

CHUANTONG SHIJUE FUHAO YU
SHINEI SHEJI

传统视觉符号与 室内设计

黄 白 著

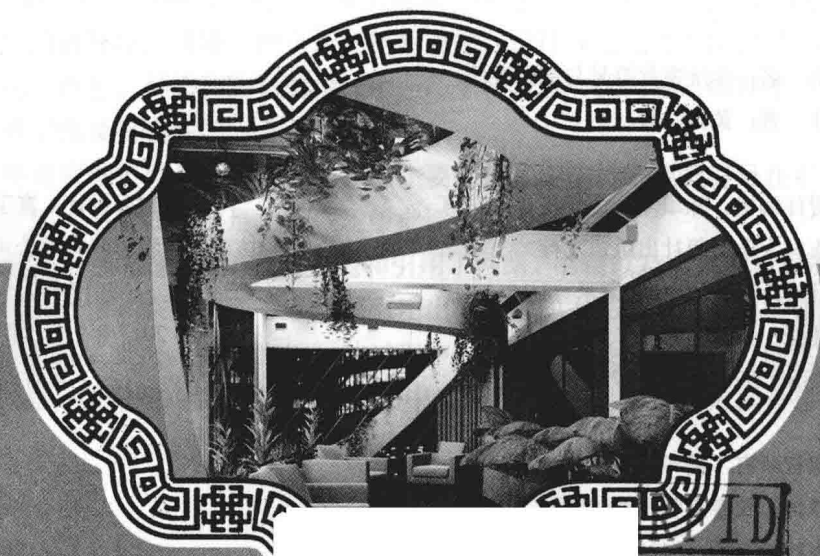


吉林出版集团 吉林出版
吉林出版集团 吉林出版

CHUANTONG SHIJUE FUHAO YU
SHINEI SHEJI

传统视觉符号与 室内设计

黄 白 著



吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

传统视觉符号与室内设计 / 黄白著. -- 长春: 吉林大学出版社, 2016.6

ISBN 978-7-5677-6734-8

I. ①传… II. ①黄… III. ①古建筑—建筑装饰—图形符号—研究—中国②室内装饰设计—研究 IV. ①TU-092.2②TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第138971号

书 名: 传统视觉符号与室内设计

作 者: 黄白 著

责任编辑: 陈颂琴 责任校对: 安萌

吉林大学出版社出版、发行

开本: 710 × 1000毫米 1/16

印张: 17.25 字数: 307千字

ISBN 978-7-5677-6734-8

封面设计: 寰宇工作室

廊坊市兰新雅彩印有限公司 印刷

2017年7月 第1版

2017年7月 第1次印刷

定价: 49.00元

版权所有 翻印必究

社址: 长春市明德路501号 邮编: 130021

发行部电话: 0431-89580026/28/29

网址: <http://www.jlup.com.cn>

E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

前言

美国美学家苏珊·朗格讲：“一个符号总是以简化的形式来表现它的意义，这正是我们可以把握它的原因。”符号是形式，表征和情感的外化，而室内环境作为情感与物质世界交融沟通的符号，它的产生体现的是一个无中生有、天人合一的过程。大多数古老的文化遗产和文明痕迹随着国际化与同一化的演进逐渐消失，设计师们开始思考各民族和国家自己的特有文化，开始尝试在历史长河中搜寻文化的表征，开始在地域和文明的交融碰撞中追逐灵感的火花，于是，东方文明的源头——中华文化不可避免地进入了他们的视野。对于中式风格，西方设计界流传着这样一个观点：“没有中国元素，就没有贵气”，可见在室内环境设计领域，中式风格自有其一席之地。中式风格不是单纯木结构、大屋顶和油漆彩画的堆砌，而是人们共识观念的外化，即“符号化”。在设计中有哪些中国传统符号？又要怎样才能运用其体现地域文化的同时又不缺乏现代感？设计中式风格的室内环境并不是要一味地复古，而是创造出蕴藏着“过去记忆”的新环境，营造一种全新的场所精神。设计师通过将中国符号杂糅于室内空间、色彩、材质和陈设的设计中，产生特定的文化内涵，体现相应的隐喻性、暗示性及叙述性。

