



普通高校“十三五”规划教材·国际经济与贸易系列

国际商务

INTERNATIONAL BUSINESS



林学军
刘霞 ◎ 编著



清华大学出版社

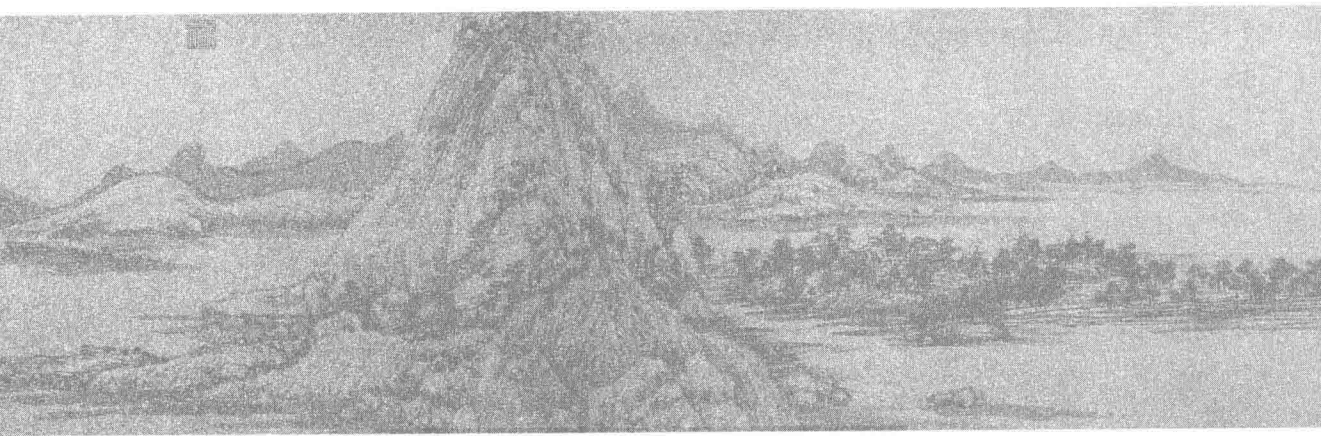


普通高校“十三五”规划教材·国际经济与贸易系列

国际商务

INTERNATIONAL BUSINESS

林学军 刘 霞 ◎ 编著



清华大学出版社
北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际商务/林学军,刘霞编著. —北京:清华大学出版社,2017

(普通高校“十三五”规划教材·国际经济与贸易系列)

ISBN 978-7-302-45917-0

I. ①国… II. ①林… ②刘… III. ①国际商务 IV. ①F740

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第302459号

责任编辑:吴雷

封面设计:汉风唐韵

版式设计:方加青

责任校对:宋玉莲

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:保定市中画美凯印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:24.5 字 数:560千字

版 次:2017年1月第1版 印 次:2017年1月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:49.00元

前 言

国际商务专业已经成为商学院的特色专业，要建设好这一特色专业，提高教学质量，相关配套的教材是关键。一套好的教材，对于提高学生的理论水平，以及培养学生的实际工作能力都有重大的意义。

但是当前的《国际商务》教材国内外出版发行得较少，且大部分是对国际贸易、国际金融、国际企业管理等理论知识的重复，导致学生学习没兴趣，特别是高年级的学生，在学完相关的国际贸易、国际金融、国际企业管理课程后，对这种炒冷饭的教学更加没兴趣，课堂教学难开展，更谈不上提高学生的分析问题与解决问题的能力。因此，编写一本适用于国际商务、国际经济与贸易专业本科生，尤其是高年级本科生、研究生的《国际商务》教材，是当前迫在眉睫的工作。

本书立足于中国对外开放的大背景，本着为国家培养千千万万胸怀祖国、放眼全球、经营世界的国际商务人才的理念而编写。本书致力于提高学生的国际商务理论水平，使其在实践中应用这些理论进一步促进中国的对外开放，成为充分利用国内、国外两个市场，合理配置全球资源，融入全球产业分工的国际商务人才。

