

财政部“十三五”规划教材

⑤ 高等财经院校“十三五”精品系列教材

# 新编国际经济学

(第四版)

王培志 主编

**International Economics  
(Fourth Edition)**

JINGPIN XILIE JIAOCAI

中国财经出版传媒集团

 经济科学出版社  
Economic Science Press

财政部“十三五”规划教材

⑤ 高等财经院校“十三五”精品系列教材

# 新编国际经济学

(第四版)

王培志 主编 高敬峰 席岩 副主编

International Economics  
(Fourth Edition)



JINGPIN XILIE JIAOCAI

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社  
Economic Science Press



## 图书在版编目 (CIP) 数据

新编国际经济学/王培志主编. —4 版. —北京:  
经济科学出版社, 2017. 5  
高等财经院校“十三五”精品系列教材  
ISBN 978 - 7 - 5141 - 7997 - 2

I. ①新… II. ①王… III. ①国际经济学 -  
高等学校 - 教材 IV. ①F11 - 0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 099629 号

责任编辑: 于海汛 段小青  
责任校对: 徐领柱  
责任印制: 潘泽新

### 新编国际经济学 (第四版)

王培志 主编

高敬峰 刘伟全 席岩 副主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京汉德鼎印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 22. 25 印张 390000 字

2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

印数: 0001—5000 册

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7997 - 2 定价: 35. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

# 总 序

---

大学是研究和传授科学的殿堂，是教育新人成长的世界，是个体之间富有生命的交往，是学术勃发的世界。\* 大学的本质在于把一群优秀的年轻人聚集一起，让他们的创新得以实现、才智得以施展、心灵得以涤荡，产生使他们终身受益的智慧。

大学要以人才培养和科学研究为己任，大学教育的意义在于它能够给人们一种精神资源，这一资源可以帮助学子们应对各种挑战，并发展和完善学子们的人格与才智，使他们经过大学的熏陶，学会思考、学会反省、学会做人。一所大学要培养出具有健全人格、自我发展能力、国际视野和竞争意识的人才，教材是实现培养目标的关键环节。没有优秀的教材，不可能有高质量的人才培养，不可能产生一流或特色鲜明的大学。大学教材应该是对学生学习的引领、探索的导向、心智的启迪。一本好的教材，既是教师的得力助手，又是学生的良师益友。

目前，中国的大学教育已从“精英型教育”走向“平民化教育”，上大学不再是少数人的专利。在这种情况下，如何保证教学质量的稳定与提升？教材建设的功能愈显重要。

为了全面提高教育教学质量，培养社会需要的、具有人文精神和科学素养的本科人才，山东财经大学启动了“十二五”精品教材建设工程。本工程以重点学科（专业）为基础，以精品课程教材建设为目标，集中全校优秀师资力量，编撰了高等财经院校“十二五”精品系列教材。

---

\* 雅斯贝尔斯著，邹进译：《什么是教育》，生活·读书·新知三联书店 1991 年版，第 150 页。

本系列教材在编写中体现了以下特点：

1. 质量与特色并行。本系列教材从选题、立项，到编写、出版，每个环节都坚持“精品为先、质量第一、特色鲜明”的原则。严把质量关口，突出财经特色，树立品牌意识，建设精品教材。

2. 教学与科研相长。教材建设要充分体现科学研究的成果，科学研究要为教学实践服务，两者相得益彰，互为补充，共同提高。本系列教材汇集各领域最新教学与科研成果，对其进行提炼、吸收，体现了教学、科研相结合，有助于培养具有创新精神的大学生。

3. 借鉴与创新并举。任何一门学科都会随着时代的进步而不断发展。因此，本系列教材编写中始终坚持“借鉴与创新结合”的理念，舍其糟粕，取其精华。在中国经济改革实践基础上进行创新与探索，充分展示当今社会发展的新理论、新方法、新成果。

