



西方媒介文化理论研究

Research On the Western Media Cultural Theory

曾一果 著

学习出版社



西方媒介文化理论研究

Research On the Western Media Cultural Theory

曾一果 著

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

西方媒介文化理论研究 / 曾一果著. — 北京: 学习出版社, 2017. 5

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0775 - 5

I. ①西… II. ①曾… III. ①传播媒介 - 文化研究 - 西方国家 IV. ①G219.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 067746 号

西方媒介文化理论研究

XIFANG MEIJIE WENHUA LILUN YANJIU

曾一果 著

责任编辑: 刘玉芬

技术编辑: 刘 硕

封面设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇文门外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634 010 - 66061646

网 址: <http://www.xuexiph.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 21

字 数: 355 千字

版次印次: 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5147 - 0775 - 5

定 价: 45.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

国家社科基金后期资助项目

出版说明

后期资助项目是国家社科基金项目主要类别之一，旨在鼓励广大人文社会科学工作者潜心治学，扎实研究，多出优秀成果，进一步发挥国家社科基金在繁荣发展哲学社会科学中的示范引导作用。后期资助项目主要资助已基本完成且尚未出版的人文社会科学基础研究的优秀学术成果，以资助学术专著为主，也资助少量学术价值较高的资料汇编和学术含量较高的工具书。为扩大后期资助项目的学术影响，促进成果转化，全国哲学社会科学规划办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学规划办公室

2014年7月

媒介的皱褶

（代序）

文化的定义作为一个人文社会科学的学术探讨对象，大概是从 19 世纪的人类学家开始的。在他们眼中，“文化”表示一个部落或民族的所有信念模式和行为模式。而在具有博雅意识的人文学者眼中，“文化”可能是通过智识和精神所产生的思维所形成的兴趣或能力的展现，逐渐成为他们学术探究的一个话题。

工业革命以来，由技术革命催生的广播、电影、电视等大众传播的机械媒介不断出现并逐步演绎一种真实的文化社会学关系，诸如传媒文化所携带的物质语境如何影响人们的行为和心理，传媒文化所宣泄的社会观念如何编织人们的社会心理，传媒文化的内容结构如何区分人们的文化趣味，等等。如果说，大众传媒是生产社会意识和价值观念的模具或信息源，那么，随着信息传播技术对社会生产实践和社会日常生活的全面渗透，文化媒介化的全面图景所激发的文化思考逐渐成为传播学中越来越引人关注的话题，启发人们重新思考媒介技术的文化驱动力对文化的更新和再造。

如何从西方学者对媒介文化的思考中所提出的问题和思路来形成一种媒介文化研究的参照系，这是曾一果教授通过《西方媒介文化理论研究》向我们呈现的意义效果。这一研究成果是基于作者多年对西方传媒文化理论的学习和探究，尤其是文论研究的方法论训练和文本研究的经验性积淀。作者试图从一种全景化和全球化的视野重新归纳出一套媒介文化理论文本的结构性阐释，不仅从思想、流派的互动中仔细梳理各种媒介文化理论的来龙去脉，更力图用批判的视角为我们认识当今的媒介文化现象提供理论地形图。

的确，在 20 世纪的历史图景中，媒介文化理论要探讨的人、社会和文化对象性关系是一个复杂的问题框架，随着社会历史的结构性变动

而不断转换理论分光镜的视角。既有法兰克福学派强调社会主体自我意识的悲情性批判视角,也有文化研究学派基于发掘“共同文化”观念的乐观阐释机制;既有传播政治经济学反对信息的商业化垄断的所有制批判,也有“公共领域”理念试图创造的非国家非私人的公共交流空间;既有阿尔都塞国家意识形态机器理论的体制批评立场,也有葛兰西文化霸权理论启动社会革命的协商策略;既有公共舆论究竟是从属于阶级共同体还是民族共同体的分歧,也有电子乌托邦究竟是展现数字民主的公平还是民粹主义的压力的争论;既有消费社会理论的表象符号的异化景观,也有后现代主义解构论的自我狂欢;既有性别理论和亚文化理论所强调的身份认同意识,也有全球化的普世想象和去西方化的观念对冲,等等。

