

新视界媒介研究丛书

# 类型承续与观念自觉：

中国类型电影的类型分析与理论建构

李简媛◎著



西南交通大学出版社

新视界媒介研究丛书

教育部人文社会科学研究青年基金项目

《中国式类型片的类型分析与中国电影类型理论建构》(11YJC760036) 之最终成果

类型承续与观念自觉：  
中国类型电影的类型分析与理论建构

李简璠 著

西南交通大学出版社

· 成都 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

类型承续与观念自觉：中国类型电影的类型分析与理论建构 / 李简瑗著. —成都：西南交通大学出版社，2017.1

(新视界媒介研究丛书)

ISBN 978-7-5643-5188-5

I. ①类… II. ①李… III. ①电影评论—中国—现代—文集 IV. ①J905.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第005830号

---

新视界媒介研究丛书

类型承续与观念自觉：  
中国类型电影的类型分析与理论建构

李简瑗 著

责任编辑 吴迪  
助理编辑 孟媛  
封面设计 墨创文化

---

出版发行 西南交通大学出版社  
(四川省成都市二环路北一段111号  
西南交通大学创新大厦21楼)  
发行部电话 028-87600564 028-87600533  
邮政编码 610031  
网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

---

印 刷	四川煤田地质制图印刷厂
成 品 尺 寸	165 mm × 230 mm
印 张	19
字 数	340 千
版 次	2017年1月第1版
印 次	2017年1月第1次
书 号	ISBN 978-7-5643-5188-5
定 价	68.00 元

---

图书如有印装质量问题 本社负责退换  
版权所有 盗版必究 举报电话：028-87600562

## 总序

20世纪八九十年代，传播学研究在我国正式起步，但长期以来，仍然是以新闻学为主导，传播学研究主要还停留于基本知识的译介，并与新闻学进行融合交叉，传播学自身的理论、方法没有得到应用和发展，具有创新性的研究也不多。直到20世纪末，媒介形态发生巨大变化，新媒体不断涌现，对传播学以及传统新闻学产生了巨大冲击，提出了全新挑战，学者们研究媒介的视角开始多元化，传播学的理论、方法在这些研究中有了更好的运用和发展。至近十年来，我国的新闻传播研究已经上升到一个全新的阶段。正是在这一时期，作为以传统理工学科为主的院校——西南交通大学的新闻传播学科从无到有，并得到了快速发展。西南交通大学自2003年开始招收传播学本科专业以来，发展极为迅速。2004年新增广告学本科专业，2006年获传播学二级学科硕士学位点，2010年获新闻传播一级学科硕士学位点。学科拥有一支具有学术活力和科研潜质的中青年队伍，在传播学学术研究领域逐渐崭露头角。迄今为止，已经获得部级科研课题10余项、国家社科基金4项、省级课题若干项。这套“新视界媒介研究丛书”可以说汇集了西南交通大学新闻传播学科最新的研究成果。

从这些系列书的作者来看，他们都具有相关领域博士学位和高级职称，多年从事专业研究，已经取得了一系列的研究成果，而本套丛书又是他们最新研究的结晶。从这些著作的选题来看，研究问题已经向纵深方向和学科交叉领域扩展。

《电视公共领域的结构转型》关注电视公共领域，通过梳理公共领域与交往行为理论的发展脉络，以《面对面》为个案，从公共性话题、记者提问、访谈对象回答、双方在子话题上的博弈、受众的不在场对话等多个方面展开了实证分析，尝试建立电视公共领域中记者与访谈对象的在场式对话、节目与受众之间的不在场式对话的言语行为分类体系，并在此基础上论述了电视公共领域的结构转型特点。

《现代世界的神话——中西广告原型比较》则采用原型理论研究广告，揭示原型理论如何在中西方广告中运用，同时挖掘出广告背后的深层力量，为今后广告主和广告制作者选择形象、运用原型意义设计形象提供参考依据；

