



“十二五”国家重点图书出版规划项目

中国文化软实力研究丛书

丛书总主编 张国祚

传统文化 与文化软实力

——以中国传统价值观中的“六德”为例

Traditional Culture and Cultural Soft Power
—A Case Study of ‘Six Virtues’ in Traditional Chinese Values

孙熙国等 著



湖南大学出版社
HUNAN UNIVERSITY PRESS



“十二五”国家重点图书出版规划项目
中国文化软实力研究丛书
丛书总主编 张国祚

传统文化与 文化软实力

——以中国传统价值观中的“六德”为例

孙熙国 李翔海 卢 兴 陈志尚 涂可国 著
宋志明 钱耕森 裴 植 裴传永 丁为祥



湖南大学出版社
HUNAN UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点。中华优秀传统文化中的思想精华和道德精髓对于涵养社会主义核心价值观具有重要意义。“仁爱、民本、诚信、正义、和合、大同”是中华传统文化核心价值观,本书对这“新六德”的基本意蕴、内涵变迁、现代价值进行了疏解、概括和阐释,对如何培育和弘扬社会主义核心价值观,如何认识中华优秀传统文化在培育和弘扬社会主义核心价值观中的作用,如何实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展等问题作了探索和思考。

图书在版编目(CIP)数据

传统文化与文化软实力——以中国传统价值观中的“六德”为例
/孙熙国等著. —长沙:湖南大学出版社,2016.7

(“中国文化软实力研究”丛书)

ISBN 978-7-5667-1090-1

I. ①传… II. ①孙… III. ①中华文化—研究 IV. ①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 097418 号

传统文化与文化软实力——以中国传统价值观中的“六德”为例

CHUANTONG WENHUA YU WENHUA RUANSHILI——

YI ZHONGGUO CHUANTONG JIAZHIGUAN ZHONG DE “LIU DE” WEILI

作 者: 孙熙国 等(著)

责任编辑: 王和君 责任校对: 全 健

印 装: 长沙超峰印刷有限公司

开 本: 710×1000 16 开 印张: 15 字数: 292 千

版 次: 2016 年 7 月第 1 版 印次: 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5667-1090-1

定 价: 38.00 元

出 版 人: 雷 鸣

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559(发行部), 88821335(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com> 电子邮箱: presswanghj@hnu.edu.cn

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

研究软实力 助推中国梦

——“中国文化软实力研究”丛书总序

张国祚

当我接受主编“中国文化软实力研究”丛书这一重要任务时，我感到有必要说清楚以下六个方面的问题。

一、究竟什么是“软实力”

即使是“软实力”概念的提出者约瑟夫·奈本人对软实力也没有给出清晰、明确的定义。国内外学者在研究当中也往往是见仁见智，或说这个是软实力，或说那个是软实力，或者说软实力包括哪些力量，但仍没有给出学理层面的概括。这个问题可以继续探讨。在我看来，软实力是相对于硬实力而言的。硬实力是什么呢？硬实力是有形的、可以量化的、表现为物质力量的实力。那么软实力是什么呢？软实力包括吸引力、凝聚力、感召力、动员力等，这些力量有一个共性，它们都是无形的、难以量化的、表现为精神力量的实力。这样来看，我们给出了软实力一个有别于约瑟夫·奈的界定。约瑟夫·奈讲，虽然他提出了软实力的概念，但是软实力并不具有美国特色，实际上中国古代对软实力有很多很深刻的理解和很好的运用。这句话不能算他谦虚，他讲的是事实，比如我们古代讲“不战而屈人之兵”“上兵伐谋”“攻心为上”“天时不如地利，地利不如人和”等，讲的都是软实力。

二、为什么中国强调“文化软实力”

约瑟夫·奈认为软实力主要包括三个方面，一是文化的吸引力，二是制度的吸引力，三是掌握国际话语权的能力。在我们看来，文化具有特殊重要的地位，没有文化高度的软实力是短视的，因为它站位低，不会有什么远见；没有文化广度的软实力是狭隘的，因为它视野窄，难以总揽全局；没有文化开放的软实力是封闭的，因为它封闭，必然会囿于僵化而趋近消亡。不难看出，文化

