

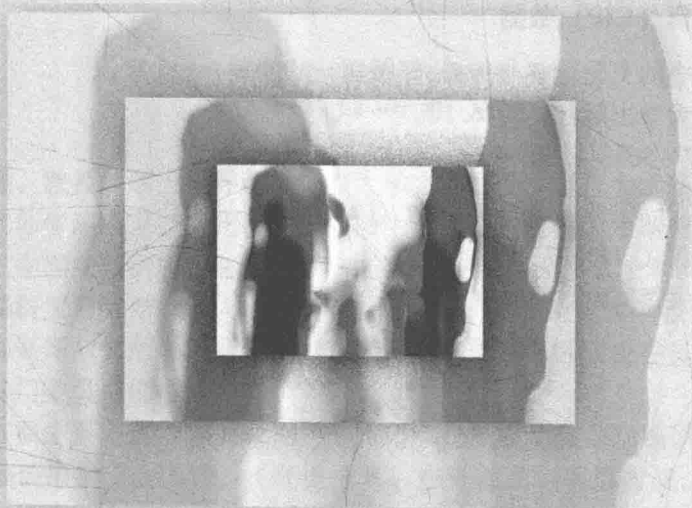


# 声像、文字中的 文化读解与传播

SHENGXIANG WENZIZHONG DE  
WENHUA DUJIE YU CHUANBO

郭媛媛 叶静 著

 首都经济贸易大学出版社  
Capital University of Economics and Business Press



# 声像、文字中的 文化读解与传播

SHENXIANG HENZIZHONG DE  
WENHUA DUJIE YU CHUANBO

郭媛媛 叶静 著



首都经济贸易大学出版社  
Capital University of Economics and Business Press

· 北 京 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

声像、文字中的文化读解与传播/郭媛媛, 叶静著. —北京:  
首都经济贸易大学出版社, 2016. 10  
ISBN 978 - 7 - 5638 - 2507 - 3

I. ①声… II. ①郭… ②叶… III. ①文艺评话—中国—  
当代—文集 IV. ①I206. 7 - 53  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 096079 号

声像、文字中的文化读解与传播  
郭媛媛 叶静 著

---

责任编辑 洪敏

封面设计 风得信·阿东  
Fondesy Design

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙 (邮编 100026)

电 话 (010) 65976483 65065761 65071505 (传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail [publish@cueb.edu.cn](mailto:publish@cueb.edu.cn)

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数 312 千字

印 张 15.5

版 次 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 2507 - 3/I · 45

定 价 39.00 元

---

图书印装若有质量问题, 本社负责调换

版权所有 侵权必究

## 作者简介

**郭媛媛**，教授，硕士生导师。南京大学文学博士，复旦大学新闻与传播博士后。曾任江苏省淮阴卫校生化、临检实验中心主任，法国阿尔斯通中国输配电部总裁助理，中国戏剧出版社总编助理，首都经济贸易大学人文学院传播系主任，现为首都经济贸易大学文化与传播学院副院长，首都经贸大学校学术委员会委员，教育部新闻与传播学科通讯评审专家，北京市丰台区政协委员、丰台区政协教卫文体专门委员会副主任等。

教学方面主要讲授“媒介策划”“文化产业发展动态与个案研究”“媒体运营实务”等传播学专业课程，《环境拟真、业务模真、项目实战，培育复合型、应用型传媒经管人才》获得2012年北京市高等教育教学成果二等奖。

科研方面主要研究领域包括：文化产业、文化传播理论与实务和海外华文文学研究等，主持、参与2015年社科基金项目“4G时代媒体立体监管体系与模式研究”，2013年北京市哲学社会科学项目“世界城市建设进程中的北京媒介发展研究”，教育部“马克思主义大众化传播模式研究”“马克思主义大众化传播主体研究”“马克思主义大众化传播对象研究”，以及“人文北京目标、问题与措施研究”“北京文化影响力、辐射力研究——以文化传播为视角”等省、部级项目，发表研究论文80余篇，出版《纪录、诠释、定位与主体身份——20世纪90年代中国电视纪录片研究》《媒介产业动态与个案研究》《在传播中构建社会与文化》《融合新闻学原理》等专（译）著6部。

