

当·代·传·媒·系·列·丛·书



播音技艺

ANNOUNCING: THEORY AND PRACTICE



理论与实践

陈昕瑜 编著



清华大学出版社

当代传媒系列丛书

播音技艺：理论与实践

Announcing: Theory and Practice

陈昕瑜 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是一部较为完善的、可操作性强的播音与主持艺术专业“播音语言表达”(或“播音创作基础”)课程的教材。它由理论阐述、例稿分析、单元实训等环节组成,在吸纳、继承播音学研究领域的理论基础上,结合语言表达基础理论与时代语境对播音创作的新要求,保留经典例稿的同时,增加富有时代气息、新鲜感以及与当下媒体播出风格更为贴近的作品,为每篇实训材料撰写“播读提示”,为每章节增加“拓展与延伸”教学内容,通过“课上”与“课下”的结合,“精读”与“泛读”的结合,延伸了课堂,开阔了视野,使学生深入理解融媒体时代的播音观念及语言表达技巧,提高播音业务实战能力。

本书既可作为专业教材,亦可为在岗播音员、主持人及有声语言艺术爱好者提供有益的借鉴。本书电子教案可以通过 <http://www.tupwk.com.cn/download> 网站免费下载。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

播音技艺:理论与实践/陈昕瑜 编著. —北京:清华大学出版社,2017

(当代传媒系列丛书)

ISBN 978-7-302-47086-1

I. ①播… II. ①陈… III. ①播音—语言艺术—教材 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 109653 号

责任编辑:王 定 程 琪

封面设计:周晓亮

版式设计:思创景点

责任校对:曹 阳

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62794504

印 装 者:三河市铭诚印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:20.5 字 数:286 千字

版 次:2017 年 5 月第 1 版 印 次:2017 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:38.00 元

产品编号:071991-01

本书获深圳大学教材出版基金资助

前 言

融媒体时代，传统媒体纷纷与以互联网为载体的“第四代媒体”和以手机为载体的“第五代媒体”进行融合发展，使播音的创作语境发生了变化，给播者带来了前所未有的挑战与机遇。一方面，播者要转变播音观念，丰富语言表达样态，创作出更多具有时代特色、个性鲜明的作品来吸引和影响受众，满足受众更高层次的审美需求；另一方面，融媒体时代需要播者真正参与到节目制作与传播的各个环节，由单纯以播音为目的向全能型播者转变，把受众作为“交流互动者”，而不是“被动接受者”，这对播者的专业知识、专业素质、职业水准均提出了更高的要求。

因此，播者在打好语言表达基本功的同时，需要不断完善现有知识结构，提高专业素养，增强竞争力。为使读者更好地理解、掌握播音技能，潜移默化地提升播音素养、文化素养、媒介素养，这本教材的撰写遵循以下原则：

第一，课堂精读，课外导读。各章节内容由理论阐述、文稿分析、实训材料与播读提示、拓展与延伸、复习与思考等几个教学模块组成，旨在通过多维度、立体化的教学模式，延伸课堂教学内容，开阔学生视野，培养学生自主探究能力，全面提升学生专业素养。

第二，术理结合，逐步深化。先将播音技艺分解为单项技能的定向训练与指导，再将各项基本技能有机组合，在循环渐进的教与学过程中，全面渗透语言表达的基础理论与技能训练。备稿、内部技巧(情景再现、内在语、对象感)、外部技巧(停连、重音、语气、节奏)、话筒前的状态等各章节内容既独立成章，又相互关联，不可分割。

第三，精选例稿，以例引路。每章节在保留经典稿件的基础上，新增富有时代气息的新鲜稿件作为实训材料，为每篇稿件撰写播读提示，激发学生的学习兴趣、播讲愿望，使学生真正做到“有感而发”“锦上添花”。

本书撰写过程中参阅了前辈专家、学者的论著，由于体例问题未能一一注明，在此表示真挚的感谢。本书获得了深圳大学教材出版基金的资助，衷心感谢深圳大学教务处、深圳大学传播学院的领导和同事们给予的大力支持与帮助！感谢清华大学出版社编辑们的辛苦付出！感谢陪伴了我13载的亲爱的同学们，你们的信任惕厉我不断前行！