在软实力中处于灵魂和经纬的地位。所谓灵魂，就是说，文化把握着软实力的发展方向；所谓经纬，就是说，文化因素纵横渗透到软实力的各个方面、各个环节之中。所以中国强调文化软实力，用以突出文化的地位和作用。还有一个重要原因，那就是我们研究软实力的宗旨和美国人不同，美国人注重于软实力在外交战略和国际权谋中的运用，是为美国霸权主义政策服务的；而中国则是把软实力看成是综合国力的重要组成部分，它同我们一直倡导和开展的宣传思想工作密切相关，也与我们构建和平、和谐、合作世界的努力相一致。

三、为什么强调实现中国梦必须做大做强软实力

“中国梦”如朝阳般升起，举国向往，举世瞩目。“软实力”研究议论风生，众说纷纭，方兴未艾。“中国梦”与“软实力”的关系究竟如何呢？分析一下就会一目了然。中国梦，就是实现中华民族伟大复兴的理想，它是一种崇高的价值追求、强大的精神激励，也是一种美好的文化心态。软实力，则是无形的，难以量化的，具有吸引力、感召力、凝聚力、鼓舞力的表现为精神文化力量的实力。因此，正是精神文化使“软实力”与“中国梦”建立起必然的联系。特别值得注意的是，只有软实力更强大，中国梦才能早日圆，这是历史的逻辑的必然结论。

当今世界，综合国力竞争日趋激烈。越来越多的国家，特别是大国，在大力发展物质硬实力的同时，无不越来越重视文化软实力在国际竞争中的地位和作用，并将其纳入国家发展战略。之所以如此，皆因有很多历史经验教训可做镜鉴。苏联解体、东欧剧变、“颜色革命”“阿拉伯之春”，虽然这些重大国际事件发生的背景和具体成因各不相同，但它们都在昭示一个共同的规律——任何国家都需要两条腿走路：一条腿是物质硬实力，一条腿是文化软实力。一个国家如果硬实力不行，可能一打就败；而如果软实力不行，可能不打自败。软实力之所以关乎民族兴衰、国家强弱、政党存亡、人民贫富，主要取决于其中的文化因素。古代中国之所以能长期领先于世界，首先是因为以“仁、义、礼、智、信、忠、孝、节、廉、勇”等理念为主要价值观的文化软实力，对国家统一、民族团结、人格修养、精神砥砺、国力强盛和社会治理发挥了巨大的作用。近代中国之所以落后挨打、割地赔款、丧权辱国，主要是因为封建统治阶级从中国传统文化中抽取了“唯上、唯尊、唯书”的消极理念并加以强制性地放大，构建出君王统治天下的国家戒律。其结果是束缚了民众的思想张力，泯灭了民众的创造欲望，迷信盛行，乃至社会保守、士气低沉、民智衰减，文化软实力消解。而西方文艺复兴后思想大解放、眼界大开阔、文化大繁荣，涌现出一大批思想文化巨匠，整个社会冲破了封建神学的藩篱，到处涌动着充满

激情的探索和创造、勇敢无畏的开拓和进取，文化软实力空前强盛。面对这种局面，中国和西方列强的思想较量早已高下自明；而面对西方携带着先进文明的坚船利炮，清王朝的屡屡惨败，其实战前已定。到了20世纪民主革命时期，中国共产党之所以能在物质条件绝对劣势的条件下，由小变大、由弱变强，战胜国内外强大敌人，成为伟大的执政党，主要是因为中国共产党有正确的理论指导，有远大的理想目标，有赤诚的爱民真情，有高明的战略战术，有英勇的战斗精神，有浩然的崇高气节，有清廉的公仆意识。这些精神文化因素构成了中国共产党战无不胜的文化软实力，从而赢得了人心，赢得了胜利。1978年改革开放以来，我们之所以能够创造经济长期高速增长的奇迹，主要是因为我们党恢复了实事求是的思想路线，坚持解放思想、与时俱进、锐意进取、开拓创新，果断地抛弃“以阶级斗争为纲”，坚持“以经济建设为中心”，敢于冲破旧的体制机制的束缚，使全党全国人民不断释放出敢闯、敢冒、敢为人先的改革精神，为中国文化软实力增添了充满勃勃生机的新源泉。

