

经济新常态下 中国区域旅游产业有效供给能力提升研究 ——以辽宁省为例

王慧 著



科学出版社

经济新常态下中国区域旅游产业 有效供给能力提升研究 ——以辽宁省为例

王慧 著

2014 年度沈阳师范大学重大孵化项目资助出版

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书依据经济学理论,采用定性与定量分析相结合、实证分析与规范分析相结合的研究方法,以辽宁省为例,全面、系统地研究了经济新常态下中国区域旅游有效供给能力提升问题,在对相关理论进行阐释的基础上,分析了中国旅游业发展状况、辽宁省旅游供给的基础条件及现状,依据上述实际情况并结合国内外实践进程,分别从生产要素供给、产品供给、供给主体、供给结构、产业关联效应、区域旅游一体化合作、制度供给等方面,提出了经济新常态下辽宁省旅游产业有效供给能力提升的路径选择。本书试图通过准确把握旅游有效供给的一般规律性与辽宁省的特殊性,探索辽宁省旅游产业有效供给能力提升的路径,为经济新常态下中国区域旅游产业创新发展提供一些新的思路,同时能够对相关理论的研究有所裨益。

本书可供高校旅游专业师生、政府旅游决策和管理部门及相关企业人员等阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

经济新常态下中国区域旅游产业有效供给能力提升研究:以辽宁省为例/王慧著. —北京:科学出版社,2017.6

ISBN 978-7-03-053294-7

I. ①经… II. ①王… III. ①区域旅游-旅游业发展-研究-辽宁 IV. ①F592.731

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 128610 号

责任编辑:王彦刚 王一茜 / 责任校对:刘玉靖

责任印制:吕春珉 / 封面设计:艺和天下

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017年6月第一版 开本:B5(720×1000)

2017年6月第一次印刷 印张:12 3/4

字数:247 000

定价:60.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈京华虎彩〉)

销售部电话 010-62136230 编辑部电话 010-62135397-2016

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前 言

供给是与需求相对的市场供求关系的两侧之一，市场供求关系也是经济学研究的重要领域。旅游有效供给能力是指建立在供给效率、供给质量、供给效益有机统一基础上，与市场需求相符，能够满足国内外游客需要的可持续的供给能力。旅游有效供给能力是衡量区域旅游供给水平的重要标志，也是旅游有效供给的表现。提升区域旅游有效供给能力，就是把影响旅游有效供给能力的各种要素进行质量提升与优化组合，以达到有效供给最大化的过程。

众所周知，经过改革开放后 30 多年的高速增长，目前中国经济进入了新常态，GDP 增速放缓，产能过剩严重，供给结构性矛盾十分突出，制约着传统产业转型升级与新经济的发展。辽宁省作为老工业基地，经济新常态下面临的形势更为严峻，GDP 增速下降明显，在全国各省市中排名退至后列，财政收入下降，一些企业经营陷入困境，开始减产裁员等，迫切需要培育和寻找新的经济增长点。旅游业作为综合性的现代服务业，具有拉动消费、优化产业结构、带动相关产业发展等多重功能。改革开放以来，中国旅游业取得前所未有的长足发展，对国民经济的贡献不断提高，成为重要的支柱性产业。辽宁省旅游资源丰富、区位优势明显、城市化水平高、旅游产业发展条件优越，近年来旅游业发展势头良好，产业规模不断扩大。经济新常态下，辽宁省旅游业依然保持良好的增长态势。但由于发展模式粗放，旅游资源市场化程度低、供给结构不合理、供给主体实力弱、管理机制不健全等导致辽宁省旅游供给效率与质量不高，制约旅游业转型升级，影响了其产业功能的有效发挥，抑制了市场有效需求。因此，经济新常态下，如何从供给侧入手，消除相关制约因素，培育新的经济增长点，强化旅游有效供给，促进供给与需求的有效对接，实现辽宁省旅游业的创新发展，充分发挥旅游产业关联带动效应，拉动区域经济增长，优化经济结构，促进国民经济全面可持续发展，进一步巩固其作为国民经济支柱产业的地位，成为目前一个有待研究的课题。

本书依据经济学理论，以辽宁省为例，全面系统地研究经济新常态下中国区域旅游有效供给能力提升问题，在论述研究的背景、意义，建立研究的理论分析框架，对相关理论进行阐释的基础上，分析中国旅游业发展状况、辽宁省旅游供给的基础条件及现状，之后紧密联系实际并结合国内外实践进程，围绕生产要素供给、产品供给、供给主体、供给结构、制度供给等旅游供给能力的影响因素，提出了经济新常态下辽宁省旅游产业有效供给能力提升的路径选择。本书的特色主要体现在以下方面。

