

中国管理思想精粹

【第一辑】“(基)础”系列 吴照云 主编

中国管理思想史

The History of Chinese Management Thoughts

(第二版)

吴照云 主编



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国管理思想精粹

【第一辑】“（基）础”系列 吴照云 主编

中国管理思想史

The History of Chinese Management Thoughts

（第二版）

吴照云 主编



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国管理思想史/吴照云主编.—2版.—北京:经济管理出版社,2017.2

ISBN 978-7-5096-4992-3

I. ①中… II. ①吴… III. ①管理学—思想史—中国—古代 IV. ①C93-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 043587 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话:(010)51915602 邮编:100038

印刷:玉田县昊达印刷有限公司

经销:新华书店

组稿编辑:杜菲

责任编辑:杜菲

责任印制:杨国强

责任校对:蒋方

720mm×1000mm/16

20.75 印张 384 千字

2017 年 2 月第 1 版

2017 年 2 月第 1 次印刷

定价:88.00 元

书号:ISBN 978-7-5096-4992-3

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部负责调换。联系地址:北京阜外月坛北小街 2 号

电话:(010)68022974

邮编:100836



目 录

第一章 中国管理思想形成的历史背景	1
本章学习目的	1
第一节 中国管理思想形成的经济背景	2
第二节 中国管理思想形成的政治背景	9
第三节 中国管理思想形成的文化背景	20
本章提要	24
复习与讨论	25
拓展阅读：《周易》	25
第二章 儒家管理思想	28
本章学习目的	28
第一节 儒家管理思想概述	29
第二节 孔子的管理思想	33
第三节 孟子的管理思想	46
第四节 荀子的管理思想	53
第五节 西汉儒家管理思想	62
本章提要	70
复习与讨论	71
拓展阅读：《沈氏农书》中的经营之道	71
第三章 道家管理思想	75
本章学习目的	75
第一节 道家管理思想概述	75
第二节 老子的管理思想	81
第三节 庄子的管理思想	96

本章提要	105
复习与讨论	106
拓展阅读：萧规曹随	107
第四章 法家管理思想	109
本章学习目的	109
第一节 法家管理思想概述	110
第二节 管仲的管理思想	117
第三节 商鞅的管理思想	128
第四节 慎到的管理思想	133
第五节 韩非的管理思想	136
本章提要	142
复习与讨论	143
拓展阅读：朱元璋严刑治国	143
第五章 兵家管理思想	146
本章学习目的	146
第一节 兵家管理思想概述	147
第二节 姜太公的管理思想	160
第三节 司马穰苴的管理思想	165
第四节 孙武的管理思想	169
第五节 吴起的管理思想	177
第六节 尉缭的管理思想	181
本章提要	185
复习与讨论	186
拓展阅读：春秋晋楚城濮之战	186
第六章 佛家管理思想	191
本章学习目的	191
第一节 佛家管理思想概述	192
第二节 慧能的管理思想	210
第三节 《百丈清规》的管理思想	216
本章提要	221
复习与讨论	222

拓展阅读：坚留犯戒僧的启示·····	223
第七章 中医管理思想 ·····	224
本章学习目的·····	224
第一节 中医管理思想概述·····	224
第二节 《黄帝内经》的管理思想·····	235
第三节 《伤寒杂病论》的管理思想·····	241
第四节 《神农本草经》的管理思想·····	244
第五节 《难经》的管理思想·····	246
本章提要·····	250
复习与讨论·····	251
拓展阅读：上工治未病·····	251
第八章 其他管理思想 ·····	252
本章学习目的·····	252
第一节 墨子的管理思想·····	253
第二节 纵横家管理思想·····	280
第三节 商家管理思想·····	286
第四节 轻重家管理思想·····	295
本章提要·····	303
复习与讨论·····	303
拓展阅读：齐助楚攻秦·····	304
参考文献 ·····	305



