

《新周刊》2016年度佳作

没有苟且
哪有远方

漓江年选 品质阅读 恒久珍藏

銳

大界世比現界世

巨嬰列傳：人，詩意地苟且着，有一根鐵棍百餘十出所，整平整出五股潮流，

新周刊

NEW WEEKLY
《新周刊》杂志社 选编

 漓江出版社



《新周刊》2016年度佳作

没有苟且 哪有远方

新周刊

《新周刊》杂志社 选编

图书在版编目 (CIP) 数据

《新周刊》2016 年度佳作·没有苟且，哪有远方 / 《新周刊》杂志社选编.
—桂林：漓江出版社，2017.1

ISBN 978-7-5407-8023-4

I. ①新… II. ①新… III. ①文摘—中国—丛刊 IV. ①C55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 324345 号

《新周刊》2016 年度佳作·没有苟且，哪有远方

选编者 《新周刊》杂志社

责任编辑 谷磊 王成成

装帧设计 石绍康

责任监印 周萍

出版人 刘迪才

出版发行 漓江出版社

社址 广西桂林市南环路 22 号

邮编 541002

发行电话 0773-2583322 010-85891026

传真 0773-2582200 010-85892186

电子信箱 ljcs@163.com

网址 <http://www.Lijiangbook.com.cn>

印制 北京大运河印刷有限公司

开本 715 × 960 1/16

印张 21.5

字数 235 千字

版次 2017 年 1 月第 1 版

印次 2017 年 1 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5407-8023-4

定价 48.00 元

漓江版图书：版权所有，侵权必究

漓江版图书：如有印装质量问题，可随时与工厂调换

目 录

1 | 2016 生活趋势报告

- 4 关于 2016 年的 50 条预言
- 8 中国人的心理会越来越有韧性
- 11 怎样才能过好你的小日子？

15 | 世界观比世界大

- 19 世界都没观，哪来的世界观
- 23 缺了它们，旅行就少了点味道
- 26 东京文学之旅：和青春期迎头撞上，才是东京最文艺的事
- 32 中东欧之旅：旅行不是度假，别带伴侣和指南出发
- 36 城市规划之旅：用脚步才能丈量到活的城市
- 41 博物馆之旅：穿越时空，触摸神话与现实的边界
- 44 电影外景地之旅：去一个地方，和电影度一场蜜月
- 49 英伦推理小说之旅：追寻三个侦探，致敬老派风度
- 52 舌尖之旅：逛菜场，进厨房，去烹饪
- 55 旅行，可以让我成为他者

59 | 人，诗意地苟且着

- 63 没有苟且，哪有远方
- 66 侯玉波：中国人为何易精分？
- 70 中国式精分解读：中国苟且 / 诗意指数
- 102 中国人的远方史
- 107 不曾苟且的人不足以谈人生

111 | 修行主义

- 114 被鸡汤党毁掉的修行主义
- 118 90 后女道长钟嗣源：道在红尘中
- 125 生活美学家顾玉华：花道、茶道、香道，皆为修心之道
- 129 黎万强：越平静越有力量
- 132 现代生活修行指南
- 135 《红楼梦》的解脱之道：投身人世活一回
- 141 恋爱的年纪更该谈修行

145 | 巨婴传

- 149 我们时代对巨婴的误解和偏见
- 153 作为 loser 的巨婴，为何迷人？
- 157 巨婴列传
- 165 二次元群：冲破“次元墙”，勇敢做自己
- 169 爱玩具的成年人：玩具总能带给我许多安慰
- 173 你该懂些世故再老呀
- 176 关系心理学家胡慎之：巨婴背后都有个“全能”妈
- 179 愿你被这个世界温柔相待