本系列教材是山东财经大学教学质量与教学改革建设的重要内容之一，适用于经济学、管理学及相关学科的本科教学。它凝聚了众多教授、专家多年教学的经验和心血，是大家共同合作的结晶。我们期望摆在读者面前的是一套优秀的精品教材。当然，由于我们的经验存在欠缺，教材中难免有不足之处，衷心期盼专家、学者及广大读者给予批评指正，以便再版时修改、完善。

山东财经大学教材建设委员会

2012年6月

# 前 言

---

随着国际分工和国际经济一体化的不断发展，各个国家（或地区）单一的国内市场逐渐融合成一个密不可分的国际大市场。在这样的背景之下，国际经济关系、国际经济学日益受到重视，成为当前国内高等院校经济专业教学的重要内容。我们参阅国内外相关教材，在2013年第三版《新编国际经济学》基础上，结合自身在这一领域多年的教学与研究经验，再次修订这本《新编国际经济学》，试图更全面、系统地介绍国际经济学的基本理论、政策和实践，满足教学需要。

本次修订根据国际经济理论和实践的最新发展情况对教材内容进行了更新，主要修订内容如下：

第一，引入最新理论进展，丰富原有理论体系。在国际贸易领域的前沿理论方面，新增了企业异质性贸易理论；在国际金融部分，进一步丰富了国际直接投资理论、汇率决定理论等有关理论知识。

第二，讨论全球贸易、投资及金融等领域出现的新特点、新变化。包括当前“逆全球化”浪潮下的全球贸易保护主义问题、国际直接投资发展的新特点、TPP和TTIP等区域经济一体化进展情况、国际收支统计体系改革、国际货币制度改革等。

第三，介绍近几年中国对外开放的探索和实践。在经济新常态下，中国实施了包括“一带一路”建设、自由贸易试验区建设、创新外贸管理政策等在内一系列与外贸供给侧结构性改革相关的政策和措施，主导设立了亚洲基础设施投资银行，本次修订对有关发展情况均进行了一定程度的介绍。

第四,更加注重理论与实践相结合。理论的魅力在于能够解释和预测现实。只有将理论与实践结合起来,才能使学生对所学的理论有深刻的理解。本教材对这一点予以了充分重视。例如,用实践中国际贸易政策的演进来印证国际贸易理论的发展;用国际贸易理论来解释中国经济发展战略的变迁与调整。这不但有助于学生理解和掌握理论,而且能够培养他们独立思考问题的能力。

第五,立足本科教学,兼顾多种需求。本教材为高等院校经济专业本科生而编写,因此在内容设计和体系编排上充分地考虑了本科教学的特点和中国学生的学习习惯,重点突出,详略得当,语言流畅,结构严谨,既避免了国内教材中常见的空洞和陈旧,又克服了一般国外教材常有的发散和随意,翻译教材中常见的语言生硬、词不达意在本教材中也得以免除。每章最后附有思考与练习题,帮助学生更好地掌握所学内容。

本书由山东财经大学王培志担任主编,副主编为高敬峰、刘伟全、席岩,参加编写的人员有方慧(第一、二章)、朱庆华(第五、六章)、刘新英(第九、十一、十二、十三章)、郭艳茹、谢申祥(第七、八章)、刘伟全(第十章)、王培志(第三、四、十四、十五、十六、十七章);

参加本次修订的人员及分工如下:第一章(高敬峰,山东财经大学);第二章(李真,山东财经大学);第三章(刘磊,山东财经大学);第四章(孙云奋,临沂大学);第五章(赵明亮,山东财经大学);第六章(席岩、张力珂,山东青年政治学院);第七章(王磊,山东财经大学);第八章(张劲青、付庆伟,山东管理学院);第九章(韩喜艳,潍坊学院);第十章(吴明霞,山东财经大学);第十一章(丛静,山东财经大学);第十二章(鞠姗,山东财经大学);第十三章(卞学字,山东财经大学);第十四章(张凤娟,山东农业大学);第十五章(刘伟全,山东财经大学)。

本教程的编写得到了各有关方面的大力支持与合作,在此表示感谢。在教材的编写过程中,我们参阅了国内外大量的资料和文献,并援引了一些数字、图表,在此谨向有关的作者和编者表达我们的谢意。

