

2016年上海高校优质在线课程建设项目

大学生创业基础： 知行合一学创业

●主 编 吴满琳
副主编 刘秋吟 李 琴

DAXUESHENG CHUANGYE JICHU
ZHIXINGHEYI XUECHUANGYE



 復旦大學 出版社

2016年上海高校优质在线课程建设项目

大学生创业基础： 知行合一学创业

● 主 编 吴满琳
副主编 刘秋吟 李 琴

DAXUESHENG CHUANGYE JICHU
ZHIXINGHEYI XUECHUANGYE

 復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业基础:知行合一学创业/吴满琳主编. —上海:复旦大学出版社,2017.1
ISBN 978-7-309-12761-4

I. 大… II. 吴… III. 大学生-创业-基本知识 IV. G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第324360号

大学生创业基础:知行合一学创业

吴满琳 主编

责任编辑/宋朝阳

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路579号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

江苏凤凰数码印务有限公司

开本 787 × 1092 1/16 印张 15.25 字数 353 千

2017年1月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-309-12761-4/G · 1674

定价:32.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

● 内容简介

本书是高校大学生创业教育的入门教材，在广泛汲取中外创业学理论与实务研究成果的基础上，力求以通俗易懂、深入浅出的方式介绍创业学的基本理论知识和方法，突出创业的应知、应会和创业教育的普适性。全书共六章，系统地阐述了创业、创业精神与人生发展、创业者和创业团队、创业机会与商业模式、创业资源、创业计划书的撰写以及新企业生存与成长管理等主要创业理论知识和技能要点。

本书是一本适合互联网 + 教育背景的混合教学模式的特色教材。本教材立足宽学网线上课程“大学生创业基础”与线下课堂重点教学内容以及课外创业实践环节的实施指导，突破目前高校大学生创业教育的瓶颈——纸上谈兵，学生难解其意的困惑，实现大学生知行合一学创业的教育使命。本书理论体系完整、内容丰富，便于学生理解和掌握，有较好的可读性。作为对理论知识的具体阐释，每一部分都附有相应案例和教学体验设计。读者对象主要为在校大学生，对于各阶层创业者和有志于创业的人士，本书也有很好的参考价值。

教育的主要目的不在于解释意义,而在于去敲开那心之门。

——泰戈尔



2015年国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办〔2015〕36号),在全国形成了全新的创业浪潮,激发了大学生的创新创业热情,在这种“大众创业、万众创新”的环境下,高校作为创业教育的制高点,承担着对学生创业能力培养和锻炼的责任。

创业由理论、实践、感受、学习等行为构成,创业教育不能是纸上谈兵,而具有实践性很强的学科要求。本教材《大学生创业基础:知行合一学创业》是一本适合互联网+教育背景的混合教学模式的特色教材,定位是高校大学生创业的启蒙教育,突出创业的应知、应会和创业教育的普适性。教材建设依托上海理工大学2002年“大学生创业导论”公选课的教学经验和2013年我校吴满琳老师(本教材主编)负责的入选上海市教委高校课程中心首批共享上线课程“大学生创业基础”(迄今全国已有近百所高校、超过10万在校大学生学习),进一步研发适应新时代要求的混合教学模式的上线课程配套教材(2016年上海市教委精品课程——上海高校优质上线课程“大学生创业基础2.0”建设项目的指定教材)。其特色:线上课程、线下见面课、课外创业实践环节“三位一体”建构的创业基础知识和能力点框架体系:“线上课程”承担知识点学习;“见面课”起到知识点内化;“课外创业实践环节”实现知识深化和能力提升的使命。本教材及课程设计的指导思想是:突破目前高校大学生创业教育的瓶颈——纸上谈兵,学生难解其意的困惑,实现大学生知行合一学创业的教育使命。一是倡导启发式、探究式、分享式、模拟式和体验式学习,激发学生的主动性,使学习成为学生的内生动力;二是大力培养学生的不确定性思维,聚焦和培养学生的企业家精神、冒险意识和敢为人先的勇气,这和整个高校教育教学改革强调和鼓励学生养成质疑精神和批判性思维,无疑也是一脉相承的。

教育承载着未来,创新创业支撑、推动着经济的发展。创新创业教育是适应经济社

会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式。在高等学校中大力推进创新创业教育,对于促进高等教育学科发展,深化教育教学改革,提高人才培养质量具有重大的现实意义和长远的战略意义。创业教育本身就是一个创业的过程,也是试错证伪的过程。在这个过程中,我们倍感压力,同时我也为我们的学生在创业教育培养中茁壮成长感到欣慰与快乐。创业教育,任重而道远,让我们携起手来,以立德树人为根本任务,为培养富于创新精神和实践能力的创新创业型人才共同努力!

