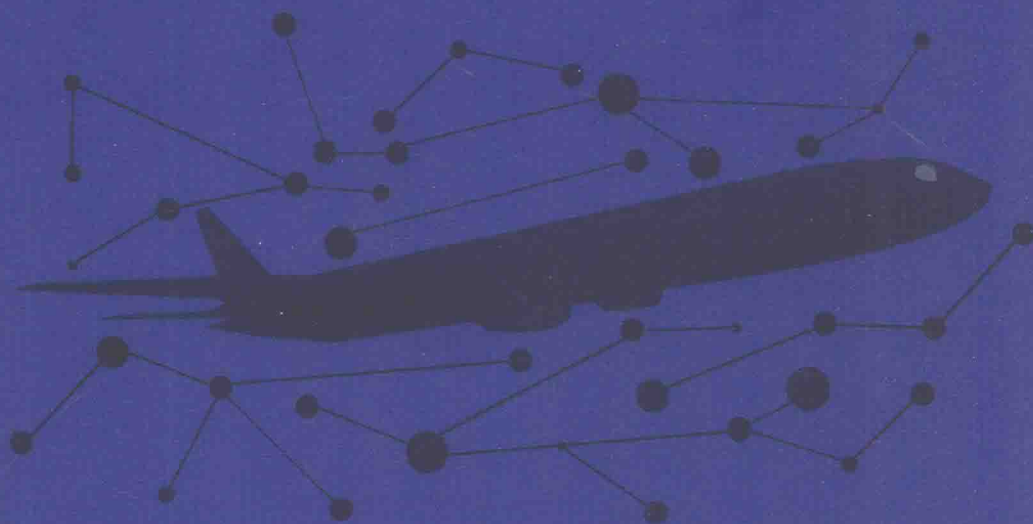


物流集成服务 网络契约协调机制研究

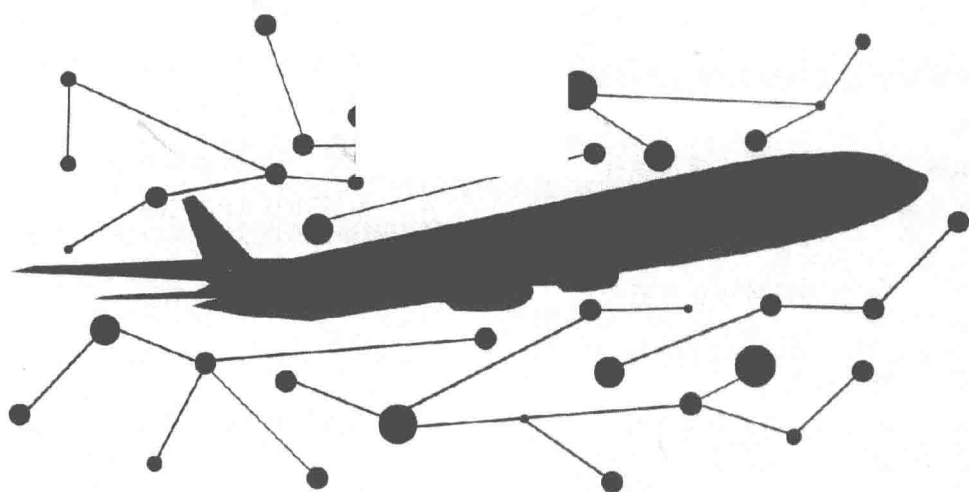
王 芬 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

物流集成服务 网络契约协调机制研究

王 芬 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书分八章,第一章是绪论,第二章是理论回顾与文献综述,第三章是物流集成服务网络协调机制理论框架,第四章是基于回购契约的物流集成服务网络能力订购协调,第五章是物流集成服务网络能力投资契约协调,第六章是基于可靠性的物流集成服务网络质量协调,第七章是物流集成服务网络利润分配协调,第八章是结论及展望。

