

·南山学术文库·

总主编 徐宏力

高等旅游教育发展研究 及人才培养

吕春莉 丁新旗 曲艳丽 著

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

·南山学术文库·

总主编 徐宏力

吕春莉 丁新旗 曲艳丽 著

高等旅游教育发展研究 及人才培养

*Gaodeng Lvyou Jiaoyu Fazhan Yanjiu
Ji Rencai Peiyang*



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

高等旅游教育发展研究及人才培养 / 吕春莉, 丁新旗, 曲艳丽著. — 济南: 山东人民出版社, 2017.4

ISBN 978-7-209-10302-2

I. ①高… II. ①吕… ②丁… ③曲… III. ①高等学校—旅游教育—教学研究—中国②高等学校—旅游教育—人才培养—研究—中国 IV. ①F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第081620号

高等旅游教育发展研究及人才培养

吕春莉 丁新旗 曲艳丽 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街39号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 山东省东营市新华印刷厂
经 销 新华书店

规 格 16开 (169mm × 239mm)
印 张 13.5
字 数 220千字
版 次 2017年4月第1版
印 次 2017年4月第1次
印 数 1-600

ISBN 978-7-209-10302-2

定 价 34.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

总序

17 世纪，德国哲学家、数学家莱布尼茨发明了二进位制，将其视为“具有世界普遍性的、最完美的逻辑语言”。他有两个“没想到”：第一个“没想到”是，二百多年以后，二进位制成了计算机软件的数学基础，构筑了丰富多彩的虚拟世界；第二个“没想到”是，五千多年前的《周易》描绘了阴阳两元创化的智慧符号，莱布尼茨从法国汉学家那里看到了八卦，认定那是中国版的二进制。可惜的是，《周易》被拿去算卦，从阴阳看吉凶。莱布尼茨也有宗教情结，他认为每周第一天为 1，亦即上帝，这是世界的一翼。数到第七天，一切尽有，是世界的另一翼。7 按照二进制表示为“111”，八卦主吉的乾卦符号为三横。而这三竖三横只是方向不同，义理暗合。

《周易》为群经之首，设教之书，大道之源。“一阴一阳之谓道”，两仪动静是人类活动的总源头，为万物本元图式。李约瑟视其为宇宙力场的正极和负极。西方学者荣格对其评价更高，谈到世界智慧宝典，首推《周易》。他认为，在科学方面，我们得出的许多定律是短命的，常常被后来的事实推翻，唯独《周易》亘古常新，五六千年，依然活络。

乾与坤，始与终，精神与物质，主体与客体，合目的性与合规律性，工具理性与价值理性，公平与效率，社会与个人，人权与物权，政府与民众，自由与必然，形式与内容，理性与感性，陆地与海洋，东方与西方，和平与战争，植物与动物，有机与无机……在稀薄抽象中，二元逻辑是通则。我们

的家庭也一样，一男一女是基础，有了后代，父母与子女也是二元存在。

世界无比丰富，不似二元那样单纯。但多元是二元的裂变，两端间的模糊带构成了丰富多彩的发挥天地。说到四季，根在两季，冬与夏代表冷与热，是基本状态，春秋的天气或不冷不热，或忽冷忽热，在冬夏间往复震荡。我攻读博士学位时学的是美学，摇摆于哲学与艺术两域，如今沉思在文化里，那两个幽灵依然在脑海里“作怪”。我下乡九年，身上有农民气，读大学十年，身上有书生气，下笔喜欢文辞，也喜欢白话，两者掺和在一起，不伦不类，或许也是特色。