上海理工大学副校长 孙跃东教授

2017年1月

前言

自中共十八大以来,“大众创业、万众创新”已成为新时期我国全面深化改革、推进经济发展方式转变的重要推动力。深化高等学校创业教育改革,是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。2015年5月,国务院发布《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,正式吹响了高校“双创”教育改革的号角。《意见》要求“双创”教育纳入高校必修课,要求32课时、2学分。

本教材是一本适合当今“互联网+教育”背景的混合教学模式的特色教材,也是上海市教委精品课程——2016年上海高校优质上线课程“大学生创业基础2.0版”建设项目的指定教材。教材定位为高校大学生创业的启蒙教育,突出创业的应知、应会和创业教育的普适性;教学目标:让大学生感知创业,了解创业过程,掌握创业知识,培养创业精神,提升创业能力。本教材是目前高校实现全覆盖创业教育“大学生创业基础”课程四位一体教学体系(教材+线上视频+见面指导课+教学实践环节)不可或缺的组成部分,其特色:与中国最大的创业教育资源开发商——宽学网的专业创业实践教学在线视频共同承担形成知识点传授的互补,充分发挥网络在线教学的碎片化、学生自主分散学习知识点的优势,强化见面课和精心设计教学实践环节来实现创业知识内化、创业精神的浸润催化、创业能力的深化,致力于创业素质的培养。

针对创业教育的实践性,突出能力培养,强调“教、学、做、训、评”的特点,本教材在内容和形式上做了大胆尝试和调整:一方面在内容上以教育部颁发的教高厅〔2012〕4号文件中规定的《创业基础教学大纲(试行)》为纲目,借鉴中外创业学、经济学、管理学、组织行为学、社会心理学等学科的最新研究成果,加强学生在创业过程中创业思维和行为规律的理解和认识,团队合作、创新应变、资源整合、商业模式设计等综合能力的培养。另一方面在教材的风格和形式上也进行了创新,增加了许多互动性、情景性和操作性教学

内容,使教材内容更加丰富、生动和富有趣味性。具体表现为:

一是突出创业教育实践性强的教学特点。充分考虑在校普通大学生的特点和接受能力,理论知识以够用、适度为原则,强调实用性,难易适中,理论与实训相结合,做中学、干中悟、干中成长。打破传统学科教材的“三段式”设置模式,把知识、技能、态度贯穿于各能力模块的训练系统中,通过教材、视频自学、课堂教师讲授、案例分析、互动讨论、游戏、情境模拟训练等教学模式提高学生的综合能力。

二是注重技能训练和能力提升。在讲透基本原理的基础上,突出技能训练,通过心理测评、案例分析、课堂讨论、情境模拟、团队合作活动等多种体验互动性教学形式,对学生能力进行训练。

三是以学生为主体。通过大量的参与性、互动性教学内容设计,将学生由教学活动的客体转变为主体。激发学生的学习兴趣,由传统的被动式学习转变为学生积极主动地学习。

本书主编高校教龄30年,从事高校创业教育近15年,并于2009年担任上海首批高校创新创业教育体系试点——上海理工大学创业本科专业试点班负责人,迄今创业班已有三届毕业生,创业率高达68%,深得学生欢迎和社会肯定。另外,负责上海市教委高校课程中心首批(2013年)共享慕课“大学生创业基础”,迄今已有近百所高校、超过10万在校大学生在线学习,具有丰富的一线创业教育教学经验,深谙高校创业教育教学规律和学生特点。因此,本教材在编写风格和形式上力求新颖、活泼,寓教于乐,每一章开头都有与本章内容相关的引导案例,穿插有小故事,并编排大量的真实案例、分析题和情景模拟训练及团队活动游戏训练等,对学生来说具有实用性、可读性和趣味性,对教师来说具有可操作性和指导性(同步配有教师指导书)。适合作为高校全覆盖创业教育专用教材,同时也可作为各类组织创业培训教材或教学参考书。