由于编者水平所限,书中难免有错误、疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

编者

2017年3月

# 目 录

---

<b>第一章 古典国际贸易理论</b> .....	1
第一节 绝对优势理论 .....	1
第二节 比较优势理论 .....	5
第三节 相互需求理论 .....	10
<b>第二章 新古典国际贸易理论</b> .....	14
第一节 要素禀赋与 H-O 模型 .....	14
第二节 国际贸易与要素价格 .....	21
第三节 里昂惕夫之谜及其解释 .....	25
<b>第三章 现代国际贸易理论</b> .....	32
第一节 动态比较优势理论 .....	32
第二节 产业内贸易理论 .....	37
第三节 产品内分工理论 .....	45
第四节 企业异质性贸易理论 .....	49
<b>第四章 国际贸易与经济增长</b> .....	53
第一节 国际贸易对经济增长的影响 .....	53
第二节 经济增长对国际贸易的影响 .....	57
<b>第五章 贸易保护理论</b> .....	72
第一节 重商主义 .....	72
第二节 幼稚产业保护理论 .....	77
第三节 超保护贸易理论 .....	83
第四节 新贸易保护理论 .....	85
<b>第六章 贸易政策措施</b> .....	94
第一节 关税概述 .....	94



第二节	进口关税效应分析 .....	106
第三节	非关税措施 .....	112
<b>第七章</b>	<b>贸易政策的历史演进 .....</b>	<b>122</b>
第一节	资本主义发展历史中的贸易政策演进 .....	122
第二节	第二次世界大战后发展中国家和地区的贸易 发展战略 .....	130
第三节	中国贸易发展战略的调整 .....	137
<b>第八章</b>	<b>区域经济一体化与多边贸易体系 .....</b>	<b>145</b>
第一节	区域经济一体化的形式及发展 .....	145
第二节	区域经济一体化的效应分析 .....	155
第三节	关贸总协定 .....	159
第四节	世界贸易组织 .....	164
<b>第九章</b>	<b>国际资本要素流动 .....</b>	<b>169</b>
第一节	国际资本流动概况 .....	169
第二节	国际间接投资 .....	178
第三节	国际直接投资与跨国公司 .....	182
<b>第十章</b>	<b>外汇与外汇市场 .....</b>	<b>200</b>
第一节	外汇 .....	200
第二节	汇率与汇率种类 .....	203
第三节	外汇市场 .....	210
第四节	外汇交易 .....	215
<b>第十一章</b>	<b>汇率决定理论 .....</b>	<b>225</b>
第一节	汇率决定的基础 .....	225
第二节	购买力平价理论 .....	231
第三节	利率平价理论 .....	236
第四节	货币主义汇率决定理论 .....	239
<b>第十二章</b>	<b>国际收支 .....</b>	<b>242</b>
第一节	国际收支 .....	242
第二节	国际收支平衡表 .....	245
第三节	国际收支的平衡与失衡 .....	252

<b>第十三章 国际收支调节理论</b> .....	259
第一节 早期的国际收支自动调节机制 .....	259
第二节 国际收支调节的弹性分析法 .....	262
第三节 国际收支调节的吸收分析法 .....	267
第四节 国际收支调节的货币分析法 .....	271
第五节 国际收支调节的结构分析法 .....	276
<b>第十四章 开放经济的宏观经济政策</b> .....	280
第一节 开放经济的政策目标与手段 .....	280
第二节 内外均衡的政策组合 .....	284
第三节 固定汇率制下货币、财政政策的效应分析 .....	288
第四节 浮动汇率制下货币、财政政策的效应分析 .....	295
<b>第十五章 国际货币制度</b> .....	302
第一节 国际货币制度概述 .....	302
第二节 国际货币制度的变迁和发展 .....	303
第三节 国际金融机构 .....	324
<b>参考文献</b> .....	342

