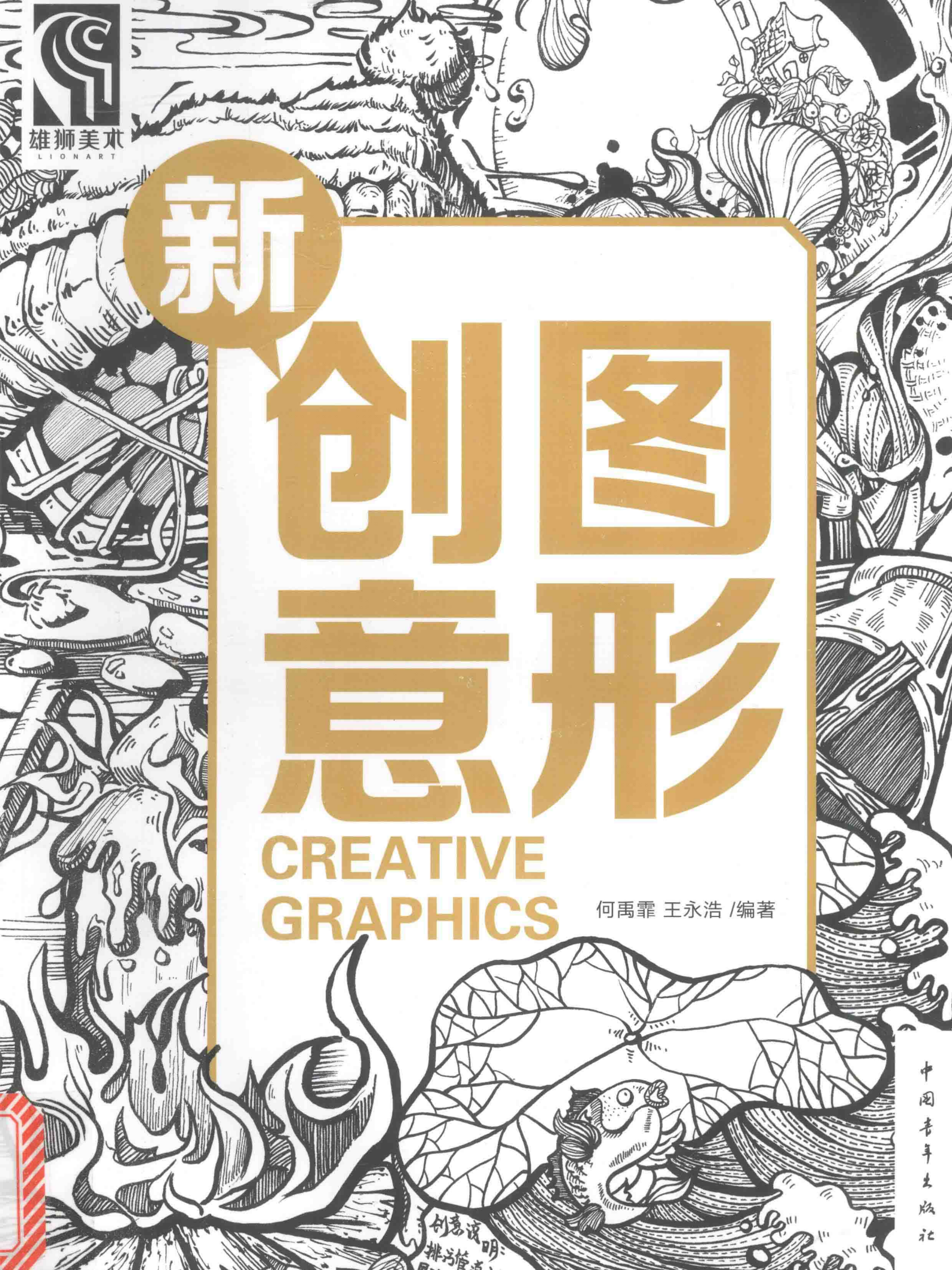




雄狮美术
LIONART

新

创图 意形

CREATIVE
GRAPHICS

何禹霏 王永浩 / 编著

中国青年出版社

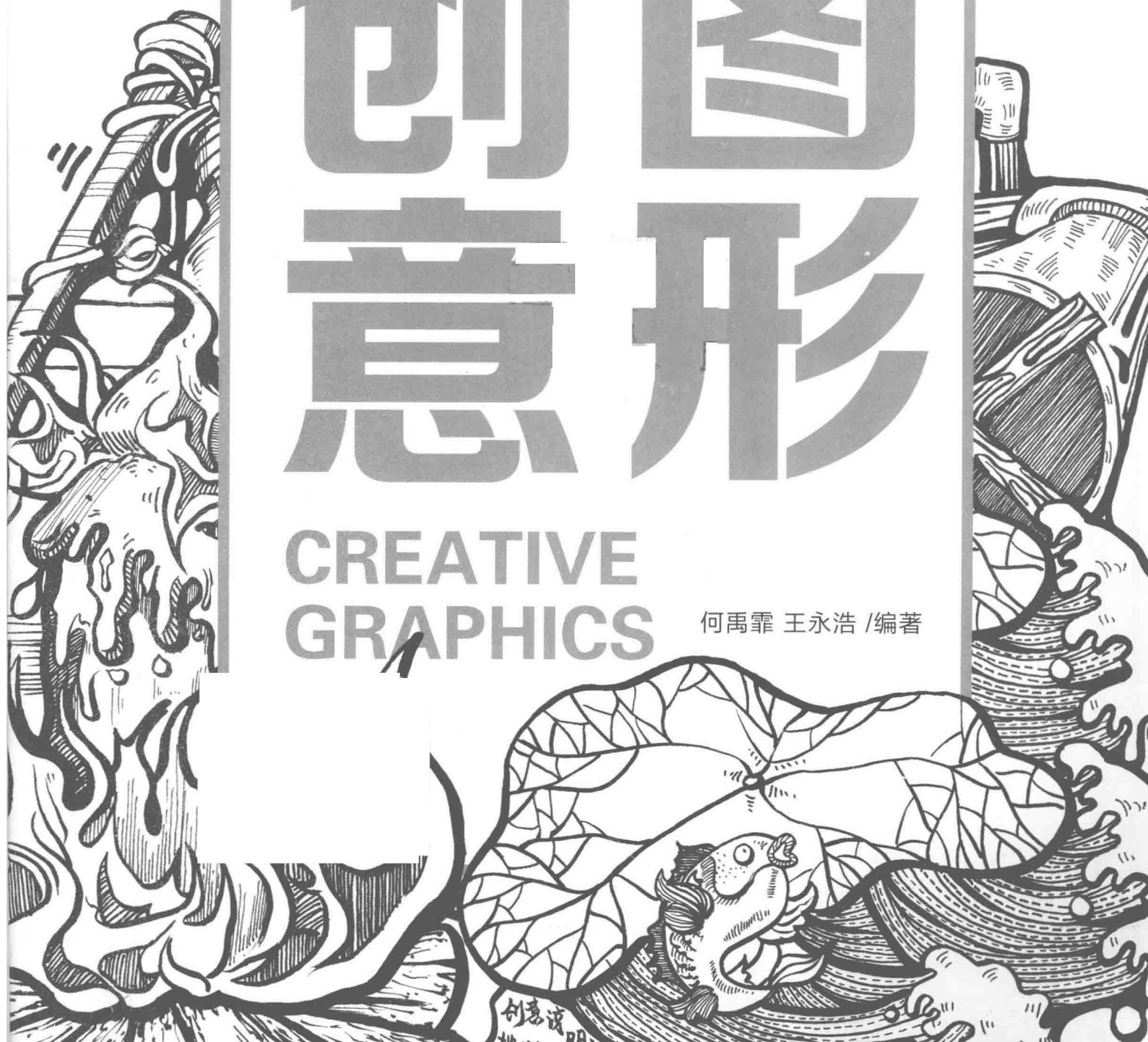
创意说明
排版设计

新

创图 意形

CREATIVE
GRAPHICS

何禹霏 王永浩 / 编著



作者简介



何禹霏
黑龙江人
毕业于北京服装学院本科产品设计专业, 研究生奢侈品设计管理专业
国家一级珠宝鉴定师, 国家一级建模师, 国家一级渲染师, 全国顶级艺考设计基础教师
2011年至今创办北京介朵高级珠宝定制品牌
2012年获red dot 工业设计概念奖 IF概念奖
2013年至今创办北京浩瀚文化艺术传播公司
2016年至今创立艺童年少儿艺术潜能开发中心
2015年与励志教学合作出版(创意速写系列丛书)



王永浩
河北保定人
毕业于北京服装学院环境设计专业获学士学位
全国顶级艺考设计基础教师, 从事艺考设计教学四年
北京浩瀚文化艺术传播公司设计主讲
2014年作品“无忧”参加创意点亮北京国际灯光节
2014年北京国际设计周获得优秀奖
2015年创立时光美术文化培训机构

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明: 本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可, 任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为, 必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关严厉打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报, 对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-50856188

E-mail: cylaw@cypmedia.com

MSN: cyp_law@hotmail.com

征稿信息

优质印刷, 精美设计, 高效出版
雄狮美术与你共同创造中国美术教育的未来
请将你的优秀美术作品发送给我们

投稿邮箱: lion_art@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

新创意图形 / 程禹, 彭巍主编; 何禹霏, 王永浩编著.