历史的经验教训一再告诫我们，文化软实力搞不好，可以使国家走向衰亡；搞得好，可以使民族走向振兴。为了实现中华民族伟大复兴的中国梦，我们党必须克服各种困难，化解各种矛盾，应对各种挑战，解决各种问题。只有掌握科学正确的理论、制定富有远见卓识的战略、树立清廉爱民的形象、具备凝聚人心的魅力、拥有系统科学的智慧、践行求真务实的作风、弘扬无私奉献的精神，一言以蔽之，只有做大做强国家的文化软实力，才能顺利实现“两个一百年”的奋斗目标，才能尽快建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家，才能早日实现中华民族伟大复兴之美好梦想。

四、当代中国的文化软实力究竟如何

有的人把中国软实力的优长看得多一些，有的人把我们软实力的劣短看得多一些。这个区别主要是看问题的角度不同。但总的来看，我们的软实力有自己的优势，例如，中国化马克思主义的科学指导，博大精深的优秀传统文化积淀，光荣的革命传统，解放思想、实事求是、与时俱进的改革创新精神等。但是，我们的软实力相对于实现中国梦的艰巨任务还不够适应。主要表现在以下几个方面：

(1) 从国内视角来看，我国软实力建设存在诸多必须重视的问题。我们以往有很多思路都非常好，但是远远没有落实到位。例如，我们号召以科学的理论武装人，这非常必要，因为理论给人以方向、方法、智慧、规律性认识。理论武装实际做得怎么样？中国共产党党员有八千万，但是对党的理论真学、真懂、真信、真用的人，能有多少呢？我们号召以正确的舆论引导人，但是错误

的舆论、似是而非的舆论，在一些小报小刊上时有所见，互联网则更不必说。我们的党报党刊党网导向都是正确的，但是其吸引力如何？真正拥有多少受众？我们号召以优秀的作品鼓舞人，因为优秀的文学艺术作品可以潜移默化教育人树立正确的世界观、人生观、价值观，但是也存在很多问题。过去我们塑造的英雄人物都是“高大全”，讲到“坏人”则是从头到脚毫无是处，过于脸谱化。这种脸谱化倾向现在扭转了很多，但似乎又走向另一个极端。一些作品中刻意表现恶贯满盈的汉奸等坏人的优点、长处，刻意表现坏人的智谋、勇敢、孝行、重情等，一些人看了作品之后不知道该向谁学习，这实际上是一种误导。我们的文学艺术作品还是应当旗帜鲜明地歌颂正面人物，歌颂真善美，引导人们向爱岗敬业、机智勇敢、积极向上的英雄模范学习，只是表现手法不要太绝对化。我们的思想政治教育非常必要，关键是用什么教育、如何开展教育。我们的思想政治教育有多少学生真正愿意听呢？这是需要打一个大大的问号的，这当中有种种原因。一是因为教材需要进一步的改革、完善，如何真正做到贴近实践、贴近生活、贴近群众、贴近人心，使人喜闻乐见，能够入耳、入脑、入心，恐怕还需要多下功夫；二是思想政治教育不可能仅仅就教育来谈教育，它必须和我们其他工作相互配套，因为现在社会上存在很多问题，许多负面的东西、值得忧虑的地方，甚至丑陋的东西活生生地摆在面前，而这些东西直接影响到我们这些大学生的价值判断。这些东西不改变，大学生怎么能信服呢？而一些人，还包括一些基层党员干部，他们对什么是马克思主义、什么是社会主义未必有深刻的了解，但是他们会把现实中看到的不好的现象都同马克思主义和中国特色社会主义联系起来。这当中不排除存在小小的误会。现实中那些不好的现象，是符合马克思主义、中国特色社会主义要求的呢，还是违背它们要求的呢？这就像人们不能因为社会上有违法犯罪现象，就怪怨法律的存在，因为法律是制裁犯罪的，而不是支持犯罪的。同样，马克思主义和中国特色社会主义是反对那些不好的现象的，而不是支持那些不好的现象。我们的思想政治教育的教材和老师，却往往因为理论不彻底、联系实践不紧密，而不能有针对性地解疑释惑。