通过中西方广告原型的比较，探究文化差异对广告传播的影响、不同文化背景下原型表现方式的异同以及国外广告原型的中国适用性等问题。

《幻象与真相：网络游戏的文化建构》聚焦于传播研究关注不同的网络游戏。该书运用内容分析、符号学等方法，深入网络游戏文本内部考查其文化建构机制，认为网络游戏是文化建构的结果，其本质是意义的生产、流通和消费。网络游戏借助网络媒介的虚拟性、互动性和开放性，发挥游戏文化的自由性、平等性和愉悦性等功能，设置了一整套包括美名、危机—拯救主题、英雄、美女、地位、财富、情感、荣誉在内的复合体系，建构了一个可供游戏者娱乐休闲、人际互动、自我实现或逃避现实的虚拟空间。笔者认为网络游戏的迅猛发展也说明了游戏开发者和消费者在文化建构上的契合，反映出游戏者的思想、情感和欲望，一定程度上折射着大众的共同需求。

《选题策划学》对图书选题策划进行了多学科、分类别的详尽解析，其特点，一是理论视角“全”，除了以编辑学、出版学理论贯穿全书外，还把创造学、心理学、营销学、管理学等理论结合起来进行论述；二是研究领域“新”，除广泛吸收出版界最新的研究成果之外，还把电子出版、网络出版、手机出版等新媒体的选题策划也纳入研究视野；三是分析方法“细”，除按国际惯例，将图书按大众出版、教育出版、少儿出版、学术出版分为四大门类，还根据中国出版业的实际情况，增加了古籍出版，基于各自的不同特征，分类论述选题策划、内容策划和形式策划的原则、方法。

《NET. ART——审美文化视域下的网络艺术》关注网络艺术，从审美文化的研究视角，在对网络艺术的内涵和外延进行科学全面的界定和分类的基础上，将网络艺术放置在整个人类文化的大背景下，着力探讨其所体现的“虚拟审美”现象与社会经济、文化的互动关系，揭示艺术本质与信息科学的内在联系，在积极发掘马克思人本主义科学观在网络时代的美学价值的同时，将中国古典美学的“和谐”理论引入网络艺术研究，揭示了网络艺术发展的最终目标和方向。最后，在回顾网络艺术发展史的基础上，提出创建网络艺术生态圈的构想，为网络艺术的未来指出一条可行之路。

《电影批评的七张面孔》力图运用包括神话原型、女性主义、生态主义、新历史主义等在内的七种当代西方文艺批评方法对当下中国电影创作现象与经典电影文本进行全方位、多侧面的梳理与解读，力图为当下中国电影研究拓展一个开阔而又深入、宏大而又细致、理论与实践紧密勾连的电影研究与电影批评的新视野。正如笔者所言：在批评方法与批评文本之间，似乎总会有一只神奇的、看不见的手在勾连、缝合着彼此！这部著作可视为当代文艺批评方法与当代电影文本之间的一次有机的缝合。

《传播心理研究导论》以传播学和心理学的交叉领域作为研究对象，在梳理心理学对于传播学的贡献和影响的基础上，综述了传播心理学的相关理论资源，对媒介使用与媒介依赖、社会现实与媒介呈现、传播说服、媒介暴力与性内容、媒介与亲社会行为、流言传播心理以及媒介素养与传播心理等专题展开了深入论述。

《类型承续与观念自觉：中国类型电影的类型分析与理论建构》对中国式类型片进行类型分析和学理探讨，通过梳理其类型发展史与学术研究史，探讨其叙事法则、民族风格、文化内涵以及时代转型，并与好莱坞类型模式进行比较，试图建构中国电影类型理论。

以上这几本著作只是本系列研究丛书的第一批，希望这些著作的出版，能对西南交通大学新闻传播学科的科研创新能力有良好的促进作用，并进一步扩大西南交通大学新闻传播学科的影响力，后续我们将适时推出更新的研究成果。

## 目 录

绪论 研究缘起与问题提出	/1
第一节 研究背景与意义	/1
第二节 好莱坞类型理论视域下的中国类型电影研究述评	/1
第三节 研究的主要内容、基本思路和方法	/16

### 上编 概念·历史·策略

第一章 类型、类型电影与中国类型电影	/20
第一节 “类型”概念溯源	/20
第二节 “类型电影”概念厘定及其观念形成	/21
第三节 “中国类型电影”概念的内涵与外延	/26
第二章 中国类型电影的承续与开拓	/29
第一节 早期中国类型电影（1949年以前）	/29
第二节 十七年时期的中国类型电影（1949—1966年）	/32
第三节 “文革”时期的样板戏电影（1966—1976年）	/35
第四节 新时期的中国类型电影（1979—1999年）	/36
第五节 新世纪以来中国类型电影的多元化发展	/48
第三章 当下中国类型电影发展的瓶颈及其应对之策	/54
第一节 当下中国电影类型化发展的主要症结	/54
第二节 中国类型电影本土化发展策略	/58