本教材由吴满琳担任主编,参加编写和承担部分审稿工作的还有刘秋吟、李琴老师。第一章由沈思瑶、吴满琳编写;第二章由黄银、吴满琳编写;第三章由刘秋吟、李琴编写;第四章由梅婷、吴满琳编写;第五章由付红新、吴满琳编写;第六章由吴满琳、金凡律编写。全书由吴满琳负责修订并统稿。

本书在编写过程中,参考引用了部分国内外的文献资料和研究成果以及整合上海易学宝网络科技有限公司所属的宽学网上的相关创业课程视频资料,并得到了上海理工大学各级领导的大力支持和帮助,复旦大学出版社的编辑也为此书出版付出了很多辛劳与努力,在此一并表示衷心感谢!

由于作者水平有限,书中难免存在遗漏和错误之处,恳请广大读者批评指正。

本书主编 吴满琳

2017年1月




第一章 创业、创业精神与人生发展	1
第一节 创业与创业精神	2
第二节 创业与人生发展	23
第二章 创业者与创业团队	31
第一节 创业者的核心素质	33
第二节 组建创业团队	46
第三节 创业团队的股权设计	55
第四节 创业团队的管理策略	65
第三章 创业机会与商业模式	73
第一节 识别创业机会	74
第二节 评价创业机会	80
第三节 商业模式的基本问题	88
第四节 设计商业模式	99
第四章 创业资源及创业融资	111
第一节 创业资源及其分类	113
第二节 创业融资过程及策略	123

第五章 撰写及有效推介创业计划书	141
第一节 认知创业计划书	143
第二节 编写创业计划书	148
第三节 创业计划书的有效推介	171
第六章 企业生存与成长管理	179
第一节 创业法务管理	180
第二节 创业人力资源管理	193
第三节 创业财务管理	199
第四节 创业营销管理	211
参考文献	231

第一章

创业、创业精神与人生发展



励志照亮人生,创业改变命运。

——《赢在中国》主题词

本章教学目标与要求:

- 把握创业的定义与要素;
- 了解创业与创新的差异以及创业思维与管理思维的区别;
- 了解创业的类型与过程;
- 理解创业精神的真谛;
- 了解创业对个人成长的意义;
- 如何在创业和就业之间进行选择?



课前自习 基础部分

- 手机学习：扫码，关注宽学网微信服务号。
- PC端学习：登陆宽学网(www.kuanxue.com)搜索专题“创业的内涵”。



课前导读

李克强总理在《2015年中国大众创业万众创新发展报告》序言中指出：大众创业、万众创新是时代的选择，是发展的动力之源，也是富民之道、公平之计、强国之策，它符合全心全意为人民服务这一党的宗旨，符合激发市场活力的客观要求。我国的人力资源十分丰富，是世界上任何国家都不能比的。只要更好地发挥我国人力资源优势，用“双创”激发人民群众的创造力，我国的经济发展前景不可限量。

创业是促进经济增长和增加社会就业的重要推动力，作为新生代主力军的大学生们进行创业活动更是能够将理论知识与专业技能转化为生产力，带动社会不断发展和进步。随着国际竞争的加剧和对创新需求的增加，人们越来越了解到创业的重要性，越来越多的研究也逐渐将重点转移到创业现象与创业教育。作为新一代后起之秀的大学生们，首先应该了解创业的定义与内涵，积极培养创业精神，在深刻理解创业的基础上，选择最适合自己的发展道路，为社会发展和祖国繁荣贡献自己的一份力量。

第一节 创业与创业精神

“创”业，其实就是找别人想不到的，或做别人没做准确的事情。

——Kining

一、创业的内涵



扫码学习
创业的内涵

(一) 创业的定义

在《辞海》中,“创业”一词的解释为“创立基业”。《孟子·梁惠王下》中曾这样写道:“君子创业垂统,可为继业。”可见,古人将“创业”认为是建立功业、流传后世的“伟业”。

其实,创业是一个跨学科、多层面的现象,尽管越来越多的人对这一新兴领域进行研究,但创业还没有形成一个单独的理论体系和学科领域。同时,由于对创业进行研究的学者来自不同的领域,所以,关于创业的定义也有很多种(如表 1-1 所示),这些定义中包含了许多不同的关键词(详见表 1-2)。