今天的媒介文化的传播效果可能是多元的,比如说在投资人或制作人眼里,是寻找物质财富和精神财富相互置换而不断增值的利益通道或合法性标识;在无数因匿名而分散或因上网而聚合的受众眼中,是寻找或满足认同机制的信息。因为受众不再是一个统一的模式和数量关系,而会按照趣味、地域、性别、阶层甚至民族的区隔而产生出各种不同的受众界面,各自追求不同的受众效果和赋权效应。这对试图以话语操作作为行为方式的知识分子构成一种语境化评述的挑战。

从他者的理论到本土的语境,从批判意识的不断更新到媒介技术的不断升级,作者试图向我们呈现的问题意识是多个视角的,由此可以启发我们思考我们所面临的媒介文化的正当性的社会边界意识是什么?媒介文化的传播机制究竟是俘虏社会意识的霸权模式还是启发社会意识的分蘖模式?如何确立媒介文化与社会人群的互动结构,诸如内容生产的类型学、受众流程的非线性、权力关系的平衡点以及身份建构的方法论,等等。这一研究有助于我们深化对媒介文化的文本生产和媒介理论的伦理理想的关系的认识,展示媒介文化研究的学术生产的历史变量和社会修正指数之间的新界面。

是为序。

中国传媒大学教授

李星

2017年2月18日

目 录

导 论 关于西方媒介文化理论	(1)
第一节 大众传播与文化变革	(1)
一、关于文化的观念变迁	(1)
二、大众文化与大众传播	(6)
第二节 媒介文化理论的形成	(12)
一、何为媒介文化	(12)
二、西方媒体文化的发展概要	(16)
第三节 我国媒介文化研究现状	(18)
第四节 媒介文化理论研究的当代意义	(22)
 第一章 法兰克福学派的媒介文化理论	(25)
第一节 法兰克福学派的社会批判理论	(25)
一、文化保守主义的传媒批判	(25)
二、法兰克福学派的“批判理论”	(31)
三、《启蒙辩证法》对“文化工业”的反思	(35)
第二节 法兰克福学派对大众媒介的批判	(38)
一、法兰克福学派的媒体文化批判	(38)
二、技术统治时代的来临	(43)
第三节 本雅明：技术复制时代的批判者和抒情诗人	(45)
一、机械复制时代的文化反思	(45)
二、震惊体验与新美学的建立	(49)
第四节 今日批判理论——法兰克福学派的当代性问题	(52)
一、批判理论的发展	(52)
二、当代批判理论的新特征	(53)

第二章 文化研究学派的媒介文化研究	(60)
第一节 伯明翰学派的“文化研究”	(60)
一、英国文化研究的兴起背景	(60)
二、文化研究的文化观	(64)
第二节 文化研究与媒体文化	(67)
一、文化与社会	(67)
二、意识形态的再发现	(73)
三、电视受众与文化研究	(78)
第三节 英国文化研究理论的发展	(81)
一、文化研究的发展路径	(81)
二、互联网时代的文化研究	(86)
第四节 文化研究中的意识形态与文化霸权	(88)
一、文化研究中的意识形态问题	(88)
二、文化霸权与协商性政治	(95)
第三章 美国的媒介文化研究	(101)
第一节 芝加哥学派的媒介文化批评	(101)
一、传播与共享：芝加哥学派的媒体观	(101)
二、符号互动理论下的个人与社会	(104)
三、移民报刊的作用	(107)
第二节 传播政治经济学的媒体研究	(111)
一、传播政治经济学派的形成	(111)
二、传播政治经济学与文化研究的分歧	(116)
第三节 美国的媒介与文化研究	(118)
一、作为文化的传播	(118)
二、理解大众文化	(120)
三、流行文化的媒介实践	(124)
第四节 建构批判性的美国媒介文化理论	(127)
一、媒介环境学派的媒介批评	(127)
二、构建批判的美国媒介文化研究	(129)
第四章 大众传媒与公共领域理论	(133)
第一节 哈贝马斯和他的公共领域理论	(133)
一、公共领域与交往理性	(133)