由于时间和能力局限，书中难免存在疏漏和不足之处，恳请读者不吝赐教。

陈昕瑜

2017年2月

目 录

第一章 有的放矢，有感而发

——播音前的准备····· 1

第一节 融媒体时代的

播音观念····· 1

一、播音的性质····· 2

二、融媒体时代的播音

语言特征····· 3

三、播音创作的探索····· 5

第二节 准备稿件的方法····· 6

一、备稿的意义····· 7

二、备稿的要求····· 8

三、备稿的方法····· 9

第三节 单元实训及提示·· 16

复习与思考····· 31

第二章 展开联想，身临其境

——情景再现····· 33

第一节 感受的理解与

运用····· 33

一、播音感受的内涵····· 34

二、形象感受····· 35

三、逻辑感受····· 39

四、独特感受····· 44

第二节 情景再现····· 46

一、情景再现的含义····· 46

二、情境再现的过程····· 47

第三节 单元实训及提示·· 54

复习与思考····· 64

第三章 弦外之音，言外之意

——内在语····· 65

第一节 内在语的含义····· 65

一、承接语言链条的

结节点····· 66

二、语句目的的集中

体现····· 67

三、表达语气的确定

依据····· 67

四、个性播音的重要

标志····· 68

第二节 内在语的作用····· 68

一、揭示语句本质····· 68

二、揭示语言链条····· 71

第三节 内在语的分类····· 73

一、发语性内在语····· 73

二、寓意性内在语····· 74

三、关联性内在语····· 75

四、提示性内在语····· 75

五、回味性内在语····· 76

六、反语性内在语····· 77

第四节 单元实训及提示·· 79

复习与思考····· 90

第四章 心中有人，由己达人

——对象感····· 91

第一节 为什么要有对

象感····· 91

一、对象感的内涵····· 92

二、对象感的作用····· 93

第二节 获得对象感的

途径····· 94

一、对受众的分析研究····· 94

二、自我感觉的调节····· 95

第三节 单元实训及提示·· 100

复习与思考····· 116

第五章 语流畅通，语意明确

——停连、重音····· 117

第一节 停连····· 117

一、停连的概念····· 118

二、停连的分类····· 119

三、停连的处理方式····· 124

第二节 重音····· 127

一、语句目的与重音····· 127

二、重音的位置····· 129

三、重音的表达方法····· 132

第三节 单元实训及提示·· 136

复习与思考····· 147

第六章 以情带声，有节有度

——语气、节奏····· 149

第一节 语气····· 149

一、语气的概念····· 150

二、语气的色彩和分量·· 151

三、语气的声音形式····· 152

四、克服固定腔调····· 160

第二节 节奏····· 163

一、节奏的概念····· 163

二、节奏的类型及运用·· 164

三、节奏的转换方法····· 176

第三节 单元实训及提示·· 180

复习与思考····· 193

第七章 播音技艺的运用····· 195

第一节 良好状态的把握·· 195

一、状态松弛····· 196

二、心态平和····· 197

三、姿态大方····· 198

四、语态恰当····· 199

第二节 典型文体的播读·· 200

一、新闻播音····· 200

二、评论播音····· 207

三、文艺作品演播····· 209

四、电视专题片解说····· 221

第三节 单元实训及提示·· 225

复习与思考····· 316

参考文献····· 317

第一章

有的放矢，有感而发—— 播音前的准备



导 读

播音创作必然伴随时代的发展、社会的变迁及受众心理需求的变化，这就要求播者把每篇稿件放在时代的语境中去考察，在准确、深入理解的基础上，生动、贴切地把稿件的信息和意旨传达给受众，以适应融媒体时代的审美与创新需求。播好一篇稿件、主持好一档节目，尤其要注重平时的文化积累，掌握具体稿件准备过程中的方法与要领。本章的学习与训练，旨在明确播音前准备工作的重要性，而树立备稿意识是播音创作至关重要的一步。

第一节 融媒体时代的播音观念

伴随工业化与信息化的不断深入融合，融媒体时代已经来临。以广电网络、电信网络、互联网络为依托的各类媒体迅猛发展，不断创造出更具特色、更吸引人的融媒体形式，使媒体呈现出蓬勃发

展的态势，突破了传统媒体与新兴媒体的界限障碍，对播音创作提出更高的要求。鉴于此，在新的媒介生态环境下，播者的播音观念也应随形势的变化而不断创新，探索适应融媒体时代的播音样态，形成特色化播音，以提升播音作品的感染力、说服力和影响力。