烟台南山学院为了总结教学科研成果，启动了“百部学术著作建设工程”。因没有统领思路，我感到杂乱无章，思前想后，觉得还是二元逻辑可靠。从体例上来说二是二元的，一个系列是应用型教材，一个系列是学术文库；从内容上来说，也是二元的，有的成果属于自然科学，研究“物”，有的成果属于社会科学，研究“人”。南山学院是中国制造业百强企业南山集团创办的高校，产业与专业相互嵌入，学校既为企业培养人才，也为社会培养人才，也是两元的。我们决定丛书封面就按这一思路设计：二进位制与阴阳八卦，一个正面，一个背面；一个数学，一个哲学；一个科学，一个文化；一个近代，一个古代；一个外国，一个中国。

南山学术文库重视学理，也重视术用，这便是二元关照。如果在书中这一章讲理论，另一章讲实践，我们能接受。最受欢迎的是有机状态，在揭示规律的同时，也揭示运用规律的规律，将科学与技术一体化。科学原创是发现，技术原创是发明，要让两者连通起来。对于“纯学术”著作，我们也提出了引向实践的修改要求，不光是为了照顾书系的统一，也是为了表达二元的学术主张。如果结合得比较生硬，也请读者谅解。我们以为，这是积极的缺欠，至少方向是对的。清流学者与实用保持距离，以为那是俗人的功课，这种没有技术感觉的科学意识并不透彻。我们倡导术用的主体性，反对大而无当的说理，哪怕有一点用处，也比没用的大话强。如果操作方案比较初级，将来可以优化。即便不合理，可能被推翻，也有抛砖引玉的作用，并非零价值，有了“玉”，“砖”就成了过季的学术文物，但文物不是废物。在学术史上哪

怕写上我们一笔，仅仅轻轻一笔，我们也满足了，没白活。

吴国华教授曾经提出，应用型大学的门槛问题在标准上，我很赞成，推荐他随中国民办教育协会代表团去德国考察双元制教育。回来后，吴教授主持应用标准化建设的信心更足了。德国的双元制教育有两个教育主体——学校与企业；受教育者有两个身份——学生与员工；教育者有两套人马——教员与师傅。精工制造，德国第一，这得益于双元制教育弘扬的工匠精神。我们必须改变专业主导习惯，提倡行业引领，专业追随行业，终端倒逼始端。应用专业的根在课程里，应用课程的根在教材里，应用教材的根在标准里，应用标准的根在行业里，线性的连续思路也是两元转化过程，从这一点走向另一点。我们按照这样的逻辑推动教材建设，希望阶段性成果能接地气。企业的技术变革速度快于大学，教材建设永远是过程，只能尽可能地缩短时间差。

在《论语·子罕》中，孔子说：“吾有知乎哉？无知也。有鄙夫问于我，空空如也。我叩其两端而竭焉。”他认为自己并不掌握什么知识，假使没文化的人来请教，他不知道如何回答。但是孔子自认为有一个长处，那就是“叩其两端而竭”，弄清正反、本末、雅俗、礼法、知行……把两极看透，把两极间的波动看清，在互证中获得深知与致知，此为会通之学。这时，“空空如也”就会变成“盈盈如也”。那“竭”字很有张力，有通吃的意思。孔子是老师，我们也是老师，即便努力向先师学习，我们也成不了圣人，但可以成为聪明些的常人。

世界是整块的，宇宙大爆炸后解散了，但依然恪守着严格的队列。《庄子》中有个混沌之死的故事，混沌代表“道”，即宇宙原本，亦为人之初、命之始，凿开七窍后，混沌死了。庄子借此说明，大道本来浑然一体，无所分界。“负阴而抱阳”，阳体中有阴眼，阴体中有阳眼。看出差别清醒，看出联系明晰。内视开天目，心里有数。

两元逻辑的重点不在“极”，而在“易”，两极互动相关，才能释放能量。道家以为，缺则全，枉则直，洼则盈，少则得，多则惑，兵强则灭，木强则折，坚强处下，柔弱处上，事物在反向转化中发展着。《周易》乃通变之学，计算机中的二进位制，也是在高速演算中演义世界的。