**叶静**，青年电影制片厂副厂长，北京电影学院管理学院教师，电影策划、监制、投资人。作品有：《叶问2》《锦衣卫》《关云长》《建党伟业》《绣花鞋》《北京爱情故事》等。

# 目 录

## 影视剧篇

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 电视产业的媒介定位 .....         | 3  |
| 成长在自然与日常里               |    |
| ——浅析当代成长主题电视剧 .....     | 9  |
| 电视剧在历史和受众之间             |    |
| ——以宫廷剧为例分析历史剧传播 .....   | 15 |
| 曲径通幽处的平实                |    |
| ——红色题材悬疑剧的当代传播 .....    | 20 |
| 从家出发                    |    |
| ——电视剧创作的媒介文化定位 .....    | 24 |
| 生命意识俯瞰下的家国往事            |    |
| ——电视剧《中国往事》的信源架构 .....  | 28 |
| 家居媒体上的生活演绎              |    |
| ——韩剧生活意识形态的日常叙事分析 ..... | 33 |
| 这一季的成长以男子汉为主题 .....     | 41 |
| 属“我”的桃花                 |    |
| ——媒介产品的贺岁片《桃花运》解析 ..... | 46 |
| 享用美国戏剧的盛宴 .....         | 50 |
| “看”后的荒芜                 |    |
| ——北京人艺《我这一辈子》评 .....    | 52 |
| 三重架构托起京剧事业 .....        | 55 |
| 传播学视野中的话剧产业读解 .....     | 60 |
| 站位于小众 推广向大众 .....       | 67 |
| 戏剧，鲜活在激情与反省中 .....      | 72 |
| 在历史的情境中找寻相声发展的踪迹 .....  | 75 |

## 华文文学篇

### 传播学信源的华文文学论

- 以北美新移民文学创作为例 ..... / 83
- 跨界中的“去”与“留”
- 传播学视角中的新移民文学 ..... / 94
- 面的社会，线的人 ..... / 101
- 在欲望之网中沉迷 ..... / 105
- 文化规范与精神薪火的询唤
- 评北美华文网络作家少君小说集《人生自白》 ..... / 110
- 丰盛的平面快餐
- 少君《人生自白》艺术论 ..... / 112
- 点击少君 ..... / 116
- 活着就好 ..... / 119
- 决然出走的文化边际人
- 美国新移民作家文化心态论 ..... / 121
- 边际定位与跨越
- 20世纪美国华文作家文化心态及流变论 ..... / 127
- 爱情是人生复杂的境遇
- 美国华文作家陈谦小说论 ..... / 144
- 缘何为情、为爱
- 美籍华人作家周愚小说《情桥》读解 ..... / 149
- 因为一双真善美的眼睛
- 美国华文作家刘於蓉《美国女子监狱纪实》评 ..... / 154
- 让疼痛成为一种资源
- 评旅美作家汪洋小说《在疼痛中奔跑》 ..... / 158
- 失重后的裸露
- 评旅加作家宇秀散文集《一个上海女人的温哥华》 ..... / 162
- 人生在选择中漫游
- 评加华作家曾晓文长篇小说《梦断得克萨斯》 ..... / 167

