

珠宝玉石

天下收藏 TIANXIA SHOUCANG

刘志华 编著



上海科学技术出版社

天下收藏

刘志华

编著

珠宝玉石

上海科学技术出版社



图书在版编目(CIP)数据

天下收藏. 珠宝玉石/刘志华编著. —上海: 上海科学技术出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5478-3501-2

I. ①天… II. ①刘… III. ①宝石-收藏-世界②玉石-收藏-世界 IV. ①G262

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第060425号

珠宝玉石

刘志华 编著

上海世纪出版股份有限公司
上海科学技术出版社 出版

(上海钦州南路71号 邮政编码200235)

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

200001 上海福建中路193号 www.ewen.co

上海中华印刷有限公司印刷

开本 889×1194 1/32 印张 5

字数 120千字

2017年4月第1版 2017年4月第1次印刷

ISBN 978-7-5478-3501-2/G·765

定价: 28.00元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向工厂联系调换

一、话说宝石	1
(一) 珠宝玉石造化之神妙	1
(二) 珠宝玉石的历史	2
(三) 珠宝玉石的概念及文化象征	7
二、贵美宝石	10
(一) 钻石 (Diamond)	10
1. 钻石的成分及基本特征	11
2. 钻石的物理性能	11
3. 钻石的鉴赏	14
(二) 红宝石 (Ruby)	17
1. 红宝石的天然特性	17
2. 红宝石的产地	18
3. 星石之王——星光红宝	20
(三) 蓝宝石 (Sapphire)	21
1. 蓝宝石的天然特性	21
2. 蓝宝石的品种与分级	23

3. 蓝宝石的产地	25
(四) 祖母绿 (Emerald)	29
1. 祖母绿的天然特征	29
2. 祖母绿的产地	30
3. 祖母绿的评估与鉴赏	31
(五) 欧泊 (Opal)	33
1. 欧泊的天然特性	33
2. 欧泊的品种及分类	34
3. 欧泊的维护	36
(六) 幸福绚丽的诞生石	37
1. 元月的诞生石	38
2. 二月的诞生石	38
3. 三月的诞生石	39
4. 四月的诞生石	40
5. 五月的诞生石	41
6. 六月的诞生石	43
7. 七月的诞生石	44
8. 八月的诞生石	46
9. 九月的诞生石	47
10. 十月的诞生石	49
11. 十一月的诞生石	50
12. 十二月的诞生石	51

三、贵金属饰品

53

(一) 黄金 (Gold)	53
1. 金的天然特性	55
2. 纯金与 K 金	55

3. 世界黄金产地	57
(二) 铂族金属 (Platinum metals)	58
1. 铂的天然特性	58
2. 铂金首饰的分类	58
3. 铂金首饰的鉴别	59
4. 铂族金属的产地	59
(三) 白银 (Silver)	60
1. 银的天然特性	61
2. 首饰银的分类	61

四、著名宝石

62

(一) 金绿宝石 (Chrysoberyl)	62
1. 金绿宝石的天然特性	62
2. 金绿宝石的品种及分类	63
(二) 翡翠 (Jadeite)	66
1. 翡翠的天然特性	67
2. 翡翠的种类	68
3. 翡翠的产地	69
(三) 和田玉 (Hetian jade)	70
1. 和田玉的天然特性	71
2. 和田玉的主要品种和鉴别	72
3. 和田玉的资源分布	73
(四) 珍珠 (Pearl)	76
1. 珍珠的形成及成分	76
2. 珍珠的类型与品质	78
3. 珍珠的珍藏与保养	81
(五) 石榴子石 (Garnet)	82