## 第一章

# 古典国际贸易理论

国际贸易理论主要阐述国际贸易产生的基础、国际贸易模式、国际贸易价格和国际贸易的利益分配等基本问题。古典国际贸易理论包括亚当·斯密的绝对优势理论、大卫·李嘉图的比较优势理论和约翰·穆勒的相互需求理论，其核心为比较优势理论。古典国际贸易理论建立在劳动价值论的基础上，认为劳动是唯一的生产要素，生产成本取决于劳动生产率，所以，劳动生产率成为国际贸易的重要决定因素。比较优势理论为国际贸易理论的发展奠定了基础。

### 第一节 绝对优势理论

在国际贸易的实践中，人们越来越认识到，贸易的发生是由于同一产品在不同国家之间存在着价格差异，而价格差异是由于商品的成本不同。解释成本差异的说法便构成了人们对于国际贸易产生原因的不同学说，古典贸易理论将成本差异的产生归结于劳动生产率的差异。

绝对优势理论 (Absolute Advantage Theory) 是国际贸易的古典理论之一，也是人们研究国际贸易理论时的一般出发点，它被看成是比较优势理论的特例。从历史上看，绝对优势理论是为产业资本家阶级的贸易利益而诞生的，是经济自由主义在国际分工领域中的应用。在经济政策上，经济自由主义对内主张自由放任 (Laissez Faire)，强调充分发挥“看不见的手”的作用，对外主张自由贸易，这是斯密时代英国经济实力在其对外经济关系上的反映。

#### 一、绝对优势理论的前提假设

为了更好地说明国际贸易理论的基本内容，在国际贸易理论的阐

述中，常常需要作一些假定，其设置原则是不能影响问题的说明。同样，绝对优势理论的阐述也需要一些假定。在此我们假定：

1. 生产要素只有一种——劳动力。
2. 生产要素在一国之内是完全同质的。
3. 世界由两个国家构成（英国和葡萄牙），每个国家生产两种产品（酒和布）。
4. 规模收益不变。
5. 要素在一国内自由流动，在两国之间不能流动。
6. 商品和劳动市场完全竞争。
7. 没有运输成本和其他交易费用。
8. 以劳动价值论为基础，价值由劳动时间决定。
9. 两国生产相同商品的劳动生产率不同。

## 二、绝对优势理论的主要内容

英国古典经济学家亚当·斯密（Adam Smith）在其不朽巨著《国民财富的性质和原因的研究》（*Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*, 1776）即《国富论》（*The Wealth of Nations*）中，提出了后人称为绝对优势理论的国际分工和国际贸易理论。在《国富论》中，他指出：“如果一件东西在购买时所费的代价比在家内生产时所费的小，就永远不会想要在家内生产，这是每个精明的家长都知道的格言。裁缝不想制作他自己的鞋子，而向鞋匠购买。鞋匠不想制作他自己的衣服，而雇裁缝裁制……他们都感到，为了他们自身的利益，应当把他们的全部精力集中使用到比邻人处于某种有利地位的方面，而以劳动生产物的一部分或同样的东西，即其一部分的价格，购买他们所需的任何其他物品。在每一个私人家庭的行为中是精明的事情，在一个大国的行为中就很少是荒唐的了。如果外国能以比我们制造还便宜的商品供应我们，我们最好就用我们有利地使自己的产业生产出来的物品的一部分来向他们购买。”<sup>①</sup> 亚当·斯密清楚地说明了国际分工和贸易的原因是两国生产成本和效率的差异，一个国家在生产某一商品时，必须具有绝对优势。如果在国际贸易中，人人都遵循这样的原则：生产、出口自己最具竞争力的商品，则参加国际贸易的每一个国家都能换得更多的商品，资源都能得到充分、有效的利用，最终参与贸易的各国福利水平都得到提高。