181 不读书的人是可耻的——

- 185 有点钱了，是时候读读书了！
- 189 阅读让你成为更高级的人
- 195 老六：读书是世界上最不坏的事情
- 197 李国庆：现在我有钱了，书可以随便画了
- 200 六神磊磊：看书治好了我的挑食病
- 204 读书读出的十股潮流
- 207 让我为你读一封旧信
- 211 读电子书让人失去耐性？
- 213 所有的热门 IP，都是经典的冷饭
- 218 纯晒书的人是可耻的

223 有一种解药叫莎士比亚

- 227 今天我们所经历的一切，莎士比亚都写过
- 232 尼尔·麦克格雷格：莎翁洞悉动荡世界的人心
- 235 多米尼克·德罗古尔：莎士比亚塑造了我的一生
- 239 罗拉·贝茨：莎士比亚可以救人一命
- 245 威廉·莎士比亚：“别把不是我说的话安我头上”
- 249 现代莎剧，一部英式男神制造机
- 254 田沁鑫：莎剧到中国要有点麻辣味
- 257 倘若莎翁慢船来中国

263 我和我的九十年代

- 266 今天的一切，都可以在 90 年代找到源头
- 272 一代打工族的青春与爱情
- 278 陈彤：新浪如何成为新闻门户？
- 283 企业家张宝全：海南地产泡沫亲历记
- 288 百万股民“炒”深圳

- 293 “榜爷”胡润：发现中国大富豪
295 刘洋：一夜之间，中国男人变帅了

299 我的国：VR+ 和它改变的世界

- 303 VR 会让世界变好吗？
309 VR 元年乱象批判：没有内容生态，一切 VR 都是耍流氓
313 VR+ 影视：像玩游戏一样去看剧
314 VR+ 生活：“购物教”有了新神器
316 VR+ 医疗：杀死心中的魔鬼
317 VR+ 情色：小心，会上瘾！
319 VR+ 艺术：丢掉画布，进入立体梦境
320 刘慈欣：VR 会引发一场人类生存“革命”
325 人类的六种虚拟世界观
330 人类可能是活在水缸中的金鱼
334 喂，醒醒，该上班了！

新周刊

2016 年度佳作

2016 生活趋势报告



(插图—翟砚军)

2016 生活趋势报告

未来的人们在回顾 2016 年时，会感慨道：啊，要是活在那时该有多好！

这是凯文·凯利在他的《必然》中的预言：今天，2016 年，就是创业的最佳时机。纵观历史，从来没有哪个时代会比当前、当下、此时此刻更有机遇，更加开放，有更低的壁垒、更高的利益风险比、更多的回报和更积极的环境。