本书适用于大学物流管理类专业学生及教师。

图书在版编目(CIP)数据

物流集成服务网络契约协调机制研究/王芬著. —上海:
上海交通大学出版社, 2017

ISBN 978-7-313-16140-6

I. ①物… II. ①王… III. ①物流管理—服务网络—
研究 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 309471 号

物流集成服务网络契约协调机制研究

著 者:王芬

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:郑益慧

印 制:杭州印校印务有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

字 数:209 千字

版 次:2017 年 1 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-16140-6/F

定 价:42.00 元

地址:上海市番禺路 951 号

电话:021-64071208

经销:全国新华书店

印张:11.5

印次:2017 年 1 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:0571-88294385

前 言

20 世纪 90 年代,随着专门从事物流服务活动的“第三方物流”企业发展壮大,物流作为一个单独的产业出现,物流产业涉及三大产业和社会再生产的全过程,维系着各个产业、企业之间的交换关系,连接社会经济的各个部分并使之成为一个有机整体,发达的物流产业可以推动生产方式变革和流通模式转变,进而促进经济结构调整,但从实际发展情况来看,我国物流企业大多数运行质量和效率较低,较多物流企业只能提供单一功能性服务,在物流增值服务方面的能力较弱,能提供网络化、集成化物流服务的企业则更少,在服务水平、服务内容上与发达国家物流企业存在较大差距,难以适应经济发展的需要。

鉴于此,本书运用资源基础理论与能力理论、网络组织理论和契约协调理论,深入探讨物流集成服务网络能力合作的数量协调机制、质量协调机制和利润分配协调机制,促进物流集成服务网络发挥协同效应,提升物流企业集成服务运营水平,这具有一定理论和现实意义。

本书在理论回顾和文献综述的基础上,主要的研究内容如下:

(1)物流集成服务网络协调机制理论框架。本书在分析物流集成服务网络形成动因后,对物流集成服务网络的内涵、组织结构、治理逻辑、治理机制进行阐述,在此基础上,分析了物流集成服务网络协调的对象、目标、方式及关键要素等,构建了以“协调目标设定——协调机制设计——协调目标实现”为主要内容的物流集成服务网络协调机制理论框架,指出本书的研究重点是协调机制设计,针对协调要素设计合适的契约以达成协调目标。

(2)基于回购契约的物流集成服务网络能力订购协调研究。本书根据报童模型,研究 Stackelberg 主从博弈下回购契约对三种网络结构(一个物流功能提供商与一个主导物流服务集成商、两个物流功能提供商和一个主导物流服务集成商、一个物流功能提供商和多个物流服务集成商)能力订购的协调效果,分别对三种情形进行了数值分析,研究损失厌恶系数、替代系数等参数对 Stackelberg 均衡策略的影响,研究表明,回购契约能促进物流能力订购量增加,增加物流集成服务网络的效用,具有较好的协调效果。

(3)物流集成服务网络能力投资协调研究.本书研究 Stackelberg 主从博弈下长期契约、收益共享契约、联合投资契约对一个物流服务集成商和一个物流功能提供商能力投资的协调效果,分别进行了数值分析,研究相关参数对 Stackelberg 均衡策略的影响.通过比较,发现联合投资契约能促进能力投资量增加,并能增进物流功能提供商和物流能力投资商的合作.

(4)基于可靠性的物流集成服务网络质量协调研究.本书研究物流集成服务网络的可靠性测量方法,应用敏感性分析得出物流集成服务网络可靠性控制的要点.对于从未合作的物流功能提供商,采用基于依赖型直觉模糊混合加权集结算子(DIFHWG)的选择方法;对于合作过的物流功能提供商,建立考虑可靠性约束、成本约束和能力约束的物流功能提供商选择模型,进行算例分析.最后,研究引入奖惩系数的可靠性承诺契约对物流集成服务网络的协调效果.研究表明,对物流功能提供商必须建立全面的可靠性协调机制,有利于确保物流集成服务网络的服务质量.

