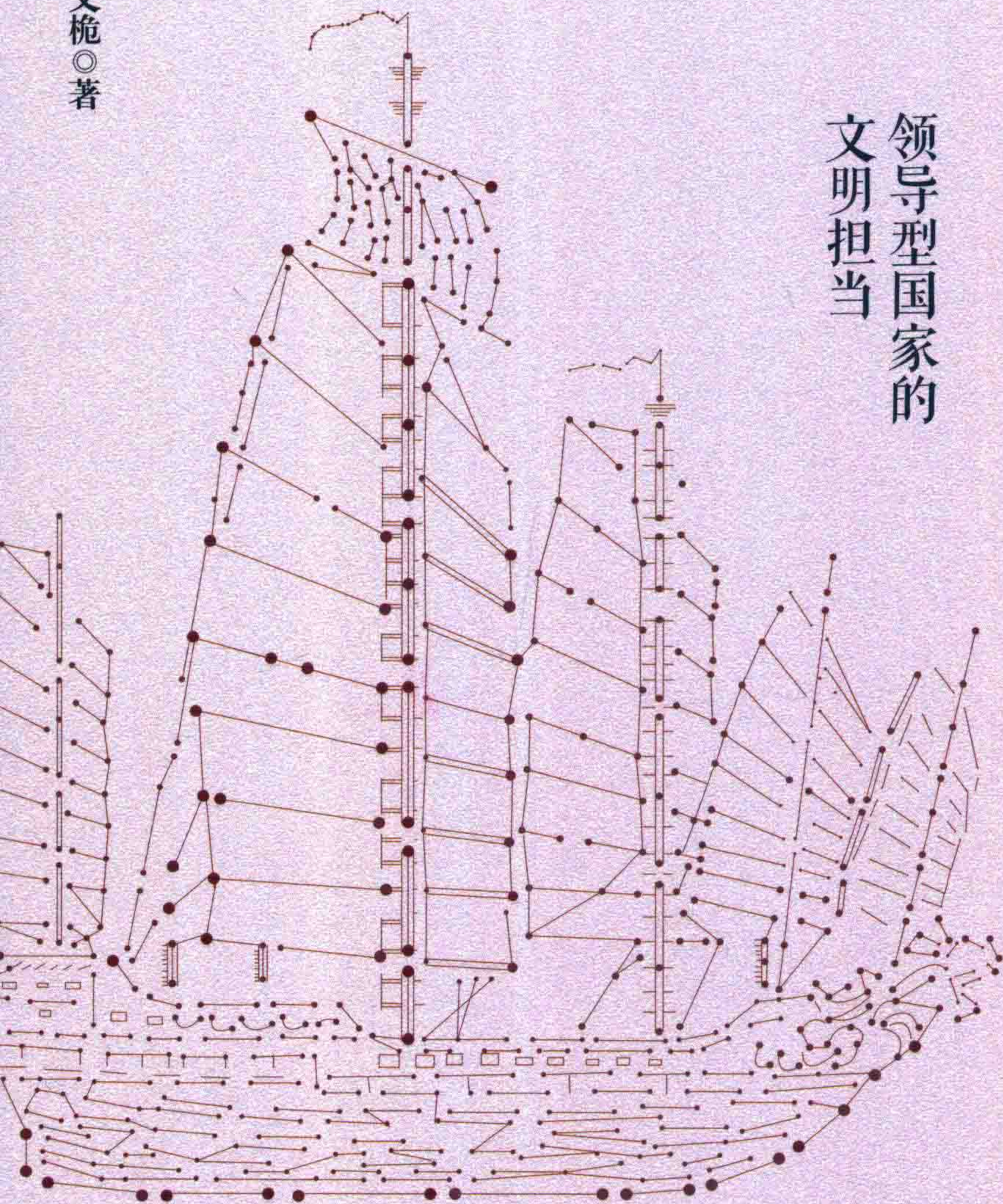


再造中国

领导型国家的
文明担当

王义桅◎著



文景

上海人民出版社

Horizon

再造中国

领导型国家的
文明担当

王义桅◎著

上海人民出版社

社科新知 文艺新潮

再造中国——领导型国家的文明担当

王义桅 著

出品人：姚映然

责任编辑：刘 硕

装帧设计：水玉银文化

出品：北京世纪文景文化传播有限责任公司

(北京朝阳区东土城路8号林达大厦A座4A 100013)