一、播音的性质

播音创作活动集言语传播、新闻性、艺术性于一身，是一个复杂的系统工程。

从语言学角度看，播音是一项特殊的言语活动。首先，一般生活中的言语活动，交流对象都在场，即言语活动过程是一个相对完整、封闭的系统，信息发送者可及时获得交流对象的信息反馈，并根据这种反馈随时调整自己的交流状态；而播音时(现场主持节目及演播文学作品除外)，播音员只能面对话筒或摄像机镜头，凭自己的经验和感觉去寻求“对象感”，与想象中的听(观)众交流，所以它是一个相对不完整、不开放的系统。其次，日常生活中的言语活动，是言语者自己要说的话；而播音创作活动是依据稿件，把文字内容转化为自己要说的话，播音语言表达是二度创作。

从新闻学角度看，播音是一项新闻实践活动，是视听媒体传播的“门面”。所以，播音创作要遵循新闻学的基本规律和原则，新闻三要素——新鲜感、真实性、时效性，同样体现在播音创作中，即播音要具有时代感、真实感、分寸感。

从艺术的角度看，播音创作从感受到表达，从情感引发到表现，具有某些艺术属性，也是一项艺术创造活动。

综上所述，播音即通过视听传播媒介进行话筒前的有声语言创作。播者是语言艺术工作者，也是新闻传播工作者。从有声语言这一角度考察，它区别于生活语言、戏剧语言，具有明显的自身特点。

二、融媒体时代的播音语言特征

互联网的兴起及多种新兴媒体技术的发展，使播音的创作依据、创作内容、创作对象、创作环境和传播方式等因素也发生了变化，融媒体时代的播音语言特征体现在以下几方面。

（一）时代感

播音是极富时代气息的一门艺术，随着时代的发展，各个时期的播音话语呈现出不同的样式。新中国成立初期，著名播音艺术家夏青主播《新闻和报纸摘要》《新闻联播》等节目时，呈现出严谨庄重、稳健大度的播音风格，成就了那个时代播音艺术的高峰，同时也深深地打上了时代的烙印。和谐社会时期，播音话语方式则要符合欣欣向荣的时代特色，呈现出亲切、自然、明快的特点。播音语言的时代感包括两方面的内容：一是使用较新颖的语言表达方式，具体包括当下流行词汇的应用、流行语言方式的表达等，紧跟时代的步伐进行播报，使播音作品更具前沿性，吸引更多受众的关注，如“秀”“达人”“卖萌”“二次元”等新语新词在《新闻直播间》等节目中的广泛运用；二是伴随社会的快速发展，生活节奏的日益加快，受众均希望在更短的时间内获取更多的信息，即相比于传统播音，融媒体语境对播音的语速要求更高，因此，新时代播音要在色彩明快的基础上，适度提升语速，并有新鲜感和推进感。

（二）生活化

无论从传播内容还是受众需求出发，那种端着架子、生硬刻板、灌输式的播音话语已不适应现代人收听、收视的需求。播者首先应在继承播音创作精髓的基础上，立足实际，创新播音话语方式，以“说”“聊”的方式向口语化、生活化转变。例如，陈鲁豫在《凤凰

早班车》中采用轻松自然的语气娓娓而谈，拉近与观众的距离；在央视节目《本周》中，主播贺红梅采用“漫谈新闻”的方式，以贴近生活的口吻讨论最近七天内发生的社会热点和天下大事，满足受众的需求。其次，社会转型期间出现的浮躁心态和心理压力，使人们在紧张、快节奏工作之余，更愿意在一种平和轻松的气氛中获取新闻、了解信息。这就要求播者充分考虑到受众的心理，以一种生活化的、亲切自然的语态把信息传送给受众。最后，媒体竞争日益激烈，在当今这样一个报纸、广播、电视、网络等信息传播平台非常丰富的年代，人们获取信息的渠道更为多样。为了吸引受众，播者要静下心来，深深扎根于生活之中，汲取生活中的新鲜营养，以受众满意度为根本出发点和落脚点，努力将声音处理得更加自然，更趋生活化，以显得亲切、真实。

（三）多元性

在知识爆炸、信息共享、媒体密集的融媒体时代，新闻资源海量，获取新闻畅通化，新闻形式多样化，这使受众的选择余地更加宽泛，而播音样态与风格左右着受众的“选择权”。因此，播者既要遵循播音创作准则，又要加强对不同类型稿件的分析和研究，使自己在保持个性鲜明、独具魅力的基础上，展现出播音样态的多元性。例如播报“民生类”新闻时，要突出自然、亲民、无距离的播音风格；在播出“文体类”新闻的过程中，则要突出富于激情和动感的特色。同时，语言的艺术性也很重要，如以灵活多变的话语样式进行配音时，可根据不同场景和语境，转换语言表达的方式和情绪，甚至可以考虑加入多种语言甚至方言，以增加趣味性，给受众留下更直观深刻的印象。全球传播环境的变化产生了多元化的传播语境，现代性与后现代性、高雅与低俗、精英与大众的多元化既相互矛盾又共同依托。面对这种新的文化传播语境，播者要坚持传播