一是提出区域旅游有效供给能力提升的命题，并建立了研究的理论分析框架。

目前,关于旅游有效供给的研究还有待完善,至于经济新常态下区域旅游有效供给问题,还是一个新的研究领域。本书以供给经济学、旅游经济学等为理论依据,着眼于供给效率、供给质量、供给效益的有机统一,全面、系统研究经济新常态下区域旅游有效供给能力提升问题,在研究视角、研究内容上都具有一定的创新性。

二是围绕区域旅游有效供给能力提升问题展开了全面、深入的研究,涉及旅游供给的诸多方面,包括生产要素供给、产品供给、供给主体、供给结构、制度供给等,是区域旅游有效供给领域的一个较为系统的研究成果。

三是时代特色、区域特色鲜明。本书在经济新常态下,结合供给侧改革,以辽宁省为例,研究区域旅游有效供给能力提升问题,根据旅游有效供给的一般规律性和辽宁省区域旅游供给内外部环境的特殊性,进行了全面、深入的研究,在具有一定的普适性的同时,体现出鲜明的时代特色、区域特色。

由于区域旅游有效供给能力提升问题涉及诸多因素,既要遵循有效供给的一般规律,又要依据区域实际,而如何将二者统一起来,是理论与实践的难点。作为中国区域旅游有效供给研究的一个尝试,本书试图通过准确把握经济新常态下区域旅游有效供给的一般性与辽宁省的特殊性,探索辽宁省旅游产业有效供给能力提升的理论依据与切实可行的路径,为经济新常态下中国区域旅游产业创新发展提供一些新的思路,同时能够对旅游有效供给相关理论研究有所裨益。

由于主客观条件的限制,本书还不够完善,可能存在许多不足之处,恳请各位读者批评指正。

著 者

2017年3月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
一、经济新常态与供给侧改革	1
二、旅游业面临的机遇与挑战	4
第二节 研究意义	6
一、理论意义	6
二、实际意义	8
第三节 研究内容、基本思路及方法	9
一、研究内容	9
二、基本思路及方法	11
第二章 基础理论阐释	13
第一节 供给经济学	13
一、供给与需求之争	13
二、供给经济学派	14
三、新供给经济学	15
第二节 旅游有效供给	18
一、旅游供给的行业特征	18
二、有效供给的含义	19
三、旅游有效供给的内涵	20
第三节 区域旅游有效供给能力	21
一、区域旅游有效供给能力概念的界定	21
二、区域旅游有效供给能力的影响因素	22
第三章 中国旅游业的发展	26
第一节 中国旅游业发展现状	26
一、总体情况	26
二、各地区情况	29
第二节 中国旅游业存在的问题	33
一、发展模式粗放	33
二、结构不合理	34
三、地区差距明显	34
四、供给主体实力不强	36

五、旅游贸易逆差大	37
第四章 辽宁省旅游供给的基础条件	40
第一节 自然与人文社会	40
一、自然	40
二、人文社会	41
第二节 旅游资源	45
一、旅游资源概况	45
二、主要旅游资源分类统计	46
三、旅游资源价值分析	54
第五章 辽宁省旅游供给实证分析	57
第一节 辽宁省旅游供给现状	57
一、供给主体	57
二、产品供给	59
三、供给空间结构	60
四、资金供给	61
五、公共服务供给	62
第二节 辽宁省旅游供给的成效及制约因素	63
一、辽宁省旅游供给的成效	63
二、辽宁省旅游供给的制约因素	64
第六章 辽宁省旅游生产要素供给的强化	68
第一节 提升人力资源供给的质量	68
一、旅游业发展对人力资源的要求	68
二、人力资源供给质量的提升途径	69
第二节 推进国有旅游资源市场化改革	71
一、改革的必然性	71
二、辽宁省国有旅游资源管理体制机制概况	72
三、辽宁省国有旅游资源管理体制机制存在的问题	72
四、辽宁省国有旅游资源市场化改革的基本思路	74
五、辽宁省国有旅游资源市场化改革的对策	75
第三节 加大科技要素供给	77
一、增加科技要素供给的必要性	77
二、增加科技要素供给的途径	78
第七章 辽宁省旅游产品供给创新	81
第一节 旅游产品供给的特点与创新原则	81
一、旅游产品供给的特点	81
二、旅游产品供给创新的原则	83