哈佛大学等名校在检讨研究型大学的问题时，比较一致的看法是忽视了本科教育。本科是本，顶天不立地，则脚步发飘。中国科学院原就有水平很高的研究生院，现在又成立了中国科学院大学，也要向下延伸到本科。高等教育的另一个极化问题出现在教学型高校中，许多人认为这里的主业是上课，搞不搞研究无关大局。其实科研是教学的内置要素，是两极，也是一体，要两手抓，两手都要硬。科研好的教师不一定是好教师，但是科研不好的教师一定不是好教师，不爱搞学问的老师教不出会学习的学生，老师自己都没有创新能力，怎么能培养出有创新能力的学生呢？二元思维是辩证的，不可一意孤行。我们的“百部学术著作建设工程”包含教学与科研两大系列，想表达的便是共荣理念，虽然水平有限，但信念是坚定的。

以《周易》名言收笔——“天行健，君子以自强不息”。

烟台南山学院校长



2016年7月17日于龙口

前言

经过 30 多年的发展,我国旅游教育在学习西方和本土创新双重机制的推动下,取得了较大进步,为我国旅游产业的发展奠定了人才和知识基础。但目前,我国的旅游教育也存在与社会及行业脱节的现象,严重影响了旅游与酒店行业人才素质的提升及产业的可持续发展。尽管造成这一问题的原因是复杂的,但不可否认的是,适合我国旅游行业发展的人才培养模式还没有完全建立起来,教育教学理念及手段也亟待创新。

在 2016 年全国旅游工作会议上,国家旅游局局长李金早理性而深刻地将我国旅游业发展面临的问题概括为 12 个“不适应”,其中第五个“不适应”是“旅游人才瓶颈日益突出,旅游管理部门队伍建设、全行业队伍建设、从业人员素质与旅游高速发展的要求不相适应。旅行社、导游管理体系和行业队伍水平与旅游业的快速发展不相适应,旅游新业态人才、高层次人才、复合型人才、经营管理人才更是短缺”。

伴随着旅游业的兴起与发展,中国高等旅游教育得以崛起并得到了快速发展。1979 年 9 月,上海旅游高等专科学校成立,标志着中国高等旅游教育的兴起。20 世纪 80 年代初期,国家旅游局与北京第二外国语学院、南开大学等高校合作,开办本科旅游专业。其后,随着旅游业的持续快速发展,社会对旅游人才的需求也不断扩大,开办旅游专业的高校数量呈“跃进”式增长。再加之 1999 年以来高校持续扩招,旅游专业的学生数量随之不断扩大。迄今为止,我国高等旅游教育已形成从专科生到研究生(包括硕士生和博士生)教育的完整体系,为旅游行业和企业输送了各种层次、类型的旅游人

才,在促进旅游业的快速、健康和稳定发展中发挥了重要作用。同时,高等旅游教育承担起了旅游科学研究的主要责任,在旅游学领域研究中已经取得了较大的成就,这对推动我国旅游业科学规划、准确定位和良性发展,起了很大的促进作用。

中国高等旅游教育分专科、本科和研究生教育三个层次,各层次的人才培养模式、培养目标、课程设置和教学内容等是不同的。但一般来说,不管哪个层次的高等旅游教育,都定位于培养服务于旅游业的“高级专门人才”。高职高专旅游专业教育,比较强调职业性,强调培养旅游行业一线的操作型、技能型人才;本科旅游专业教育,强调理论与实践相结合,除培养旅游行业应用型人才外,还担负着为研究生教育输送生源的任务;旅游专业研究生教育特别是博士生教育,则在强调应用性的同时,更多地突出研究性、学术性,是高等旅游教育“金字塔”中的“塔尖”。