CATALOGUE

The first chapter The historical background of Chinese management thoughts which come into being	1
The first section The economical background	2
The second section The political background	9
The third section The cultural background	20
The second chapter The management thoughts of Confucian	28
The first section Introduction	29
The second section The management thoughts of Confucius	33
The third section The management thoughts of Mencius	46
The fourth section The management thoughts of Xun-Zi	53
The fifth section The management thoughts of Confucian in West-Han dynasty	62
The third chapter The management thoughts of Taoists	75
The first section Introduction	75
The second section The management thoughts of Lao-Zi	81
The third section The management thoughts of Zhuang-Zhou	96
The fourth chapter The management thoughts of Legalists	109
The first section Introduction	110
The second section The management thoughts of Guang-Zhong ..	117
The third section The management thoughts of Shang-Yang	128
The fourth section The management thoughts of Shen-Dao	133
The fifth section The management thoughts of Han-Fei	136

The fifth chapter	The management thoughts of Military Strategists	146
The first section	Introduction	147
The second section	The management thoughts of Jiang-Ziya	160
The third section	The management thoughts of Sima-Yangju	165
The fourth section	The management thoughts of Sun-Wu	169
The fifth section	The management thoughts of Wu-Qi	177
The sixth section	The management thoughts of Wei-Liao	181
The sixth chapter	The management thoughts of Buddhism	191
The first section	Introduction	192
The second section	The management thoughts of Hui-Neng	210
The third section	The management thoughts of Bai-Zhang's Byelaw	216
The seventh chapter	The management thoughts of Traditional Chinese Medicine	224
The first section	Introduction	224
The second section	The management thoughts of Yellow Emperor's Byelaw	235
The third section	The management thoughts of Discourse on All Kinds of Typhoid	241
The fourth section	The management thoughts of Shen-Nong Byelaw	244
The fifth section	The management thoughts of Nang Byelaw	246
The Eighth chapter	Other management thoughts	252
The first section	The management thoughts of Mo-Tse	253
The second section	The management thoughts of Business Clique	280
The third section	The management thoughts of Zongheng Clique	286
The fourth section	The management thoughts of Qingzhong Clique	295

第一章

中国管理思想形成的历史背景

本章学习目的

- 掌握西周至秦汉时期的历史发展脉络
- 了解中国管理思想形成的经济背景
- 了解中国管理思想形成的政治背景
- 了解中国管理思想形成的文化背景

猎人的誓言

一个猎人有个习惯，爱立誓言。一天他去打猎的时候，便立下誓言：今天只打兔子。然而，这天他遇到的全是山鸡。于是这天他便空空而归。晚上，他躺在床上十分后悔，发誓明天一定打山鸡。第二天便按他的誓言去打猎。然而，这天他遇到的全是狐狸。于是，他又发誓明天只打狐狸。第三天，他又按照他的誓言去打猎。而这天他遇到的是野猪。于是晚上又空空而归。后来，这个猎人便在自己的誓言中死去了。

本来猎人为其工作立下目标是好事，但他却不懂得根据实际情况的变化而改变原定的目标，而只是一味地遵守事前的计划。管理中很多时候需要的是权变、融通，而这也是中国传统文化中的核心主张。

作为个体的人是处于特定社会之中的，人的思想和行为影响着社会的前进方向，同时社会环境又影响着人的思想意识和行为方式。中国管理思想的形成就与先秦诸子所处社会的经济、政治和文化有着密切的关系。因此，在深入理解先秦诸子的管理思想之前，有必要深入了解中国管理思想形成的社会背景。在这里，我们以西周时期作为这一社会背景的历史起点，以西汉时期为其终点。

第一节 中国管理思想形成的经济背景

经济是社会发展的根本动力。西周至秦汉时期的经济状况为中国管理思想的形成奠定了基础。本节将从生产力的发展、经济制度的变迁两个方面介绍中国管理思想形成的经济背景。

一、生产力的发展

西周至秦汉时期，社会生产力快速发展，主要表现在农业、手工业和商业的发展上。

（一）农业

西周至秦汉时期的农业生产相比之前有了较大的发展，而农业正是这段时期主要的生产部门，因此也为社会创造了一定的财富，使社会经济呈现出繁荣的景象。农业生产的快速发展主要有两个原因：一是土地所有制发生变化，导致生产积极性提高；二是生产工具有了很大进步，尤其是铁制农具的推广，更提高了生产力。劳动生产工具是社会生产力发展的重要标志。金属农具的广泛应用和大规模推广，有利于大面积地开垦荒地。因此当时铁制工具的广泛使用，促进了我国由奴隶制向封建制的进步。