第二节 辽宁省旅游产品供给创新策略	84
一、加快新产品供给	84
二、提升文化内涵	84
三、培育区域精品	85
四、加强品牌建设	86
第三节 健全产品体系	88
一、文化旅游	88
二、休闲度假旅游	92
三、养生康体旅游	101
四、专项旅游	106
五、会展商务旅游	109
第八章 辽宁省旅游市场供给主体的培育	111
第一节 旅游企业规模经济与集团化发展	111
一、旅游企业规模经济	111
二、旅游企业集团化发展趋势	113
第二节 辽宁省旅游市场供给主体培育途径	114
一、推动旅游企业的组织优化调整	114
二、鼓励省内非旅企业进入旅游业	116
三、组建国有旅游企业集团	116
第三节 辽宁省国有旅游企业集团的组建及战略选择	117
一、组建方案	117
二、战略目标与战略规划	120
三、战略选择	122
第九章 辽宁省旅游产业结构优化	124
第一节 旅游产业结构及其优化	124
一、旅游产业结构的含义	124
二、旅游产业结构优化的内涵	124
三、中国旅游产业结构优化的必要性	126
第二节 辽宁省旅游产业结构优化的途径	127
一、加快发展娱乐演艺业	127
二、大力发展旅游购物业	129
第三节 辽宁省特色旅游纪念品的创新开发	136
一、辽宁省旅游纪念品市场调查	136
二、辽宁省特色优势旅游纪念品的发展现状	137
三、辽宁省特色优势旅游纪念品的创新开发策略	139

第十章 辽宁省旅游产业关联效应提升	142
第一节 旅游产业关联的内涵及类型	142
一、旅游产业关联的内涵	142
二、旅游产业关联的类型	143
第二节 辽宁省旅游产业关联度分析	145
一、灰色关联度分析模型	145
二、分析过程及结果	146
第三节 基于产业融合的辽宁省旅游产业关联效应提升	150
一、旅游产业融合的内涵及意义	150
二、辽宁省旅游产业融合的路径	151
第十一章 辽宁省旅游区域一体化合作模式构建	158
第一节 区域旅游合作的理论及意义	158
一、区域旅游合作的相关理论	158
二、辽宁省旅游区域一体化合作的意义	159
第二节 辽宁省区域旅游一体化合作的发展现状及问题	160
一、辽宁省区域旅游一体化合作的发展现状	160
二、辽宁省旅游区域一体化合作存在的问题	161
第三节 辽宁省旅游区域一体化合作模式构建及其运行	162
一、辽宁省旅游区域一体化合作的驱动模式	162
二、辽宁省区域旅游一体化合作模式运行的对策	173
第十二章 辽宁省旅游产业制度供给创新	177
第一节 完善支持政策	177
一、加大财政政策支持力度	177
二、强化融资支持政策	178
第二节 强化行业管理与服务职能	179
一、提高行业管理部门的级别	179
二、依法加强行业管理	180
三、创新旅游公共服务共享模式	181
第三节 推进国有旅游景区混合所有制改革	183
一、改革的可行性	183
二、国有旅游景区产权制度的弊端	185
三、旅游景区混合所有制的优势	187
四、国有旅游景区混合所有制改革的途径	190
参考文献	192

第一章 绪 论

第一节 研究背景

一、经济新常态与供给侧改革

(一) 经济新常态及其特征

经济发展是当今世界的主题，也是人类社会进步的基础。一般认为，经济发展指一国经济由不发达状态过渡到发达状态，包括社会财富总量的扩大和经济结构及社会结构的变化。要达到经济发展，首先，必须有经济增长，即 GDP 或人均 GDP 的增加。经济增长是经济发展的核心内容，经济发展重点在于经济增长。其次，经济发展要有结构变化，即产业结构的优化和高度化。第一、第二产业向第三产业演进，附加值低的产业向附加值高的产业变动是国民生产总值增大的重要因素。最后，经济发展不仅是一个经济指标，还包括文明程度、社会福利的提高等。