本书的特色和优势如下。

(1) 综合性：综合国际贸易、国际金融、国际企业管理等各学科的知识，但不是简单重复，而是突出学科的发展方向，展现学科的最新成果与前沿知识，以满足学生继续研究学习或实际工作的需要，特别符合高年级本科生及研究生的教学需要。

(2) 先进性：采用最新的资料，汲取了如巴曙松、陈衍泰、迟福林、姜波克、李稻葵、刘志彪、卢进勇、毛蕴诗、裴长洪、宋鲁郑、吴晓求、向松祚、闫学通、杨小凯等著名专家学者的最新研究成果，突出对国际市场及国际环境的研究，提出最新的解决方案。

(3) 国际性：应用中英双语编排，理论部分用中文叙述，案例及阅读资料采用英文编排，并大量选用国际期刊的资料，增加学生的阅读面，扩大学生的国际视野。

(4) 实用性：采用案例教学方式编写，精选国际商务的各种案例，尤其是我国企业在进出口业务、跨国并购、国际化经营等方面成功与失败的例子，方便学生提高分析问题与解决问题的能力。

(5) 根植性：国外先进的同类教材，大部分基于西方的偏见，维护美元的霸权，巩

固发达国家在国际经济组织的不平等地位。本书扎根于中国的实际，研究中国如何在国际经济中开展市场竞争，如何与其他国家开展国际经济合作，如何开展国际贸易，如何在当前不合理的国际货币体系下维持汇率稳定，走人民币国际化的道路，以及如何利用各种有利时机，开拓国际市场，走国际化的经营道路等问题。

本书的英文阅读文献由暨南大学外国语学院商务英语刘霞老师编写，董芳良老师对本书编写给予很大的帮助。广东财经大学财税学院郑慧娟副研究员阅读本书后提出了诸多宝贵的修改意见。本书受到暨南大学教务处资助，暨南大学国际商学院的大力支持，施雯副院长、杨廷钊、殷炼乾、黄卫华、卜国琴、李建国等老师阅读了本书，并对本书提出宝贵意见。国际商务硕士肖叶芬、梁媛负责校对工作。在此一并表示衷心感谢！

本书出版时恰逢暨南大学建校 110 周年，谨以此书向暨南大学生日献礼！

林学军

2016 年夏于广州暨南园

致国际商务学生

打开这本书，来到国际商务的课堂，祝贺你成为国际商务专业的学生！

学习这门课程意义重大，因为这门课程内容丰富，且国际商务领域就业前景广阔。在正式上课之前，我先对这门课程做个简单的梳理。

一、本课程学习的意义

经济全球化背景下，世界各国都在努力寻找各自在世界分工中的有利地位，控制全球价值链中的关键环节，力争分配到更多的资源，得到更多的财富，发展本国经济，改善本国民生。

经过改革开放近 30 多年的努力，中国已经从一个封闭的、落后的国家发展成为一个经济总量居世界第二，进出口总额世界第一的经济大国。我国对外经济与贸易都取得了辉煌的成就。

在对外贸易方面，据美国彭博社 2015 年 12 月 8 日报道，根据亚洲开发银行发布的《2015 年亚洲经济一体化报告》，中国已经终结了日本作为亚洲最大高科技产品出口国的地位。2014 年，中国出口的医疗设备、航空和通信器材等高科技产品占亚洲高科技产品总出口额的比例已经从 2000 年的 9.4% 上升至 43.7%，而日本出口的高科技产品比例则从 2000 年的 25.5% 下降至 7.7%。亚洲开发银行首席经济学家魏尚进说，中国制造的无人机、智能手机，甚至是高速铁路都已经在国际市场具备竞争力，从事高科技制造业的企业数量也在 2000 年的不足 1 万家的基础上增长了两倍，约为 3 万家。

2014 年，低科技含量产品占中国出口总量的 28%，较 2000 年的 41% 有所下降。中国在纺织品、食品饮料、木材、纸浆和纸产品等低科技含量领域的出口方面也居领先地位。2014 年，中国在低科技含量产品市场的份额达到 55.4%，而排在第二位的印度仅为 9.4%。

