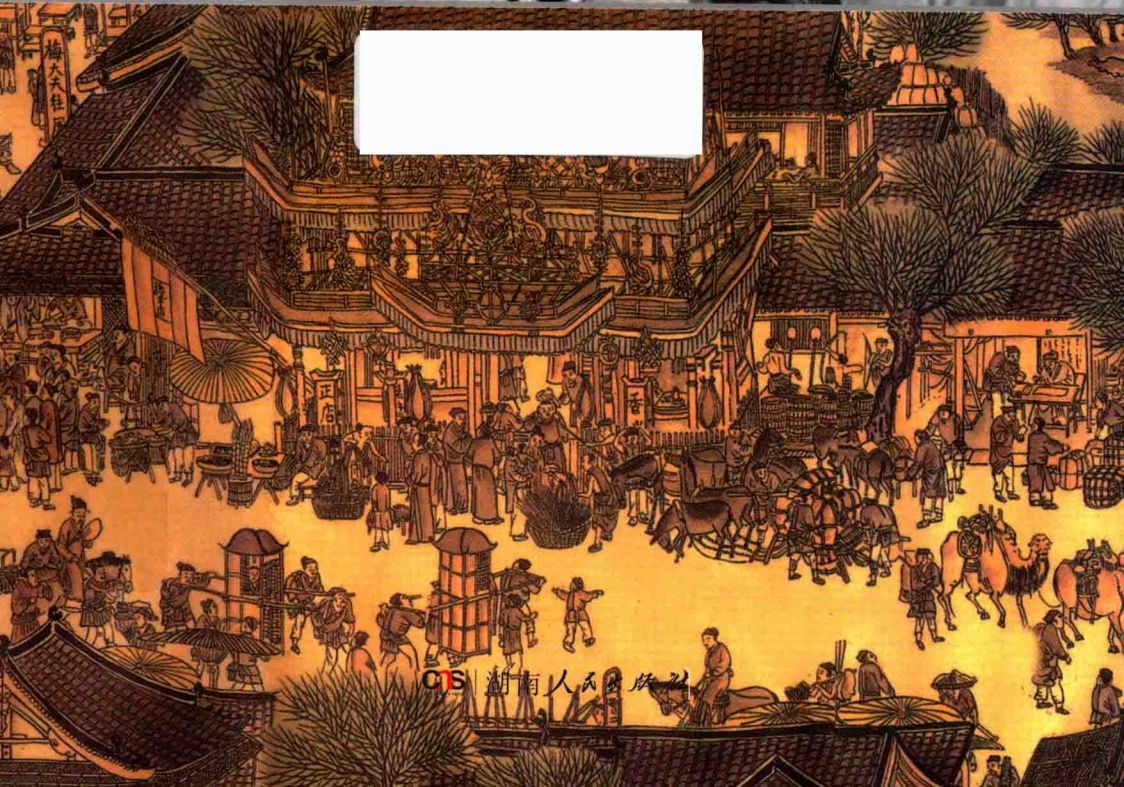


百年 湘商风云人物

(民生卷)

谢作钦 文热心 编著



百年 湘商风云人物

（民生卷）

谢作钦 文热心 编著

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

百年湘商风云人物.民生卷 / 谢作钦，文热心编著. —长沙：湖南人民出版社，
2017.3

ISBN 978-7-5561-1647-8

I. ①百… II. ①谢… ②文… III. ①传记文学—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第044376号

BAINIAN XIANGSHANG FENGYUN RENWU MINSHENG JUAN

百年湘商风云人物（民生卷）

编 著 者 谢作钦 文热心

责任编辑 廖 忠

装帧设计 谢俊平 袁 圆

出版发行 湖南人民出版社 [<http://www.hnppp.com>]