### 中编 中国类型电影的类型分析

第一章 21世纪以来中国武侠片的时代转型	/70
第一节 独具中国特色的类型片种——武侠片	/70
第二节 守恒与变异之间的博弈：转型中的21世纪武侠电影	/78

第二章	中国独特的电影类型——戏曲电影	/89
第一节	戏曲电影：戏曲与电影的融合	/89
第二节	戏曲与中国早期“影戏”观念	/90
第三节	戏曲电影的发展历程	/92
第四节	戏曲电影的审美特征	/105
第五节	当下戏曲电影该何去何从	/108
第三章	十七年反特片与 21 世纪中国谍战片的对比研究	/109
第一节	十七年电影时期的反特片	/109
第二节	新时期反特片到商业谍战片的嬗变	/114
第三节	21 世纪以来中国谍战片的多元化建构	/115
第四章	比较视野下中国灾难片类型发展的反思	/122
第一节	泛政治化叙事模式	/123
第二节	传统文化观念对灾难片创作的潜在影响	/125
第五章	中国歌舞片的类型化发展：历史、模式与反思	/130
第一节	歌舞片作为一种类型片	/130
第二节	中国歌舞片的发展脉络及其阶段性特征	/134
第三节	中国歌舞片的主题建构	/144
第四节	当下中国歌舞片发展现状反思	/146
第六章	先天不足后天失养的中国内地恐怖片	/149
第一节	中国内地恐怖片的历史流变	/149
第二节	中国恐怖片的本土化特征	/157
第三节	中国内地恐怖片市场化发展的体制性障碍	/165
第七章	中国惊悚片的历史、模式与问题	/167
第一节	惊悚片在中国的起步	/167
第二节	建国后惊悚片的间歇发展	/170
第三节	来日方长的国产惊悚片	/172
第八章	作为民族寓言与西部神话的中国西部片	/180
第一节	“西部片”概念的跨文化引入	/180
第二节	中国西部片的发展脉络	/182



第三节	中国西部片的类型特征与本土化策略	/188
第九章	国产小成本喜剧电影新范式与中国电影的类型化发展	/193
第一节	21世纪以来的国产小成本喜剧电影新范式	/193
第二节	国产小成本喜剧电影勃兴原因解析	/194
第三节	国产小成本喜剧电影的文本特质	/197
第四节	国产小成本喜剧电影的类型化发展道路	/208
第十章	中国青春电影的发展历程与创作趋向	/212
第一节	中国青春电影的发展历程	/212
第二节	新时期第六代导演的个性化青春书写	/215
第三节	21世纪以来中国青春电影的创作理念	/222
下编 中国类型电影理论的本土化构建		
第一章	中国类型电影的文化逻辑	/230
第一节	中国类型电影的传统文化根源与精神内核	/230
第二节	中国类型电影的民族文化表征	/232
第二章	中国类型电影的意识形态策略	/245
第一节	中国类型电影的主流意识形态表述	/246
第二节	中国类型电影的性别意识形态建构	/256
第三节	民间意识形态的反叛与颠覆	/262
第三章	中国类型电影的本体特征	/267
第一节	中国类型电影中的社会心理积淀	/267
第二节	中国类型电影中的原始意象	/270
结语	中国类型电影研究的未来趋势	/276
参考文献		/280
后记		/294

