

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源集刊

New Media and Society (No.18)

新媒体与社会

(第十八辑)

谢耘耕 陈虹 主编

专题策划

稳定政治与传播机遇：新媒体环境中的政策
回应变量分析

中产阶层在网络公共事件中的集体发声研究

学术沙龙

基于熵理论建构的融媒体指标体系建构与评测
社交媒体上的自我表露与隐私悖论的消解

个案研究

《中国国家形象片·人物篇》纽约时代广场传播效果研究

他山之石

道德相对主义泛滥下建构跨国网络伦理思考

上海市哲学社会科学创新研究基地——上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海市人民政府决策咨询研究基地——谢耘耕工作室 主办
上海交通大学舆论学研究院
(中文社会科学引文索引(CSSCI)来源集刊)

New Media and Society (No.18)

新媒体与社会

(第十八辑)

谢耘耕 陈虹 主编

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与社会. 第十八辑 / 谢耘耕, 陈虹主编. --
北京: 社会科学文献出版社, 2017.7
ISBN 978-7-5201-1088-4

I. ①新… II. ①谢… ②陈… III. ①媒体(新闻) -
社会学 - 研究 IV. ①G206.2-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 163923 号

新媒体与社会(第十八辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 李兰生

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.25 字 数: 320 千字

版 次 / 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-1088-4

定 价 / 78.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

《新媒体与社会》第十八辑编委会

编 委 (按姓氏笔画排序)

刘幼琍 (台湾政治大学广播电视学系教授)

苏钥机 (香港中文大学新闻与传播学院教授)

吴宜蓁 (台湾辅仁大学传播学院院长, 教授)

李喜根 (香港城市大学媒体与传播系主任、教授)

陈韬文 (香港中文大学新闻与传播学院教授,

复旦大学新闻学院院长江学者)

范以锦 (暨南大学新闻与传播学院院长, 教授)

郝晓鸣 (新加坡南洋理工大学教授,《亚洲传播学报》主编)

洪浚浩 (美国纽约州立大学传播学系终身教授,

哈佛大学费正清中国研究中心研究员)

祝建华 (香港城市大学媒体与传播学系教授)

喻国明 (北京师范大学新闻传播学位执行院长)

童 兵 (复旦大学新闻学院资深特聘教授)

熊澄宇 (清华大学新闻与传播学院教授)

主 编 谢耘耕 陈 虹

副主编 潘 玉 秦 静

卷首语

党的十八届三中全会首次提出“社会治理”概念，指出在社会建设体系中，政府应由“社会管理”转向“社会治理”，强调社会多元主体在创新社会治理体系中的重要作用。党的十八届六中全会进一步指出应推进社会治理精细化，从而构建全民共建共享的社会治理格局。在新媒体环境下，伴随着公民社会的迅速发展，人们逐渐意识到了在社会公共治理中公众、媒体、非政府组织等政府之外其他主体的地位与作用。本辑“专题策划”选编5篇研究论文，聚焦“新媒体语境下的多元参与与社会治理”这一主题，分别以政府、公众、媒体、NGO等主体为研究对象，探讨新媒体环境下影响政府进行政策回应的要素、中产阶级在网络社会中的群像演变特征及其对舆情治理的影响、“高考”议题在媒体报道中的话语建构、环保NGO参与环保行动的动员框架以及政府、企业、公众、媒体四类环境风险主体在邻避事件中话语权的冲突与博弈。

传播主体与语境多元化，传播工具融合化，各种新的传播现象不断出现，体现了媒介系统的高度复杂性。因而，以数学统计为基础的社会科学研究方法广泛应用于媒介研究中。本辑“学术沙龙”重点关注媒介研究指标体系的建构与测量。研究者基于复杂系统中的熵理论，对融媒体指标体系加以系统建构并就不同维度进行权重分析，进而对不同地区的媒介融合加以评测；在媒介融合语境下，基于移动端用户的媒介素养内涵的流变与测量也成为研究者关注议题；通过设置研究指标变量并综合多种统计方法，分析2003年至2014年社会舆论高度关注的146起重大司法案件的基本特征以及舆论传播的效果，探讨中国社会语境下舆论与司法的动态平衡与良性互动。本辑“学术沙龙”还聚焦于对媒介使用行为及其影响机制的量化研究。研究基于心理学视角，分析网络自我效能、网络人际信任对网

民公共危机信息传播行为的影响机制；以网络依赖为中介变量，研究网络使用时长、频率和内容对在校大学生麻醉功能的影响机制；基于个体微观层面，探讨大学生在社交媒体上的自我表露特点、隐私意识、隐私控制。