在对外投资方面，联合国贸易和发展会议（UNCTAD）2014 年 6 月 24 日发表的《2014 年世界投资报告》显示，中国 2013 年到海外的直接投资第一次超过 1 000 亿美元，造成这种趋势的原因是，中国公司为了降低成本和利用外国的优惠贸易条件，纷纷把生产设施转移到一些东南亚国家和非洲国家，而且还在发达国家也购置了大量的资产。

在党的十八届五中全会上，中共中央总书记习近平审议通过“十三五”规划，明确提出坚持开放发展新理念，构建全方位开放新格局的新目标。规划中还对我国对外投资提出了新要求，强调支持企业扩大对外投资，推动装备、技术、标准、服务走出去，深度融入全球产业链、价值链、物流链，建设一批大宗商品境外生产基地，培育一批跨国企业。这意味着在“十三五”期间，我国将进入对外投资新时代，实现从商品输出大国向资本输出大国的历史性转变。为了更好地适应对外投资的新时代，中国需要培养和造就大批具有全球战略眼光、胸怀祖国、经营世界的国际化人才。国际商务课程就是为培养国际化人才而专门设置的。

国际商务人才是一种复合型的人才，国际商务是一门综合的学科，它综合了经济学、管理学、国际商法等学科关于国际经营管理的精华，涉及了国际商务实践中全球商务环境的评估、海外投资、国际贸易、国际企业管理等各个环节，分析了国际商务中世界贸易及基金组织、区域经济合作组织、国家、政府政策对国际商务的影响，阐述了中国对外贸易与投资的现状及发展趋势，研究了中国国际企业在国际经营管理中面临的风险、生产、营销、人力资源管理等问题。本书由宏观到微观，从理论到实践逐步深入讲解了国际商务的理论知识与实际运用。通过以上广泛的学习、研究，为国际商务相关专业的学生将来在国际企业中展示才华，大显身手打下了坚实的基础。

二、本书的安排

全书共分六篇。

第一篇即第一章，展示了全球化的蓝图，主要说明了什么是全球化，全球化有什么利弊，全球化对中国有什么影响，为什么世界会有反对全球化的思潮，我们应当如何看待全球化等问题。

第二篇国家竞争，即本书的第二、三章。本篇主要探讨国家对国际商务的影响。当前的国际竞争已经从一般的企业竞争发展到国与国的竞争，政府对国际贸易和投资的干预严重影响到企业的国际商务活动，因此国际企业要关注本国政府和东道国关于贸易、投资的政策，并利用这些政策开展商务活动。在研究国际商务环境时，其他书本几乎都是从文化、政治、法律、经济、科技等来分析，而本书采取国际竞争的软实力与硬实力来分析这些商务环境，目的是希望企业在国际商务中充分利用这些软实力、硬实力来提升形象，塑造品牌，提高经营的实效。

第三篇国际经济合作，即本书的第四、五、六、七章。本篇主要研究国际经济合作的理论，以及与中国关系比较密切的国际经济合作组织，如全球性的 WTO、IMF、世界银行、G20 等，区域性的 APEC、东盟、欧盟、上海合作组织、金砖国家、“一带一路”等。国际经济合作给全球或某个区域带来多边或双边的贸易、投资保护协议，这些协议可以给国际企业带来良好的商务环境、众多的投资机会，国际企业可以利用国际经济合作组织，开拓国际市场，寻找投资沃土，壮大企业实力。

第四篇国际贸易，即本书的第八、九、十章。本篇综述了国际贸易理论的演进，并结

合中国的商品贸易和服务贸易现实情况,研究了国际贸易由初级向高级的发展历程,国际企业可以根据国际贸易的发展总结出规律,指导企业开发适销对路的商品和服务,开拓国际市场。

第五篇国际金融,即本书的第十一、十二、十三、十四、十五章。本篇研究了国际货币问题,这是国际企业经营的核心问题。现行的国际货币体系存在缺陷,汇率的波动给企业盈利带来了风险,而人民币的国际化给企业带来了新的选择、新的机遇,企业需要慎重选择货币进行投资、结算,以减少风险,增加利润。