《传统视觉符号与室内设计》一书主要介绍了中国传统视觉符号在室内设计中的应用，书中如有不足之处，还望批评指正。

在编写本书的过程中，我们查阅和引用了网络、书籍以及期刊等相关资料，因涉及内容较多，在这里不一一注明引用出处。谨向本书所引用资料的作者表示诚挚的感谢。此外，本书在编写的过程中，得到了相关专家和同行的支持与帮助，在此一并致谢。由于水平有限，书中难免出现纰漏，恳请广大读者指正！

目 录

第一章 中国传统文化与视觉符号	1
第一节 中国传统文化的基本概念	1
1.1.1 “文化”界说	1
1.1.2 中国传统文化的内涵	4
1.1.3 中国传统文化的特点及历史作用	8
第二节 视觉艺术符号学的基本概念	13
1.2.1 符号与视觉符号	13
1.2.2 符号的特性	14
第三节 中国传统文化的视觉符号阐释	15
1.3.1 中国传统符号概念	15
1.3.2 中国传统视觉符号的定义	18
1.3.3 中国传统视觉符号的分类与特征	24
1.3.4 中国传统符号的特征	43
1.3.5 中国传统视觉符号的本原价值分析	46
第四节 典型传统文化的视觉符号解读	54
1.4.1 中国传统视觉符号的境遇	54
1.4.2 典型符号	56
第五节 传统视觉符号在室内设计中的重要地位	61
1.5.1 视觉装饰符号是形成风格的重要因素	62
1.5.2 视觉装饰符号的研究是深入理解风格体系的最佳切入点	62
1.5.3 视觉装饰符号的研究是理解空间构成及视觉艺术的前提	63

第二章 现代室内设计的文化表现	64
第一节 室内设计与传统文化的关系	64
2.1.1 中国室内设计的现状	64
2.1.2 中国室内设计的发展趋势	66
2.1.3 室内设计的意义	67
2.1.4 传统文化与室内设计	70
第二节 现代室内设计的传统装饰的文化表现	72
2.2.1 传统装饰元素的运用	72
2.2.2 传统装饰元素的运用手法分析	88
2.2.3 现代室内设计对传统装饰文化内涵的借鉴	91
2.2.4 中国传统装饰元素的文化内涵	93
第三节 现代室内设计中传统风水文化的表现	98
2.3.1 传统风水学与现代室内设计藕合关系解读	98
2.3.2 风水文化理念与风水设计语汇的转化	108
2.3.3 风水设计语汇在现代室内视觉设计中的应用	114
2.3.4 风水设计语汇在现代室内功能物理设计中的应用	121
第四节 中国传统文化在现代室内设计中的传承	124
2.3.1 传统文化在现代室内设计中传承的原则	125
2.3.2 传统文化在现代室内设计中传承的方式	126
2.3.3 现代室内设计中传统装饰元素的传承与创新	128
2.3.4 传统与现代有机结合促进现代室内装饰文化的发展	132
第三章 传统视觉符号于室内设计之应用方法	135
第一节 传统视觉符号在室内空间设计的应用方法	135
3.1.1 中国传统窗棂图案在隔断上的运用	135
3.1.2 中国传统窗棂图案在天棚中的运用	137
3.1.3 中国传统窗棂图案在地面上的运用	138
3.1.4 中国传统窗棂图案在墙面上的运用	138
3.1.5 中国传统窗棂图案和现代新材料的结合	140
第二节 传统视觉符号在室内界面设计的应用方法	141
3.2.1 现代室内空间中传统视觉符号界面设计的相关理论	142
3.2.2 现代室内空间设计中传统视觉符号界面设计的装饰形式	148
第三节 传统视觉符号在室内陈设设计的应用方法	156
3.3.1 主题酒店的诠释	156