1. 石榴子石的天然特性	83
2. 石榴子石的主要品种	83
(六) 橄榄石 (Peridot)	87
1. 橄榄石的天然特征	87
2. 橄榄石品种及产地	88
(七) 碧玺 (Tourmaline)	89
1. 碧玺的天然特征	89
2. 碧玺的主要品种与产地	90
(八) 水晶 (Rock crystal)	92
1. 水晶的天然特性	92
2. 水晶的主要品种	93
(九) 青金石 (Lazurite)	97
1. 青金石的天然特性	97
2. 青金石的主要品种	98
(十) 黄玉 (Topaz)	99
1. 黄玉的天然特性	99
2. 黄玉的主要品种	100
(十一) 孔雀石 (Malachite)	102
1. 孔雀石的天然特性	102
2. 孔雀石的主要品种	103
(十二) 绿松石 (Turquoise)	103
1. 绿松石的天然特性	104
2. 绿松石的主要品种	104

五、普通宝石

106

(一) 萤石 (Fluorite)	106
1. 萤石的自然特性	106

2 萤石的产地	107
(二) 尖晶石 (Spinel)	107
1. 尖晶石的天然特性	108
2. 尖晶石的主要品种	109
(三) 蛇纹石 (Serpentine)	110
1. 蛇纹石的天然特性	110
2. 蛇纹石的主要品种	111
(四) 磷灰石 (Apatite)	112
(五) 红柱石 (Andalusite)	113
(六) 蓝晶石 (Kyanite)	114
(七) 锡石 (Cassiterite)	114
(八) 其他可作为宝石的矿物	115

六、生物宝石

116

(一) 珊瑚 (Coral)	116
1. 珊瑚的性质与特征	117
2. 珊瑚的类别与分布	118
3. 珊瑚的改善与处理	120
(二) 琥珀 (Amber)	123
1. 琥珀的性质与特征	123
2. 琥珀的类别与分布	124
3. 琥珀的改善与处理	125
4. 琥珀的品评与鉴赏	126
(三) 象牙 (Ivory)	128
1. 象牙的一般特征	129
2. 精雕细琢更显华贵	130

七、如何选购称心如意的宝石饰品 133

- (一) 常见宝石的种类和特点 133
 - (二) 决定宝石价格的因素 134
 - (三) 同一种宝石价格悬殊的原因 135
 - (四) 宝石的价格趋势 135
 - (五) 怎样选购宝石首饰 136
 - (六) 如何避免买到假宝石 138
 - (七) 人造宝石与天然宝石的区别 139
 - (八) 宝石鉴定书 140
-
- 附录 珠宝玉石术语 142

一、话说宝石

（一）珠宝玉石造化之神妙

有人说，每一颗珠宝，在它的丽质与华贵之中都隐藏着一分深情；有人说，每一枚玉石，在它的晶莹幽深之中都饱含着一分崇德；又有人说，小小的钻石，诉说着天荒地老，永恒的爱情；还有人说，佩戴宝石，不仅平添仕女的风颜，也彰显出内涵的气质与坚贞……

古训中，宝石被赋予五德，即“仁、义、智、勇、慧”，因此人们常以“君子比德于玉”自命。这些均是训示人们对理想的执着，对永恒的向往和对世人的警示。

据说，大自然在创造生命的同时，还赐予了人类恩惠，那就是大自然创造了琳琅满目、五光十色的宝石。“赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞？”

红色宝石——“首领彩练翩翩起舞”的就是赤色宝石。红色代表热情而奔放、强烈而挚诚，红宝石、石榴石、红珊瑚更是将红色之美诠释得淋漓尽致。

橙色宝石——橙色代表了甜美和温暖，因为它是柑橘的颜色、火焰的颜色、兴奋和喜悦的颜色、吉祥如意的颜色。琥珀和火欧泊就是橙色宝石的代表。

黄色宝石——黄色代表了给人类带来晨曦般的阳光和缕缕的金色。黄色的宝石熠熠生辉，黄玉、黄水晶就是黄色宝石中不可缺少的一族。

绿色宝石——碧绿的草茵、透绿的橄榄叶，绿色总是和春天的来临和勃勃的生机联系在一起，绿色总是与蕴含生命的讯息和青春的脚步联系在一起。橄榄石、祖母绿、翡翠正代表着丰富与平和、博大与平衡。