地 址 长沙市营盘东路3号

邮 编 410005

印 刷 长沙超峰印刷有限公司

版 次 2017年3月第1版

2017年3月第1次印刷

开 本 710 mm × 1000 mm 1/16

印 张 24

字 数 371千字

书 号 ISBN 978-7-5561-1647-8

定 价 58.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）

前言

· 蔡力峰 ·

由湖南日报《天下湘商》专刊主编谢作钦组织编撰出版的《百年湘商风云人物》丛书，经过策划者、组织者、编撰者和有关各方的精心运筹与艰辛努力，将陆续付梓出版发行，与广大读者见面。这是一个卷帙浩繁的文化工程，更是一次严肃认真的史志编纂。全书以时间为脉络，以人物为重点，以史料为依据，以传记为载体，全景式展示自1840年鸦片战争以来100多年间湘籍人士在我国近现代不同历史时段论经济、抓实业、促发展、增国力的生动实践和功业建树，舒展历史画卷。



湖南省人大常委会原副主任、中国湘商力量总评榜组委会顾问蔡力峰

回望各代英豪，我们可以看到，载入传记的虽然只是直接从事实业、堪称商界巨子的一批企业家，但在他们身后，更有一批才华横溢、惊世骇俗的思想家、政治家、军事家和学者大师，从思想理论、人文精神、政策

变革、兴业方略、营商管理等方面，为国家经济发展做出了重要贡献。穿越时空的隧道，盘点在中国近现代工商业发展进程中留下不凡足迹的湖湘子弟，实可谓人才济济，灿若星辰。正是在爱国、兴国、报国的旗帜下，他们殊途同归，投身或推动实业发展，形成了一支不同凡响的“商道湘军”。

《百年湘商风云人物》丛书的编撰出版，深入挖掘和拓展了湖南近现代历史的丰富内涵。湖湘大地人杰地灵，近代以来更是人才辈出，深刻影响了中国的历史进程，建立了不可磨灭的历史功绩，正所谓“一本湘人奋斗篇，半部中国近代史”。但毋庸讳言，过去的典籍著述，论及湘人、湘学、湘史，多从政治、军事、文化层面浓墨重彩地予以充分肯定与高度评价，而对于经济与科技人才则鲜有提及。为此，坊间普遍认为，湖南人会读书、会种田、打仗、治国理政，但不善经商、搞经济。这个看法，连湖南人自己也不否认。《百年湘商风云人物》丛书的面世，以血肉丰满的历史人物、可圈可点的社会贡献，介绍了不同历史时段湘籍人士致力工商，“实业救国”的杰出作为，雄辩地证明：在近现代的中国经济舞台上，湖南人同样干得有声有色，光彩照人。

《百年湘商风云人物》丛书的编撰出版，深刻揭示了湘商文化的思想源流及对近现代中国经济发展的理论贡献。水有源头树有根。书中以湘商与湘军、湘商与湘地、湘商与湘魂等几个章节，剖析了湘商的理想抱负、价值追求、兴业路径和经营风格及其形成的思想动力与文化基因。我们清楚地看到，湖湘文化中“心忧天下，敢为人先”“以天下为己任”和“经世致用”“富国强兵”的博大情怀以及“忠诚、担当、求是、奉献”的思想精髓，就是商道湘军核心理念的“源头活水”。正因为如此，在湖南近现代史上，各界各方面的湘籍人士，无论他是保守派、洋务派、立宪派、共和派，还是革命派，对于兴工活商、发展经济都是认识趋同，“态度一致”。一批湘籍政治家、思想家、军事家还从不同角度，为近代中国工商业的发展提供了不少很有价值的重要理念与经略之方。一是“实业救国”、民富国强的发展观。王船山以为，“大贾富民”是“国之司命”；魏源提出“士无富民则国贫，士无中户则国危，至下户流亡则国非其国矣”。资产阶级革命家黄兴在辛亥革命胜利后旋即号召：“民国成立，破坏已终，

