



华图教你 **言** 面试系列丛书

2016 最新版

必读的21个 面试命题热点

编著：华图教育 审定：华图公务员考试研究院

用**21**个热点教你**举一反三**！



五大维度热门话题立体解读

中国社会科学出版社



华图教你  面试系列丛书

2016 最新版

必读的21个 面试命题热点

编著：华图教育

编委：熊其焰

审定：华图公务员考试研究院

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

必读的 21 个面试题热点/华图教育编著. —北京:
中国社会科学出版社, 2015.7
(华图教你赢面试系列丛书)
ISBN 978-7-5161-6683-3

I. ①必… II. ①华… III. ①公务员—招聘—考试—
中国—自学参考资料 IV. ①D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 166926 号

出版人 赵剑英
责任编辑 黄山
责任校对 张敏
责任印制 王超

出版发行 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号(邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.com.cn>
中文域名:中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083658
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市金元印装有限公司
版 次 2015 年 9 月第 1 版
印 次 2015 年 9 月第 1 次印刷

开 本 880×1230 1/32
印 张 9
字 数 288 千字
定 价 20.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话:64036155

版权所有 侵权必究



首先,感谢您在琳琅满目的公考书籍中选择了本书!能对本书有兴趣,相信您肯定在为能顺利通过公考面试而努力着,为逐步实现自己的公务员梦想而拼搏着,同时对社会热点在各类公考面试题目设置中所占的分量也已经有所了解。

事实也正是如此,从国家公务员招考到各省(市、区)公务员、政法干警系统、招警系统、事业单位招聘,甚至到乡镇公务员招考,将社会热点设置为出题背景是面试真题中一直存在的规律,这必然也会是公考面试的大趋势!

在这个信息爆炸的时代,我们每天都在通过手机、广播、电视、电脑主动或被动地接受着各行各业、各种各样的新动态、新信息。而对于即将参加公考面试的考生来说,在这纷杂无序、五彩缤纷的信息世界中,您其实只需“取之一瓢”,这“一瓢”就是公考面试中经常设为出题背景的热点事件,其主要包括五个方面,即经济热点、政治热点、文化热点、社会热点和生态热点。

有很多考生反映,面试涉及的那些热点其实好多自己都曾听过或者看过,有些热点事件或议题在朋友聚会中或者在微博、微信上自己也发表过一些看法,但是这些看法好像都登不了大雅之堂。

的确,想通过面试这一难关,对于热点的把握和分析,绝非只是“知晓”那么简单,也绝非像社会“愤青”那样一顿“神侃”,或者像普通大众一样在茶余饭后闲谈。面试场上您需要向考官展现的是一种积极的人生态度,正确的人生观和价值观,看待问题时的客观理性,分析问题时的辩证思维,以及作为一名人民公仆的责任感。

而本书的出版就是为了达到这个目的。我们“授之以鱼”，提供给您近半年来最热门的事件与社会议题，并围绕事件与议题，结合公务员的面试题命题趋势，命制了热点模拟题，且给出详解。我们还“授之以渔”，使您能够在学习中“举一反三”，能够学会如何筛选热点事件，如何选择恰当的答题切入点，以及如何以理性的态度、辩证的思维和公务员的立场，多层次、多角度地对某一事件或现象进行全面分析，最终在面试场上向考官展示自身的综合能力和知识底蕴，从而打开成“公”之门！

当然，除了帮助公考路上的考生更好地备考公务员面试以外，如果还能以此对一些读者看待社会现象或问题的态度给予正确的引导，使您看待问题更全面，分析问题更客观、更深刻，帮助您成为一个更加积极向上、更加睿智的人，这将是更为欣慰之处。

以教育影响思维，以思维丰满和健全每一个人，这是华图教育的使命所在，也是华图企业文化的核心部分。谨以此书，与诸君共勉。

编者

2015年9月



绪 论	1
一、“一带一路”发展战略	6
二、国家宪法日的立法确定	13
三、“全民阅读”的推广与普及	23
四、关涉千家万户的公共安全	30
五、让“APEC 蓝”“阅兵蓝”成为“常态蓝”	40
六、新时代背景下的家庭建设	51
七、最大力度遏制“公车轮子上的腐败”	63
八、舆论生态中的城管执法	80
九、从“133 个公章”看政府作风建设	92
十、新兴舆论场下的网络监督	106
十一、广场舞乱象透射出的公共资源利用	118
十二、教育问题面面观	131
十三、师德建设与校园安全	153
十四、“中国式过马路”呼唤道德建设	167
十五、传统文化的与时俱进	182



十六、医疗卫生问题的多重审视·····	193
十七、城市“看海”中把脉城市病·····	207
十八、透视网络文化中的利与弊·····	225
十九、“救火”式治理下的食品药品安全问题·····	239
二十、年年“就业难”·····	251
二十一、“三农”问题与新农村建设·····	270