3.3.2	主题酒店的陈设塑造与设计应用	159
3.3.3	主题酒店与新中式元素陈设的关系	161
第四节	传统视觉符号在室内物理光学环境设计的应用方法	166
第五节	传统视觉符号在室内设计中的分析及介入方法	169
3.5.1	分析方法	169
3.5.2	介入方法	170
第四章	传统视觉符号于室内设计之应用手段	174
第一节	传统视觉符号在室内设计的应用材料	174
4.1.1	材料在室内设计风格演进中的地位和作用	174
4.1.2	传统视觉符号于室内设计时的材料社会性表达	175
4.1.3	掌握材料	176
第二节	传统视觉符号在室内设计的应用设备	177
4.2.1	暖通空调设备	177
4.2.2	散热器设备	177
第三节	传统视觉符号在室内设计的应用工艺	178
4.3.1	介入的工艺方式	178
4.3.2	传统符号作为设计语言的工艺方式	179
第四节	传统视觉符号在室内设计的应用质量控制	180
4.4.1	设计阶段技术经济评价概述	180
4.4.2	价值工程	181
第五章	传统视觉符号于室内设计之应用具体案例解析	182
第一节	中国传统吉祥纹样符号在室内设计的应用案例解析	182
5.1.1	传统吉祥纹样	182
5.1.2	吉祥纹样在现代室内设计中的运用	192
5.1.3	优秀实例——香山饭店	200
第二节	中国传统装饰图案符号在室内设计的应用案例解析	204
5.2.1	中国传统装饰图案的分类及其思维理念	204
5.2.2	中国传统装饰图案在办公空间的运用	205
5.2.3	中国传统装饰图案在商业空间的运用	206
5.2.4	中国传统装饰图案在展示空间的运用	211
第三节	中国传统典型建筑符号在室内设计的应用案例解析	213
5.3.1	斗拱	213
5.3.2	藻井天花	215

5.3.3 门扇及门钉	217
5.3.4 窗雕与砖雕	218
第四节 传统色彩视觉符号在室内设计中的运用	219
5.4.1 中国传统色彩文化	219
5.4.2 传统色彩的符号化及象征意义	220
5.4.3 传统色彩视觉符号在室内设计中的运用案例分析	222
第六章 当代室内设计对传统文化的继承	225
第一节 中国当代室内设计的影响因素	225
6.1.1 社会形态与室内设计自身的发展	225
6.1.2 西方文化的影响及审美意向	227
第二节 中国当代室内设计中传统文化的传承	229
6.2.1 传统优秀文化的传承研究现状	229
6.2.2 中式室内设计的发展	231
6.2.3 传统艺术对现代设计的启示	233
6.2.4 室内设计中传统文化的传承实践	235
6.2.5 传统文化在现代室内设计中传承的方式	236
第三节 传统文化的传承与现代	237
6.3.1 现代审美理念、原则和方法的融入	237
6.3.2 传统文化设计基本原则	239
6.3.3 传统文化设计基本元素	241
6.3.4 传统文化设计基本方法	245
第四节 现代室内设计与传统文化元素的融合与创新	251
5.4.1 现代室内设计与传统文化元素的融合	251
5.4.2 现代室内设计对传统文化元素的创新	252
第五节 成功继承传统文化的典型案例分析	254
5.5.1 上海圣辉制版电脑有限公司	254
5.5.1 中国银行总部	257
5.5.3 上海“新天地”改造工程	261
参考文献	265

第一章 中国传统文化与视觉符号

第一节 中国传统文化的基本概念

1.1.1 “文化”界说

什么是“文化”，应该如何界定它的内涵？这是古今中外研究文化的学者们都会遇到的一道难题。据统计，关于文化的定义，有说一百多种的，也有说二百多种的，甚至有说远远不止几百种的，其数量之多，已经达到很难精确统计的地步。给“文化”下一个大家都能接受的、没有争议的确切定义，这是多年以来中外所有研究者的愿望，然而到目前为止，国内外仍没有一个获得公认的科学定义。但是从总体上看，文化的定义有广义与狭义之分。广义的“文化”从人之所以为人的意义上立论，着眼于人类卓立于自然的独特生存方式，将人类社会历史生活的全部内容统统摄入“文化”的定义域。狭义的“文化”是指人类的精神创造活动及其结果^[1]。

一、众说纷纭的文化含义

“文化”，是中国古已有之的词汇，是“文”与“化”这两个字的复合。“文”的本义是指各色交错的纹理。《说文解字》曰：“文，错画也，象交文。象两纹交互也。”王蕩注：“错者，交错也，错而画之，乃成文。”《易·系辞下》载：“物相杂，故曰文。”在此基础上，“文”还有三层引申义。一是包括语言文字内的各种象征符号，进而具体化为文物典籍、礼乐仪制。从这一引申义我们看到的是“文”代表着人类的精神财富，标志着人类的道德规范。二是由伦理之义引出彩画、装饰、人为修养之意，如《二程粹言》卷一曰“理者，实也，本也；文者，华也，末也”。由这一引申义我们可知，“文”代表