绝对优势理论的基本观点，简单说就是：如果一个国家生产某一商品的单位成本比其他国家生产该商品的单位成本绝对的低，则该国

**绝对优势：**如果一个国家生产某一商品的单位成本比其他国家生产该商品的单位成本绝对的低，则该国在该商品的生产中具有绝对优势。

<sup>①</sup> 亚当·斯密：《国民财富的性质和原因的研究》，中译版，商务印书馆1983年版。

在该商品的生产中具有绝对优势。各国专业化生产和出口具有绝对优势的商品，进口具有绝对劣势的商品，参加贸易的各国都会从中受益。

### 三、绝对优势理论的简单数字说明

由前面的假设前提，我们知道，世界上只有两个国家——英国和葡萄牙，两国都生产酒和布，由于资源条件和生产技术等方面的原因，两国的生产成本是不同的。为了简化问题，暂不考虑货币等因素，商品的成本只由劳动的消耗构成，劳动时间的多少直接是衡量商品成本的尺度。我们假定两国都生产两种产品——酒和布。其中英国生产1码布需要1小时劳动，生产1桶酒需要4小时劳动；葡萄牙生产1码布需要2小时劳动，生产1桶酒需要3小时劳动。在两个国家的生产在进行专业化分工之前，劳动消耗（成本）情况如表1-1所示。

表1-1 分工前两国的劳动需要量与绝对优势

国家	布 (C)	酒 (W)	封闭条件下的价格比率
英国	1 小时/码	4 小时/桶	1W:4C
葡萄牙	2 小时/码	3 小时/桶	1W:1.5C

注：1 码 = 0.9144 米，1 桶 = 158.9873 立方分米。

在封闭条件下，两国必须同时生产酒和布，即两国都需要将劳动分成两部分，一部分生产酒，另一部分生产布。一国如果增加其中一种产品的生产，则必须减少另一种产品的生产。经济学家用机会成本这一概念来描述这种产品之间的替换。

机会成本是指在生产两种产品情况下，增加一个单位某种产品的生产所放弃生产的另外一种产品的价值或数量。放弃一种产品一定数量的生产的目的是为了释放出一定的生产要素或经济资源，以生产另一种产品。

在绝对优势理论中是假设机会成本不变的，因而以上例子中，英国如果放弃1桶酒的生产，就可以用全部4小时的劳动时间生产4码布，于是4码布的机会成本就是1桶酒。同样在葡萄牙，如果放弃1桶酒的生产，就可以用3小时的劳动时间生产1.5码布，因此，1桶酒的机会成本是1.5码布。

实际上，英、葡两国各自的机会成本就是贸易前布和酒的国内比价。由此可见英国国内布的价格低于葡萄牙，葡萄牙国内酒的价格低于英国。英国商人看到如果将英国的布运到葡萄牙来卖，可以换得比

**机会成本：**在生产两种产品情况下，增加一个单位某种产品的生产所放弃生产的另外一种产品的价值或数量。



国内更多的酒，1码布换 $2/3$ 桶酒（或者1W换1.5C），比在英国国内多换 $5/12$ 桶酒。于是英国的布商就产生了将布运到葡萄牙来卖的倾向，即出口布。同样，在葡萄牙商人看来，将酒运到英国去卖，可以换得比国内更多的布，1桶酒可以换回4码布（或者1C换 $1/4$ W），比在葡萄牙国内多换2.5码布，于是葡萄牙的酒商就产生了将酒运到英国去卖的倾向，即出口酒。

按照绝对优势理论的观点，英国在布的生产上具有绝对低的生产成本，因此，英国应专门生产其高劳动生产率的布；葡萄牙在酒的生产上具有绝对低的生产成本，葡萄牙应专门生产其高劳动生产率的酒。在斯密看来，这里就存在贸易的基础，因为两国通过专业化生产其低成本的产品，并进口那些在国外可更便宜地生产出来的商品，两国的福利都可以明显地得到改善。

为了说明这种贸易互利的情况，现假设两个国家两种商品的交换比例是1桶酒换3码布，因此英国商人仅用3码布就能从葡萄牙换取1桶酒，而在其国内必须用4码布。同样，葡萄牙商人仅用 $1/3$ 桶酒就能从英国换取1码布，而不是在国内要用 $2/3$ 桶酒换取。可见，通过专业化生产和贸易，英国和葡萄牙均能获益。