(5)物流集成服务网络利润分配协调研究.对于多个物流功能提供商和一个物流服务集成商组成的物流集成服务网络,建立采用混合利润分配方式的委托代理模型,研究了信息对策和信息不对称条件下的收益分成系数;研究了一个物流服务集成商和一个物流功能提供商长期合作的利润分配协调问题,建立静态利润分配协调模型和动态利润分配协调模型,比较其协调效果.研究表明,收益分成系数必须根据物流功能提供商的贡献水平、努力程度、风险态度及外界不确定性等因素进行设计.

最后,本书给出了的主要研究结论及未来的研究方向.

(1)提出物流集成服务网络的新概念并对其理论内涵作了阐述.本书提出了物流集成服务网络这个新概念,它是指为了满足客户一体化、网络化的物流需求,由具有自主决策能力的物流服务集成商和物流功能提供商,通过一定的供需关系链构成的网络组织.同时,从组织结构、治理逻辑和治理机制等视角对物流集成服务网络的理论内涵进行阐述.

(2)构建了物流集成服务网络协调机制理论框架.构建了以“协调目标设定——协调机制设计——协调目标实现”为主要内容的物流集成服务网络协调机制理论框架,分析了物流集成服务网络的协调对象、协调目标、协调关键要素、协调方式,指出协调机制设计是针对协调关键要素(能力数量、能力质量和利润分配)设计合适的协调方式,以期达成协调目标.

(3)采用契约协调理论对物流集成服务网络的协调机制进行系统研究.本书围绕协调关键要素对物流集成服务网络的协调机制进行了系统研究,分别研究了回购契约、长期契约、收益共享契约、联合投资契约、可靠性承诺契约、动态利润分配契约等对物流集成服务网络的协调效果.

(4)提出基于依赖型直觉模糊混合加权几何算子(DIFHWG)的物流功能提供商优选方法.从物流能力可靠性、物流时间可靠性和货品安全可靠性三个属性对物流功能提供商进行评价,提出依赖型直觉模糊混合加权几何算子(DIFHWG),并依据此算子对物流功能提供商进行评价优选,该方法具有计算简便快捷、考虑决策者的重要性、又可剔除决策者不公正影响等优点.

限于编者水平,书中存在的缺点和错误,恳请读者批评指正.

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景与意义	1
一、研究背景	1
二、研究意义	3
第二节 基本概念界定和研究内容	4
一、基本概念界定	4
二、主要内容和论文框架	10
第三节 研究目标、技术路线和研究方法	11
一、研究目标	11
二、技术路线	12
三、研究方法	12
第四节 主要创新点与不足	13
一、主要创新点	13
二、不足之处	14
第二章 理论回顾与文献综述	15
第一节 资源基础理论和能力理论	15
一、资源基础理论和能力理论	15
二、能力外购理论	19
三、物流资源与物流能力研究	21
第二节 网络组织理论	26
一、网络组织理论概述	27
二、物流网络组织研究	30
第三节 供应链契约协调理论	33
一、供应链契约协调	34
二、物流服务供应链能力协调研究	36

第四节 文献述评	38
一、物流服务集成商和物流功能提供商:基于物流能力的合作	39
二、物流集成服务网络的研究突破以往供应链视角研究的局限	39
第三章 物流集成服务网络协调机制理论框架	41
第一节 物流集成服务网络形成动因分析	41
一、物流集成服务的内涵	41
二、物流集成服务网络形成动因分析	42
第二节 物流集成服务网络理论阐述——基于网络组织理论	45
一、物流集成服务网络的内涵	45
二、物流集成服务网络的组织结构	46
三、物流集成服务网络的治理逻辑	48
四、物流集成服务网络的治理机制	49
第三节 物流集成服务网络协调机制理论框架	51
一、物流集成服务网络协调的对象和目标	52
二、物流集成服务网络的协调方式——契约协调为主	53
三、物流集成服务网络的协调要素	54
四、物流集成服务网络协调机制理论框架	55
第四章 基于回购契约的物流集成服务网络能力订购协调	58
第一节 一对一结构物流服务集成商主导的能力订购协调	58
一、问题描述与模型假定	59
二、集中化决策下最优策略	61
三、分散化批发价格契约下最优策略	61
四、分散化回购契约下最优策略	66
第二节 二对一结构物流服务集成商主导的能力订购协调	69
一、问题描述与模型假定	70
二、集中化决策下最优策略	71
三、分散化批发价格契约下最优策略	72
四、分散化回购契约下最优策略	75
五、算例分析	77
第三节 一对多结构物流功能提供商主导的能力订购协调	79
一、问题描述与模型假定	79
二、集中化决策下的最优策略	80
三、分散化批发价格契约下最优策略	81