的是有知识、有才干、懂礼节等人类美德。三是在前两层意义之上，引申为美、善、德行之意，使之具有了审美、伦理的维度，以及通过某种改变使之更完善的意思。《论语·公冶长》所谓“敏而好学，不耻下问，是以谓之文也”。可见，“文”字从一开始，便与今日的“文化”一词有不解之缘。“化”有改易、生成、造化、化育等意思，如《礼记·中庸》：“可以参天地之化育”等等。归纳起来，“化”的含义便是指事物形态及其性质的改变，在此含义的基础上，“化”又引出教行、迁善之义，如《说文解字》：“化，教行也。”；《荀子·不苟》：“神则能化矣。”注云：“化，谓迁善也。”

作为内涵丰富的“文”和“化”的并联使用较早见之于战国末年儒生编辑的《易·贡卦·象传》，其文曰：“（刚柔交错），天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”，这应是文化一词的较原始的含义。这里的“天文”，即从纹理之义演化而来，是指自然规律；“人文”，是指社会生活中人伦规范和风土民情等。这段话是说：为政治理天下，须观察自然现象以明了时序之变化，把握周围环境变化发展的节律和方向；同时还须观察社会现象以便因势利导，随宜教化，使天下之人均能遵从文明礼仪，行为止其所当止。在这里，“人文”与“化成天下”紧密联系，基本含义是指运用与武力征服相对立的“人文”即人伦仪则、道德秩序去规范和化易人民于“野蛮”，使之开化和文明化的活动。由上可以看出，“文”“化”从其最初的联用起，便具有了明确的“因文教化”或“以文教化”的含义^[2]。

西汉时期，“文”与“化”方合成一词。西汉刘向在《说苑·指武》中说：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛。夫下愚不移，纯德之所不能化，而后武力加焉。”这里的“文”和“诛”是两种根本不同的治理社会手段，其义是说，圣人治理天下，先施以文德教化，如不奏效，再施加武力，亦即先礼后兵的意思。其后，晋人束皙在《补亡诗·由仪》中说，“文化内辑，武功外悠”，意思是“言以文化辑和于内，用武德加于外远也”。又如南齐王融《曲水诗·序》云：“设神理以景俗，敷文化以柔远”。可以看出，在“文化”一词的早期用法中，与“武功”、“武力”对举，取其文明、文雅、文治教化之义；与“神理”对举，取其相近的精神教化之义。这诸多义项组合起来，便构成与天道自然（天文）相对的社会人伦（人文）。可以说，从精神化易的层面谈文化的思路乃是中国古人沿袭的基本趋向。

实际上，“文化”一词在中国古代并不很流行，“文化”作为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念被众多学科所研究、阐释，开端于近代欧洲。这是因为，近代以来社会生产力的快速发展促进了研究条件的大大改善。在广泛

研究的基础上，人们已基本形成如下共识：

“文化”是与“自然”相对的，凡是与自然状态、天然状态相对立的都属于文化现象。“自然”，不仅指外在自然界，也指人的各种自然属性。文化是人类在适应自然的过程中，发挥主观能动性，将人的智慧、创造、感情注入自然，在改造自然的同时也改造了人类自身，从而也就创造了人类的文化成果。因此，文化的即是“人化”。人类在改造自然创造，文化成果的过程中既反映在自然面貌、形态、功能的不断改观，更反映在人类个体与群体素质（生理与心理的、工艺与道德的、自律与律人的）的不断提高和完善。简言之，文化的本质就是人的本质的外化、对象化或物化，即文化的本质是人的本质的外在表现；任何文化就其实质来讲，都是人的本质力量对象化或物化的产物。

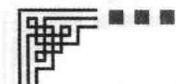
二、广义文化与狭义文化

“文化”的内涵决定了它的外延范围及其宽广，以至于长期以来人们对“文化”的概括和定义差异甚大。基于这种情况，研究者们一般又从宏观上把文化分为广义和与狭义文化。

广义的“文化”即“自然的人化”。广义的“文化”是具有多层次结构的有机系统，作为一个整体，可以涵盖人类有史以来所进行的全部社会性活动及其成果，既包含人类所有的历史遗产，也包括还在不断演化和创造中的整个文化进程，所以又被称作“大文化”。20世纪70年代出版的《辞海》中将文化界定为“人类历史发展过程中所创造的全部物质财富和精神财富。”这个界定就是从广义上对“文化”的认识把握。广义的“文化”包罗万象，因此，国内外学者在进行文化研究中，往往十分注意区分文化的基本结构。