第六篇国际商务运营,即本书的第十六至第二十四章。本篇重点研究国际企业管理中战略的制定、跨文化管理、跨国经营风险、企业伦理和社会责任、生产的布局、市场营销、人力资源管理、财务管理、研发管理等现实问题,通过大量案例,理论与实践相结合地提出问题,寻找解决的方案。

这门课程内容丰富、有趣,案例多为中国企业国际经营的实践,紧密联系了中国全球化的实际,但所有内容不可能全部依靠教师讲授,建议教师选择部分重点内容讲授,其他内容由同学们自行阅读,然后进行分组讨论、寻找问题、分析问题、解决问题,这种主动的学习方法更有成效,更能提高同学们分析问题与解决问题的能力。

在每个章节后面,附有英文文献阅读。这些文献均选自国外英文学术期刊,与章节正文有一定的联系,通过阅读可以加深同学们对相应章节的学习与研究,拓宽同学们的国际视野,提高英文文献阅读水平,为将来工作与研究打下良好的基础。

三、如何成为国际商务的高级人才

1. 确立职业目标

目标是人生的灯塔,可照亮人生的前程。正如空气、阳光之于生命那样,人生不能离开目标的指导。目标能给你一个看得见的激励,当你一步一个脚印地去实现这个目标时,就会有成就感,就会更加信心百倍,向高峰挺进。拿破仑说过:“不想当将军的士兵不是好士兵。”你有远大的理想,梦想成为一名经营世界的国际商务人才,你就会严格要求自己,勤奋学习,努力工作,你就不会畏惧前进路上的艰难险阻。因此,目标之于事业,具有举足轻重的作用。忽视目标定位的人,始终不可能成为事业的成功者,他的努力就会事倍功半,很难达到理想的彼岸。确立目标是成为国际商务人才的第一步。

2. 培养职业兴趣

兴趣是指人们积极探究某种事物的认识倾向。对各行各业的从业人员而言,兴趣会影响他的工作态度和才能的发挥。作为国际商务的学生,要有意识培养职业兴趣。首先,要意识到这个职业的重大意义,以及广阔的就业前景,当前我国正处于经济全球化的全面发展期,众多中国企业走向海外,在海外投资经营,急需国际商务人才,国家的需要、市场的需求给我们提供了施展才华的宽广舞台;其次,要关心国际大事,了解国际企业在海外的经营发展,掌握经济全球化的发展趋势;再次,要利用节假日、寒暑假,参加社会实践,主动到国际企业、对外经贸公司实习,深入了解某一企业、岗位的艰辛和快乐;最后,加

入某一国际企业，做到干一行，爱一行，专一行，在实际工作中培养你的职业兴趣，努力钻研业务。

3. 发展职业技能

发展职业技能包括学习职业技能，应用职业技能和提高职业技能。现代社会，职业技能是职业能力的重要方面。作为国际商务的大学生，首先，要努力学习经济学、管理学、国际商法知识，掌握实际工作本领；其次，国际商务的学生要掌握外语、计算机等工具学科，学习跨文化交流的本领，争取出国学习，接触不同国籍、不同种族、不同文化的人，拓宽国际视野；再次，要有运动员的身体素质和外交家的气质。做一个国际商务人员，要经常出国，舟车劳顿，没有良好的身体素质，是难以承担巨大工作压力的。国际商务人员彬彬有礼，风度翩翩，谈吐优雅，善于交际、沟通、谈判，广交世界朋友，会给你的商务活动带来很多便利；最后，根据自己的职业规划、职业兴趣，培养和塑造自己的职业能力。国际商务理论知识是十分宽泛的，你可以结合一些行业或职业特点来加以充实自己，有目的地积累知识，提高职业能力。你可以选择一些行业，作为你的就业方向，如做贸易或者做投资，贸易要做电器的贸易还是机械的贸易。如果你要做电器或机械的贸易，你还可以学习电器或者机械的知识；如果你要做投资，你可以确定要做房地产还是交通等基础设施的投资，你要增加金融方面的知识，还可以学习房地产知识或基础设施基建的知识等，以增强将来职场的竞争力。

