

文化产品实现 社会主义核心价值体系的 学理与实践研究

陆 静◎著

光明日报出版社

本书为国家社科基金项目“社会主义核心价值体系在文化产品中的实现途径研究（10CZX057）”最终研究成果

文化产品实现 社会主义核心价值体系的 学理与实践研究

陆 静◎著

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化产品实现社会主义核心价值观体系的学理与实践研究 / 陆静著. — 北京: 光明日报出版社, 2016.8
ISBN 978-7-5194-1719-2

I. ①文… II. ①陆… III. ①文化产品—关系—社会主义建设—价值论—研究—中国 IV. ①G124-02

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第196921号

文化产品实现社会主义核心价值观体系的学理与实践研究

作 者 陆 静

责任编辑 许 怡
策 划 鄢福路
责任校对 傅泉泽
责任印制 曹 诤

出版发行 光明日报出版社
地 址 北京市东城区珠市口东大街5号, 100062
电 话 010-67019909 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)
传 真 010-67078227, 67078255
网 址 <http://book.gmw.cn> xuyi@gms.com
法律顾问 北京市天弛洪范律师事务所徐波律师

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司
本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本 787毫米×1092毫米 1/16
印 张 16
字 数 260千字
印 数 1—1500
版 次 2016年8月第1版
印 次 2016年8月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5194-1719-2
定 价 51.00元

版权所有 翻印必究

序 言

当今中国文化格局正在发生着全面而深刻的变化,多样化文化形态对于原有文化秩序提出了挑战,并形成分化。新的文化格局处于文化解构和文化建构的双重张力之下,文化形势日益错综复杂,文化建设任重道远。与此同时,我国整个社会也处于改革发展的关键时期,经济体制改革不断深化,社会结构不断变动,这些深化和变动带来了人们利益关系的深刻调整和利益格局的深度变更,从更深层次引发了人们思想观念的变化和更新。正是在这样一个特殊的历史时期,西方价值观念以多样化的文化产品的形式对当前我国社会的主流价值观念带来强大冲击。我国整个社会也出现了道德滑坡、主流价值观旁落等严重社会现象,凸显了建设社会主义核心价值观的紧迫性。

社会主义核心价值体系是当前我国社会的主流价值观念，是社会主义制度的内在精神和生命之魂。在我国社会转型和文化转型的关键时期，社会主义核心价值体系反映了全体各族人民的核心利益和共同愿景，也为我国社会的未来发展指明了方向。建设社会主义核心价值体系承载着沉重的时代使命，具有特别重要的意义，是我国社会主义建设整体布局中的重要环节。

在这样的时代背景下，举国上下开始了建设社会主义核心价值体系的热潮。然而，社会主义核心价值体系建设存在着自身的特点和难点。这里面最突出的是社会主义核心价值体系本身突出的精英话语表达和高深理论建构。在普通民众看来，这些内容观点都是高高在上的理论论述，不容易触及和理解其中蕴含的深刻思想内涵。加上社会主义核心价值体系宣传推广的方式单一，只流

于媒介理论宣扬、课堂理论宣讲等模式化论调。社会主义核心价值体系大众化的目标还难以企及。

在文化产业日益发达、文化产品日益多样化的今天，文化产品及其构成的大众文化，由于其本身特殊的属性和功能，以其多样化的表达方式，成为建设社会主义核心价值体系的重要领域。而这也正是研究社会主义核心价值体系的重要切入点。

与此同时，西方强势文化产业国家已经高度重视文化产品所具备的价值功能和意识形态功能，并因势利导地运用文化产品实现自己的国家利益，以达到影响他国和他国民众的目的。比如，美国的好莱坞，其输送到世界各地的不仅仅是一种文娱作品，更是作品里面包容的文化思想。以至于有人说，我们在欣赏着美国电影、喝着美国的可乐的同时，已经不自觉地在向往着美国的生活方式、憧憬着美国的国外生活……正是文化产品的这种特殊功能，世界各国纷纷从自身的国家立场和民族身份出发，在文化产品中阐述着自身的价值主张和价值取向，并通过日益扩大的文化贸易，不断传递着自己在世界上的声音，强调着自己对于时代问题和自身地位的话语权及其结论，使文明的冲突更加错综复杂。