## 四、简要评述

### （一）绝对优势理论的积极意义

亚当·斯密的绝对优势理论是18世纪后期代表产业资产阶级的利益、适应产业革命的需要而提出的一种国际贸易理论。该理论具有多方面的积极意义。第一，批判了重商主义（Mercantilism，详见第五章第一节）的财富观。重商主义认为，金钱是唯一的社会财富。斯密认为，金银是财富的代表，充其量是财富的一种，具体的物质产品是社会的主要财富；出口商品的目的是为了获得进口商品的手段，而不是单纯为了金银；财富是劳动创造的，是可以增值的，总量不是固定不变的。第二，主张政府应鼓励经济自由主义，减少对经济的干预；同时认为贸易的顺差和逆差都存在着自动调节机制，一方不可能长期保持顺差进而以此积累财富，贸易的利益应是双方的，只有这样才能使贸易得到正常发展。第三，斯密第一次运用劳动价值论说明了国际贸易的利益和基础，为国际贸易理论的建立奠定了基础。第四，绝对优势理论说明了国际贸易并不是一种“零和博弈”（Zero-sum Game，详见第五章第一节），参与贸易的双方均能从中受益，为国际贸易的扩大和国际分工的深化奠定了理论基础。

## （二）绝对优势理论的不足之处

第一，就纯粹的国际贸易理论而言，斯密以劳动价值论为基础，未考虑需求因素，无法说明国际贸易均衡价格如何决定的问题，因而就无法解释国际贸易的收益分配问题，即谁获利多和谁获利少的问题。

第二，斯密的产业结构的调整和国际均衡价格的调整都是一次到位的，这种理论逻辑与现实情况完全不符。现实中，产业结构的调整和国内国际价格的调整是缓慢地逐步进行的，在斯密的模型中这个过程不存在。

第三，绝对优势理论的适用范围有限。绝对优势理论不能解释一国在两种产品的生产上劳动生产率均高于另一国，处于优势地位，而另一国在两种产品上均处于劣势地位时，国际分工和贸易是否可以进行的问题，而李嘉图的比较优势理论解决了这一问题。

## 第二节 比较优势理论

比较优势理论由英国著名古典经济学家大卫·李嘉图（David Ricardo）<sup>①</sup>在亚当·斯密的绝对优势理论的基础上提出。李嘉图在1817年出版的《政治经济学及赋税原理》（*The Principles of Political Economy and Taxation*, 1817）一书中对比较优势理论（Law of Comparative Advantage）进行了详细阐述，形成了较为完整的古典国际贸易理论。

### 一、比较优势理论的前提假设

1. 生产要素只有一种——劳动力。
2. 任何一国都有一个固定的资源禀赋水平，并且生产要素在一国之内是完全同质的。
3. 世界由两个国家构成（英国和葡萄牙），每个国家生产两种产品（酒和布）。
4. 生产成本不变，规模收益不变。

<sup>①</sup> 大卫·李嘉图，19世纪初英国著名经济学家，资产阶级古典政治经济学家的杰出代表。早年受斯密《国富论》的影响，专注于政治经济学的研究。1817年出版代表作《政治经济学及赋税原理》，在国际贸易分工方面发展了斯密的绝对优势理论，提出比较优势理论。

5. 要素在一国内自由流动，在两国之间不能流动。
6. 商品和劳动市场完全竞争。
7. 没有运输成本和其他交易费用。
8. 经济在充分就业状态下运行。
9. 以劳动价值论为基础，价值由劳动时间决定。
10. 虽然不同国家之间存在着技术水平的差异，但各国的技术水平都是既定的。
11. 政府对于经济活动不施加任何干预。

## 二、比较优势理论的主要内容

比较优势理论的内容可以概括为：一国生产不同产品的劳动成本可能比其他国家都要高，因而不具有绝对成本优势，但只要成本差异的程度不同，各国即可找到本国的比较优势。各国按比较优势进行分工和贸易，能够使各国资源得到更有效利用，产出水平和社会福利水平得到提高。