## 绪论 研究缘起与问题提出

### 第一节 研究背景与意义

中国电影产业化改革十余年来，年度创作数量和票房急剧攀升，2015 年全年影片数量达 700 多部，总票房达 440 亿元，中国俨然已经成为了一个电影大国。但正如 2011 年 1 月 7 日，电影局前局长童刚在中国国家电影局召开的新闻通气会上所指出的：“国产电影类型仍不够丰富，类型电影的创作探索尚处于简单模仿、复制的初始阶段，还缺乏创造性提升和本土化转换，多样化、多类型、多层次的产品体系尚未形成。”如何从一个“电影大国”向“电影强国”迈进？途径之一即是走多元的类型化发展道路。好莱坞类型电影的 DNA 并不一定完全适合移植到中国电影的机体内，因此要在坚守民族文化本性，充分发挥和利用中国独具特色的民族类型片模式的优势的同时，不断吸收、借鉴、融合外来电影文化，创新生产具有中国本土特色的类型电影。而除了电影类型创作上的努力，中国电影类型理论研究也不能再缺席和失语，而是要与创作同步发展，甚至更应该通过系统梳理和深入挖掘中国式类型片中具有生命力和发展力的类型模式，以最终建构中国本土类型理论为目标，为电影类型化创作充当先导。国内目前对中国式类型片的研究，几乎都是借用的好莱坞类型理论作为研究武器而没能很好地做到好莱坞类型理论的中国化。这样唯好莱坞类型模式和理论是瞻，难免会削足适履。因为好莱坞类型理论适用于解决其中的某些带有共性的问题，但不能解决个性问题。中国电影的类型化实践有助于提高中国电影的原创力、发展力、竞争力和影响力，而总结类型化实践经验，对类型电影进行深层把握与系统的理论观照，可以为之提供理论支持并与创作实践形成良性互动和呼应，具有现实针对性与建设性。因此，在当下中国类型电影创作蓬勃发展的大背景下，建构中国本土类型理论就显得尤为重要。

### 第二节 好莱坞类型理论视域下的中国类型电影研究述评

本节试图对中国电影学界所做的中国类型电影方面的研究进行梳理、综



述、分析，在此基础上对中国类型电影研究的理论形成与发展衍变进行考察，并最终从中国类型电影研究的主要方法、研究旨趣变迁以及中国类型电影研究的不足与困境等几个方面进行剖析与论述。

## 一、中国类型电影研究的成果概观

虽然在 20 世纪二三十年代，中国电影已经出现了武侠片、神怪片、喜剧片等明显的类型化趋势，但缺乏自觉的类型意识和相应的理论上的呼应和研究。而从中华人民共和国成立到“文化大革命”结束，虽然日益形成了中国特有的电影类型文化现象，但几乎无人对之进行本土电影类型学和类型史方面的研究。中国真正开始对类型电影进行理论性、系统性的学术研究是始于 80 年代中后期，但很长时间仍局限于对西方尤其是好莱坞类型理论的翻译、引入和直接使用。

1984 年开始，《世界电影》等杂志译介了一系列西方类型电影研究的文章。1985 年第 1 期《当代电影》刊载的姚晓濛的《美国西部片与中国武打片之比较》一文中虽然认为武侠片就是中国自己的类型电影，但并没有从类型研究的角度对中国武侠电影进行进一步的细致论证，而仅是一种简单的比附。随着 20 世纪 80 年代末娱乐片热潮兴起，中国电影界对此进行了几次大讨论，一些电影学者开始从“类型电影”这样一个新的理论维度入手为娱乐片创作正名。1988 年第 4、5 期《当代电影》刊载的郝建、杨勇的《类型电影与大众心理模式》和宫宇、祭光的《正名：类型电影作为艺术》是中国电影理论界较早正式使用“类型电影”这一概念的。2003 年，中国电影全面推进产业化改革。《电影艺术》杂志在 2003 年第 4、5、6 期连续对类型电影进行专题探讨，明确提出了要立足本土经验与东方经验的研究；2009 年 4 月 11 日，北京师范大学艺术与传媒学院与《文艺争鸣》杂志联合举办了“新中国电影 60 年类型样式研究学术研讨会”；2010 年 8 月 27 日，长春电影节学术论坛举办了国际电影“类型片”高峰论坛；2010 年 10 月 19—20 日，中国电影艺术研究中心举办“中国电影产业化与类型化”学术研讨会，与会专家学者就类型片的历史与现实、中外类型片观念、具体的电影类型的梳理总结和分析产业化和类型片的关联以及产业化对类型化的要求和影响等进行了探讨。

在中国电影发展的几个重要时间节点上，中国电影界在回顾与展望时都把目光投向了“类型电影”的探讨上，这不是一种偶然，而是中国电影发展的必然。围绕这几次大型的全国性的研讨活动，中国电影学者们纷纷发表了大量的学术文章，比较有代表性的有《中国内地类型电影经验》（胡克，《电