18 世纪开始的工业革命极大地提高了劳动生产率，为人类文明进步创造了雄厚的物质基础与先进的技术条件。经过 200 多年的发展历程，到第二次世界大战后，世界经济进入了快速发展的时期，美、日等发达国家的经济总量大幅增加，“亚洲四小龙”（中国香港、中国台湾、新加坡和韩国）的崛起，以及发展中国家经济的增长等，使人类社会的生产力达到了前所未有的高度，物质财富得到了极大的丰富。

中国作为世界人口最多的发展中国家，于 20 世纪 70 年代末开始进行改革开放，取得举世瞩目的巨大成就，如今，已经跃居为世界第二大经济实体，中国经济的发展不仅大大提高了 13 亿人口的福祉，而且成为世界经济发展的重要动力，中国有实力积极履行一个大国的责任。

然而，经过 30 多年的高速增长，虽然中国经济总量规模不断扩大，但主要还是建立在土地、资本、劳动力等生产要素投入的基础上，经济结构并没有根本性的改变，突出表现在两个方面。一方面，传统重工业比例过大，产能过剩十分严重。据公开资料显示，钢铁、煤炭、水泥、玻璃、石油、铁矿石、有色金属等几大行业，亏损面已经达到 80%，产业利润下降幅度最大，截至 2015 年 12 月初，几大行业的生产价格指数（PPI）已连续 40 个月呈负增长状态，对整个工业 PPI 下降的作用达到 70%~80%；另一方面，现代服务业发展滞后，知识经济发育不

足，高端产品供不应求，抑制了国内市场需求，甚至导致需求外溢。近年来，经济结构调整的压力日益加大，使经济增速放缓，虽然政府连续多次采取了刺激增长的宏观调控措施，但效果并不明显，GDP 增速自 2010 年一季度达到 12.1% 的高值之后，一直处于震荡下行区间，直至 2015 年降为 6.9%，而且至今尚未扭转下行趋势。这种阶段性特征已经成为一种趋势性、不可逆的发展状态，即所谓的新常态。

2014 年 5 月，国家主席习近平在河南考察时首次使用“新常态”一词，同年 7 月在与党外人士的座谈会上再次提出“正确认识中国经济发展的阶段性特征，进一步增强信心，适应新常态，共同推动经济持续健康发展”。2014 年 12 月，中共中央政治局会议强调“中国进入经济发展新常态，经济韧性好、潜力足、回旋空间大”“经济发展新常态下出现的一些趋势性变化使经济社会发展面临不少困难和挑战”“主动适应经济发展新常态，保持经济运行在合理区间”。之后召开的中共中央经济工作会议认为，科学认识当前形势，准确研判未来走势，必须历史地、辩证地认识中国经济发展的阶段性特征，准确把握经济发展的新常态，并阐释了经济发展新常态的九大趋势性变化，如图 1.1 所示。

消费需求	● 模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化消费渐成主流
投资需求	● 传统产业相对饱和，但基础设施互联互通和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会大量涌现
出口和国际收支	● 全球总需求不振，同时中国出口竞争优势依然存在，高水平引进来、大规模走出去正在同步发生
生产能力和产业组织方式	● 新兴产业、服务业、小微企业作用更凸显，生产小型化、智能化、专业化将成新特征
生产要素相对优势	● 人口老龄化日趋发展，农业富余人口减少，要素规模驱动力减弱，经济增长将更多依靠人力资本质量和技术进步
市场竞争特点	● 逐步转向质量型、差异化为主的竞争，统一全国市场、提高资源配置效率是经济发展的内生性要求
资源环境约束	● 环境承载力已达到或接近上限，必须顺应人民群众对良好生态环境的期待，推动形成绿色低碳循环发展新方式
经济风险积累和化解	● 各类隐性风险逐步显性化，风险总体可控，但化解以高杠杆和泡沫化为主要特征的各类风险将持续一段时间
资源配置模式和宏观调控方式	● 既要全面化解产能过剩，也要通过发挥市场机制作用探索未来产业发展方向

图 1.1 经济发展新常态的九大趋势性变化

关于经济新常态，目前有各种认识和解读。总而言之，经济新常态绝不只是 GDP 增速下降了几个百分点，而是意味着中国经济已进入一个新周期——不同于以往的、相对稳定的状态，经济发展的条件和环境已经或即将发生诸多重大变化，