(2) 从国际视角来看，我国文化的影响与我国的大国地位很不相称。例如，国际机场是各国精英出入的集散地，但一些国际机场没有中国内地的报刊资料，说明中国文化软实力的影响在这样重要的空间里几近空白。又如，国际著名旅游景点往往是白领以上阶层青睐的地方，但一些国外旅游景点没有中文的导游图、解说词、说明书，中国文化的正面影响难见；而一些中国游客不文明的言行，又给中国形象减分。再如，除少数国外著名大学外，很多国外大学图书馆的中文图书资料是很少的。大学是世界各国、各界培养、教育人才的地

方，未来各国的总统、总理、外交部长、商务部长都在大学学习，在他们的大学期间不容易接触到中文资料，就不利于他们中国情结的形成。特别是在涉及“藏独”“疆独”“人权”舆论斗争领域，我们在国际上的话语权是不占优势的。

(3) 特别应该指出的是文化产业的落后制约着我国软实力的发展。软实力强弱与文化产业密切相关。文化产业有双重属性，一个是商品属性，一个是意识形态属性。这两种属性决定了它有两个效益，一是经济效益，二是社会效益。文化产业的意识形态属性和社会效益，可以使它引领社会风尚、引领思想观念、引领人们的道德情操。正是这种引领，使文化产业具有文化软实力。但是，假如文化产业没有商品属性和经济效益，其文化软实力也是难以发挥作用的。因为无论多么好的作品，如果不能变成商品进入流通领域，赢得更多的读者、观众、用户，就很难发挥引领思潮、引领风尚、转变观念、砥砺精神的软实力作用。从这个观念来看，我们国家文化产业的发展，在很大程度上影响着我国文化软实力的大小强弱。西方主要发达国家文化产业在国内生产总值中所占的比例平均在10%以上，而我们国家还不到4%。美国在世界文化产业市场中所占的份额达到了43%，欧盟占了34%，剩下的23%去掉日本的10%、韩国的6%，还有7%。而这7%的市场份额才是中国以及其他所有国家的，这与我们世界经济总量第二位的地位是很不相称的，在很大程度上影响了我国软实力的提升。再例如，美国的有线电视收入占到全世界收入的55%，美国收费电视占到全世界的80%，美国每年生产的电影片占全世界的10%，但是票房占全世界的50%。相对来说我们就非常惭愧了，虽然近年来有了一些起色，但是差距仍然很大。当然现在好一些了，比如深圳华强集团有限公司，它的动漫产量连续位居全国前列，动画作品已在央视少儿频道等200多家国内电视台播出，出口覆盖美国、意大利、俄罗斯等100多个国家和地区，应当说形势很好。北京、上海、广东、浙江、湖南的文化产业都呈现出良好的发展态势。但是总的看，中国文化产业的发展同我们的大国地位是不相称的。所以党的十八届六中全会要求把文化产业发展成国民经济的支柱性产业，十八大又进一步强调了这一要求，但我们现在距离这个目标还很远。

五、为什么做大做强文化软实力、实现中国梦，必须切实加强社会主义核心价值体系建设

面对上述问题，中国如何做大做强文化软实力，以助推中国梦呢？最重要的就是要建设好社会主义核心价值体系。社会主义核心价值体系对党和国家事业发展全局，对中华民族的伟大复兴，是极端重要的，它的四层含义缺一不可。

第一层是坚持马克思主义的指导。假如马克思主义是错误的、没用的，为什么要坚持呢？这里就有一个对马克思主义科学真理性的证明问题。马克思主义的科学真理性恐怕不是一个纯理论问题，而要靠实践来证明。看看近代以来中国的历史实践吧。鸦片战争以后，中国屡遭西方列强的侵略，到19世纪末20世纪初，中国濒临亡国灭族的边缘，当时的仁人志士担心20世纪中国会不会亡国灭族。21世纪都已经过去十多年了，我们不但没有亡国灭族，而且已经迎来了中华民族伟大复兴的曙光。其根本原因就是中国共产党找到了一个真理，这个真理就是马克思主义，并且将其与中国的实践相结合，产生了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。正是在这些中国化马克思主义理论的指导下，中国人民才先后站起来、富起来，而且中国真正强起来的日子应该说为期不远，指日可待。这种沧桑巨变应该归功于马克思主义的指导。所以我们党把马克思主义的指导地位写上党的旗帜。当然我们所坚持的马克思主义是中国化的、发展着的马克思主义，而它在不同的时代有不同的思想内涵和不同的要求。