—北京: 中国青年出版社, 2016.9

ISBN 978-7-5153-4526-0

I. ①新… II. ①程… ②彭… ③何… ④王… III.

①速写技法 IV. ①J214

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第243343号

新创意图形

编著 / 何禹霏 王永浩

编委 / 常洪 王璇 吴悠 吕朔 刘英杰 邢月 王文珂 陈骐 陈明月

张欣 范术峰 李超 李想 任亚楠 陶颖琦 孙然

图书策划: 田野

策划编辑: 李梦川

责任编辑: 张军

书籍设计: 李梦川

书籍制作: 吴艳峰

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电话: (010)50856111 / 50856158

传真: (010)50856111

企划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

印刷: 北京博海升彩色印刷有限公司

开本: 889×1194 1/16

印张: 10

版次: 2016年11月北京第1版

印次: 2016年11月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5153-4526-0

定价: 59.00元

本书如有印装质量等问题, 请与本社联系

电话: (010)50856111 / 50856158

目录

Chapter 01 新题型新动向

- 6 1.1 考试方向分析
- 7 1.2 北京服装学院考试题型
- 8 1.3 北京工业大学考试题型

Chapter 02 新创意图形

- 10 2.1 新创意图形总述
- 14 2.2 创意图形的实物转变
- 16 2.3 创意图形素材积累

Chapter 03 新创意图形表现方法

- 22 3.1 拟人法
- 23 3.2 同构法
- 24 3.3 反复法
- 25 3.4 元素代替法

Chapter 04 新创意图形构思方法

- 26 4.1 变化角度, 非典型视角
- 27 4.2 偷梁换柱, 巧妙替换图形
- 28 4.3 形态相似, 寻求视角发散
- 29 4.4 活用拟人, 赋予生命特征



Chapter 05

新创意图形表现技巧

- 30 5.1 创意图形中的点和线
- 31 5.2 创意图形中的面和肌理
- 32 5.3 创意图形中的黑白灰
- 34 5.4 创意图形中的构图
- 37 5.5 创意说明的应用