4. 全面塑造自己

要以国际上知名的企业家为榜样，全面塑造自己。国际企业的风云人物都有经营世界的雄心壮志，他们博学多才，有敏锐的市场眼光，又有百折不挠的精神，能把一个小企业经营成世界百强。因此，大学生在校不光要搞好学习，还必须学会做人，锻炼强壮的身体，培养良好的个人举止。

大学生要充分利用课外的文体活动来塑造和锻炼自己，如演讲会、朗诵会、体育比赛等，塑造自己的形象，提升表达能力，学会与人沟通。有些同学认为，读大学是“读”大师（学习世界百强企业家成功的经验），“读”图书馆（积累全世界、全人类的知识），“读”同学（学会与来自世界各地的人打交道），这个道理可以参考之。

预祝各位通过本课程的学习成为优秀的国际商务人才！

目 录

第一篇 全 球 化

第一章 全球化导论	2
一、全球化的概念	3
二、全球化的形成	4
三、全球化的作用	5
四、中国全球化进程及其经验教训	6
五、反全球化的浪潮	8

第二篇 国 家 竞 争

第二章 国家竞争理论	12
一、波特钻石理论	13
二、国家竞争力理论	18
三、国家竞争力的评价与衡量	28
第三章 国家政策对国际商务的影响	31
一、国家干预国际商务的理论	31
二、美国政府干预国际贸易的政策演变	36
三、中美经贸关系中的竞争与摩擦	38
四、干预国际贸易的新发展	41

第三篇 国际经济合作

第四章 国际经济合作的理论	46
一、关税同盟理论	46
二、自由贸易区理论	50

三、共同市场理论	52
四、协议性国际分工原理	54
五、综合发展战略理论	55
第五章 全球国际经济合作的组织	58
一、世界贸易组织	59
二、国际货币基金组织	68
三、世界银行	76
四、G20 集团	81
第六章 区域性国际经济合作的组织	88
一、亚太经济合作组织	89
二、中国与东盟的经济合作	90
三、上海合作组织	94
四、中国与欧盟的经济合作	97
五、金砖国家经济合作	101
六、“一带一路”经济合作	107
第七章 国际经济援助	113
一、全球国际援助概况	114
二、国际援助的动机分析	114
三、中国实施对外援助的必要性	116
四、中国对外援助的历史回顾	118
五、中国援助非洲的实例分析	119

第四篇 国际贸易

第八章 国际贸易理论及其新发展	124
一、国际贸易理论综述	125
二、国际贸易理论与现实之间的挑战	128
三、国际贸易理论的演进	130
第九章 中国商品进出口贸易	136
一、中国进出口贸易发展的现状	137
二、中国进出口贸易的主要问题	143
三、优化中国出口贸易结构，推动贸易强国进程的几点建议	144
四、以跨境电子商务推动进出口业务发展的策略	145
第十章 中国服务贸易	150
一、服务贸易的概念与分类	151
二、发展服务贸易的战略意义	152
三、我国服务贸易发展的特点	153

四、我国服务贸易发展的思路与重点	158
------------------------	-----

第五篇 国际金 融

第十一章 国际货币体系	164
一、国际货币体系的演进历程	165
二、现行国际货币体系的主要问题	169
三、后金融危机时代国际货币体系可能的演变方向	171
四、人民币国际化简介	173
第十二章 汇率理论	179
一、汇率的基本概念	180
二、传统汇率理论	180
三、平均劳动生产率汇率理论	184
四、人民币的均衡汇率研究	185
五、汇率风险及规避措施	186
第十三章 国际资本市场	192
一、国际资本市场重要性及相关概念	193
二、国际资本市场发展简史	193
三、国际资本市场的利弊	196
四、中国资本市场建设	197
第十四章 国际结算	200
一、传统的国际结算	201
二、新型国际结算方式的概念及操作流程	209
三、人民币国际结算的意义和挑战	211
第十五章 国际投资	215
一、国际投资的基础知识	215
二、现有的国际投资理论概述	220
三、国家对国际投资的影响	224
四、国际投资的贸易保护主义	227
五、中国对外投资研究	229