反观我国，改革开放以来，我国文化产业从无到有，从弱到强，取得了巨大的发展成就，文化产品的规模和质量也有了较大的增强和提高。但是，我国文化产业仍然处于关键的成长期，核心竞争力不够强大，在全球文化竞争中不具备优势。面对全球文化产品在价值和战略中的矛盾与冲突，我国文化产品在生产过程中出现了诸多违背社会主义核心价值体系精神、甚至反主流价值观念的问题，这些都深刻影响到我国文化产品自身的价值涵量，甚至严重冲击到我国的文化和政治安全，不利于社会主义核心价值体系大众化的真正实现。

社会主义核心价值体系在文化产品中的实现和传播，是社会主义核心价值体系建设工程中的重要环节，也需要从文化系统和文化生态的角度进行建设和改革。面对全球错综复杂的文化竞争形势，针对我国文化产品在社会主义核心价值体系建设中存在的诸多现实问题，我们需要遵循文化产品的发展规律，从我国的文化国情出发，创造文化产品实现社会主义核心价值体系的实践条件，创新文化产品实现社会主义核心价值体系的生产措施、营销手段和消费导向，全方位构建文化产品实现社会主义核心价值体系的建设布局，增强文化产品表

达社会主义核心价值体系的艺术化、多维化、主流化，从而进一步提高社会主义核心价值体系建设的实效性，推动社会主义核心价值体系成为我国社会共同信仰的价值支柱。

社会主义核心价值体系建设是一个多领域、多层面、多途径共同参与和构成的系统性工程，其中文化产品对于社会主义核心价值体系建设具有独特的影响。文化产品以其自身广泛性、生活性、渗透性的特征，以喜闻乐见、潜移默化的有效方式，在社会主义核心价值体系建设中承担着不可替代的功能，是社会主义核心价值体系建设的重要有效途径。当然，对文化产品实现社会主义核心价值体系的研究价值，并不局限于问题本身，也对于其他理论问题有一定的镜鉴和拓展作用。比如，文化产品、文化产业同样也可以作为社会主义核心价值观建设进程中不可忽视的因素和角度，可以依据项目的思路和角度开展进一步的研究，从而对于推进社会主义核心价值观建设发挥参考作用。

陆 静

2016年5月

目 录

序 言	(1)
第一章 问题的提出与意义	(1)
第一节 问题的研究背景	(2)
第二节 问题的研究意义	(6)
第三节 问题的国内外研究现状	(9)
第四节 问题研究的重点与难点	(20)
第五节 问题研究的基本内容及创新之处	(21)
第六节 问题研究的基本方法	(24)
第二章 社会主义核心价值体系的相关范畴研究	(26)
第一节 价值的内涵与基本特征	(27)
一、价值的内涵	(27)
二、价值的基本特征	(30)
第二节 价值观的内涵与基本类型	(33)
一、价值观的内涵与内容	(33)
二、价值观的类型	(34)
第三节 价值体系的内涵与基本特征	(36)
一、价值体系的内涵	(36)
二、价值体系的基本特征	(37)
三、价值体系的类型	(38)
第四节 社会主义核心价值体系的内涵与基本特征	(39)
一、社会主义核心价值体系的内涵	(39)
二、社会主义核心价值体系的基本内容	(40)

三、社会主义核心价值体系的基本特征	(46)
第三章 社会主义核心价值体系建设的时代语境与现实意义	(52)
第一节 社会主义核心价值体系面临的时代语境	(52)
一、马克思主义的影响处于低潮	(53)
二、西方文明的全球优势凸显	(55)
三、我国文化安全面临严重挑战	(57)
四、社会主义核心价值体系面临强烈冲击	(59)
五、政治文化和高雅文化的失落	(61)
六、网络的解构性加剧了多元文化的竞争	(63)
第二节 建设社会主义核心价值体系的重大意义	(66)
一、建设社会主义核心价值体系是高举中国道路和中国制度的 客观需要	(67)
二、建设社会主义核心价值体系是引导我国社会思想道德不断 进步的迫切需要	(68)
三、建设社会主义核心价值体系是巩固全党全国人民共同思想 基础的正确选择	(68)
四、建设社会主义核心价值体系是增强国家文化软实力的重要 工作	(70)
五、建设社会主义核心价值体系是维护我国政治安全和文化安 全的必要举措	(71)
第三节 社会主义核心价值体系建设存在的难点	(72)
一、社会主义核心价值体系话语表述不易理解	(73)
二、社会主义核心价值体系缺乏部分民众认同	(74)
三、社会主义核心价值体系建设实效不强	(75)
四、建设社会主义核心价值体系的方法单一	(76)
第四节 科学发展观对社会主义核心价值体系建设的实践指导	(77)
一、发展是推进社会主义核心价值体系建设的实践基础	(78)
二、以人为本是推进社会主义核心价值体系建设的根本原则	(79)
三、全面协调可持续是推进社会主义核心价值体系建设的科学 思路	(81)