## 隔着距离阅人阅世

- 加华女作家李彦作品《嫁得西风》评析····· / 173

## 蹦极澳洲的中国骑士

- 刘奥小说论····· / 179

## 寻找中的悲悯

- 论旅法华人作家鲁娃小说《女儿的四季歌谣》  
····· / 187

## 错位中的温暖与坚守

- 旅法作家鲁娃中篇小说《诺曼底的红色风景》细读····· / 190

## 温情谛视人间

- 旅法华文女作家鲁娃创作浅析····· / 195

## 是为文人

- 评彦火《异乡人的星空》····· / 197

## 当才情遭遇才情

- 评白舒荣《自我完成自我挑战——施叔青评传》····· / 202

## 现当代文学篇

## 絮语中的雍容与智慧

- 论现代闲适小品文····· / 207

## 还现代主义文学一个自然、健康的生态空间····· / 213

## 三年成就一个亿万富翁····· / 218

## 看生命灿烂地燃烧····· / 220

## 用爱照拂人类的天空····· / 223

## 积累的文化 流动的传播

- 评《青石存史——“利马窦和外国传教士墓地”的  
四百年沧桑》····· / 227

## 守望是一种美丽····· / 231

## 文化既在于一呼一吸间····· / 234

## 后记：用生命贴近感知、理解文化及传播····· / 237

# 影视剧篇





# 电视产业的媒介定位

人类是一种社会化的动物，每个个体都是经“智力的开发、情感的投射、价值的选择和立场的定位等自我认同和社会认同的信息过程，构成了人的社会化过程”<sup>①</sup>后，而成为具有社会性的人。所以，对人类来说，信息传播是如此的重要：没有信息的交流和传播过程，人将无以成人，社会也无以成为人的社会。在信息传播所借助的诸种媒介的具体变迁中，也正是围绕着智力、情感、价值和立场为核心，做多方面信息的综合性、全方位的开掘，从而建构起人类不断深入、延展、丰富的社会化发展史。

媒介及其功能是伴随人类信息传播的需要不断更新、递进的过程，也是基于人类社会化发展而不断形成社会与文化新环境的过程。如尼尔·波兹曼所说：“每种技术都有自己的议程，都是等待被揭示的一种隐喻”，因为，“在它的物质外壳下，它常表现出要派何种用场的倾向”<sup>②</sup>。这种揭示告诉我们，一种在新的技术支持下形成的新媒介，在被社会所采用时，将为人类某种能力的开发和进行新的人化行为提供物质支持。新的媒介必将结构出新的信息传播模式和社会文化模式，带来人类新的文化经验和社会面貌。反过来，新的社会文化环境，又必然促生媒介功能的完善：越来越模糊真实与媒介拟像的存在，而将媒介生活——媒介成为人类生存和发展的一种方式<sup>③</sup>——视作自然。

引发技术与媒介进步的原因，不仅在于自身发展规律及演进阶段的促成、推进，社会文化的发展与人类媒介生活的经验积累，亦是媒介演进的决定力量。

我们看到，大工业带来了社会发展的决定因素——生产力的加速发展，已经使人类社会分工越来越细。20世纪上半叶以来，“科学技术的迅猛发展，特别是以量子力学、生命科学为理论先导，产生了包括核能技术、生物工程技术、空间技术、海洋技术、微电子技术和新材料技术等为代表的第三次科技革命”<sup>④</sup>，科技作为第一生产力的能量更是得到发挥，促进了社会生产从内容到结构、从面貌到形式的巨大变迁，也改变了人类社会生活的面貌和状态。当前，人们工作与生

① 陈卫星. 关于传播的断面思维. 王岳川. 媒介哲学 [M]. 郑州: 河南大学出版社, 2004: 116.

② (美) 尼尔·波兹曼. 娱乐至死 [M]. 章艳, 译. 桂林: 广西师范大学出版社, 2004: 110-111.

③ 张宇丹, 孙信茹. 应用电视学理念与技能 [M]. 昆明: 云南大学出版社, 2003: 417.

④ 杨鲜兰. 经济全球化条件下人的发展问题研究 [M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2006: 86.

活的节奏都在加快,在面对更多社会压力的时候,即使为了生存下去,每个个体都需要做更多的准备,其中包括信息的积累。

经过了口语传播阶段、文字传播阶段和印刷传播阶段,人类的信息传播与接受活动也到达了电子媒介传播阶段。长期以来,人类媒介生活中听觉与视觉分别开发、利用和发展的情形,在电子媒介技术的支持下重新融合,将实现以声音、图像、影像和文字符号等,综合完成人类表达和交流的行为。尤其在20世纪前叶出现的电视媒介,终于拟真性地再现了真实世界的图景,从而再次将人类的传播行为丰满成一种场景中全息性的表达和交流。有学者言:“技术和媒介的关系就像大脑和思想一样。大脑和技术都是物质装置,思想和媒介都是使物质装置派上用场的东西。一旦技术使用了某种特殊的象征符号,在某种特殊的社会环境中找到了自己的位置,或融入经济和政治领域中,它就会变成媒介。”而“一种技术只是一台机器,媒介是这台机器创造的社会和文化环境”<sup>①</sup>。电视的出现并成为大众传播中具有代表性和主导性的媒介,成就了一种新的社会和文化环境。电视是用“以与客观事物运动发展的同步速度记录,以与客观事物运动发展着的形体与声音做同步录音的仿真符号系统”,即以声像与形象为符号,全息化地实现着“动态记录和传播物质现实”<sup>②</sup>,并在复制的原则下,实现原生态、远距离的同步传播。这些特点,使得电视在承继和综合多种媒介优势的基础上,在人类现当代社会的文化生活中,发挥着无可他代的作用。如从电视传播内容的构建与呈现来说,伴随技术与媒介本身的演进,电视更多适应人类的生存之需,而呈现出从未有过的向生活层面倾斜的态势。