青色宝石——“青山依旧，青烟层岚。”青色，总是和幽深含蓄、青云直上联系在一起。天青石、青金石代表着“青，取之于蓝而青于蓝”。

蓝色宝石——蓝色代表了蔚蓝的海洋、湛蓝的天空。蓝色的宝石代表着高雅、大气、庄重、明丽。也许这也是欧洲人对蓝宝石情有独钟的缘由。

紫色宝石——紫色的属性与人们的感知和灵性有着相关的互映。紫色宝石中的紫水晶与属于翡翠一种的紫罗兰代表着高贵典雅，也最能够映衬仕女们悠然释放的犹如紫丁香一般的优雅气息。

（二）珠宝玉石的历史

星辰和大地上所有的珠宝，在历史长河的盛典上不断地闪烁着光芒。一提到珠宝玉石的历史，常会使人联想到尼罗河畔的古埃及文化、长江黄河流域的中华古华夏文化、爱琴海边的古希腊文化、地中海海风漾起的古罗马文化、底格里斯和幼发拉底两河浇灌的美索不达米亚平原文化、布拉马普德拉河和恒河流域的古印度文化、南美洲热带丛林的印加文化、古墨西哥尤卡坦地区的玛雅文化……珠宝玉石文化作为最主要的元素，和人类幸福美好的社会发展共咏着和畅、和美、和谐、和悦的和声。

人类对天然珠宝玉石的认识和开发利用，不但创造了悠久的历史与光辉灿烂的文化，而且使珠宝玉石的品种变得纷繁多样。特别是在20世纪，世界珠宝玉石行业的发展十分迅猛，珠宝市场空前繁荣。



由玉、玛瑙和数十枚玉珠、玉管组成的西周饰品

以中国为例，新石器晚期各种文化大多出现了石质装饰和玉璧饰品。在长江流域，以良渚文化玉璧为代表，采用的玉材是当地所产的透闪石质，大多“色杂质不纯”；磁山文化中，石质工具中的石刀、石斧、石锤、石铲进一步推动了当时社会生产力的发展，且玉器和宝石饰品工艺程度有了很大进步，绿松石、岫玉和其他玉种被制成了许多美化生活的饰品，如耳坠、手镯和串珠；红山文化是中国北方新石器时代的重要代表，勾云形玉佩则是红山文化玉器中所特有的一大器类；龙山文化中的玉猪龙，其玉质莹秀温润，形



碧玉斧



玉琮

象奇异神秘，代表了这一时期玉石文化的发展。

夏、商以后，玉饰的应用已十分广泛，玉饰质材的使用逐渐注重装饰性和艺术性，“上至天子，下至百姓，未有身不佩玉者”，如河南堰师二里头出土的嵌绿松石饕餮纹牌饰，所嵌绿松石

磨成种种形状，非常精巧。商、周时期玉璧成为贵族阶级专用的礼器，商代玉璧多素面、无纹；周代大璧无纹，小璧则有雕琢精美的纹饰，如《周礼》注称，“周公植璧于座”。周代的玉具纹饰弧、曲线流畅、动物造型优美，祭器、礼器、饰件如珪、璋、璧、玦、琮、刀、珠、环等，饰面造型的多样生动、线条关系的准确都极具特色。

春秋战国初期，宝玉石已达到品种多样化、技术工艺化、理念人格化的境界；原料品类有岫玉、独山玉、水晶、绿松石、孔雀石、玛瑙和占主导地位和田玉。战国时的伟大诗人屈原写有“登昆仑兮食玉英，与天地兮比寿，与日月兮齐光”的诗句。春秋战国时期已有“君子无故，玉不离身”和“君子必佩玉”之说，孔子更是认为“君子比德于玉，德明而玉之真伪自判矣”。“和氏璧”是家喻户晓的故事，公元前300多年前，秦昭王得悉赵惠王持有和氏璧，愿许以15座城池作为换取和氏璧的条件，足见其价值连城。