二、政治的解放和人的解放	(138)
第二节 李普曼的“公众舆论”	(142)
一、公共舆论的形成	(142)
二、理想的共同体与终极标准	(145)
第三节 公共领域中的公众、传媒和知识分子	(148)
一、自由的公众与理性交流	(148)
二、媒体的启蒙与控制	(150)
三、资产阶级公共领域的衰落	(153)
第四节 互联网时代的“电子民主”	(156)
一、公共领域理论的局限性	(156)
二、互联网政治与电子民主	(158)
三、全球化与“流离公共领域”的出现	(162)
第五章 后现代主义的媒介文化批判	(164)
第一节 后现代主义与媒介文化理论	(164)
一、后现代主义思潮的兴起	(164)
二、对现代理论的批判	(167)
第二节 晚期资本主义的文化批判	(171)
一、世界的“拟像化”	(171)
二、拼贴与怀旧风的泛滥	(175)
三、建构一种认知绘图美学	(177)
第三节 波德里亚和费瑟斯通的消费社会批判	(179)
一、西方消费观念的变迁	(179)
二、仿真——超现实的幻象	(182)
三、日常生活的审美化	(186)
第四节 融合文化与数字乌托邦	(192)
一、媒介融合的时代	(192)
二、迷思在赛博空间	(196)
第六章 女性主义的媒介文化理论	(199)
第一节 女性主义、性别再现与媒介文化	(199)
一、女性主义理论的形成	(200)
二、女性与媒介	(203)
第二节 刻板印象的形成与凯奇的“封面女郎”研究	(206)

一、女性刻板印象的形成	(206)
二、不断变化的女性形象	(207)
第三节 穆尔维的电影批评与卡普兰的电视剧研究	(210)
一、视觉利比多：窥视欲望的起源	(210)
二、父权社会体制下和“窥视的幻象”	(214)
三、摄影机前后的女性	(219)
第四节 批判的社会理论与批判的女性主义	(221)
一、女性主义与批判的社会理论	(221)
二、新兴的数字科技与社会性别建构	(224)
第五节 电子人宣言——赛博女性主义的兴起	(225)
一、人机合体美女出现的可能	(225)
二、“电子人”与未来社会图景	(226)
 第七章 大众媒体与青年亚文化理论	(231)
第一节 从青年文化到青年亚文化	(231)
一、芝加哥学派的青少年犯罪现象研究	(232)
二、伯明翰学派的青年亚文化研究	(233)
第二节 大众传媒与伯明翰学派的青年亚文化研究	(240)
一、大众传媒与青年亚文化的关系	(240)
二、仪式的抵抗与符号的游击战	(242)
第三节 美国青年反文化运动的“媒介镜像”	(245)
一、资本主义的文化矛盾	(245)
二、大众传媒与青年学生的政治运动	(248)
第四节 从反主流文化到赛博文化	(253)
一、反主流与主流的合流	(253)
二、数字乌托邦的建立	(254)
第五节 全球消费与数字时代的“后亚文化”	(257)
一、后亚文化时代的来临	(257)
二、新媒介环境下的“虚拟亚文化”	(261)
 第八章 全球化语境下当代媒介文化问题	(263)
第一节 全球化时代的来临	(263)
一、何为全球化	(263)
二、全球化与本土化	(267)

第二节 流动的全球文化与媒介帝国主义	(268)
一、大众传媒与全球化	(268)
二、媒介帝国主义的兴起	(272)
第三节 去西方化媒介研究的诉求	(276)
一、超越全球化理论	(276)
二、去西方化的媒介实践	(280)
第四节 香港和台湾的媒介文化研究	(284)
一、香港的媒介文化研究	(284)
二、台湾的媒介文化研究	(291)
三、超越西方文化霸权	(293)
 结 语 重建批判的媒介文化理论	 (297)
 参考文献	 (300)
 索 引	 (311)
 后 记	 (315)