关于土地所有制的变化，后文在经济制度变迁中会有详细叙述，所以在这一章主要介绍劳动工具的改进及所带来的水利灌溉的发展。

西周时期的主要农具还是木制的耒耜，而到了春秋时期则已经有铁制工具用于农业生产了，战国时期的冶铁业发展很快，铁农具的推广也更加迅速，所造铁制农具已有一定的规格要求，种类也比较多。到了西汉时期，铁制农具的推广更为迅速，这时不但中原地区普遍使用铁制农具，而且还推广到了边疆少数民族地区。

劳动工具的改进，为兴建水利提供了有利的条件。劳动人民自然重视水利的兴修，同时各国的统治者也把水利事业的发展看作是富国之道的重要措施之一。秦国的蜀郡郡守李冰在今成都以北灌县境内整治岷江，分岷江水为内江和外江两大支，以内江主灌溉，外江主分洪泄水，既消除了岷江长期存在的水患，又灌田 300 余万亩。这就是著名于世、遗惠已长达 2000 多年的都江堰水利工程。秦国又用韩国水工郑国，在关中渭水以北开凿水渠，这就是著名的郑

国渠。从此，关中为沃野，为秦统一中国提供了重要的物质条件。汉武帝时，国家富庶，开始大规模地兴修水利。首先开凿的是漕渠，于元光六年（公元前129年）开工，三年完成。漕渠凿成后，西起长安，东通黄河，运程只有300余里，漕运时间减少了一半，还可灌溉田地1万余顷。

随着铁制农具、牛耕的使用和推广以及水利事业的发展，农业生产有了很大提高，剩余产品也有所增加。由于生产力的发展和产量的增加，使一家一户的个体小农生产有了发展的可能，这就为小土地私有制的出现和发展提供了条件。

（二）手工业

手工业的发展主要表现在两个方面：一方面是官府手工业垄断的逐渐破除以及私营手工业的发展；另一方面是生产工艺的进步和门类的增多。

西周时期的手工业生产，仍由官府和奴隶主贵族们垄断。西周实行“工商食官”制度，工匠和商贾都是官家（贵族）的奴仆，主要为领主贵族的政治或生活需要而从事工商活动。由于商品经济不发展，独立经营的手工业者和商人极少。而大部分手工业者或工匠都集中在官府，西周的官府有“百工”。百工就是具有各种技艺的工匠。由于社会的进步和贵族们对奢侈生活的需要，周王朝很重视手工业生产。周初严厉禁酒，如有犯禁，就要杀头。唯有工匠不在禁酒的范围之内，这样优待工匠，就是为了发展手工业生产。

春秋时期，“工商食官”制度开始破坏。但在手工业方面的表现不很严重，官府手工业仍处于主要地位，民间独立的手工业者很少。官府手工业在各诸侯国中也有极大的发展，规模也比较大。工匠仍称百工，身份不自由。作坊称肆。管理工肆和百工的官吏有司空、工师、工正等。

战国时期的社会经济是以男耕女织为主的自然经济。但这时的独立手工业较前有很大的发展，行业种类增多，生产规模扩大，技术也较前进步。除各国官府手工业外，民间手工业也有新的发展，官府作坊的工人多是工奴、刑徒，亦有雇工和征调的农民。民间较大的作坊中的工人多是童仆和雇工。

西汉前期，冶铁业有国营、官营（郡、国经营）和民营三种。国营或官营冶铁业的劳动者主要是刑徒、士卒和雇工。民间的大冶铁家很多。大的民营冶铁业的劳动者主要是雇工，也有童仆。这一时期的私营冶铁者或冶铁家，由于有强烈的追求利润乃至发家致富的要求，往往倾全力以关注他的事业，如很注意市场信息、成本核算、产品质量和经营方法。这一时期是冶铁业的蓬勃发展时期。