四、分散化回购契约下最优策略.....	86
第五章 物流集成服务网络能力投资契约协调	91
第一节 物流集成服务网络能力投资的长期契约协调	91
一、问题描述及模型假定.....	92
二、单周期批发价格契约下物流能力投资决策模型.....	92
三、多周期批发价格契约下物流能力投资决策模型.....	96
四、算例分析	100
第二节 物流集成服务网络能力投资的收益共享契约协调.....	102
一、问题描述及模型假定	103
二、分散化收益共享契约下最优策略	103
三、算例分析	105
第三节 物流集成服务网络能力联合投资协调.....	108
一、问题描述及模型假定	108
二、分散化联合投资下最优策略	109
三、算例分析	112
第六章 基于可靠性的物流集成服务网络质量协调.....	114
第一节 物流集成服务网络的可靠性分析.....	114
一、系统可靠性分析方法及在物流中的应用	114
二、物流集成服务网络可靠性测量	116
三、物流集成服务网络可靠性敏感性分析	120
第二节 确保可靠性的物流功能提供商选择.....	121
一、物流功能提供商可靠性的评估机制	121
二、合作前确保可靠性的物流功能提供商选择	123
三、合作间确保可靠性的物流功能提供商选择	131
第三节 物流集成服务网络可靠性承诺契约协调.....	134
一、问题描述及模型假定	134
二、分散化决策下物流服务集成商和物流功能提供商的策略	136
三、集中化决策下策略	138
四、数值分析	139
第七章 物流集成服务网络利润分配协调.....	144
第一节 物流集成服务网络利润分配概述.....	144
一、可分配的利润	145

二、物流集成服务网络利润分配的影响因素	145
三、物流集成服务网络利润分配原则	147
四、物流集成服务网络利润分配方式	148
第二节 基于委托代理模型的物流集成服务网络利润分配协调.....	149
一、模型假设	149
二、信息对称条件下的利润分配协调	150
三、信息不对称条件下的利润分配协调	151
四、比较两种情形下的利润分配协调	154
第三节 基于长期合作的物流集成服务网络利润分配协调.....	154
一、物流集成服务网络的静态利润分配协调模型	155
二、物流集成服务网络的动态利润分配协调模型	156
 第八章 结论及展望.....	 158
第一节 主要研究结论.....	158
第二节 展望.....	159
 参考文献.....	 161
 索引.....	 174

第一章 绪 论

现代物流业是现代社会分工和专业化高度发展的产物,兼具有生产性服务业和生活性服务业的属性,可以引导生产、促进消费,在国民经济中起着基础性、先导性的作用.快速增长的物流需求、变化的物流需求结构和物流业政策环境优化三大因素为我国物流业的发展注入了强劲的动力,我国物流业正处于高速发展的时期,但仍存在较多需要解决的问题,关键问题之一是如何促进物流集成服务的开展,提升物流企业提供高级物流的运作能力.

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

1. 物流业能促进经济增长方式转变,增加工商企业效益

物流业是国民经济的重要组成部分,也是服务业的重要组成部分.2013 年中国物流业增加值为 3.9 万亿元,物流业增加值占 GDP 的比重为 6.8%,占服务业增加值的比重为 14.8%^①,是服务业中的支柱产业,如表 1-1 所示.从 2001 年到 2010 年,物流业增加值实现了年均增长 14.8%的速度(何黎明,2012).