过去 30 多年 10%左右的高速经济增长基本结束,短期内局部地区甚至会出现明显下滑现象,同时,传统的依赖于生产要素投入的粗放型增长模式也将转变为着眼于经济结构优化基础上的可持续发展,建立 GDP 的再生型增长模式,而不仅仅是追求 GDP 增长速度与规模总量的最大化。显而易见,经济新常态不可能只是短期的调整,而将成为今后一个时期中国经济发展面临的基本问题。国家主席习近平表示,中国未来 5 年年均经济增速不应低于 6.5%,方能确保实现 2020 年两个“翻一番”的目标。为此,目前国家正在尽最大努力释放新能量和新杠杆,寻求打造经济发展新动力的有效途径。

经济新常态产生的根源在于供给自身的矛盾。目前经济增速放缓实际上是有有效供给不足造成的,供需错位是深层原因,而并非由于需求不足。因此,适应经济新常态,引领经济新常态,仅从需求侧着手难以有所突破,必须对症下药,从供给侧发力,寻找新的改革突破口,通过加大宏观调控力度,调整供给结构,培育新的经济增长点,增加有效供给,引发需求的响应机制,进而扩大内需,实现经济的良性循环。

(二) 供给侧改革的提出

习近平主席 2015 年 11 月在中央财经领导小组会议上强调,要牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,适应经济发展新常态,坚持稳中求进,坚持改革开放,在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革,着力提高供给体系质量和效率,增强经济持续增长动力,推动社会生产力水平实现整体跃升。2016 年 1 月,习近平主席主持召开中央财经领导小组第十二次会议,研究供给侧结构性改革方案,发表重要讲话强调,供给侧结构性改革的根本目的是提高社会生产力水平,落实好以人民为中心的发展思想。要在适度扩大总需求的同时,去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,从生产领域加强优质供给,减少无效供给,扩大有效供给,提高供给结构的适应性和灵活性,提高全要素生产率,使供给体系更好地适应需求结构变化。李克强总理在主持召开“十三五”《规划纲要》编制工作会议时再次强调,要在供给侧和需求侧两端发力,促进产业迈向中高端。

供给侧结构性改革的目的,就是通过优化要素配置,调整供给结构,提升有效供给能力,使供给体系与市场需求有效对接,提高供给的效率与质量,促进经济社会的健康和可持续发展。2015 年中共中央经济工作会议提出供给侧结构性改革的五大任务是“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”。

目前供给侧结构性改革已经全面展开,钢铁、煤炭等传统产业通过减产限产,推动大型钢铁企业重组,引导小煤矿关闭退出等,优化结构,提高生产力,取得了初步成效,过剩产能正在逐步被消化,资源配置效率、经济效益得到一定提升。据国家发展和改革委员会(以下简称国家发改委)最新消息,2016 年钢铁、煤炭

化解淘汰落后产能取得了重要的阶段性成果,行业生产经营状况整体好转,预计钢铁协会会员企业利润将转亏为盈,规模以上煤炭企业实现利润比 2015 年提高两倍多。

其他行业的供给侧结构性改革也被提上了议事日程,包括农业、体育、医药、文化等产业。旅游供给侧的问题也不容忽视。经过改革开放后 30 多年的发展,中国旅游业规模不断扩大,整体实力不断提升,在国民经济中发挥着越来越重要的作用,成为新的经济增长点和不可替代的支柱性产业。但与此同时,生产要素供给水平低,结构不合理,供给效率与质量不高等有效供给不足问题也十分明显。如何通过供给结构调整,提高旅游资源等生产要素配置效率,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给,提高有效供给能力,创造更多的市场需求,增强产业竞争力,拉动经济增长,是旅游供给侧结构性改革面临的课题。

二、旅游业面临的机遇与挑战

(一) 面临的机遇

众所周知,旅游业目前已成为全球经济中发展势头最为强劲和规模最大的新兴产业。作为现代服务业的重要组成部分,旅游业有利于拉动内需、扩大就业率、优化产业结构、保护环境,促进经济可持续发展与社会进步。改革开放以来,中国旅游业从无到有、从小到大,实现了历史性跨越,成为国民经济的支柱性产业,产业地位日益凸显。据世界旅游业理事会测算,中国旅游业对 GDP 的综合贡献为 10.1%,超过教育、银行、汽车等产业。国家旅游数据中心的测算结果表明,中国旅游就业人数已占就业总人数的 10.2%,成为吸纳劳动力的重要渠道。