的核心价值观，适应融媒体环境的播音语言变化，赋予作品特殊的魅力，提升播音语言水平。

三、播音创作的探索

(一) 转变观念，提升专业素养

播者首先要转变观念，实现与受众、媒介之间的互动交流。随着融媒体时代的到来，播音不仅要承担传递新闻信息的功能，还要改变原来独立工作的状态，将受众作为节目的交流互动者，而不是被动的接受信息者。播者要能够参与到节目制作与传播的各个环节，实现与受众的及时互动，保障受众的话语权，即播者要带有互动的态度，以融媒体的理念进行节目制作，聆听受众的心声，实现情感的共鸣。这就要求播者不断提升专业素养，一方面通过学习，改变现有知识结构，充实文化修养和内涵；另一方面从公共利益出发，站在受众的层面，对所报道的新闻信息进行解读，拉近与受众间的距离。播音是联系受众与媒体的重要纽带，播音的水平直接关系到节目的收视质量与受众的关注程度。

(二) 由“播”到“说”，创新表达样式

“播”与“说”，是两种截然不同的言语传播样式。“播”是传统播音的常态样式，在新闻播音中使用频率较高。“规整自如”是这类样式的基本特色，即用语规范，语态固定，对语境没有太强的依赖性，比较独立。“说”不同于“播”，在言辞、语气、发声等方面，“说”超越了传统播报新闻的方式，是一种凭借主观意识进行交流的言语传播方式，在题材与内容上，既符合新闻特性，又符合受众的主观认知与语言表达规律，给人以耳目一新的感觉。“播”与“说”的关系可表述为：“说”之至美为“播”，“播”之高境即“说”。正

如央视著名主播崔志刚、贺红梅在《好好说话：新闻主播的陈述式播音》一书中提到的，“媒体的发展与传播渠道的拓宽，决定着声音来源的多元化。在这样一个信息爆炸且人人都能自主获取信息的时代，作为新闻主播，应当把更多的精力放在对稿件的理解和与观众的交流上，真诚而平实的表述才是符合这个时代大众需要的。平实表达，好好说话，这是我们的专业态度，也是我们的职业追求”。可见，“说”是融媒体语境下言语传播样式的基本趋向；未来优秀的播者都须具备驾驭“好好说话”的本领。

（三）整合资源，打造优秀品牌

融媒体语境下，播音作品要与时俱进，需要播者在不断提升专业水准的同时，整合多方面的优势资源，将过去传统的单向交流的模式，改为全新的互动式传播模式。如在新的媒介生态环境下，受众须对海量新闻信息进行筛选。新闻主播如能深入一线进行现场报道，与新闻当事人即时交流，并能对新闻报道进行深度解读，则受众可获取更大的信息量，节目可引领舆论，产生一定的社会影响。因此，播者要有积极塑造优势品牌节目的意识，提高在融媒体中的话语权，打造具有独特风格的视听节目。

总之，融媒体时代的到来，是播音创作的一大发展契机。播者要能够清晰地把握融媒体时代的特征和发展趋势，抢抓机遇，借鉴融媒体的传播理念，找到与融媒体最为融洽的结合点，在节目定位与播出技巧中，实现优劣互补，表现出与众不同的播音风格，以推进播音水平不断向前发展。

第二节 准备稿件的方法

备稿是播音创作过程中的第一个环节，是播音创作活动的开始。

每篇稿件都有它的播讲目的，稿件中的观点、材料、人物，播音中的态度、感情、语言、技巧等，都为播讲目的服务。因此，为更好地把握播讲目的，播者需要认真备稿。

一、备稿的意义

(一) 播音创作：戴着镣铐的舞蹈

播音作为话筒前有声语言的创作活动，是“戴着镣铐的舞蹈”，不是个人随意的言语活动。

从传播学的角度看，播者是稿件和受众的中介，既是稿件文字语言的接受者，也是将稿件转化为有声语言的发出者。稿件是作者对于生活的认识和提炼，是作者的“一度”创作；而播音作品，是播者基于对生活的理解，把文字符号转化为直接可感的声音符号的“二度”创作。所以说，话筒前的播音受到文字稿件的制约，播者必须要深入、细致地分析理解稿件，才能准确地体现作者的创作意图，真实地反映客观实际，准确、鲜明、生动地传达稿件内容，良好地完成播音任务，实现播讲目的。