表 1-1 创业学研究领域中的主要流派及其理论特点

学 派	基 本 主 张
风险学派	创业者要承担以固定价格买入商品并以不确定的价格将其卖出的风险
领导学派	创业者就是生产过程的协调者和领导者
创新学派	创业是实现创新的过程,而创新是创业的本质和手段
认知学派	从创业者的认知特性、人品特征、成就感动机、冒险倾向等角度来研究创业
社会学派	强调宏观的社会环境和社会网络对于企业创业的影响
管理学派	认为创业是一种管理方法,包括战略导向、把握机会、获取资源、控制资源、管理结构、报酬政策等 6 个方面

资料来源:上海理工大学规划发展处网。

表 1-2 创业定义中包含的关键词

序号	对创业定义的不同理解	出现频数	序号	对创业定义的不同理解	出现频数
1	开始、创建、创造	41	10	创造价值	13
2	新事业、新企业	40	11	追求成长	12
3	创新、新产品、新市场	39	12	互动过程	12
4	追逐机会	31	13	已有企业	12
5	风险承担、风险管理、不确定性	25	14	首创活动、做事情、超前认知与行动	12
6	追逐利润、个人获利	25	15	创造变革	9
7	资源或是生产方式的新组合	22	16	所有权	9
8	管理	22	17	责任、权威之源	8
9	统帅资源	18	18	战略形成	6

注:表中只列示了超过 5 个以上频数定义的分析。

资料来源: Morris M, Lewis P, and Sexton D. Reconceptualizing Entrepreneurship: An Input-output Perspective [J]. *SAM Advanced Management Journal*, 1994, Winter, 59(1): 21-23.

关于创业的内涵和定义,可以从狭义和广义两方面对其进行理解。从狭义的角度,创业是指创办一个新的企业,它具有明确的实体指向。在现实生活中,很多人将创立一个公司看作创业的标志;但从广义的角度来说,创业除了包括开创出一个崭新的企业之外,它还包括很多有意义、有价值的实践活动,这些创业活动旨在创造价值和服务群众、社会和国家。

中外学者对创业的含义都有不同的认知见解,李志能等人将创业看作一个发现、抓住机会并在此基础上创造出新产品、新服务的过程;而杰弗里·蒂蒙斯则认为创业是关于思考、推理和行动的方法,它会受到机会的影响,但更重要的是创业者要掌握创业技巧和艺术。学术界普遍认同的霍华德·H.史蒂文森(Howard H. Stevenson)提出的观点,他认为,“创业是个人或者组织不拘泥于当前资源条件的限制对机会的追寻,将不同的资源组合,以利用和开发机会并创造价值的过程”。

通过表 1-2 中列举的关于创业定义中不同的关键词,我们可以更好地把握创业所包含的内涵以及其特有的属性。该定义主要强调以下几个方面的内容:

(1) 创业是一个创造新事物的过程。并且,这些新事物具有重要的作用和价值,受益者体现为创业者本身及其开发的目标对象。

(2) 创业需要付出时间和精力。创业是一个复杂、困难的过程,创业的成功不可能一蹴而就,中国古语有云:“天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨。”

(3) 创业具有风险性。创业的过程也是一个冒险的过程,创业者面对着无数不确定性和风险,高收益意味着高风险,这就要求创业者具备承担风险的心理素质。

(4) 创业是一个创造价值、实现价值增值的过程。创业能够给社会注入新的活力和发展力,创业在推动经济增长、增加就业等方面都具有举足轻重的地位。

(5) 创业是解决一个接一个的矛盾和挑战的过程。创业要直接面对社会,直接对客户负责,个人的得失直接与创业活动的结果挂钩。它会迫使创业者将其潜能发挥到极致。

创业是“新”的——新产品、新服务、新事业;创业需要主动——积极进取、不畏艰险、勇于承担,创业是使命感的驱使,而不是“当一天和尚撞一天钟”,更不是等、靠、要的无为意识;创业很“难”——创业是赤脚在布满荆棘的市场上踏出一条自己的路,是人生中百炼成钢的过程;创业有影响力——个人、家庭、社会会因此变得不同。创业是创业者潜能提升、释放的过程,是自我价值实现的过程,也是活出生命意义的过程。

