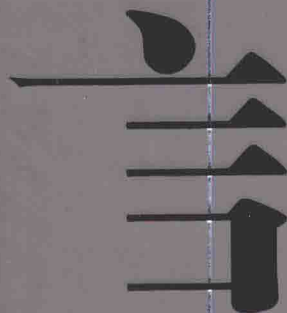


库 本



Design and Expression
设计与表达
服装设计

刘超 等 主编

TS941.2
578

DESIGN
AND
EXPRESSION
设计与表达

Clothing Design

服装设计

刘 蓬 等 编著

图书在版编目 (C I P) 数据

服装设计 / 刘蓬等编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.2

(设计与表达)

ISBN 978-7-5314-5693-3

I. ①服… II. ①刘… III. ①服装设计 IV.
①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第024956号

出版者: 辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 辽宁美术出版社

印刷者: 沈阳新华印刷厂

开本: 889mm × 1194mm 1/16

印张: 29.5

字数: 570千字

出版时间: 2014年2月第1版

印刷时间: 2014年2月第1次印刷

责任编辑: 洪小冬 王楠

装帧设计: 范文南 洪小冬

技术编辑: 鲁浪

责任校对: 徐丽娟

ISBN 978-7-5314-5693-3

定价: 238.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

序

设计是把一种计划、规划、设想通过视觉的形式传达出来的活动过程，是一种为构建有意义的秩序而付出的有意识的努力。最简单的关于设计的定义就是“一种有目的的创作行为”。而将艺术的形式美感应用于日常生活紧密相关的设计中，就是艺术设计。艺术设计不但具有审美功能，还具有实用功能。换句话说，艺术设计首先是为人服务的，是发展过程中物质功能与精神功能的完美结合，是现代化进程中的必然产物。

近年来，中国艺术设计领域在不断演化、更新，融合了更多的新学科、新概念，艺术设计教学也在不断开拓、不断细化、不断整合。其门类从传统的建筑设计（包含环境艺术设计）、工业产品设计、视觉传达设计、服装设计延展到室内设计、广告设计、动画设计、信息设计、多媒体设计等诸多方面。可说是大到空间环境，小到衣食住行。

艺术设计贵在表达，也就是创造活动与实践。这是设计者自身综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现。当今，科技的发展给艺术设计提供了更多的辅助手段，电脑设计图示表达与传统的手绘表现相比显得更加精确和系统化，以至很多设计师越来越依赖电脑的操作而忽略了手绘的方式。但是，作为一名优秀的设计师，手绘表现又是一种必须掌握的绘画语言，设计师如果没有好的绘画基本功，就不可能画出好的构思草图，就不可能完整地表达出自己的设计理念。

基于对艺术设计与设计表达的认识，为适应普通高等院校艺术专业教育发展的需要和社会人员对艺术学习和欣赏的需求，我们组织编辑了《设计与表达》丛书。这套《设计与表达》丛书汇集了十几位中国顶尖高校设计精英从现实出发整理出的具有前瞻性的教学研究成果，是开设设计学科院校不可或缺的教学参考书籍。

本丛书涵盖了艺术设计的主要门类，重点讲述了设计理念、创意思维、设计要素、设计方法及表现特点，其中手绘表现内容占据较大的比重。本丛书共由16种书组成，具体书目主要有：《产品设计》《服装设计》《建筑风景》《建筑设计》《景观设计》《设计思维与徒手表现》《室内设计》《手绘设计》《手绘POP设计与应用》《手绘POP插图设计》《手绘POP字体设计》等。

本丛书最大的特点是结合基础理论，深入浅出地讲解，并采用了大量的优秀设计案例，是为学习艺术设计专业需要所配备的图书。

Design is a kind of active process in which planning, programming and conceiving are conveyed through visual forms. It refers to the efforts consciously paid out for the establishment of a meaningful order. The simplest definition for design is a purposeful creative act, while the application of the modality aesthetics of art into the design closely related to daily life can be called art design. Art design has not only aesthetic function, but also has practical function. In other words, art design firstly serves people and it is a perfect combination of physical and mental functions in the development process as well as the inevitable product of the modernization.

In recent years, the art design field in China has been evolving and updating, and it has integrated more new disciplines and new concepts. Art design education has also been constantly developed, refined and integrated. Its categories have extended from the traditional architectural design (including environmental art design), industrial product design, visual communication design and costume design to indoor design, advertising design, animation design, information design and multimedia design and so on, which means it includes the aspects from basic necessities of life to the space environment.

Art design should lay emphasis on the way of expression, i.e. the creative activity and practice and it reflects the comprehensive quality of a designer (such as performance ability, perception ability and imagination ability). Today, technological development provides art design with more aids. Compared with the traditional hand-drawn presentation, computer design graphical representation is more precise and systematic so that many designers increasingly rely on computer operation more and more but neglect the hand-drawn. However, as a good designer, hand-drawn performance is a drawing language that must be mastered. Without good basic skill of drawing, it is impossible for the designer to draw good idea sketches and to fully express their design concept.