四、统筹兼顾是推进社会主义核心价值体系建设的有效途径 …	(83)
第四章 社会主义核心价值体系在文化产品中实现的学理依据 ……	(85)
第一节 文化产品的内涵及类型 ……	(86)
一、文化产品的内涵 ……	(86)
二、文化产品的类型 ……	(89)
第二节 文化产品实现社会主义核心价值体系的学理依据 ……	(92)
一、文化产品具有实现社会主义核心价值体系的特殊属性 ……	(93)
二、文化产品具有实现社会主义核心价值体系的特殊功能 ……	(101)
第五章 全球范围内文化产品在核心价值中的竞争与冲突 ……	(112)
第一节 价值冲突的相关范畴 ……	(113)
一、价值冲突的内涵 ……	(113)
二、价值冲突的内容结构 ……	(115)
三、价值冲突的影响因素 ……	(116)
四、价值冲突的实质 ……	(124)
第二节 全球范围文化产品的价值竞争与冲突 ……	(125)
一、全球范围文化产品的价值冲突 ……	(125)
二、全球范围文化产品的战略冲突 ……	(134)
第六章 社会主义核心价值体系在文化产品实现过程中存在的主要问题 …	(155)
第一节 文化产品内容缺乏价值涵量 ……	(156)
第二节 文化产品社会效益与经济效益相背离 ……	(158)
第三节 主旋律文化产品生存空间受到严重挤压 ……	(163)
第四节 文化产品存在“反核心价值”和“反文化”的不良倾向 …	(166)
第五节 文化产品传播媒介社会责任淡化 ……	(167)
第七章 社会主义核心价值体系在文化产品中实现的原则与途径 ……	(170)
第一节 社会主义核心价值体系在文化产品中实现的科学原则 ……	(171)
一、世界性 ……	(172)
二、民族性 ……	(172)
三、时代性 ……	(173)

四、独立性·····	(174)
五、生活性·····	(175)
第二节 社会主义核心价值体系在文化产品中实现的基本途径·····	(178)
一、加强党对文化工作领导和指导·····	(178)
二、整合全球文化资源·····	(183)
三、完善文化产品主题内容建构·····	(190)
四、探索文化产品多样化表达方式·····	(194)
五、加大对主流文化产品创作的资金扶持·····	(197)
六、创新文化产品“走出去”战略·····	(201)
七、加强对文化产品生产主体的教育与培育·····	(212)
八、提高文化产品受众消费水平·····	(214)
结 语·····	(221)
参考文献·····	(225)
后 记·····	(245)

第一章 问题的提出与意义

党的十八大报告郑重指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。”^①人类社会的发展进入了一个全新的文化时代。在这样一个时代，文化在综合国力竞争中的地位日益重要。谁占据了文化发展的制高点，谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。文化在社会中的涵量日益增强，在社会生活和国家建设等方面发挥着前所未有的作用，对于一个国家、一个民族的生存状况、竞争优势和发展前途具有至关重要的意义。

当代中国的文化格局正处于深刻的变革之中，多元文化共同展现并相互冲击，主流价值遭遇消解和挑战，人们的思想观念和价值取向处于深刻变化的过程中。运用社会主义核心价值体系主导社会价值格局的变迁，提供人们思想和行为在价值层面的科学依据，是建设中国先进文化、构建社会主义和谐社会的必然要求，同时也是在错综复杂的文化变革和社会转型中面临的越来越紧迫的建设任务。