于是,论及电视产业,就必须结合电视媒介进行信息构建的最佳表达,找寻其存在与发展的关节点。家居生活层面无疑是电视媒介信息内容予以表现的最佳定位。把握这个核心和立足点,在以丰富的视听觉符号和先进的电视载体对产品进行传播时,电视可以从以下几个方面进行信源建设,以在根本上为电视产业的兴盛打好基础。

## 一、与生活同行

电视媒介贴近人类生活层面的定位,使其需配合人类的生活需要构建信源。电视媒介的发展,是符合人类文明进程的发展规律和本质的。当人类为了在恶劣的自然环境中能够生存下来,被迫结成群体、形成社会以后,为了让人类能够繁衍生息,除了对自然不断地予以征服改造以外,还必须在个体间实行逐渐的人化人的过程——让每个个体都在人的规定性中,成为其他人的支持而不是消弭的力量,即人类社会文明的本质。人需要在社会协作中制定规则,以保证让社会能够

① 郑征予.电视文化传播导论[M].上海:复旦大学出版社,2003:1.

② 贾秀清.纪录与诠释:电视艺术美学本质[M].北京:北京广播学院出版社,2004:30.

平稳、安全地存在和运行。人征服一切、改造一切的本性，是人类的文明史，也是人类对自身不断进行教化的过程，教化至深使人远离自然动物的本性。到了21世纪，人类终于在受到大自然的惩罚中，认识到背离自然法则的危害也存在于用文明对自身的矫枉过正：人化到失去生物本性的人的时候，人也就不成其为人。于是，在自然、社会规律及宇宙法则的作用下，人类文明到达了一个螺旋式回归的时候：回归人性，尊重人的生物本质。电视对人在生活层面上的生物、精神呈现的平视态度，正显示出与一种人类文明回归态势相符合的站位。

那么，生活层面对于人类来说意味着什么？人类作为社会性的高等动物，始终存在着生理与心理两个层面，生理需要让我们必须吃喝拉撒，心理需要让我们随着人文化的加深，不仅在情感层面，还在把控自然、社会和呈现人的主体意志等方面，需要得越来越多、越来越细致和琐碎。在社会中，能将生理和心理相对和谐、整一地予以表现的主要存在于人的生活层面。于是，生活对于社会化的人类存在来说，是一个重要的环节、基础和平台。在生命本体和灵魂之间，即生理和心理、身体与精神之间，人通常由生活粘贴成一个整体。有了生活，使人类成为有支持的高等动物：不是赤身裸体、茹毛饮血的纯粹生物性的动物；是社会性的灵长，有个体、个体间的衔接和群体的互助互携；是可把握的实体，而非像个幽灵飘忽。既然已经长期进化，完全像动物般地游走于生命本能状态的人类存在，不仅早已成为历史，而且也被人类建构的文明教化予以尽量遮掩与规避。不论是更多顾及生命本能，还是偏向于心灵的完全沉静，都必须在生活的层面上有物化的显现。于是，生活是人的存在的载体也是现实。社会发展到现代阶段，区别更多地体现在是注重对物质生活的追求，还是偏好于对精神生活的向往。其底蕴无非是对生命本能或精神两方面各有偏向的眷顾。生活不能背弃，追求物质享受或追求精神满足，就只是本能或灵魂两个矢量质和量上的偏重和多寡。生活平台上的人和事，才是人类生命本真、现实和丰富的内容。于是，只有反映人类在生活状态而非意义状态中的认识的电视剧，表现出的是日常生活意识形态而非政治、经济、文化或社会的，即更加群体化的意识形态，才会被电视受众更广泛的接受。

电视用来反映人类社会生活层面的信息内容，具体体现在表现物质生活层面的实用性和精神生活层面的愉悦性方面。

物质生活层面的实用性要求电视中所承载和传播的信息内容，要符合人类生活的现实物质需要。这主要体现在满足人类生理需要的各个方面。没有一种媒介能够像电视这样，以全息性的呈现方式，并且以与人类世俗生活尽量协同的面貌与步调，提供日常生活层面需要的相关信息。突出表现在电视产品中新闻信息产品和服务类产品等。