假如你没迟到，在 2016 年的中国，你将会赶上什么？

你可能和机器人共事，你可以和“马友”在全国 40 多场马拉松赛事上相聚。

你也许要开始交拥堵费。你可以选择宅在家，但你不想错过欧洲杯，还有里约奥运会。

你还在犹豫要不要生二胎，各种房产、旅游、童装、早教的电话已纷至沓来。

你依然是“蓝天综合征”患者，傻傻惊叹着每一个晴天。你可能一周只需工作 4 天半。你会被中产和其他 1 亿人一起迎接中国新中产消费元年。

你将被粉晶和静谧蓝这两种“舒压色”按摩眼睛。你的衣服、房子、汽车都可以交给 3D 打印。

你又要告别几种早已不看但还能记起的报刊。O2O 将在广大农村开战。

你有若干个购物节要过。你想让城市更美好，于是骑上了为你量身定制的高端自行车。

你常去找投资人创业的咖啡馆即将倒闭。单身狗继续“光棍危机”，创业狗依然遍地。

你不再需要掏出钱包。你要慢慢“学会在一个碎片化、有更多距离感的世界里社交”。

1 月 1 日，《新周刊》的生活趋势报告如约而来。

如凯文·凯利所说，这里提供的并不是我们将去往何方的预测，只是告诉各位，“在不远的将来，我们会向哪些方向前行，必然然而然”。

关于 2016 年的 50 条预言

文 / 谭山山

2016 年将是艰难的一年，存在种种可能的变革，而我们每个人都“置身于伟大的风暴中”。

未来 30 年，整个云端都会被过滤，以便提升个性化的程度。

未来 30 年，最重要的文化产品和最有影响力的媒介将是重混现象发生最频繁的地方。

到 2025 年，地球上每个公民都将处在平台之中，或者说，人人都是平台。

到 2050 年，我们会把网络理解成一种场景。这种强化后的场景会释放出许多新的可能性。此时此刻，今天，2016 年，就是创业的最佳时机。

凯文·凯利在新著《必然》中预言未来 30 年的发展趋势，称未来已来，只是尚未流行。

财经作家吴晓波在预言 2016 年时，引用了里尔克的一首诗《预感》：“我认出风暴而激动如大海 / 我舒展开来又蜷缩回去 / 我挣脱自身，独自 / 置身于伟大的风暴中。”

2016 年将是艰难的一年，存在种种可能的变革，而我们每个人都“置身于伟大的风暴中”。

1. 2016 年是“十三五”规划开局之年。中央给“十三五”期间经济发展的定位是“中高速增长”，年均经济增速底线为 6.5%。

2. 各大券商、银行普遍认为 2016 年中国的 GDP 增速不会过 7%。高盛、汇丰银行的预期分别是 6.4%、6.7%，野村证券则将预期从 6.7% 下调至 5.8%。

3. 越来越多的地方会推行 2.5 天休假制，但前提是鼓励“有条件”的单位执

行，并且鼓励机关、企事业单位职工以拼假、凑假的方式进行旅游。

4. 要不要买股票？花旗集团的答案是：买！它的研报认为，2016 年预期全球股市上涨 20%，其中包括中国 A 股在内的亚洲新兴市场有望上涨 30%。

5. 2016 年的投资机会，高盛资产管理公司董事总经理凯蒂·科克看好 Netflix、Nike、H&M 以及中国台湾地区的 PChome Online。理由是：即时信息、快速消费和健康生活，更能引起 80 后、90 后及 00 后的共鸣。

6. 要不要买房？路透社的数据显示，2016 年中国房价还是会涨，不过由于库存偏高、需求透支，涨幅有限，约为 2%。所以到底买不买，看你的刚需。

7. 生不生二胎？全面放开二孩政策实施后，预计 2016 年会出现再生育的高峰，但不少高龄妈妈未必能如愿生育，生育高峰将出现在 2017 年。

8. 世界权威色彩机构潘通（Pantone）发布 2016 流行色为：粉晶色（Rose Quartz）和静谧蓝（Serenity）。理由是世界动荡，人们期待心灵的平静与秩序。这两个“舒压色”将会影响到全球家居、时装、文化艺术等的方方面面。

9. 性别失衡带来的“光棍危机”，在 2016 年仍然严峻。这可不是某学者提出的“兄弟几个合娶一个老婆”这种馊主意可以解决的。

10. 我国已进入老龄化社会。2016 年，会有更多企业瞄准“银发经济”，在卫生健康服务、家政服务、保险业、金融理财、旅游娱乐、养老地产等方面发力。

11. 员工福利将成为企业主留住人才的重要手段。2016 年起，我国女职工产假延长到 98 天；而在美国，微软女员工的带薪产假从 12 周延长至 20 周，Netflix 则提供无限期产假。

12. 2016 年或将是 中国新中产消费元年，财经作家吴晓波的理由是：当今具备成熟购买能力的 8 亿消费者中，1 亿以上属于中产阶层——亿级消费阶层的出现不容忽视。

13. 从计划经济、商品经济再到市场经济，如今我们将迎来社群经济——罗振宇的“罗辑思维”、吴晓波的“吴晓波频道”等，都是在做社群，只是变现方式有所不同而已。

14. 2016 年中国员工的薪酬会有 8% 的名义增长率，扣除通货膨胀因素后实际薪酬增长也只有 6.3%——这一判断来自合益集团（Korn Ferry Hay Group）咨询公司。