出版发行：上海世纪出版股份有限公司

印刷：山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司

排版：南京展望文化发展有限公司

开本：890mm×1240mm 1/32

印张：10.125 字数：180,000 插页：2

2017年6月第1版 2017年6月第1次印刷

定价：52.00元

ISBN: 978-7-208-14468-2/D·3031

图书在版编目(CIP)数据

再造中国：领导型国家的文明担当 / 王义桅著. —
上海：上海人民出版社，2017

ISBN 978-7-208-14468-2

I. ①再… II. ①王… III. ①政治制度—研究—中国
IV. ①D621

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第094013号

本书如有印装错误，请致电本社更换 010-52187586

目 录

序言：再造中国与再造世界的双重逻辑	··· 1
-------------------	-------

第一辑 中国模式： 源于中国而属于世界

中国道路的历史内涵与世界意义	··· 41
中国模式的世界意义	··· 45
中国模式正在还原世界多样性	··· 57
唱响中国梦须破除普世价值神话	··· 63
化中国梦为世界梦	··· 71
“中国梦”的十大误解	··· 80
中国梦：破解后崛起时代的道统性 难题	··· 85
中国梦如何做到内外兼修？	··· 95
中国梦的文明担当	··· 100

第二辑 中国故事： 基于历史而引领未来

讲好中国故事是时代使命 …… 105

为什么要强调中国特色？ …… 115

道不远人

——自由、民主、平等的科学内涵和丰富实践 …… 118

论软实力悖论及其中国超越 …… 142

中国何以精神立国？ …… 161

如何破解中国话语权悖论 …… 165

打造国际话语体系的困境与路径 …… 170

以第五个现代化确立中国当代政治
文明话语权 …… 178

第三辑 中国外交： 影响自己而改变世界

中国外交之道 …… 185

中国外交的逻辑

——从“改变自己影响世界”到“改变
世界影响自己” …… 189

新型国际关系的时代使命与中国担当	···	193
十问中国特色的大国外交	···	204
如何克服中国公共外交悖论?	···	212
中国新公共外交:书写中国梦	···	232
中国公共外交的自信与自觉	···	243
中国周边公共外交的文明担当	···	253

第四辑 中国崛起: 始于华夏而惠及四海

论社会主义中国化	···	265
中国超常增长的文明动力	···	275
中国改革开放的全球担当 ——以自身的改革开放促全球改革 开放	···	278
中国脱贫致富助推世界人权进步	···	283
全球治理的中国自信与自觉	···	288
中国的朋友圈为何越来越大?	···	298
世界的中国领导力	···	302

附录	我能为国家做些什么？ ——记中国人民大学教授王义桅	…	307
----	------------------------------	---	-----

后记	…	315
----	---	-----

序言：再造中国与再造世界的双重逻辑^{*}

2009年，新中国成立六十周年，中国驻欧盟使团举办招待会，我教过的一位布鲁塞尔自由大学学生问，“老师，您不是说中国有五千年历史吗，怎么才过六十岁生日？”看到她满脸困惑，真有些哭笑不得。

回头想来，这位学生的困惑其实道出了一个关键问题：“政治中国”与“文化中国”究竟是什么关系？为什么“四个自信”基础上还要以文化自信收官？章百家先生曾以“改变自己，影响世界”概括20世纪中国与世界关系的逻辑。¹今天，中国提出并号召世界共商、共建、共享“一带一路”，在世界上积极打造对话而不对抗、结伴而不结盟的伙伴关系，进而建立以合作共赢为核心的新型国际关系，在此基础上，各国共建人类命运共同体，已经成为国际形势的稳定锚，世界增长

^{*} “再造中国”的提法是2013年邓英淘先生在《再造中国，走向未来》（上海人民出版社，2013年）中首创的，他所聚焦的是国内新发展方式，围绕着水资源调配、国土整治及其利用、新能源新材料等，我则从中国与世界的关系角度使用这一概念。

的发动机，和平发展的正能量，全球治理的新动力。这一逻辑是否需要修正？最基本的是要回答这些问题：中国模式，如何做到源于中国而属于世界？中国故事，如何做到基于历史而引领未来？中国外交，如何做到影响自己而改变世界？中国崛起，如何做到始于华夏而惠及四海？中国通过中国倡议、中国方案、中国智慧正在塑造和引领全球化和全球治理，有感于此，我确立了本书的主题——再造中国。

中国梦的使命：再造中国

1901年，梁启超先生在《中国史叙论》一文中描绘了中国的三重身份：中国之中国、亚洲之中国、世界之中国。² 与此对应，今日之中国，身份有三：一是“传统中国”（Traditional China），即传统农耕文化、内陆文明孕育的“文化共同体”。二是“现代中国”（Modern China），即近代以来随着“天下”观破灭后被迫融入西方国际体系而塑造的现代“民族国家”身份。中华人民共和国国名除了“中华”外，“人民”、“共和国”都是近代西方概念。“现代中国”身份仍在建构中，民族融合与核心价值观建构挑战尚在。三是“全球中国”（Global China），它是指随着中国的改革开放，那些利益和观念国际