当谋建设”，并提出自己要“避政界而趋实业”。湖南立宪派首领谭延闿也极力主张发展实业，“希冀洞庭以内月发起无数公司，洞庭以外日发起无数公司”。二是“师夷长技”“洋为中用”的开放观。被誉为近代中国开眼看世界第一人的邵阳学者魏源，响亮提出“师夷长技以制夷”的口号，从思想上突破近代中国“闭关锁国”藩篱，拉开了向西方学习的序幕。曾国藩等人则身体力行，发起“洋务运动”。1860年，他“仿西方之法”，建立了第一所新式兵工机械所，翻译印刷了第一批西方书籍，选派了第一批幼童留学美国，以实际行动开启了近代中国对外开放的闸门。湘军将领左宗棠，1866年在福建马尾筹建船厂，他与法国人合作，运用西方技术与管理经验，训练中国学生和工人，至1874年2月，共造轮船15艘。19世纪70年代，他在担任陕甘总督期间，大力引进西方技艺，发展当地工业，成为西北近代工业的开山鼻祖。以谭嗣同、唐才常、熊希龄为代表的资产阶级维新派人物，也都提倡学习西方自然科学知识，兴办实业，以“强天下而保中国”。三是革故鼎新、兴利除弊的改革观。曾任川东道、两江总督的安化人陶澍，任内曾对吏治、盐政、漕运、河工等厉行改革，收到明显成效。嘉庆二十四年（1819），他力主官盐通过减价控制市场，使“居民尽食官盐，私贩遂绝”；道光五年（1825），他以海运较河运省费过半力排众议，悉心筹划，开启清王朝海运之先河；道光十一年（1831），他兼任两淮盐政时，着手全面革除盐政积弊，“裁浮费”“慎出纳”“清纲销”、治“市霸”，在官商勾结的晚清商市吹起了一阵新风。四是倡导实业、造福一方的治理观。湘军宿将刘坤一在担任两江总督期间，积极支持近代工商业的发展，大力资助民族资本家、企业家，苏沪地区共兴办了14家机械纺织企业，到20世纪初，这里的棉纱锭数占到全国的60%以上。晚清湖南巡抚骆秉章、陈宝箴等人，创办了长沙火药局、宝善成机械局、锡矿山矿务局、水口山矿务局等中国第一批现代企业。湘籍官员中的其他有识之士，如贺长龄、贺熙龄、工部尚书何凌汉、四川学政何绍基、两江总督唐鉴、监察御史汤鹏、两江总督兼河道总督李星沅、广西学政丁善庆、湖北巡抚常大淳等人，为官清正，关注民生，注重解决现实问题，积极寻求救世良方，也都为工商经济的发展尽到了一份力量。

《百年湘商风云人物》丛书的编撰出版，生动展示了湘商精英实业报国的使命担当与卓越贡献。“湘省士风，云兴雷奋。”清末至民国时期，我国近代民族工业在内乱不止、国运衰落中艰难跋涉。在此期间，直接投身工商实业的湖湘人士仍大有人在且很有作为。他们有的依托本省丰富的有色金属矿产资源，兴办矿山企业，培育产业支柱。如湖南矿业先驱廖树衡、近代冶炼业的先行者梁焕奎，采用西式采矿技术经营常宁水口山铅锌矿、益阳板溪锑矿，购进法国工艺技术进行冶炼提纯，曾使湖南锑品在国际市场独占鳌头。有的呼应商市之机、民生之需，大力发展商业贸易。如深谙国际经贸的李国钦，大力推动本土钨、锑、锡等矿产品和桐油、猪鬃等特色农副产品出口，同时将美国的机械、化工、钢铁等工矿设备和器材引入国内。至1937年，李国钦所创办的华昌贸易公司成为中美之间进出口总量最大的外贸企业。此外，他还聘请国外工程技术人员，协助国内建设了40多家工厂矿山，为中国近代工业发展做出了重大贡献。长沙富商朱昌琳则以米谷、淮盐、茶叶经营为主体，购、运、加、销一条龙，做成了晚清湖南商业贸易的支柱。有的着力改进和提高湖南传统手工业技术，推动产业升级与规模扩展。如醴陵籍举人文俊铎，在维新变法失败以后隐匿家乡，在熊希龄的支持下，倾心关注瓷业发展，察实情、提方略、办公司、兴学堂，引进釉下彩技术，变革企业管理与工艺流程，使醴陵瓷业逐步走出困局，重现生机。还有的实业家则是积极引进国外先进技术，为我所用，致力于做大做强民族工业。如曾国藩的外孙聂云台，继承由官入商的父亲在上海开办的纺纱业，果断革新旧有规制，调理企业内部管理，注重引进先进技术，适时扩充产业规模，成为中国近代纺织工业的领军人物。中国近代化学工业的创始人范旭东，秉着强烈的爱国情怀，为我国合成生产了第一批精食盐、第一批酸、第一批纯碱。1926年6月，他创办的企业生产出合格纯碱，成为亚洲第一家碱厂；1937年2月，他的企业又生产出第一批硫酸铵，成为亚洲第一大硫酸铵厂，为我国化学工业发展做出了杰出贡献。1945年，他逝世时，毛泽东主席特意送上“工业先导，功在中华”的挽联。