但是,毋庸讳言,在高等旅游教育的发展过程中,也出现了不少问题,值得我们进行深入思考。首先,高校旅游教育专业规模扩张过大,数量扩张过多,速度扩张过快,面临着质量与内涵的提升问题;其次,高校旅游教育专业不同学科的关系隶属、形形色色的办学动机,致使该专业教学水平参差不齐;再次,旅游学术研究特别是旅游基础理论的研究还比较肤浅、混乱,许多问题似是而非,致使高校旅游教育不成熟,尚有诸多认识上的误区和有待改进的地方。因此,发扬实事求是的学术精神,推出高水平的学术成果,对于正处在快速发展期的高等旅游教育而言,已显得格外迫切和必要。

目 录

总 序	1
前 言	1
第一章 旅游教育研究的理论基础	1
第一节 旅游教育的地位与作用	1
第二节 与高等旅游教育健康发展相关的五对矛盾	4
第三节 教育国际化的若干理论	11
第二章 旅游专业人才培养目标与模式	16
第一节 旅游人才素质要求	16
第二节 旅游人才应具备的素质	20
第三节 旅游高等教育的人才培养目标	23
第四节 旅游专业人才培养模式的探讨	26
第三章 我国高等旅游教育的问题与思考	38
第一节 旅游专业师资队伍建设	38
第二节 旅游专业人文类课程设置	45
第三节 旅游企业与人才培养	51
第四节 旅游专业实习管理	59
第五节 教材问题与教材建设	62
第四章 国际旅游高等教育模式研究	68
第一节 美国——全球旅游教育领导者	68

第二节 澳大利亚旅游教育输出机制研究	79
第三节 瑞士酒店管理教育模式借鉴	89
第四节 日本旅游高等教育经验借鉴	97
第五章 国内旅游职业教育经验的研究	106
第一节 北京联合大学旅游学院经验	106
第二节 上海师范大学旅游学院经验	122
第三节 台湾地区大学旅游管理专业经验	124
第四节 国内旅游职业教育国际化办学经验比较	131
第六章 旅游教育与就业发展趋势	133
第一节 旅游教育合作	133
第二节 旅游人才就业的新特点	142
第三节 旅游教育的适度发展	146
第七章 旅游教育国际化的内涵与意义	151
第一节 经济全球化背景下的世界旅游业	151
第二节 旅游教育国际化的内涵	155
第三节 旅游教育国际化的意义	162
第八章 旅游教育国际化未来思考	165
第一节 国际合作的多元多样	165
第二节 国际教育市场竞争加剧	174
第三节 国际化成为旅游教育工作者的自觉行为	178
第九章 构建国际化工学结合的人才培养模式	185
第一节 国际化工学结合人才培养模式特征	185
第二节 国际化工学结合的人才培养方案	190
第三节 国际化工学结合的课程开发	194
第四节 国际化校企合作的教材开发	197
参考文献	201

第一章 旅游教育研究的理论基础

第一节 旅游教育的地位与作用

旅游业虽然是新兴产业，但已超过石油、钢铁和汽车，成为世界第一产业，并保持着持续的高速增长。经过改革开放以来 30 多年的稳步发展，旅游业已经成为我国各省、市、自治区发展目标定位中的支柱产业之一，对国民经济的发展做出了巨大的贡献。旅游业是全球成长最快且最具活力的行业之一，带动了很多相关产业的发展，如制造业、交通运输业（含民航、汽车、火车、游轮及托运业）、服务业、餐饮业、酒店业，对于增加就业机会、扩大出口、增加外汇收入、改善基础设施建设都起着至关重要的作用。2002 年，国家出台了走新型工业化道路的政策，要求大力发展环境污染少、能源消耗低、经济效益高、人力资源得到最大化利用的产业。旅游业作为一个无烟产业，吸引着越来越多的城市加入了产业扩张的行列，一些城市还将其作为支柱产业列入城市的发展规划。据世界旅游组织预测，到 2020 年，中国及亚太地区的旅游收入将占世界旅游收入的一半，世界旅游中心将向亚太地区尤其是中国转移，中国将成为全球第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。