化、全球化的部分，既坚持传统文化，又包容价值普世性，而处于形成之初级阶段的全新国家身份。比如，7.3 亿网民越来越多地拥有“全球公民”身份，而非“中国人”之单一属性。

中国梦将不仅仅是实现“传统中国”、“现代中国”、“全球中国”身份的三位一体，也同样是对内建设“和谐社会”，对外追求“和平发展”与“和谐世界”理想的三位一体。中国梦的理念，将努力超越传统西方国际关系理论范式，用中国人的思维对人类文明事业的进步，做出自己独到的贡献。

一句话，中国梦的历史使命就是再造中国。

今天，“中国之中国”指的是具有中国特色的社会主义，“亚洲之中国”讲的是东方文明（东亚文明），“世界之中国”则更加突出中国作为一个发展中国家和新兴大国的身份。中国的多重身份，折射出中国梦的多重内涵：

社会主义梦：中国之中国。中国梦作为社会主义梦的主要表征是国内追求共同富裕、国际追求公平正义，这与欧洲梦殊途而同归，共同服务于人类的可持续发展事业。³

东方文明复兴梦：亚洲之中国。中国梦在复兴中华文明的同时，也宣告了所谓普世价值只是西方的话语霸权，终结了东方从属于西方的历史。

发展中国家的发展梦：世界之中国（I）。中国梦的成功

实现，必然鼓励其他发展中国家走符合自身国情的发展道路，破除以西方发展模式、制度与价值为普世发展模式、制度与价值的神话，激励发达资本主义国家内的社会主义信念，鼓舞世界各国走社会主义道路的自信、选择社会主义制度的自信、坚定社会主义理念的自信。

新兴大国梦：世界之中国（Ⅱ）。中国是最大的新兴国家。中国梦是新兴大国梦的典型体现，必将鼓舞新兴大国群体崛起势头，鼓励中国与其他新兴大国一道，推进国际关系民主化，推动国际秩序朝向更公平、合理和包容的方向发展。

中国的多重属性，决定了中国梦不只是单纯的中国的人民梦、民族梦、国家梦，也是世界梦、文明梦。

“历史的终结”提出者福山在21世纪理事会上曾说过，人类历史上从来没有一个像中国这样的国家，国家治理如此成功，却在理论建设上如此失败。换言之，理论的贫困成为中国的最大威胁。肯尼斯·沃尔兹（Kenneth N. Waltz）在总结为什么美国赢得“冷战”的胜利时，将根本原因归结于“因为美国有社会科学”。以美国梦的提出为标志，美国战后提出了一整套有别于欧洲的学术与思想体系，使美国实现思想立国，也让现代文明的火炬从欧洲传到美国。如今，中国梦的提出，其理论意义就在于实现人类文明范式从美国转移到中国。在学习借鉴人类文明成果的基础上，用中国的理论研究和话语体系

解读中国实践、中国道路，不断概括出理论联系实际的、科学的、开放融通的新概念、新范畴、新表述，打造具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学术话语体系。中国梦的提出为此开了题。如何破题、解题，成为中国学术界最重大的使命。

长期以来，国内党建理论、国家理论着眼于马列传统或马克思主义中国化，与西方主流话语体系的对接能力、途径与底气有待提高，甚至一定程度存在国内—国际两张皮现象。为超越传统国内—国际、东—西、传统—现代二元分析模式，化中国梦为世界梦，亟需打破争夺国际话语权的斗争式思维和公共外交、软实力的迷信，从老子“为而不争，故莫能与之争”的境界打通中国梦与世界梦、自身认同建构与国际身份建构等认知差异，超越古—今、内—外、特色—普遍等分歧，通过让中国成为中国而让世界成为世界，通过创新人类可持续发展新文明而实现中华文明的复兴与转型。

中国是一个佯装成国家的文明，这是美国汉学家白鲁恂（Lucian Pye）的著名论断。的确，中国不是传统西方国际体系下的民族国家，中国梦不是民族国家梦。从中国自身属性看，要将中国作为“文明型国家”来看待，中国梦超越国家富强、人民幸福，以民族复兴的方式呈现文明复兴的内涵。

然而，时下的中国正面临“千年未有之变局”，这就是中

华民族五千年文明史上，首次实现从农耕型走向工业（信息）型、从内陆型走向海洋型、从地区型走向全球型的伟大文明转型，这也是中国梦作为中华民族伟大复兴的应有内涵。中国已成为世界最大的工业制造国，但农耕思维仍然跟不上工业化、信息化、城镇化步伐；中国传统理念“上善若水”、“厚德载物”中的“水”只指淡水，如何包容汹涌的海水，建设海洋文明与海洋强国，考验史无前例；古代的天下观只是涵盖东亚，如今“全球中国”身份正在形成，中国梦也是世界梦。这三重文明转型，就是中国梦的文明涵义，将开启新一轮西学东渐，中国与世界互动、互通、互鉴的新历程。