中国物流与采购联合会会长何黎明(2012)指出“经济增速放缓时期,物流业‘第三利润源’的战略地位会得到更大凸显.”中国物流成本平均占企业总成本的 30%,物流时间平均占生产和销售过程的 90%,在当前企业增长乏力的困境下,物流可以给企业带来巨大的效益增加,是增加企业利润的重要源泉.

^① 中国物流发展报告(2013—2014).

表 1-1 2008—2013 年物流业增加值统计

年份	物流业增加值 /万亿元	同比增长 /%	占服务业比重 /%	占 GDP 比例 /%
2008	2.2	18.2	16.4	6.8
2009	2.3	7.3	15.6	6.8
2010	2.7	18.3	16	6.9
2011	3.2	13.9	15.7	6.8
2012	3.5	9.1	15.3	6.8
2013	3.9	8.5	14.8	6.8

数据来源：中国物流发展报告(2013—2014)。

当前，中国经济增长速度逐渐放缓，简单的粗放式发展方式已经难以支撑经济增长，必须走内涵式的发展道路，在这种情况下，物流业在国民经济中的地位和作用将更加突出，先进的物流运作可以推动其他产业生产方式变革和流通模式转变，进而促进经济结构调整。

2. 中国物流企业运行质量较差，物流集成服务能力亟待提升

表 1-2 显示了近五年我国社会物流总费用情况，社会物流总费用与 GDP 的比率约为 18%，远高于发达国家社会 10%左右的水平，但中国物流产业的利润率仅为 3.7%，远低于发达国家。2013 年运输型企业净利润率为 2.3%，仓储型企业净利润率为 4.6%，综合型企业净利润率为 5.5%^①。综合型物流企业的利润率最高。这组数据表明，要提高中国物流企业的盈利能力，一方面需要提高物流成本控制能力；另一方面，最为重要的则是需要提升物流综合服务能力，增加物流服务的附加值。

表 1-2 2008—2012 年社会物流总费用统计

年份	社会物流 总费用 /万亿元	运输费用与 GDP 比率 /%	保管费用与 GDP 比率 /%	管理费用与 GDP 比率 /%	总费用与 GDP 比率 /%
2008	5.7	10	5.9	2.1	18.1
2009	6.1	9.9	5.9	2.1	18.1
2010	7.1	9.6	6	2.1	17.8
2011	8.4	9.3	6.1	2.1	17.8
2012	9.4	9.4	6.4	2.3	18
2013	10.2	9.5	6.4	2.3	18

数据来源：中国物流发展报告(2013—2014)。

① 中国物流发展报告(2013—2014)。

当前,我国物流行业市场集中度低,从重点物流企业调查的情况来看,2011年资产大于10亿元的企业占物流企业数的15.8%,资产小于5000万的企业占38%^①,物流市场企业规模整体偏小。而国外能提供物流集成服务的大型物流企业已经较多,例如UPS、伯灵顿全球等企业。相比而言,我国物流企业大多数运行质量和效率较低,较多物流企业仍只能提供单一功能服务,如运输、仓储等服务,在物流增值服务方面的能力较弱(何黎明,2012),较少企业能提供流通加工、物流信息服务、物流成本控制等服务,能提供集成化、网络化物流服务的企业则更少。我国物流企业在服务水平、服务内容上与国外物流企业存在很大差距,亟须提高物流集成服务能力。

二、研究意义

物流集成服务是物流服务的高级形式(Hertz & Alfredsson,1998)。物流服务集成商在提供物流集成服务时,需要根据客户的供应网络、生产网络和销售网络安排自身的物流活动,需要具备辐射范围较大的物流设施和设备。而中国的物流服务集成商在物流设施布局上往往较为匮乏,其物流服务网络通常集中在某些特定的市场区域,难以满足客户在其他区域的需求。物流服务集成商为了给客户id提供网络化、集成化的服务,需要构建物流集成服务网络,整合其他物流功能提供商的物流资源。