15. 阿里巴巴刚办完“双十一”，就开始筹备淘宝年货节；小米 CEO 雷军说农村互联网是 2016 年的风口——互联网公司开始布局农村市场。

16. 我们不仅发明了“双十一”、“双十二”，并且把传统节日如元宵节、清明

节、端午节、中秋节等统统演变成购物节。

17. 支持支付宝和微信支付的商家越来越多，再加上 Apple Pay 的即将加入，移动支付战局在 2016 年将进一步升温，我们向“无现金社会”又迈进了一大步。

18. 据英敏特（Mintel）咨询公司的预测，O2O 依然受中国消费者欢迎。2016 年，更多企业会将 O2O 覆盖到更多偏远地区，农村将成为 O2O 舞台上的焦点。

19. 酝酿多年之后，拥堵费真的要来了，北京已明确在 2016 年展开试点。现在剩下的悬念是：会有多少个城市效仿北京？

20. 受雾霾影响，两类车将备受追捧：一是可以减排的轻型车、电动汽车，二是自带车内空气质量控制系统的车型，比如号称带给你“北欧级洁净空气”的沃尔沃。

21. 蓝天成了稀缺品，因此 2016 年“蓝天综合征”患者将持续增加。他们会尽情赞美每一个难得的好天，以抵消阴霾日子里的憋闷。

22.《外滩画报》推出题为“100 本小众杂志探索未来纸媒的可能性”专题后，宣布 2016 年起休刊。未来的一年，因为营收继续下滑，还会有更多平媒加入休刊的行列。

23. 2016 年，人工智能终结屏幕时代，即使没有智能手机屏幕，人工智能也可以帮助人们与目标进行互动。每 2 个人中就有 1 个人认为智能手机会在 5 年内消亡。这是来自爱立信消费者实验室（Consumer Lab）的消费趋势预测。

24. 微软亚洲研究院副总裁洪小文预测，2016 年我们将看到“拥有‘类’人智能的私人助理服务”——听起来很像 Facebook 的 M，而它们将成为我们的同伴。

25. 写稿机器人上岗，记者们却要失业了。不过，如果理解为写稿机器人写“消息”，而记者腾出时间来写“作品”，是不是一种进步？

26. 随着国际上 Facebook、谷歌、HTC 全力投入，国内腾讯、联想、优酷等积极准备，虚拟现实（VR）产品将在 2016 年集中进入市场。有人因此乐观地认为，2016 年将是 VR 元年。

27. 要么不买电视，要么就买互联网电视。据奥维云网（AVC）的数据得出，互联网电视的份额持续快速增长，2016 年互联网电视销量将达 1010 万台，份额达 22%。

28. 从各车企发布的计划表看出，2016 年至 2018 年将成为自动驾驶车型（准确地说，应该是半自动驾驶车）集中推出的时间段。

29. 随着资本纷纷涌入二次元领域，一个千亿级规模的市场即将诞生。2016 年众多二次元初创公司要拼的就是变现能力了。

30. 连 CCTV 都加入真人秀节目大军了——据预测，2016 年综艺节目将达到史无前例的 400 档，而其中 90% 以上是由明星主导的真人秀。或许不走明星路线的素人真人秀能脱颖而出？