从人类文明史看，中华文明不是简单复兴、转型，更面临创新的伟大使命，即为人类文明的可持续发展做出中华文明应有的贡献。纵观人类文明史，只有中华文明是唯一连续至今、从未间断的古老文明。环顾世界，各种古代文明或被西方殖民化，或被海洋文明所征服，只有中华文明幸免于此，仍熠熠生辉，且蒸蒸日上。于是汤因比在《人类与大地母亲》一书中感慨，西方文明要到中华文明取经，以回归自然乃人类母亲，改变“人是万物的尺度”的观念。

越来越多的事实表明，全球治理不能仅靠技术、制度，而是越来越有赖于文明的转型与创新，也就是要在吸取人类一切优秀文明成果的基础上，走出一条包容西方、兼顾南北的“新

人文主义”。我在《海殇？——欧洲文明启示录》一书中写道：“这种‘新人文主义’有三个维度：推动人类可持续发展以证实其合理性；推动国际社会的包容性，尤其是西方包容东方、北方包容南方，实现持久和平、共同繁荣，以证实其合法性；推动各种文明成为自己，追求和而不同，推动国际关系民主化，从根本上消除海洋文明对内民主、对外专制，对内多元、对外普世的对立，真正还原世界的多样性，以证实其合目的性。”⁴

反思今天，起源于西方的资本主义文明在全球的扩张，产生并日益加剧着三种紧张关系：人与社会关系紧张——后“冷战”时代的冲突和危机还在显示，随资本主义工业化而来的现代性矛盾，并未因“冷战”的结束而消除；人与自然关系紧张——现代工业文明彻底打破了自然的和谐与宁静，人类成了自然的主人和敌人；人与人关系紧张——现代化带来了“迷心逐物”的现代病，席卷世界的金融危机，就起源于华尔街从金融衍生品追逐超额利润的过度贪婪。⁵

因此，中华民族的伟大复兴，不是“复古”——复古解决不了今天中国面临的问题，也不能应对世界挑战；更非“接轨”——西方难言先进，且自顾不暇，一些国家还希望中国创出一条崭新的道路来与中国接轨；而是复兴、包容、创新的三位一体：通过合理地复兴我们的原生文明，催生中华文明中海

洋文明的种子而走向海洋，合法地包容西方文明——通过摒弃西方普世价值神话而塑造人类共同价值体系，合目的地创新人类文明——通过引领“海洋时代 2.0”以实现人类文明永续发展，从根本上确立中国作为世界领导型国家的道统。

总之，中华文明面临复兴、转型、创新三位一体的历史使命与时代担当。中国梦不是单纯的现代化梦，更不是西方梦、美国梦，而是文明梦——通过开创人类新文明而复兴、转型中华文明的文明梦。既要从中国五千年文明发展历程，也要从人类文明史视角，才能得以看清中国梦的历史意义与世界价值。

传统上，我们把文明分成物质、制度、精神三个层面，这与中国梦的三大支柱——中国力量、中国制度、中国精神——正好契合：

从物质层面看，中华民族比历史上任何时期都更接近实现中国梦。这就是两个“一百年”所描绘的壮丽蓝图。通过参与全球化实现中国梦，既超越“中等收入陷阱”，又超越“修昔底德陷阱”。

从制度层面看，十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出，到 2020 年各项改革要取得决定性成果，各项制度要逐步完善起来。这就将中国梦的阶段性制度创新成果赋予国际比较竞争优势的内涵。

从精神层面看，今天，我们强调道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚持走自己道路又不故步自封，兼收并蓄又不失去自我，融会贯通又不失中国特色，才是中国成功的法宝。体现在社会主义核心价值观上，就是继承、包容、创新的三位一体：

- 继承：继承传统中华文明核心价值——爱国、敬业、诚信、友善，这是公民个人层面的价值准则，也是社会主义核心价值观的“修身”层面；

- 包容：包容西方普世性价值——自由、平等、公正、法治，这是社会层面的价值取向，也是社会主义核心价值观的“齐家”层面，不过在现时代，是小家融成大家，进而形成现代社会；

- 创新：创新人类价值——富强、民主、文明、和谐，这是国家层面的价值目标，也是社会主义核心价值观的“治国”层面，是对传统、现代价值观的创新。

展望未来，待我国实现精神立国，完全成为自己后，核心价值观将更简练、更普适，将上升到“平天下”层面，使之包括和平、多元等内涵，塑造人类共同价值体系以及传统中国、现代中国、全球中国三位一体式国家身份。

社会主义核心价值观既要继承传统，又要包容现代、开创未来，是过渡、折中和凝练的过程。这是中国政治建设和社会