手工业的发展还表现在手工业门类的增多和技艺的进步。手工业有铸铜业、木器业、漆器业、制陶业、纺织业、制盐业和冶铁业等。其中以青铜器铸

造的进步最为突出。多数器具造型精巧，花纹工细，有的还错以金银，工艺水平很高。青铜铸造业是西周时期的主要手工业，其技术继承了商代而有所发展。器形和数量都比商代增多。西周后期，铜器的数量大增，带铭文的铜器更多。制陶业也有发展，除制作一般陶器之外，原始瓷的制作也有进步。战国时期的青铜业仍在发展，铜器的制作技术也有进步，复杂的器物已使用焊接技术。有些铜器制作精细、有的表面鎏金、有的刻以花纹或错以金银，工艺水平很高。

纺织业方面，在西周时期纺织业主要是家庭副业，也有专为贵族们的生活需要而生产的，所用原料有丝、麻、葛和羊毛等。丝织业的发展较快，大约在西周后期，出现了锦，锦是一种用复杂技术织成的比较名贵的丝织物。用麻、葛织成的布，其种类也很多。有些织物被染成各种颜色。到了西汉时期，纺织业以丝织业发展最快，亦有国营和民营之分。国营纺织业主要是为皇室和官府织造服装。

（三）商业

随着农业和手工业的发展，商品交换也有了一定的发展。在西周时期较大的都邑中就出现了市场，并有管理市场的专职官吏。交易主要在贵族之间进行，交易的商品以奴隶、牛马、兵器和珍宝异物为主。民间也存在着商品交换关系，但数量较小，大都是以物易物，相互交换一些日用必需品。如《诗·卫风·氓》曰：“氓之蚩蚩，抱布贸丝”。就是描写一个农奴以布换丝的情况，反映了以家庭手工业产品相交换，作为他们自给自足的自然经济的补充。

春秋时期，“工商食官”制度开始破坏，而“工商食官”制度的破坏，使民间商品的交换有了很大的发展，而且出现了很多以私人资本经商的大商人。如春秋之际，郑国由今陕西华县迁到新郑（今河南新郑）时，就是得到了大商人的资助。春秋后期，大商人更多，有些在当时就很有名。如范蠡，原是越国大夫，曾协助勾践灭吴。后来退隐民间，变名易姓，以经商为业。曾至陶（今山东定陶）地，故称“陶朱公”。在19年间，“三致千金”，成为著名的大富商。孔子的弟子子贡（端木赐），在曹鲁等地经商。大商人的增多，说明了“工商食官”制度正在走向瓦解。除了大商人增多外，由于手工业和商业的发展，城市人口不断增加，城市规模也在不断扩大，还不断出现新的城市。当时最大的城市有魏国的温（今河南温县）、轵（今济源），韩国的荥阳（今属河南），齐国的临淄，燕国的涿（今河北涿州）、蓟（今北京），赵国的邯郸，楚国的宛（今河南南阳）、陈（今淮阳），郑国的阳翟（今禹县），周的三川（今洛阳）。仅临淄一城，就有7万户。商人们或坐列贩卖，囤积居奇；或交结诸侯，干预政治。商人逐渐成为一个重要的社会、政治势力。西汉时期，在全

国范围就已形成了十几个大的经济区。每个经济区中，有一两个经济中心。这些经济中心当时叫做“都会”。商品多聚集到这些都会中，或就地销售，或转运他地。这些都会对本地区的经济起着沟通有无、调剂多寡的作用。各大都会之间，亦有大道或河渠相通连，是一个地区的交通中心。