大众文化依据市场力量和消费动力异军突起，正在成为影响力越来越强、影响面越来越广的文化形态，成为我国和世界文化格局中越来越活跃的文化力量。文化产品作为大众文化的主要载体，对于人们的思想观念、政治信仰和行为依据产生着潜移默化的影响，也体现着人们进行社会生活和建设的价值选择，对于社会主义核心价值体系建设具有不同向度的现实影响。它既具备表达社会主义核心价值体系的科学属性和优势，也有不利于社会主义核心价值体系传播的负面因素。深刻认识社会主义核心价值体系与文化产品之间的学理关联

^① “坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告”[N].《人民日报》，2012年11月18日，第3版。

和实践互动，全面把握我国文化产品影响社会主义核心价值体系建设的现实问题，探索和创新社会主义核心价值体系在文化产品中的具体实现途径，是一项值得思考和研究的新兴问题。

第一节 问题的研究背景

一、社会主义核心价值体系的重要性日益凸显

社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的重要体现，是社会主义本质的内在要求，也是中国特色社会主义制度的生命之魂。建设社会主义核心价值体系是安定人心、凝聚共识、保持和谐团结的思想之维，是抓牢文化领导权，统领多元化社会思潮发展的关键步骤，也是展示我国良好国家形象、增强国家文化软实力、抵御西方文化入侵的重要举措。

2006年，中共中央十六届六中全会提出了“建设社会主义核心价值体系”的科学命题，把建设社会主义核心价值体系作为建设“和谐文化”的根本。2007年，党的十七大提出要“建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”，表明我们党对社会主义的认识已经从“什么是社会主义”“怎样建设社会主义”推进到“建设什么样的社会主义”阶段，标志着我们党对中国特色社会主义的认识已从制度层面深入到价值层面，深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规律的认识，具有重大的理论创新和实践创新。2011年党的十七届六中全会指出，社会主义核心价值体系是社会主义先进文化的精髓。这标志着党在建设中国特色社会主义文化问题上达到了更高层面的文化自觉，对于推进马克思主义哲学的中国化和时代化、实现社会主义文化大发展大繁荣具有重大而深远的意义。2012年，党的十八大报告进一步完善指出，社会主义核心价值体系是兴国之魂，决定着中国特色社会主义发展方向。要深入开展社会主义核心价值体系学习教育，用社会主义核心价值体系引领社会思潮、凝聚社会共识。2013年党的十八届三中全会也指出了“加强社会主义核心价值体系教育”的重要论断。由此可见，社会主义核心价值体系重要性日益凸显，建设社会主义核心价值体系正在成为党和政府高度关注的重大问题。

二、社会主义核心价值观体系建设在国内面临诸多挑战

在我国社会转型过程中,价值体系在解构和建构中正在发生着深刻调整,社会主义核心价值观体系面临诸多现实挑战,成为制约社会主义核心价值观体系建设的瓶颈。

建设社会主义核心价值观体系是当前时代发展的必然选择。当前,我国社会进入深刻的社会转型期,一方面在体制层面,我国正处于从传统的计划经济体制向市场经济体制的转变过程中;另一方面在社会结构层面,我国社会正处于从传统社会向现代社会、从农业社会向工业社会、从封闭性社会向开放性社会的转变过程中。在这种变动与转型过程中,社会利益分化、阶级矛盾凸显、传统价值规范解体,新的社会价值规范处于不断摸索和建设的时期。与此同时,随着中国社会转型的深入和改革开放进程的深度发展,国际上多元社会思潮粉墨登场,在政治和社会各领域表达着不同的价值取向、社会理想和实践路径,并相互争夺着话语权和合法性,在不同的时间段表达着各自的价值、秩序和逻辑,在社会思想领域形成了此起彼伏、激烈竞争、充满矛盾和争论的宏大景观,我国社会主义核心价值观体系建设面临多重挑战。据《人民论坛》“未来10年10大挑战”的特别策划,经过对8128人的问卷调查,结果显示,我国未来10年的十大挑战,主流价值观边缘化位列其中。^①(见图1-1)因此,社会主义核心价值观体系亟待重建和完善。

三、西方国家的文化渗透对我国社会主义核心价值观体系带来冲击

随着全球化及文化全球化的扩展,西方国家利用多种手段展开对我国思想渗透,并企图运用西方价值改造我国核心价值,形成了对我国核心价值的冲击和威胁。

在国际上,随着全球化时代的到来,特别是文化全球化的深度拓展,国家间的交往日益频繁,在这些交往中既给一些发展中国家带来了发展的机遇,同时也给这些国家的文化与意识形态安全带来新的更大的挑战。特别是以美国为

^① “官媒调查未来10年10大挑战,腐败问题居首”[EB/OL]. 人民网, http://news.ifeng.com/mainland/200912/1224_17_148.