进入现代社会特别是在新中国成立之后，湘籍企业家遍布全国各地，还有的把实业办到了异国他乡。令人自豪的是，无论是在国内发展还是在

境外打拼,湖湘文化基因赋予他们的胆识、灵性和能量总会熠熠闪光。比如,娄底人彭立珊,当年孑然一身到香港谋生,历经艰辛,脱颖而出,成为身家数十亿的知名企业家。他乐善好施,扶危济困,辞世后向社会裸捐近百亿元,被誉为“中国慈善第一人”。现任泰国湖南商会会长刘纯鹰,2002年从邵东只身前往泰国发展,经过几年的奋斗,很快站稳了脚跟,赢得了政商界人士的高度尊重。前些年他成功开办了泰国湖南工业园,孵化和扶植了一批湘籍人士开办的中小企业,并为省内产品走向国际市场开辟了一条重要通道。特别令人欣慰的是,改革开放以来,伴随着经济起飞的“中国奇迹”,湖南工商实体经济迎来了新的发展春天。工业特别是制造业异军突起,已经建立起门类比较齐全、独立完整的产业体系,其中工程机械、轨道交通成为“湖南制造”走向世界的闪亮名片。与此同时,当代湖湘还涌现出一批胸怀大志,立足家乡,奋发图强,勇锐进取,为全省新型工业化建设和省域经济快速健康发展立下汗马功劳的企业家。如梁稳根、詹纯新、郑昌泓、向文波、周群飞、胡子敬、黄志明、何清华、张剑、张跃、王填、周兆达、陈代富、曹慧泉、钟华平……他们的名字耳熟能详,他们的业绩令人瞩目,他们的故事生动感人,可以说,每位实业家都是一首诗、一支歌、一本书。在他们身上,充分展现了各具特色的风采与魅力,集中彰显了现代湘商的闪光精神,那就是:心忧天下、躬行大义的家国情怀;敢为人先、自强不息的过人胆识;不畏艰难、敢作敢为的责任担当;披坚执锐、锲而不舍的顽强意志;脚踏实地、勤勉奋发的过硬作风;独辟蹊径、开拓创新的进取意识;义道感恩、诚朴守信的经商道德。这些,是诸多实业家创业兴业成就大业的制胜之方、成功之道,也是古往今来湘商群体奉献的一笔宝贵的无形资产。诚然,近现代的已经远去,但风范长存;当代的还在续写辉煌,相信今后会有更新、更美的华彩篇章。

习近平总书记指出:“历史、现实、未来是相通的”,“不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新”。《百年湘商风云人物》丛书录入湖南百多年来的一批实业家,是事业的佼佼者,也是励志的好典型。我们以传记的形式来铭记他们的功业,推荐他们的经验,根本目的是要提炼和传承他们身上闪烁的可贵精神,集“古今之通义”,铸造更具时代特色的

湘商文化，使之发扬光大，生生不息。

我们的时代，是一个需要巨人也必须产生众多巨人的伟大时代。实现“两个一百年”的奋斗目标和中华民族伟大复兴的“中国梦”在激励、召唤着我们！

国家的发展前景十分光明，“越是美好的未来，越需要我们付出艰辛的努力”。哲人有言：改变世界不需要魔法，只需要我们发挥出内在的力量。前进路上，会有不少的关隘、风险和挑战，只要全省上下坚定理想信念，光大优良传统，坚持与时俱进，就能激发和凝聚起奋力赶超、矢志复兴的强大精神力量与物质力量，推动湖南实体经济和其他各项事业更好更快地向前发展！