此外，经商哲学在这里也值得一提。经商哲学就是所谓的“生意经”，是一种简明扼要的经商理论，是经商的成功经验的总结。这种理论在战国时期已经形成。至西汉中期，有些已成为商人们的座右铭。如把“求利”看做是人生的主要追求目标，正所谓“天下熙熙，皆为利来；天下攘（攘）攘，皆为利往。”（《史记·货殖列传》）为了求利而总结的经验，有“夫用贫求富，农不如工，工不如商，刺绣文不如倚市门。此言末业贫者之资也”（《史记·货殖列传》）。意为以贫求富的方式，务农不如手工业，手工业不如经商，刺绣女工不如倚门卖笑的娼妓。这里说的工商末业，是穷人致富的手段。在这时，农工商三业中，农已被看作是“拙业”，是难以“用贫求富”的。求富最有效的途径是经商。经商也有经商的学问，在财产私有制下，“富无经业，则货无常主；能者辐辏，不肖者瓦解”（《史记·货殖列传》）。意为致富没有固定的职业，财货没有固定的主人。有才有能者能聚敛财富，不肖无能之辈则会败家丢财。因此经商也要兢兢业业，时刻把握发家致富的诀窍。通常的经验有：“无财，作力；少有，斗智；既饶，争时。此其大经也”（《史记·货殖列传》）。意为当没有任何资产的时候，应该凭着自己的能力（而不仅仅是体力），去赚钱；当小有资产的时候，应该凭借自己的智能尽快拓宽赚钱的渠道，以增加自己的财富；当已经富足的时候，就要善于抓住有利时机，继续增加自己的财富。又有“百里不贩樵，千里不贩粿。居之一岁，种之以谷；十岁，树之以木；百岁来之以德”（《史记·货殖列传》）。意为不到百里以外的地方去贩柴，不到千里以外的地方去贩粮，说明不能长途贩运利薄的商品。所谓来“德”，就是当大地主，以小恩小惠笼络人心，进行地租剥削，可以乐比封君。商人致富后，把过剩资本投入到土地上去，已是常有的做法，此条经验之重要，已与用武力夺取天下、用文治巩固江山的道理相提并论了。

在西汉前中期，在人们的思想或行动上，出现了“用贫求富”的热潮。司马迁在《史记》说道：“夫千乘之王，万家之侯，百室之君，尚犹患贫，而况匹夫编户之民乎！”大小君王、诸侯都担心贫穷，何况普通百姓。意指普天之下芸芸众生为了各自的利益而劳累奔波乐此不疲，被长期贱视的商人阶层至此时，居然成为不可忽视的重要社会、政治势力。

二、经济制度的变迁

经济制度的变迁典型地表现为由最初的“普天之下，莫非王土”的井田制度到土地私有制的确立。

（一）井田制度的发展

井田制度是奴隶制国家的经济基础，它与宗法制度紧密相连，在西周时期，井田制度得到了发展。周天子在名义上是全国土地和奴隶的最高所有者。周天子以天下大宗和共主的身份，根据宗法制和五等爵制，把土地以及土地上的人民分封给各级诸侯，建立封国；各级诸侯又把国内的土地和人民，分封给卿大夫作采邑，建立卿大夫之家。卿大夫又把采邑内的土地分配给士。这样，各级奴隶主贵族各自成为所受分地的实际占有者。

井田制还规定有土地定期分配制度。这一方面是为了调剂土地的肥瘠，充分利用土地的潜力，同时，也说明土地为奴隶主阶级所公有，耕种土地的农夫，对土地只能使用，而没有所有权。耕作奴隶被迫从事集体耕作。他们成群结队地进行耕耘，在耕作时，有头目监督，奴隶主贵族还亲自到田间指挥。除了按等级分配田地，役使奴隶耕作之外，井田制度还有“分田制禄”的作用。在王室或公室担任各种职务的官吏，除了他们原有的封地之外，还要在王室或公室直接掌握的土地中，分配一定数量的井田，作为他们的俸禄。

在井田制下，田地虽为下一级奴隶主贵族所占有，但一般不能随意转让，因而称为“公田”。由于社会生产力的不断发展，农夫的垦殖力量不断加强，因此，一些奴隶主贵族在役使奴隶耕作“公田”之外，又驱迫他们去开垦一些新地，有时周王也常将一些未经开垦的荒地或者山林赐给下级贵族。这些不在公田范围之内的新地，不征贡赋，实际上承认为他们所私有，可以交换或转让，称为“私田”。在井田制度下，也有不少的自耕农民。他们大多数是由各级贵族疏远的宗族成员转化的。他们也被称为“庶人”，或者“小人”，但保持自由民的身份。还有一些逃散的耕作奴隶，在远离都邑的鄙野地区，开垦小块荒地，建立了家室，逐渐取得了自由民的身份，被称为“野人”。这些自由农民助长了私田的发展，成为奴隶制内部的一种对抗力量。