精神生活层面的愉悦性则要求电视内容，要引领人类向满足生物层面更高的需要去攀升。人在心理层面的更多要求，使得人类不能仅满足于物质生活层面的

需要,而是在精神层面上获取支持,才能在人世间很好的生存。心理层面的满足体现为精神的快乐与愉悦。

物质生活层面的实用性和精神生活层面的愉悦性,是电视作为媒介的内涵所应该凸显的产品特征。

## 二、以本真呈现

作为网络媒介的先驱,电视作为最具代表性的大众传播媒介,在面临新媒介颠覆其产业结构和文化的前夕,虽然仍然是单向性的信息传播,还是先行完成了四个层面的融合性回归,为网络媒介的出现和发展奠定了必要的基础。

(1) 使用媒介的符号、表现方式等,整合了人类的信息表达、交流的经验,并一定程度地实现了人类综合运用视觉、听觉等器官传、受信息的回归。

(2) 用像现的方式,再现了真实的人类社会,同时也构设出一个表达人类意识的拟真世界,使人类的信息传、受能在一个全息场景中进行,实现了模拟真实世界的情境回归。

(3) 在向生活层面倾斜的过程中,使人类将从前媒介生活中呈一定分割状态的身体与精神、感性与理性等获得融合,部分地实现了向人类本真存在状况的回归。

(4) 为人类在网络媒介平台上,进行个体性的信息传播与社会文化建设的参与,而将大众媒介生活中的受众划分为以家庭组合的单位。

在表现与生活同行的物质生活的实用性和精神生活的愉悦性两个层面的时候,电视产品的表现形态是以本真的面貌呈现的。

电视既然更多反映人类生活层面的内容,那么,生活本身将为电视产品打上素材所具有的特质:简单、日常,甚至琐碎。

生活的本色是不经修饰的、自然的,也是简单到鸡毛蒜皮的。相比于电影来说,电视显然更加贴近生活本身,无须做太多的策划、提炼和浓缩,而是将更多未经“人为处理”的生活素材的原样,呈现在电视受众面前。我们看到了无法辨识出来的普通人的未经修饰的平常生活。类如吃喝拉撒、蓬头垢面的生活场景,在镜头前无遮无拦地显现;不再是某种特定的社会意识、文化意识,甚至政治意识等框架出的社会存在,电视所表现的内容涉及人类存在的更多方面,却用少有矫饰的状态真实出现;这就是电视着重表达的意义,当少有以社会意义标准去衡量媒介产品的存在价值的时候,追求社会面的再现广度和生活样式的多样、生活状态的原真,让人类存在的许多愿望、片段、层次和言行细节等,也成为电视产品的结构元素。

本真呈现是电视的特性和应该具备的面貌、样态,其中的表层是本真的生活面貌再现,其次是本真的生活愿望表达,再次是本真的心理动机实现,并在一种本真的接近中,获取电视媒介的最佳表达和对信息传播的最好实现。

### 三、和家庭同在

如上所述,相比于从前的传播媒体,电视贴近于人类日常生活的本身,而更“是一种普通的、日常家用媒体”<sup>①</sup>。在内容信息的生活层面表达和本真面貌呈现的结合里,电视媒介介入人类生活的广泛和深入,是其他媒体无法比拟和达成的。在大众文化、通俗文化盛行时,电视与人类的家居生活无以剥离,除了充任家具清单中不可或缺的项目之外,生活流程的唯一性,使得家庭成员独处或团聚的时间里,看电视的过程成为一种真实生活与电视中模真生活的交融、互映的过程,甚至电视模真场景在一段时间、一定程度对日常生活片段完全替换、取代。尤其是电视剧,使得“观众的时间和角色的时间以同一节奏在流逝”,“许多事件耗去的时间与它们在观众的生活里占用的时间同样长短,令其描述显得尤为‘逼真’”<sup>②</sup>。