作为世界人口最多的发展中国家和第二大经济实体,中国旅游市场需求潜力巨大。2013 年中国人均 GDP 已突破 5000 美元大关,北京、上海、广东等省市人均 GDP 已经超过 10 000 美元。目前中国的中等收入群体达两亿人,大大超过了美国的 9000 多万人,位居世界第一。虽然目前经济进入了新常态,但国民收入总体依然呈现出上升的态势。而旅游作为精神消费需求,随着收入的增长及生活水平的提高,也将日益成为国民一种经常性的消费行为。2015 年,中国国内旅游突破 40 亿人次,人均出游 2.98 次,出境旅游 1.2 亿人次。国内旅游、出境旅游人次和国内旅游消费、境外旅游消费均为世界首位。

在目前经济新常态下,旅游业作为具有较强产业关联效应的综合性产业,不仅本身能够拉动经济增长,还能够带动相关产业的发展,因而将成为重要的新能量和新杠杆。2015 年全国旅游工作会议工作报告指出,旅游业正在成为经济新常态下新的增长点,具体表现如图 1.2 所示。

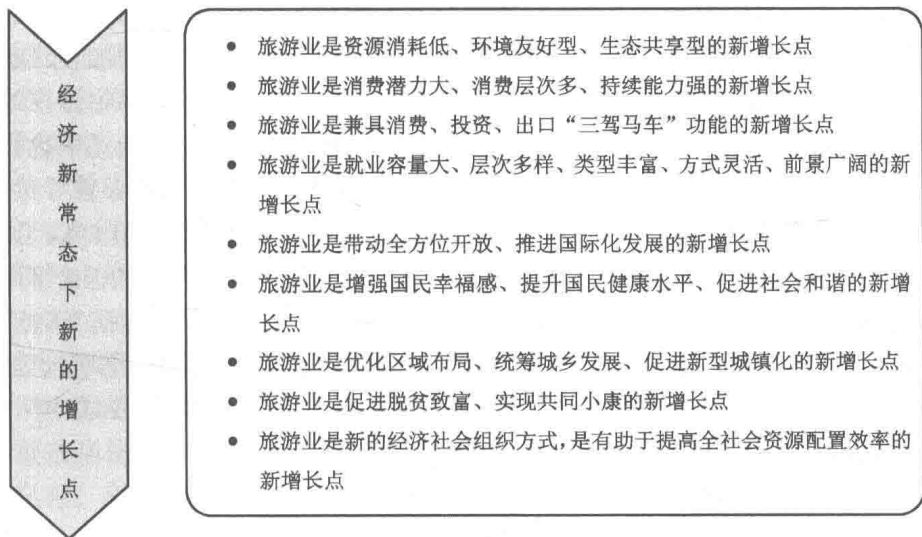


图 1.2 旅游业成为经济新常态下新的增长点的表现

可见，作为经济新常态下的新增长点，旅游业对中国经济社会发展具有重要战略意义，同时也将迎来新的发展机遇，需要通过创新进一步挖掘自身的潜在优势，并通过促进与工业、农业、科技、文化等产业的深度融合，发挥拉动经济增长、推动经济转型升级、支撑生态文明建设的作用，从而进一步巩固自身在国民经济和社会发展中的重要战略地位。

（二）面临的挑战

1. 旅游市场需求的变化

随着旅游业的发展，以及知识经济时代的到来，新技术的广泛应用，消费者对旅游产品的形式、内容、质量等的要求越来越高，传统的低价游产品很难满足需求，旅游产品升级换代，由“大众观光型”逐渐向“休闲度假型”转变成为必然趋势。同时，旅游形式也发生了变化，旅行社组团游比例下降，自助游、自驾车游、候鸟游等各种新的旅游形式不断出现，旅游消费需求日益趋于个性化和多样化。如何提升有效供给能力，满足不断增长的市场需求，成为旅游业进一步发展面临的重要课题。

2. 严峻的市场竞争环境

作为世界第一大产业，旅游业发展逐步成熟，国内外市场竞争日益激烈。为了争夺客源市场，各国采取了多种对策。例如，英国于 2016 年 1 月推出对中国游客的新签证政策，规定签证有效期将从原有的 6 个月延长至两年，允许多次入境，