Chapter 06

创意图形步骤解析

Chapter 07

创意图形范例临摹

Chapter 08

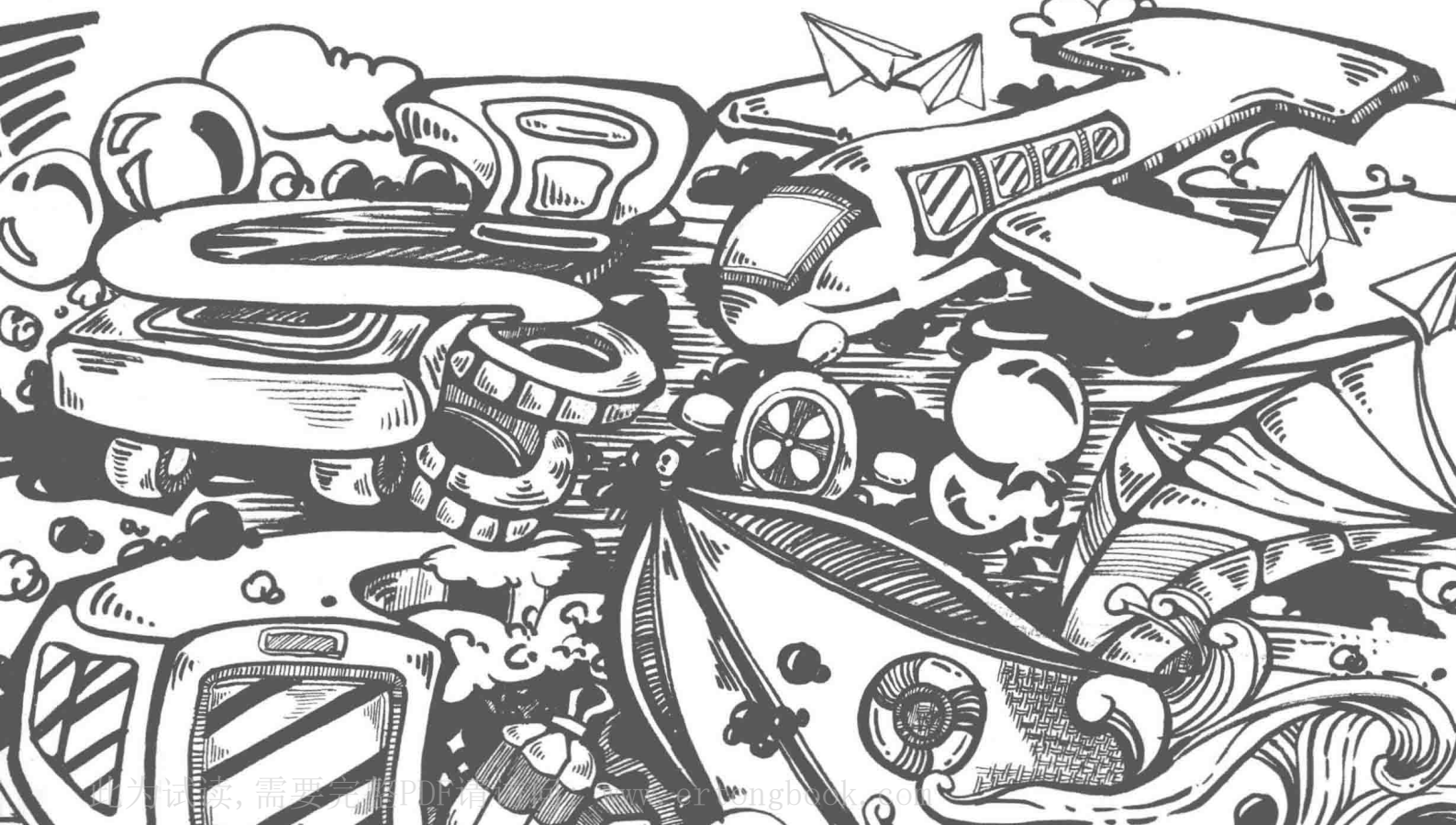
北京服装学院新题型解析

- 94 8.1 新题型高分解析
- 96 8.2 新题型速写解析
- 100 8.3 速写赏析
- 106 8.4 新题型图形创意
- 120 8.5 新题型步骤示范
- 124 8.6 新题型高分范例