Contents

Introduction The Theory of Western Media Culture	(1)
1. Mass Communication and Cultural Change	(1)
1) The Change of Cultural Concept	(1)
2) Mass Culture and Mass Communication	(6)
2. The Formation of the Media Culture Theory	(12)
1) What is Media Culture	(12)
2) The Overview of the Western Media Culture Development	(16)
3. The Present Situation of the Research on the Theory of Media Culture in China	(18)
4. The Contemporary Significance of the Theory of Media Culture	(22)

Chapter One Media Culture Theory of the

Frankfurt School	(25)
1. Critical Theory of Society of the Frankfurt School	(25)
1) Media Criticism of Cultural Conservatism	(25)
2) The Critical Theory of Frankfurt School	(31)
3) The Rethink of Dialectics of Enlightenment on Cultural Industry	(35)
2. Criticism of Frankfurt School on Mass Media	(38)
1) The Media Criticism of Frankfurt School	(38)
2) The advent of the Era of Technology	(43)

3. Walter Benjamin: a Critical and Lyric Poet in the
Era of Technology Reproduction (45)
 - 1) Cultural Reflection on the Age of Mechanical
Reproduction (45)
 - 2) Shock Experience and the Establishment of New
Aesthetics (49)
4. Present Critical Theory: the Contemporary
Problems of Frankfurt School (52)
 - 1) The Development of Critical Theory (52)
 - 2) New Features of Contemporary Critical Theory (53)

Chapter Two The Study of Media Culture in the

- Cultural Studies** (60)
 1. The Cultural Studies of Bermingham School (60)
 - 1) The Background of British Cultural Studies (60)
 - 2) The Cultural View of Cultural Studies (64)
 2. British Cultural Studies and Media Culture (67)
 - 1) Culture and Society (67)
 - 2) The Rediscovery of Ideology (73)
 - 3) Television, Audiences and Cultural Studies (78)
 3. The Development of the British Cultural Studies (81)
 - 1) The Development Methods of Cultural Studies (81)
 - 2) Cultural Studies in the Internet Age (86)
 4. Ideology and Cultural Hegemony in Cultural Studies (88)
 - 1) Ideological issues on Cultural Studies (88)
 - 2) Cultural Hegemony and Deliberative Politics (95)

Chapter Three Media Culture Studies in the United States (101)

1. Media Culture Criticism of the Chicago School (101)
 - 1) Communication and Sharing: the Media View of
Chicago School (101)
 - 2) Individuals and Society under the Theory of

Symbolic Interaction	(104)
3) The role of Immigration Newspapers	(107)
2. Media Studies in Political Economy	(111)
1) The Formation of Political Economy	(111)
2) The Divergence Between Political Economy and Cultural Studies	(116)
3. Media and Cultural Studies in the United States	(118)
1) Cultural Transmission	(118)
2) The Understanding of the Mass Culture	(120)
3) The Media Practice of Popular Culture	(124)
4. Critical Construction of Media Culture in the United States	(127)
1) Media Criticism of Media Environment School	(127)
2) The Construction of Critical American Media Culture	(129)
Chapter Four Mass media and public sphere theory	(133)
1. Habermas and His Theory of Public Sphere	(133)
1) Public Sphere and Communicative Rationality	(133)
2) The Liberation of Human and Politics	(138)
2. Lippmann's Theory of Public Opinion	(142)
1) The Formation of Public Opinion	(142)
2) The Ideal Community and the Ultimate Standard	(145)
3. Public, Media and Intellectuals in the Public Sphere	(148)
1) Free Public and Rational Communication	(148)
2) Media Enlightenment and Control	(150)
3) The Decline of the Bourgeois Public Sphere	(153)
4. Electronic Democracy in the Internet Era	(156)
1) The Limitations of Public Sphere Theory	(156)
2) Internet Politics and Electronic Democracy	(158)
3) The Appearance of Globalization and Dispossessed Public Sphere	(162)