2016年2月19日

（作者蔡力峰，系中共十七大代表，九届、十届全国人大代表，九届湖南省委委员，湖南省人大常委会原副主任）

序

· 柳思维 ·

《百年湘商风云人物（民生卷）》选择了清朝中期至民国时期49位湘商杰出代表作为传主。按历史分期法，这是一个特殊的历史时期，这一时期湘商风云人物，也就是对中国湖南近现代时期经济和商贸业发展有过重要影响的湘商。选择这些湘商风云人物入传，既符合湖南近现代发展轨迹，也符合湘商的发展脉络。



本文作者

读罢《百年湘商风云人物（民生卷）》深感编撰者的苦心与严谨。民生卷是救国卷的继续，民生卷中传主与救国卷中的传主，有许多都是同时代的商人，自然有许多相通和共同的一面。但《百年湘商风云人物（民生卷）》中的传主却给人们展示了同一时期中这一特殊群体的商业格局与商业文化韵味。

一、这个特色鲜明的湘商群体，为近现代交替时期湘商的整体崛起和壮大铸就了辉煌和风采

按时下流行语，《百年湘商风云人物（救国卷）》所入选的20位传主，都是湘商中那种“高大上”的佼佼者。所谓“高”——他们社会地位高，入商之前非官即绅，最起码也是读书人。所谓“大”——资本大、项目大、力量大。资本大，因为投资者非官即商，筹资方便，动辄几十万元；项目大，干的是修路、建厂、挖矿等大项目；力量大，商办官助，官商一体，动员一方等。所谓“上”——经商者在经营实业时都是“以天下为己任”。这些传主要么是由官向商转型者，要么是由绅跨商者。他们在政治上可能属于保守派、洋务派、维新派、立宪派、改良派，也可能是革命派，但他们在创办实业，发展湖南经济这一点上却是高度一致的，且经商的最终目标都是为了“实业救国”“民富国强”。经商中都有着强烈的政治导向，鲜明的目的性和不懈的价值追求。

本部传主与《百年湘商风云人物（救国卷）》相比，则有显著的群体特色和群体个性，具有以下几个鲜明的特点。

一是身份的多元性。本书中入围的49位传主中有官亦有绅，但为数不多。传主们没有几个“高大上”，他们中一部分是官绅的后代，在有一定的积累后便将资金投入商业领域，既是为生计，也是为实现自身或者家族的转型。他们要么出身草莽，要么是小商小贩。他们能够创出品牌，完全是自己的造化。许多人出身草根，如创造火宫殿“八大名小吃”的几位。要么是“进城的农民工”，要么是为求一饱的家庭妇女，还有的是城市“待业女青年”……创造了“董同兴”刀剪品牌的董绍聘，出身是铁匠；创造了余太华金号的余芬芳，则是银匠出身；创造了“菲菲伞”的潘岱青，是个求职的大学生；开创了世界羽绒工业的丁鹏翥，是一个立志创业的青年学子。还有创造了长沙老字号“徐长兴”的徐沛斋，可视为是一个“避难者”；打造了“龙牌”酱油品牌的吴子楚，是来自浙江吴兴的一个游商；打造“叶顺发”的叶恒奎，则是一个来自武汉地区的“觅食者”。就是湖南实业银行最大的股东朱其峰，其出身也只是一个拥有一定文化知识的“回乡青年”。

“英雄不问出身”，很明显，这是一个身份多元化的群体，反映了在大变革大变局的时代，在半殖民地半封建的畸形社会中的商业浪潮把许多出身卑微的草根、三教九流的过客卷入了市场的风口浪尖，其中的成功者通过自身的追求、奋斗，从社会底层跃入商业精英行列，在一个时代里创造了一个属于自己的斑斓的商业世界。