Chapter 09

北京工业大学新题型解析

- 132 9.1 新题型高分解析
- 133 9.2 新题型构图方式
- 134 9.3 新题型步骤解析
- 138 9.4 新题型高分范例

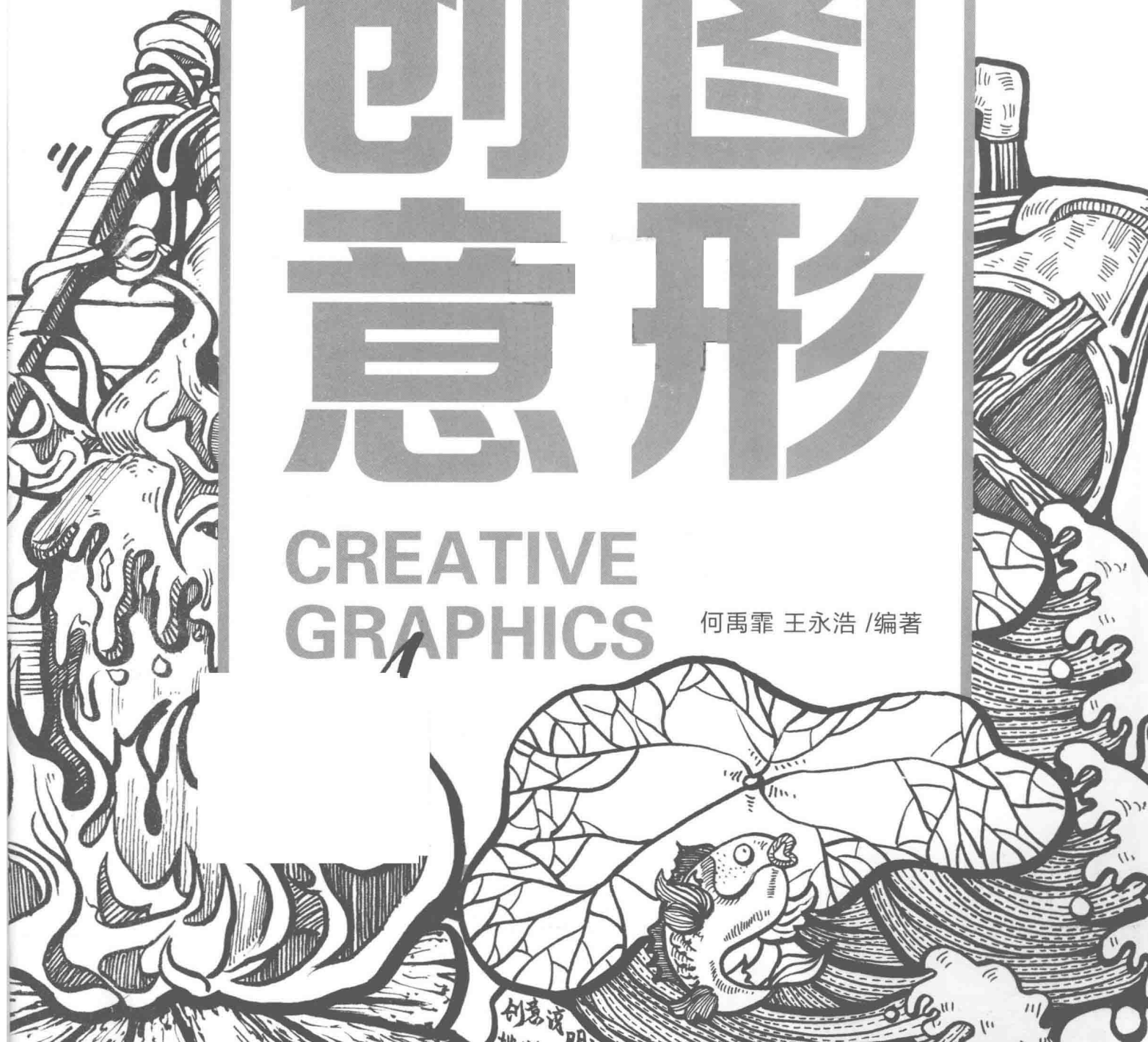


新

创图 意形

CREATIVE
GRAPHICS

何禹霏 王永浩 / 编著



目录

Chapter 01 新题型新动向

- 6 1.1 考试方向分析
- 7 1.2 北京服装学院考试题型
- 8 1.3 北京工业大学考试题型

Chapter 02 新创意图形

- 10 2.1 新创意图形总述
- 14 2.2 创意图形的实物转变
- 16 2.3 创意图形素材积累

Chapter 03 新创意图形表现方法

- 22 3.1 拟人法
- 23 3.2 同构法
- 24 3.3 反复法
- 25 3.4 元素代替法

Chapter 04 新创意图形构思方法

- 26 4.1 变化角度, 非典型视角
- 27 4.2 偷梁换柱, 巧妙替换图形
- 28 4.3 形态相似, 寻求视角发散
- 29 4.4 活用拟人, 赋予生命特征



Chapter 05

新创意图形表现技巧

- 30 5.1 创意图形中的点和线
- 31 5.2 创意图形中的面和肌理
- 32 5.3 创意图形中的黑白灰
- 34 5.4 创意图形中的构图
- 37 5.5 创意说明的应用

Chapter 06

创意图形步骤解析

Chapter 07

创意图形范例临摹

Chapter 08

北京服装学院新题型解析

- 94 8.1 新题型高分解析
- 96 8.2 新题型速写解析
- 100 8.3 速写赏析
- 106 8.4 新题型图形创意
- 120 8.5 新题型步骤示范
- 124 8.6 新题型高分范例