31. 以 2015 年的“双十一”晚会为开端，2016 年将涌现电商与综艺、视频融合的潮流，京东“6·18”、苏宁“8·18”如果不办场晚会都说不过去。

32. 消费者逐渐养成了观看在线视频的习惯偏好。未来在线视频平台将赋予用户更多权力和控制力，让他们能与直播视频互动，改变和创造他们所希望得到的浏览体验。

33. 有欧洲杯、里约奥运会，2016 年这个大赛年将掀起全球性的体育热潮。

34. 2016 年将有 40 余场马拉松赛事在全国各地举行，其中 3 月赛事出现井喷，有 12 场！中国跑马的人群越发壮大了。

35. 大胆预测：2016 年度的诺贝尔文学奖村上春树还是陪跑。其实他本人并不在乎得不得诺奖，替他着急的是围观的我们。

36. Google Play 中国版会回来，但“那个 Google”还没有回来。

37. 在“双创”的旗帜下，创业咖啡由几年前的几十家飙升到 1000 家。但不出意外的话，这些九成亏损的创咖在 2016 年下半年将迎来倒闭潮。

38. 自行车不再是已被淘汰的代步工具，而是能够“改变世界，改变生活”的新一代文艺青年 B 格利器。当然，这样的自行车一定要有颜值，颜值胜过一切；智能嘛，倒在其次。

39. 旅游日趋定制化、个性化，所以出现了“随许知远去耶路撒冷”、“和吴晓波同行南极”等策划——而后者已经成为一个私人定制旅行机构的定制项目，2016 年定时出团。

40. 对应着出游从观光游发展到居游，民宿、短租或长租公寓等非标准住宿也是大势所趋。国务院也出台指导意见，表示要积极发展非标准住宿，2016 年它将迎来黄金发展期。

41. 20 年前提出“都市美型男”概念的马克·辛普森说，都市美型男已死，取而代之的将是“肌肉型男”——所以你知道为什么乐嘉老师要努力练出一身肌肉了吧。

42. 随着人类在虚拟现实中耗费的时间不断增加，有美国性心理学家指出，未来有些人将会选择机器人来作为性伴侣，而不会选择不够完美的人类。

43. 女性在生活及财务上的独立自由趋势更明显，正在创造一个“她经济”。针对女性消费者的定制产品和服务因此很有市场。

44. 在单身与否的问题上，女性表现得更有信心，也更能享受一个人的生活。英敏特的数据显示，48% 的单身女性渴望去未知之处旅行，而只有 33% 的单身男性声称有这样的兴趣。

45. 工业机器人发展进入 2.0 时代，它们活跃在汽车制造、电子、金属、化妆品等行业，人机协作、人机共融成为新主题。因此，2016 年有望成为协作机器人元年。

46. 人们日益关注健康生活方式，并保持对食品的挑剔和对锻炼的热衷，这将拉动健康食品和健康科技产品的新需求。

47. 智能手表如三星 Gear S2 支持 SIM 卡，可独立使用，预计 2016 年会有更多产品支持；而低成本设备将更流行，像小米运动手环不仅在国内销量不俗，也吸引了外国市场的关注。

48. 平板电脑的出货量有望在 2016 年超过笔记本电脑，使其成为“平板之年”。不过，平板电脑还无法完全取代笔记本电脑，其地位仍是“次要设备”。

49. 吃饭是一种社交，而不是为了填饱肚子，要填饱肚子只需要 Soylent 这样的代餐营养粉就够了——这就是当下硅谷人的逻辑。中国也出现了类似产品，叫“若饭”。

50. 2016 年哪些内地城市将取代香港的地位？网友们给出的答案如下：重庆、厦门、深圳和苏州。

（本文发表于 2016 年 1 月）

中国人的心理会越来越有韧性

口述 / 李松蔚 整理 / 曹园

2016 年，人们在心理上会变得越来越丰富、越来越有弹性、越来越有创造力、越来越有韧性，但韧性并不全是褒义，它也代表着油盐不进，越来越随意、

越来越无所谓。

经济状态、环境污染和生育政策的变化，给人们带来了新的压力。而我们的抗压能力一直很强大，自嘲和幽默是我们减轻压力的方法，同时有一种共同面对问题的态度。雾霾很严重，大家会在网上写段子、晒照片，通过互联网和其他手段疏解压力。



2015年6月17日，老人们坐在湖边玩遥控模型船。

中国人变得越来越坚强，更会开玩笑，虽然没有办法解决问题本身，但确实也得到了一些调节。

2016年，人们的自嘲还会持续下去。我们现在最大的抗压武器就是幽默、自黑、自嘲和自我解构，但也会有新鲜好玩的东西冒出来，创造新的名词和概念，也许大家会流行说自己有“没钱症”、会“注孤生”，等等。