第六篇 国际商务运营

第十六章 国际企业战略	238
一、企业国际化战略	238
二、国际企业的组织结构	242
三、国际企业国际化战略的模式	248

四、国际企业实施全球化战略工具的分析与对比	252
五、国际企业战略案例	256
第十七章 跨文化管理	262
一、文化的概念、要素和差异	263
二、跨文化管理的含义	265
三、跨文化的冲突	265
四、跨文化管理的策略	269
五、社会关系网、结构洞及案例分析	273
第十八章 国际企业经营风险	280
一、政治风险	281
二、文化冲突风险	289
三、其他风险	294
第十九章 国际企业的伦理与社会责任	299
一、国际企业伦理的概念	300
二、国际企业的伦理实例分析	301
三、国际企业伦理的形成与影响因素	304
四、提高国际经营伦理的策略	305
第二十章 国际企业的生产管理	309
一、国际企业生产策略的演变	310
二、影响国际企业垂直一体化国际生产或外包的主要因素	310
三、国际企业垂直一体化国际生产	312
四、国际企业生产的外包	313
五、国际企业生产选址影响因素分析	314
第二十一章 国际企业的市场营销管理	320
一、国际市场营销概念与策略	320
二、国际企业的关系营销	324
三、海尔集团国际营销案例分析	328
第二十二章 国际企业的人力资源管理	332
一、全球人才竞争	332
二、国际企业的人员配备策略	334
三、国际企业外派人员管理	335
四、中、美、欧企业人力资源管理对比	338
第二十三章 国际企业的财务管理	346
一、国际企业实施转移价格情况介绍	347
二、国际企业实施转移价格的理论依据	348
三、国际企业运用转移价格的策略	349
四、国际企业利用转移价格避税时应考虑的因素	352

五、微软转移价格案例分析	354
第二十四章 国际企业的研发管理	359
一、国际企业海外研发的理论	359
二、国际企业海外研发的主要动机和投资区位选择	361
三、影响国际企业海外研发的主要因素	361
四、中国企业海外研发的案例	364
参考文献	368
后记	374

第一篇 全 球 化

【目录】

1. 全球化的概念

2. 全球化的特征

3. 全球化的影响

4. 全球化的挑战

5. 全球化的未来



第一章 全球化导论

【内容提要】

本篇阐述了全球化的概念、全球化的发展过程、全球化对世界的影响，还说明了中国在改革开放中所取得的长足发展，介绍了反全球化的思潮，并分析了这些思潮产生的主要原因。

【学习目标】

1. 熟悉全球化的概念；
2. 了解全球化的形成过程；
3. 了解全球化的主要作用；
4. 了解全球化对中国经济的影响；
5. 了解反全球化的浪潮及其主要原因。

案例导入

英脱欧引海啸 有人欢喜有人愁

2016年6月23日，51.9%对48.1%！英国公投结果公布，过半英国人选择脱欧，市场愕然：好大一桩黑天鹅事件；可谓欧洲乃至全球金融市场自2008年金融海啸后遭遇的最大一次冲击。按照惯常逻辑，汇率1%的波动都堪称巨幅，而24日这天，英镑对美元先涨2%，然后再跌10%，诸多外汇交易账户基本爆仓，所谓“天都要塌了”。

全球政府和央行已开始行动。日本财务大臣麻生太郎称，不希望市场快速大幅波动。瑞士央行表态，对市场进行过干预，以求稳定本国货币。中国香港财长曾俊华曾表态，港府已预留足够流动资金来应对市场波动。

金融市场哀鸿一片，但也有人借机买入。史密夫斐尔律师事务所（Herbert Smith Freehills）英国企业问题主管 Ben Ward 表示：“显然这是一个购买机会，那些持有美元、人民币、日元等强势货币的人毫无疑问会有兴趣购买以英镑计价的理想资产。”