第二层是坚定中国特色社会主义理想信念。中国特色社会主义究竟好不好？如果不好，为什么我们要坚定这个理想信念呢？我们每个人都生在其中、长在其中、干在其中、思考在其中，耳闻目睹现实中一些不好的现象，难免产生一些思想困惑。中国特色社会主义在取得巨大成就的同时，问题也很多：收入差距拉大，城乡差距拉大，就业压力加大，反腐倡廉任务艰巨，社会治安隐患很多，生态环境破坏严重，等等。问题这么多，为什么还要坚定中国特色社会主义理想信念呢？我们看问题要善于看大局，善于看总体，善于看发展态势，善于把当代中国放到历史长河中进行纵向比较，把当代中国放到当代国际格局下进行横向比较。纵向比较，从19世纪到现在，中国什么时候像今天这样，人民生活这样好，日子这样富，吃穿住行用这样方便，城乡建设得这样漂亮？没有，只有今天。什么时候中国人像今天这样享有这么多自由、民主、人权啊？没有，只有今天。打开互联网，什么话都可以说，什么人都可以骂；当然，有些话不该说，有些人不该骂。看看茶余饭后的闲谈，什么人都可以拿来调侃，当然有些人不该调侃。听听一些自由论坛，什么观点都可以冒；当然，有些观点是错误的。什么时候中国像今天这样真正成为举足轻重的世界大国，任何重大的国际问题没有中国参与都难以解决？没有，只有今天。无论是纵向比较，还是横向比较，我们得出的结论都是一致的：中国特色社会主义就是好。那么如何解决当前社会上存在的各种问题呢？不能靠生搬硬套从别的国家搬来个什么主义，只能依靠全党、全国人民的智慧，不断丰富、完善中国特色社会主义道路，这才是人间正道，才能更好地解决中国的问题，早日实现中国

梦。从横向比较看，中国特色社会主义就是好。我曾经与一些专家到朝鲜和欧洲考察、调研，得出的结论是：到了朝鲜，你就会知道，不改革不行，中国特色社会主义就是好；到了俄罗斯，你就会知道，乱改革也不行，中国特色社会主义就是好；到了印度，你会知道，不坚持共产党的领导，不走社会主义道路不行，中国特色社会主义就是好。

第三层含义是弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。所有的国家都需要民族精神和时代精神，尽管具体要求不同。因为民族精神和时代精神是维系民族团结、国家统一的精神支撑，舍此，国家就很难形成强大的凝聚力。

第四层含义是树立和践行社会主义荣辱观。社会主义荣辱观最核心的内容是“八荣八耻”，这是公民的道德底线。一旦这个底线失去了，整个国家就会堕落，民族衰亡就难以避免。

综上分析不难看出社会主义核心价值体系的极端重要性。所以我们党强调它是兴国之魂，如果偏离了社会主义核心价值体系，那就丢掉了灵魂，不可能实现中国梦；强调它是社会主义先进文化的精髓，如果剥离了社会主义核心价值体系，我们的文化既不是先进的，更不是社会主义的；强调它决定着中国特色社会主义的前进方向，如果偏离了中国特色社会主义价值体系，我们建设的可能就不是中国特色社会主义，而是中国特色别的什么主义。所以社会主义核心价值体系也是中国文化软实力大厦的基石。因此，为了做大做强软实力、实现中华民族伟大复兴之梦想，必须毫不动摇地筑牢这个基石。

六、主编“中国文化软实力研究”丛书的基本考虑是什么

从广义上来看，文化无处不在，文化软实力也无时无刻不在发挥作用。但是作用有正负之分、有优劣之别，有强有弱、有大有小。本丛书不可能一次性全方位展开、一步到位，所以必先择其要而研究。第一批先推出六本，分别从理论思维、舆论引导、文学艺术、传统文化、文化产业、国际交往等方面阐述文化软实力的相关理论问题、发展现状，总结实践经验，并对提升我国文化软实力提出战略思考及对策。