二是经营行业的民生性。本书中所选的49位传主，所从事的行业突出了“柴米油盐酱醋茶，衣食住行拉撒睡”的民生特色。能满足老百姓最基本需求的生意就意味着摸准了市场脉搏，成功的可能性最大。这中间的米商代表魏鹤林，油商代表陶伏生，盐商代表胡茂春，酱商代表吴子茂，醋商代表蔡玉和，茶商代表卢次伦、魏鹤林和朱其峰等都是涉足民生商品经营的成功者。还有经营“衣”——丝绸、布匹等出名的林氏兄弟、陈寿泉等；有创造餐饮品牌的商人代表徐沛斋、李国盛、甘长顺、曹荃臣等；有长沙现代酒店业经营的先行者范锦堂等；有开创湖南现代交通事业的盛时、谭常恺等；有创造“床上用品”鸭绒被的丁鹏翥。当然，他们也有高档奢侈品的经营，但更多的是提供老百姓所需的大众化、生活化的商品和服务项目，基本是“布帛菽粟，不可须臾”的品种。

三是经商生涯的独到性。与《救国卷》传主不一样的是，这些传主无论在经营实践上，还是经营的对象、经营方式上都有着独到之处。“艰难困苦，玉汝于成。”草根商人的崛起，无一不是艰难跋涉、坚韧奋斗的结果。他们都经历了激烈的市场竞争和意想不到的困难与坎坷的磨砺，并且在商战中有着不俗的表现，也就演绎出许多近现代商战经典故事。他们的经营实践、经营之道、经营沉淀等融入了湖南人那种特有的“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”的文化基因，都成为湖南商业文化的历史积淀。

四是地域来源的多样性。《百年湘商风云人物（民生卷）》入围的这批商界风云人物其祖籍并非都是湖南，而是全国各地，特别是东南沿海诸省较多。确实，作为内陆农业大省湖南，在历史上较为封闭，且缺乏临海的区位优势。钱基博的《近百年湖南学风》说：“湖南之为省，北阻大江，南薄五岭，西接黔蜀，群苗所萃，盖四塞之国。其地水少而山多，重山叠岭，滩河峻激，而舟车不易为交通。顽石赭土，地质刚坚，而民性多流于倔强，

经故风气锢塞，常不为中原人文所沾被。抑亦风气自创，能别于中原人物以独立。”但又必须看到在中国这盘大棋局上湖南又有连南接北、靠东带西的“一带一部”地理优势，再加上湖南及湖南周边接壤的粤、桂、赣、鄂、川、黔边界地区土特产资源丰富，也曾在明清和近代出现了各省商人会聚湖南的盛况。如地处湘西偏远之地的怀化洪江古商城曾经是盛极一时商业中心，云集了江浙川黔湘鄂各省商贾。湖南长沙等城市成为中国南方重要商埠，“形成于清朝前中期，发展于清代后期，兴盛于民国时期”。因此，在清朝前中期，许多江苏人、浙江人、江西人都来到湖南做生意，也就形成了“本帮”与“客帮”，在“客帮”中又形成了“西帮”“苏帮”“浙帮”等。

二、这个特色鲜明的湘商群体，为近现代湖南的经济发展和民生供给做出了杰出的历史贡献

与《救国卷》中的人物相比，《百年湘商风云人物（民生卷）》中的传主似乎都缺乏一点儒家“齐家治国平天下”的家国情怀与政治“自觉性”，他们或许对于自己所扮演的社会角色并没有进行过价值预估和事先设计，对于经商能推动社会前进的作用也没有盘点过。他们作为草根平民，经商的最初动机也许只是生活和生存，按照商业场上的需要和规则去操作和打理，至于这种操作和打理会给社会留下什么，或者说积累什么，他们是没有想过的，这也不需要他们细想。

正因为这样，一般人都会把他们仅仅当作人世间的匆匆“过客”，而忽视他们的历史作用。但我们深入其中，就会发现他们的历史作用不可小觑。我们要向写出“史家之绝唱、无韵之离骚”的史学泰斗与思想家司马迁学习，他在历史上第一次为商人列传，他写的《货殖列传》中不仅为富可敌国的大商人列传，也为贩夫走卒式的小商人扬名。从商业史来考察，经商者多分化为两大类群体，亦可称为“同闯市场，花开两枝”，即同一历史时期既有叱咤风云、纵横捭阖、周流天下的富商大贾，又有大量小本经营、沿街坐卖、服务草根的小商小贩。从《百年湘商风云人物（民生卷）》