Based on the knowledge about art design and design expression as well as to adapt to the need for the art education development of ordinary colleges and the learning and appreciation of social workers, we compiled *Design and Expression* series. This *Design and Expression* series collects the prospective teaching research results that a dozen top design elites of universities in China started and arranged from the reality, and they are indispensable teaching reference books for the establishment of design discipline in college.

The series covers the major categories of art design and focuses on relating the design concepts, creative thoughts, design elements, design methods and performance features, in which hand-drawn representation content occupies a larger proportion. This series is composed of 16 kinds of books, which are: *Product Design*, *Clothing Designing*, *Architecture Scenery*, *Architectural Design*, *Landscape Design*, *Design and Expression*, *Indoor Design*, *Sketching Expression*, *Design and Application of POP Sketching*, *The Design of POP Sketching Figure and Design of Sketching POP Font*, etc.

The greatest feature of this series is that it combines with basic theory, explains profound theories in simple language and adopts a large number of excellent design cases. This series is designed for the major of art design.

总目录

CONTENT

01

时装画表现技法

王 羿/等 编著

02

服装手绘效果图

王群山/等 著

03

服装手绘效果图表现技法

刘 蓬/ 著

04

服装效果图表现与解读

孙 戈/等 编著

目录 contents

序

— 第一章 时装画的基本概念

007

第一节 基本概念 / 008

第二节 工具准备 / 014

— 第二章 时装画的人体

017

第一节 时装画人体与动态 / 018

第二节 不同性别、不同年龄人体的形态差异 / 019

第三节 人体的表现 / 022

第四节 五官、发型的表现 / 026

— 第三章 人体着装

033

第一节 服装的结构 / 034

第二节 服装结构图的表现方法 / 042

第三节 立体着装 / 046

第四节 不同的表现方法 / 049

— 第四章 时装画表现方法

065

第一节 配色常识 / 066

第二节 薄画法 / 069

第三节 厚画法 / 078

第四节 其他画法 / 084

— 第五章 电脑时装画

089

第一节 电脑与时装设计 / 090

第二节 表现技法 / 092

— 第六章 时装画赏析

105

TS941.2
578

DESIGN
AND
EXPRESSION
设计与表达

Clothing Design

服装设计

刘 蓬 等 编著

图书在版编目 (C I P) 数据

服装设计 / 刘蓬等编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.2

(设计与表达)

ISBN 978-7-5314-5693-3

I. ①服… II. ①刘… III. ①服装设计 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第024956号

出版者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳新华印刷厂

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 29.5

字 数: 570千字

出版时间: 2014年2月第1版

印刷时间: 2014年2月第1次印刷

责任编辑: 洪小冬 王 楠

装帧设计: 范文南 洪小冬

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 徐丽娟

ISBN 978-7-5314-5693-3

定 价: 238.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

时装画表现技法

王羿等 编著

目录 contents

序

— 第一章 时装画的基本概念

007

第一节 基本概念 / 008

第二节 工具准备 / 014

— 第二章 时装画的人体

017

第一节 时装画人体与动态 / 018

第二节 不同性别、不同年龄人体的形态差异 / 019

第三节 人体的表现 / 022

第四节 五官、发型的表现 / 026

— 第三章 人体着装

033

第一节 服装的结构 / 034

第二节 服装结构图的表现方法 / 042

第三节 立体着装 / 046

第四节 不同的表现方法 / 049

— 第四章 时装画表现方法

065

第一节 配色常识 / 066

第二节 薄画法 / 069

第三节 厚画法 / 078

第四节 其他画法 / 084

— 第五章 电脑时装画

089

第一节 电脑与时装设计 / 090

第二节 表现技法 / 092

— 第六章 时装画赏析

105

中國高等院校

THE CHINESE UNIVERSITY

21世纪高等教育美术专业教材

The Art Material for Higher Education of Twenty-First Century

CHAPTER

基本概念
工具准备



时装画的基本概念

第一章 时装画的基本概念

第一节 基本概念

时装画是体现时代审美的最好见证，它是服装设计师对时尚的理解，是设计师构思、创意、主题、意念的表达，服装画是指通过绘画工具，绘制以表现服装和时尚氛围为主要目的的绘画，可分为服装效果图、时装画、服装结构图、服装速写等。

一、服装效果图

服装效果图不同于时装画和其他人物画，是表达设计者创作构思的一个重要组成部分，是用来捕捉创作灵感的一种方法，也是展现服装外观形式美和服装结构的手段之一。服装效果图既能体现设计者在服装设计中的创作思想，又能表现出服装设计的实际效果，它同时具备时装画的特点，有很强的艺术性并具有功能性和实用性。服装效果图在设计过程中，不仅能准确生动地表现服装的造型、结构、材料质地及色彩，而且能表现服装的流行和风格，同时展现由人体、服装款式、结构、材质所综合产生的和谐与统一的美感。服装效果图通常以较完整的表现来准确地传达设计者的设计思路，使服装工艺人员、管理人员、销





图 1-2

售人员等准确领悟设计意图。所以, 服装效果图与服装设计有最直接的因果关系。随着服装业的发展, 以及服装教育的正规化, 服装效果图已成为服装设计领域不可缺少的一个重要组成部分(图1-1~图1-3)。



图 1-3