我们需要明白人类社会性生活存在的基础单元,并不是一个独立而在的个体,也不是群居而在的更大的单位分类,而是以男人、女人为基本元素构成的家庭。家庭是最小的人类社会化存在的单元,即生活单元。家庭成员只有处在居家状态下,才能更接近于经社会化后依然需要在生理和心理层面实现调谐的人类的本质:将生命中生理、物理和精神元素,协调为基本的、和谐的存在状态。家居生活中那些从人化社会的定义上看起来似乎散漫和无意义的行为、过程与状态,却是人类继续进行社会化时,最有效地保持高等动物的身体与自然、人类社会的基础接触的“度”:在这个“度”的把握中,人不会因过于生物性而遭社会群体的摈弃,亦不会因过于社会性,而不能有效保持生物性的实在。鉴于此,电视传播的信息与内容,只有最大程度地符合和满足人类家居生活的需要,才能获得更广、更高社会层面或意义上的定位,退回家庭并回归其为本人的本真面目和状态中,人们的主动、积极接受与反馈,才能由此体现并发挥出电视家居媒体的功能和作用。

因此,除了电视所表现的内容和面貌应与生活达成一定的协调以外,电视生产及产品传播与家庭生活节奏和流程的相对一致,会帮助小到以电视产品生产和传播为工作内容、生存依靠的电视媒介组织,大到整个电视产业的共存与发展。

于是,在电视产品的运营阶段,电视媒介组织必须考虑运用以下的传播策略:经过具体的市场、受众分析,在不同的时间段,为不同的目标受众提供不同的信息内容产品;在进行电视节目、栏目的播出时,按照一定的编排规则采用不同的顺序;在24小时的时间里,都有一定的电视频道以不同的电视节目内容相

① (英)尼古拉斯·阿伯克龙比.电视与社会[M].张永喜,鲍贵,陈光明,译.南京:南京大学出版社,2002:11.

② (英)尼古拉斯·阿伯克龙比.电视与社会[M].张永喜,鲍贵,陈光明,译.南京:南京大学出版社,2002:41.

拼贴，满足人类作为电视受众群体的需要，等等。人类家庭生活的流程是没有时间间断的，生活流程就是水一样的无缝连接，所以那些更能体现、满足和实现人类生活样态的面貌、形式和表现的媒介及媒介表现，才能作为家居媒介而存在。电视传播是按照人类家庭生活的运行流程和表现状况去建立流程与节奏的，是电视与人类家庭生活同在所必然体现出来的特点、基础与条件。

当然，电视是对真实人类家居生活的像现，同时还是后现代文化潮流中的大众文化的表述，追求轻松、快乐，并在对社会既有规则无伤大雅的调侃甚至“反叛”中，让大众短暂逃离社会生活中的规定与拘囿，哪怕是小小的会心一笑，而不是总处在社会意义层面的严肃表达上。于是，电视产业文化中无法避免地含有对社会既有所谓严正、等级、规则等的“对抗”。而这一切要围绕人类日常家居生活层面的表达去运行。与生活同行、以本真呈现，并且和家庭同在，是电视媒介的产品生产与传播，以至于电视产业的兴盛与发展的准确定位。只有找到并确立站位，电视媒介及其产业存在才找到并站住了其在媒介更新与发展中有利、独立的位置，才能有机进行自身文化的建设和未来发展的谋求！

# 成长在自然与日常里

## ——浅析当代成长主题电视剧

在人类社会形成以后的每个历史阶段，个体的成长，是每个时代都需要并且容易形成核心的人文话题。人是社会的，于是个体必须要在与社会的协调和配合中，生长、壮大，并强大为一个有主见、有能力的主体。这是哲学、历史的命题。也是再现类艺术创作中，主要表现的命题。在文学创作中，有学者认为小说中的“成长”主题，就是“通过叙事来建立主人公在经历‘时间’之后终于形成了自足的人格精神结构——即主体（生成）过程的话语设置”<sup>①</sup>。

在不同时期，世界文学中都有不同成长类型的人物及故事，逐一登场并构成可用来解读人类从幼年走向成年、从青年走向壮年的形象长廊。如法国文豪司汤达的《红与黑》中的于连，是资本主义原始积累时期，在环境的步步紧逼下，最终成为以挑战的姿态征服社会和命运的野心家的形象——让我们看到特定时代对个体的锻造。苏联作家高尔基的《我的大学》，则展示了19世纪俄国社会的底层，那些被压迫和侵害的小人物，如何为苦难磨炼、锻造而成长、成熟的过程与结局。