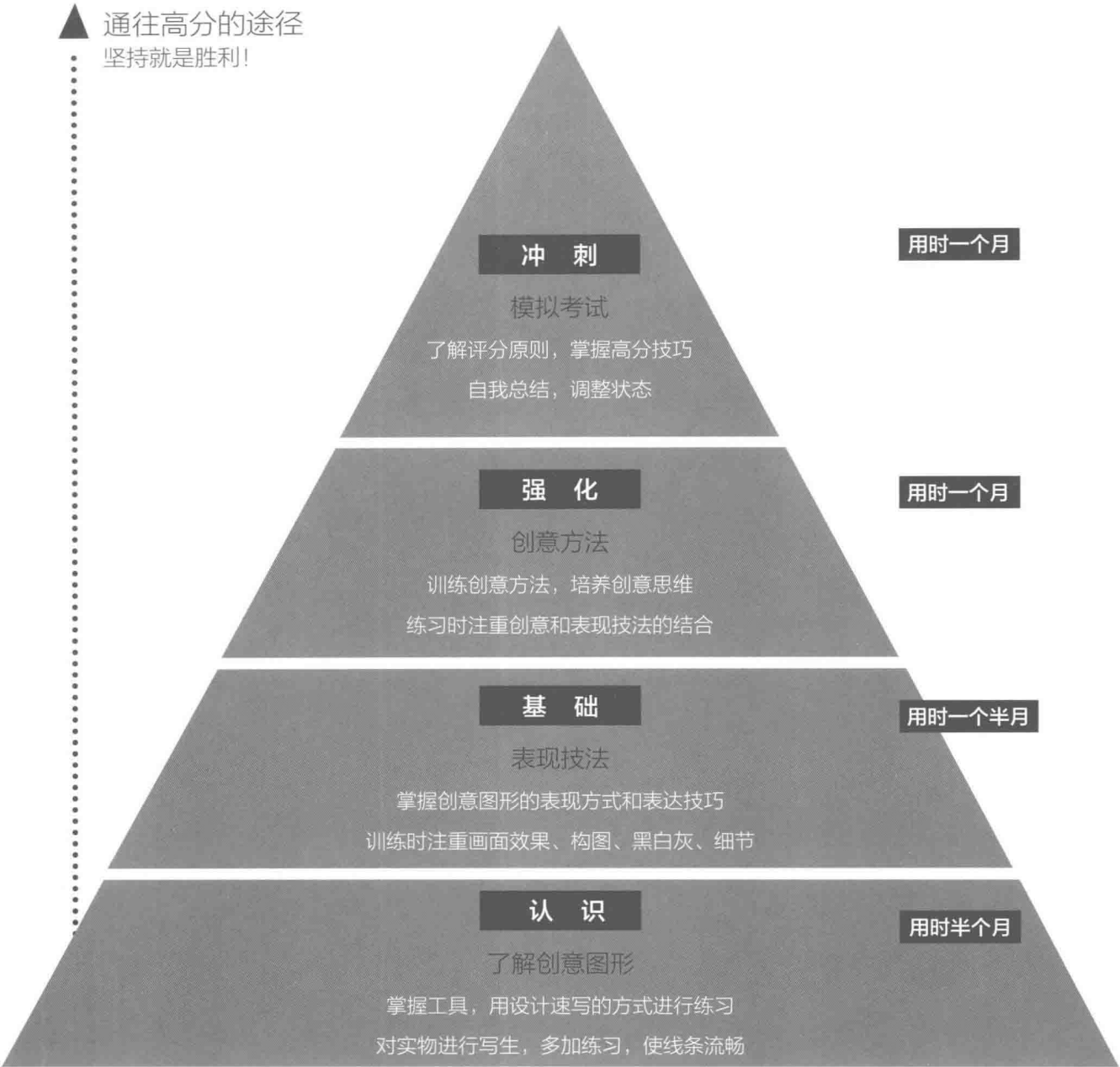
Chapter 09

北京工业大学新题型解析

- 132 9.1 新题型高分解析
- 133 9.2 新题型构图方式
- 134 9.3 新题型步骤解析
- 138 9.4 新题型高分范例



创意图形“金字塔”学习计划示意图



创意图形学习计划主要针对北京服装设计学院、江南大学和北京工业大学的入学考试。通过4个月的训练，使学生能够在设计考试中独立完成设计作品，并在艺术设计类考试中取得优异成绩

Chapter 01

新题型新动向

1.1 考试方向分析

艺考是一种公平的选拔人才的方式。近几年艺术市场火热，考生数量剧增，只有更专业的选拔方式才能选出更多优秀的人才。随着人数的不断增加，艺术考试形式也在发生着变化，越来越倾向于更加全面的考试方式，因此各培训机构针对考试形式的转变，也对学生进行了更加全面教育方式，正是因为这些教育方式的改变，使得现在艺术类学生的专业素质普遍提高，艺术类院校对选拔学生有了更高的标准和要求，进而推动了艺术类考试的发展。