比较优势理论确立的分工原则是比较成本的高低，而非绝对成本的高低。以成本的相对高低来决定一国生产什么和进口什么，即遵循“两利相权取其重，两弊相权取其轻”的原理，实质上是根据机会成本的高低进行分工的。如果英国和葡萄牙两个国家的劳动生产率不等，英国在生产任何产品时劳动生产率均高于葡萄牙，具有绝对优势，而葡萄牙则相反，其劳动生产率在任何产品生产上均低于英国，具有绝对劣势。如果两国劳动生产率差异的程度不同，则生产同一种产品的机会成本在两国便不同，两国即可按照比较优势来进行分工和交换。英国应该专业化生产本国具有更大绝对成本优势的产品，葡萄牙应该专业化生产本国绝对劣势较小的产品，然后通过贸易，与对方国家进行交换，两个国家都可以节约社会劳动，提高消费水平。

## 三、比较优势理论的简单数字说明

我们假设英国和葡萄牙生产酒和布的单位劳动投入如表 1-2 所示。

表 1-2 分工前两国的劳动需要量

国家	布 (C)	酒 (W)	封闭条件下的价格比率
英国	1 小时/码	2 小时/桶	1W:2C
葡萄牙	6 小时/码	4 小时/桶	1W:2/3C

动。而葡萄牙生产 1 码布需要 6 小时的劳动，生产 1 桶酒需要 4 小时的劳动。虽然，英国在生产两种商品上的劳动生产率均高于葡萄牙，但高的程度不同；葡萄牙在两种商品上的劳动生产率均低于英国，但低的程度也不同。从机会成本的角度看，在英国，多生产 1 码布的机会成本是放弃 1/2 桶酒的生产，而葡萄牙多生产 1 码布的机会成本是放弃 3/2 桶酒的生产；在英国，多生产 1 桶酒的机会成本是放弃 2 码布的生产，而葡萄牙多生产 1 桶酒的机会成本是放弃 2/3 码布的生产。由此可知，在布的生产上，英国的机会成本比葡萄牙低，在酒的生产上，英国的机会成本比葡萄牙的高，英国应专业化生产布，葡萄牙应专业化生产酒。两国投入原来各生产 1 码布和 1 桶酒的劳动量，就会生产出较多的产品，即英国生产出 3 码布，葡萄牙生产出 2.5 桶酒。我们假定国际交换价格为 1W:1C，英国用 1 码布交换葡萄牙 1 桶酒，则两国最终消费两种产品的数量比分工前增加，福利水平提高（见表 1-3）。

表 1-3 分工后两国的消费水平

国家	布	酒
英国	2	1
葡萄牙	1	1.5

#### 四、比较优势理论的模型分析

下面通过对 A、B 两国使用劳动一种生产要素生产 X、Y 两种产品模型的分析，说明按比较优势原理进行国际分工和贸易为参与贸易的国家带来的利益。

##### （一）封闭条件下的生产与消费均衡

在封闭条件下一国的消费需求完全通过本国的生产来满足。

我们用生产可能性曲线（Production Possibility Curve, PPC）表示在一定资源条件和生产技术条件下，一国能够生产的两种商品的不同数量组合。因为只有一种生产要素，生产一种产品的边际机会成本不变，在这里生产可能性曲线是一条直线，其斜率表示这一经济中生产的机会成本。设 A 国的劳动总量为  $L^A$ ，生产 X 产品的单位劳动投入为  $a_{LX}$ ，生产 Y 产品的单位劳动投入为  $a_{LY}$ 。如果 A 国只生产 X 产品，最大产量为  $L^A/a_{LX}$ ；如果 A 国只生产 Y 产品，最大产量为  $L^A/a_{LY}$ 。将坐标轴上表示 X、Y 两种产品最大产量的两点连起来，就形成了 A 国的生产可能性曲线（见图 1-1）。

**生产可能性曲线：**在一定资源条件和生产技术条件下，一国能够生产的两种商品的不同数量组合。