“君子心和然其所见各异”（何晏《论语集解》）。网络虚拟空间成为人类共同的活动空间，其前途命运由世界各国共同掌握。“君子心和”成为解决现实网络威胁、促进各国和谐共存的目标价值。然而，由于国情、文化以及发展程度的差异性，“所见各异”成为当前网络空间的基本态势。追求对话协商、包容差异，树立“和而不同”的网络空间合作理念，对构建和谐共存的网络空间具有重要的意义。近年来，中国力量崛起，成为世界重要的一极，“中国主张”对全球网络空间发展与治理产生重要影响。中国如何在国际舞台上传播中国声音、建构中国特色的国际话语体系，进而塑造良好国家形象，为自身在国际体系中争取更多的话语权，为政治、经济的发展赢取利益和空间，成为重要议题。“个案研究”和“他山之石”重点关注国际网络空间建构与国家形象传播。其中，“个案研究”从具体传播实践方面，对《中国国家形象篇·人物篇》在纽约时代广场的传播效果进行实地实验调查；从策略方法层面，以传播人类学为研究视角，对中国区域国际传播形象策略进行方法路径的分析。“他山之石”则从道德规约层面，对建构跨国性网络伦理进行学理性思考，探讨在现代文化演进多元论的现实下，构建网络主体共同遵循的合作性规范体系的路径。

媒介形态的“虚拟化”趋势自古有之：从柏拉图关于洞穴人的哲学比喻到数字时代创造的洞穴式虚拟现实环境，媒介的发展历程实现了从“自然洞穴”到“虚拟洞穴”演进。作为当前高度关注的新型传播媒介，虚拟现实技术自20世纪60年代兴起，经历“跳跃式”的发展与演进，逐渐从高端科学领域拓展至人类日常的文化体验，为新闻传媒业、文化产业、娱乐业等领域带来新的发展空间。因而，“个案研究”还关注虚拟现实技术给传统文化形态带来的全新表征与影响，重点探讨广告、长白山文化区域形象、苏南地区手工艺类非物质文化遗产三种文化形态在虚拟现实技术影响下的虚拟化生存轨迹、传播特征与传播效果。

媒介之于人类传播活动的重要性，可以用“媒介即讯息”的经典论断加以阐释与概括。媒介作为各类传播实践之中枢，其技术革新成为驱动媒介生态变迁的根本动力，不仅催生新的传播内容与方式，更是人类思维方

式、价值理念，甚至社会结构的变革。《新媒体与社会》立足国际化研究视野，理论创新与实践探索并重，量化研究与质化研究兼顾，既强调前沿性，更注重学术性，致力于在全球性新媒体语境和舆论生态中，追求学术思想的沉淀与深思。

目录 Contents

观点荟萃

专题策划

稳定政治与传播机遇：新媒体环境中的政策回应	
变量分析	张 宁 / 10
中产阶层在网络公共事件中的集体发声研究 ...	刘 锐 谢耘耕 / 27
从融合到陌路：“高考移民”与“异地高考”媒介话语	
建构的比较	黄谷香 姚君喜 / 46
抗霾 NGO 的动员框架建构分析	
——以“雾霾环保公益”的新浪微博个案	
为例	陈甜甜 于德山 / 58
新媒体传播中环境风险的话语权争议、权力运作和治理路径	
——以上海金山化工区规划环评事件为案例	屠 骏 / 73

学术沙龙

基于熵理论建构的融媒体指标体系建构与评测	张成良 / 93
移动媒介素养测量研究：理论流变与量表开发	
——基于 1832 份调查问卷样本	刘宇轩 / 117
2003 - 2014 年社会舆论关注的重大司法案件基本特征和	
传播效果研究	顾钺祎 / 138
网民心理视角下公共危机信息传播行为的影响机制	
研究	薛 可 余来辉 余明阳 / 158

互联网使用对在校大学生麻醉功能的影响研究
——以上海高校大学生为例 邹 霞 谢金文 / 174

社交媒体上的自我表露与隐私悖论的消解 牛 静 刘 丹 / 190

个案研究

《中国国家形象片·人物篇》纽约时代广场传播
效果研究 曹永荣 徐 剑 刘津芳 吕 杰 / 211

传播人类学视角下的中国区域对外传播策略研究
——以江苏的国际传播形象为例证 周 雷 / 226

论虚拟现实技术环境下广告形态的变迁
——基于感官和时空的逻辑 谭辉煌 / 250

虚拟现实技术与长白山文化区域形象传播 马晓虹 朱洁蕾 / 263

“R+时代”非物质文化遗产“多元化”传播研究
——基于苏南地区手工艺类非遗传播现状
调查 邢丽梅 缪冬旦 / 277

他山之石

道德相对主义泛滥下建构跨国网络伦理
思考 江作苏 黄欣欣 / 297

观点荟萃

随着媒介技术的社会化发展，社会公众获取信息、共享资源、沟通交流、表达意见的渠道更加多元，各种反映社情民意的舆论场极为活跃，对社会治理提出很多新的问题，使得舆论研究的重要性日益凸显。在此背景下，我国舆论学的本体问题、研究框架模式、方法路径等趋于清晰和完善，建立舆论学学科体系的条件基本成熟。我们应当把握当前我国社会发展需要和舆论研究发展需要两大历史契机，梳理、归纳、总结概念、理论和方法，与时俱进、协同创新，建立和完善我国舆论学学科体系，使之朝着成熟化、系统化、科学化、规范化方向快速发展，努力让我国舆论学学科体系趋向独立成熟。