中我们看到近现代交替时期湘商发展的显著特色也是“花开两枝”，两大商业群体同场竞技，一枝注重“国计”，一枝是为“民生”，前者经商是为了实业报国以图“民富国强”，后者是为了惠济民生以“富民益众”。如果说，前者为了“民富国强”，会把经营实业当作匡济天下的平台，而后者这种“惠济民生”则更多地体现了商业的本能，即以自己买卖商品的特殊劳作实现生产与消费的联系，满足民生所需。

经济学之父亚当·斯密曾在《国富论》中颂扬商业是人道的：商业“应当是各民族、各个人之间的团结和友谊的纽带”（《国富论》第4卷第3章第2节）。这种纯粹的商业运作，最基本的作用至少有两个方面：一是扩大了各地之间的经济联系，促进了当时湖南的经济发展，有助于提升湖南商品经济发展水平；二是满足和方便了当时湖南百姓的生活需要，有利于提升人们生活水平。通过49位传主的商业实践、商业经验、商业成就，我们看到了湖南近现代经济史上的许许多多的“第一”：如盛时第一个开创了湖南公路汽车运营公司，谭常恺第一个经营湖南城市公共交通，丁鹏翥开创了世界第一家鸭绒工业，范锦春开办了湖南第一家现代旅社，卢次伦成为湖南红茶之父……虽然，我们无法统计出当时的GDP的增减情况，更无法计算出这些新因素对当时GDP增长拉动的比例，但其提升湖南经济发展水平却是铁的事实。譬如说，作为“鱼米之乡”的湖南，稻米一直是湖南省具有比较优势的“出口”产品，随着市场扩大带动米业加工工艺的创新——从传统的推磨白舂到机器碾米，湖南的米业生产得到了提升，推动着湖南粮食经济从传统自然经济向现代商品经济型转型。同时，这种纯粹的商业职能运作与湖南百姓的日常生活息息相关。诚然，百姓生活水平提升的前提是收入的增加、社会分配的公正，但商业的服务也是促进人民生活提升的一个重要标志。这些传主的经商事业显示，正是他们的辛勤劳作，满足了人们买卖的方便，使之能享用所需的商品和商业服务。

三、“生活生存的压力”转化为这个湘商群体的前行动力，这种本能的动力更具可持续性

读《百年湘商风云人物（民生卷）》还可窥视和体味一些小人物的“发

家史”。编撰者正是想通过传主创造品牌的过程，写他们的创业目的、动机，也写他们的动力，通过这些达到挖掘他们成功的内涵和目的。在读这些人的传记时，我们可能得出这么一个印象，他们经商最初是带着一种生活和生存压力的；至于经营什么，怎样经营，凭的是在经商实践中的一种直觉和探索。譬如说，创造了火宫殿“八大名小吃”的几位“商家”，其实都来自草根阶层，为了生活和生存，他们从提篮小卖做起，在小有积累后摆摊设点，幸运者最后开店行商。他们或许没有设计过要把自己的生意做到一个什么样的高度，只不过想如何把生意做好，最大的追求也就是做得“宾客盈门”，以防止自己歇店关门。正是这种“怕关门”的生计压力转化为他们“努力开门”的前进动力，让他们不懈追求。在这种追求中，他们辛勤劳作，艰苦奋斗，发挥自己的聪明才智，也激发出了他们的创造潜力，不仅创造了自己的商业品牌，也创造了自己的商业精神和经营之道。

马克思说过：人们所奋斗的一切都跟他们的利益有关。这个湘商群体虽然没有“以天下为己任”的追求，也不会说“把天下当作实业来经营”，但是他们的成功之处就是肩负“为了生活”的压力，从从容容地将这种压力转化经营、创造和创新的动力。生活永恒，压力不消，创造永无止境。据专家总结，这部分商家所创造的商业精神主要是“三视”，即视质量为生存基础，视诚信为经商核心，视顾客为“上帝”和“衣食父母”；生活有其残酷性，生存压力和市场压力更不会自动消失，因而创造和创新也就是商家一个永恒的主题。正因为如此，这个湘商群体“为了生活生存”的思想境界显得很真实。

四、这个特色鲜明的湘商群体丰富了湘商文化的内容，增添了湘商文化的厚重

《百年湘商风云人物（民生卷）》传主们为湘商文化的积累和传承也有着自己的独特贡献。我们看到，除了史家所总结的属于普适的商家文化外，他们为湘商文化增添了丰富的内涵，也留给我们许多启示和思考。