旅游业的发展与旅游人才的培养之间存在着既相互促进又相互制约的辩证关系。首先，旅游业是劳动密集型产业，它的快速发展对旅游人才的培养

提出了数量和质量上的要求,只有顺应产业发展的要求,加快人才培养步伐,改变目前旅游教育相对滞后于旅游产业发展的局面,才能为旅游业的发展提供巨大的智力支持,进而逐步提高和改善我国旅游业的服务及管理水平。其次,旅游教育必须根据旅游业的发展结构、从业人员工作岗位的特点,合理调整旅游教育的结构,培养适合不同层次、不同岗位需求的管理服务人才,以适应旅游业发展和国际旅游市场竞争日趋激烈的现实。只有这样,才能全面满足我国旅游事业日新月异的发展需要。

目前,我国多渠道、多方位、多层次的旅游教育格局已经形成,旅游教育的学科建设和教材建设已初具规模,教师队伍逐步扩大,发展前景较好。但由于我国的旅游教育起步晚、起点低、发展超常态,直接从服务于国外游客开始,因此其从发展伊始就不可避免地存在先天不足的问题,所以必须加快步伐,大刀阔斧地进行旅游教育方面的改革。

旅游教育是一种培养人的社会实践活动。这一本质决定了旅游教育既是一个相对独立的系统,又是一个复杂开放的系统。教育功能在系统内部表现为旅游教育对个体发展的影响和作用,在整个社会系统中表现为旅游教育对社会发展的影响和作用。所以,旅游教育功能是旅游教育活动和旅游教育系统对社会和人的发展所起的影响和作用。

旅游教育功能包含了多个层次,根据不同的标准可以将其分为不同类型,有个体功能与社会功能(按作用的对象分)、正向功能与负向功能(按作用的方向分)、显性功能与隐性功能(按作用的形式分)等。如果按照日本学者柴野昌山对教育功能的多维分类方法,可以对旅游教育的功能进行以下两种划分:

一是把性质(方向)和形式结合起来划分,可从四个方面来分析旅游教育功能:(1)正向显性功能,(2)正向隐性功能,(3)负向显性功能,(4)负向隐性功能。

二是把性质(方向)和对象结合起来划分,可从四个方面来分析旅游教育功能:(1)对人的正向影响,(2)对社会的正向影响,(3)对人的负向影响,(4)对社会的负向影响。

旅游教育促进人的发展是旅游教育预期的正向功能,即正向显性功能。

这一功能是旅游教育本质和目的的体现,因此也称为旅游教育的基本功能,是派生其他功能的源泉,在旅游教育功能中处于基础性地位。旅游教育的个体正向功能主要体现在两个方面:(1)对个体发展的促进功能,即通过旅游教育活动,使受教育者在德、智、体诸方面都能达到一个基本的要求,达到当前社会条件下所能够实现的全面发展。同时,旅游教育可以通过教育与培训,开发个人潜能,培养受教育者的特殊兴趣与才能,促进个性发展。(2)个体谋生和享用功能,即通过旅游教育所提供的服务,使受教育者获得择业的成功和职业上的成就,满足他们实现社会价值的需要,以及获取成就感、受到社会尊重的愿望。受教育者可以通过对职业的选择,发挥自己的特长,发展自己的兴趣,实现自己的理想,满足展示个性的需要。

旅游教育的社会功能主要表现在其对旅游业、文化、政治、经济等社会子系统的作用:(1)在全民中推广和普及旅游可持续发展战略。旅游教育通过它自身的教学、科研、人才等的辐射与带动作用,通过媒体等向社会宣传旅游可持续发展的思想,让整个社会(尤其让居住在旅游景点景区的居民)更加关心、重视和支持旅游可持续发展战略。(2)促进经济发展,尤其是旅游经济的发展。旅游教育能为旅游经济的发展提供技术和管理人才,促进旅游业持续健康发展。同时,旅游教育还能在理论上跟踪旅游业发展脉络,总结成败得失,为旅游业的发展提供理论指导和技术支持。(3)文化的传承与发展。旅游教育通过其教学活动对人类已经创造的文化具有选择、整合、传递、积累与保存的功能,以及吸收、融合、传播本国和世界先进文化的功能。同时,旅游科研成果、教育实践也具有文化创新的功能。