人们对文化基本结构的划分，视研究者所从事的不同学科和课题的需要，视实际操作过程的需要而定。通常情况下，文化研究者往往根据各自不同的视角，对文化的结构做出不同的划分，有两个层次的划分，有三个层次的划分，有四个层次的划分，也有六个层次划分，等等。在文化结构的诸多分类中尤以四层次说概括表达得较完整，四层次说把文化结构划分为物质文化、制度文化、行为文化、精神文化。

在文化结构四层次中，外显的物质性的文化往往随着生产力这一最为活跃的因素的变革而迅速变革，它的外在的物质实体比较容易发生变化。处于中层的制度文化随着社会革命和社会变革或快或慢地发生，并由于统治阶级文化的改变而影响人们的社会行为方式。而行为、精神文化则长久地积淀于各民族文化深层，构成各民族的独特的心理结构与行为准则，尤其是最核心部分如思维方式、价值观念和对生活意义的体认，它们是整个文化层面中最



难发生变化的部分。

广义的“文化”从人之所以为人的意义上立论，着眼于人类卓立于自然的独特生存方式，认为正是文化的出现“将动物的人变为创造的人、组织的人、思想的人、说话的人以及计划的人”，因而将人类生活的全部内容都纳入广义“文化”定义域。狭义的“文化”排除人类生活中关于物质的创造活动及其结果的部分，专注于精神的创造活动及其结果，又被称为“小文化”。英国文化学家泰勒在《原始文化》中指出，“文化或文明，就其广泛的民族学意义来说，乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体，”是狭义“文化”含义的早期经典表述。在汉语中，“文化”的原意是“以文教化”，也属于“小文化”范围。毛泽东在论及文化时说：“一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映。”这里的“文化”也属于狭义文化。应该指出，对文化作狭义的理解具有更广泛性的趋势，而且从文化理论和文化建设来讲，应该使用狭义的理解。

上面广义文化显然过于宽泛了，而一个无所不包的概念必然会失去自身的特点。作为科学研究的对象，需要一个有界限的概念，以区别于其他事物，使此对象的研究成为一种独立的不可取代的学科。因此，从学术的角度来说，一般学者都采用狭义文化概念。但狭义文化这一概念又显得过于狭窄，不能反映文化的主体特征与风貌。因此，我们使用的文化概念基本上以狭义文化为主，但同时也涉及一部分广义文化现象。

1.1.2 中国传统文化的内涵

中华民族薪火相传的五千年文明，铸就了源远流长的传统文化。中国传统文化绵延几千年，历经时代的考验，凝结着世代炎黄子孙改造世界的光辉业绩，凝聚着华夏民族历代先哲的无穷智慧，留下了饱蕴思想精髓和价值追求的灿烂遗产，是中华民族的珍贵的文化宝藏，也是人类文明史上的文化瑰宝。近代以来中国在社会主义道路艰苦的探索与发展，续写了人类文明的崭新篇章。中国传统文化在其自身的发展历程中，有着传奇的发展历程和丰富独特的内涵，需要我们认真考究，从而凝练它的现实价值，才能推动中华文化的弘扬，彰显我国在世界舞台的话语权、主动权。

一、中国传统文化的界定

要了解中国传统文化的丰富内涵，首先必须对中国传统文化进行准确的界定，明确中国、传统以及文化各自的含义，并且分清文化传统与传统文化

之间的异同。

1. 中国传统文化包含的基本概念

中国传统文化包含了三个概念，即中国、传统和文化。

中国一词的古今意义大不相同，“中国”的由来，可以追溯到古老的殷商时期。商朝的国土面积皆是位于它的东南西北四面的各方诸侯之中央，而它同时又是政治和经济的中心，故而人们称这块土地为“中国”，亦即“中央之城”或“中央之国”之意。古代“中国”是没有作为正式的国名出现的，因为那时的王朝和政权都是只有国号而没有国名，所以他们所说的“中国”是指地域和文化上的概念，而非一个国家的正式名称。近代辛亥革命以后，孙中山建立中华民国，此后“中国”才成为具有国家意义的正式名称。而今天的中国全称叫作“中华人民共和国”，主要是以汉民族为主，包括其他各族人民共同组成的国家，同时也包括海外华裔和华侨。

