

中国畜牧产业化经营 理论与实践

发展畜牧产业化经营，
需要用创新的思路和方法组织畜牧生产、加工、销售，
推进畜牧业的供给侧结构性改革，延长畜牧产业链条，
优化产业体系，促进畜牧加工产业集群发展，
强化畜牧社会化服务，着力发展新型业态畜牧业。

程支中 游启雄

著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国畜牧产业化经营 理论与实践

程支中 游启雄 著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

中国畜牧产业化经营理论与实践/程支中,游启雄著. —成都:西南财经大学出版社,2016.7

ISBN 978-7-5504-2545-3

I. ①中… II. ①程…②游… III. ①畜牧业—产业化经营—研究—中国
IV. ①F326.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 175200 号

中国畜牧产业化经营理论与实践

程支中 游启雄 著

责任编辑:李特军

助理编辑:李晓嵩

封面设计:何东琳设计工作室

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	11.25
字 数	205 千字
版 次	2016 年 7 月第 1 版
印 次	2016 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-2545-3
定 价	68.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

前言

经济主体在市场经济条件下为谋求自身发展,在获取足够的信息和仔细研究分析基础上,制定不同战略下的相应策略,以决定是采取竞争策略还是合作策略。可以说,任何制度的形成都是双方或多方多重博弈的结果,农业产业化经营也不例外。农业产业化经营问题产生于二战后发达国家,中国在20世纪90年代初产业化经营成为经济发达地区出现的一种新的经济现象,是继家庭承包责任制和乡镇企业异军突起之后的又一伟大创举。而畜牧业作为农业的重要组成部分,其地位和作用不断增强,2015年畜牧业总产值占农业总产值比重从1981年的18%提高到36%,特别在中西部地区,其产值已占农业产值的50%以上,成为农民增收的重要途径。畜牧业在国际舞台上成为具有较强竞争力的产业,其优势越发明显,而畜牧产业化经营作为传统畜牧业向现代畜牧业转变的重要途径,解决了诸如小生产与大市场的矛盾以及农户弱小地位等诸多问题,这在理论上和实践上,都有其存在的合理性和现实性。无论从什么角度来说,产业化经营对于我们来说都是一个重要的课题。国内外在对大农业的产业化经营方面研究得多,而专门研究畜牧领域产业化经营相对较少,某些方面甚至还处于空白。已有研究主要集中在产业化经营的组织形式、运行机制和社会化服务等方面,近年来开始涉及产业化经营的风险和风险防范控制等问题上,而对于产业化经营战略与营销策略、微观基础和政府行为等方面研究得较少,至今还未专门系统研究畜牧产业化经营。

本书力求从纵深和系统两方面来论述畜牧产业化经营,研究视角从宏观到中观、微观方向深化,根据世界各国畜牧产业化经营的经验和中国畜牧产业化在各地运行的实践,对农业(畜牧业)产业化经营的理论与实践、经营效果、风险防范和控制进行了系统深入的探讨。本书的主要内容为:

第一,界定畜牧产业化经营的内涵。概念的准确界定是分析研究的前提和基础。畜牧产业化经营是畜牧生产经营从单纯的生产领域扩展到加工与流通领

域,使畜牧业诸环节,即产前、产中、产后结为一个完整的产业系统。产业化各经营主体是否结成利益共同体是衡量某种经营是否实现产业化的基本条件。与产业化经营相对立的另一种形式是生产、加工和流通的完全分离。

第二,阐述农业(畜牧业)产业化经营的基本理论。从不同层面,分别运用宏观经济学理论、微观经济学理论、产业经济学理论、社会分工协作理论、交易费用理论、市场经济理论、利润平均化理论、马克思的社会再生产理论来理解农业(畜牧业)产业化经营。以这些理论为指导,在实践中要树立城乡一体化、工农一体化和产供销一体化观念,尊重农民意愿,以加快提高中国农业(畜牧业)产业化经营水平。