无须续签,签证费维持 85 英镑(约合 833 元人民币)不变,英国政府还表示,未来签证期限可能放宽至 10 年,而且保持签证费用不变。再如,新加坡旅游局与阿里旅行、蚂蜂窝、大众点评网、途牛旅行网及百度直达号等多家中国在线服务商合作,为中国国内游客打造全面的移动旅行体验。国内旅游市场竞争也日趋激烈,企业利润空间受到挤压。特别是在线旅游企业之间的市场竞争,曾导致携程、艺龙、途牛、去哪儿四大上市公司全面亏损。据财报数据显示,2014 年,途牛净收入为 35 亿元,同比增长 81.3%,但同时全年 4 个季度全部亏损,2014 年净亏损达到 4.479 亿元。艺龙公布的相关财报亦显示,2014 年全年同样净亏损 2.69 亿元。去哪儿 2014 年全年仍延续亏损,而一直盈利的携程在 2014 年第四季度也加入亏损行列。这就意味着 4 家在线旅游上市公司将全部进入亏损时代。2015 年,携程成为去哪儿网的大股东,竞争暂时告一段落。

3. 旅游供给侧矛盾凸显

中国旅游业起步较晚,产业发展仍处于数量扩张型为主阶段,依赖于大量的资源、劳动力等生产要素投入,发展模式粗放,效率、效益较低;行业规模结构不合理,企业规模小,缺乏实力雄厚的大型跨国旅游企业;产品升级缓慢,缺乏创新,以观光休闲产品为主,休闲度假及复合型新业态产品发育滞后,结构不合理,低端产品过剩,中高端产品不足;旅游要素不健全,娱乐购物环节薄弱,景区发展依靠“门票经济”,约 90%的收入来自门票;区域旅游业发展不平衡,各省市之间产业规模、旅游收入等都存在较大差距,西部一些地区旅游资源开发进程缓慢。此外,旅游装备设施、旅游公共服务、旅游企业经营管理水平等有待于提升。凡此种种,限制了旅游有效供给能力及旅游产业的国际竞争力,甚至造成大量的需求外溢等。

总之,旅游市场的变化、严峻的市场竞争环境,以及旅游供给侧矛盾的凸显,表明经济新常态下中国旅游业面临的挑战也不容忽视,如何战胜挑战,成为中国区域旅游业发展的重要课题。

第二节 研究意义

一、理论意义

供给与需求是市场机制的核心,也是经济学研究的永恒命题。供给与需求二者孰轻孰重,长期以来学者们的观点并不一致,以至于出现了相互对立的学派及代表人物。从萨伊到凯恩斯,再到供给经济学派,争论始终没有停止。诞生于 20 世纪 70 年代的供给经济学秉承萨伊的思想,强调供给的重要性,认为需求会自动适应供给的变化,市场会自动调节生产要素的供给和利用,主张通过减税鼓

励企业和私人投资刺激经济发展。供给经济学为 20 世纪 80 年代美国经济政策提供了理论依据。近年来,国内贾康等学者在供给经济学基础上,立足于中国实际,提出“从长期看,供给对需求的回应和引导是人类社会发展的主要支撑,是经济增长的源泉,供给比需求更重要”的观点,目前已经形成了一个被称为“新供给经济学”的研究团体。

目前中国经济进入新常态,供给结构性问题凸显,供给侧改革成为必然趋势,相关研究也受到学者们的重视。针对目前中国的供给侧改革,“新供给经济学”提出以改革统领全局之下的“八双”和“五并重”的对策建议。著名经济学家厉以宁等其他学者也对供给侧改革阐述了自己的观点。归结起来,这些学者都认为新常态下中国经济必须从供给侧入手进行改革,通过优化供给结构,提高供给效率和质量来强化产业竞争力。随着供给侧结构性改革的进程,旅游供给侧改革也被提上日程,引起了学者们的初步探讨。旅游有效供给的本质属性、中国旅游发展的阶段性特征等决定了旅游供给侧改革的特殊性。与钢铁、煤炭等产能绝对过剩的行业不同,旅游供给侧的问题主要是生产要素供给水平与旅游资源市场化程度低,产品结构不合理及产业链不完善等,致使有效供给不足,制约了产业的效率与效益。戴斌(2016)阐述了旅游供给的公共决策与市场选择。熊元斌(2016)认为旅游供给侧结构性改革,就是要推动旅游供需在更高水平上平稳、健康、持续发展,改革重点应在产品、要素和产业方面。王兴斌(2016)提出旅游供给侧改革需行业联动、产业融合等。目前旅游供给侧改革研究还属于探索阶段,可以预见,随着国内其他产业供给侧改革研究和实践的推动,中国旅游供给侧改革也将受到更多的关注,成为重要的研究领域。