秦始皇在灭韩、赵、魏、楚、燕、齐六国之后，毁弃了先前的礼制和玉制，命玉工孙寿将李斯撰写的“受命于天既寿永昌”雕刻在和氏璧上，成为传国之玺。除玉玺外，秦代的玉业由于受到极大的抑制，处于衰萎时期，故遗留的其他玉器甚微。

到了汉代，宝玉石文化又进入了振兴发展转折期。汉代盛行人物形玉佩，较常见的有玉舞人和玉翁仲两种。玉舞人是汉代常见的佩饰，舒袖舞动、翘袖折腰是这一时代的特色；玉翁仲采用汉代风格的“汉

八刀”雕琢方法，大多为长须大袍、头戴平冠的老者人物，生动显示出汉代艺术朴实无华的特点。

晋代开始，人们对宝玉石和贵金属有了更广泛的认识。宝玉石的范围已拓展至金刚石、水晶、玛瑙、琥珀、绿松石、珍珠、燕子石（三叶虫化石）以及砚石、花岗石、云石等。如湖南长沙晋墓出土的金珠花、内蒙古凉城晋墓中出土的兽头形指环、南京晋墓中出土的玉双螭鸡心佩等，一些金银镶嵌的珠宝首饰代表了这一时代的经济和工艺水平。

唐、宋时期，随着经济、科学、文化事业的发展，宝玉石业又出现了空前的繁荣，对红宝石、蓝宝石、水晶、玛瑙、蓝田玉、绿松石、昆山玉、翡翠、夜光玉、琥珀和中国四大名砚（端砚、歙砚、洮砚、澄泥砚）等天然宝玉石的开发利用也有了进一步的发现和认识。在陕西省西安南郊保家村，窖藏出土的1000余件文物中发现的红宝石、蓝宝石成为中国宝玉石史研究的重大突破。唐代称蓝宝石为“瑟瑟”，白居易在《暮江吟》中写道：“一道残阳铺水中，半江



龙马形玉佩谷纹对璧

瑟瑟半江红。”翡翠、珍珠在唐代亦备受重视，杜甫诗云：“越裳翡翠无消息，南海明珠久寂寥。”

唐、宋玉器的生产及使用，在继承前代基础上有着创新和突破。在制形方面有花、鸟、人物，不但题材丰富，而且生活气息浓厚。各类珠宝玉石不仅为宫廷、皇族、达官、贵人、富商所拥有，且民间制品也有着相当的发展，并促进了当时的对外交往。这个时代的经济、科学、文化的发展，除珠宝玉石等饰品外，作为文房四宝的砚石业也得到发展。因为它是广义的宝玉石工艺制品的一个重要分支，如广东的端砚、山东的红丝砚、安徽的歙砚、甘肃的洮砚，不仅兴盛于唐代，且沿袭至今。

元代、明代、清代宝玉石行业的发展，表现在和西域玉石贸易已是非常繁荣了，元代用玉料3000多千克的“大山玉海”，便代表了这个时代的文化伟绩。明代宋应星在《天工开物》中云：“凡玉入中国，贵重用者尽出于阆葱岭。”近代帝王对玉的喜好超于前朝，乾隆、慈禧是这个时代的领军人物。乾隆令玉工将一块高224厘米、宽96厘米、重约7吨的整玉，耗时10年光景，雕成了一座《大禹治水图》的山子，体现了这一时期对玉石原料的开采、搬运、鉴定和雕琢技艺已经达到相当水平。



10 ~ 13世纪的珠宝嵌饰圆盘，
直径24厘米

中国之所以享有“玉石之国”的美誉，是因为在历经春秋战国、周秦汉唐、宋元明清而绵延不绝的中国宝玉石文化，已形成了悠久的工艺历史和鲜明的民族风格。人们已经把对德和美的追求融注于瑞玉、佩饰之中，同时也深深地融合到中国的传统文化和礼俗之中。

新中国成立后，宝玉石业更

是有了长足的发展。20世纪70~80年代,随着我国经济的飞速发展、人民物质文化水平的迅速提高,宝玉石业出现了推陈出新、百花齐放的良好局面,特别是近十年来,宝玉石业在材料来源、艺术造型、加工技术、合成生产、最终验定、科学研究以及技术人员和雕琢名师的培养方面都取得了很大成就,有力推动了国内和国际珠宝市场的发展,使我国的宝玉石业出现了空前的繁荣。