本文的研究重点是研究促进物流集成服务网络协同运行的协调机制,确保物流集成服务保质保量地完成。这项研究的主要意义体现在:

1.有利于促进物流集成服务的开展,促进物流产业转型升级

我国运输、仓储、货代等传统物流企业数量众多,但它们绝大多数经营规模偏小,经营管理能力差,服务内容和手段单一,难以与大型物流企业抗衡,从发展来看,它们更适宜走功能化运作的发展道路,但它们难以满足客户门到门一体化的物流服务需求。亟须以集成理念为指导,整合起这些闲散物流资源,提供物流集成服务,形成企业间协同发展的合力,进而增加企业经营的附加值,适时向现代物流企业转型。对物流集成服务网络的协调机制进行研究,有利于促进物流企业间的协同合作,物流集成服务的开展,进而增加物流企业的效益,促进物流产业转型升级并进一步推动其他产业的转型发展。

2.丰富了物流集成服务的研究

近些年来,学术界和实践界对物流管理日渐重视,关于物流管理理论的研究日渐增多,大批研究论文和专著出版,虽然对物流集成服务的研究已有了一定的成果,但现有研究更多是从物流服务供应链的角度研究物流集成服务的运作,或者关

^① 2012年全国重点企业物流统计调查报告(物流业)。

注完成物流集成服务所需的企业能力,从网络组织角度研究物流集成服务运作的文献不多,研究物流集成服务网络协调机制的文献更少.因此,本研究力图运用资源基础与能力理论、网络组织理论和契约协调理论,深入探讨物流集成服务网络能力合作的数量协调、质量协调和利润协调,促进物流集成服务网络发挥协同效应,增强物流集成服务网络的竞争优势,这是对物流集成服务研究的一个重要内容。

3.丰富了供应链契约治理的研究

现有关于物流企业间合作的研究,分文献从物流联盟的角度展开研究,研究物流联盟的运行机理和保障机制,另有大量文献从供应链的角度研究物流功能提供商和物流服务集成商一对一的合作机制,还有文献从虚拟物流、第四方物流角度切入研究物流企业间的合作,而本研究则从网络组织的角度研究物流服务集成商和物流功能提供商之间的契约协调机制,这是对物流企业间合作研究的一个重要补充,也是对供应链契约治理的重要补充。

第二节 基本概念界定和研究内容

一、基本概念界定

1. 物流集成服务

物流服务一般被划分为三类:①以提供单项基本功能的物流服务,主要提供仓储、运输等单一或少数物流功能的服务项目,提供这类服务的物流企业要求以最优效率的方式完成仓储、运输等基本物流服务操作;②提供多功能性物流服务,如运输、仓储、配送、流通加工等,同时提供信息管理服务,包括库存控制、信息跟踪,这类服务建立在长期物流合作基础上;③物流集成服务,是根据客户供应链的需要,全程参与并衔接客户供应链的采购、生产、销售的各个环节,完成客户整个供应链条的全部物流活动^①。

根据董千里(1999,2010)、田宇(2002)、舒辉(2004)、Persson & Virum(2001)、Hertz & Alfredsson(2003)等学者的观点,将物流集成服务定义为物流企业与客户建立长期物流合作关系,为客户供应链进行物流系统的规划设计、整合、运作和改进,为客户提供定制的一体化物流解决方案。

^① 董千里,陆树公,王建华,等.物流运作管理[M].北京:北京大学出版社,2010:5.