绪 论

近年来,很多人都将公务员作为自己追求的理想职业,并在这条道路上挥洒着自己的青春与汗水,那么如何寻找到通往成功彼岸的捷径,就需要掌握行之有效的学习方法。就公务员面试而言,不仅侧重于考查考生的综合能力,更侧重于了解考生对时事的关注,也就是对时政热点的敏锐度及辨别力。结合公务员面试的这种考试特点,为了能够使广大考生有针对性地进行备考,我们通过对当前时政热点事件的整理与归纳,特为广大考生推出这本《必读的 21 个面试命题热点》,希望能够为广大在备考中茫然而上下求索的考生们提供帮助与指引。

一、本书体例介绍

本书对当前热点进行系统梳理,精心挑选了 21 个命题热点,分别涉及经济、政治、文化、社会、生态、民生等多个领域。在热点事件的整体选择上,既全面覆盖了经济、政治、文化、社会、生态等各个领域,又遵循了近年来公务员面试中尤重社会民生类热点的趋势,旨在为考生提供全面细致、重点突出的热点备考点拨。本书每一个热点事件分别从以下几个部分进行分析:

(一) 热点概述

对热点事件本身的描述,目的在于了解事件。在 2013 年国家公





务员面试中考到“光盘行动”这个热点,然而很多考生由于不知道这“光盘行动”究竟所指何事,甚至有人根本没听过“光盘行动”这个词,在回答时就出现了跑题偏题的现象,甚至有人把它联想成了“打击盗版光碟”“扫黄行动”等,回答的内容天马行空、不知所云。这就在答题的方向上出现了严重失误,导致面试的低分。因此,对于面试考生来说,熟知热点事件、了解来龙去脉是非常必要的。

(二)命题切入点

所谓命题切入点,就是指一个热点问题的命题角度和分析角度,这就要求考生在备考的过程中,需要尽量多维度地去分析一个问题。本书中,我们就一个热点事件,为考生全面地阐述了可能命题的角度和方向,并根据以往面试真题的出题特点,结合类似热点事件的出题比例,为大家作出了相应的趋势预测。考生可从不同的方向出发,去进行全方位的准备,以备考试之需。

在每个热点的命题切入点部分,本书还增加了若干“热点延伸”与“点拨”,这是相当重要的内容。主要是从一个热点事件出发,延伸到与之相关或本质类似的其他事件,这有助于考生触类旁通,从一个点扩大到一个面,提高其整体认识。就公务员面试而言,往往命题并不一定只针对某一个事件,而更多的是针对一类事件,从这类事件说开去,去挖掘本质。因此,我们为大家链接了与之相关的其他热点问题,并辅之以思路的点拨,以此来帮助广大考生能够进一步加深对问题的理解。

(三)相关理论素材

相关理论素材都是摘自十八大报告、政府工作报告、政策文件、领导人重要讲话、相关领域核心专家及知名学者的言论,旨在为理论基





础较弱的考生提供一些可记忆、背诵的素材。在现在的公务员面试中,对于考生答题高度和深度的要求越来越高,而很多考生平常缺乏理论积累,答题时内容要么过于干巴、直白,要么过于啰唆、冗长,不能一针见血,导致面试得分偏低。所以,本书特意加上理论素材部分,帮助考生掌握更多和热点相关的理论知识,并在答题时可以自如运用。

(四) 实战演练

实战演练模块主要是针对热点,精选了相关的模拟练习题目,并附之详细的解析,以此来达到熟练掌握热点的目的。考生可通过此处,去把握公务员面试的答题方向和思路,并进一步去提升判断问题、分析问题和解决问题的能力。

二、公务员面试中时政热点的重要性

通过面试是备考的目的,把握时事是备考的关键。根据我们多年的辅导经验,在公务员面试的备考中,其中一个非常重要的备考环节便是对社会热点的掌握与了解,考生对热点的熟悉度,以及对社会热点的认知度都极为重要。

在近年来的公务员面试中,越来越多的面试题日本源都来自于社会热点事件。例如,2011年到2012年的“微博热”“涨价风”“热炒状元”“校车安全”“食品卫生问题”“助人为乐反被讹”等,2012年到2013年的“雾霾天”“舌尖上的浪费”“政府微博热”“中国式过马路”“最难就业年”等,2013年到2014年的“‘三公’消费”“雾霾治理”“医生被打”“高考道德加分”,2014年到2015年的“复旦投毒案”“提倡全民阅读,建设书香社会”“一带一路”等,都在公务员的面试中出现,甚至不止一次地在国考和各省市面试中重复出现,而养老问题、就业问题、教育问题、道德问题等更是每年必考的热点主题。这些热点不仅出现在综合