第三,研究畜牧产业化经营的微观基础及其组织创新。微观基础是产业化经营的基石。畜牧产业化微观基础类型较多,有专业化生产的畜禽养殖大户、家庭牧场、畜牧场、股份合作制畜牧企业(公司)、畜牧企业集团、畜牧专业协会、专业性的合作经济组织、畜牧专业市场等。它们有不同的特点,形成和发展的条件也有差异,适应范围和未来趋势也不尽相同,它们都有望结合,形成不同的组织模式。

第四,论述主导产业。运用比较经济理论、扩散效应理论和区域经济理论作为主导产业选择的依据,从发展主导产业的商品生产和加工基地、突出畜牧主导产业发展重点、对主导产业进行合理布局以及加强对主导产业的宏观调控等方面来培育主导产业。

第五,论述龙头企业的培育和壮大。龙头企业是推进畜牧产业化经营的核心和关键,畜牧产业化经营的重点和难点都在龙头企业上。应定性和定量相结合从两方面来评判龙头企业的标准,并且在不同地区、产业化不同发展阶段,其标准应有差异。其后,本书还论述了龙头企业的作用以及扩张对策。

第六,界定政府在畜牧产业化经营中的职能。经济活动产生的“外部效应”、市场机制对公共产品资源配置无效率以及市场机制的调节易引起经济波动等缺陷,需要政府的调控,尤其在产业化经营初期。地方政府应在基础设施建设、龙头企业扩张、引导农民走向市场、培育民间中介机构和服务体系等方面发挥作用。中央政府应在市场政策、减轻农民负担、保护畜牧资源、维护生态环境、确保畜产品质量安全方面发挥作用。政府行为对产业化经营的干预程度应与其发展程度成反比。从经济学意义讲,客观上应存在一个合理的限度,要建立一个干预适度和合理的政府,即政府所支付的边际成本小于市场交易的边际成本,这种干预就是适度和合理的,反之亦然。

第七,论述畜牧产业化经营社会化服务体系的构建。社会化的生产经营需

要社会化的服务，对于生产经营分散、属于弱质产业的中国畜牧业来说，尤其如此。从生产经营对服务环节的要求、行业服务组织的总体功能、服务主体与产业的关系以及从减少交易成本的途径看畜牧社会化服务体系的重要性。在中西部欠发达地区，先有专业化，随着专业化生产的发展，出现了社会化，然后又从社会化走向一体化，这是顺向发展，服务组织的产生和发展基本上也是从区域性服务到专业化服务，从单项服务到综合服务，从一家一户的分散型服务到基地型规范化服务，从松散型服务走向一体化服务，也具有顺向发展的特点；而在广东省等沿海发达地区，一般是先发展加工企业，以此带动农户发展专业化生产，服务基本上是综合性、规范化和一体化的服务，这两种服务不仅体现在发展的顺序上，而且代表了中国社会化服务组织的两种不同的思路。应从畜禽良种繁育体系、饲料工业体系、疫病防治体系、畜产品加工体系、市场流通服务体系、管理服务体系、资金服务体系、风险保障体系、畜牧法律保障体系和畜产品质量安全体系等方面来建立完善的社会化服务体系。

第八，研究畜牧产业化经营战略和市场策略。畜牧产业化经营必须以战略为指导，首先要清楚企业该采取发展型、稳定型或者防御型战略，其次要确定与主要竞争对手竞争是利用成本领先、差异化或聚焦化战略，最后要明晰企业相应的职能战略问题。市场是企业的龙头，尤其需要关注市场战略问题，企业应以市场的同步发展作为基础和支撑，各经营主体发展的好坏依赖于产品价值的实现，而产品要完成这一“惊险的一跳”，与采取正确的营销策略密切相关。针对中国畜产品营销现状和存在问题，本书提出了畜产品价值的实现有赖于实行正确的产品、价格、营销渠道以及畜产品促销策略，并利用互联网工具和大数据智能分析平台，创新营销模式。