(二) 文字解码：不是简单的对应过程

播音的创造性集中体现在将文字稿件转化为有声语言符号的解码过程中。稿件的文字语言和由此转化而来的播音语言，是稿件内容的两种不同存在形式，各有不同的物质形态。前者诉诸播者的视觉，后者诉诸受众的听觉，是作者思维活动的成果。播者要将这一思维成果转化为清晰、准确、生动感人的有声语言，就需要深入理解稿件，把握作者的思维过程，领悟、体味作者的认识成果，即语音只是有声语言的形式，意义才是语言的核心。

稿件转化为有声语言传播出去，如果没有积极认真的前期备稿，

只做浅层次的“字形—语音”这样一种简单对应的符号转换，就无法渗进播者的创造力，产生好的播音作品。此外，伴随融媒体时代的到来，受众对播音创作提出了越来越高的要求。要想播得又快又好，播者平日里就要养成良好的备稿习惯，使习惯成为自然，才能在不断总结经验的基础上达到快速理解稿件、快速播稿的要求。

二、备稿的要求

（一）准确、迅速、深刻、精细

播者日常以新闻播音为主，这样的工作性质和业务范畴，决定了播者要具有高效率的意识。具体到备稿环节，从质量来说，要把握稿件的深刻、精细；从效率上说，要求备稿迅速、熟练。可以说，备稿是播者应掌握的基本功之一。

播音的备稿时间，一般应是三倍于稿件播出的时间。有些专题节目的稿件往往能较早地送到播者手中，播者有较充裕的时间准备；而新闻稿件则来得较急，播者一般略作准备就要播出。有时碰上刚刚收到的消息，甚至可能连预览一遍的时间都没有。面对这些情况，在播音创作过程中，备稿速度首先要快，并做到事实准确，即稿件中的时间、地点、人名、单位、术语、数据及具体事实都要判断清楚，并能准确传达。同时，还要在事实准确的基础上，深刻把握稿件的实质与内涵，不仅要弄清楚稿件说的是什么，还要进一步理解为什么，体味出稿件的深层含义，为播读稿件提供驱动力。总之，备稿的快速和精细是辩证统一的，唯有准确、迅速、深刻、精细，才能适应一线播音的实战要求。

（二）把稿件变成自己要说的话

备稿的直接目的是播出，不是播者对稿件进行评析或者欣赏，

否则即使把稿件分析得鞭辟入里，也不能对文字稿件转化生成的有声语言创作起到任何实质性帮助。因此，“吃透稿件”的目的在于，把稿件内容变成自己要说的话。如做不到这一点，播音时就会留有很强的念的味道。

把稿件变成自己说的话，主要包含两层意思：第一层是激发播讲的愿望，产生积极的言语传播心态；第二层是指稿件的终结，即在头脑中形成与稿件相一致的思想感情运动线，以及与之对应的声音变化的大致轮廓。

以上阐述可帮助播者端正话筒前的工作心态，但在实际工作中，应把更多的时间和精力放在备稿的方法上。

三、备稿的方法

备稿包括两方面的含义：狭义备稿和广义备稿。播出前具体稿件的准备过程称为狭义备稿。每一次的具体备稿，都需要调动播者的全部知识储备、政治素养、媒介素养、艺术修养等，播者各个方面的修养是具体备稿的基础。一个人的修养不是一朝一夕、一蹴而就的，需要在实践中不断地学习和积累，这就是人们常说的广义备稿。

广义备稿要求播者具备较高的政治素养、广博的文化知识、深厚的专业基本功和艺术修养，这就需要播者时时积累、处处留意，即播出前要准备的不仅仅是播音与主持专业知识、某篇稿件的具体内容，更主要的是培养良好的职业习惯、专业的价值判断能力。如白岩松做客搜狐总编在线，回答主持人需要具备的条件时所说：“做好长跑的准备，不能以短跑姿态参加到长跑的比赛中，甚至根本不是一个比赛，而是一个人的赛跑，必须按照长跑节奏……最重要的是两点：第一，必须有足够的知识储备；第二，必须有强烈的社会责任感。”