分析试题中,在组织管理、应急应变、情景模拟等面试题中也经常成为出题背景。可见,了解和掌握一些时政热点,不仅能帮考生正确审题、全面分析,还有助于考生在答题的过程中提升理论高度,增强内容的丰富性。

三、如何吃透热点并掌握具有共性的剖析时事热点的常见思维和技巧

很多考生经常在备考中出现这样的误区,认为所谓掌握热点,不过是对一些热门事件的了解和熟悉,然而,单纯地了解事件本身,只能帮助考生在答题的过程中,不至于出现答非所问的情况,可以有效地把握答题的方向。但是仅仅停留在认识层面还远远不够,公务员面试考查的是判断问题、分析问题和解决问题的能力,因此,考生不仅要认识热点,还要学会剖析热点,吃透热点。

如何能够全面、深入地把握一个热点事件,本书给大家提供了一种非常好的学习思路。考生在阅读的同时,可以按照这种分析脉络来进行学习。通过研读本书,最重要的是能够举一反三,增强对热点的敏感度、了解命题切入点、领会剖析热点的基本思维规律。正所谓“授之以鱼,不如授之以渔”,这才是我们编写此书的核心与宗旨。

在此,为大家提供一些学习社会热点的方法,公务员面试中所涉及的相关热点多是围绕近期社会上所发生的一些具有强烈影响,并能够反映一定社会问题的代表性事件。而对于国际问题、历史问题、比较敏感的政治问题基本都不会去涉及,所以考生把关注的焦点集中在距离面试比较近的时间范围之内即可。本书按照经济、政治、文化、社会、生态等几个方面将近期热点进行了概述与分析,不仅帮助考生梳理、了解近期的主要热点事件,而且通过从命题角度进行剖析以及给





出延伸热点,帮助考生学习分析热点的方法,树立正确的思维分析方式。

此外,考生还可通过新闻媒体、网络载文等方式去关注热点。其中最为便捷的方式就是网络,如新华网、人民网、光明网等。新华网中有个专栏是评论,其中包括正方和反方的评论,可为考生从多角度认识问题提供一些参考和借鉴。

以上就是本书编写的初衷和对具体内容的相关介绍。虽然考生可能由于基础政治理论的差异和平时对热点关注程度的不同,会带来初期剖析热点事件的难度上的迥异。但是,只要考生能够遵循科学而合理的学习方法,就会取得事半功倍的效果,从而迎来面试考场上的成功!



一、“一带一路”发展战略

§ 热点概述

国家主席习近平 2013 年 9 月 5 日在哈萨克斯坦访问时提出,为了使欧亚各国经济联系更加紧密、相互合作更加深入、发展空间更加广阔,我们可以用创新的合作模式,共同建设“丝绸之路经济带”,以点带面,从线到片,逐步形成区域大合作。

2013 年 10 月,习近平出访东盟国家时提出,中国愿同东盟国家加强海上合作,发展海洋合作伙伴关系,共同建设 21 世纪“海上丝绸之路”。

2015 年 3 月 28 日,国家发展改革委、外交部、商务部经国务院联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。这份愿景与行动从时代背景、共建原则、框架思路、合作重点、合作机制等方面阐述了“一带一路”的主张与内涵。

“一带一路”的发展战略,旨在打破原有的点状、块状的区域发展模式,从海陆到空间,从纵向到横向,贯通我国东中西部和主要沿海港口城市,连接亚太和欧洲两大经济圈,实现沿线国家和地区全方位、立体化、网络状的大联通。“一带一路”战略有望重塑全球的贸易布局、投资布局和生产布局,也为我国企业走出去提供了难得的历史机遇,





对于中国品牌来说,如何抓住这个绝佳机遇,实现国际化拓展至关重要。

§ 命题切入点

“一带一路”建设恪守联合国宪章的宗旨和原则。遵守和平共处五项原则,即尊重各国主权和领土完整、互不侵犯、互不干涉内政、和平共处、平等互利。

“一带一路”建设坚持开放合作。“一带一路”相关的国家基于但不限于古代丝绸之路的范围,各国和国际、地区组织均可参与,让共建成果惠及更广泛的区域。

“一带一路”建设坚持和谐包容。倡导文明宽容,尊重各国发展道路和模式的选择,加强不同文明之间的对话,求同存异、兼容并蓄、和平共处、共生共荣。

“一带一路”建设坚持市场运作。遵循市场规律和国际通行规则,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和各类企业的主体作用,同时发挥好政府的作用。

“一带一路”建设坚持互利共赢。兼顾各方利益和关切,寻求利益契合点和合作最大公约数,体现各方智慧和创意,各施所长,各尽所能,把各方优势和潜力充分发挥出来。

➡ 热点延伸 1:“高铁外交”

2015年5月6日人民日报海外版报道称,从2003年开始至今,我国铺设的高铁已占世界高铁总长度的一半以上。现在,中国高铁已成为中国新“外交名片”。从国家领导人出访推介高铁,到中国印尼签订高铁大单、中国企业将参与俄罗斯首条高铁的规划设计,再到中国