第九，论述畜牧产业化经营的运行机制。畜牧产业化经营运行机制是畜牧产业化经营组织在其运作过程中建立的制度规则和在运行过程中的具体操作办法和要求，包括资源配置机制、利益分配机制、保障机制和激励约束机制。在资源配置机制上，本书通过分析中国畜牧资源配置所面临的问题，提出了提高畜牧人员的科技水平、加快畜禽改良力度和广开融资渠道等方面来解决资源配置问题。在利益机制上，产权明晰是建立合理利益机制的前提，要强化各经营主体合同的法律效应、在产业化不同发展阶段利益分配应有所侧重以及需要大力发展企业与农户利益联结的载体。在要素保障机制上，需要政府、企业、农户及其他主体的通力合作以及科技保障、管理保障、资金保障和政府推进。在激励约束机制上，一是依靠自然人和法人的潜能激发和自觉行为；二是运用法律手段，建立合同制和完善的内部管理监督机制；三是通过产权的流转和组

合，建立权责利分明机制；四是市场激励约束机制；五是管理激励约束机制。

第十，根据国外畜牧产业化经营的主要内容、模式、一般规律和发展趋势，总结了一些可借鉴的国际经验，从中引出以下启示：其一，从一般发展规律来看，共同利益是畜牧产业化经营持续稳定发展的基石，靠某种力量撮合起来的杂合体迟早都会被瓦解和崩溃。其二，加大畜牧科技投入，促进先进适用技术及畜牧机械设备的应用，培育和发展畜牧科技型产业化组织，加快畜牧经济的发展。其三，产业化经营各环节紧密相扣，持续发展依赖于最终畜产品价值的实现。如果最终产品价值得不到实现，产业链发展就会受阻。其四，畜牧产业化经营的组织载体形式多样。在欧美国家，畜牧产业化经营发展较好的国家产业链上的各经营主体把利益互惠看作首要和关键问题，一般通过入股，在联结工农关系、协同产供销联系中切实发挥作用，特别是欧洲国家采取“合作社”组织形式以其内部非营利性的服务原则，畜牧产业化经营发展得很成功。在中国畜牧产业化经营进程中，农民同样以合作经济组织形式实现自由联合，这是发展畜牧产业化经营伴随的必然现象和客观规律。其五，畜牧产业化经营扮演主要角色的是各参与的经营主体，政府仅是通过政策和法律为产业化经营创造一个良好的外部条件。例如，政府在加强基础设施建设、市场信息平台建设、管理畜产品出口贸易及对资源和环境保护方面施加约束，着重为多元主体的有效营运创造有序竞争的市场环境。畜牧产业化经营要取得好的效果，必须坚持充分利用当地畜牧资源，调整畜牧业内部结构，紧紧抓住效益这个中心，壮大龙头企业，带动更多农户，鼓励农民在自愿、互利基础上发展合作经济，形成合理的利益分配机制，根据中国实际情况，坚持规模经营与传统散养结合，引导、鼓励农户向适度规模经营转化。

第十一，本书分析了中国畜牧产业化经营的制约因素，据此提出了推进中国畜牧产业化经营发展的对策。本书通过分析中国畜牧产业化经营的理念制约、利益因素、基础设施薄弱、畜牧保护体系不健全、技术进步问题、农民素质问题、资金问题和畜产品质量安全等，提出了从以下几方面来推进中国畜牧产业化经营：其一，政府必须积极创造推进畜牧产业化经营的外部环境和条件。其二，切实抓好主导产业、龙头企业和生产基地三要素建设。其三，注重探索畜牧产业化经营的组织形式。其四，加强产业链条内外的联系，为相关企业出台一些合理化的配套机制，使其找到自己的生态位，以提高产业链条内企业的衍生和孵化的成活率，产业链条内企业在市场机制下进行衔接，达到自繁自育的效果。其五，建立和健全适应畜牧产业化经营需要的社会化服务体系。其六，努力促进畜牧技术进步。其七，完善分配机制，注意兼顾农民利益。其