● 常见的创意图形考试试题方向

环保与污染

激昂与沉寂

传统与现代

沟通与交流

支撑与关爱

运动与力量

● 新题型主要院校及考试要求

	北京服装学院	北京工业大学
考试时间	90分钟	120分钟
纸张大小	8开	8开
所用工具	铅笔 炭笔 针管笔	铅笔 炭笔
考试题目	一个具体的词汇	用物体A表现物体B
画面安排	一张速写一张创意图形	四张创意速写
考试类型	线描	线描

● 新题型评分标准

	北京服装学院	北京工业大学
造型能力	20	20
创意联想能力	30	30
构图与版式	15	10
细节处理	20	20
画面安排	10	10
画面风格	15	20

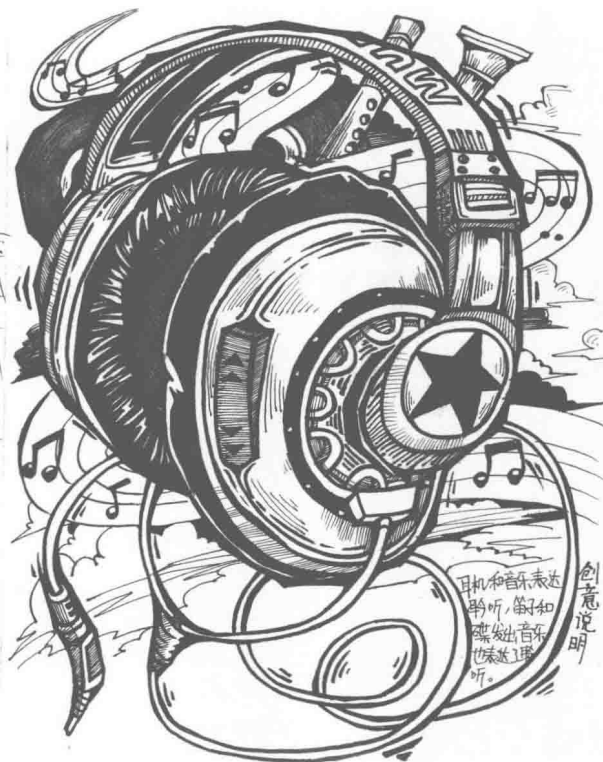


1.2 北京服装学院考试题型

● 考题再现



以“舞蹈”为主题，完成两个人物的组合速写，并以相同主题完成一个创意图形



以“聆听”为主题，完成两个人物的组合速写，并以相同主题完成一个创意图形

1.3 北京工业大学考试题型

考试科目：创意速写（满分：250分）

考试时间：2个小时

考试题目：自己选最熟悉的植物，表现浪漫主题。

要求：1.在画纸的同一面完成四个不同的创意方案。

2.依据题目要求，用速写形式表达创意。

3.不添加颜色只能用单色表现。

4.不得标注任何说明性文字。

5.横向用纸。



这幅作品是2016年北京工业大学考试题目，作品中用植物表现浪漫的主题，整张画面虽然是四幅作品，但是看起来非常协调，每张作品的创意想法十分独特，没有出现雷同的创意。

● 有效的时间安排

步骤	时间	过程
起稿	20-30分钟	建议用2B铅笔开始起稿，起稿时注意线条要轻盈，不要过粗过重，如果擦涂不干净会影响画面的最终效果
描边	40分钟	描边的时候争取一笔完成，不要反复涂抹，线条要有力度，也可稍作装饰绘制“外方内圆”的边线，外轮廓线条要粗于内部线条，这样画面会富有层次感
添加	40分钟	这个阶段画面已经相对完整了，再添加和丰富画面的装饰时多用比较尖且颜色浅的笔绘制，留出20分钟的时间处理调整画面，处理好画面的疏密、前后和虚实关系



Chapter 02

新创意图形

2.1 新创意图形总述

● 什么是新创意图形

创意是一种有思想的创造行为,是一种想象和联想,是意念的制造,是人类高度思维创造活动的过程。现今创意图形的绘画风格上分为三大类,即纯线性创意图形,线面结合式创意图形,明暗式创意图形。

在北京服装学院的新考题中,从创意速写改名为创意图形,他的发展方向更加倾向于考生的创造性,无论从选择元素还有构图方式上都比以前更加灵活,现在的题型设定更加注重考察考生对整体画面构成美感的把握。创意图形这种考试形式主要应用于北京服装学院、江南大学、北京工业大学、四川美术学院、天津美术学院等艺术设计学院。