影艺术》,2003年第4期)、《类型电影四人谈》(郝建等,《电影艺术》,2003年第5期)、《中国类型电影:理论与实践》(饶曙光,《电影艺术》,2003年第5期)、《类型电影:中国电影之必由之路》(彭吉象,《艺术评论》,2007年第8期)、《类型经验(策略)与中国电影发展战略》(饶曙光,《当代电影》,2008年第5期)、《灵活的中式类型片模式:2008年中国内地电影的类型互渗现象》(王一川,《北京电影学院学报》,2009年第2期)、《中国电影文化:从模块位移到类型互渗》(王一川,《社会科学》,2009年第5期)、《类型的力量——以新中国建立以来国产影片的若干统计数据为例》(李道新,《文艺争鸣》,2009年第7期)、《类型电影的观念及其研究方法》(聂欣如,《当代电影》,2010年第8期)、《关于百年来中国电影类型研究的思考》(周小玲,《社会科学》,2010年第9期)等,对中国类型研究的推进和类型理论的建构奠定了基石。相关著作方面有:聂欣如编著的《类型电影》(上海人民美术出版社,2001)列举了中外电影史上叙事片、战争片、科幻片、伦理片、警匪片、悬念片、动作片、喜剧片等中的名片,但仅止于鉴赏层面;郝建的《影视类型学》(北京大学出版社,2002)对类型电影作为一种美学现象以及一些典型的类型电影的具体形态进行了研究,主要还是对好莱坞类型电影的研究,但在谈到警匪片、武侠片和后现代电影时,涉及了香港电影类型模式以及联系了中国当下的文化现象、文化思潮;吴琼的《中国电影的类型研究》(中国电影出版社,2005)在好莱坞现成的类型理论的基础上,以1949—1988年中国电影的发展历史为线索,分析和论证了中国主流电影的六个主要电影类型体系——革命历史片、工业片、农业片、反特片、通俗剧、喜剧的类型特征和演进进程,试图构建新中国电影类型史,但其研究常游移于类型研究和题材研究之间;沈国芳的《观念与范式:类型电影研究》(中国电影出版社,2005)介绍了类型电影的观念、特征、审美价值机制、文化价值、观影消费心理及其制约因素等;田卉群的《探寻:中国电影的本土化与类型化之路》(中国电影出版社,2009)通过梳理中国电影独特的发展道路,分析其在产业化之路上出现创意危机的深层背景与根本原因,尝试探寻当前中国电影进入产业化时代必须解决的问题,并最终认为中国电影产业化需要类型电影的成熟;陈林侠的《中国类型电影的知识结构及其跨文化比较》(暨南大学出版社,2010)一书中包括了对类型电影中的哲学观念调查分析、类型电影中的道德观念调查分析、类型电影中的历史观念调查分析、类型电影中的政治观念调查分析、类型电影中的宗教文化调查分析等内容,对中国类型电影的继续研究很有启发和借鉴意义,但理论架构没有建立在详尽细致的类型分析基础上,因而只能是空中楼阁,雾里看花。



另外，还有不少个别类型发展史方面的著作，如：饶曙光的《中国喜剧电影史》（中国电影出版社，2005）、陈墨的《中国武侠电影史》（中国电影出版社，2005）、皇甫宜川的《中国战争电影史》（中国电影出版社，2005）、贾磊磊的《中国武侠电影史》（文化艺术出版社，2005）、高小健的《中国戏曲电影史》（文化艺术出版社，2005）、张冲的《1977年以来中国喜剧电影研究》（中国电影出版社，2006）等。此外，硕博学位论文也不乏对此的探讨。如北京师范大学艺术与传媒学院2004届博士路春艳的博士论文《类型电影研究》和福建师范大学2005届博士叶勤的博士论文《民族形象的自我书写：韩国类型电影研究及对中国电影的影响》等。具体来说：

### （一）专著类

大陆电影理论界对中国电影类型化进行了回顾、思考与总结，先后出版了若干专门研究类型电影的专著，这些专著主要可分为两大类：一类是集中对西方类型电影发展的基本线索、理论生成、学术影响及具有代表性的类型电影进行全面介绍与分析研究，其中比较重要的著作有：聂欣如的《类型研究》（上海人民美术出版社，2001）、郝建的《影视类型学》（北京大学出版社，2002）、沈国芳的《观念与范式：类型电影研究》（中国电影出版社，2005）、王志敏和陈晓云的《理论与批评：电影的类型研究》（中国电影出版社，2007）、张劲松的《类型电影与意识形态》（中国社会科学出版社，2013）；另一类是对中国本土电影类型的生成与流变的探寻，如贾磊磊《中国武侠电影史》（文化艺术出版社，2005）、饶曙光的《中国喜剧电影史》（中国电影出版社，2005）、吴琼的《中国电影的类型研究》（中国电影出版社，2005）、田卉群的《探寻：中国电影的本土化与类型化之路》（北京电影出版社，2009）、陈林侠的《中国电影类型的知识结构及其跨文化比较》（暨南大学出版社，2010）、饶曙光的《中国类型电影：历史、现状与未来》（中国电影出版社，2013）。