——谢耘耕（上海交通大学特聘教授、媒体与设计学院副院长，
中国新闻史学会舆论学研究委员会会长）

传播学日渐成为一门被广泛承认和运用的交叉学科。在其发展过程中，与社会变化紧密相关的新研究分支日益增多，开辟诸多与社会发展密切联系的新研究方向。从宏观角度看，传播作为一个时代要素，已经与政治、经济要素平行，对于整个世界而言，传播占据了重要地位，产生前所未有的影响。从微观角度看，传播不仅是信息的传播，更是人与社会之间形成紧密关联的行为。

——洪浚浩（美国纽约州立大学传播学系终身教授、博士生导师，
哈佛大学费正清中国研究中心研究员）

在新媒介的传播语境下，传媒环境复杂化，传播工具融合化，各种新的传播现象不断出现，凸显了媒体信息对人的重要影响。在此影响下，旧有的经典传播理论已不能满足对许多新现象做出阐释，因而需要深入到传播实践中发掘理论的新意。社会科学的研究方法成为探讨新媒体的重要途

径，通过对新媒体传播现象的直接观察，回答事物之间的相互关联，弄清事物之间的因果关系，从而加深对新媒体的变化与发展规律的了解，进而增加社会的知识量。

——李喜根（香港城市大学媒体与传播系主任、教授）

以互联网为代表的新媒体的兴起，打破了官方舆论场与民间舆论场的既有格局。这一深刻变化源自于新媒体所释放出的巨大活性。新媒体赋权使那些曾经远在传播权力之外的“沉默的大多数”获得了空前的权力。“弱者的权力”不再是无声的反抗，而是有声的抗争。特别是进入移动互联网时代之后，每个舆论主体都有舆论“在场”的机会，每个传播节点不再是孤岛式的传播死角，而成为互联网“天罗地网”中的一个节点，激活了每一个传播主体的表达活性。

——张涛甫（长江学者特聘教授、复旦大学新闻学院副院长）

互联网已经成为政务民生的新平台。关注网上民意，引导网络舆论是现代政民关系工作的重点。具体说来，应做到“六个及时”：第一，对建设性意见，及时吸纳；第二，对困难，及时帮助；第三，对不了解情况的，及时宣介；第四，对模糊认识，及时廓清；第五，对怨气怨言，及时化解；第六，对错误看法，及时引导和纠正。

——谢海光（《文汇报》党委副书记、上海交通大学教授）

我们正在进入一个视觉图像时代，并用图像的方式来把握当今世界。当真实的世界变成影像，影像就会变成真实的存在，从而产生作用：第一，世界转化为形象；第二，视觉压倒了其他的感官；第三，视觉逐渐成为一种独裁和暴力；第四，视觉不断扩展人们脑海中的图像。由此，视觉文化传播时代的来临，标志着一种新传播理念的拓展和形成，即用视觉文化瓦解和挑战任何想以纯粹的语言形式来界定文化的企图。

——孟建（复旦大学新闻学院教授、博士生导师，中国传播学会副会长，复旦大学国际公共关系研究中心主任）

媒介融合体现在五个方面，即内容融合、渠道融合、平台融合、产业

融合以及经营管理融合，其中，渠道融合是传统媒体与新兴媒体融合的鲜明体现。要在融合发展过程中推动传播渠道扩展，需要综合统筹诸多因素：首先，当前媒介“人端合一”趋势日益明显，其核心并非作为渠道形态的“端”，而是融合过程中“端”在人类社会生产生活中的作用。其次，在互联网平台日益发展的现状下，“粉碎化、颠覆式”的组织重构才是关键。最后，媒体的渠道融合打通不同的行业场景，原本被现实条件局限于固有空间的各种产业具备了跨界运营的可能性，同时，“两微一端”已经成为各种媒体形态的标配，打造完善的新媒体传播矩阵成为渠道融合的关键。

——严三九（华东师范大学传播学院教授、博士生导师）

当前，传媒业有五大主要发展趋势和特征：新媒体已全方位覆盖大众日常生活；传统媒体生存现状严峻，深度转型是传媒业的核心主题；移动互联终端引领传媒变革；超级平台型聚合媒介开始出现；大数据促进产业升级。

——强荧（上海社科院新闻研究所所长、书记，
二级研究员、高级记者）

专题策划