中国梦，是国家的梦、民族的梦、人民的梦。中国梦也与追求自由、平等、民主、和平、合作、和谐、共同繁荣的世界之梦相通相融相助相映。因此，实现中国梦是艰巨而光荣的历史使命，要靠一代又一代的中国人前赴后继、坚忍不拔的努力，要靠一代又一代中国人的聪明才智和奉献精神，要靠一代又一代中国人提升自己的文化软实力。而为了做大做强中国文化软实力，需要充分发挥一代又一代中国专家学者的聪明才智，不断对软实力深研细讨，拿

出真知灼见，提出务实管用的对策建议。中国软实力研究者的崇高使命就是，为中国梦又好又快地实现承担起“思想库”和“智囊团”的时代重任。

由于把“中国软实力”作为研究对象的丛书未有先例，本套丛书的尝试，从总体设计到谋篇布局难免有欠妥之处，欢迎学术界同仁和广大读者不吝赐教。当然，更希望有更多的有志于中国软实力研究的学术界朋友加盟本丛书的编撰。

2013年10月8日

目次

导论：核心价值观（“大德”）与中国文化软实力

- 一、“德”的本义与演变 2
- 二、中国特色社会主义实践是培育和弘扬社会主义核心价值观的源泉 11
- 三、社会主义核心价值观既立足又超越中华优秀传统文化 13
- 四、社会主义核心价值观是对西方资本主义价值观的扬弃和超越 14

第一章 讲仁爱：仁爱精神

- 一、“仁”的词源与观念演进..... 18
- 二、修身成己——个体之仁 22
- 三、推己及人——类性之仁 27
- 四、推人及物——成物之仁 32
- 五、生生不息——本体之仁 35
- 六、古典仁爱精神的现代意义 38

第二章 重民本：民本精神

- 一、古代的以人为本是中华文化之精华 42
- 二、现代的以人为本是中国特色社会主义理论体系的新成果 44
- 三、分清“以人为本”问题的理论是非 50

第三章 守诚信：诚信精神

- 一、传统诚信精神的基本内容 59
- 二、中国传统诚信精神的历史发展 75
- 三、传统诚信精神的当代意义与发展 84

第四章 崇正义：正义精神

- 一、义利之辨与正义追求 93
- 二、先秦儒家义利观 95
- 三、墨家义利观..... 100

四、道家义利观·····	101
五、法家义利观·····	103
六、董仲舒义利观·····	105
七、正统理学义利观·····	107
八、非正统派义利观·····	108
九、内圣外王弘扬模式·····	110
十、传统正义精神的现代转化·····	112
第五章 尚和合：和合精神	
一、中华“和”文化源远流长，博大精深·····	115
二、当今的和谐文化·····	123
三、习近平与“和天下之大道”·····	141
第六章 求大同：大同精神	
一、“大同”溯源·····	147
二、《礼运》“大同”·····	149
三、汉末宋清之“大同”·····	155
四、近世“大同”·····	162
五、历代“大同”思想的价值追求·····	176
结语：天人合一	
一、“天”的形成与“天下”“天命”的出现·····	180
二、礼乐制度对“天命神权”的取代与落实·····	186
三、儒道墨不同的“天人合一”思路·····	192
四、儒家“天人合一”观念的历史发展·····	201
五、儒家“天人合一”的特征及其现代意义·····	206
附录：社会主义核心价值观是对时代问题的价值阐释 ·····	214
参考文献 ·····	225
后 记 ·····	227

导论：核心价值观（“大德”） 与中国文化软实力

核心价值观和文化软实力是什么关系？习近平同志在主持十八届中央政治局第十三次集体学习时明确指出：“核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点。这是决定文化性质和方向的最深层次要素。一个国家的文化软实力，从根本上说，取决于核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。”在这一意义上说，中国传统文化的软实力从根本上，取决于中国传统价值观的生命力、凝聚力和感召力，中国传统价值观就是中国传统文化软实力的灵魂。

中国传统价值观有哪些内容呢？人们从不同的角度可以作出不同的概括。习近平同志指出：“要认真汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。”^① 循此思路，在中国传统文化中对于涵养社会主义核心价值观具有重要意义的思想至少包括如下六个方面的内容，这就是：仁爱、民本、诚信、正义、和合、大同。这六个方面的内容，学界称为“新六德”。