(三) 珠宝玉石的概念及文化象征

在数千年的人类历史发展过程中,珠宝玉石文化的出现由粗放至精细、由初级到高级,给人类的社会生活以及文化的发展带来了一种前所未有的新变化。随着社会不断的进步,人们对珠宝玉石文化的认识理解也不断地细腻、深化,对珠宝玉石的认识也逐渐开阔,并使其内涵和外延不断扩展。

从广泛的意义上理解,珠宝玉石是指在自然界中具有美观的形态,经加工后可成为具有艺术价值、经济价值、鉴赏价值和收藏价值的工艺品,以及无机和有机材料、自然界中含有贵重金属(虽不是宝石,但从与宝玉石的关系及理念上已进入宝石范畴)的材料。其中有钻石、翡翠、珍珠、象牙、琥珀和自然金属宝石等,因而人们常以宝石来概括其含义。

宝石狭义的概念,是指那些具有色泽艳丽、光彩夺目、唯独稀有的单晶体矿物,如钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿等。

玉石是指根据元素组成矿物、矿物组成岩石的物质结构的基本原理,也就是由多晶质矿物和非晶质矿物组成,并分布于地壳中,硬度在3度以上、7度以下,在光学性质、颜色、质地方面符合致密、细腻、坚韧、温润、光洁,状如凝脂,以及透明度均达到工艺要求的岩石,如翡翠、玛瑙、绿松石、羊脂玉等。

元素为万物的基础,是组成珠宝玉石的基本物质。氧、硅、钙、

镁、碳、铝等 112 种元素已被人们认知，其中有 92 种是组成天然珠宝玉石的主要或重要元素。世界上的矿物有 3 000 余种，但可作为珠宝玉石的仅 100 余种，其中的 12 种代表了世界上最基本的宝石，它们是钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、海蓝宝石、金绿宝石、电气石、橄榄石、石榴石、珍珠、蛋白石和黄玉。这 12 种宝石中的钻石、红宝石、蓝宝石和祖母绿，是世界著名的“四大宝石”。作为珠宝玉石所具备的条件应是“坚硬而玉澈琼玃、柔润而色泽雅丽、稀有而接近唯独、无害而有利健康”，也就是“美观大方、稳定耐久、稀少唯独、有益无害”。若用专业术语来讲，要具备一定的化学特性、物理特性和光学效应。

艺术欣赏是一种文化意义上的审美活动。珠宝玉石除保值、收藏之外，无非是在它的颜色、造型和审美上能体现感情特征和文化象征。审美就是对于美的欣赏，人们对现实生活中美的事物（生活之美）和艺术作品（造型之美）的欣赏都是一种审美活动。

颜色具有文化象征意义的传统由来已久，在世界范围内都有着普遍的意义。赤橙黄绿青蓝紫，给人们的感觉总是那么美好；它会给人们带来兴奋、温暖、刺激、热情、喜悦、光明、希望、灿烂、辉煌、愉悦、甜美、清新、安宁、青春、平和、活泼、明亮、理智、幽远、平静、雅致，以及喜怒哀乐、光明正大、充满活力、华丽质朴的感受。不同的颜色能对人的心理和生理产生不同的作用和影响。人类的感覺是最敏锐的，即使是最精确的仪器，对其都难以测定，以上列举的珠宝玉石的色彩感觉，就是人们的文化积淀，也是一种文化意义上的审美活动。

任何珠宝首饰品的造型都属于工艺美术制品，都属于造型艺术。它是以美为技术而制作成的各种与实用相结合，有欣赏价值的工艺品。首饰品更有双重性，既是物质产品，又具有精神方面不同程度的审美性。作为物质产品，它反映着一个时代、一定社会物质和文化的生产水平；作为精神产品，它的视觉形象（造型、色彩、装饰）体现了一