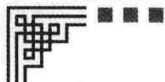
而传统，纵向曰“传”，横向曰“统”。前者是指时间上的历史延续性，是指那些过去存在的至今仍然在起作用的、代代相传的东西；而后者是指空间的拓展性，也指权威性传统这一个历史的大一统的概念，它在历史的延续中积淀下来又随着历史的发展而变迁。没有延续和稳定就不能成为传统，但是没有发展和变迁也不能成为传统，因此引申出一个纵横发展的概念“传统”。不同历史时期的传统，其内涵也在随着时代的改变不断地发展和变化。

至于文化，《说文解字》记载：“文，错画也，象交文。”意即各种相交错纹理，如布帛丝线交错称布纹，掌上纹理交错称掌纹，日月星辰交错称天文。《尚书》注疏中解释文明一词时注到“经天纬地曰文”。而“化”本意为事物形态或性质的改变，有改易、生成、造化之意，引申为教行迁善之意。是故“文化”就包含有“以文教化”之意。文化分为广义的文化与狭义的文化。广义的文化是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。而狭义的文化，除指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织机构外，有时又专指文学艺术，如“文化部”、“文化部门”等。

中国传统文化是中华民族在中国本土上创造的文化，它是中华民族在各自时代特定的地理环境、经济条件、政治结构和意识形态的作用下，世代形成、积淀，并为大多数人所认同而流传下来的中国文化，涵盖了经济、政治、道德、艺术等各个方面。

2. 文化传统与传统文化

传统文化与文化传统究竟有何区别？它们之间又有着怎样的关系？这也是前些年学术界讨论的一个热点问题。庞朴先生曾提出：“传统文化是过去的



已经完成的那些东西，是“死的”，而文化传统是“那个活的东西”。他认为“文化传统是形而上的道，传统文化是形而下的器；道在器中，器不离道。”人们从这种观点出发则认为传统文化是已经完成式的文化，是已经定格在某一历史时期的一个静态凝固体；而文化传统是现在进行时的现实中的文化，是伴随着社会历史发展的动态的流体，而且认为一个能延续下去的民族文化总是在其文化传统中。

而我们认为文化传统是作为一种民族精神特质包含在中国传统文化之中的，中国传统文化并不是一种静态的过去式的存在，正如前面对传统一词的解释一样，传统文化也是随着时代的变迁纵横发展的，不断通过传播和吸收时代精神得以壮大的，不断吐故纳新的一种动态文化。

二、中国传统文化博大精深、源远流长

中华民族在历史进程中的不断发展，创造出了博大精深、源远流长的中国传统文化。“远古开始，广阔而富饶的华夏大地就开始留下中华民族的祖先辛勤劳动的痕迹，他们不畏艰难坎坷，勇往直前，开始了五千年的华夏文明的黎明。后来，随着华夏各族人民的活动范围增大，疆域不断拓宽，各民族之间交流愈来愈深、融合范围愈来愈广，中国传统文化逐渐成为一个丰富博大的有机整体，它既包括汉民族的文化，也包括各少数民族的文化，既包括悠久的古代文化，也包括近代现代文化。中国传统文化的含义是极富深蕴的，对中国传统文化含义的阐释也应是多层次、多角度的。

1. 中国传统文化的形及演变

经历了历史的千载浮沉，中国传统文化经历过辉煌、衰落、复兴的各个阶段。在 21 世纪迫切呼唤树立文化自信、实现文化自强的今天，传统文化作为一座宝库、一剂良方被负之已久的大众重新欣喜地拾起，如获至宝。但今天的我们是否了解这座精神宝库？中国传统文化博大精深、源远流长，是中华上下五千年各民族集体智慧和创造力的结晶，对整个人类历史文明做出了巨大贡献。要了解中国传统文化的丰富内涵，首先我们有必要梳理一下中国的传统文化的形成时期及演变过程。

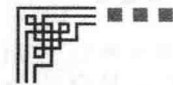
中国文化起源于何时，目前史学家也没有明确的定论。在近两千年的封建社会之前，中国经历了漫长的原始社会，这期间的历史多数没有被记录下来，我们只能在一些残留的古物和后世记载的只言片语之中去大致了解那个时代的文化历程。关于远古文化起源的理论，《周易》最早记载了关于包牺氏、神农、黄帝、尧、舜、禹等等古代帝王改造环境、造福万民的事迹。《史记》有记载中国文化是“自黄帝始”，五四新文化运动时期曾对这些典籍记载的文