顾名思义，“新六德”是相对于传统的“旧六德”来说的。据郭店楚墓竹简《六德》篇记载：“何谓六德？圣智也，仁义也，忠信也。”^② “圣也者，父德也。”“智也者，夫德也。”“仁者，子德也。”“义者，君德也。”“忠者，臣德也。”“信也者，妇德也。”^③ 相似记载，还可见于《礼记·郊特牲》《大戴礼记·本命》《说苑·建本》《仪礼·丧服》等。^④ 相对于“圣、智、仁、义、忠、信”来说，习近平同志提出的“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”，就是“新六德”。呈献给读者的这本专著，其主体内容就是对

① 习近平：《习近平谈治国理政》，北京：外文出版社 2014 年版，第 164 页。

② 刘钊：《郭店楚墓竹简校释》，福州：福建人民出版社 2003 年版，第 111 页。

③ 刘钊：《郭店楚墓竹简校释》，福州：福建人民出版社 2003 年版，第 108 页。

④ 刘钊：《郭店楚墓竹简校释》，福州：福建人民出版社 2003 年版，第 107 页。

“新六德”（仁爱、民本、诚信、正义、和合、大同）的基本意蕴、内涵变迁、现代价值进行概括和阐释，以呈现中国传统价值观和中国传统文化软实力的基本内容。

六德之外，我们在本书的结尾加“天人合一”一章作为本书的结语。基本考虑是：“天人合一”是中国文化的基本精神，其基本意蕴是“人的心”与“物的理”的统一，主观思维与外部世界的客观秩序的统一，人的内在心性和外部世界本质、规律的统一。这也是“六德”的落脚点。故以“天人合一”为尾章。

在论述六德之前，我们在本书中还加了一个导语。在导语中，我将讨论“德”的基本内涵、字义演变，及其对中国哲学与文化的影响；还要讨论我们今天所说的作为一种核心价值观的“大德”与中国传统价值观的区别是什么，与当代西方学者和资产阶级的价值观的区别是什么，如何理解以“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”为基本内容的社会主义核心价值观同资本主义价值观的关系，我们应该如何培育和弘扬社会主义核心价值观，如何认识中华优秀传统文化在培育和弘扬社会主义核心价值观的过程中的作用，如何实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展等。

一、“德”的本义与演变^①

“德”是中国哲学的一个重要范畴。许慎《说文解字》训德：“德，升也。从行德声。”段玉裁注释说：“升当作登。辵部曰：迁，登也。此当同之。”升和登，都是表示前行或上行的一个行为动词。但是，长期以来，人们困惑不已的是：“升”是不是德的本义？“升”这一表示事物动作行为的意蕴，与后人所讲的道德、德性、德行之间究竟是什么样的关系？“德”是如何从其本义不断地演变、抽象和上升成为一个哲学和伦理范畴的？循此思路进行考察，我们将会发现“德”的抽象和“德”的秘密，发现“德”这一范畴在中国传统价值观的变迁中、在中国哲学和文化的发展过程中，究竟扮演了什么样的角色，发挥了什么样的作用。

^① 本节的基本内容已发表于《理论学刊》2012年第8期，发表时的题目为《“德”的本义与“德”的哲学意蕴的确立》。

1. “德”的本义——“目视于途”

“德”是一个早于“道”而出现的关乎中国哲学全貌的重要概念。从现有的文献来看，“德”的出现应该早于“道”字。

迄今为止，在甲骨文中还没有发现“道”字，但“德”在甲骨文中已经出现了许多写法。《甲骨文字集释》收录了15种写法，《甲骨文编》收录了20种写法。现在我们见到的最早的“道”字，出现在西周早期的“貉子卣”里面。《金文诂林》收入了“道”的9种不同的写法，《金文编》的收录同《金文诂林》。但“德”就不同了，《金文诂林》和《金文编》所收“德”的不同写法，要远远多于“道”字。《金文诂林》收入了“德”的23种不同的写法，《金文编》收入的“德”字则高达35种之多。由此，我们可以想见“德”在周人的社会生活中的重要位置。

在殷商时期，如此众多的“德”的不同写法的大量出现，表明“德”在这一时期已被不同地域的人广泛运用，表明“德”是殷人生产和生活中的一个重要概念。那么，德的本义究竟是什么呢？根据我们的考察，“德”字在甲骨文和金文中是一个表示方向性和行为动作的概念，其义为“目视于途”，“择路而行”，“得正视乃从而行之”，故还不具有伦理的意义，至于政治学与哲学的含义，当然也就无从谈起了。但是，随着人类思维的抽象水平的不断提高和人类征服与改造物质世界能力的增强，“德”字逐渐具有了伦理、政治和哲学的内涵。