新中国17年文学中，关于个体成长的小说，一直是国家权威话语如何对个体进行规制与教育的形象再现：朱老忠、潘冬子等为一代读者所熟知的成长者的典型形象，是在党的教育下，在激烈的阶级斗争中，逐渐成为无产阶级先进分子的。中国当代文学中，如朱文的小说，则常能见到其在物质主义的包围下，虽略显颓靡但却在新的文化塑造中，成长为更具个人主义的主体形象。

电视媒体出现后，作为文学的另一种表现与构成方式——电视剧，成长主题亦不断地被提及、被体现。在大众文化成为一个时代的表征，电视作为电子媒介为人类的认知带来颠覆的时候，人们如何在新的文化环境中，成长为社会所需要的主体，成为电视艺术创作的点和面。中国社会既有长久且深厚的文化传统和社会土壤——如何将个体培育成为社会合格主体，电视剧的创作者或受众，在成长的命题下，也极易达成默契与共识。人类社会避不开其个体成长并被社会规化的过程，而中国社会也是一个适于表现和生产成长故事的地方。从不同阶段成长主题的电视剧中，我们可以洞见时代的文化征候与社会需要。其中，最具成长电视

<sup>①</sup> 樊国宾：主体的生成——50年成长小说研究[M]。北京：中国戏剧出版社，2003：2。



剧特征的电视剧，如《空镜子》《结婚十年》《士兵突击》等，以主人公的成长为主题，彰显出个体在新世纪中国社会的现实情境下，被询唤为主体的历程。

## 一、“自然状态”下生长

诚如一位学者所言，1993年后，“市场经济体制的加速度推行”，使得身处中国社会的每一个中国人逐渐意识到“个体成长的最重要的关系空间不再是国家，而是初步具有自律功能的社会”。于是，“个体获得了他所求的最低限度的理想成长状态——‘自然状态’”<sup>①</sup>。“自然状态”即自然条件下的生命本体及精神的自由状态<sup>②</sup>。不像从前泛政治化的中国社会那样，个体成长必须表现为与国家命运的休戚相关，其幸福感取决于宏大社会命题的最终认定。中国人逐渐接受了从国家、民族等意识形态的拘囿中，回到其生命的原初，去面对本体成长中的诸多难题。

《空镜子》中，相貌平平、心地单纯的燕儿；《结婚十年》中，只知接受、毫无心机的“愣头青”成长；《士兵突击》中，愚钝笨拙、自卑且不自信的许三多，没有国家、民族、社会等的更多限定，被置放在他们“自然状态”的生命场域，遭遇各自成长中的问题。问题亦是作为人类个体的每一个生命生长过程中普通而平常的问题。没有过多的欲望，燕儿自忖自己长相、才能平常，在羡慕能干、漂亮的姐姐之余，最大的愿望是拥有一份爱情，渴望缔结一份幸福的婚姻，却所遇非人，历经周转。成长凭借一股天不怕、地不怕的冲劲，没有过多的心思，只完全受从男孩到男人生长过程中生命本能的驱遣，去与人生迎面而来的一个又一个问题相对。许三多作为一个农村孩子，长期在父亲和周围环境的压迫下，自卑而懦弱，不会也不敢设想、计划自己的未来，却不能回避、无视进入社会、被社会接受的一系列困难。

没有强悍的外在精神规定与询唤，引导电视剧主人公的，是他们在各自的环境下，作为一个人所遇到的自然的、社会的问题，是自然萌动的生命本能或融入社会时的简单愿望。外界所给予他们的压力或推力，对于燕儿，是“女大当嫁”的社会习俗和与姐姐境遇的对比；对于成长，是孩子的诞生和妻子温和的期望；对于许三多，是父亲“恨铁不成钢”的无奈及强制。但是，相对于对自己的认知，这些外力并没有强大到使他们改变生命的自由状态，而需要费力迎合、讨好。正是在一种相对自由、不困难的精神状态下，燕儿、成长与许三多们，自然地承受生命缓慢而自在生长中的苦和痛。不是强烈而复杂的面对，只是避不开人类必经的生命之路，并在个体差异中，感受生命生长之轻重。于是，没有惊天动地的人生考验，没有九曲回环的生命跌宕，在涓涓流逝的人生溪流中，该来的终

① 樊国宾. 主体的生成——50年成长小说研究 [M]. 北京: 中国戏剧出版社, 2003: 221.

② 樊国宾. 主体的生成——50年成长小说研究 [M]. 北京: 中国戏剧出版社, 2003: 222.