第一，注重经营特色和品牌建设。在长期的营销活动中，这个群体注重形成自身的经营特色和招牌产品；用创新保持品牌的长久不衰；注重企

业的经营管理，善于运用灵活多变的营销策略，在市场竞争中立于不败之地；在企业文化氛围的营造和广告宣传方面走在同行的前面，产生过极好的品牌效应；等等。我们可以看到，在民生卷49位传主中，许多人都是先有一技之长，如卖臭豆腐的姜二爹，他制出来的“臭豆腐，外表呈豆青色，质地细腻。炸过后，外焦内软，鲜香可口，既有白豆腐的新鲜细嫩，又有油炸豆腐的芳香松脆，令人食欲大开，深受食客青睐，逐渐成为同业中的佼佼者。用今天的话说，叫作打出了‘质量牌’”。还譬如，开设健乐园餐馆的曹荃臣，可以制作“组庵菜”（谭延闿字组庵）——“湖南谭家菜”。开设凯旋门摄影社的朱振三等，他和同事们都有一手摄影绝技。还有创造浏阳豆豉“一品香”李家，创造现代烟花“李四美”等……他们首先因为有一手绝技，看起来他们卖出的是臭豆腐、特色菜肴、豆豉、烟花等，其实蕴含在这些商品中的更有独门技艺和过硬的质量，正是商品技艺和质量结合才成为品牌。这对今天我们要实施品牌强省、品牌强国战略仍具有现实意义。

第二，注重学习性、包容性和开放性并进。《百年湘商风云人物（民生卷）》选用的49位传主中，有相当一部分并不是湖南本土人。但是，他们经商的实践与成就在湖南，他们的事业与名声留在湖南，他们后代也定居湖南，第二代、第三代、第四代也就成了名副其实的湖南人。应该看到，因为地域的短板，清代中晚期湖南比起洋务运动先开展的地方确实是落后的。虽然，在维新派的努力下，湖南经济在战略层面也有某些精当的布局，但是在民生领域却没有太多的改变，或者说没有根本的改变。但是市场是无边界的，资本总是流动的，商家总是要赚钱的。司马迁说过“天下熙熙皆为利来，天下攘攘皆为利往”。湖南商业发展的落后也为外省商人来此发展提供了机会和土壤。那些在商品经济发展上领先湖南一步的省份的商家也就纷纷来到湖南开辟市场。譬如说，百货业、绸布业，龙牌酱油的创造者二吴，甚至还有醋、红茶这种生活“小元素”。这些外省人来到湖南，最初与湖南本土商家也发生过激烈的碰撞和竞争，但在竞争的过程中互相学习、互相包容，经过一段时间的磨合后与本土商家走向融合和合作，最终融入湘商这个整体。今天我们已进入万物互联的大数据智能互

联网时代，湖南经济发展要补齐开放经济的短板，新形势下的湘商无论是走出去，还是引进来，都要有互联网思维，做到开放、包容、共享。而历史上这个湘商群体的开放与包容仍值得我们今天去效法与弘扬。

列宁说：“忘记历史就意味着背叛。”我们不能忘记《百年湘商风云人物（民生卷）》中的湘商，他们和《救国卷》中的传主一样，同样是我们湘商的先辈，是开创湘商历史进程的基本力量。无论是他们立足“民生”的经商出发点，还是经商实践中所体现的商业精神和经营之道，都是湘商文化的宝贵财富，对于移动互联网时代全球化不断深化背景下，激励更多人勇敢地投身商业大潮去创新创业，创造出更多更大的商业奇迹，加快中国从经贸大国迈向经贸强国，加快中华民族的伟大历史复兴，都具有重要的意义。

是为序。

2016年10月12日

（本文作者柳思维，系湖南商学院学术委员会主任、荣誉一级教授、博导、国家社科基金评委、中国市场学会副会长、（中国）消费经济学会副会长、全国高校贸易经济教研会副会长、湖南省人民政府参事、湖南省院士专家咨询委员会专家）