旅游有效供给是与市场需求相符的供给,其本质是为市场提供质优价廉的产品。由于起步较晚,过去几十年,中国旅游业一直处于快速成长阶段,关于供给的研究主要围绕如何扩大供给规模、增加供给量而展开,而对有效供给、供给的结构性问题关注较少,相关研究较为薄弱,缺乏代表性成果。在知网上检索到的文献中,鲜有专门的研究,多是散见于相关的研究中,一类是在旅游供给领域,如左冰(2004)探讨了旅游供给相关理论;宋伟(2005)从景区旅游供给要素(设施系统)、景区供给价格(门票)及景区旅游供给营销等方面对景区供给进行了博弈分析;朱沁夫等(2009)分析了 1993~2007 年中国旅游供给的特征;保继刚、梁增贤(2011)提出了基于层次与等级的城市旅游供给分析框架。另一类是未明确研究角度,但研究内容属于有效供给的范畴,如黄璨(2013)的旅游产业化水平测度研究等。专门研究旅游有效供给的极少,如赵立民等(2009)研究了旅游产品有效供给评价体系,提出从旅游产品成本差异的角度评价旅游产品有效供给;王波(2007)以政府和市场供给景区的机制与制度为研究核心,论述了景区属性、供给制度安排与供给效率之间的作用关系;李爽(2010)探讨了旅游公共服务有效供给的效率本质及优化路径。但尚缺乏根据经济学理论,全面、系统地研究新

常态下中国区域旅游有效供给能力的成果。因此,建立和完善相关理论,为实践提供指导势在必行。

综上所述,目前旅游有效供给、旅游供给侧改革研究都有待于完善。本书从供给角度出发,以供给经济学、旅游经济学等为理论依据,着眼于供给效率、供给质量、供给效益的有机统一,全面系统研究经济新常态下中国区域旅游有效供给能力提升问题。在对旅游有效供给进行理论阐释,充分把握研究对象本质属性的基础上,建立新常态下区域旅游有效供给能力研究的理论框架,对旅游有效供给相关要素及其作用机理进行系统分析,最后提出具有前瞻性和可操作性的新常态下中国区域旅游有效供给能力提升的路径。在研究视角、研究内容上都具有一定的创新性,能够弥补相关领域研究的不足,因而具有一定的理论意义。

二、实际意义

经过改革开放后 30 多年的高速增长,目前中国经济进入了新常态,东北老工业基地由于体制机制等因素的制约,面临的形势较为严峻。一方面,2014 年以来,东北地区的经济增速大幅下滑。据统计,2015 年东北三省的 GDP 增长率明显低于全国平均水平和前十几年东北自身的平均增速,在全国处于末位,财政收入下降,其中,辽宁省以 3% 的 GDP 增速垫底,黑龙江省 GDP 增速为 5.7%,排名倒数第三;吉林省 GDP 增速为 6.5%,排名倒数第四。另一方面,投资减少,企业库存增加,资金周转不灵,利润下滑,甚至出现裁员、停产情况。据相关报道,2015 年,辽宁省企业普遍存在用工不足,部分企业处于停产、半停产状态,出现裁员、离岗培训和减薪等现象,较为突出的是制造业、房地产业、原材料开采和洗选等行业,有 64 家地方煤矿和铁矿处于停产状态,涉及 1.5 万余人失业、待业等待安置,如阜新矿业集团清退临时工 4341 人,鞍山钢铁公司中层干部降薪 20% 以上,全员降薪为 4% 左右。

面对严峻的经济形势,实施新一轮东北老工业基地振兴战略,寻找新的经济增长点和突破口迫在眉睫。2014 年 8 月,国务院出台《关于近期支持东北振兴若干重大政策举措的意见》,要求抓紧实施一批重大政策举措,巩固扩大东北地区振兴发展成果、努力破解发展难题、依靠内生发展推动东北经济提质增效升级。2016 年 2 月,国家出台了《关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》,标志着新一轮东北振兴全面启动实施。最近,经国务院批准,国家发改委正式印发了《东北振兴“十三五”规划》,明确了东北未来发展的方向、定位和目标,提出了深化改革、创新发展、结构优化、协调发展等 10 个方面的重点任务。作为东北地区的主要省份,辽宁省在新一轮东北振兴中不仅需要加快自身的振兴步伐,推动经济结构调整和转型升级,还应发挥引领和带头作用,拉动整个东北区域的经济增长与结构升级。

众所周知,旅游业属于综合性产业,具有较强的产业关联性,大力发展旅游