(二) 创业的元素

1. 蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)创业三要素模型

有“创业教育之父”之称的杰弗里·蒂蒙斯教授是创业教育的先驱,经过对创业实践和创业教育长期的研究调查,他总结出关于创业三要素模型结构,人们称其为蒂蒙斯三要素模型(见图 1-1)。

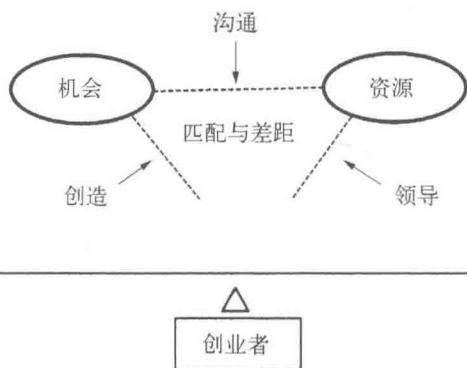


图 1-1 蒂蒙斯的创业三要素模型

资料来源:杰弗里·蒂蒙斯,小斯蒂芬·斯皮内利.创业学.周伟民,吕长春译.北京:人民邮电出版社,2005.

蒂蒙斯教授提出的创业三要素模型简洁精炼,它清晰地阐明了创业的三个关键要素——创业机会、创业团队、创业资源及三者之间密不可分的联系,这对创业领域的往后发展起了很大的促进作用。

(1) 创业机会。创业机会是指创业者可以利用的商业机会。一个好的创业机会对创业成功是至关重要的,有人甚至认为把握住一个有价值的创业机会就等于创业成功

了一半。机会是创业的起点,创业机会可能来自一次梦境的灵感,来自一位朋友的抱怨……不管怎么样,一个好的创业机会一定是能够适应市场的变化和 demand,它真实、具有可操作性,最重要的是,它能够创造价值,实现价值的增值。因而,机会是创业过程的核心驱动力。

(2) 创业团队。创业团队是由几个或一群创业者组成,他们能力互补,能够共同承担责任并且愿为同一个目标而奋斗不息。随着时代的进步和市场竞争的加剧,企业的生存发展也面临着越来越多的压力和挑战,一个企业的稳固成长离不开各方各面实力的保障。这时候,具有不同能力的人才是企业发展进步的关键。生产、销售、财务、营销……不同部门有不同的任务和挑战,单打独斗的个体创业已经很难取得成功。一个团队具有单个创业者无法企及的力量与优势,俗话说得好:“三个臭皮匠,顶个诸葛亮”。创业团队能够合作团结、优势互补,对于最后的结果也能同甘共苦、喜忧共担。

(3) 创业资源。创业资源是指一切与创业活动直接或间接相关的资产。新创企业创立和运营离不开各种各样的资源,古人云“巧妇难为无米之炊”,如果没有资源,能力再强的创业者也不可能创办出一个新企业并使之运行下去。

创业的三个关键要素之间的相互关系是:首先,识别到创业机会后创业活动才能够展开,没有机会,创业活动就显得盲目和没有价值;其次,创业机会是由创业者发现和识别的,如果创业者没有抓住创业机会,也就不会有后续的创业活动;最后,创业者识别出创业机会并展开相应的创业活动是需要资源的,没有资源的支持,创业也很难获得成功。

2. 威克姆(Philip A. Wickham)创业四要素模型

顾名思义,威克姆创业模型主要包括四个创业要素,它们分别是创业机会、创业者、创业资源和创业组织,与蒂蒙斯的创业三要素模型比较,其不同点主要体现在创业者与创业组织这两个要素上。

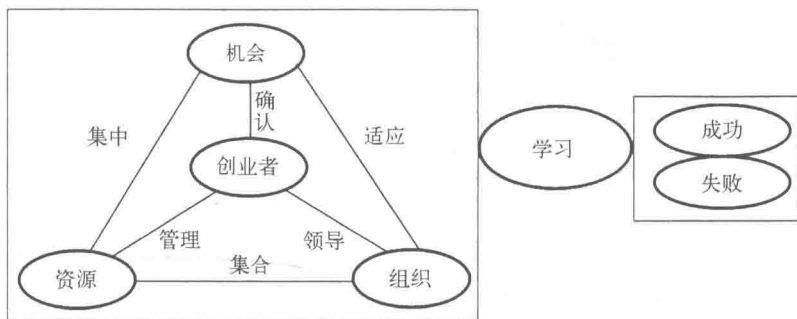


图 1-2 威克姆的创业四要素模型

资料来源: Wickham P. A. Strategic Entrepreneurship. Pitman Publishing. 1998: 30.