（二）井田制的瓦解和土地私有制的产生

春秋时期，领主经济解体，地主经济萌芽，其主要内容就是以井田制形式经营的土地国有制瓦解，土地私有制萌芽、产生。春秋时期，周天子对土地的控制力已几乎完全丧失。诸侯们对他们封国内的土地理所当然地认为是属于他们的。对于人民的占有权也是这样。所谓“普天之下，莫非王土；率土之滨，

莫非王臣”（《诗经·小雅·北山》）这一原则已经过时了，取而代之的新原则是“封略之内，何非君土；食土之毛，谁非君臣。”（《左传·昭公七年》）说明土地已从西周初年的“王土”，变成了国君、封君的“君土”。这一原则的改变，是土地国有制破坏的标志。从此，天子不能控制“天下”的土地，诸侯也不能控封国内的土地，贵族们也无力经营管理他们所分到的井田。有权有势的人，强占田地为己有，不少农奴逃跑，到边远地区开荒耕种。至此，井田制在迅速破坏。土地私有制的萌芽和产生，是社会生产力发展的必然结果。在井田制尚未瓦解的情况下，私有土地的来源有如下四条主要途径：

1. 赐田转向私有

周天子或诸侯赐田，不一定赐给封君。也就是不一定是“授民授疆土”，由于土地所有可以和政治统治分开，就出现了纯经济利益性的赏赐。

2. 贵族之间通过转让关系，将部分土地转向私有

这种情况在西周时已经出现，春秋时期更有发展。

3. 贵族之间互相劫夺土地，据为己有

春秋时期，贵族之间劫夺土地的情况是严重的。诸侯、卿大夫、嬖臣，小吏都参加了这种劫夺斗争。甚至还发生了晋大夫郤至与周简王争田之事，双方相持不下，请晋侯评理。有些人将他人杀掉，以霸占其土地。这类田地中的主要部分为井田。

4. 开荒地据为己有

当时由于已有了铁器，青铜工具也很锐利，所以开垦荒地者很多，其中有中小贵族领主，也有逃亡的农奴和平民。开荒地一般不向国家登记，隐瞒在私人手中，成为私有财产。

通过各种途径转化而来的私有土地急剧增加。至春秋后期，终于出现了土地的买卖关系。土地买卖是土地的抵押、典当关系发展的必然结果，是土地私有制确立的标志。当时，私有土地的经营方式主要有两种：一是农民自种，这样的农民就是自耕农；二是地主出租土地给佃农耕种，以收取实物地租，这是一种新的租佃关系，是封建地主经济的萌芽。

私田一开始，不向国家纳税。私田越多，不纳税的田地越多，拥有大量私田的人越富。可是公家（诸侯），却由于公田的歉收或荒芜，经济日益困难。于是，出现了“私肥于公”的现象，这对于诸侯是很不利的。各诸侯们为了扩大税源，增加财政收入，先后进行了赋税制度的改革。最早进行改革的是齐国和晋国。齐国的赋税改革叫做“案田而税”，也叫做“相地而衰征”。晋国的赋税改革叫做“作爰田”。稍后，鲁宣公十五年（公元前594年）“初税亩”，是最著名的一次赋税改革。初税亩就是开始实行以亩积为单位征收耕地税的制

度。这一制度的实行，实际也就开始承认私有土地的合法性，不分公田、私田，一律按亩纳税，税率为亩产量的 $1/10$ 。相继进行赋税改革的，还有楚国于公元前548年的“书土田”、“量入修赋”；郑国于公元前538年的“作丘赋”；秦国于公元前408年的“初租禾”。意义基本相同。赋税制度的改革在一定时期中扩大了诸侯们的税源，充实了府库；可是，各国实际放弃了实行已久的井田制度，也放弃了国家对土地的所有权，承认了土地私人占有制。这就加速了井田制的瓦解过程。