上述个体功能和社会功能的发挥是有条件的,并非所有的旅游教育都能发挥正向的促进作用。也就是说,旅游教育对人的发展也有负向功能,如由于旅游教育培养目标定位过高、“重理论而轻实践”等原因,造成学生就业难、人才流失严重、旅游专业办学规模缩减等负面现象的产生。针对目前存在的负向功能,应从市场需求出发,全面改革旅游教育体制,树立“以人为本”的教育理念,明晰培养目标,尊重教育规律和学生人格,建立科学的评估制度,提高师资队伍的整体素质。

旅游教育是在我国改革开放以后,随着旅游业的发展而快速发展起来的。

30 多年来,旅游院校为旅游行业培养了大批专业人才,为提高旅游人才素质,促进我国旅游业快速发展做出了积极贡献。

我国要实现由世界旅游大国到旅游强国的历史性跨越,首先要大力发展旅游教育,开发旅游人才资源,全面提高旅游从业人员的素质,从而促进旅游业持续、健康、快速发展,推动旅游业积极参与国际竞争,实现成为世界旅游强国的目标。

高级应用型人才是以技术和应用为核心的人才类型。相对于理论知识而言,技能技术在国家之间,甚至在世界范围内,更容易获得普遍认定和进行广泛交流。因此,职业教育天然就具有国际化的某种属性,尤其是旅游职业教育,完全可以在教育国际化的潮流中发挥更大的作用。

表 1-1 我国“十二五”期间旅游院校主要指标增长表

我国旅游院校的基本情况	2011 年	2015 年	增长率 (%)
高等和中等旅游院校	2208 所	2447 所	10.82
在校生	108.33 万人	209.98 万人	93.83

第二节 与高等旅游教育健康发展相关的五对矛盾

一、高等旅游教育与旅游产业发展

随着我国旅游业的快速发展和旅游教育体系的形成,不少专家学者提出了高等旅游教育与旅游产业发展的适应性问题。如下几个方面的因素使得这一问题日益突出:一是旅游业作为朝阳产业发展潜力巨大,从国家到地方,旅游业作为支柱产业、主导产业、优先发展产业的优势地位得以确定。这表明社会对旅游人才的需求量是巨大的,需求的质量、结构、层次均会发生变化。与此同时,各类旅游院校和科研单位对旅游科研和教学等方面的专门人才也会有较大需求。现行的办学模式和教学体系能否满足这种巨大、多样化、国际化的需求?二是随着旅游业发展潜力的不断展现和高等旅游教育市场导

向发展方针的确立,不断会有新的院校、专业介入旅游教育领域,国内外各种旅游集团、酒店管理公司的培训教育体系也向公共教育领域进行扩张、渗透,高等旅游教育领域内部对师资、生源、资金等资源的竞争也日趋激烈,高等旅游教育自身也面临着严峻的生存与发展形势。三是随着旅游业和高等教育发展的国际化,欧美等旅游及旅游教育发达国家和地区的同行人进入国内市场,使得国内旅游高等院校的生存环境进一步恶化。四是国内院校毕业的旅游专业学生能够且愿意进入旅游业的越来越少。学生因教育体制及人才培养模式等方面的原因,没有建立起对行业的正确认识,服务意识、吃苦精神、职业素养难以确立,旅游业界与旅游教育界在对人才的界定与培养问题上存在沟通阻滞和理解偏差。五是旅游院校与旅游业界之间的合作还存在诸多问题,学生实践和员工培训这种双方互利的合作项目均难以顺利完成。