在图 1-2 中,我们可以看到,四要素模型以创业者为核心,分别对机会、资源、组织进行确认、管理和领导。对于创业机会,创业者需要具有敏感性,在理性分析市场变化和 demand 的基础上,把握每一个具有开发价值的机会。同时,创业者需要整合身边一切可用资源,如人力、物力、财力以及技术等用于创业机会的开发。创业者本身具有的创业资源是有限的,但是通过整合和集中管理,可以尽量将最大化的资源利用起来。创业者切不可眼高手低,只关注量大、数多的资源部分而忽视了不起眼却有重要价值的资源,只有充分利用身边的每一点

资源,才能使创业机会开发出最大价值。在各种资源的整合和管理过程中,一定的组织结构、组织制度、组织文化等也逐渐成形,创业者需要以主导者的身份,将组织领导、协调成一个有机整体。在创业过程中,组织将以创业机会开发为目标,以创业者为核心,适应各项创业活动并在团结一致的基础上共同奋斗。

总而言之,在创业四要素模型中,创业者是最重要的角色。创业者需要发现并把握机会,同时整合、管理资源并形成组织,再以领导者的身份,协调机会、资源与组织三者之间的关系,以实现机会价值的最大化。

该模型还告诉我们十分重要的一点,那就是创业的过程也是一个不断学习的过程,不管成功还是失败,很多的经验教训都是可贵的、有意义的。学习型组织正是现今很多学者所倡导一种组织形式,如今的时代是一个变化的时代,故步自封不但不能够保住现有的地位,而且最终还会被市场所淘汰。所以,创业组织一定要根据市场和环境的变化发展不断调整自己的结构和模式,在学习经验、总结历史的基础上不断改进和完善,在学习中成长,在成长中学习。只有这样,组织才能在竞争激烈的社会中茁壮成长并立于不败之地。

威克姆的创业四要素模型强调创业者在创业过程中的中心地位和协调各要素关系中的核心作用,为读者清晰地阐明了一个创业组织从创建到成功的关键过程,并强调学习在组织发展过程中的重要作用,具有理论引领和实践指导意义,符合现代企业的发展规律。

当然,创业不仅仅包括以上几个因素,但就关键性和重要性而言,创业者可以适当地对文中所介绍的因素加强关注。

(三) 创业与创新

创新与创业都是赋予资源以新的创造财富能力的行为,以实现价值创造为归宿。创新与创业联系紧密,交互共生,但是究其本质而言,两者又有显著的差异。

1. 创新与创业的内在联系

(1) 创新是创业的灵魂、本质与动力。创新意识是创业的灵魂、本质与动力。创业者不论是创建新企业,还是开发新产品、实施新战略、开辟新市场、引进新技术或配置新资源,都是不同程度的创新活动。因此,创业者首先是创新者,而创新的思维和能力则是创业者个体创造力水平的综合体现。

美国著名学者加特纳教授曾对多位学者和商业领袖进行过调查,调查结果显示,在创业活动中最显著的属性是创新,包括开创新事业、创建新企业、创造新产品或新服务、把握机会创造价值以及实现价值增值等。现代管理学之父彼得·德鲁克曾经说过:“创业精神是一个创新过程,在这个过程中,新产品或服务机会被确认、被创造,最后开发出来产品并创造新的财富。”

(2) 创新的市场价值由创业来实现。创新的前提是创意,创新的延伸是创业和市场。《第五代创新》一书中曾提到过这样的观点:“由于当前世界经济的转型,创新的模式也发生了巨大的变化,仅按‘基础—技术—应用技术—推广’的‘研发链’进行创新,已经远远不够,要继续向下游延伸,形成‘产业链’——将创新成果变成产品;而在此之后,还有很重要的一条‘市场链’——将产品推向市场,形成价值。这三根完整的链条共同构成了‘创新创业链’,每根链条的每一个环节都有创新的不同内容与需求。”