而港台相关研究以及关于港台类型电影的研究主要有：焦雄屏的《台湾电影中的作者与类型》（远流出版社，1995）；罗卡、吴昊、卓伯棠合著的《香港电影类型论》（牛津大学出版社，1997）；郑树森的《电影类型与类型电影》（台北：洪范书店有限公司，2005；南京：江苏教育出版社，2006），它以美国好莱坞片厂系统为主要分析对象，对西部片、第二次世界大战片、黑色电影、家庭伦理片、歌舞片、神经喜剧、黑名单片、记者片等八个电影类型予以分析，从类型学的角度检验好莱坞百年来电影类型的确立及相关文化意义；吴昊主编的《第三类型电影》（香港：三联书店有限公司，2005），它整理了特务片、青春片、艳情片、喜剧片、恐怖片、社会奇情片及科幻片七大类型；



朱家昆的《香港类型电影漫谈》(武汉:长江文艺出版社,2008),它从武侠功夫片、黑帮警匪片、恐怖鬼怪片和喜剧片四个香港电影最为常见的类型入手,展现香港类型电影的兴衰。

## (二) 期刊论文

在中国类型电影的研究成果中,期刊论文相对较多,总体上可以简单分为以下几类:

第一类是对新时期以来中国类型电影的创作特征或叙事模式和发展策略等多方面的读解与分析。如:张劲松的《类型电影中的意识形态机制、层次与策略》(《文艺争鸣》,2010年第16期)、饶曙光和邵奇的《观众·类型与电影叙事——对中国早期电影叙事模式和叙事传统的另类读解》(《电影艺术》,2009年第9期)、饶曙光的《类型经验(策略)与中国电影发展战略》(《当代电影》,2008年第5期)、黄文达的《类型影片的定义、策略及其困境》(《华东师范大学学报》,2008年第5期)、索亚斌的《电视电影:探索类型片的商业美学特征》(《当代电影》,2007年第3期)、李小丽的《浅论中国“西部电影”的类型化特征》(《当代电影》,2005年第3期)、徐群晖的《当下中国电影发展战略研究》(《浙江艺术职业技术学院学报》,2005年第6期)、路春艳的《类型电影概念及特征》(《北京社会科学》,2005年第2期)、党昊的《类型电影探因》(《西北大学学报(哲学社会科学版)》,2001年第2期)。

第二类是对中国类型电影现状的述评及对未来发展走向的预期所进行的一些新的探索等内容。代表性论文有:饶曙光和鲜佳的《当下国产类型电影创作的结构化发展特征及其前景》(《浙江传媒学院学报》,2013年第2期)、汪景然的《产业化以来类型电影新探索》(《中国电影报》,2010年第4期)、杨淳的《我国电影产业的发展现状、存在问题及建议》(《思想战线》,2010年第S1期)、宋家玲和周冬莹的《中国当代类型电影的建构与发展》(《当代电影》,2008年第5期)、胡克的《当代电影类型化难题》(《当代电影》,2008年第5期)、汪献平的《中国类型电影:现状与发展》(《当代电影》,2008年第11期)、彭吉象的《类型电影:中国电影의 必由之路——兼论电影理论应承担的责任》(《艺术评论》,2007年第8期)、吴倩的《中国本土电影类型化探索》(《榆林学院学报》,2005年第6期)、李道新的《从中国电影的类型传统看当前中国电影的发展机缘》(《艺术周刊(文艺报)》,2003年第7期)、萧钧的《从市场看中国电影的出路》(《电影创作》,2001年第4期)等。