事实上,旅游业与高等旅游教育可以实现良性互动,这主要包括相互关联的两个方面:

1. 高等旅游教育促进旅游产业的全面创新与发展

(1) 促进旅游产业发展理论的更新。作为一种文化交流平台和新兴服务业,中国旅游业首先是以入境旅游形式与国际旅游业发达国家直接面对的,国际化步伐最快,国际化程度最高,这就需要有与世界同步或者接轨的产业发展理念。高等旅游教育以较为广阔的视野和敏锐的眼光把握国际旅游发展的动态和研究成果,翻译引进了国外最新理论,成为国内旅游产业发展理论创新或者更新的依据。政府主导型旅游发展模式、目的地周期理论、生态旅游、可持续发展理论等,为我国旅游产业的调整和转型起到了积极的促进作用。

(2) 引导旅游产业的管理更新。高等旅游教育向产业界提供或者引荐了旅游业发达国家或地区的多种产业管理和发展模式,如集约化发展战略、兼并与重组、企业的专业化发展方向、景区与企业的空间优化等,使我国旅游产业得以部分规避由于“摸着石头过河”,以及从资源环境掠夺型向可持续发展转型等过程中可能付出的高昂代价。

(3) 持续追踪世界旅游产业发展信息。高等旅游教育以具备前瞻性为特征的智力资源库向旅游产业提供大量的适应中外旅游业发展的创新性研究成

果,促进了旅游产业的升级换代和国际竞争力的提升。

(4) 提供旅游产业发展所需的智力支撑。其中,旅游业发展战略、景区景点及目的地规划设计、投资开发论证、管理及诊断等,都是高等旅游教育促进旅游业发展的直接体现。

(5) 提供旅游产业发展所需的人力资源。这一点在旅游业及高等旅游教育发展的初期尤为突出,只是随着高等旅游教育的急剧扩张和旅游业对人才需求的变化,二者的不适应问题开始显现。

2. 旅游产业是高等旅游教育发展的依托和动力之源

(1) 高等旅游教育的发展缘于旅游业的兴旺。这在欧美国家尤为明显,正是二战之后繁荣稳定的政治局势、生产力的大发展、生活水平的大幅提升和现代科技的迅猛发展,为交通、通信等人类沟通与交流领域带来了革命性的突破和便利,促成了世界范围内大众旅游的兴起,而现代大众旅游的兴起又是旅游产业得以兴旺发达的根本动力。旅游产业对旅游人才的强大需求催生了现代高等旅游教育。因此,高等旅游教育自诞生之日起就与传统的、基础科学的高等教育不同,即它自始至终都面向旅游产业,为旅游产业发展而服务。中国高等旅游教育的生发机制虽然与欧美不同,大多是从传统学科如经济、管理、历史、地理等过渡而来,但其过渡的动力同样源于中国旅游产业对旅游人才的需求。

(2) 高等旅游教育的产品——旅游管理专业毕业生需要直接或者间接进入旅游产业人才市场。旅游产业的衰落或波动,必然导致高等旅游教育出现相应的变动。如果旅游产业无法吸纳旅游管理专业毕业生,必然导致高等旅游教育陷入停滞或萎缩的不利局面。目前,高等旅游教育中的本科教育就因不适应旅游产业发展对人才的需求而陷入了前景不明的境地。从产业与教育两方面结合的角度分析,目前我国旅游人才正处于供过于求和供不应求并存的矛盾状态:一方面旅游管理专业本科生就业形势严峻,另一方面旅游产业却找不到满足自身要求的各个层次的人才。这正反映了高等旅游教育对旅游产业的依存性——丧失了旅游产业的支撑,高等旅游教育将面临生存的考验。

(3) 高等旅游教育的发展主要受旅游产业推动。高等旅游教育固然需要通过自身努力谋求发展,但若脱离了旅游产业实际,其将成为无源之水、无