物流集成服务与其他类型的两类物流服务相比,存在明显的差异,它是物流服务的高级形式。

(1)物流集成服务与单项基本功能的物流服务相比,它除了需要提供基本的物流功能运输、仓储服务外,还需要提供更丰富的服务种类,例如配送、信息管理、库存控制、金融服务等。

(2)物流集成服务与多功能物流服务相比,除了要提供较为丰富的物流服务外,还需要嵌入在客户的供应链中,将客户的整个供应链衔接起来。物流企业需要整合内外服务资源,提供物流、信息流、商流于一体的供应链解决方案。

(3)从客户数量来看,物流集成服务的客户数量最少,由于物流集成服务需要嵌入到客户的产品供应链中,需要高度适应客户,因此该类型的物流企业需要投入较高的专用性资产,包括信息系统、企业的知识经验、人力资源等。

2. 物流服务集成商

物流服务集成商,在国内外文献中以客户开发者(Hertz & Alfredsson, 2003)、物流集成商、集成型提供商、物流方案提供商等概念出现,其内涵是指为客户整条供应链提供一体化物流解决方案的物流企业。它承担物流系统的规划设计、物流系统运作所需资源的开发与采购、物流运作系统的衔接、物流运作质量的监督与控制等任务,它直接与客户签订一揽子服务合同,是客户统一的唯一的服务接口,完成客户所需的多项甚至所有的物流服务,如仓储、运输、配送、流通加工、信息管理、报关等全方位的一条龙服务。

物流企业根据不同的标准可以划分为很多类型,关于这方面的研究较多,为了理清物流服务集成商的内涵,下面有必要研究物流服务集成商相近的概念,并与第三方物流企业、第四方物流企业的内涵进行比较区分。

(1)集成型提供商、物流方案提供商、物流集成商等相近概念。

集成型提供商(integrated vendors)这一概念是Muller(1993)根据物流提供商是否拥有物流设施提出的,集成型提供商是指物流企业自身拥有运输及仓储设施,同时也会根据需求与其他物流资源互补型提供商进行合作,共同为客户提供物流服务,与资产型提供商、管理型提供商和行政型提供商存在区别。

物流方案提供商(logistics solution provider)这一概念是Berglund et al. (1999)根据物流增值方式(价值增值服务或基本物流服务)、物流服务类型(提供标准的模块化物流服务或物流解决方案)提出的,物流方案提供商为客户提供供应链解决方案和物流集成服务。

而物流集成商这一概念,则是Persson & Virum(2001)按照资产专用性高低和物流服务复杂性高低提出的,他们将物流提供商分为四类(见图1-1):第一类是高级物流网络商,资产专用性低,服务复杂性高,提供高级普遍服务;第二类是物流集成商,资产专用性高,服务复杂性高,提供附加值服务多;第三类是专业化物流运

作者,资产专用性高,服务复杂性低,提供特殊服务;第四类是基本物流运作者,资产专用性低,服务复杂性低,提供的是基本普遍服务。

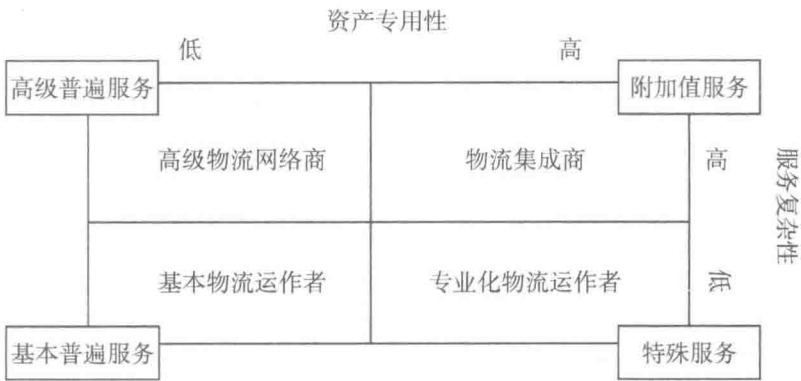


图 1-1 物流提供商的分类

资料来源:Persson G, Virum H. Growth Strategies for Logistics Service Providers; a Case Study [J]. The International Journal of Logistics Management, 2001, 12(1): 53-64.