八，畜牧产业化经营要结合自己的国情，既要注重技术创新，又要注重制度创新，警惕“后发劣势”。其九，培育市场，对产品准确定位，使产品的价值得以顺利实现。

第十二，正确评估畜牧产业化经营的效果。畜牧产业化经营指标体系研究要遵循特征性原则、导向性原则、可比性原则、可操作性原则、系统性原则和独立性原则，衡量畜牧产业化经营的指标体系包括规模体系、管理技术体系、产业链指标体系、产品体系、组织服务体系、就业指标、效益体系以及畜牧业相关产业发展指标。通过畜牧产业化经营对效率的影响、产业化经营系统内新增利润、市场经济体制的完善、农民增收、城市化进程、政府宏观调控以及区域经济发展等方面对畜牧产业化经营效果进行绩效评价。在提高畜牧产业化经营的绩效上，要以整个畜牧产业系统利益最大化为目标，保持畜牧产业经营的有序性，建立开放型的畜牧产业化系统，不断创新，确立畜牧产业链的深度和广度，建立各经营主体的利益基础，重视畜牧产业化经营的技术基础等方面来采取措施。

第十三，分析畜牧产业化经营的风险，提出了防范畜牧产业化经营风险的对策。畜牧业是一个高风险的产业，存在自然风险、市场风险、技术风险、政策风险和环境污染风险，实行畜牧产业化经营，产生了违约风险，加大了管理的风险，但降低了市场风险、技术风险和环境污染风险。本书根据风险存在的客观性、随机性、连带性、可变性以及风险的分散性，提出了畜牧产业化经营风险识别的基本思路以及采取被动防范和主动防范措施。对畜牧产业化经营风险的控制，可采用风险转移控制和风险分散控制两种办法。针对中国的实际，中国应具体从以下几方面来控制畜牧产业化经营风险：其一，制定和实施更有利的畜牧业保护政策措施。其二，建立风险保障机制。其三，增强合同的约束力。其四，提高畜牧产业化经营的抗风险能力。其五，加强农业保险。其六，健全畜牧产业化经营服务体系。

目录

导论 / 1

- 一、研究背景和意图 / 1
- 二、研究畜牧产业化经营问题的理论意义和现实价值 / 2
- 三、研究方法 / 2
- 四、研究特色和创新 / 3
- 五、研究主线和主要内容 / 3

第一篇 农业（畜牧业）产业化经营基本理论

第一章 农业产业化经营基本理论 / 7

- 一、农业的弱质性 / 7
- 二、农业产业化经营的内涵及特征 / 8
- 三、农业产业化经营涉及的基本理论 / 11
- 四、农业产业化经营的判定标准 / 17
- 五、农业产业化经营的产生原因 / 17
- 六、农业产业化经营的起点和基础 / 18
- 七、农业产业化经营的目标 / 19
- 八、农业产业化经营的局限性 / 20
- 九、国外农业产业化经营的产生 / 21
- 十、中国农业产业化经营的产生 / 23

第二章 畜牧产业化经营概述 / 24

- 一、畜牧业与农业的辩证关系 / 24
- 二、农业产业化经营与畜牧产业化经营的关系 / 25
- 三、畜牧业的地位和作用 / 26
- 四、畜牧业的特点 / 28
- 五、中国畜牧业存在的问题及发展展望 / 29
- 六、畜牧产业化经营的内涵 / 31
- 七、中国畜牧产业化经营现状分析 / 31
- 八、畜牧产业化经营原则 / 34
- 九、畜牧业保护与畜牧产业化经营的关系 / 35

第二篇 畜牧产业化经营实践

第三章 畜牧产业化经营的微观基础及组织创新 / 39

- 一、畜牧产业化经营微观基础的概念 / 39
- 二、畜牧产业化经营微观基础的类型 / 39
- 三、畜牧产业化经营的组织创新 / 49

第四章 主导产业与畜牧产业化经营 / 56

- 一、主导产业实行产业化经营的判断标准 / 56
- 二、主导产业选择的理论依据 / 57
- 三、主导产业的特征 / 59
- 四、确定畜牧主导产业的具体操作 / 59
- 五、畜牧主导产业培植 / 60