Chapter Five Media culture criticism of postmodernism (164)

1. Postmodernism and Media Culture Theory (164)
 - 1) The rise of Postmodernism (164)
 - 2) The Criticism of Modern Theory (167)
2. Cultural Criticism of Late Capitalism (171)
 - 1) The Simulation of the World (171)
 - 2) The Overflow of Collage and Nostalgia (175)
 - 3) The Construction of Cognitive Aesthetics (177)
3. The Criticism of Baudrillard and Featherstone's
Consumption society (179)
 - 1) The Change of Western Consumption Concept (179)
 - 2) Simulation Is a Kind of Surreal Illusion (182)
 - 3) The Aestheticization of Daily Life (186)
4. Convergence Culture and Digital Utopia (192)
 - 1) The Era of Media Convergence (192)
 - 2) The Myth in Cyberspace (196)

Chapter Six Feminism and media culture theory (199)

1. Feminism, Gender Representation and Media Culture (199)
 - 1) The Formation of Feminist Theory (200)
 - 2) Women and Media (203)
2. The Formation of Stereotype and the Study of Cage's
Cover girl (206)
 - 1) The Formation of Female Stereotype (206)
 - 2) The Changing Image of Women (207)
3. Mulvey's Film Criticism and the TV Research of Kaplan (210)
 - 1) Visual libido: The Origin of Peep Desire (210)
 - 2) The Mirage of Peep under the Patriarchal Social
System (214)
 - 3) The Women in Reality and Image (219)
4. Critical social Theory and Critical Feminism (221)
 - 1) Feminist and Critical Social Theory (221)

2) The Emerging Digital Technology and Gender Construction	(224)
5. A Cyborg Manifesto—The rise of Cyber Feminism	(225)
1) The Possibility of the Appearance of Man-Machine Beauty	(225)
2) The “Electronic man” and the Future Social Picture	(226)
Chapter Seven Mass Media and Youth Subculture Theory	(231)
1. From youth Culture to Youth Subculture	(231)
1) A Study on the Phenomenon of Juvenile Delinquency in Chicago School	(232)
2) Youth Subculture Studies of Bermingham School	(233)
2. Mass Media and the Study of the Bermingham School’s youth Subculture	(240)
1) The Relationship Between mass Media and Youth Subculture	(240)
2) The Resistance of the Ceremony and Symbolic guerrilla	(242)
3. The Media mirror of the American Youth Counterculture Movement	(245)
1) Cultural Contradictions of Capitalism	(245)
2) Mass Media and the Political Movement of Young Students	(248)
4. From Counterculture to Cyber Culture	(253)
1) The Combination of the Anti-Aainstream and the Mainstream	(253)
2) The Establishment of Digital Utopia	(254)
5. Global Consumption and Post Subculture in the Digital Age	(257)
1) The Coming of Post Subculture Era	(257)
2) The Virtual Subculture under the New Media Environment	(261)

Chapter Eight The Problems of Contemporary Media

Culture in the Context of Globalization	(263)
1. The Advent of the Era of Globalization	(263)
1) What Is Globalization?	(263)
2) Globalization and Localization	(267)
2. Flowing Globalization and Media Imperialism	(268)
1) Mass Media and Globalization	(268)
2) The Rise of Media Imperialism	(272)
3. The Demands of Media Research of Dewesternization	(276)
1) The Theory of Beyond Globalization	(276)
2) The Media Practice of Dewesternization	(280)
4. The Study of Media Culture in Hongkong and Taiwan	(284)
1) The Study of Media Culture in Hongkong	(284)
2) The Study of Media Culture in Taiwan	(291)
3) Beyond the Western Cultural Hegemony	(293)
 Conclusion Reconstruction of critical media culture theory	(297)
 Reference	(300)
 Index	(311)
 Postscript	(315)