第三类是中国类型电影在发展过程中,由于不同文化的渗入、类型的相互渗透及与数字技术的交融所呈现出的新的景象,以及国外类型电影的发展



对中国类型电影的影响。代表性的文章有：杨世真的《美国类型电影观念中国化接受中的变异问题》（《浙江传媒学院学报》，2013年第1期）、郭越的《从类型电影看中国电影在世界电影中的地位缺失》（《哈尔滨职业技术学院学报》，2010年第1期）、范炆的《韩国爱情片对中国类型电影发展的启示》（《新闻世界》，2010年第10期）、梁明和杨天东的《中国电影类型化与电影技术发展》（《当代电影》，2010年第12期）、王一川的《中国电影文化：从模块位移动到类型互渗》（《社会科学》，2009年第5期）、焦颖的《好莱坞电影对中国现当代电影的影响——浅析中国娱乐片的类型化发展》（《电影评介》，2009年第21期）、王一川的《灵活的中式类型片模式——2008年中国内地电影的类型互渗现象》（《北京电影学院学报》，2009年第2期）、骆越虹的《好莱坞类型电影及商业化启示》（《哈尔滨职业技术学院学报》，2008年第3期）、虞吉的《早期中国类型电影与商业电影传统》（《中国传媒大学学报》，2007年第1期）等。

第四类是从宏观角度上对中国电影产业及相关理论进行综述性的研究。代表性的文章有：周小玲的《回顾、审视与展望——对中国电影类型研究的思考》（《上海大学学报》（社会科学版），2011年第5期）、陈瑜的《中国类型电影研究的几个问题》（《浙江传媒学院学报》，2010年第5期）、蒲剑的《当下中国类型电影生产与发行研究》（《中国传媒大学学报》，2010年第5期）、李道新的《类型的力量——以新中国建立以来国产影片的若干统计数据为例》（《文艺争鸣》，2009年第7期）、吴冠平的《中国民族类型电影泛论》（《浙江艺术职业技术学院学报》，2005年第6期）等。

### （三）硕博士论文

对中国类型电影进行研究的硕博士论文大致可以分为以下几类：

第一类是对某一题材或某一类型电影的研究。代表性论文有：李莉的《论90年代以来中国爱情电影的类型化发展》（西南大学硕士学位论文，2007年），此论文在对20世纪90年代以来中国爱情电影发展现状进行综合分析的基础上，试图勾勒出中国爱情电影在类型化发展进程中的历史演变轨迹，从而总结出中国爱情电影的类型特征和民族特色，并进一步深入探究阻碍中国爱情片类型化发展的潜在原因。赵忠臣的《观念与范式——十七年少数民族题材电影的类型研究》（广西民族大学硕士学位论文，2008年），文章主要论述和深度剖析了十七年少数民族题材电影所具有的类型特征。马迎的《人类反观自身的明镜——灾难电影类型模式分析》（山东师范大学硕士学位论文，2010年），对灾难电影的发展脉络进行了梳理，并概括出了灾难电影在不同时期的流变特征，进而从不同的角度对灾难电影的类型模式进行了分析评估。



第二类是对某一阶段中国类型电影的研究。代表性论文有：黄望莉的《二三十年代的中国类型电影研究》（中国电影艺术研究中心硕士论文，1997），这篇文章从史学的角度来审视中国类型电影二三十年代的辉煌历程，并对中国早期类型电影的成因和基本特征进行了论述和分析。

第三类是从实践的角度对类型电影进行研究。代表性论文有：翟丽娜的《类型电影的成功实践——冯小刚与周星驰喜剧电影比较研究》（山东师范大学硕士学位论文，2006），此论文主要对冯小刚与周星驰喜剧电影及所采用的商业策略进行比较研究。吴小飞的《华谊兄弟的类型电影实践》（山东师范大学硕士学位论文，2010），此论文主要阐述了类型电影的历史发展轨迹，华谊兄弟所进行的类型电影实践与所采取的成功营销策略，由此折射出中国类型电影的生存现状和发展趋向。

从以上学者的努力可以看出，中国的类型研究走过了一条从单纯介绍好莱坞电影类型及其理论到对中国式类型片的关注与发掘，再到对中国电影类型化创作进行本土化转化并试图进行更深层次的结构分析和比较研究的道路。