第五章 龙头企业与畜牧产业化经营 / 63

- 一、龙头企业的概念界定 / 63
- 二、龙头企业的评判标准 / 64
- 三、龙头企业的作用 / 64

- 四、龙头企业的类型 / 65
- 五、龙头企业的培育途径 / 67
- 六、母子公司型畜牧企业集团的内部结构、领导体制和职能定位 / 71

第六章 政府行为与畜牧产业化经营 / 75

- 一、畜牧产业化经营中政府参与的必要性 / 75
- 二、政府具备的优势 / 76
- 三、地方政府的作用 / 77
- 四、中央政府的作用 / 78
- 五、政府行为与畜牧产业化经营 / 79

第七章 社会化服务体系与畜牧产业化经营 / 81

- 一、畜牧业社会化服务体系建立和完善的理论问题 / 81
- 二、畜牧业社会化服务体系的现状、特点与问题 / 83
- 三、不同区域社会化服务体系的发展思路 / 84
- 四、畜牧业社会化服务体系的建设内容 / 85
- 五、畜牧业社会化服务与畜牧产业化经营的关系 / 89
- 六、加强畜牧业社会化服务体系建设的对策措施 / 90

第八章 畜牧产业化经营战略与营销策略 / 92

- 一、畜牧产业化经营战略 / 92
- 二、畜牧产业化经营营销策略 / 96

第九章 畜牧产业化经营的运行机制 / 104

- 一、畜牧产业化经营的资源配置机制 / 104
- 二、畜牧产业化经营的利益机制 / 108
- 三、畜牧产业化经营的要素保障机制 / 113
- 四、畜牧产业化经营的激励约束机制 / 115