图 1-1 2009 年人民论坛“千人问卷”调查结果

首的西方发达国家凭借其强大信息技术和传媒技术在国家战略主导下展开了全球扩张。美国的流行音乐、可口可乐、好莱坞大片、快餐、体育、迪斯尼主题公园、“金拱”标志、传媒等形成美国的文化巨无霸，这一文化巨无霸像“文化压路机”一样，在全球化的平台上通过对他国本土文化和民族文化的碾压使其逐步“美国化”，实现和延伸了美国的意识形态和价值观念。

中国是一个具有 13 多亿人口的大国，美国很早就看到了中国强大文化市场的巨大吸引力。对美国来说，中国的文化市场更是一座巨大的“金矿”。因此，美国千方百计采取各种手段展开了对中国文化市场的争夺和价值观的输入，并企图运用西方价值改造我国的核心价值。其中，好莱坞电影、流行音乐、“金拱”等文化产品是美国惯用的伎俩。“通常意义上说，文化产品是指携带重要文化成分（例如有关原产国的消费者偏好、交易惯例及商业信息）的一类商品。这种文化成分被目的国的消费者以两种可能的方式所吸收：一是增加

对有关原产国市场的认识；二是转移他们的消费偏好，从而更偏好原产国的产品。”^①因而，西方文化产品在中国的传播，一方面是带来西方的价值观念和意识形态，在国内民众欣赏着西方大片、喝着可口可乐、吃着肯德基、听着迈克尔·杰克逊流行歌曲的时候，就不自觉地接受了美国价值观的植入。另一方面则对中国的文化市场形成严重冲击，带来复杂的文化安全问题。

不仅如此，西方文化资本还瞄准了我国丰富的文化资源，对我国民族文化资源肆意开采、随意篡改，甚至对历史元素进行亵渎，扭曲了中国文化元素的民族价值，不利于中国青少年价值观的形成，不利于展示我国良好的国家形象，不利于我国文化软实力的提升，这些都对建设社会主义核心价值体系提出了迫切的要求。

四、文化产品生产创作中存在着诸多现实问题

20世纪90年代以来，随着市场经济的深入发展，大众文化风起云涌。大众文化的娱乐化与轰动效应影响到文化产品自身的价值含量，导致文化产品境界和品位的下降。

市场化、商业化时代是大众文化繁荣的时代。大众文化的兴起带来了我国文化产品生产的繁荣。近几年，我国文化产品生产的数量和质量都呈逐年增加的状态，产品种类也呈现多样化的趋势，其主流是好的，生产出了一些优秀的、弘扬主旋律的文化产品。但是，大众文化的兴起也影响到我国文化产品自身的价值含量，特别是大众文化的娱乐性和轰动效应，使得我国部分文化产品过于注重娱乐性、片面追求轰动效应，忽视了文化产品的主题性与艺术性。有的文化产品为了迎合利益主体，不再重视和追求产品的社会责任、价值使命和时代精神，淡化和消解政治意识形态、价值信仰和终极关怀，“去意识形态化”的不良倾向严重，价值灵魂的缺失、思想观念的苍白导致文化产品境界和品位的下降，丧失了文化产品固有的批判、教育、提升等功能。加上全球化的深入发展，各种社会思潮激荡，我国文化产品面对错综复杂的社会思潮格局，出现了价值迷茫和“信仰真空”，与社会主义主旋律背道而驰，非马克思主义思潮

^① 曲如晓、韩丽丽，“文化距离对中国文化产品贸易影响的实证研究”[J]，《黑龙江社会科学》，2001年第4期，第35页。

甚至是反马克思主义也在文化产品中有所影射,文化产品的发展呈现出一种“劣币驱逐良币”的态势。

“文化产品不同于一般产品,它直接作用于精神领域,关乎人的心灵世界,关乎民族的精神面貌,关乎社会的文明进步。”^①文化产品领域中出现的这种“劣币驱逐良币”的格雷欣法则,使得社会主义核心价值体系在文化产品和文化市场中受到很大的制约,社会主义核心价值体系在大众文化消费中的现实境遇和生存空间受到限制。建设社会主义核心价值体系,实现文化产品弘扬主旋律的作用,体现其应有的教化、批判功能已经时不我待。