化起源全盘否定，认为上古传说中的英雄人物一如“神农、黄帝等”一是全无真实性的神话人物，甚至对大禹的存在也持怀疑态度。但是随着古文献研究的深入，我们发现，诸多文献都有关于这些上古人物事迹的记载，这些人物在传说中的故事可能确有夸大，但并不能否认其存在的真实性。我们认为，在文字还未成形的远古时代，人们对于自己的历史只能是口口相传，一代一代地讲述，直到很多代以后，后世人们对于祖先事迹只是存在了些遥远而模糊的记忆。因为记得并不真切，所以自己添些细节使其成为更加完满的生命和故事，这就成了传说，比如《山海经》。但并不能因此就认为所有的相关人物都是毫无根据的臆想。商代以前，中华民族就有很长的一段历史，这是真实可信的。所以可以说，中国文化起源于比夏商周更远古的时代。

商代的青铜器已经达到了繁荣鼎盛的时期，为文字的记载和传播奠定了一定的基础。《尚书》中曾有记载：“惟殷先人，有册有典。”我们可以推知，在商代，典籍就已经存在。直至西周时期《周易》出现，对当时文化也对后世的文化繁荣起到了巨大的作用。孔子对周代文化有很高的评价，认为在夏、商二代的基础上发展起来的周朝礼仪制度是非常丰富而完备的。紧随而至的春秋时代出现了两位非常具有代表性的两位哲学思想巨人：孔子与老子。孔子开辟了中国伦理学说洪流，而老子成为中国自然哲学的宗师。这两位春秋末期两个思想家，双峰并峙，开启了中国文化走向多元化繁荣的新局面。

再到战国乱世，一时间群雄并起，诸子百家百花齐放，开启了中国文化大发展大繁荣的时期。当时，最主要的有六大学派，即儒、墨、道、法、名、阴阳。各学派都是自成一家，各有特点，这里仅就儒道墨举例作简要说明。儒家主要代表是孔、孟，崇尚“礼乐”和“仁义”，提倡“中庸”之道，主张“德治”和“仁政”，重视伦理纲常伦理的道德教育和人的自身修养；道家主要代表是老、庄，主张万物齐同、道法自然，提倡和谐；墨家主要代表是墨子，主张兼爱，宣扬非攻、尚贤、尚同。

后秦朝一统，秦始皇实行了中国历史上第一次文化专制主义，一把火将《诗》、《书》、诸侯国史书以及“百家言”化为灰烬，这是中国文化发展遭遇的一次严重挫折。汉初黄老治国推行，随后汉武帝发展文治武功，“罢黜百家，独尊儒术”，欣荣活跃的春秋战国“百家争鸣”时代自此退出了历史前台。其后魏晋玄学盛行、唐代的佛教的传入与道教相映争辉，宋明理学对人生哲学的成就，都成为了中国传统文化演变的一个又一个里程碑，记录着中国传统文化发展与成熟过程，记录着它是怎样丰富，演变一个庞大并且系统的理论体系。但自明初始，统治者采取八股文取士的科举制度，命题限制于四书五经，文体限于八股文。这种制度在前期的确对全社会人才公平竞争，遴选优



士起了一定的作用；但更多的是禁锢了思想，使有识之士却耽于专研无用的空文，难于发挥个人见解，更无谈创新，这使得文化发展严重受阻。清代统治者，更大兴“文字狱”，以酷刑峻法钳制人们的思想，更闭关锁国，固步自封，使得思想僵化，学术枯萎，远远落后于西方了。清朝统治者陶醉在那空前庞大的帝国所带来的辉煌之中时，殊不知一场衰落的危机正在逼近。

19世纪40年代，战争的失败更使中国遭遇了严重的民族危机，西方文化的冲击使得传统文化更处在风雨飘摇之中。最后伴随民主革命与新民主主义革命的洗礼，中国进入近现代时期，此时以儒学为主体的传统文化时代渐渐淡出历史前台，人民对于文化的探讨与论争开始集中到中西方文化的优劣异同。随着近年来中国的经济不断发展，综合国力不断增强，文化寻根的意识开始在中国人民的心中强烈起来。我们需要找到新的文化立足点，找寻属于中华民族的精神旗帜。基于此，对中国传统文化的内涵与当代价值探寻也开始在各阶层、各地域活跃开来。