## 二、中国类型电影研究的发展演变

自1905年中国电影诞生之时，关于中国类型电影的研究就在摸索中逐步前进。早期的研究主要是印象式、感性式的，缺少理论性和系统性，注意到了类型化与观众需求的关系，多关注于电影的社会教育功能。1931—1949年，由于抗日战争和解放战争，类型研究被搁置。中华人民共和国成立之后，由于各种原因，17年间的研究摒弃了20年代的研究成果，致力于建设一种新型的社会主义类型理论，其理论话语主要借鉴苏联“题材与样式”的概念语境。“文革”期间，电影完全沦为政治斗争的工具。改革开放初期主要表现为对类型电影娱乐性的大规模讨论。1986年，理论界更是开展了一场对娱乐片的大讨论，明确提出要研究类型电影，拉开了类型研究的序幕。20世纪90年代，研究的复杂性表现为类型电影与“主旋律”电影之间的互动与整合，以及类型研究中后殖民话语的兴起。2003年，中国加入WTO，全球化趋势越来越明显。2005年，中国电影百年，多种专著出现，重新确立了类型电影的地位和价值，营造出类型研究的繁荣景象。

### （一）觉醒期（1986—1994年）

电影观众数量急剧下滑、电影市场萎缩直接促进了中国类型电影观念的自觉。自1979年的高价值以后，中国内地电影观众数量以年均6%的速度下





滑，到了1985年跌至谷底，可以说是改革开放后国产电影市场的第一次危机。在现实的危机面前，电影界开始把目光投向了产业化比较发达的美国电影，试图从美国电影产业的繁荣中寻觅拯救中国电影产业的一剂良方。在当时，由于长期的意识形态禁锢与偏见，美国电影（或者说好莱坞电影）是一个具有贬义色彩的词。但对于急于解决观众危机、票房危机的中国电影界来说，美国电影的产业化、娱乐化、类型化等特征还是引起了人们相当大的关注。第一个具有标志性的事件是1986年初，中国电影艺术研究中心与北京电影学院联合招收的一批研究生提出要“重新认识好莱坞”“要研究类型电影”的口号，标志中国类型电影意识的正式觉醒。紧接着，《电影创作》杂志1987年1月号、2月号连续开展关于中国电影危机与出路的讨论，表明了中国电影界强烈的危机感及寻求突围的迫切心情。《当代电影》杂志于1987年第1、2、3期连续刊登《对话：娱乐片》专题讨论。1988年12月初，《当代电影》编辑部又专门召开“中国当代娱乐片研讨会”。上述关于娱乐片的对话，虽然主要探讨的是电影的娱乐属性、娱乐电影类型的问题，但是很显然为类型电影观念的发展壮大扫清了某些思想上的障碍。因为娱乐性、商业性正是类型电影的基本元素，而这些特点在强调政治性、教育性的话语背景下曾经都是受到严厉批判的。借着娱乐片的讨论，饶曙光提出“无论是创作者还是评论者，都有一个树立类型观念和类型意识的问题”，陈怀恺也主张多元化、强调类型化。有人则干脆提出“娱乐影片的规范学术称呼乃是‘类型电影’”。在这样的背景下，郝建与杨勇于1988年联名发表了《类型电影和大众心理模式》一文，文章提出：“类型化现象在中国影坛早有端倪，近年来颇有大量摄制的趋势，有些理论家们将这种影片打入另册算作低档次，但深入探讨这一电影现象的产生及其规律性是完全必要的。”该文被称为“中国内地第一篇研究类型电影的学术文章”，标志着中国内地在理论层面正式开展对类型电影的学术研究。同一年，宫宇和祭光合作撰文，提出要为类型电影“正名”。期间，两篇较早的关于类型电影的译文非常引人注目，其中美国学者查·阿尔特曼的《类型片刍议》一文的学术影响非常惊人。几乎与理论上的萌芽同步，创作界也带着初步的自觉意识拍摄了一些类型片。从1985年到1989年间，以滕文骥的《大明星》和《飓风行动》、黄蜀芹的《超国界行动》、张子恩的《神鞭》、吴贻弓与张建亚合导的《少爷的磨难》、周晓文的《最后的疯狂》、张艺谋的《代号美洲豹》等为代表的一大批国产电影，与仍然占据主流话语的“探索片”形成了鲜明的对比，不少影片在票房上得到了好成绩。90年代初，随着管理层对娱乐片态度的转变及整个社会主义市场经济建设的全面铺开，“类型电影在国内院线中的生存得到了一个相对稳定的市场。类型电影的制作也形成了一个