● 新创意图形的考试要求

高分试卷主要体现在两个方面:在创意方面,考生要能够准确把握主题构思新颖,想象丰富;在表现方面,要能够充分运用形式美法则,把自己的想法充分表达出来。这样的要求着重考察考生在日常生活中的事物的观察力及概括表达能力,同时考生对画面细致的表达也可以使考卷脱颖而出。

● 新创意图形如何表现

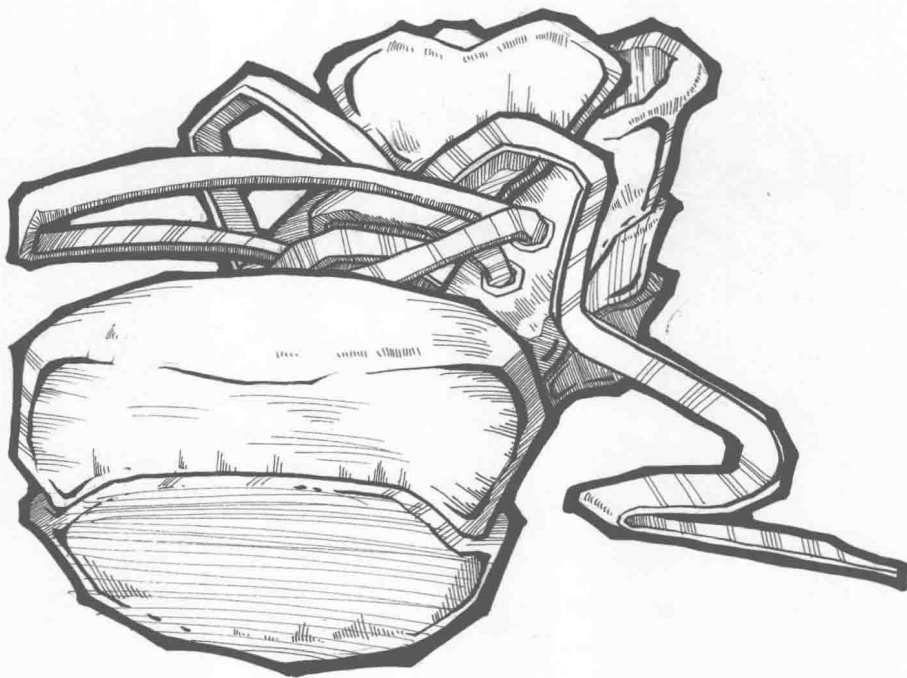
1.平时应该多注意观察生活中的细节,无论是自然事物还是人工产品,多画速写,多积累视觉形象,对常见的物品更应该多加留意,养成热爱生活,关注生活,表现生活的好习惯。在选择绘画对象时一定要选择容易表现、细节充分并且容易进行变形的物体,以防画面过于简单而显得不丰富。



马丁靴细节丰富并且容易刻画



雨靴表面细节少刻画较难

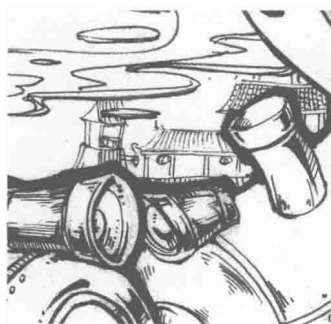


2.学习一些构思创意方法,展开想象力,把形象元素进行组合、加工、提取。通过夸张、拟人等手法对所表现的主题进行创意。在考场中一定要紧扣考题进行创意,千万不能跑题。



这幅作品表现“繁荣”，考生明显对繁荣的理解有误，简单的理解成存钱罐的零钱很多就是繁荣

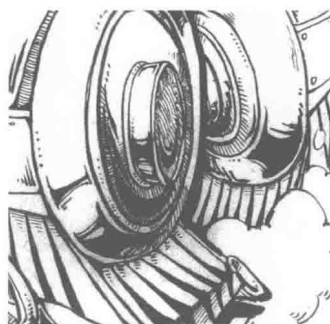
3.创意最终要在画纸上呈现,想法再好画不出来是不行的。因此,同学们要学习并掌握一些图形创意的方法和技巧,如线条的处理,黑色块的添加,元素的运用,元素的搭配,元素的整合。



背景素材的添加,增加画面整体氛围



线条的运用,弯曲较大的曲线会使画面的韵律感加强



元素搭配,块面和线条的搭配使得火车头质感强烈



块面的运用,增加画面层次感