第二节 问题的研究意义

当前,建设社会主义核心价值体系的途径有很多种,有的从体制方面做文章,有的从教育领域下功夫,还有的从传媒、社会等方面找突破点,不一而足。但是这样的探索大多只是口头的喧嚣和形式的描绘,最终没有收到什么成效。有的虽然能够触碰到一些实质问题,但又浅尝辄止,无法做到从根本上将社会主义核心价值体系落到实处。与此同时,在这个错综复杂的国际文化境遇中,在西方文化占主导地位的“文明冲突”中,我国出现了价值失范、认同危机和文化“失语”,影响到我国国家文化软实力的话语权和表达权。文化产品的价值表达出现空白,娱乐化、愚乐化倾向严重,这一切都使人们对于当代中国的主流价值——社会主义核心价值体系寄予了深切关注和高度期待。对于社会主义核心价值体系的研究可以以文化产品为突破口,探索社会主义核心价值体系在文化产品中的实现途径,从而有效地实现社会主义核心价值体系的社会影响和教育价值。

一、有助于有效推进社会主义核心价值体系大众化

建设社会主义核心价值体系是凝聚国家意志、获得民众共识的重要举措。然而长期以来,由于社会主义核心价值体系一直保留着政治话语和精英话语的特征,停留在抽象的理论建构层面,很难获得绝大多数民众的理解和普遍认

^① 宣言,“文化产品创作生产要坚持正确导向”[N].《光明日报》,2011年7月25日,第4版。

同，甚至在社会主义核心价值体系出台多年，至今仍有不少人不识它的真实面目，社会主义核心价值体系建设没有取得实效性进展。

电影、电视、网络等文化产品作为文化的重要载体、社会意识形态的重要传播者和体现者，同时也是人民群众耳熟能详、通俗易懂的娱乐消遣方式，它能够将社会主义核心价值体系专业的理论术语和晦涩的文件内容，通过丰富多彩的内容和方式展现出来，能够拉近专业理论与普通民众之间的心理距离，让广大群众在这种休闲和娱乐中感知社会主义核心价值体系的主体精神，认清社会主义核心价值体系的本质内涵，使人民群众更加容易地接受社会主义核心价值体系的精神内涵，认同社会主义核心价值体系的精神实质，实现社会主义核心价值体系在人民群众中的广泛传播。事实上，也只有将这种高高在上的理论拉入活生生的现实实践中，理论才能找到社会根基，才能掌握人民群众。因而，在文化产品中实现社会主义核心价值体系有助于实现社会主义核心价值体系的大众化。

二、有助于推动社会主义文化的大发展大繁荣

文化是一个民族的灵魂和全部精神寄托，核心价值体系则是一个民族文化的核心和命脉。社会主义核心价值体系是社会主义文化的精髓，没有核心价值体系的领航，没有社会主义核心价值体系的规约，我们社会文化的发展将不可避免地走入迷途，甚至在多元化社会思潮激荡的今天，陷入西方资本主义国家所设下的圈套和迷宫。

具体来说，马克思主义指导思想是社会主义核心价值体系的灵魂，它不仅指引着我国经济社会的全面发展，同时，由于社会主义先进文化建设是我国社会建设的重要组成部分，因而也为社会主义先进文化的发展指明了方向。中国特色社会主义共同理想是社会主义核心价值体系的主体，它不仅确立了我国各族人民团结奋斗的共同目标，同时，由于实现社会主义文化大发展大繁荣是我国各族人民在文化建设领域的发展目标之一，因而也是社会主义文化大发展大繁荣的直接思想根基。以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神是社会主义核心价值体系的精髓，它不仅是全体各族人民团结奋斗的精神动力，同时也是社会主义文化大发展大繁荣的思想内核。社会主义荣辱观是社会主义核心价值体系的基础，它不仅是我国全体社会公民必须遵守的基本道