已与泰国、老挝以及非洲国家签订高铁合作协议……在“一带一路”战略推动下,中国铁路“走出去”步伐正在加快。

中国高铁走向海外已上升到国家战略高度,国务院多次举行会议部署多项措施支持中国高铁等装备制造业积极开拓海外市场。根据国际铁路联盟统计,全球未来规划建设高铁里程超过 3 万公里,国际市场空间大。而中国高铁在建设成本、运营经验、运营速度、技术标准整合方面具备独特的优势,提供从工程设计、建造、设备制造及运营管理整套解决方案,能够在全世界高铁建设中有实力抢占更多的市场份额。

点拨 中国高铁“走出去”,不是传统意义上的低端产品、产业、技术和劳务输出,也不仅仅是传统高端领域国际技术与产业的合作,而是中国在新时期,面向未来长远发展的全球布局和国家战略。“高铁外交”具有重大意义:

第一,“高铁外交”开启中国外交的 3.0 时代。

第二,中国高铁“走出去”有助于“中国制造”向“中国创造”的历史性转变。

第三,中国高铁“走出去”有利于建立国家安全体系。

第四,高铁“走出去”是中国经济突围发展的战略需要。

第五,中国高铁“走出去”助推中华民族的伟大复兴。

➤ 热点延伸 2 : 中国品牌走向国门

在构筑“中国梦”的时代,中国品牌正走向世界。腾讯、阿里巴巴、百度、联想……从模仿到创新,从跟随到引领,中国企业界正涌现出更多举世瞩目的明星品牌。“中国品牌走向世界舞台渐成趋势,但同时也还有很长的路要走”。





在我国的出口品牌中,传统品牌仍占主导地位,新品牌发展缓慢,具有旺盛生命力的新品牌很少,特别是高新技术产品开发和市场推广更少。而我国的企业对品牌建设重视严重不够,使我国的企业品牌价值含金量低,同一种产品与国际市场上的产品相比,缺乏竞争力,这导致我国产品只能依靠降低价格在市场上占有一席之地。

点拨 创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。在经济发展和 社会进步为我们积累了大量物质、精神财富的今天,中国制造业在制造技术与生产工艺上也已形成了较强的实力,我们应当有志气面对产业升级,有勇气面对产品转型,只有这样,才能走得稳,行得远,中国装备、中国制造的新“名片”也才能越发闪亮。

对于“中国创造”这个热点,我们要更多地从正面意义来分析,并举出一些推动“中国品牌”走向世界的宏观、微观措施。为什么现在国家领导人经常强调中国品牌的重要性,正是因为品牌的力量不仅是对企业有益,也对经济发展和国家形象有巨大推动作用,具体来说:

其一,企业品牌与国家形象正相关,知名国际品牌是响亮的国家名片,对于提升国家影响力和文化软实力具有重要作用;

其二,继续发挥出口对经济发展的支撑作用,必须加紧培育新的比较优势,需要一批高端品牌来引领,进而带动产业结构不断优化升级;

其三,增强消费在经济发展中的基础作用,需要通过创新供给激活需求,品牌消费潜力巨大;

其四,有助于打破国外强势品牌的市场垄断,增强国内产品的竞争力。

为了巩固品牌战略,加强品牌建设,打造品牌文化,还应该多管齐下,具体对策如下:





第一,实施品牌战略,以品牌经济增强核心竞争力,必须充分发挥企业主体作用,使追求质量效益、创造知名品牌成为各个企业、各行各业的价值追求,树立强烈的品牌意识,追求精品,讲究诚信,不断提升中国品牌形象和影响力;

第二,政府的政策扶持和导向作用不可或缺,要把品牌战略纳入经济社会发展大局,在经济布局、产业政策等方面给予大力支持,形成强有力的政策激励;

第三,健全品牌工作推进机制和相关法律法规,营造优势品牌生存发展的法治环境,破除地方保护壁垒,形成重视品牌、创建品牌、保护品牌的浓厚氛围;

第四,努力建设品牌强国,其中应特别重视文化的作用。文化是品牌的灵魂,没有文化内涵的品牌缺乏生命力,应大力倡导精益求精、追求卓越的管理理念,融合现代工业文明和民族优秀传统文化,引导全社会形成以诚信为核心的商业价值取向,不断提升中国品牌的文化内涵。

§ 相关理论素材

@习近平:推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

@习近平:“一带一路”建设不是要替代现有地区合作机制和倡议,而是要在已有基础上,推动沿线各国实现经济战略相互对接、优势互补。

@姚培生:“一带一路”一定要考虑到沿线国家的不同经济发展水平 and 经济需求,通过平等协商,共商、共建,最后共享合作成果。