拖延症是人们最常用的标签，不管是否真的拖延。但本质上，拖延症并没有影响我们的生活，未来也是如此。就像大学生经常说写不完作业、交不了论文，但实际上，他们一个个都毕业了。拖延症也是人们对抗压力的手段，压力那么大，我就说我在拖延，买不起房、赚不到钱、不努力，更像是一种自我调侃。

拖延症的英文是 *procrastination*，它最早是一种经济学现象，意味着我们日复一日地把一些事情和决策往后拖，觉得以后再执行，痛苦会小一点，而现在不去面对。*procrastination* 最初翻译过来叫“拖延”、“拖拉”，后来有人说这是一种病，其实有些危言耸听。

起初，拖延症骗到了一部分人，有人真的花钱去治疗拖延症，甚至还有人公然说可以治愈它，将其变成收费的诊断项目。未来的一年里，虽然这些所谓的“症”将更加多元化，但人们反而越来越不把它们当回事。当大家再次提起WiFi依赖症、起床困难症和选择困难症时，更多的人把它们当作玩笑，在微博和朋友圈里调侃。

这些“症”会带来一些痛苦，但大家看待它们的方式会更加轻松。可能以后不会再出现“人人都有拖延症，大家都很害怕”这种“一症独大”的情况。更多

的是，你有这个“症”，我有那个“症”，就像朱德庸的漫画，人人都有病，每个人都会有一顶特别的“帽子”。

每个时代都有它的“时代病”，现在这个时代的病就是幻想。最近或很长一段时间，我们都会沉浸在这种幻想中。过去大家的幻想很宏大，去创业、去上市、去赚钱，而以后人们的幻想会变得更丰富，会发现一些新的趣味。

雾霾这么严重，大家还是照常生活，我们很少去关心治理雾霾这件事，更多的是去网上转一些段子，去拍看不见的“大裤衩”，大家嘻嘻哈哈，这其实也是一种幻想——幻想这个问题好像没有那么严重或者对自己来说没什么伤害性一样。又比如创业的寒冬，很多人没有切肤之痛，而是靠着一些趣味去填补痛与焦虑。

这种幻想利弊参半，它会让人舒服一点，活得没那么焦虑，不用直面压力，但它也像一针麻醉剂，让人自我麻醉，可能麻醉以后没那么痛，然而改变的动力和应对现实的能力则会变弱。

新的一年，社交网络一定会继续流行，但它们都有各自的生命周期，也许现在是微信最繁荣的时期，但一年后也说不定它会走下坡路，就像当年的MSN一样。将来可能会有新的产品替代微信，但可以肯定的是，我们还将重度地、持续地依赖社交软件。

之前我们对社交软件的使用比较流于表面，比如分享内容、朋友点赞，但人们习惯后会寻求变化，要求会变高。所以未来有一种趋势，一部分人分化出来，去进行更有意思的社交和更深度的连接，这种需求可能会越来越大。

果壳网有个产品叫“在行”，网友可以约请某一领域比较专业和有经验的人士，消费他们的时间，付费进行一对一聊天，向他们请教问题，从而得到指导，比如有经验的企业家向创业者传授方法。这个产品其实是将社交从线上又转到了线下，很有意思。

当我们将对社交网络的使用频率增加、线上关系越来越多时，人们其实并不满足，他们需要面对面和更小众的交流，这种交流能分享一些更加私密和深度的感受。所以未来的社交网络会有一个“走心”的趋势。

同时，人们开始表现出距离感，不太愿意过于亲昵，恰当地持有“我跟你还不熟”的社交态度。这也是一种“走心”，不熟就是不熟，如果不熟也叫“亲”，就显得很没有诚意。

我所认知的2016年，人们在心理上会变得越来越丰富、越来越有弹性、越