从字形来看，甲骨文中的“德”由两部分构成，即“彳”和“直”，隶定为“彳直”。在甲骨文中，“直”字有时放在“行”的中间，写法为“行”中间夹一个“直”字，即“彳直亍”；“直”字有时会放到“行”的左边，即“直亍”；有时会放到“行”的右边，即“彳直”。但“行”与“直”构成左右结构时，不管“直”字在左还是在右，“行”字都省去一边。“直”在左，“行”字即省去左偏旁“彳”；“直”在右，“行”字即省去右偏旁“亍”。

从字形看，甲骨文中的“德”字，取象于“目视于途”，目视为直。窃谓古人在思考“道”和“德”这两个概念时，以人行于途谓之道（“行”即“途”），目视于途（“行”）谓之德。我们认为，甲骨文中“德”的初义主要是由“直”决定的。“直”昭示出了“德”所具有的升、登的方向性，昭示出“目视于途”“择路而行”时，该如何视、如何行。正是这一点，构成了“德”在后来的演变和发展过程中能够上升和抽象成为一个哲学和伦理范畴的根本原因。

陈来先生说：“德的原初含义与行、行为有关。”^①晁福林先生说：“甲骨文‘德’写作从行从横目之形，其所表示的意思是张望路途，人们看清了路而有所得。”^②二先生之说甚是，皆发前人所未发。从甲骨文“德”之字形来看，其本义为“目视于途”“择路而行”，有“得正视乃从而行之”之意。由此初义稍加引申，就有了直道而行的含义。何新先生径释德义为“直行”是颇有见地的^③，略嫌不足处在于，其于“目视于途”“择路而行”之初义有所忽视。他没有看到“直行”是由德之初义“目视于途”“择路而行，得正视（见）乃从而行之”引申出的，“升也”“登也”也是由德之初义“目视于途”“择路而行，得正视（见）乃从而行之”引申出的。顺便指出，何新先生在《辨德》一文中，认为许慎、段玉裁所说的“升”和“登”均为“古量具”，并据此进一步认为许、段之说有误，是没有道理的。“升”确有量具的含义，但也有“升”“登”之义，这一意义的“升”应写作“昇”或“陞”，而作为量具的升只能写作“升”。许慎所说的“升”，段注所说的“登”，都是在“昇”“陞”的意义上使用的。

德在甲骨文中没有“心”部，“心”部是发展到金文那里才添加上的。心部的出现，是德的伦理内涵不断得到强化和提升的结果。金文“德”的写法尽管有35种之多，但从总体上看都是由三部分构成，即行、直、心。心旁的出现，使得“德”的伦理内涵不断加强而哲学意蕴相对减弱。正如陈梦家所说：“古文字形符偏旁的改变，往往表示字义的或概念的的部分的改变。”^④陈来先生更进一步指出：德字“从心以后，则多与个人的意识、动机、心意有关”，“从西周到春秋的用法来看，德的基本含义有二，一是指一般意义上的行为、心意，二是指具有道德意义的行为、心意。由此衍生出的德行、德性则分别指道德行为和道德品格”。^⑤

“德”的本义是“目视于途”“择路而行”，由此引申出来的“德”的较早的含义是“升也”“登也”“直行也”。自许慎《说文解字》以降，学者多谓“升也”为“德”之本义，不妥。“升”“登”“直行”，虽然是离“德”的本义最近的义项，但已经不是“德”的本义了。

与“德”的本义紧密联系在一起的“德”的另一含义为“得也”。最早把

① 陈来：《古代宗教与伦理》，北京：三联书店1996年版，第291页。

② 晁福林：《先秦时期“德”观念的起源及其发展》，载《中国社会科学》2005年第4期，第194页。

③ 何新：《辨德》，《人文杂志》（陕西），1983年第4期。

④ 转引自周法高等编：《金文诂林》，香港：香港中文大学出版社1974年版，第988页。

⑤ 陈来：《古代宗教与伦理》，北京：三联书店1996年版，第291页。