第十章 畜牧产业化经营的国际经验和启示 / 116

- 一、国外畜牧产业化经营的主要内容 / 116
- 二、世界各国畜牧产业化经营模式 / 117

三、畜牧产业化经营发展的一般规律 / 117

四、畜牧产业化经营的发展趋势 / 118

五、中外畜牧产业化经营的异同 / 120

六、畜牧产业化经营的国际经验 / 122

七、国外畜牧产业化经营的若干启示 / 123

第十一章 中国畜牧产业化经营主要制约因素及推进对策 / 125

一、中国畜牧产业化经营主要制约因素 / 125

二、中国畜牧产业化经营推进对策 / 128

第三篇 畜牧产业化经营效果及风险

第十二章 畜牧产业化经营效果及其评价 / 139

一、畜牧产业化经营指标体系的研究对象 / 139

二、畜牧产业化经营指标体系的研究原则 / 139

三、畜牧产业化经营指标体系构建 / 141

四、畜牧产业化经营水平评价方法 / 148

五、畜牧产业化经营的绩效评价与对策分析 / 148

第十三章 畜牧产业化经营风险及其防范 / 153

一、风险概念的界定 / 153

二、畜牧业风险及畜牧产业化经营风险 / 154

三、畜牧产业化经营风险的基本特征 / 156

四、畜牧产业化经营中风险识别的基本思路 / 157

五、畜牧产业化经营风险防范与控制 / 158

六、畜牧产业化经营风险防范与控制的基本策略 / 159

参考文献 / 162

后记 / 169

导论

一、研究背景和意图

国以民为本，民以食为天。按照中国的传统，开门便有七件事：柴、米、油、盐、酱、醋、茶。随着人民收入水平逐年提高，现在还应在七件事上加上肉、蛋、奶、鱼。其中，作为畜牧业的主要产品，肉、蛋、奶是全面建成小康社会和提高人民生活水平的重要指标。中国畜牧业发展状况如何，是中国经济发展和农民增收的关键，涉及农业基础地位是否稳固、国家是否长治久安的重大问题。改革开放以前，中国农业以粮为纲，畜牧业始终处于家庭副业和附属农业的地位。这主要有两方面的制约因素：一是粮食制约，即粮食生产水平的制约。畜牧生产过程是把植物蛋白转化为动物蛋白，这种转化性生产的速度取决于粮食生产水平，粮食生产水平高，人均占有的粮食数量也就多，但中国人口增长较快，粮食的增长基本上被人口增长抵消，人均占有粮食数量一直在较低的水平上徘徊，虽能保证人民群众的基本口粮供应，但却无法为畜牧业生产的高速增长提供条件。同时，由于三年困难时期粮食严重短缺带来的沉痛教训，国家始终把保证口粮供应作为基本目标，在以粮为纲的指导思想下，人的温饱问题都未解决，根本没有多余粮食可以转化，严重阻碍了畜牧业的发展。二是流通环节的制约。在计划经济体制下，畜产品由国家统购统销，价格也由国家制定，价值规律基本没起任何作用，在相当长的一段时期内畜产品购销价格倒挂，流通环节所耗费的各种费用均由国家补贴，畜产品的销售数量越大，财政支付的补贴就越多。从减轻财政负担的角度考虑，也要求畜产品的销售数量仅仅维持在满足最低需求的水平上。以上两方面的因素将畜牧业强行压制在很小的幅度内。党的十一届三中全会以后，进行了农村改革，实行家庭联产承包责任制，解放、发展了生产力，由此也带来了畜牧业生产水平的快速增长，畜牧业的地位和作用已发生了深刻变化。随着农村改革的深化和社会主义市场

经济体制的不断发展,中国畜牧业逐渐暴露出一些新问题、新现象和新矛盾,如小生产与大市场的矛盾、分散饲养与规模经营的矛盾以及畜牧生产加工流通的严重脱节、缺乏自我发展能力,这些问题严重制约着畜牧业向高层次发展,无不需要在理论上进行深入研究和在实践中不断完善。因此,我们需要探索制约中国畜牧业经济进一步发展的各种因素,从根本上突破传统的计划经济体制,不断完善市场经济体制,在此基础上,走畜牧产业化经营道路,实现畜牧业经济持续健康发展。

二、研究畜牧产业化经营问题的理论意义和现实价值

畜牧产业化经营是20世纪90年代在中国出现的新生事物,从2006年至今畜牧产业化经营趋势越来越明显。无论从何种角度看,畜牧产业化经营对于我们来说都是一个重要的课题,可以把畜牧产业化经营看作改革与发展的新阶段、一种新的经营方式、多元主体的利益共同体等,但这只能算是说对了畜牧产业化的某个层面。实行畜牧产业化经营符合畜牧业自身和经济发展的内在规律,有以下重大的现实意义和理论价值:

第一,扩大了畜牧业的外延。

第二,有利于畜牧业经营和畜牧管理的市场化。

第三,畜牧产业化经营有利于畜牧业参与国际竞争,避免垄断,避免扼杀竞争活力,有能获得规模经济和范围经济的有效竞争条件。

第四,树立市场经济观念,确立畜牧业系统内养加销、牧工商、牧科教和城乡一体化观念。

第五,尊重农民意愿,确立农民市场主体地位,有利于社会经济的协调发展。

第六,有利于工业反哺农业,实现三次产业协调发展。

三、研究方法

第一,定性分析与定量研究相结合。对畜牧产业化经营的内涵、运行机制、组织模式等采用定性分析;对产业化经营效果分析评价指标体系等采用定量分析。

第二,理论与实践紧密结合。对畜牧产业化经营进行了系统的理论阐释,在此基础上,注重结合具体实例。

第三,系统分析法和比较研究法。比较了中外畜牧产业化经营的异同,并借鉴了发达国家的成功经验,使畜牧产业化经营的分析更加系统、全面地反映畜牧产业化经营的现实价值。

四、研究特色和创新

笔者攻读博士学位阶段研究的是产业经济学,并且有近5年的工商管理博士后流动站企业管理博士后科研经历,具有坚实的、系统的理论知识。同时,笔者从事畜牧企业管理工作达二十余年,曾在养殖企业和饲料企业任总经理、市场总监、人力资源总监,并创办了饲料企业,积累了畜牧产业化经营方面丰富的实践经验。多年的理论和实践,为更全面、系统地分析畜牧产业化经营问题创造了条件。本书的研究特色和创新之处如下:

第一,在国内学术界首次全面、系统地分析畜牧产业化经营问题。

第二,全面分析了畜牧业及其产业化经营的风险,并提出了风险防范和控制的对策。

第三,根据中国畜牧产业化经营的实际,借鉴国外的经验,找出中国畜牧产业化经营的主要制约因素,并提出完善的对策,特别是属于发展中国家的中国要防后发劣势,把制度创新和技术创新有机结合起来。

五、研究主线及主要内容

畜牧产业化经营问题,实际上是农业产业化经营的一部分,属于具体部门的经营问题。由于农业产业化经营在中国仍属重要概念、重要问题的范畴,而畜牧业也处于不断发展变化之中。因此,研究和探索畜牧产业化经营问题,既离不开农业产业化经营的有关理论问题,也离不开具体畜牧部门的特色产业的经营问题,鉴于此,本书的研究主线如下(见图0-1):

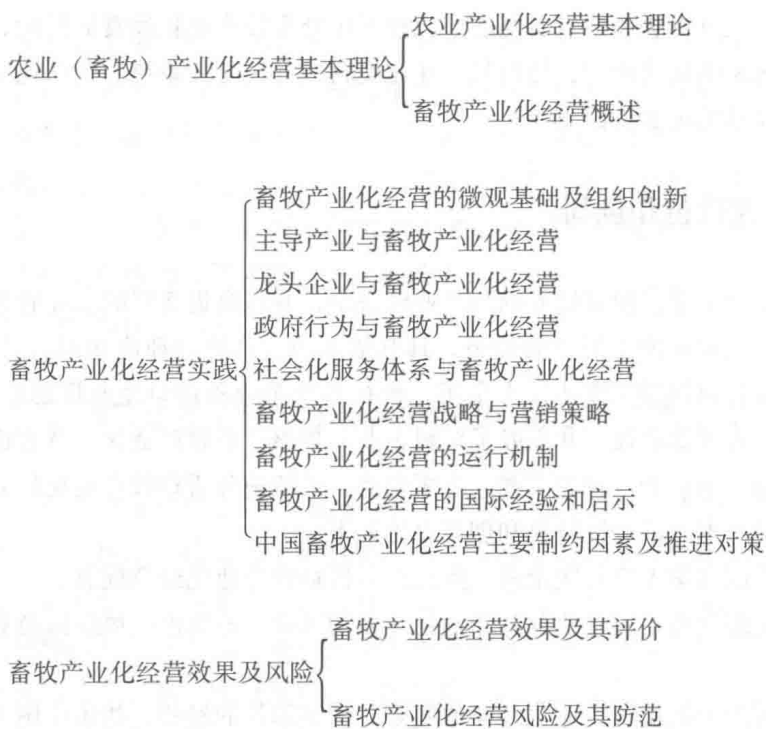


图 0-1 研究主线

根据以上的研究思路，本书一共由三部分十三章组成。

第一部分由第一、二章组成，主要阐述农业（畜牧）产业化经营基本理论。第一章主要研究农业产业化经营基本理论；第二章主要介绍了畜牧产业化经营概述。

第二部分由第三、四、五、六、七、八、九、十、十一章组成，主要阐述畜牧产业化经营实践。第三章主要研究畜牧产业化经营的微观基础及组织创新；第四章主要研究主导产业与畜牧产业化经营；第五章主要研究龙头企业与畜牧产业化经营；第六章主要研究政府（中央政府、地方政府）行为与畜牧产业化经营；第七章主要研究社会化服务体系与畜牧产业化经营；第八章主要研究畜牧产业化经营战略与营销策略；第九章主要研究畜牧产业化经营的运行机制；第十章研究畜牧产业化经营的国际经验和启示；第十一章主要提出中国畜牧产业化经营主要制约因素及推进对策。

第三部分由第十二、十三章组成，主要阐述畜牧产业化经营效果及风险。第十二章主要分析了畜牧产业化经营效果及其评价；第十三章主要研究了畜牧产业化经营风险及其防范。

第一篇

农业(畜牧业)产业化经营基本理论

畜牧业作为农业的重要组成部分，研究畜牧产业化经营必然涉及农业产业化经营的共同问题。