自英国公投以来，还陆续出现了数十宗其他交易。例如，南非零售商 Steinhoff 在 2016 年 7 月 13 日同意以近 6 亿英镑，收购英国折扣连锁店 Poundland；而在一天前，中国大型地产及文化娱乐集团——万达集团称，旗下美国 AMC 院线收购欧洲第一大院线 Odeon & UCI，作价 9.21 亿英镑。这是万达首次在欧洲院线行业投资，形成全球电影布局。也有消息称，中国最大的民营综合企业——控股公司复星国际（Fosun International）即将完成对英国老品牌足球俱乐部狼队的并购工作，最终成交价约在 4 500 万英镑左右。

资料来源：

[1] 项佳丽. 英脱欧或引金融海啸 [N/OL], 中国经济网, 2016-06-28, http://econ.taiwan.cn/jr/201606/t20160628_11493627.htm.

[2] 新浪财经. 英国脱欧后英镑狂贬，英国企业成海外买家眼中的“香饽饽” [N/OL], FX168, 2016-07-25, <http://finance.sina.com.cn/money/forex/datafx/2016-07-25/doc-ifyuhuma7652155.shtml>.

随着科技的进步,世界变得越来越小,就如上述英国发生的事件很快就传遍全球,影响全球,这就是当今全球化的典型景象。如今各国经济相互依赖、相互影响,国际企业的经济活动已经突破国界限制逐利全球了。让我们一起来学习全球化的概念,了解全球化的发展历程,分析全球化对我们正反两方面的影响,利用全球化开展国际商务活动。

一、全球化的概念

什么是“全球化”,全球化大约可以包括以下几个方面。

首先,全球化是社会变迁的一个过程,人类从以往各个地域、民族和国家之间彼此分隔的原始闭关自守状态,走向相互依赖、相互影响的全球化社会的变迁过程。

其次,全球化的实质是资本的全球化,是资本主义的生产方式和生活方式在世界范围内的不断扩张,是资本主义制度在全球的不断发展。随着全球化的发展,自由竞争的市场经济制度、股份制等逐渐成为全球性制度。

马克思指出“资产阶级,由于开拓了世界市场使一切国有的生产和消费成为世界性的了……旧的,靠本国产品来满足的需要,被新的、要靠极遥远国家和地带的产品来满足的需要所代替了”。

美国杜克大学阿里夫·德里克教授把经济全球化看作是全球资本主义。他认为,在经济全球化历史进程中,生产、贸易、资本、科学技术以及资本主义生产关系在世界市场上自由发展,从而使资本主义的政治、经济和文化渗入了世界上的每一个角落。英国学者斯克莱尔认为经济全球化指的就是以资本主义生产方式为核心的经济体系在世界范围内的扩延和发展。西方左翼学者阿尔博则认为,经济全球化是植根于资本主义生产关系中的,是市场作为一种经济规范者的日益普遍化。

本书所说全球化主要是指经济全球化,即全球范围内的经济融合。通过全球化,生产要素得以合理配置,改善国家间的劳动分工,提高市场机制的效率,促进经济增长,提高全球人民生活水平,全球化的明显标志是生产网络全球化、市场全球化。跨国的商品和服务贸易的扩大,国际金融的迅速发展,先进技术的广泛迅速传播,使世界各国经济的相互依赖性增强。各国、各地区通过密切的经济交往,加强经济协调,在经济上形成相互联系、相互依存、相互渗透、相互扩张、相互竞争、相互制约,从资源配置、生产、流通到消费的多层次和多形式的交织和融合,使全球经济形成一个不可分割的有机整体。

从经济全球化进程所产生的影响和作用的角度出发,美国的哈佛大学教授杰弗里·萨克斯认为,经济全球化的发生和发展使全世界发生了巨大的变化和变革,即它不仅促进了世界经济的迅猛增长和世界市场中宏观经济的稳定发展,还改变了全球的收入分配情况,世界政治格局也随之出现了新的变化。

本书主要是从经济全球化角度来研究国际商务问题。当然,全球化不仅是经济的全球化,而且是政治、经济、法律制度、生产、生活、文化等各方面的全球化。我们希望建立公平、公正的国际政治、经济新秩序,在全球范围内让全人类共享富有、文明、民主的新生活。