物流服务集成商概念的提出早先是基于物流服务集成商不拥有物流基础设施,需要整合其他企业资源,而后期则更多是基于物流服务集成商提供高附加值的物流服务和客户物流解决方案提出的。

田宇(2002)提出集成物流服务供应商的概念,其内涵是能向一个托运人提供其对物流服务总需求的全部或重要部分的集成服务,具有如下几个特征:能提供集成物流服务、能提供定制服务、高效的信息处理技术构成企业核心能力、能提供网络化服务^①。

(2)第三方物流企业,第三方物流企业,是指一个企业提供全部或部分的物流功能服务的外部供应商(Hertz & Alfredsson, 2003),这是与第一方物流(指卖方,生产者或供应企业组织的物流活动)和第二方物流(指买方,销售者或流通企业组织的物流活动)相对应的一个概念。

Hertz & Alfredsson(2003)按照客户适应能力和解决客户问题综合能力两个维度,将第三方物流企业分为标准化第三方物流企业、服务开发者、客户适应者和客户开发者四类(见图 1-2):第一类是服务开发者,提供先进的高附加值服务,给不同的客户提供不同的服务,形成特定的包装、交叉站台作业、跟踪与追踪、提供特别的安全系统等。高级服务包通常涉及几种更标准化的服务并将其转化为模块,可

^① 田宇.物流服务供应链构建中的供应商选择研究[J].系统工程理论与实践,2003(5): 49-53.

以根据客户需求来结合,先进的信息技术系统为这种服务开发的基础,专注于创造范围经济和规模经济。第二类是第三方物流企业最高级和最复杂的运作形式,它们全面接手客户的物流运作,与客户高度整合在一起,与客户合作的可能性不仅仅局限于专门技术、方法、知识开发和供应链设计,需要与客户进行深度的合作,客户的数量是有限的。客户开发者、“物流集成商”、“复杂经理”与安德森咨询公司所提的第四方物流相似,这样的物流企业通过提供物流管理与客户分享风险和收益。第三类是客户适应者,接手客户的现有物流活动,专注提升物流效率,不开发新的服务。它们接手客户的全部仓储和物流活动,是客户组织结构的一部分,依赖几个紧密合作的客户。第四类是标准第三方物流企业,提供标准化的第三方物流服务,如仓储、配送、分拣和包装等。这些企业视同他们的服务是正常的经营活动。

由以上研究可以看到,物流服务集成商属于第三方物流企业中的客户开发者,具有高度的客户适应能力和高度的解决客户问题的能力,为客户提供定制化的物流解决方案。

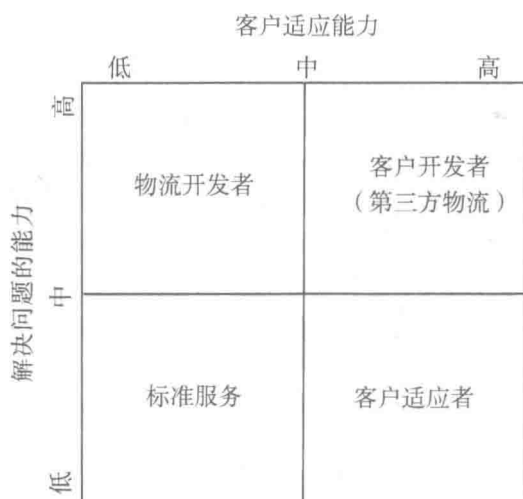


图 1-2 问题解决能力——第三方物流企业的位置^①

(3)第四方物流企业。第四方物流是指一个供应链的集成商,它对公司内部和具有互补性的物流服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理,提供一整套供应链解决方案(Gattorna,1998)。第四方物流概念的提出遵循第一方物流、第二方物流和第三方物流的思路提出的,一般认为第四方物流是轻资产型物流

^① Hertz S, Alfredsson M. Strategic Development of Third Party Logistics Providers [J]. Industrial Marketing Management, 2003, 32(2): 139-149.