（三）土地私有制的发展

战国时期，是土地国有制也就是封建领主制彻底瓦解、土地私有制也就是封建地主土地所有制确立和发展的时期。社会生产力的发展和各国的改革或变法运动，是促进、加速这一转变的两种重大因素。土地自由买卖已经成为正常的、合法的社会现象，参与这种买卖关系的，有平民，也有官僚和贵族。战国近200年中，地主阶层迅速形成和发展；但总的说来，各国地主的人数还不是很，地主们所占有的土地数量也不是很大。地主主要有三种类型：贵族地主、官僚地主和商人地主。贵族地主在关东六国中最多，保留的领主制残余较多，往往拥有许多政治特权。官僚地主在秦国最多，关东六国也不少，其中主要是军功地主，有一定的政治特权。商人地主是在民间产生的，是地主阶层中保留领主残余最少的一部分，这个阶层在当时的人数不是很多，占有土地的数量也较少，在政治上没有什么特权。官僚地主和商人地主是新兴地主阶层。农民中最多的是自耕农。他们每家大约占有田地百亩，有5~8口人，男耕女织。农民向官府缴纳的土地税，约为亩产量的 $1/10$ ，叫做“什一之税”。此外，还有户赋（户口税）等。平年，自耕农入不敷出，如遇荒年，生活更加困难。

与地主阶层同时产生的，是佃农阶层。这时的佃农与地主结合成的租佃关系和旧时的农奴与领主结合成的租佃关系已有很大的不同。旧时的关系是政治统治与经济剥削结合在一起的，领主贵族既是政治统治者，又是经济剥削者；农奴只有半独立的人格，对领主的人身依附性是很强的。这时的关系基本上已不再具有政治统治的性质，而主要是一种经济关系。佃农基本上有独立的人格。地租以实物为主，约为亩产量的 $1/2$ 。当时的雇佣劳动亦有发展，主要是地主和富裕农民雇用贫苦农民从事田间劳动。由此，土地私有制正式确立起来。

西周至秦汉时期农业、手工业、商业的发展显现出的社会生产力的快速发展以及土地制度从井田制到土地私有制的变迁，都极大地改变了社会的面貌，丰富了社会关系，促进了人们对于社会的思考。所以说，西周至秦汉时期的经济发展为中国管理思想的形成提供了坚实的物质基础。

第二节 中国管理思想形成的政治背景

政治制度在很大程度上影响了社会的发展。西周至秦汉时期的政治制度与中国管理思想的形成有着直接的联系。本节将从初期的宗法制、封建制度的形成和发展两个方面介绍中国管理思想形成的政治背景。

一、初期的宗法制

在夏、商两代的基础上，西周的礼、乐、政、刑达到了奴隶制时代的鼎盛时期。宗法制度构成了奴隶主贵族的等级阶梯，它西周时期得到充分的发展，成为最基本的社会政治制度。依据宗法制度，周王既是“天子”，是普天之下最高统治者；又是全体姬姓宗族的“大宗”，即最大的族长。他既代表社稷，又主持宗庙的祭祀。天子的宗庙，祭祀自始祖以来的历代祖先，是全国规模最大、地位最高的祭祀祖先的场所，称为“太庙”。

历代的周天子都由嫡长子继承，世代保持天下“大宗”的地位。其他诸子有的受封为诸侯，有的分有采邑，担任王朝的官尹，他们成为别子，各在自己的封地内建立宗庙和相应的政权机构，分成若干新的宗族，各有自己的“氏”号。受封的别子就成为新的宗族的始祖，他们的君位和封爵也由嫡长子继承，称为宗子。这些新宗的宗子，对周天子而言，他们是“小宗”，而在自己的宗族内，则为族长，就是“大宗”。在诸侯国内，国君又分封其他兄弟以采邑，建立卿大夫之家。他们在各自的采邑内立有家庙，统率各自的家族，对国君而言，他们又是诸侯国内的“小宗”。卿大夫以下，还可分出他们的亲属，成为独立的父权家长制的家庭，这种家庭的家长就是士。所有的士都要尊奉所属家族的卿大夫为宗子。士以下，就是各级宗子的疏远的家族成员，他们成了一般的平民。

这样层层相属的宗法关系，虽然还保留有一定的血缘亲族关系，但它绝非氏族组织。它是利用血缘亲族关系，按父权家长制的班辈关系，确立强固的族权，使族权和政权合一，作为奴隶主贵族权力分配的依据。这就是依据宗法关系确立的奴隶主贵族等级制度。“天子”以下，就是诸侯、卿大夫、士，他们各在不同的等级阶梯上，各有不同的政治地位和经济特权。而奴隶制国家体制，也就是按照这种等级制度来确定和组织的。这种等级阶梯的统治对象，就