2. 中国传统文化的丰富内涵

中国传统文化内涵博大而精深，对中国传统文化的阐释也可以是多种层次和多种角度的，我们很难找到一个准确的维度去将其一一理清。从内容的延展性上讲，它涵盖经济政治、文学艺术、哲学宗教、建筑科技等各种物质层面和精神层面；从思想的延续与继承上，它是以儒家文化为主导，辅以百家之长的一种圆融和谐的文化；从时间的跨度上，“新文化运动”以前它经历了漫长的原始社会、沉重的奴隶社会和近两千年的封建帝制社会，五千年的酝酿与积淀，造就了中国传统文化的厚重与精深。“它博大到上下五千年纵横数万里，它又精深到取其沧海一粟，便足以受益终身。”当然并不是中国历史上存在过的所有文化都属于中国传统文化的部分，前文我们已经说到传统文化是一种随着时代的改变而不断发展和变化的文化形式，所以文化也在不断地经历着一个不断代谢的过程，即发展—自我否定—发展的过程。那些在历史演变中长期积淀下来的，具有顽强生命力的文化不断丰富着中国传统文化的内容。中国优秀的传统文化在促进着时代的发展的同时，也在吸收着时代的精华丰富自身。鉴于中国传统文化的含义实在太过于广阔，本文拟就价值观念的视角，即从人与自然、人与人、人自身等方面探析中国传统文化的基本精神及其对于当代的价值。

1.1.3 中国传统文化的特点及历史作用

中国传统文化是中华文明不断演化而汇集成的反映民族特色和风貌的文化，是民族历史上各种物质形态和思想观念的总和，也是历史的本质反映。

“有着几千年历史文明的中国的传统文化，融合了汉民族文化、其他少数民族文化以及外来文化。在它数千年的发展历程中，经历了无数的风风雨雨和艰难曲折，也经历了诸多的变革和创新，中国文化就是在这诸多的变革和创新中，汇集成一条极具生命力的文化长河。”认识了中国传统文化的深刻内涵，我们同时必须准确了解其具有强烈历史遗传性和现实变异性的独有特征及其在历史发展中的作用，才能为我们今天探讨传统文化在当今的价值找到历史依据和现实根基。

一、中国传统文化的特点

历来论及中国传统文化的特点，往往也是论述甚多、意见不一。归纳起来，“中国传统文化的特点可以大致分为以下四个主要的方面：重视人生和入世的人文思想；重视纲常伦理的道德教化；重视中庸和谐的处世哲学；重视的坚韧顽强文化性格。”

1. 重视人生和入世的人文思想

很早开始，中国的思想家中间就充盈着对人类自身存在价值的思考，他们追求济世强国的理想，探究人的命运和希望。庞朴指出，人文主义是中国传统文化的一大亮点。受中国社会历史发展过程的影响，中国传统文化中的重视人伦、重视人生与入世、强调人与自然和谐共存等思想，蕴含着丰富的人文主义精神。中华民族文化得以不断延续，很大程度上是得益于有着重视人生与入世的人文思想支持的传统文化。著名哲学家唐君毅先生这样描述：“中国文化精神永远不会衰落，在其发展过程中可以有高峰、有低谷，可以表现出好的或者坏的形式，可以对历史进程发挥促进作用或阻滞作用。但就其根本来说，中国传统文化的精神追求永远是追寻更完善的自我。”

2. 重视的伦理纲常的道德教化

受儒家“忠孝”思想的影响，中国传统文化中伦理道德的思想意识非常深刻。不同于西方人注重人人自由平等，没有严格的长幼尊卑疆界；在中国传统文化中不只肯定个人价值，而是在以家庭为基本单位的基础上，在伦理纲常的约束下，强调人对家、国乃至天下所做的贡献。“中国传统文化素以人为本位，重视伦理道德始终贯穿于中国传统文化的发展过程，并在中国传统的处世哲学、历史发展、政治军事和教育思想中皆有体现。”中国的伦理，是指人际关系的规则。在中国传统文化里，人与人的关系君臣、父子、兄弟、夫妇、朋友五种。儒家文化强调“三纲五常”、“四维六德”。这些思想意识有一定的消极之处，比如三纲——君为臣纲、夫为妻纲、父为子纲，有着忽略人的自身价值和应有权利的消极成分，是对古代人民尤其是广大妇女极大的